

Welcome!

Curso de Inglés





¿Qué es el CLUA?

El **CLUA - Centro de Lenguas de la Universidad de América** ha sido creado como respuesta a la necesidad de la comunidad de acercarse a nuevas oportunidades mediante el dominio de una segunda lengua desde la metodología comunicativa articulada con la pedagogía activa.

¿A qué le apuntamos?

El **CLUA** busca proveer herramientas lingüísticas y culturales que permitan el desarrollo de competencias comunicativas para hablar, comprender, leer y escribir una lengua extranjera, que a su vez potencien la competitividad laboral, cultural y social de los participantes.

OOPT Test

El *OOPT: Oxford Online Placement Test* es una prueba de nivelación avalada por el MinEducación y es la prueba oficial del **CLUA**, que nos ayuda a determinar el nivel que el aspirante posee en el idioma inglés tanto para fines de validación como para clasificación e ingreso a cursos conforme a los niveles del *Marco Común Europeo de Referencia MCER*.

¿Qué evalúa?

1. *Uso del idioma.*
2. *Gramática - vocabulario.*
3. *Comprensión de lectura.*
4. *Listening.*

Examen de nivelación de inglés Oxford (OOPT)

Los resultados de este examen, nos permiten conocer el nivel del estudiante y así, orientarlo hacia el curso que es más acertado para matricularse.

Será necesario tomar la prueba y conocer tu nivel antes de matricularte a cursos superiores al nivel A1.

Esta prueba es válida para aquellos estudiantes uniamericanos que logren el nivel B1 con fines de cumplimiento de su requisito de grado.

Cursos de idiomas CLUA

El **CLUA** promueve cursos de idiomas como: inglés, francés, portugués, alemán, chino y español para extranjeros.

¿Qué es el MCER?

El *MCER (Marco Común Europeo de Referencia)* es un estándar internacional para las lenguas, que define la competencia lingüística en niveles: A1, A2, B1, B2, C1 y C2.

¿Tenemos una Política de Lengua Extranjera en UAmérica?

Sí. La Política de Lengua Extranjera de la Universidad de América aborda la estrategia de bilingüismo para la Comunidad Uniamericana, los requisitos de nivel para grado y validación, y la normativa vigente del MinEducación.

¿Sabes qué es una Universidad BIS?

Una **Universidad BIS**, *Bilingüe, Internacional y Sustentable*, es una modalidad o tipo de universidad, con una perspectiva integral y globalizada, que fortalece las competencias en segunda lengua y se proyecta al mundo de manera responsable con el entorno.

¿Cómo vamos a lograr ser una Universidad BIS?

Con la participación de toda la Comunidad Uniamericana, paso a paso, hasta lograr ser una Universidad reconocida por su cultura de internacionalización, bilingüismo y sustentabilidad con innovación, compromiso con el entorno y proyección internacional.



Nuestros programas de idiomas

Welcome!

Curso de Inglés



CURSO DE INGLÉS

Tener el dominio de un idioma como el inglés es ahora una necesidad más que una opción. Prepárate para incursionar en un mundo de posibilidades y oportunidades laborales y profesionales en un ámbito internacional mediante las competencias lingüísticas y socio-culturales que obtendrás al lograr tu meta de ser bilingüe con el CLUA.



Bienvenue!

Curso de Francés



CURSO DE FRANCÉS

Nuevas puertas a grandes oportunidades se abren para quienes tienen el objetivo de prepararse y especializarse en el idioma francés, pues no solamente Francia otorga posibilidades académicas, lingüísticas y culturales, sino que, sumado a Canadá, representan los destinos más acertados y dinámicos en términos de estudios de pregrado y posgrado, oportunidades de negocio o trabajo, turismo, entre otras oportunidades que acercan al individuo a una realidad socio-cultural dentro del contexto mismo de cada país.



Bem-vindos!

