



Universidad de
América[®]

Código SNIES 1715

Informe de Gestión

2025

Tabla de contenido

Índice de Tablas
Índice de Gráficas
Índice de Imágenes
Introducción

1 Eje Estratégico – Transformando y Creciendo con Unidad

- 1.1 Reto – Gobierno Institucional y Transparencia
- 1.2. Reto – Sostenibilidad Financiera
- 1.3. Reto – Virtualidad
- 1.4. Reto – Bienestar Institucional

2.Eje Estratégico – Integrando Ciencia y Tecnología con Sentido Humano

- 2.1. Reto – STEM+H
- 2.2. Reto – Modelo de Extensión

3. Eje Estratégico – Reconociendo el Legado con Compromiso Ético

- 3.1. Reto – Acreditación
- 3.2. Reto – Opinión Pública

4. Eje Estratégico – Conservando “Campus América” para la Región

- 4.1. Reto – Patrimonio Cultural
- 4.2. Reto – Campus Sustentable



Índice de Tablas

- Tabla 1: NHS Global, por pilar – Building Happiness 2025
- Tabla 2: Software Institucional renovado y habilitado 2025
- Tabla 3: Software Académico especializado habilitado 2025
- Tabla 4: Comparativo matrículas estudiantes nuevos
- Tabla 5: Metas de ingresos Pregrado y Posgrados
- Tabla 6: Facturación Educación Continua
- Tabla 7: Indicadores de Virtualidad 2025
- Tabla 8: Datos participantes en entrenamiento deportivo
- Tabla 9: Datos participantes actividades deportivas.
- Tabla 10: Datos préstamo de material lúdico
- Tabla 11: Datos de participación para la manifestación de salud integral y autocuidado
- Tabla 12: Datos participación de la Manifestación de la Cultura y el Arte
- Tabla 13. Comparativo de resultados Auditoría CVP Fase I años 2024 y 2025
- Tabla 14: Espacios de formación docente
- Tabla 15: Datos de asistencia a formación docente
- Tabla 16: Principales acciones derivadas de las redes y asociaciones de la facultad de Ingenierías en el periodo.
- Tabla 17: Principales acciones derivadas de las redes y asociaciones de la facultad en el periodo.
- Tabla 18: Principales acciones derivadas de las redes y asociaciones de la facultad en el periodo.
- Tabla 19: Principales acciones derivadas de las redes y asociaciones de las áreas administrativas en el periodo.
- Tabla 20: Análisis contable, becas, subsidios y descuentos
- Tabla 21: Análisis detallado – Variación 2024 Vs 2025
- Tabla 22: Distribución por programa académico (2025):
- Tabla 23: Roi Free Press 2025-2
- Tabla 24: Fuente formato matriz de consolidación de mantenimientos correctivos
- Tabla 25: Fuente formato plan y ejecución de mantenimiento preventivo anual
- Tabla 26: Plantilla proyección presupuestal 2025
- Tabla 27: Ingreso a través del aprovechamiento de la infraestructura
- Tabla 28: Datos informes de gestión proceso de Laboratorios
- Tabla 29: Detalle de adquisición de equipos de cómputo 2025



Índice de Gráficas

- Gráfica 1: Cumplimiento del Mapa Estratégico 2025.
- Gráfica 2: Cumplimiento eje estratégico – Transformando y Creciendo con Unidad
- Gráfica 3: Muestra de medición para Building Happiness 2025
- Gráfica 4: Caracterización de la muestra para Building Happiness 2025
- Gráfica 5: Resultado por pilares - para Building Happiness 2025
- Gráfica 6: Porcentaje de adopción de los lineamientos por componente
- Gráfica 7: Porcentaje de avance de virtualización al cierre del año 2025
- Gráfica 8: Datos de población con atención del servicio de psicología - 2025
- Gráfica 9: Datos por programas con atención del servicio de psicología - 2025
- Gráfica 10: Datos motivos de consulta del servicio de psicología - 2025
- Gráfica 11: Cumplimiento Eje Estratégico - Integrando Ciencia y Tecnología con Sentido Humano
- Gráfica 12: Variación porcentual 2025 por categoría.
- Gráfica 13: Distribución Becas y Descuentos 2025
- Gráfica 14: Cumplimiento eje estratégico – Reconociendo el Legado con Compromiso Ético
- Gráfica 15: Número de publicaciones en prensa 2025-1.
- Gráfica 16: Número de publicaciones en prensa 2025-2.
- Gráfica 17: ROI Free Press 2025
- Gráfica 18: Cumplimiento Eje Estratégico – Conservando “Campus América” para la Región
- Gráfica 19: Mapa Museo de Trajes de la Universidad de América. Primer Piso



Índice de Imágenes

- Imagen 1: Delegación Espacio BIO en entrega del proyecto construido a la comunidad en Chile – Línea Impulso de la Sostenibilidad
- Imagen 2: Docente Claudio Moreno del Departamento de Química y Ambiental en Misión UAmérica en Canadá (inmersión de idiomas) - Línea: Formación de docentes y administrativos
- Imagen 3: Estudiantes Internacionales de intercambio académico en la UAmérica - Línea: UAmérica como destino académico
- Imagen 4: Estudiante Alejandro Alarcón de Ingeniería Mecatrónica, becario UAmérica para Purdue University - Línea: Talento Uniamericano por el mundo
- Imagen 5: Título: Delegación Universidad Politécnica de Querétaro, Misión Negocios Interculturales en América Latina. - Línea: Venta de servicios
- Imagen 6: Premiación estudiantes
- Imagen 7: Evidencias de actividades para la manifestación de salud integral y autocuidado
- Imagen 8: Grupo de Técnica Vocal
- Imagen 9: Grupo de Danzas
- Imagen 10: Grupo Musical
- Imagen 11: evidencia a actividades interuniversitarias.
- Imagen 12: Estudiantes de movilidad entrante 2026, provenientes de México y Uruguay.
- Imagen 13: Pasantes Delfín y docentes Uniamericanos anfitriones, verano 2025
- Imagen 14: Estudiantes Uniamericanos en Intercambio Académico Internacional (México, Argentina y Uruguay).
- Imagen 15: Docente Uniamericana en evento internacional (Países Bajos).
- Imagen 16: Taller de presentación de agendas 2025 - Territorios inteligentes e Innovación Sostenible Energética
- Imagen 17: Datos proyectos de investigación externos
- Imagen 18: Ejecución de proyectos de investigación
- Imagen 19: Proyectos de investigación externo financiados por Regalías
- Imagen 20: Proyecto de investigación, Convocatoria 37 Ministerio de Ciencia y Tecnología
- Imagen 21: Categorización grupos de investigación
- Imagen 22: Viabilidad e impacto de la investigación
- Imagen 23: Actividades de conexión con egresados - 2025
- Imagen 24: Actividades con egresados – 2025
- Imagen 25: Final Concurso Enactus
- Imagen 26: Final Hacka Box de Innovación Social
- Imagen 27: Pitch final Trabajo de Grado Emprendimiento
- Imagen 28: Certificaciones ISO
- Imagen 29: Espacios de Asamblea y Consejo Directivo de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá – CUCB durante la vigencia 2025.
- Imagen 30: Espacios de relacionamiento ASCUN y otros, durante la vigencia 2025.
- Imagen 31: Nota destacada N.1
- Imagen 32: Nota destacada N.2
- Imagen 33: Nota destacada N.3
- Imagen 34: Nota destacada N.4
- Imagen 35: Nota destacada N.5
- Imagen 36: Nota destacada en Televisión N.1
- Imagen 37: Nota destacada en Televisión N.2
- Imagen 38: Colegio Gerardo Paredes ubicado en Suba. Todos Somos Juntanza IV
- Imagen 39: Ranking y puntaje obtenido por la Universidad 2025



Introducción

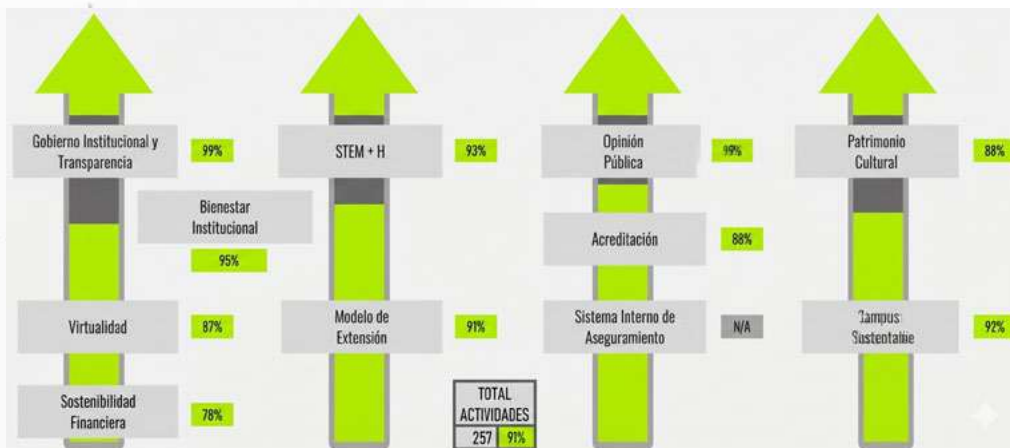
El presente informe tiene como objetivo principal exponer los resultados de la gestión realizada durante el año 2025, en el marco del Plan de Desarrollo Institucional, en total coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los lineamientos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad; la Universidad priorizó durante esta vigencia tres megas: la sostenibilidad financiera, el proceso de acreditación institucional y la atracción de estudiantes.

A través de este documento, se detallan los logros alcanzados en cada uno de los componentes y retos que integran el plan de desarrollo de la Institución, estructurada en cuatro ejes fundamentales: Transformando y Creciendo con Unidad: Centrado en el gobierno institucional, la transparencia, la virtualidad y el bienestar de toda la comunidad universitaria Integrando Ciencia y Tecnología con Sentido Humano: Enfocado en el modelo STEM+H, la investigación de alto impacto y la relación con el entorno a través del modelo de extensión Reconociendo el Legado con Compromiso Ético: Orientado a la obtención de hitos en acreditación de alta calidad y al posicionamiento de la Universidad en la opinión pública

Conservando “Campus América” para la Región: Dedicado a la protección del patrimonio cultural y a la gestión de un campus sustentable y moderno Los resultados aquí consignados no solo reflejan el nivel de cumplimiento del plan de acción establecido para el 2025, sino que también evidencian el compromiso inquebrantable de la Universidad de América con la calidad y excelencia académica y la innovación.

Este informe se constituye, por tanto, en un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas sobre los avances que garantizan la proyección y estabilidad de la Institución hacia el futuro.

Gráfica 1: Cumplimiento del Mapa Estratégico 2025



1.Eje Estratégico – Transformando y Creciendo con Unidad

El eje estratégico presenta un nivel de cumplimiento del 90% para la vigencia 2025, compuesto por los retos de Gobierno Institucional y Transparencia (99%), Sostenibilidad Financiera (78%), Virtualidad (87%) y Bienestar Institucional con el 95%. En la siguiente gráfica tipo radar, se ilustra el cumplimiento global del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025.

Gráfica 2: Cumplimiento eje estratégico – Transformando y Creciendo con Unidad.

Transformando y creciendo con Unidad



Fuente: Instructivo de elaboración de juicios.

1.1 Reto – Gobierno Institucional y Transparencia

1.1.b. Evaluación de Desempeño.

Actividad: Certificación – Building Happiness

Desarrollo:

Building Happiness es un certificado para empresas que impulsa la medición de la felicidad organizacional con el objetivo de crear lugares de trabajo más felices y comprometidos con el bienestar de sus colaboradores.

Se basa en un modelo estructurado en 4 pilares fundamentales: Bienestar, compromiso, valoración y sostenibilidad, los cuales permiten diagnosticar de forma integral la experiencia laboral de las personas.

A través de una encuesta anual aplicada a todos los colaboradores, se obtiene el Net Happiness Score (NHS), indicador central que refleja el nivel de felicidad



dentro de la organización. Este resultado permite generar un reporte personalizado e identificar brechas.

El instrumento está conformado por 28 afirmaciones en 4 pilares y con aplicación a través de la plataforma BUK (Sistema de Información de Gestión Humana Institucional) en escala de evaluación Likert.

