

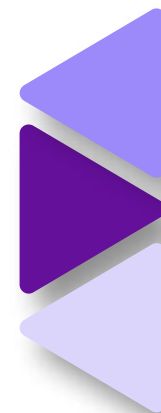
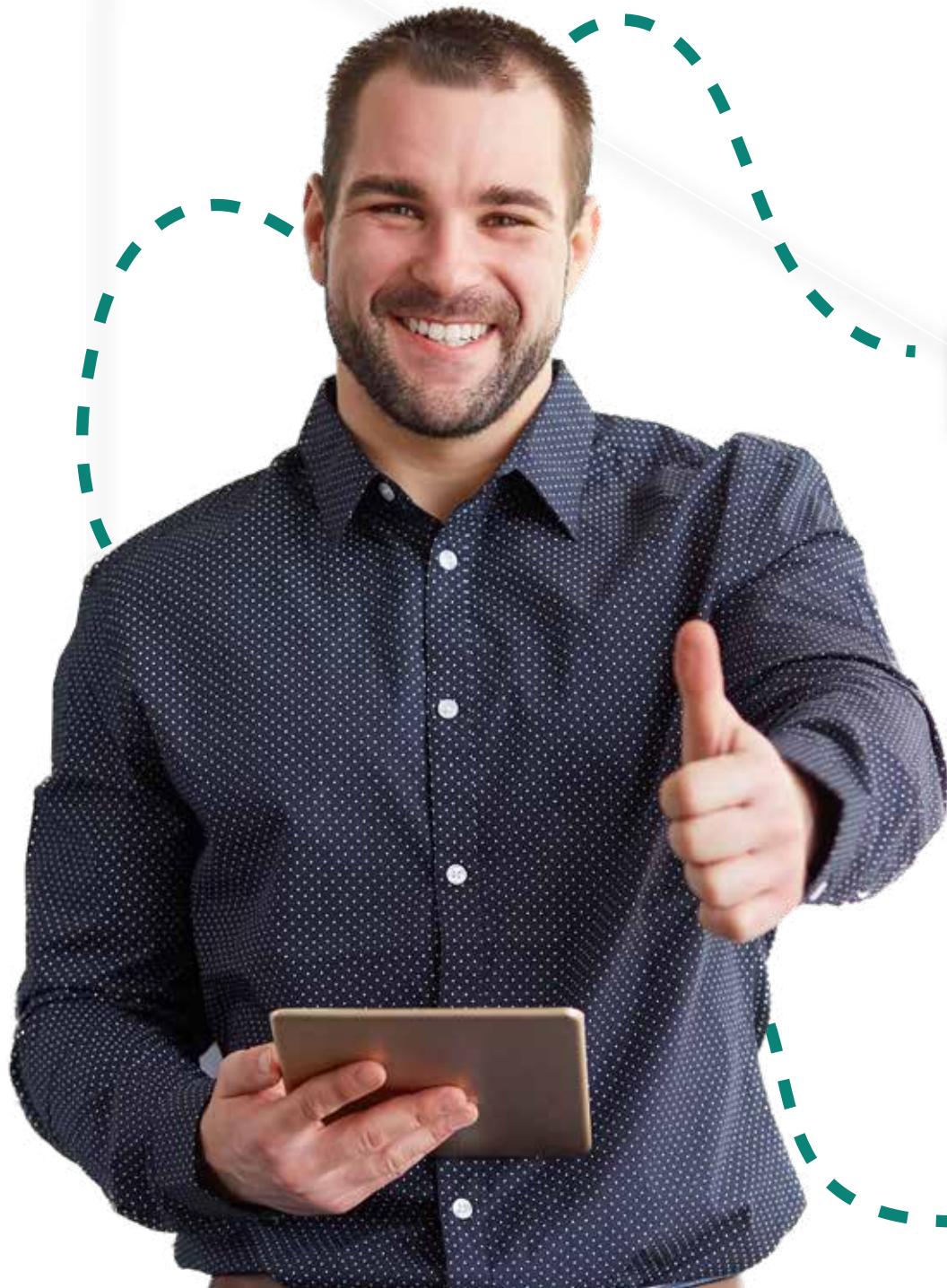


Curso GESTIÓN BASADA EN EL VALOR



Universidad de
América

Código SNIES 1715

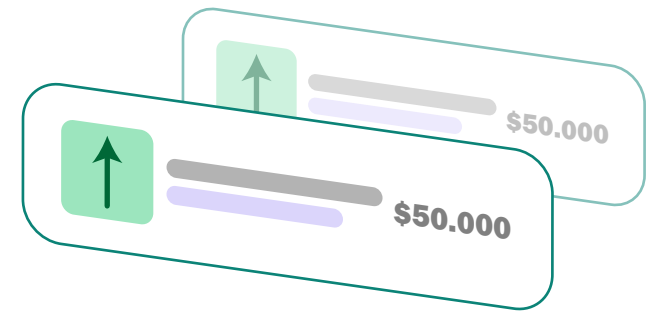


▶ JUSTIFICACIÓN

Maximizar el valor de mercado del patrimonio ha sido calificado como el objetivo básico financiero, por lo tanto, es indispensable que los profesionales de las diversas disciplinas conozcan la teoría y la mecánica de la creación de valor en las empresas, de tal manera que puedan descubrir los inductores de valor de cada firma y basar en ellos las estrategias.