Curso de Portugués



CURSO DE PORTUGUÉS

Dado a su cercanía y asequibilidad, Brasil se ha convertido en un mercado llamativo para la comunidad académica, comerciantes y turistas que precisan crear contactos sociales, realizar estudios, crear nuevas oportunidades de negocio y conocer las tradiciones y cultura del pueblo brasileiro, por lo que aprender portugués se ha convertido en una gran competencia para todos los que buscan aprender un idioma en corto tiempo.



Nuestros programas de idiomas

Willkommen!

Curso de Alemán



CURSO DE ALEMÁN

Europa te espera con grandes oportunidades de crecimiento profesional y laboral. Aprender alemán te abre las puertas al desarrollo y al futuro.

Dentro del programa, lograrás adquirir las competencias lingüísticas y culturales necesarias para alcanzar tu meta y abrir un abanico de posibilidades de progreso y avance.



¡Bienvenidos!

Curso de Español para extranjeros



CURSO DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

La comunicación con el mundo latino e hispanohablante se logra mediante el programa de Español para Extranjeros, diseñado para que tengas acceso al idioma, cultura y tradiciones de nuestro país y de nuestro entorno latino. Tendrás la oportunidad de estar en total inmersión con nuestra cultura mientras aprendes el idioma. Podrás cantar, bailar, comer platos deliciosos y disfrutar de los encantos y riqueza de la cultura latinoamericana.



Ventajas y beneficios

- * Actividades bilingües multiculturales en todos los cursos.
- * Feria de idiomas (inglés, francés, portugués, alemán).
- * Experiencia vivencial del idioma con nativos (salidas y visitas).
- * Salas multimedia dispuestas para uso de nuestros estudiantes.
- * Herramientas de estudio: plataforma virtual inglés, e-book.
- * Pedagogía activa B-Learning.
- * Metodología comunicativa-conversacional que te permite practicar y usar el idioma.
- * Clubes de conversación.

Curso de Inglés

Presentación

La Universidad América se ha propuesto el **desarrollo de competencias globales**, las cuales implican que los estudiantes, miembros de la Comunidad Universitaria y su entorno, sean capaces de examinar local, global o interculturalmente las distintas problemáticas que se plantean en la sociedad actual.

Para que un estudiante o profesional sea competente en el desarrollo de la multiculturalidad y pueda **convertirse en un ciudadano global**, participar en redes conectivas, desarrollar pensamiento crítico y a su vez evaluar los impactos de la sociedad en el medio ambiente y la vida, tiene necesariamente que aprender una segunda lengua, ya que su aprendizaje está intrínsecamente conectado con el desarrollo de estas competencias.

De acuerdo con Byram (2005), *al adquirir una lengua, se está aprendiendo también su cultura, y es por ello que se hace indispensable formar a nuestros estudiantes y fortalecer las competencias de todos los miembros de la Comunidad Uniamericana y la comunidad en general en una segunda lengua con el fin de lograr contar con la capacidad de interactuar asertivamente con otras culturas.*

En este sentido, las estrategias de fortalecimiento de la segunda y tercera lengua en la Universidad de América, además de lo expuesto en su Política de Lenguas Extranjeras, propone ofrecer a la Comunidad Universitaria y comunidad en general, la posibilidad de aprender uno o más idiomas.



Justificación

Si bien, el Programa Nacional de Bilingüismo contempla: **“tener ciudadanos capaces de comunicarse en inglés, con estándares internacionalmente comparables, que inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural”**, teniendo como punto de partida el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras (MCER)*, también es importante establecer metas específicas de otras lenguas extranjeras para los diversos grupos estudiantiles y formular estándares de competencia para el logro de los objetivos propuestos.

La **Política de Internacionalización Institucional adoptada en 2020**, establece la importancia de la enseñanza de lenguas extranjeras dentro del ejercicio de internacionalización curricular y como componente prioritario dentro de la formación integral de estudiantes con competencias globales, multiculturales, de ciudadanía global y ciudadanía digital, y exhorta a la Universidad a desarrollar estrategias que permitan desarrollar habilidades de profesores y colaboradores en esta misma línea con el propósito de facilitar el uso de otras lenguas entre la comunidad de estudiantes, así como una manera de favorecer la cooperación y el relacionamiento estratégico de la institución con el entorno en un mundo globalizado.