La encuesta es aplicada en 4 países de Latam a 1.051 empresas y 117.761 colaboradores:

Gráfica 3: Muestra de medición para Building Happiness 2025



Fuente: Dirección de Gestión de Talento Humano, 2025

Gráfica 4: Caracterización de la muestra para Building Happiness 2025



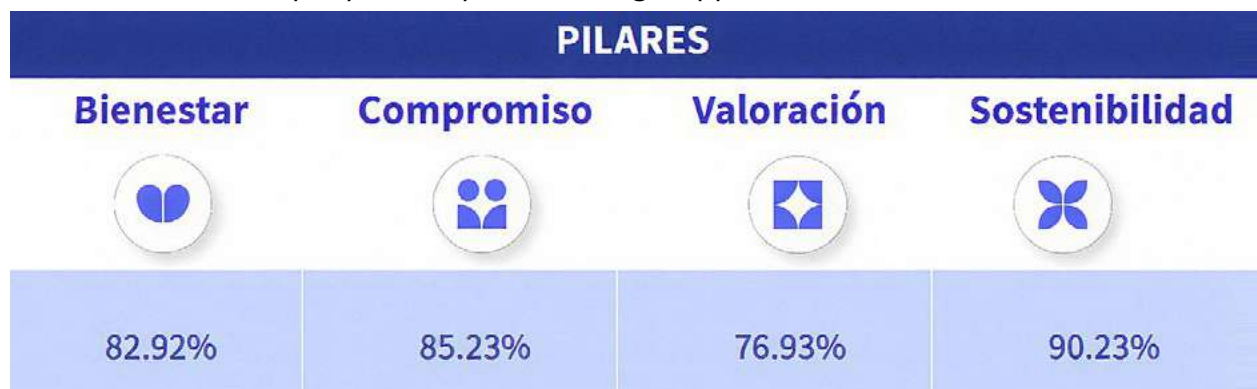
Fuente: Dirección de Gestión de Talento Humano, 2025



Desarrollo:

En la aplicación participaron 174 colaboradores, cuyas respuestas dieron como resultado el 83.23% de colaboradores felices – satisfechos.

Gráfica 5: Resultado por pilares - para Building Happiness 2025



Fuente: Dirección de Gestión de Talento Humano, 2025

A continuación, se describe cada uno de los pilares de la encuesta de Building Happiness 2025 con:

Tabla 1: NHS Global, por pilar – Building Happiness 2025

Bienestar	Compromiso	Valoración	Sostenibilidad
Considera a los colaboradores desde una perspectiva integral, entendiendo el bienestar como el equilibrio entre mente, cuerpo y emoción.	Mide la conexión del colaborador con el trabajo, el propósito y oportunidades de crecimiento.	Mide el valor emocional y monetario que percibe el colaborador por parte de la institución. Con ambos aspectos se valora el trabajo de la persona y a la persona en sí misma, generando en ella confianza en sí misma, lo cual impacta en su índice de felicidad.	Mide la percepción del impacto social, medioambiental y económico de la institución. La sostenibilidad ayuda a conectar los valores institucionales con los valores personales, promoviendo un sentido que trasciende más allá de uno mismo al dejar una huella positiva más allá de la institución.

Fuente: Documento de resultados Building Happiness 2025 - Dirección de Gestión de Talento Humano

Adicionalmente, se evalúa el componente de liderazgo, mediante la valoración de los líderes con base en tres pilares fundamentales: bienestar, compromiso y reconocimiento, teniendo como resultado de **87.93%**



1.1.c. Políticas Institucionales

Actividad:

Actualización e implementación de Protocolo prevención, detección y atención a violencia sexual, discriminación y violencias basadas en género

Desarrollo:

Ajuste al Protocolo de Prevención, detección y atención a violencia sexual, discriminación y violencias basadas en género; en respuesta a la metodología de evaluación por parte de ASCUN para el cumplimiento de la Resolución 14466 de 2022

Logro:

El protocolo actualizado evidencia una mejora en su calificación de contenido, alcanzando un nivel de cumplimiento del 68 %.

El documento incorpora un contexto institucional que refleja de manera adecuada la situación de las DyVBC, en coherencia con la Resolución 14466 de 2022 del Ministerio de Educación Nacional, la cual establece lineamientos para la prevención y atención de estas problemáticas en las instituciones de educación superior.

En cuanto a la definición y conceptualización, el protocolo presenta una articulación clara y coherente de los conceptos centrales de DyVBC, facilitando una comprensión integral de la problemática. Asimismo, integra un enfoque interseccional y diferencial que contempla variables como el género, la orientación sexual y otros factores relevantes, lo que permite identificar de manera más precisa las distintas formas de violencia y discriminación presentes en el entorno universitario. Las rutas de atención definidas son claras y accesibles, brindando a las víctimas un camino estructurado para la denuncia y el acceso a apoyo institucional.

El enfoque del protocolo se orienta principalmente hacia la atención, lo cual constituye una fortaleza; no obstante, podría fortalecerse mediante una perspectiva más equilibrada que incorpore de manera más activa estrategias de prevención y detección temprana.

En el proceso de evaluación se destacan buenas prácticas en la atención de DyVBC, evidenciadas en la participación articulada de dependencias como la Oficina Jurídica y el Servicio de Psicología, que cumplen un papel fundamental en el acompañamiento y asesoría a las víctimas. De igual forma, la promoción de espacios de sensibilización y capacitación ha resultado efectiva para fomentar una cultura institucional basada en el respeto, la inclusión y la cero tolerancia

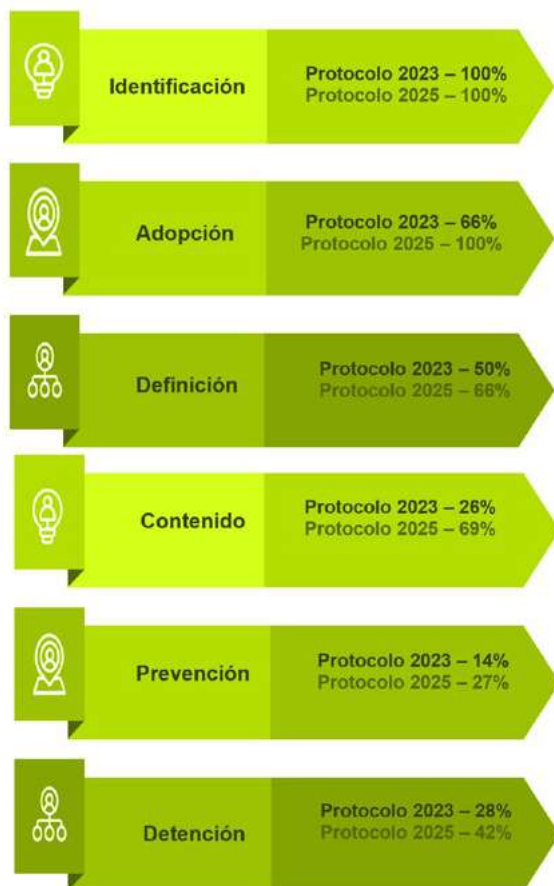


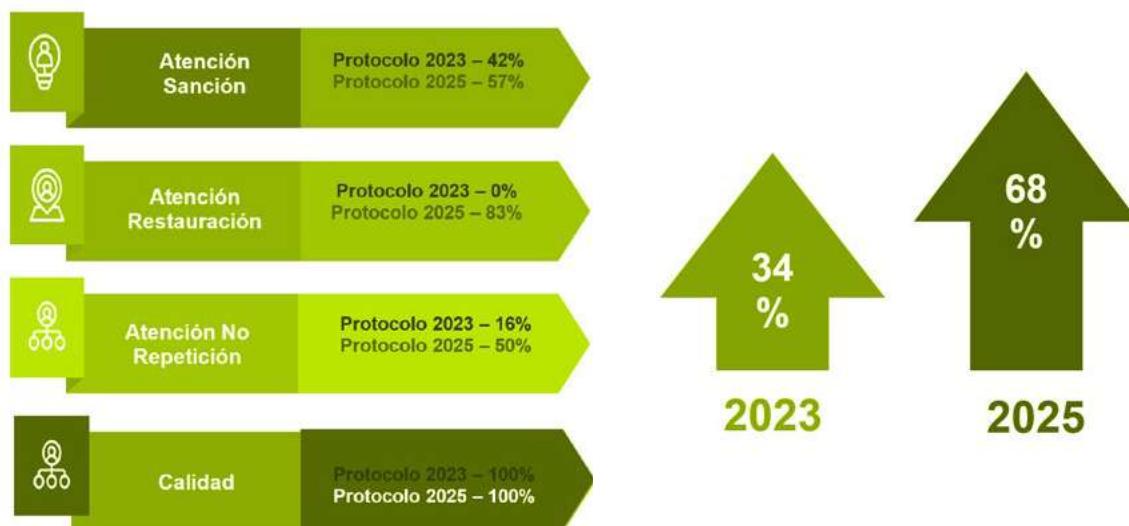
frente a la violencia y la discriminación, propiciando reflexiones en torno a los derechos humanos y el reconocimiento de la diversidad.

Con la actualización del protocolo, se implementa la Mesa de Inclusión Institucional, integrada por representantes de la Dirección de Gestión del Talento Humano, la Secretaría General, la Dirección de Comunicaciones, la Dirección de Bienestar Institucional, la Dirección de Internacionalización, la Dirección de la Unidad de Patrimonio y un(a) representante del cuerpo docente, fortaleciendo así la gobernanza y articulación institucional en esta materia.

Finalmente, se recomienda reforzar los mecanismos de seguimiento y monitoreo mediante la recopilación sistemática de datos que permitan evaluar la efectividad de las acciones implementadas. La incorporación de indicadores específicos para medir el impacto de las estrategias de prevención y atención proporcionará insumos clave para la toma de decisiones. Asimismo, resulta fundamental establecer mecanismos de evaluación que trasciendan el cumplimiento normativo y apunten a la generación de cambios estructurales en la cultura institucional frente a las DyVVG.

Gráfica 6: Porcentaje de adopción de los lineamientos por componente





Fuente: Coordinación de Psicología y Permanencia, 2025

Actividad:

Gestión, renovación y habilitación de software académico e institucional al servicio de la comunidad universitaria durante el año 2025.

Desarrollo:

Se llevó a cabo el proceso de gestión, renovación y administración del licenciamiento de software institucional y académico para la vigencia 2025, garantizando la continuidad operativa de los servicios tecnológicos críticos que soportan tanto la gestión administrativa como los procesos de enseñanza-aprendizaje (Labor sustantiva).

En este marco, se gestionó la contratación con múltiples proveedores para el licenciamiento de soluciones de productividad, seguridad de la información, sistemas ERP, plataformas LMS, repositorios académicos y software especializado por programa curricular. Asimismo, se articuló con las Decanaturas y Direcciones de Departamento la identificación y priorización de necesidades de software académico, con base en su impacto en la calidad de la formación y los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Finalmente, se ejecutaron los procesos de contratación, causación y pago de los servicios asociados, con cargo a las cuentas contables 51115001 (Procesamiento Electrónico de Datos) y 51118004 (Servicios de Hosting y Cloud), garantizando la adecuada imputación presupuestal, trazabilidad financiera y cumplimiento de los lineamientos institucionales.



Universidad de América
Calle 100 No. 117

SOMOS UAMÉRICA

Logro:

Durante la vigencia 2025, se ejecutó el proceso de renovación y habilitación del portafolio integral de software institucional y académico, garantizando su disponibilidad y acceso para la comunidad universitaria.

A continuación, se presenta el consolidado del software licenciado:

Tabla 2: Software Institucional renovado y habilitado 2025

Software	Proveedor
Kaspersky (Antivirus)	COEM
Licenciamiento Microsoft	COEM
EZ-Proxy (Recursos bibliográficos)	REFERENCISTAS SAS
Adobe Cloud Creative Suite / Photoshop	GOLDS SYS LIMITADA
Suite Google Workspace	XERTICA COLOMBIA SAS
SAP B1 / Hosting Consensus (ERP)	CONSENSUS SAS
BUK (Gestión de nómina y RRHH)	BUK COL SAS
Turnitin (Anti-plagio)	TURNITIN LLC
Moodle (LMS - Plataforma académica)	J&G ASOCIADOS SAS
Página web institucional	J&G ASOCIADOS SAS
OJS / OMP / DOI / Dspace / Koha (SaaS)	BITECA SAS
Isolución (Sistema de gestión)	ISOLUCION
Genially (Recursos interactivos)	GENIALLY WEB S.L.
Herramientas de IA	Varios

Fuente: Dirección de Tecnología, 2025

Tabla 3: Software Académico especializado habilitado 2025

Software Académico	Área / Disciplina
AspenTech	Ingenierías
CMG	Ingenierías
ESRI ArcGIS	Ingenierías
FlexSim	Ingeniería Industrial
SolidWorks	Ingeniería Mecánica
ANSYS	Ingenierías
LabView	Ingeniería Química
Business Simulator	Administración / Negocios
VirtualPlan	Arquitectura
GAMS	Ingeniería / Economía
SketchUp	Arquitectura
MATLAB	Ingenierías
Halliburton	Ingeniería de Petróleos

Fuente: Dirección de Tecnología, 2025



1.1.e. Rendición de cuentas

Actividad:

Actividades de Rendición de Cuentas

Desarrollo:

De conformidad con lo establecido en el Decreto 1330, así como en las normas ISO 9001:2015, 45000:2018 e ISO 14001:2015, la Universidad de América en cabeza de su Presidente Institucional y Rector y los diferentes grupos de interés han cumplido con la obligación de rendición de cuentas permanente respecto al desarrollo, avance y eficacia del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIACUA-.

La rendición de cuentas se lleva cabo ante las máximas instancias de decisión del Gobierno Institucional, como son: el Cuerpo de Regentes (Art. 34 Estatutos) y los Consejos Superior y Académico (Art.48 y 52); Consejos de Facultad (Art. 54), los cuales cuentan con la participación de los representantes de los diferentes miembros de la comunidad educativa, a saber: estudiantes y docentes, elegidos democráticamente para el período 2024 – 2026; así como representantes de los egresados e invitados del sector externo.

