

I

Administración de Entorno y Riesgo 1	
MBA201	4

Inteligencia de Negocios para la Gerencia 1	
MBA202	4

Contabilidad Gerencial	
MBA203	4

Liderazgo y Toma de Decisiones	
MBA204	4

Créditos: 16
Asignaturas: 4

II

Administración de Entorno y Riesgo 2	
MBA301	4

Inteligencia de Negocios para la Gerencia 2	
MBA302	2

Estrategias para las Finanzas Corporativas	
MBA303	4

Negociación, Comunicación y Asertividad	
MBA304	4

Créditos: 16
Asignaturas: 4

III

Estrategia de Marketing para la Creación de Valor	
MBA402	4

Inteligencia de Negocios para la Gerencia 3	
MBA401	4

Electiva 1	
MBA403	4

Investigación 1 / Investigación en Evolución Empresarial	
MBA404	4

Créditos: 16
Asignaturas: 4

IV

Evolución Empresarial	
MBA502	2

Analítica de Empresas y Gobierno Corporativo	
MBA501	4

Electiva 2	
MBA503	4

Investigación 2 / Caso Empresarial	
MBA504	4

Créditos: 16
Asignaturas: 4

	← Nombre de la Asignatura		
<table border="1"><tr><td>Código</td><td>C</td></tr></table>	Código	C	← Número de Créditos
Código	C		
	← Código de la Asignatura		

 - ASIGNATURAS ELECTIVAS

 - ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Total Créditos: 64
Asignaturas: 16