Las más recientes prácticas académicas, como internacionalización del currículo, clases espejo y COIL aumentan las posibilidades de aprendizaje y práctica de las lenguas dentro de las dinámicas educativas que permiten un desarrollo personal, social, cultural y profesional de alto impacto.

De igual forma, el uso de nuevas tecnologías permite el acceso a prácticas innovadoras para el intercambio y cooperación internacional, por lo que el uso de una segunda lengua como el inglés, será crucial para un desempeño socio-cultural y lingüístico adecuados.

Una vez el estudiante de inglés adquiere la habilidad de pensar estratégicamente y comunicarse creativa y asertivamente en una conversación, encuentra mayor posibilidad de desenvolverse en nuevos escenarios educativos, técnicos, tecnológicos y/o de negocios, que le permitirán alcanzar el objetivo de perfeccionamiento y dominio de la segunda lengua.



Objetivos

General

Proveer herramientas lingüísticas y culturales que permitan el desarrollo de competencias comunicativas para hablar, comprender, leer y escribir una lengua extranjera (alemán) que potencien la competitividad laboral, cultural y social de los usuarios y participantes.

Específicos

1. Ofrecer el curso de inglés, diseñado para la cualificación integral de los estudiantes e interesados, como preparación indispensable para presentar pruebas estandarizadas que les permitan cumplir con su objetivo de nivel de lengua.
2. Concientizar al participante sobre la importancia del aprendizaje, uso y práctica del inglés.
3. Proporcionar las bases para el desarrollo de habilidades comunicativas pertinentes, integrando conocimientos en gramática, vocabulario y pronunciación, que facilitarán el desempeño de los participantes mediante el dominio de la lengua extranjera.
4. Diseñar e implementar el curso de inglés para los estudiantes e interesados que requieran aprender este idioma, de forma que adquieran las competencias necesarias para comunicarse con hablantes nativos con seguridad y fluidez.
5. Proveer las herramientas adecuadas a los estudiantes para el aprendizaje, práctica y efectiva comunicación en inglés.



Metodología

Enfoque comunicativo

Los cursos se basarán en el esquema del *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas* bajo dos tipos de enfoque: el comunicativo y el basado en tareas, permitiendo a los estudiantes saber cómo desempeñarse en situaciones reales que pueden encontrar en contextos específicos al viajar o al vivir en países en los que se habla la lengua de estudio, ofreciendo herramientas lingüísticas que faciliten la comprensión y permitan una comunicación efectiva.

El enfoque comunicativo surge como una reacción a los métodos tradicionales de enseñanza basados en la gramática.

Tomando como base la necesidad del ser humano de comunicarse, sus fundamentos constituyen un proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en el desarrollo de una competencia comunicativa del lenguaje más que en un dominio de las estructuras gramaticales del mismo. Con base en el objetivo de este enfoque, compartimos la visión que Canale y Swain (1996) poseen del enfoque comunicativo:

“Un enfoque comunicativo debe partir de las necesidades de comunicación del aprendiz y dar respuesta a las mismas. Dichas necesidades deberán especificarse en términos de competencia gramatical (por ejemplo, los niveles de corrección gramatical que se precisan en la comunicación oral y escrita), competencia sociolingüística (por ejemplo, necesidades referidas a la situación, al tema, a las funciones comunicativas) y competencia estratégica (por ejemplo, las estrategias de compensación que es preciso poner en juego cuando se produce un fallo en una de las otras competencias)”.



- El método comunicativo articulado a una pedagogía activa como fundamento para la enseñanza de idiomas ha mostrado resultados de aprendizaje óptimos y pertinentes, integrando las habilidades comunicativas, sociales y culturales que fortalecen las competencias del aprendiz en términos de dominio de la segunda lengua. Por lo anterior, la Universidad de América ha optado por implementar éste tipo de metodología, que lleva a un conocimiento y desempeño integral del aprendiz.