La Universidad también cuenta con un Código de Ética y Buen Gobierno que da cuenta del cumplimiento normativo, las buenas prácticas, la participación de los grupos de interés y la rendición de cuentas.

Logro:

En sesión del Consejo Superior y Académico del 11 de diciembre de 2025 se realizó la rendición de cuentas institucional que contó con la participación de la alta dirección Presidente Institucional y Rector, Dr. Mario Posada García Peña; de los representantes de estudiantes Laura Valentina Aldana Pérez representante ante el Consejo Superior y Daniela Alexandra Velandia González representante ante el Consejo Académico. De igual manera nos acompañaron los representantes Docentes Edgar Chala, representante ante el Consejo Superior y el Profesor Eric Fabien Navarro representante ante el Consejo Académico. Por parte de los egresados nos acompañó la egresada Dora Muñoz.

1.2 Reto – Sostenibilidad Financiera

1.2.a. Conquista de Estudiantes.

Actividad:

Estrategia de conquista de estudiante en pregrado, posgrado y Educación Continua

Desarrollo:



En el marco de la planificación estratégica liderada por la Vicerrectoría Administrativa y Financiera para la vigencia 2025, se estableció como prioridad institucional el fortalecimiento integral del proceso de mercadeo y atracción de estudiantes, en concordancia con las definiciones estratégicas adoptadas al cierre del año 2024.

Esta iniciativa respondió a la necesidad de contrarrestar el decrecimiento en la matrícula evidenciado en los últimos años, mediante la implementación de estrategias orientadas a la conquista efectiva de nuevos estudiantes en los niveles de pregrado, posgrado y educación continua, así como al fortalecimiento del posicionamiento institucional y la optimización de los procesos comerciales. Para el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados, se definió el siguiente plan de acción:

- Consolidación del equipo de trabajo de la Dirección de Mercadeo.
- Centralización de medios de pago para inversión publicitaria.
- Rediseño e implementación de la página web institucional.
- Contratación de un Partner estratégico de crecimiento.
- Implementación de nuevas estrategias de posicionamiento y visibilización de marca.
- Participación en eventos académicos, empresariales y visitas institucionales.

Logros:

1. Consolidación del equipo de trabajo de la Dirección de Mercadeo

Durante el año 2025 se consolidó la estructura orgánica del área de Mercadeo, conforme a la planeación definida previamente. Se fortaleció el equipo mediante la contratación de cargos estratégicos como: Coordinador de Ventas, Coordinador de Mercadeo, Trafficker Digital y Diseñador Gráfico. Esta reorganización permitió la especialización de funciones según el expertis profesional, mejorando la eficiencia operativa, la articulación de procesos y la optimización del uso de los recursos institucionales destinados a la atracción de estudiantes.

2. Centralización de medios de pago

Se implementó la centralización de los medios de pago asociados a la inversión en pauta digital, adoptando un modelo de gestión in house, lo cual permitió:

- Mayor control sobre la inversión publicitaria.
- Optimización permanente de campañas.
- Monitoreo de resultados en tiempo real.
- Toma oportuna de decisiones estratégicas basadas en datos.

Esta acción fortaleció significativamente la eficiencia financiera y comercial del proceso de mercadeo institucional.



3. Rediseño e implementación de la página web institucional

Durante el segundo semestre de 2025 se ejecutó el proyecto de rediseño, depuración y actualización del sitio web institucional, orientándolo estratégicamente hacia la conversión y conquista de aspirantes. El nuevo portal incorpora:

- Herramientas tecnológicas de última generación.
- Navegación intuitiva enfocada en el usuario.
- Integración con procesos comerciales y de captación.
- Mejores estándares de seguridad y experiencia digital.

Lo anterior permitió consolidar la página web como un canal estratégico de captación de estudiantes.

4. Contratación de Partner estratégico de crecimiento

En octubre de 2025 se formalizó un acuerdo de colaboración empresarial con **INCREMENTUM S.A.S.**, quien actúa como aliado estratégico para:

- La atracción de nuevos estudiantes de pregrado y posgrado.
- El fortalecimiento de procesos de rematricula.
- La gestión integral de estrategias comerciales digitales.

El Partner lidera la estrategia online, complementada por la Dirección de Mercadeo institucional mediante acciones ATL, B2B y B2G. Adicionalmente, junto con este aliado se estructuró la estrategia comercial y la definición de metas institucionales de matrícula para la vigencia 2026, alineando proyecciones de estudiantes con los ingresos esperados.

5. Nuevas estrategias de posicionamiento y visibilización institucional (Inversión ATL)

A partir de noviembre de 2025 se realizaron inversiones estratégicas en medios masivos y digitales por un valor aproximado de **\$200.000.000**. Estas acciones permitieron ampliar significativamente el alcance institucional y fortalecer el posicionamiento de marca en distintos nichos de mercado.

Alcance estimado en medios masivos:

- Terminal de Transporte: **7.518.677 personas**
- City TV: **796.806 personas**
- Spotify: **65.560 impactos**
- Royal Films (Cine): **75.118 impactos**
- Caracol Radio (Los 40 y Radioactiva): **78.654 impactos**



6. Participación en eventos y visitas a empresas

Durante la vigencia 2025 se desarrolló una estrategia activa de relacionamiento institucional mediante participación en eventos y visitas comerciales, logrando fortalecer la visibilidad y generación de prospectos.

Resultados obtenidos:

- **Eventos empresariales:** 57 empresas visitadas- 731 leads generados
- **Visitas a colegios:** 127 colegios impactados - 7.784 leads generados
- **Visitas exclusivas para educación continua:** 72 empresas intervenidas

7. Estrategias de Inmersión

Se desarrollaron jornadas de inmersión académica que permitieron traer **40 estudiantes** provenientes de 18 colegios, facilitando el contacto directo con la experiencia universitaria. Esta estrategia ha demostrado generar mayores tasas de conversión hacia programas de pregrado al fortalecer la decisión vocacional del aspirante.

8. Open Campus

Durante el año 2025 se realizaron **cinco (5) jornadas Open Campus**, dirigidas a aspirantes interesados en programas afines a la oferta académica institucional. Estos espacios permitieron el acercamiento experiencial con la Universidad, fortaleciendo el proceso de conquista y decisión de matrícula.

9. Resultados obtenidos

Como consecuencia de la estrategia integral implementada durante la vigencia 2025, se evidencian resultados que marcan un punto de inflexión frente a la tendencia presentada en 2024, reflejando una estabilización y recuperación progresiva en los indicadores comerciales y de captación.

Si bien el impacto financiero pleno de las acciones desarrolladas no se materializa en su totalidad dentro del mismo año fiscal dado que varias de las estrategias estructurales fueron implementadas durante el transcurso de la vigencia, los resultados alcanzados permiten observar un cambio positivo en la dinámica de generación de prospectos, posicionamiento de marca y fortalecimiento del embudo comercial.

En este sentido, el año 2025 debe entenderse como un periodo de reorganización, consolidación y activación estratégica, cuyos efectos en términos de crecimiento sostenido de matrícula e ingresos comenzarán a reflejarse con mayor



contundencia a partir de la vigencia 2026, cuando el modelo opere durante el año completo bajo la nueva estructura implementada.

Si bien el impacto financiero pleno de las acciones desarrolladas no se materializa en su totalidad dentro del mismo año fiscal dado que varias de las estrategias estructurales fueron implementadas durante el transcurso de la vigencia, los resultados alcanzados permiten observar un cambio positivo en la dinámica de generación de prospectos, posicionamiento de marca y fortalecimiento del embudo comercial.

En este sentido, el año 2025 debe entenderse como un periodo de reorganización, consolidación y activación estratégica, cuyos efectos en términos de crecimiento sostenido de matrícula e ingresos comenzarán a reflejarse con mayor contundencia a partir de la vigencia 2026, cuando el modelo opere durante el año completo bajo la nueva estructura implementada.

Tabla 4: Comparativo matrículas estudiantes nuevos

	1 SEMESTRE			2 SEMESTRE		
	2024-1	2025-1	CREC	2024-2	2025-2	CREC
PREGRADO	248	246	-1%	113	158	40%
POSGRADO	123	133	8%	128	190	48%
TOTAL MATRICULAS NUEVAS	371	379	2%	241	348	44%

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera, 2025

Tabla 5: Metas de ingresos Pregrado y Posgrados

PREGRADO						
	ANTIGUOS		NUEVOS		TOTAL	
	EST	VALOR	EST	VALOR	EST	VALOR
2026-1	1.245	7.530.128.793	704	3.693.914.192	1.949	11.224.042.985
2026-2	1.654	9.338.852.767	560	2.937.384.800	2.214	12.276.237.567
TOTAL						23.500.280.552
POSGRADO						
	ANTIGUOS		NUEVOS		TOTAL	
	EST	VALOR	EST	VALOR	EST	VALOR
2026-1	265	1.850.768.518	330	2.091.067.922	595	3.941.836.440
2026-2	435	2.789.555.176	291	1.848.637.185	726	4.638.192.361
TOTAL						8.580.028.801

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera, 2025



En conclusión, la implementación de las estrategias definidas para la vigencia 2025 permitió avanzar de manera decidida en la transformación del modelo de mercadeo institucional, evolucionando de un enfoque predominantemente operativo hacia un esquema estratégico, estructurado y orientado a resultados medibles.

Durante el año se consolidaron capacidades internas, se profesionalizó la gestión comercial, se fortaleció el posicionamiento de marca y se estructuró un modelo de captación con mayor trazabilidad y análisis de datos. Este proceso no solo impactó los resultados del corto plazo, sino que sentó las bases para una operación comercial más eficiente, escalable y sostenible.

Asimismo, el análisis de la ejecución 2025 permitió identificar acciones complementarias clave para potenciar el crecimiento en 2026, entre las cuales se destacan:

- Mayor inversión estratégica en mercadeo y publicidad, con enfoque en conversión.
- Actualización y dinamización permanente de la oferta académica.
- Virtualización y diversificación de contenidos académicos.
- Flexibilización de horarios y fechas de ingreso para adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado.
- Definición de esquemas de precios competitivos y alineados con el entorno.

En conjunto, estas acciones consolidan una hoja de ruta clara para la recuperación progresiva y el crecimiento sostenido de la matrícula institucional a partir de la vigencia 2026, contribuyendo directamente al fortalecimiento financiero, la estabilidad presupuestal y la sostenibilidad de la Universidad en el mediano y largo plazo.

1.2.b. Ampliación de Portafolio de Servicios.

Actividad:

Oferta de Educación Continua, número de cursos y diplomados

Desarrollo:

Durante la vigencia 2025, la oferta de Educación Continua fue objeto de un proceso integral de fortalecimiento y reorganización estratégica, orientado a consolidar esta unidad como una línea de negocio clave para la generación de ingresos institucionales, el relacionamiento con el sector productivo y la ampliación del impacto académico de la Universidad.

Las acciones desarrolladas estuvieron enfocadas en optimizar la estructuración del portafolio, mejorar los procesos comerciales y fortalecer la conexión con el entorno empresarial, permitiendo una oferta más competitiva y alineada con las necesidades reales del mercado.



Logros:

1. Reestructuración del proceso de Educación Continua

Como parte del proceso de transformación adelantado durante el año 2025, se implementaron mejoras estructurales que permitieron estandarizar y profesionalizar la gestión de los programas ofertados.

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan:

- Elaboración de triadas académicas, fichas técnicas y presupuestos individuales por programa.
- Ajuste del material gráfico institucional, otorgando identidad propia a la Unidad de Educación Continua.
- Reestructuración de objetivos, roles y funciones de los equipos responsables de la generación de demanda.
- Focalización del equipo de trabajo conforme a su experiencia y conocimiento sectorial.
- Estas acciones permitieron mejorar la planeación académica, la viabilidad financiera de los programas y la eficiencia en la gestión comercial.

2. Matriz de relacionamiento empresarial

Con el propósito de fortalecer la comercialización del portafolio, se construyó una matriz institucional de relacionamiento, desarrollada en articulación con las diferentes áreas que mantienen interacción con el sector externo. Como resultado de este ejercicio se identificaron:

- 755 empresas potenciales, susceptibles de establecer vínculos comerciales y académicos con la universidad.
- Posteriormente, mediante procesos de segmentación y priorización, se logró contactar efectivamente 201 empresas durante la vigencia 2025.
- Este proceso permitió consolidar una base estratégica para el crecimiento de programas abiertos y de formación empresarial a la medida.

3. Organización y fortalecimiento del portafolio

El portafolio de Educación Continua fue reorganizado en 10 ejes temáticos, alineados con la especialidad académica de los programas institucionales y las demandas del entorno productivo. Esta estructuración permitió:

- Mejor direccionamiento hacia nichos específicos de mercado.
- Mayor claridad para los aspirantes y empresas interesadas.
- Diversificación de la oferta académica.
- Fortalecimiento del posicionamiento comercial del portafolio.



Como resultado, el portafolio quedó conformado por:

- 19 diplomados
- 27 cursos

Adicionalmente, se integraron dentro de la estrategia comercial tres líneas principales de negocio:

- Programas abiertos.
- Programas empresariales de formación a la medida.
- Programas de idiomas.