El proceso de formular, cuantificar, medir y evaluar los planes de las empresas, concluye al medir el valor que dichos planes generarán a todos los grupos interesados en el futuro a largo plazo del negocio. Se requiere, por lo tanto, inculcar en los directivos una política de evaluación de las decisiones de inversión basada en la creación de valor sostenible.

Este curso ofrece las herramientas teóricas y prácticas necesarias para evaluar el futuro de la empresa enfocados en la creación de valor sostenible.

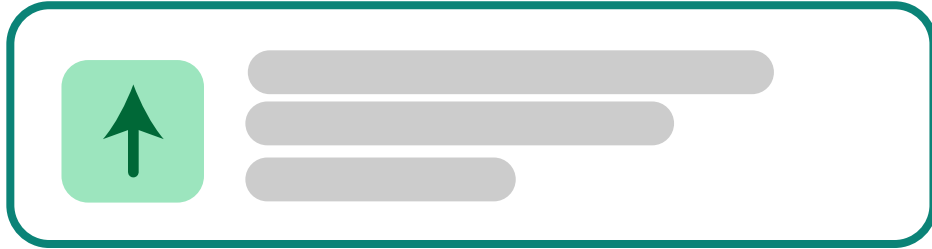


▶ OBJETIVOS

El objetivo general de este curso es conocer de manera teórico-práctica los conceptos, técnicas y herramientas que ofrecen las finanzas y la estrategia para cuantificar la creación de valor de los planes y proyectos de las empresas.

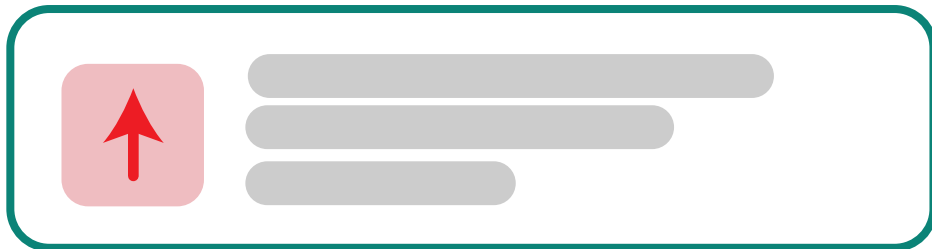
En cuanto a objetivos particulares se tienen los siguientes:

- ▶ Cuantificar los efectos de las estrategias en el futuro de la empresa.
- ▶ Desarrollar habilidades para la medición de los diferentes indicadores de creación de valor.
- ▶ Evaluar la generación de valor de las diferentes estrategias de la empresa.
- ▶ Descubrir los factores que inducen la creación de valor en la empresa.



▶ DIRIGIDO A

Este curso está diseñado para que inversionistas, gerentes, directivos financieros y de planeación, consultores y en general todos los ejecutivos de empresas privadas de cualquier sector económico, puedan adquirir, profundizar o actualizar conocimiento, técnicas y herramientas para mejorar la toma de decisiones basados en la creación de valor.



▶ METODOLOGÍA

El curso tiene un enfoque teórico-práctico, ya que además de hacerse una presentación conceptual del tema, de su aplicación matemática y de su utilización en la gestión del valor, también se hará uso del computador en sesiones prácticas de aplicación de la teoría a un caso simulado.

En su desarrollo se empleará una metodología activa con la cual se busca recuperar la experiencia personal y profesional de los participantes mediante el intercambio de casos reales referente a los temas tratados.



a) Paradigmas de la gestión financiera

- ▶ Objetivo del inversionista.
- ▶ Cuantificación de estrategias: proyección de estados financieros.
- ▶ Estructura financiera de los estados financieros.

c) Evaluación de la creación de valor

- ▶ EBITDA y margen EBITDA.
- ▶ Return on Investment (ROI).
- ▶ Market Value Added (MVA).
- ▶ Valorización del patrimonio (Q de Tobin).
- ▶ Economic Value Added (EVA).
- ▶ Análisis de sensibilidad.
- ▶ Inductores de valor.

b) Valoración de empresas

- ▶ Fundamentos de la valoración de empresas.
- ▶ Horizonte de planeación (n).
- ▶ Flujo de Caja Libre (FCL):
 - ▶ Impuestos operacionales.
 - ▶ Ahorro de impuestos por pago de intereses.
 - ▶ $EBIT(1 - t_x)$, UODI, NOPAT.
 - ▶ Financiación de inversiones (CAPEX).
- ▶ Costo de capital (WACC):
 - ▶ TIR, costo de oportunidad y costo de capital.
 - ▶ Costo de la deuda.
 - ▶ Costo del patrimonio.
 - ▶ Tasa libre de riesgo.
 - ▶ Prima de riesgo del mercado.
 - ▶ Beta (apalancado y desapalancado)
- ▶ Valor de continuidad (VC).
- ▶ Cálculo del valor de mercado del patrimonio.



Curso GESTIÓN BASADA EN EL VALOR

www.uamerica.edu.co
www.uniamerica.edu.co

Oficina de Mercadeo y Admisiones
educacion.continua@uamerica.edu.co
PBX: 3376680 Ext. 249, 149 y 156

PBX: 6580658 Ext. 670, 677, 656 y 650

☎ (+57) 3108680919 ☎ (+57) 3108699046

☎ (+57) 3147269388 ☎ (+57) 3108809757

EcoCampus de Los Cerros: Avenida Circunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax: (60 1) 3362941

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

Bogotá D.C., Colombia.



Universidad de
América

Código SNIES 1715