Recursos

La Universidad de América cuenta con salas multimedia en su EcoCampus de los Cerros y la Sede Norte, que permiten al estudiante lograr sesiones completas en espacios adaptados a las necesidades actuales y nuevas tecnologías.

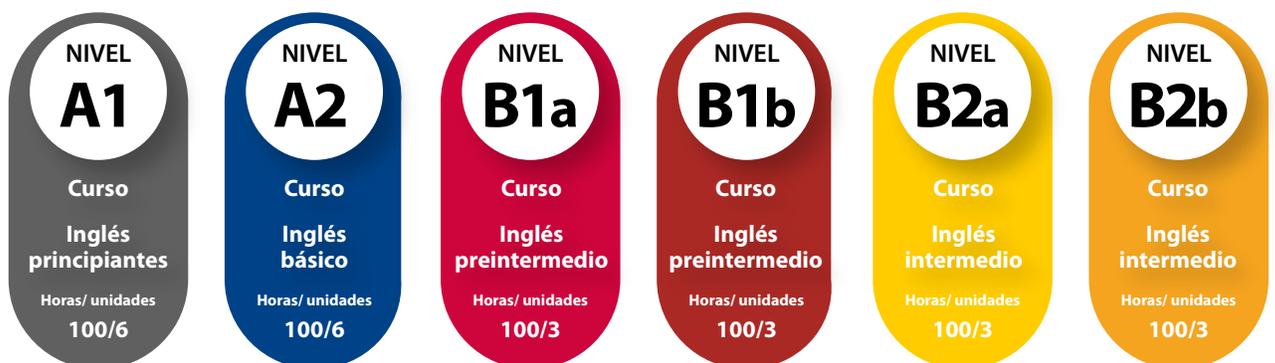
Todas las aulas cuentan con televisores multimedia y conexión a internet para acceder a ayudas web para prácticas y ejercicios audiovisuales.

De igual forma, contamos con salas de cómputo dotadas para la ejecución de prácticas en habilidades de escucha y pronunciación.

Modalidad

Sincrónica con apoyo TIC's y AVA en plataforma Moodle de la Universidad.

Contenido Temático



Horario

Cada nivel tiene una duración aproximada de entre 100 y 120 horas, que para algunos niveles del Marco Común Europeo MCE, se deben completar al sumar dos niveles, como en el caso de B1 y B2.

Lunes a viernes

Entre las 7:00 a.m. y las 7:00 p.m.

Sábados

Entre las 8:00 a.m. y las 5:00 p.m.

Unidad

1

Introducing yourself

RECURSOS COMUNICATIVOS

Personal information. Wh questions. Simple phrases. Greet someone in English. Introduce yourself. Talking about likes. Describing yourself. My things.

RECURSOS GRAMATICALES

Simple present verb To Be. Simple present Tense. Personal pronouns. Possesive adjectives Demonstrative pronouns this/that/these/those Articles a, an. Affirmative and negative statements Yes/No questions-Verb To Be.

RECURSOS LÉXICOS

Days of the week, nationalities, countries, Verbs, adjectives, hobbies, common objects, time words and expressions.

Unidad

2

Families and communities

RECURSOS COMUNICATIVOS

Using names, writing short sentences, describing the family. Describing myself and others, expressing feelings. Asking for directions. Answering a survey. Friends and people in the community.

RECURSOS GRAMATICALES

Verb To Have, quantitative expressions. Do/Does. Questions: how many, who Order of adjectives, present simple There is/there are. Prepositions of place.

RECURSOS LÉXICOS

Family members, home, numbers, places, characteristics of people, moods.

Unidad

3

Daily activities and routine

RECURSOS COMUNICATIVOS

Time expressions, post on line, predictions, writing an invitation. Expressions of ability and possibility. Talking about your favorite sport.

RECURSOS GRAMATICALES

Adverbs of frequency, WH questions, prepositions of time, present progressive can/cant - May/Might.

RECURSOS LÉXICOS

Sports, movies, free time activities

Unidad

4

Making decisions

RECURSOS COMUNICATIVOS

Writing short descriptions. Going to the mall. Formal and informal speaking, ed verb endings. Helping each other. Making requests.