4. Segmentación de mercados empresariales

Con el fin de optimizar la gestión comercial y aumentar la efectividad en la conversión de oportunidades, se realizó una segmentación empresarial focalizada en siete sectores estratégicos:

- Alimentos
- Construcción
- Energético
- Estatal y sectores relacionados
- Financiero
- Manufactura
- Químicos

A partir de esta segmentación se priorizaron 201 empresas, a las cuales se presentó el portafolio institucional de Educación Continua.

Como resultado de la estrategia implementada, durante la vigencia 2025 se alcanzaron ventas por valor de \$868.095.124, lo que representó un crecimiento del 35% frente a lo ejecutado en 2024 (\$643.503.465). Este comportamiento evidencia un impacto positivo derivado del proceso de reorganización académica, comercial y estratégica adelantado en la Unidad de Educación Continua.

Tabla 6: Facturación Educación Continua

Facturación Educación Continua	
Educación Continua Abierta	428.269.460
Educación Continua Cerrada 2025-1	68.248.724
Clua	217.126.406
Otros	154.450.544
Venta total	868.095.134

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera, 2025



5. Definición de metas estratégicas 2026

Con base en los resultados obtenidos y en la proyección de crecimiento institucional, se establecieron metas específicas para la vigencia 2026, definiendo un presupuesto total de \$3.000.000.000, distribuidos estratégicamente de la siguiente manera:

- **58% – Programas abiertos** (portafolio de productos).
- **28% – Programas cerrados** (formación empresarial a la medida).
- **13% – CLUA e iniciativas complementarias de formación.**

Esta distribución permite una mayor claridad en la orientación comercial, facilitando la focalización de esfuerzos hacia los segmentos de mercado con mayor potencial de crecimiento y rentabilidad.

En conclusión, al realizar un análisis integral de la gestión adelantada durante la vigencia 2025, es importante comprender que el año 2025 representó un periodo de transición estratégica y reestructuración profunda del modelo comercial y de mercadeo institucional.

Más que un año orientado exclusivamente al cumplimiento financiero inmediato, 2025 fue una vigencia de construcción estructural, en la cual se redefinieron procesos, se consolidaron equipos, se reorganizó la oferta académica y se implementaron nuevas estrategias de posicionamiento y captación. Este proceso implicó ajustes operativos, tiempos de maduración de las estrategias digitales y comerciales, así como una curva de aprendizaje propia de la implementación de un nuevo modelo.

Entre los principales logros estratégicos se destacan:

- La estandarización académica y financiera de los programas mediante fichas técnicas, triadas y presupuestos estructurados.
- La consolidación de un portafolio organizado en ejes temáticos que facilita el direccionamiento comercial.
- La focalización sectorial y la construcción de una matriz de relacionamiento empresarial robusta.
- La activación de un modelo comercial estructurado, con segmentación clara y metas definidas por línea de negocio.
- La generación de ingresos por \$868.095.124 en un periodo efectivo de operación reducido.

En consecuencia, la Unidad de Educación Continua no solo fortaleció su estructura interna, sino que cerró el año con un modelo comercial más profesional, segmentado y escalable, lo cual proyecta un escenario favorable para el cum-



plimiento de las metas 2026 y para su consolidación como una línea estratégica de generación de ingresos y relacionamiento con el sector productivo.

1.2.c. Cooperación Nacional e Internacional

Actividad:

Recursos obtenidos por cooperación

Desarrollo:

La Universidad de América continúa fortaleciendo sus vínculos con aliados nacionales e internacionales, para asegurar el alcance de sus objetivos en materia de cooperación.

Los recursos gestionados durante el año 2025 provienen de diferentes estrategias: proyectos de cooperación, la activación de alianzas bilaterales con Universidades con las que tenemos convenio, el programa PILA de ASCUN, las convocatorias de subvenciones que ofrecen las entidades gubernamentales como el ICETEX y otras como Fulbright y el DAAD.

Logro:

En esta vigencia se gestionó por concepto de cooperación un total de \$1.200.035.530 COP en dinero y especie, que permitió el desarrollo de diversas iniciativas que impactaron no solo los indicadores de movilidad, proyectos y otros, sino que multiplicaron el esfuerzo económico, técnico y de talento humano de la Universidad, teniendo como premisa la colaboración interinstitucional.

En resumen, fueron 39 aliados en 19 proyectos/iniciativas, quienes sumaron experiencia, capacidades y recursos para hacer posible la ejecución de cada actividad.

A continuación, se destacan varias de ellas, agrupadas en líneas de trabajo en las que nos consolidamos cada vez más como institución, y otras en las que empezamos a incursionar:

Línea: Impulso de la Sostenibilidad

En la Universidad de América la Sostenibilidad no solo hace parte de la cultura institucional, sino que permea la academia, por lo cual seguimos desarrollando estrategias que la impulsan en todas sus aristas. Es el caso de tres proyectos:

- **Greennovators:** en su segunda edición, en esta ocasión de la mano de la Universidad de Guanajuato, permitió que 15 estudiantes y 3 docentes de ambas IES colaboraran para aportar 5 soluciones o propuestas a desafíos medioambientales, materializadas en emprendimientos verdes replicables en Colombia y México. En



la fase final, se llevó a cabo una movilidad entrante en nuestra universidad, que incluyó también una visita a la sede de Emprendimiento, Innovación y Creación de la Universidad del Rosario, como otro aliado en esta etapa.

- **Cátedra Abierta Objetivos de Desarrollo Sostenible “para no dejar a nadie atrás”:** Esta llegó a su versión final, luego de 4 ediciones en las que participamos. Allí logramos, de la mano de la Universidad Católica de Colombia, la Universidad El Bosque, la Universidad Antonio Nariño, la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, e importantes expertos nacionales e internacionales; compartir a 95 estudiantes, docentes y administrativos de las 5 IES de la alianza y otras invitadas, buenas prácticas implementadas en diferentes sectores que aportan al cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- **Espacio Bio: Innovación sostenible:** si bien el proyecto comenzó en el año 2024 como una de las subvenciones ganadoras de la convocatoria del ICETEX, se terminó de implementar durante el 2025, facilitando la capacitación en construcción con biomateriales de 86 estudiantes, quienes presentaron 20 proyectos/soluciones a un desafío que involucró arquitectura, ingeniería civil y ambiental, administración y gestión de recursos. Esto dejó como resultado una movilidad internacional de 22 profesores y estudiantes, quienes construyeron de acuerdo a lo aprendido en el programa, un banco de semillas, el cual fue entregado a una comunidad rural en el sur de Chile.

Línea: Formación de docentes y administrativos

La creación de capacidades al interior de las Universidades, es uno de los resultados más esperados cuando se habla de cooperación nacional e internacional. Para la vigencia 2025, destacamos:

- 6 docentes Uniamericanos capacitados en el Bootcamp de formación en **Inteligencia Artificial**, en el marco de nuestra participación en la red Alianza Universitaria.
- 6 colaboradores de la UAmérica y 33 más de diferentes IES, quienes aprendieron sobre la **Internacionalización de sus procesos administrativos** en el proyecto **Doble i**, que llegó a su 3ra edición.
- 1 docente Uniamericanos participante en una inmersión de cinco semanas intensivas para el estudio del idioma inglés en el instituto ILAC, en el marco de la **Misión UAmérica en Canadá**, fortaleciendo el bilingüismo de nuestra institución, con el apoyo del ICETEX.
- 1 docente Uniamericano participante en un **curso presencial en Brasil impulsado por el centro Cabbio** (en el marco de una convocatoria de Minciencias), en **Producción Sostenible de Biocombustibles**, sumando significativamente a esta área de conocimiento en algunos de nuestros grupos de investigación.



- 1 representante de la alta dirección de la Universidad, vinculada al **programa LEADX del Servicio Alemán de Intercambio Académico- DAAD**, que inició con una estancia presencial en Alemania enfocada en el **entrenamiento en estrategia, gestión del cambio, resolución de conflictos y desarrollo personal**, a mujeres líderes en el sector de la Educación Superior de todo el mundo. Este proyecto continuará su ejecución durante el 2026.
- Adicionalmente, hacia el mes de noviembre se dio inicio al proyecto **Mente Maestra: Centro internacional de recursos en la nube para conectar docentes e inspirar el aprendizaje global**. Este fue uno de los ganadores de la convocatoria de subvenciones del ICETEX 2025, el cual propone formar más de 250 profesores de regiones de Colombia como Cundinamarca, Putumayo, Tolima, Santander, y de otros países como Panamá, Perú y México, en 6 rutas de conocimiento asociadas a la **internacionalización, la diplomacia científica, habilidades poderosas**, entre otros temas fundamentales para formar docentes con perfil global. Este proyecto continuará su ejecución durante el 2026.

Finalmente, en el último trimestre del año fuimos notificados como beneficiarios de la **beca Fulbright U.S. Specialist**, la cual nos otorga recursos para financiar la estancia de un experto norteamericano en Colombia, quien nos visitará en el transcurso del 2026 para capacitar en Diplomacia Científica y áreas afines, a un grupo de docentes de la *Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de Antioquia, la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, la Universidad El Bosque, la Universidad de La Sabana y por supuesto, la Universidad de América*; IES socias en esta alianza respaldada por la *Comisión Fulbright Colombia*.

Línea: UAmérica como destino académico

Cada vez somos más visibles para el desarrollo de estancias académicas y de investigación, de estudiantes y docentes internacionales, lo cual demuestra la confianza en nuestro talento humano. A continuación, se describen algunas movilidades entrantes significativas:

- 1 estudiante de la Universidad Tecnológica de León, en México, llevó a cabo una **estancia de investigación de 3 meses en el departamento de Industrial**, aportando a un proyecto enfocado en evaluación de riesgo biomecánico en una empresa farmacéutica. Dicha movilidad fue financiada por su institución.
- 15 estudiantes y 1 docente de la Universidad de Guadalajara, en México, nos visitaron para realizar una **estancia académica** coordinada por nuestra facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. En esta actividad también se sumó la Fundación Universitaria CEIPA, quien ofreció una charla sobre finanzas verdes y un recorrido por sus instalaciones, en la ciudad de Medellín. Dicha movilidad fue financiada por la institución Mexicana.



- 2 *estudiantes* del Tecnológico Nacional de México campus Querétaro, y de la Universidad de la República, en Uruguay, realizaron un **intercambio académico** en nuestra universidad, específicamente en el programa de Administración de Empresas, a través de la **beca PILA**, ayudando a fortalecer la relación con estas dos universidades. Para este caso, la UAmérica financió el alojamiento y la alimentación de los becarios, y en reciprocidad, las IES internacionales financiaron lo mismo para nuestros estudiantes, fomentando la movilidad en doble vía. Adicionalmente, recibimos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, y en modalidad virtual de IES como la Universidad Tecnológica del Perú, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua y la Universidad Estatal de Paraíba, en Brasil.

Línea: Talento Uniamericano por el mundo

Nuestra comunidad universitaria está comprometida con la Internacionalización y con el fortalecimiento de su perfil global, a lo cual suman de manera importante las movilidades presenciales internacionales. A continuación, se describen algunas movilidades salientes relevantes:

- 1 docente del departamento de Química y Ambiental fue seleccionada por segunda ocasión, para hacer parte del **Global Summer UPAEP**, un programa insignia de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, en México, que tiene como propósito impulsar la vivencia de experiencias interculturales significativas de su comunidad universitaria, a través de la interacción con docentes internacionales de todo el mundo. Este programa es 100% financiado por la IES anfitriona y dura aproximadamente un (1) mes.
- 1 docente del departamento de Industrial, realizó una estancia académica en la **Universidad Politécnico di Torino**, en Italia, evaluando la tesis de un aspirante a doctorado, enfocada en modelos de desempeño humano para mejorar la seguridad en la industria de procesos. Esta movilidad fue 100% financiada por la IES anfitriona.
- 1 docente del departamento de Química y Ambiental, fue seleccionada para participar en el **Simposio de las Mujeres en la Química** realizado en Países Bajos, organizado y financiado por la Organización para la Prohibición de las Armas Químicas. En total 24 mujeres de países como Kenya, Indonesia, Pakistán, Brasil, Italia, Colombia, entre otros, dialogaron durante 2 días sobre como el género femenino ha contribuido en el uso pacífico de la química. Esta movilidad fue 100% financiada por la entidad organizadora, quien difundió la convocatoria a través de ASCUN.
- 1 estudiante destacado de Ingeniería Mecatrónica, nos representó en el programa Undergraduate Research Experience Purdue - Colombia (UREP-C),



desarrollando una estancia de investigación de 6 meses en Estados Unidos. Como universidad, es la tercera vez que hacemos parte de esta iniciativa, la cual convoca estudiantes de otras IES como la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Los Andes, la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y la Universidad EAFIT. Para este caso, **Purdue University** ofreció una beca para cubrir el 100% del alojamiento de nuestro estudiante y la UAmérica una beca para cubrir los tiquetes aéreos y parte del sostenimiento.

