

Diplomado

GERENCIA
FINANCIERA
CORPORATIVA



Fundación Universidad de América - Vigilada MinEducación



Universidad de
América

Código SNIES 1715

PRESENTACIÓN

Constantemente en las empresas se toman decisiones que ponen en juego la supervivencia y el éxito de las organizaciones. Gran cantidad de esas decisiones se toman con base en cálculos efectuados en una hoja electrónica (proyecciones, evaluación de inversiones, etc.); entonces el uso de esta herramienta puede traer consecuencias trascendentales para las empresas, ya sea de éxito o de fracaso, según la calidad de los cálculos que se hayan utilizado.

Lo anterior hace indispensable que los colaboradores de todas las áreas de la empresa (producción, mercadeo, administración y finanzas) adquieran habilidades avanzadas en las hojas de cálculo para el manejo correcto de los conceptos financieros; por lo tanto, es necesario un programa para conocer los elementos conceptuales, metodológicos y prácticos requeridos para utilizar las facilidades financieras que ofrece el Excel.



Finanzas

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del **Diplomado en Gerencia Financiera Corporativa** es capacitar a los asistentes en el uso productivo de las principales herramientas de la hoja de cálculo Excel, enfocándolo a la solución de problemas cotidianos de las áreas financiera, comercial, administrativa y operativa de las empresas.

Se hará énfasis en la construcción de modelos paramétricos y en las herramientas para el análisis y evaluación de decisiones, de manera que se eleve la probabilidad de éxito en los negocios.



Universidad de
América

Código SNIES 1715

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar en el participante habilidades para manipular la hoja de cálculo Excel, especialmente en la construcción de modelos paramétricos con enfoque de sistemas.
- Aplicar el concepto de valor del dinero en el tiempo a situaciones cotidianas, utilizando las funciones financieras del Excel con enfoque teórico y práctico.
- Conocer los aspectos teóricos y prácticos del manejo de las tasas de interés.
- Conocer el proceso de planeación estratégica corporativa.
- Aprender y aplicar las herramientas utilizadas en la planeación financiera
- Conocer y practicar las técnicas para proyectar estados financiero-dinámicos.
- Identificar la naturaleza de los indicadores macroeconómicos y su importancia en la proyección de estados financieros.

Finan 2da

- Conocer el marco teórico de la valoración de empresas en general.
- Aplicar el marco conceptual de la valoración estratégica.
- Conocer y practicar las herramientas del Excel que apoyan los aspectos teóricos del modelaje de situaciones empresariales.
- Revisar la metodología y aspectos clave para la creación de modelos financieros para la toma de decisiones en la empresa.
- Determinar el impacto de los posibles escenarios macroeconómicos y macroeconómicos y de competencia en los resultados que arroja el modelo desarrollado.
- Cuantificar los efectos de las estrategias en el futuro de la empresa.
- Desarrollar habilidades para la medición de los diferentes indicadores de creación de valor: costo de capital (WACC); creación de valor (EVA), etc.



METODOLOGÍA

El diplomado es totalmente práctico, por lo tanto, se hará uso intensivo del computador para la solución, análisis y discusión de problemas puntuales de las empresas. Se combina la teoría con talleres en computador para la solución de casos empresariales.

También, habrá exposición por parte del profesor sobre la utilización de la herramienta en que está basada la sesión de trabajo con un ejemplo de las herramientas del Excel que apoyan el concepto.

De igual manera, se priorizará el desarrollo intensivo de ejercicios diseñados especialmente para cada herramienta bajo la supervisión personalizada del desarrollo de los ejercicios propuestos al margen de resolución de inquietudes que surjan a los participantes.

Intensidad:

100

Horas presenciales.



Dirigido a:

El Diplomado en Gerencia Financiera Corporativa está dirigido a todos los interesados en conocer temas financieros y en implementar modelos financieros en la hoja de cálculo Excel para la toma de decisiones en sus empresas, sean del sector real o de servicios.

Finan2ds

Módulo 1

Modelaje Financiero en Excel

El objetivo principal es inducir al estudiante en la construcción de modelos paramétricos con la hoja de cálculo, como herramienta fundamental para el análisis y solución de problemas cuantitativos puntuales.