RECURSOS GRAMATICALES

Going to, Time expressions-future Object pronouns. Verbs: need, want, like+ infinitive. Let's+ verbwas/were Simple past-Regular and irregular verbs

RECURSOS LÉXICOS

Clothes and accesories, shopping.

Unidad

5

Home sweet home

RECURSOS COMUNICATIVOS

Celebrations and festivals around the world, daily lives, declining an invitation, specific time phrases.

RECURSOS GRAMATICALES

Wh questions. Expressions with want to. Yes/No questions. Count/Non-count nouns. Some and any, questions with How often. Know how to, Learn how to.

RECURSOS LÉXICOS

Food, drinks, holidays. Festivals and carnivals.

Unidad

6

Giving advice

RECURSOS COMUNICATIVOS

Time, Now and then, predicting from pictures, putting events in order, connecting ideas.

RECURSOS GRAMATICALES

Regular and irregular verbs-Past simple. Don't/ Didn't. Intensifiers. Connectors. There was/there were. Indefinite pronouns. Used to/Should/Shouldn't.

RECURSOS LÉXICOS

The time, weather, places in the city. Objects in the house.

Unidad 1

Travelling

RECURSOS COMUNICATIVOS
Trips: where to go? Travel around the world. Means of transportation-tickets. Asking for locations. Collecting special objects. Comparing objects and experiences.

RECURSOS GRAMATICALES
Should/ Why don't you.. Let's; Have to/ Had to. Go+ verb+ing Possessive adjectives, possessive pronouns. Comparatives/Superlatives

RECURSOS LÉXICOS
Trips, places, The airport, transportation, special objects. Best places to visit.

Unidad 2

Story Telling

RECURSOS COMUNICATIVOS
Events in the future: My plans, my future life. Projects and vision of new days. Stories and past days experiences.

RECURSOS GRAMATICALES
Will/Be going to for future statements. Can/Could possibility. Will/Would probability. Tell, ask for requests. Let and Will to express intentions. Present Perfect vs Present simple

RECURSOS LÉXICOS
Adventures. The past and the future. Time. Animals.

Unidad 3

Lifestyles

RECURSOS COMUNICATIVOS
Society and lifestyles. Good and bad times. Happy moments, happy life. Sharing with others. Apologizing.

RECURSOS GRAMATICALES
Adverbs of frequency How much/ how often/ how long Simple past. Gerunds

RECURSOS LÉXICOS
Using expressions of time, adjectives and personality.

Unidad 4

A healthy life

RECURSOS COMUNICATIVOS
Having good habits. Ordering good and healthy food. Going to the gym. Positive thinking.

RECURSOS GRAMATICALES
Expressions of quantity. Indefinite pronouns. Present perfect. Use of For and Since. Adjectives. Use of as...as. Indirect questions.

RECURSOS LÉXICOS
Sports and exercising, outdoor activities. Food types. Health.

Unidad 5

Save the planet

RECURSOS COMUNICATIVOS
Taking care of the environment. Nature and the universe. Use of internet. Global citizenship: the world is ours!

RECURSOS GRAMATICALES
Passive voice. Have to/Don't have to. Modal verbs-certainty. Past simple/past progressive. Adverbs of manner.

RECURSOS LÉXICOS
The universe. Ecology and nature. Pollution. Natural places in the world.

Unidad 6

Vacation time!

RECURSOS COMUNICATIVOS
Going on vacation. Getting together. Social events in the city. Visiting museums and interesting places. Making a wish. Exploring new activities.

RECURSOS GRAMATICALES
First conditional. Relative pronouns. The Future tense.

RECURSOS LÉXICOS
Places in the city, history. Entertainment.

Unidad

1

Cultures of
the world**RECURSOS COMUNICATIVOS**

Globalization: understanding the world. Get ready for new cultures, gastronomy and languages. Social diversity. Being empathic. Writing about plans for the future.