- 2 estudiantes Uniamericanos de los programas de Ingeniería en Energías e Ingeniería de Petróleos, realizaron un intercambio académico en el Tecnológico Nacional de México campus Querétaro y en la Universidad de la República, en Uruguay, a través de la **beca PILA**, ayudando a fortalecer la relación con estas dos universidades. Para este caso, la IES de destino financió el alojamiento y la alimentación de los becarios, y en reciprocidad, la IES UAmérica financió lo mismo para nuestros estudiantes, fomentando la movilidad en doble vía. Así mismo, estudiantes de Arquitectura, Ingeniería Química y Mecánica, cursaron un semestre en IES como la Universidad Autónoma Metropolitana (México), la Universidad Veracruzana (México) y la Universidad Nacional Arturo Jauretche (Argentina), fortaleciendo su perfil global.

Línea: Venta de servicios

En la búsqueda de estrategias para diversificar fuentes de ingreso y generar rentabilidad para la Universidad, desde el ejercicio que se desarrolla en Internacionalización se llevaron a cabo dos alianzas que generaron recursos económicos:

- **Misión Negocios Interculturales en LATAM:** Curso teórico y práctico de 64 horas de duración sobre los negocios interculturales en América Latina, creado “a la medida” por solicitud de la Universidad Politécnica de Querétaro, en México. Durante 3 semanas, 15 estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales de dicha IES, asistieron de forma presencial a clases y salidas pedagógicas (sede del Parlamento Andino, APC Colombia, Aeropuerto, EL DORADO, Cancillería Palacio de San Carlos) y culturales, coordinadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Dirección de Internacionalización de la UAmérica. Este programa es el primero que se ofrece con costo desde esta área, en modalidad de Misión. Gracias a la excelente ejecución tanto académica como logística, se proyecta seguir desarrollando este tipo de cursos a la medida que, además, impactan el indicador de movilidad entrante y activación de convenios bilaterales.
- **Programa Talento Tech:** Durante 3 meses fuimos sede del bootcamp de “Inteligencia Artificial” que se ofreció a través del programa Talento **Tech**, gestionado por la Unión temporal Innova, la cual está conformada por MINTIC,



Ubicua, Cendi y Poliandino. La alianza consistió en el alquiler de salones y la convocatoria de “campistas” o personas de la comunidad externa, dispuestos a formarse de forma gratuita en esta temática. Este curso lo finalizaron 12 personas, y con base en dicha cifra, se obtuvieron ingresos económicos para nuestra universidad (el pago era por persona graduada del programa).

Algunas evidencias

Imagen 1: Delegación Espacio BIO en entrega del proyecto construido a la comunidad en Chile – Línea Impulso de la Sostenibilidad



Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025

Imagen 2: Docente Claudio Moreno del Departamento de Química y Ambiental en Misión UAmérica en Canadá (inmersión de idiomas) - Línea: Formación de docentes y administrativos



Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025



Imagen 3: Estudiantes Internacionales de intercambio académico en la UAmérica - Línea: UAmérica como destino académico



Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025

Imagen 4: Estudiante Alejandro Alarcón de Ingeniería Mecatrónica, becario UAmérica para Purdue University - Línea: Talento Uniamericano por el mundo



Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025



Imagen 5: Título: Delegación Universidad Politécnica de Querétaro, Misión Negocios Interculturales en América Latina. - Línea: Venta de servicios



Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025

- **Importante:** Durante el año 2025 se fortaleció el relacionamiento con IES y entidades de países como **Colombia, México, Uruguay, Chile, Perú, Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Italia y Alemania**, ampliando el alcance de la colaboración académica e investigativa para la Universidad de América.

1.3 Reto – Virtualidad

1.3.a. Programas nuevos.

Actividad:

Avances en virtualidad (Programas y Asignaturas).

Desarrollo:

Bajo el eje estratégico “Transformando y creciendo con unidad”, el área de Virtualidad ha desarrollado y ejecutado el componente de programas nuevos, en coherencia con los lineamientos institucionales de fortalecimiento, expansión y diversificación de la oferta académica. Este proceso ha implicado la identificación de oportunidades formativas pertinentes, el diseño curricular bajo metodologías innovadoras mediadas por tecnologías digitales y la articulación con las necesidades del entorno educativo y productivo.



Asimismo, se han implementado estrategias orientadas a garantizar la calidad académica, la flexibilidad en las modalidades de formación y la incorporación de herramientas virtuales que favorecen experiencias de aprendizaje significativas. De esta manera, el área contribuye de forma directa al posicionamiento institucional, ampliando la cobertura y respondiendo a los desafíos actuales de la educación superior en contextos digitales y globalizados.

Para el cumplimiento de dichas metas de 2025, se implementó un modelo de desarrollo de contenidos híbrido. Esta arquitectura operativa permitió equilibrar la capacidad instalada interna con la experticia de aliados estratégicos, garantizando la celeridad en la producción sin sacrificar los estándares de diseño instruccional y los criterios de alta calidad. La estrategia de producción se diversificó para optimizar los tiempos de entrega y consolidar el conocimiento técnico institucional:

- **Producción Interna (Celda de Producción Propia):** Se desarrollaron **45 asignaturas**, fortaleciendo las competencias internas en diseño multimedia y adecuación pedagógica.
- **Producción con Aliado Estratégico:** Se desarrollaron **35 asignaturas** adicionales, permitiendo ampliar la cobertura de virtualización.

Logros:

De acuerdo a las metas estratégicas, se identifican los siguientes logros

- **Maestría en Gestión del Talento Humano:** Se culminó el 100% del proceso de virtualización, consolidando esta oferta en la modalidad virtual.
- **Campo de Formación Global:** Alcanzó un notable avance del 80% en su virtualización, fortaleciendo la transversalidad institucional.
- **Trámites Regulatorios ante el MEN:** Se logró el porcentaje de avance requerido para la presentación de los programas de Especialización en Gerencia de Proyectos (en el marco del Registro Único) y la Tecnología en Análisis de Sistemas Inteligentes, cumpliendo estrictamente con las condiciones técnicas para el trámite regulatorio.

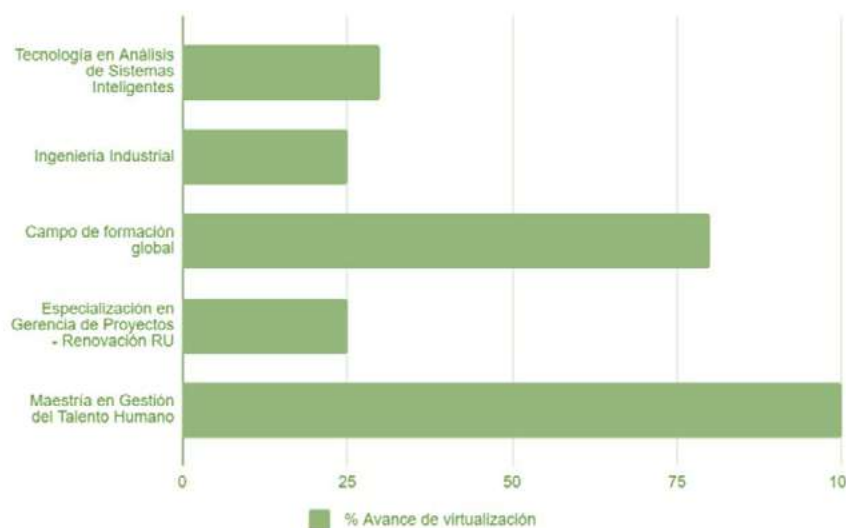
Tabla 7: Indicadores de Virtualidad 2025

Año	Meta	Resultado	Eficiencia
2025	80	80	100%

Fuente: Coordinación de Virtualidad, 2025



Gráfica 7: Porcentaje de avance de virtualización al cierre del año 2025



Fuente: Coordinación de Virtualidad, 2025

Así mismo, en 2025, la innovación pedagógica se materializó a través de la implementación del Modelo de Aula Extendida, concebido como una estrategia estructurada de microaprendizaje orientada al fortalecimiento de 12 saberes críticos en matemáticas, estadística, física y química.

El modelo se fundamenta en cápsulas digitales organizadas bajo un ciclo de dominio completo: teoría, ejemplo, práctica y reto, que integran gamificación, retroalimentación inmediata y evidencias formativas del aprendizaje. Este ecosistema se complementa con tutorías sincrónicas y comunidades de práctica, configurando un entorno integral que promueve la autonomía, mejora el desempeño académico y contribuye a la permanencia estudiantil.

1.4 Reto – Bienestar Institucional

1.4.a. Gestión Integral del Bienestar Institucional.

Actividad:

Desarrollo de la Política de Bienestar Institucional

Desarrollo:

Los resultados presentados, reflejan el cumplimiento de los objetivos dispuesto en la Política de Bienestar Institucional, de la siguiente manera:



1. Manifestación de la Actividad Física, Deporte y Recreación

La actividad física, el deporte y la recreación son pilares fundamentales para promover un estilo de vida saludable en la nuestra comunidad universitaria. Más allá de ser un pasatiempo, estas actividades representan una herramienta vital para el bienestar físico y mental de las personas; fortalece el sistema inmunológico, favorece la autoestima e imagen corporal, ayuda al manejo de la ansiedad y reduce el estrés.

Se ofertan diversas actividades a la comunidad universitaria como lo son entrenamientos deportivos, torneos internos, carreras atléticas, préstamo de material lúdico y deportivo. Adicional se interactúa con diferentes áreas para llevar bienestar a la comunidad universitaria. A lo largo del 2025 se cuenta con una participación en todas las actividades programadas de la siguiente manera:

Tabla 8: Datos participantes en entrenamiento deportivo

Entrenamiento deportivo	Participantes	Usos
2025-1	570	6426
2025-2	510	5737

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025

Tabla 9: Datos participantes actividades deportivas.

Participación	Torneos internos	Carreras atléticas	T. Cerros Egresados
2025-1	338	20	78
2025-2	300		

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025

Tabla 10: Datos préstamo de material lúdico

Usos	Préstamo material	Sala Gamer
2025-1	958	1540
2025-2	888	1044

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025

A fin de consolidar y aumentar la participación de la comunidad universitaria en las actividades programadas, para el 2026 aumentara oferta de dichas opciones, incursionar en nuevas disciplinas deportivas de acuerdo a los intereses de la comunidad, ampliar nuestra participación en Torneo interuniversitario Cerros en las disciplinas deportivas como atletismo, muro de escalad y potencia. Realizar encuentros deportivos de alta intensidad y taekwondo.



Para el estamento de estudiantes

- Se logra medallas de oro en torneo Cerros fútbol masculino categoría C.
- Se clasifica al evento final del torneo Cerros en la ciudad de Girardot con las selecciones representativas de taekwondo, baloncesto 3X3 masculino, futsal masculino y voleibol arena. Obteniendo 10 medallas para la Universidad.
- Se destaca el desempeño del grupo de natación que tiene podio con tres medallas en el Clasificatorio distrital torneo Cerros. Además, el aumento del 6% de la participación en las clases de natación realizadas en el cubo de Colsubsidio.
- e logra primer y tercer puesto en torneo de Alta intensidad realizada en la universidad Militar.

Para el estamento de egresados:

- Se logra mantener la participación en torneo Cerros con 6 equipos en competencia.

Un aspecto destacado durante el año 2025 fue el fortalecimiento del trabajo articulado con el área de Comunicaciones, consolidándose como una estrategia clave para la difusión efectiva de las actividades programadas. Esta sinergia permitió estructurar y ejecutar planes de divulgación alineados con los objetivos institucionales, haciendo uso de diferentes canales digitales y piezas comunicativas diseñadas estratégicamente para cada público objetivo.

Como resultado, se evidenció un incremento significativo en el alcance, la visibilidad y la interacción en redes sociales, reflejado en un mayor flujo de usuarios, participación activa de la comunidad académica y posicionamiento de las iniciativas desarrolladas. Este trabajo conjunto no solo optimizó los procesos de comunicación, sino que también contribuyó al fortalecimiento de la identidad institucional y al reconocimiento de las actividades promovidas.

Imagen 6: Premiación estudiantes



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025



2. Manifestación de la Salud Integral y el Autocuidado

Se ofrece a la comunidad universitaria: Jornadas de promoción y prevención en salud, salud sexual y reproductiva, jornadas de cuidado personal, sexualidad responsable, servicio médico (IPS Mediexpress), semana de la salud, talleres de alimentación saludable, videos informativos con temas de salud.

Las jornadas de promoción y prevención en salud han sido cuidadosamente planeadas con la IPS de tal manera que se han abordado opciones como son: salud sexual y reproductiva, higiene de sueño, cuidado de piel, ergonomía, nutrición vacunación, riesgo cardiovascular impactando a 1987 personas.

Tabla 11: Datos de participación para la manifestación de salud integral y autocuidado

ACTIVIDADES	P&P 2025	
	Participantes 2025-1	Participantes 2025-2
Jornada Bioimpedancia	26	0
Pausas activas	21	35
Toma tensión arterial y signos vitales funcionarios	24	0
Planificación familiar	33	0
Taller Alimentación Saludable	29	39
Salud Sexual y Reproductiva	48	
Ergonomía arquitectura	148	168
Salud en la "U"	0	17
Dermatología	0	33
Donación de Sangre	0	13
Consultas Servicio médico	631	722
TOTAL	960	1027

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025

Imagen 7: Evidencias de actividades para la manifestación de salud integral y autocuidado



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025



3. Manifestación de la Cultura y el Arte

La Unidad de Formación Artística ofrece a la comunidad institucional espacios de participación orientados al desarrollo de habilidades creativas, expresivas y culturales. A través de su oferta formativa, se promueve el acceso a procesos de formación en disciplinas como danzas, técnica vocal y participación en grupo musical, fomentando la apropiación del arte como herramienta de bienestar, integración y desarrollo personal.