- Profundizar en el uso de las herramientas del Excel que sirven para analizar el impacto de las diferentes variables e hipótesis en los resultados de una situación (financiera, comercial, administrativa, de producción, etc.).
- Conocer sobre la creación de modelos con enfoque sistémico y las herramientas del Excel para el modelaje financiero.
- Profundizar en el uso de las herramientas del Excel que sirven para analizar el impacto de las diferentes variables e hipótesis en los resultados de una situación (financiera, comercial, administrativa, de producción, etc.).



Microsoft® Excel for Mac

Version 15.41 (171205)

Product ID: 02984-001-000001

License: Volume License

Device ID: FFB45B05-21-5E80-9880-CB100000000000

© 2017 Microsoft. All rights reserved.

Contenido

Módulo 2

Matemáticas Financieras enfocadas a NIIF

El objetivo general es capacitar a los participantes en el uso de las matemáticas financieras para la valoración de instrumentos financieros bajo NIIF, de manera que cuenten con los conceptos teóricos y las herramientas prácticas para aplicarlas en su labor cotidiana.

- Aplicar el concepto de valor del dinero en el tiempo a situaciones cotidianas, utilizando las funciones financieras del Excel con enfoque teórico y práctico.
- Conocer los aspectos teóricos y prácticos del manejo de las tasas de interés.
- Aplicar las herramientas financieras del Excel en la valoración de instrumentos financieros y tablas de amortización de créditos bajo NIIF.

Contenido



Módulo 3

Gestión Basada en el Valor

El objetivo principal es conocer y practicar las herramientas que ofrecen las finanzas para medir y evaluar los resultados de los planes de la empresa en relación con la creación de valor para todos los grupos de interés.

- Cuantificar los efectos de las estrategias en el futuro de la empresa.
- Desarrollar habilidades para la medición de los diferentes indicadores de creación de valor: costo de capital (WACC); creación de valor (EVA), etc.
- Evaluar la generación de valor de las diferentes estrategias de la empresa.
- Descubrir los factores que inducen la creación de valor en la empresa.



Contenido

Contenido



Módulo 4

Planeación Financiera

Su objetivo es conocer y practicar las herramientas de la planeación estratégica para diseñar un plan de desarrollo de la empresa que asegure su permanencia futura; aportando al estudiante conocimientos que le permitan participar activamente en la formulación, cuantificación y evaluación de los planes de las organizaciones.

- Conocer el proceso de planeación estratégica corporativa.
- Aprender y aplicar las herramientas utilizadas en la planeación financiera.
- Desarrollar habilidades en el uso de modelos de planeación.
- Apropiar la metodología de proyección de estados financieros como herramienta para la simulación de eventuales situaciones de la empresa.

Módulo 5

Proyección de Estados Financieros

El objetivo es crear un modelo financiero que permita proyectar los estados financieros básicos de una empresa con el fin de cuantificar las estrategias y con ello tener una base para evaluar los planes de la dirección y el impacto de las expectativas del entorno.

- Definir el concepto de un modelo financiero paramétrico y conocer las técnicas para su creación.
- Conocer y practicar las técnicas para proyectar estados financieros-dinámicos.
- Identificar la naturaleza de los indicadores macroeconómicos y su importancia en la proyección de estados financieros.

Módulo 6

Valoración de Empresas

Conocer y practicar los conceptos teóricos y las técnicas para estimar, analizar y evaluar el valor de una empresa en marcha o de un plan de emprendimiento.

- Conocer el marco teórico de la valoración de empresas en general.
- Aplicar el marco conceptual de la valoración estratégica de empresas.
- Evaluar los resultados de la valoración.
- Determinar los inductores de valor de las empresas.

Diplomado

GERENCIA FINANCIERA CORPORATIVA

www.uamerica.edu.co

www.uniamerica.edu.co

Oficina de Mercadeo y Admisiones

educacion.continua@uamerica.edu.co

PBX: 3376680 Ext. 249, 149 y 156

PBX: 6580658 Ext. 670, 677, 656 y 650

☎ (+57) 3108680919

☎ (+57) 3147269388

EcoCampus de Los Cerros: Avenida Circunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax: (60 1) 3362941

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

Bogotá D.C., Colombia.



Universidad de
América

Código SNIES 1715