RECURSOS GRAMATICALES

Present progressive. Simple present vs. Present progressive. Using say and tell. Present perfect progressive. Will vs. Going to. Simple future-Future progressive.

RECURSOS LÉXICOS

Wo finde ich?
Entschuldigung, ich suche...
Wie steht mir das?...
gefällt mir besser als...

Unidad

2

Technology
and inventions**RECURSOS COMUNICATIVOS**

New discoveries: learning about outer space events. Life in other planets. Advances and new Tech. Projects. What's next? Space travel possibilities.

RECURSOS GRAMATICALES

Will+infinitive.Clauses. Unless + verb. If + negative form. Reflexive pronouns. Because vs. So. Use of neither. Second conditional.

RECURSOS LÉXICOS

Technology and science, clustering.
The solar system.
Global environment issues.

Unidad

3

Arts and music

RECURSOS COMUNICATIVOS

Celebrities.
The movie world. Pop stars.
The impact of music in the human.
Influential people and social media.

RECURSOS GRAMATICALES

Adverbial clauses.
Will/Would - possible scenarios.
Reported speech- reporting verbs. Coherence and cohesion.

RECURSOS LÉXICOS

Movies, types of art.
Artists. Amazing creations.
Music and rhythms.
Fake news.

Unidad

4

History and
traditions**RECURSOS COMUNICATIVOS**

Talking about history. Important events that changed the world. Culture and traditions: small communities. Moving forward-experiences abroad.

RECURSOS GRAMATICALES

Past Perfect. Might/ May/ Could/ Must/ Can/ Can't. Present and past progressive-passive form. Third condition: past use of wish. Question tags.

RECURSOS LÉXICOS

Historical places.
Traditions.
Community habits.

Unidad

5

New Professions

RECURSOS COMUNICATIVOS

Describing your job. What you want to be. Professions and type of personality. Intelligence to succeed.

RECURSOS GRAMATICALES

Auxiliary verbs be/do/have action verbs-stative verbs Future progressive/ Future perfect.

RECURSOS LÉXICOS

Professions and occupations.
New job opportunities.
Careers and universities.

Unidad

6

Entertainment

RECURSOS COMUNICATIVOS

Playing video games: keep moving. Gambling. Fashion and seasons. What to buy? Giving reasons and explanations.

RECURSOS GRAMATICALES

Direct and indirect objects. Use of to and for. Participial adjectives: be and get. Comparatives The... the. Gerunds and infinitives.

RECURSOS LÉXICOS

Types of games, Tech games, fashion styles, seasons of the year.

Unidad

1

Creativity and Fashion

RECURSOS COMUNICATIVOS

Giving ideas. What's new?
Creating a new life.
Creative design-using new materials.

RECURSOS GRAMATICALES

Superlatives+Present Perfect.
Too+adjective. Enough.
Comparative as...not as.
Correlative conjunctions
neither/ either/ none/ both/ all

RECURSOS LÉXICOS

Similarities, description of people.
House styles and accesories.
Modern design.
Fashion trends.

Unidad

2

Business and money

RECURSOS COMUNICATIVOS

Spending money.
Best companies and new entrepreneurs.
Marketing strategies and advertising. Improving your business.

RECURSOS GRAMATICALES

Phrasal verbs.
Modals.
Past participle.
Wish/ if only. Intensifiers.
Direct quotations.

RECURSOS LÉXICOS

Employment, manufacturing and service industries.
Best companies.
Mesures of sucess.
Word building.

Unidad

3

Achieving goals

RECURSOS COMUNICATIVOS

Working for a better future.
Motivation.
Success and failure.

RECURSOS GRAMATICALES

Another/other/others.
Emphatic do. Passive voice.
Should have/ Shouldn't have + past participle.
Used to/ Would

RECURSOS LÉXICOS

Motivational quotes, empathy.
Personal qualities.

Unidad

4

Cities of the future

RECURSOS COMUNICATIVOS

Using clean energies.
Global warming and green solutions.
Green transportation.
Green house gases.