Estas actividades están diseñadas para fortalecer competencias artísticas, el trabajo colaborativo y la sensibilidad estética, al tiempo que contribuyen a la formación integral de los estudiantes, egresados o colaboradores. Asimismo, propicia escenarios de práctica, presentación y circulación de resultados, favoreciendo la visibilización del talento y el fortalecimiento de la identidad cultural dentro de la comunidad Universitaria.

Grupo de Técnica vocal

Las actividades formativas se desarrollan mediante sesiones de dos (2) horas, con una frecuencia de dos días a la semana, lo que permite garantizar procesos continuos de aprendizaje, práctica y fortalecimiento de habilidades artísticas en los participantes.

Adicionalmente, el grupo representativo ha tenido una participación activa en diversos escenarios culturales y académicos, destacándose en eventos como el Festival de Coros de la FUCS, el Festival de la Canción de la Universidad Piloto, así como en la programación institucional de la fiesta de Navidad. De igual manera, ha hecho presencia en espacios externos de proyección artística como la Franja Universitaria de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, contribuyendo a la visibilización del talento institucional y al fortalecimiento de la proyección cultural de la comunidad.

Estas participaciones no solo consolidan los procesos formativos, sino que también promueven el intercambio cultural, la experiencia escénica y el posicionamiento de la institución en escenarios artísticos de carácter local e interinstitucional.

Imagen 8: Grupo de Técnica Vocal



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025



Grupo de Danzas

Se ha desarrollado un proceso formativo integral orientado al fortalecimiento de competencias en diversos géneros y estilos de danza, incluyendo ritmos antillanos, salsa, bachata, folclor y danza urbana. Esta diversidad permite a los participantes ampliar su repertorio técnico y expresivo, favoreciendo la apropiación de diferentes lenguajes corporales y culturales, así como el reconocimiento de la riqueza artística presente en distintos contextos.

En el marco de estos procesos, el grupo representativo ha tenido una destacada participación en encuentros interuniversitarios realizados en la Universidad Libre y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, escenarios que promueven el intercambio cultural, la sana competencia y la visibilización del talento institucional. De manera especial, se resalta la participación en el Festival Kawhala, en el cual se obtuvieron logros significativos, como el primer puesto en la categoría de solista bachata femenino y el primer puesto en solista salsa masculino, evidenciando el nivel técnico y artístico alcanzado por los integrantes.

Asimismo, el grupo ha hecho presencia en espacios culturales de ciudad, como la conmemoración del Día de la Danza en la Franja Universitaria de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, contribuyendo al posicionamiento institucional y al fortalecimiento de la proyección artística en escenarios externos

Imagen 9: Grupo de Danzas



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025

Grupo musical

El grupo, conformado por estudiantes y docentes, se ha consolidado como un espacio de integración y expresión artística dentro de la comunidad institucional, participando activamente en celebraciones especiales como el Día de la Madre, el Día del Maestro, jornadas de integración y la fiesta de fin de año. Estas presentaciones no solo fortalecen el sentido de pertenencia y la cohesión institucional, sino que también promueven la participación activa en escenarios culturales internos.



Durante el año 2025, como resultado del fortalecimiento de los procesos formativos y del trabajo interdisciplinario, se logró la conformación de un ensamble artístico que integró las tres disciplinas —danza, música y técnica vocal—, generando una propuesta escénica más robusta y articulada. Este ensamble realizó una destacada intervención en la fiesta de fin de año llevada a cabo en el Cubo de Colsubsidio, evidenciando altos niveles de coordinación, creatividad y calidad artística.

Esta experiencia representa un avance significativo en la consolidación de procesos integrales de formación artística, al tiempo que potencia la proyección institucional mediante la puesta en escena de propuestas innovadoras que integran diferentes lenguajes artísticos.

Imagen 10: Grupo Musical



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025

Tabla 12: Datos participación de la Manifestación de la Cultura y el Arte

ACTIVIDADES	P&P 2025	
	Participantes 2025-1	Participantes 2025-2
Jornada Bioimpedancia	27	26
Pausas activas	22	12
Toma tensión arterial y signos vitales funcionarios	21	17
TOTAL	70	55

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025

Actividades Interuniversitarias

Se han desarrollado actividades interuniversitarias como resultado del fortalecimiento de convenios de cooperación y relaciones interinstitucionales con Instituciones de Educación Superior (IES) y escenarios culturales de reconocido nivel, tales como la Universidad de los Andes, la Universidad Jorge Tadeo Lozano



y el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo. Estas alianzas estratégicas han permitido generar espacios de intercambio académico, artístico y cultural, favoreciendo la participación de la comunidad en encuentros, presentaciones y procesos formativos conjuntos.

Imagen 11: evidencia a actividades interuniversitarias.



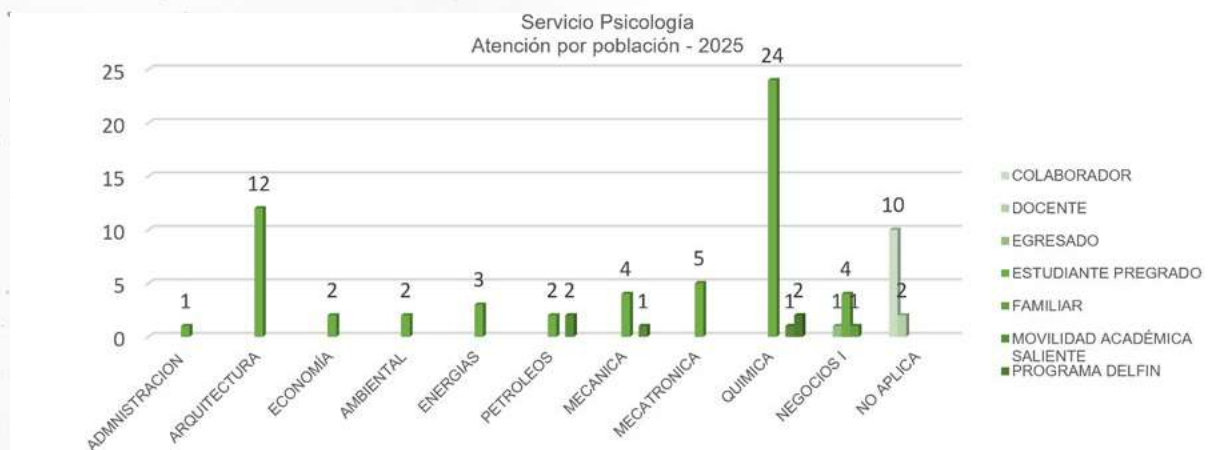
Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, 2025

4. Manifestación del acompañamiento al Estudiante y de la salud integral y el autocuidado

El servicio de Psicología de la universidad tiene como propósito promover el bienestar emocional, la salud mental y el desarrollo integral de la comunidad académica, brindando orientación, acompañamiento y atención profesional a quienes lo requieran en su proceso personal y académico.

A continuación, se relacionan las personas atendidas, cantidad de consultas y motivos de consulta en este servicio:

Gráfica 8: Datos de población con atención del servicio de psicología - 2025



Fuente: Coordinación de Psicología y Permanencia, 2025



2.Eje Estratégico – Integrando Ciencia y Tecnología con Sentido Humano

El eje estratégico presenta un nivel de cumplimiento del 92 % para la vigencia 2025, compuesto por los retos de STEM+H (93%) y Modelo de Extensión (91%). En la siguiente gráfica, se ilustra el cumplimiento global del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025.

Gráfica 11: Cumplimiento Eje Estratégico - Integrando Ciencia y Tecnología con Sentido Humano



Fuente: Dirección de Planeación Institucional, 2025

2.1 Reto – STEM+H

2.1.a. Internacionalización del Currículo.

Actividad:

Participación de estudiantes y docentes en los diferentes programas de Internacionalización

Desarrollo:

El presente documento tiene como propósito entregar el informe estadístico y analítico de la participación de **profesores y estudiantes** en los diferentes programas y estrategias de Internacionalización, para el **periodo 2025**.

Logros:

En términos generales, la Universidad tuvo un total de **1613 movilizaciones de doble vía**, tanto de docentes como estudiantes, y por supuesto administrativos, generadas a partir de los diferentes programas de Internacionalización, pero así mismo, de las interacciones de los docentes en el aula de clase. A continuación, se detallan algunos aspectos importantes para el caso de estudiantes y docentes específicamente:



- En esta vigencia la **Movilidad institucional de docentes**, tuvo un registro total de **352** movilizaciones a nivel institucional, distribuidas de la siguiente forma: facultad de Arquitectura 81 movilizaciones, facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 32 y facultad de Ingenierías 239, entrantes y salientes, en modalidad presencial y virtual. En total, se tiene registro de 139 movilizaciones entrantes a la universidad, de las cuales el 70.5% fueron de origen colombiano mientras que el 29.49% restante provienen de otro país. Por otro lado, se registraron **213** movilizaciones de docentes Uniamericanos salientes, de las cuales el 69.01% ocurrieron dentro del país y el otro 30.98% con IES del exterior. Este comportamiento indica una **fuerte capacidad de atracción de talento de académicos y expertos invitados**, tanto a nivel nacional como internacional, que evidencia un creciente posicionamiento institucional, y que nuestros docentes **tienen mayor campo de acción en el ámbito nacional**.
- De acuerdo a los reportes del informe de interacciones, se puede identificar que los docentes internacionales que interactúan con la institución provienen de países como **Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Perú, Qatar y Reino Unido**, indicando un alcance geográfico amplio y diverso en la atracción de docentes visitantes.
- En cuanto a las modalidades de movilidad, la institución demuestra una notable flexibilidad al abarcar actividades tanto virtuales como presenciales. La movilidad **entrante** se inclina hacia la **modalidad presencial**, con una concentración en **charlas y cursos cortos**. Este dato sugiere que, aunque la virtualidad es importante, la interacción y presencia física sigue siendo un factor predominante, para los docentes externos que participan en nuestra institución. Por otro lado, esta tendencia se repite en la movilidad **saliente**, donde la modalidad **presencial** también es la dominante. Este comportamiento se explica por la asistencia a congresos, salidas de campo, visitas técnicas a empresas, participación en seminarios y competencias, y capacitaciones brindadas por otras IES.
- En esta vigencia la **Movilidad institucional de estudiantes**, tuvo un registro total de **1160** movilizaciones de estudiantes, en donde hay un total de 701 estudiantes salientes frente a 459 entrantes, distribuidas de la siguiente manera: 337 movilizaciones en la facultad de Arquitectura, 236 en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y 587 en la facultad de Ingenierías, entrantes y salientes, en modalidad presencial y virtual. De las 459 estudiantes entrantes a la universidad, el 38.56% fueron de origen colombiano mientras que el 61.43% restante se trasladaron o conectaron virtualmente desde otro país hacia la Universidad de América, por actividades académicas. Por otro lado, de las 701 movilizaciones de estudiantes Uniamericanos salientes, el 82.31% ocurrieron dentro del país y el otro 17.68% con IES extranjeras.



- En lo que respecta a movilidad nacional, se observa que la saliente es significativamente mayor que la entrante, lo que indica que más estudiantes de la Universidad de América optan por realizar actividades que los involucren con el sector externo al interior del país, de los que la institución recibe. En este aspecto, las **salidas de campo y visitas técnicas a empresas** que se dan desde las clases, son las movilizaciones más frecuentes y traen como beneficio un mayor relacionamiento directo del estudiante con el sector externo. Sin embargo, el escenario se invierte a nivel internacional, donde la institución demuestra una notable capacidad de atracción, ya sea virtual o presencial. Aquí las actividades más fuertes son los **cursos cortos, los COIL, las misiones académicas y las estancias de investigación**, impulsadas por el programa Delfín. Esto demuestra una estrategia flexible y multifacética para adaptarse a las distintas necesidades y objetivos de los estudiantes que buscan una experiencia académica en la institución.
- Al observar el origen de los estudiantes **entrantes**, si bien no hay una diversificación geográfica amplia, existe un intercambio cultural con estudiantes tanto de habla hispana de **Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Nicaragua, Perú y Uruguay**, como no hispanohablante, al tener representación **estadounidense** (a través de un ejercicio COIL con Xavier University) y **brasileña** (con estudiantes de intercambio en modalidad virtual de la Universidad Estatal de Paraíba). Esto indica que nuestra institución mantiene un reconocimiento y atractivo especialmente en LATAM, confirmando nuestra vocación de trabajo regional.
- En materia de **Intercambios académicos**, las becas PILA, las becas UAmérica, la beca Purdue-UAmérica, las alianzas bilaterales con IES como la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Veracruzana, la Universidad Tecnológica San Juan del Río y la Universidad Nacional Arturo Jauretche; las movilizaciones con recursos propios y las mediadas por la virtualidad, hicieron posible la cooperación académica con países como **México, Argentina, Uruguay y Estados Unidos**, siendo beneficiados tanto estudiantes Uniamericanos como visitantes de diferentes disciplinas. En total, hubo 1 estudiante Uniamericano que realizó su estancia académica de manera virtual, mientras que 8 estudiantes Uniamericanos lo hicieron posible de manera presencial. Así mismo, la universidad fue anfitriona de la estancia académica de 30 estudiantes (12 presenciales y 18 virtuales), provenientes de países como **México, Uruguay, Perú, Brasil y Nicaragua**, impactando las tres facultades académicas.



- En materia de **pasantías de investigación**, que es otro de los tipos de movilidad más recurrentes, en el 2025 participamos del XXX Verano DELFÍN de la Investigación con un total 2 estudiantes Uniamericanos, ambos de manera presencial, en instituciones mexicanas. Así mismo, recibimos a 53 estudiantes de instituciones mexicanas como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Sonora, el Instituto Politécnico Nacional, entre otras y 1 estudiante de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio. Este programa ha contribuido significativamente a la Internacionalización de la Investigación en la Universidad de América, que integra a más de 20 docentes investigadores Uniamericanos. Por otro parte, también tuvimos un estudiante de Ingeniería Mecatrónica de la UAmérica, desarrollando una pasantía de 6 meses en Purdue University, con quien se cumplen 3 años consecutivos de participación institucional en este programa.
- Así como sucedió en la vigencia anterior, durante el 2025 los **proyectos de cooperación internacional** se consolidan como la estrategia de mayor concentración en cuanto a la participación de estudiantes y profesores Uniamericanos (más del 77% en promedio, del total de movidades), como de otras instituciones nacionales e internacionales.

Como institución, durante el año hicimos parte activa de iniciativas como:

- **Greennovators 2:** Laboratorio de iniciativas verdes para la sostenibilidad
- **Cátedra Abierta de Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS:** “para no dejar a nadie atrás”
- **Misión UAmérica en Canadá**
- **Doble i:** innovación para la internacionalización
- **Espacio BIO:** innovación sostenible (fase final)

El ICETEX, por su parte, continúa siendo el principal financiador de estos programas, los cuales se suman a otros como el UPAEP Global Summer financiado por una IES Mexicana, el Undergraduate Research Experience Purdue-Colombia (UREP-C) financiado por Purdue University y la UAmérica, la Beca Fulbright U.S. Specialist financiada por la Comisión Fulbright Colombia, el programa LEADX financiado por el Servicio de Intercambio Académico Alemán-DAAD, y varias estancias académicas y de investigación financiadas por IES como la Universidad Politécnico di Torino (Italia), la Universidad Tecnológica de León (México), la Universidad de Guadalajara (México) y la Organización para la Prohibición de las Armas Químicas.



Imagen 12: Estudiantes de movilidad entrante 2026, provenientes de México y Uruguay.



Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025

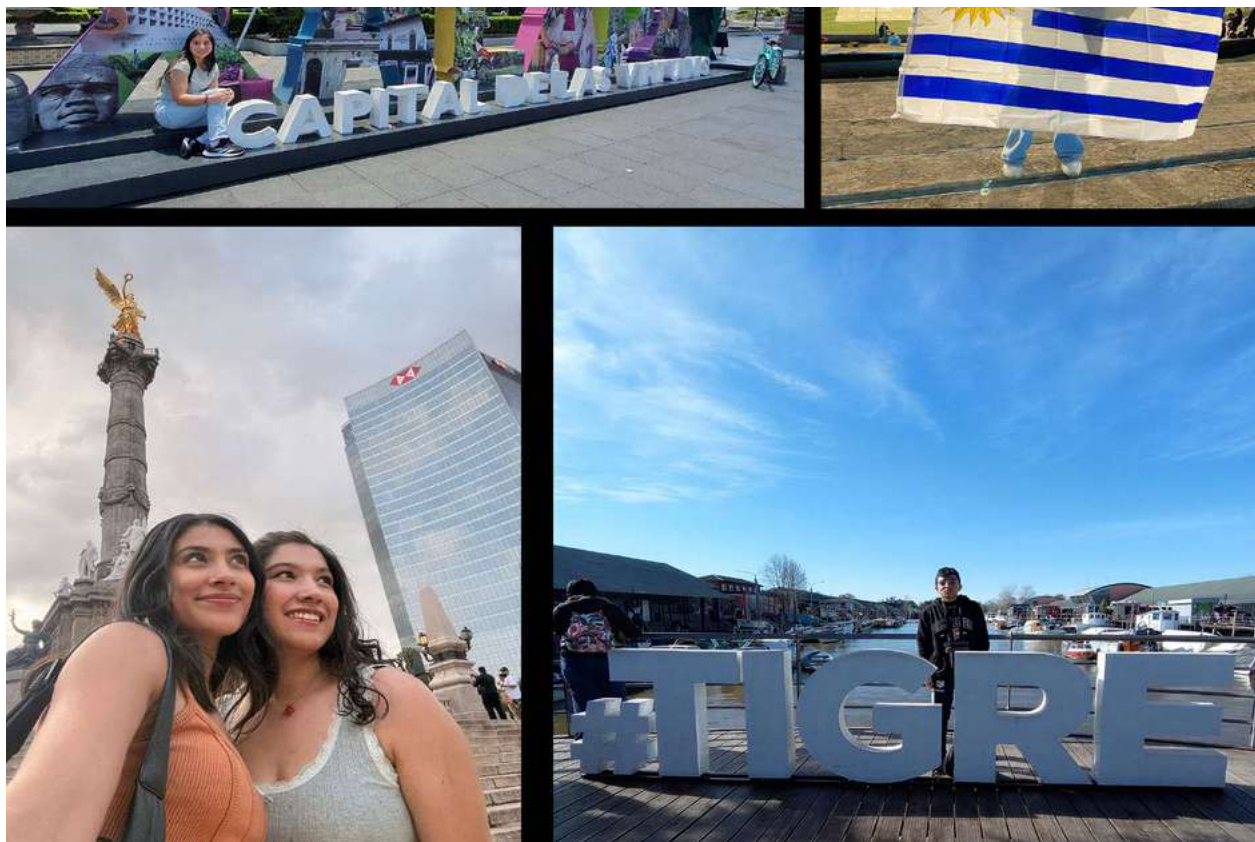
Imagen 13: Pasantes Delfín y docentes Uniamericanos anfitriones, verano 2025



Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025



Imagen 14: Estudiantes Uniamericanos en Intercambio Académico Internacional (México, Argentina y Uruguay).



Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025

Imagen 15: Docente Uniamericana en evento internacional (Países Bajos).



Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025



2.1.b. Evaluación de Aprendizajes

Actividad:

Resultados del SGERA - Auditoría de ciclo de vida de producto asociado a los programas académicos ofertados por la Universidad de América

Desarrollo:

Se llevó a cabo la planeación integral del proceso de auditoría de ciclo de vida, iniciando con la actualización y ajuste de la lista de verificación, en coherencia con los lineamientos normativos vigentes y los criterios institucionales del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. Este proceso permitió definir los alcances, objetivos, cronograma y metodología de ejecución de las auditorías. Posteriormente, se realizó la selección del equipo auditor, considerando perfiles, competencias y experiencia en procesos de evaluación académica, seguida de una jornada de capacitación orientada a la estandarización de criterios, el fortalecimiento de habilidades de auditoría y la apropiación de los instrumentos definidos. Finalmente, se ejecutaron las auditorías a los 28 programas académicos de pregrado y posgrado de la institución, garantizando la revisión sistemática de los procesos, el cumplimiento de los estándares de calidad y la identificación de oportunidades de mejora. Este ejercicio contribuye al fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIACUA y el Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje -SGERA- que conllevará a la toma de decisiones informadas para el mejoramiento continuo institucional.

Logro:

Con base en los resultados de la Auditoría de ciclo de vida del año 2024 y en el plan de acción derivado de la misma, se aplicaron los criterios de evaluación establecidos en una Fase I correspondiente a la revisión documental, incorporando además aspectos adicionales relacionados con la documentación institucional.

Posteriormente, se llevó a cabo la capacitación del equipo auditor, conformado por seis (6) docentes, dos (2) administrativos y siete (7) directivos, con el fin de asegurar la adecuada comprensión de los criterios, instrumentos y metodologías definidos para el proceso.

Desde la Coordinación de Estructuras y Procesos, se organizó la documentación correspondiente a cada uno de los programas académicos en un repositorio digital institucional (Drive), facilitando el acceso y la consulta por parte del equipo auditor. A partir de ello, se procedió a la ejecución de las auditorías conforme a lo planificado.

Finalmente, se elaboró el informe consolidado, en el cual se realizó el análisis comparativo de los resultados obtenidos en el año 2025 frente a los registrados en la auditoría del año 2024, tal como se presenta a continuación:



Tabla 13. Comparativo de resultados Auditoría CVP Fase I años 2024 y 2025

#	PROGRAMA	Valoración global 2024	Valoración global 2025
1	INGENIERÍA DE PETRÓLEOS	NO SE CUMPLE	ALTO CUMPLIMIENTO
2	INGENIERÍA ENERGÍAS	NO SE CUMPLE	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO
3	MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE YACIMIENTOS	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE	ALTO CUMPLIMIENTO
4	MAESTRÍA EN RECUPERACIÓN AVANZADA DE HIDROCARBUROS	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO
5	INGENIERÍA INDUSTRIAL	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	ALTO CUMPLIMIENTO
6	MAESTRÍA EN GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
7	ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE LA CALIDAD - presencial	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
8	ESPECIALIZACIÓN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	NO SE CUMPLE	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
9	INGENIERÍA MECÁNICA	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	ALTO CUMPLIMIENTO
10	INGENIERÍA MECATRÓNICA	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	ALTO CUMPLIMIENTO
11	INGENIERÍA QUÍMICA	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
12	INGENIERÍA AMBIENTAL	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
13	MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
14	ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN AMBIENTAL	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	ALTO CUMPLIMIENTO
15	ARQUITECTURA	ALTO CUMPLIMIENTO	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
16	MAESTRIA EN PLANEACION TERRITORIAL	NO SE CUMPLE	NO SE CUMPLE
17	ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	NO SE CUMPLE
18	ESPECIALIZACIÓN PLANEACIÓN TERRITORIAL	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO
19	ECONOMÍA	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	NO SE CUMPLE
20	ESTADÍSTICA Y CIENCIAS ACTUARIALES	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
21	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	NO SE CUMPLE
22	NEGOCIOS INTERNACIONALES	NO SE CUMPLE	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
23	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO
24	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	NO SE CUMPLE	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
25	ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE EMPRESAS	CUMPLIMIENTO INSATISFACTORIO	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
26	ESPECIALIZACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA	NO SE CUMPLE	NO SE CUMPLE
27	ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE	CUMPLIMIENTO ACEPTABLE
28	ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE PROYECTOS	NO SE CUMPLE	NO SE CUMPLE

Fuente: Dirección Escuela de Currículo y Humanidades, 2025



Se evidencia que catorce (14) programas presentan mejora en sus resultados, nueve (9) se mantienen sin variación y cinco (5) registran una disminución en su valoración frente al año anterior. Esta última situación se asocia principalmente a procesos de autoevaluación o renovación, los cuales implicaron que la documentación no se encontrara completamente actualizada al momento de la auditoría.

Dentro de los hallazgos más relevantes del proceso, se destaca que el 61% de los programas cuenta con el Proyecto Educativo de Programa (PEP) actualizado; el 54% dispone de un perfil global de egreso definido; y el 61% evidencia apropiación de los campos de formación curricular. Adicionalmente, el 82% de los programas incorpora atributos en todos los campos de formación, con un promedio del 8,1% de créditos académicos asignados al campo de formación global.

En cuanto a los procesos de evaluación y planeación académica, el 42% de los programas de pregrado cuenta con informes de evaluación cualitativa, mientras que el 67% ha avanzado en la implementación de formatos de planeación didáctica.

Finalmente, se logró avanzar en la consolidación de la línea base 2025 para otros aspectos curriculares no contemplados en la Fase I, lo cual servirá como insumo para la definición y ejecución de acciones de mejoramiento durante el año 2026, en articulación con los Comités Curriculares.

2.1.c. Formación Docente

Actividad:

Resultados de Formación Docente

Desarrollo:

Durante el año 2025 se desarrolló un proceso sistemático de capacitación dirigido al cuerpo docente, enmarcado en las competencias definidas dentro del Plan de Formación Institucional. Estas acciones formativas fueron diseñadas con el propósito de fortalecer las capacidades pedagógicas, didácticas, investigativas y tecnológicas de los docentes, en coherencia con los lineamientos institucionales. Las capacitaciones abordaron temáticas orientadas a la actualización disciplinar, la innovación educativa, el uso de herramientas digitales para la enseñanza, así como estrategias de evaluación del aprendizaje, promoviendo prácticas académicas más pertinentes, flexibles y centradas en el estudiante. Asimismo, se fomentó la reflexión sobre el quehacer docente y la mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje. De esta manera, el desarrollo de estas actividades contribuye al fortalecimiento de la calidad y excelencia académica, la consolidación de una cultura de formación permanente y el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.