RECURSOS GRAMATICALES

Future perfect/future perfect progressive. Dependent clause. Independent clause with/ but/ so/ yet/ or.
Adverbial clauses.

RECURSOS LÉXICOS

Environment-climate change.
New energies.

Unidad

5

Environmental issues

RECURSOS COMUNICATIVOS

Geographic features.
Living in the Earth.
How to save our planet.
Natural evolution.

RECURSOS GRAMATICALES

Present Perfect/Past Perfect.
Reported Speech. Possibility in the past. So/such... that.
Adverbial clauses.
Consonant clusters.

RECURSOS LÉXICOS

Plants-animals.
Our planet.

Unidad

6

Sharing and connecting

RECURSOS COMUNICATIVOS

Intercultural issues. Exchanging knowledge and experiences.
Connecting with the world.
Overcoming adversity.
Problem solving and answers.

RECURSOS GRAMATICALES

Present hypothetical conditionals/ Past hypothetical conditionals. As if..., As though...
Subordinating conjunctions.
Relative pronouns as subject and object. Cohesion

RECURSOS LÉXICOS

Social language.
Spoken and written skills.
Time expressions: spend time.
Opinions and facts

Perfil del egresado

Nivel A1

El aprendiz es **capaz de entender y utilizar expresiones cotidianas y frases básicas destinadas a satisfacer necesidades concretas**. Sabe presentarse a sí mismo y a otras personas, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma sencilla siempre que su interlocutor hable despacio y claro, y esté dispuesto a ayudarlo.

Nivel A2

El aprendiz es capaz de entender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas que le son de relevancia inmediata (por ejemplo: información sobre sí mismo o su familia, compras, ocupaciones y su entorno más próximo). **Sabe comunicarse en situaciones simples y cotidianas que requieran un intercambio sencillo y directo de información sobre asuntos corrientes y conocidos**. Sabe describir en términos sencillos sus antecedentes personales, académicos o profesionales, el entorno inmediato y temas de primera necesidad.

Nivel B1

El aprendiz es capaz de entender los puntos principales de una conversación clara y en lengua estándar si se trata de cuestiones que le son conocidas como asuntos de trabajo, estudios, tiempo libre, etc. **Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir al viajar a una zona en la que se hable el idioma**. Puede expresarse de

manera sencilla y coherente acerca de temas conocidos o de interés personal. Sabe describir experiencias y hechos, sueños, deseos y ambiciones, así como justificar o bien explicar brevemente las razones de opiniones o intenciones.

Nivel B2

El aprendiz es capaz de entender las ideas principales de textos complejos tanto sobre temas concretos como abstractos, incluyendo conversaciones técnicas siempre que estén dentro de su especialidad. Se puede relacionar con tanta fluidez y espontaneidad que la comunicación con hablantes nativos es posible sin que se requiera gran esfuerzo de ninguna de las dos partes. Se puede expresar de forma clara y detallada sobre una gran variedad de temas, al igual que exponer su punto de vista sobre un determinado asunto de actualidad indicando las ventajas e inconvenientes de las distintas opciones.

Nivel C1

El aprendiz es capaz de comprender una gran variedad de textos largos y complejos, y de reconocer también significados implícitos. Sabe expresarse con fluidez y soltura sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada. Sabe utilizar el idioma de forma flexible y efectiva con fines sociales, académicos y profesionales. Sabe expresarse de manera clara, estructurada y detallada sobre asuntos complejos, utilizando apropiadamente diversos medios para lograr la cohesión del texto.

Welcome!

Curso de Inglés

www.uamerica.edu.co

www.uniamerica.edu.co

Oficina de Mercadeo y Admisiones
educacion.continua@uamerica.edu.co

PBX: 3376680 Ext. 249, 149 y 156

PBX: 6580658 Ext. 670, 677, 656 y 650

☎ (+57) 3108680919 ☎ (+57) 3108699046

☎ (+57) 3147269388 ☎ (+57) 3108809757

EcoCampus de Los Cerros: Avenida Circunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax. (60 1) 3362941

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

Bogotá D.C., Colombia.