Logro:

Durante el año 2025 se ofertaron ocho (8) espacios de capacitación dirigidos al cuerpo docente, con una intensidad total acumulada de ochenta y nueve (89) horas de formación. Estas actividades fueron estructuradas en coherencia con el Plan de Formación Institucional, abordando temáticas orientadas al fortalecimiento de competencias pedagógicas, didácticas y tecnológicas.

Se destaca que el 89% de los profesores participó en al menos uno de los espacios formativos, lo que evidencia un alto nivel de cobertura, compromiso y apropiación de las estrategias de cualificación docente. Esta participación activa contribuye al mejoramiento continuo de las prácticas de enseñanza, al fortalecimiento de la calidad y excelencia académica y a la consolidación de una cultura institucional orientada al aprendizaje permanente.

Tabla 14: Espacios de formación docente

No.	CAPACITACIÓN 2025	DURACIÓN	ASISTENCIAS
1	Refuerzo RA	4:00:00	9
2	Resignificación del Docente	4:00:00	74
3	Evaluación Cualitativa	3:00:00	75
4	EFL Skills for multidisciplinary teaching	24:00:00	11
5	Curso IA para Docentes	24:00:00	36
6	Bootcamp para articular prácticas pedagógicas con IA generativa	30:00:00	6
7	Audidores Ciclo de Vida	22:00:00	7
8	Reinducción Institucional	2:30:00	46

Fuente: Coordinación de Gestión Docente, 2025

Tabla 15: Datos de asistencia a formación docente

ASISTENCIAS	
FACULTAD/ DEPTO	2025
ARQUITECTURA	46
CIENCIAS ECONÓMICAS	37
CIENCIAS Y HUMANIDADES	60
ENERGIAS	8
INDUSTRIAL	28
MECANICA	38
QUIMICA Y AMBIENTAL	47
TOTAL	264

Fuente: Coordinación de Gestión Docente, 2025



2.1.d. Estrategia de Investigación

Actividad:

Avances Agendas de Investigación

Desarrollo:

Durante 2025, se consolidó el desarrollo de las agendas de investigación de Territorios Inteligentes e Innovación Sostenible energética, el cual avanzó en el desarrollo de los siguientes componentes como revisión bibliométrica, construcción de mapas de interés, validación de capacidades institucionales para su desarrollo, nichos de mercado tecnológico y la definición de apuestas estratégicas para cada agenda.

En este sentido, estas dos agendas fueron presentadas por el equipo de investigadores a cargo, y posteriormente se presentaron para aprobación en el Comité de Ciencia y Tecnología realizado el 18 de diciembre de 2025, donde fueron aprobadas por los miembros asistentes. Con lo anterior, se consolidan las agendas de investigación a 3 agendas.

Logro:

Agendas aprobadas:

- Innovación Sostenible Energética
- Territorios Inteligentes

Avances agenda:

- Biomateriales para la construcción

Con miras al periodo 2026, la Institución iniciará un proceso formal de articulación de agendas de investigación alineadas con las líneas temáticas estratégicas de la Universidad de América. Esta fase contempla una vigilancia permanente de convocatorias externas para asegurar una aplicación efectiva, consolidando así un modelo de gestión orientado al impacto y a la relevancia científica institucional.

Se presentan algunas imágenes de los talleres que se realizaron:

Imagen 16: Taller de presentación de agendas 2025 - Territorios inteligentes e Innovación Sostenible Energética



Fuente: Dirección de Investigaciones, 2025



Universidad de América®

SOMOS UAMÉRICA

Actividad: Resultados de Convocatorias Gestionadas

Desarrollo:

Durante 2025, la Vicerrectoría de Investigaciones y de Extensión fortaleció su estrategia de captación de recursos externos y relacionamiento de alto nivel con los principales actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Esta gestión se tradujo en la postulación de 21 proyectos, de los cuales 12 alcanzaron los listados de elegibles (preliminares y definitivos). Asimismo, el Banco Institucional de Proyectos se consolidó con un total de 87 iniciativas, facilitando la creación de alianzas estratégicas con empresas y organismos nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada.

Imagen 17: Datos proyectos de investigación externos



Fuente: Dirección de Investigaciones, 2025



Imagen 18: Ejecución de proyectos de investigación



Fuente: Dirección de Investigaciones, 2025

Imagen 19: Proyectos de investigación externo financiados por Regalías



Fuente: Dirección de Investigaciones, 2025



Imagen 20: Proyecto de investigación, Convocatoria 37 Ministerio de Ciencia y Tecnología



03

Proyectos externos (regalías 2025)

**Convocatoria 37
MinCiencias - SGR
Macroproyectos
Nacionales**

	Valor total del proyecto	Ejecutable UAmérica	Contrapartida UAmérica	
<p>1</p> <p>Innovación por un Magdalena Vivo: Ciencia, comunidad y biodiversidad para la restauración ecológica y transformación territorial del Rio Magdalena</p>	\$43.226.001.066	\$ 8.530.000.000	\$108.000.000(Especie)	Puesto 9
<p>Resultados preliminares: Puntaje 90,50</p>				
<p>Valor total</p> <p>\$264.412.812.925</p>				
<p>Ejecutable UAmérica</p> <p>\$ 27.287.835.005</p>				
<p>Contrapartida UAmérica (Especie)</p> <p>\$657.388.610</p>				
<p>2</p> <p>Innovación para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y adaptación al cambio climático: EcoNecta, nodos de innovación territorial en Bogotá, Cundinamarca, Nariño, Valle de Cauca, Meta y Casanare</p>	\$48.748.011.329	\$ 4.580.00000	\$ 108.000.000 (Especie)	Puesto 10
<p>Resultados preliminares: Puntaje 89,5</p>				
<p>Valor total</p> <p>\$264.412.812.925</p>				
<p>Ejecutable UAmérica</p> <p>\$ 27.287.835.005</p>				
<p>Contrapartida UAmérica (Especie)</p> <p>\$657.388.610</p>				
<p>3</p> <p>Fortalecimiento de la Gobernanza y el Aprovechamiento Sostenible de los Ecosistemas en Territorios Indígenas: Centros Étnicos de Investigación para la Biodiversidad</p>	\$43.020.023.314	\$5.870.000	\$ 108.000.000 (Especie)	Puesto 10
<p>Resultados preliminares: Puntaje 85,50</p>				

	Valor total del proyecto	Ejecutable UAmérica	Contrapartida UAmérica	
<p>4</p> <p>Restauración de Ecosistemas Marinos y Desarrollo de Negocios Sostenibles basados en CTel en el Litoral Caribe: Guajira, Atlántico, Magdalena, Antioquia, Chocó</p>	\$42.888.089.538	\$ 4.780.000.000	\$108.000.000(Especie)	Puesto 34
<p>Resultados preliminares: Puntaje 75</p>				
<p>Valor total</p> <p>\$264.412.812.925</p>				
<p>Ejecutable UAmérica</p> <p>\$ 27.287.835.005</p>				
<p>Contrapartida UAmérica (Especie)</p> <p>\$657.388.610</p>				
<p>5</p> <p>Fortalecimiento de capacidades en ciencia, tecnología e innovación para el monitoreo y mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero y gestión ambiental sostenible en Risaralda, Arauca, Antioquia, Meta y Putumayo</p>	\$48.748.011.329	\$ 4.580.00000	\$ 108.000.000 (Especie)	Puesto 13
<p>Resultados preliminares: Puntaje 89,5</p>				
<p>Valor total</p> <p>\$264.412.812.925</p>				
<p>Ejecutable UAmérica</p> <p>\$ 27.287.835.005</p>				
<p>Contrapartida UAmérica (Especie)</p> <p>\$657.388.610</p>				
<p>6</p> <p>Fortalecimiento capacidades socioambientales mediante un sistema de información geográfica regional para la gestión participativa sostenible de la biodiversidad, el riesgo climático, el recurso hídrico, la restauración y la conservación en páramos en las regiones Centro Oriente y los Llanos, Departamentos de Norte de Santander, Santander, Boyacá y Meta</p>	\$43.020.023.314	\$5.870.000	\$ 108.000.000 (Especie)	Puesto 16
<p>Resultados preliminares: Puntaje 85,50</p>				

Fuente: Dirección de Investigaciones, 2025



Actividad:

Resultados de la medición de grupos de investigación de 2025.

Desarrollo:

Tras la publicación de los resultados definitivos de la Convocatoria 957 de 2023 el pasado 5 de diciembre de 2025, se confirma el éxito de la estrategia de fusión de grupos de investigación. Esta iniciativa permitió que el 100% de los grupos participantes (5 en total) elevaran su categoría en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. Asimismo, se logró el reconocimiento de 37 investigadores de la Universidad, distribuidos de la siguiente manera:

Imagen 21: Categorización grupos de investigación



Fuente: Dirección de Investigaciones, 2025

Logros:

Este proceso resultó en el ascenso de los cinco grupos de investigación de la institución, posicionando a uno de ellos en la Categoría A y a los cuatro restantes en la Categoría B. En cuanto al capital humano, la medición arrojó un total de 37 investigadores reconocidos, destacando una investigadora en el nivel Senior, 11 en el nivel Asociado y 25 en el nivel Junior.



Actividad:

Resultados de la producción de investigación de 2025 en ventana de 3 años.

Desarrollo:

Durante el año 2025, la producción científica de la Universidad de América experimentó un crecimiento exponencial del 54% en comparación con el reporte de 2022. Este avance estuvo impulsado por una sólida red de cooperación, donde el 43,9% de los artículos se desarrollaron mediante colaboración internacional y el 40,7% a través de alianzas nacionales. Es relevante señalar también el incremento en la calidad editorial, reflejado en el aumento de productos en cuartiles Scopus Q1, así como el fortalecimiento del cuerpo docente con un mayor número de autores vinculados entre 2024 y 2025.

Imagen 22: Viabilidad e impacto de la investigación



Fuente: Dirección de Investigaciones, 2025

Logros:

Esta destacada trayectoria en la producción científica se reflejó en un ascenso significativo en la clasificación de los grupos de investigación de la Universidad. Los resultados de la Convocatoria 957 de 2024 evidencian la pertinencia y efectividad de la estrategia de fusión implementada, la cual permitió fortalecer las capacidades investigativas y mejorar la categorización de los cinco grupos participantes: uno de ellos clasificado en Categoría A y cuatro en Categoría B.

Este logro consolida el posicionamiento institucional en materia de investigación y demuestra el impacto positivo de las estrategias orientadas a la articulación y optimización de los recursos académicos y científicos.



Universidad de América®

SOMOS UAMÉRICA

2.2 Reto – Modelo de Extensión

2.2.a. Gestión de egresados

Actividad:

En el año 2025, la Universidad de América contó con la participación de más de 1.100 egresados en diferentes actividades relacionadas con la intermediación laboral, la integración y la participación en espacios institucionales. Estas actividades se enmarcan en la dinamización de la Política Institucional de Egresados que busca fortalecer la relación de la Universidad con sus profesionales, brindándoles oportunidades de formación integral a lo largo de su vida profesional y personal, así como seguimiento a sus condiciones en ambos ámbitos. Las actividades realizadas fueron:

- **Caracterización de Egresados:** Se logró la caracterización de 369 egresados de programas profesionales fueron caracterizados a través de la encuesta momento cero M0, diseñada por el Observatorio Laboral OLE del Ministerio de Educación Nacional y, por otra parte, 997 egresados participaron del instrumento aplicado para el Estudio de Impacto Institucional de Egresados que evidencia efectos positivos en la formación integral, la movilidad social y la calidad de vida.
- **Educación permanente a nivel profesional y humano:** En el marco de la vinculación en la oferta posgradual de la Universidad se logró contar con la participación de 30 egresados en especializaciones y maestrías que favorecen la actualización de conocimientos y competencias a nivel profesional y personal.
- **Intermediación laboral:** La Coordinación de Egresados del Centro de Trayectoria Profesional ofrece a estudiantes y egresados un conjunto integral de servicios de intermediación laboral para facilitar su inserción en el mercado laboral. Estos servicios incluyen una bolsa de empleo con ofertas de empresas de diversos sectores, orientación ocupacional personalizada y talleres para el desarrollo de habilidades en la búsqueda de empleo en los cuales se lograron más de 330 participaciones de miembros de la Comunidad Uniamericana. Asimismo, se realizan ferias de empleabilidad para el contacto directo con empresas y se dispone de un Portal de Oportunidades. En las Ferias de Oportunidades de Empleabilidad y Prácticas del 2025, estudiantes y egresados interactuaron con reclutadores de diversas empresas y participaron en charlas para mejorar sus habilidades de búsqueda de empleo, conocer las tendencias del mercado laboral y las habilidades más valoradas por los



empleadores. Adicionalmente, se desarrollaron 11 espacios denominados “Jueves de Empleabilidad”, en los cuales se abordaron tendencias de interés en procesos de intermediación laboral.

- **Participación en espacios institucionales:** Los egresados Uniamericanos han sido participes de las diferentes instancias de gobierno institucional, además de otros espacios como lo son las convocatorias para el proceso de Acreditación Institucional en Alta Calidad del programa de Arquitectura y el proceso de renovación del registro calificado de Negocios Internacionales e Ingeniería de Petróleos. Los egresados demostraron que día tras día promueven el aprendizaje de experiencias innovadoras en distintos campos del saber y son referentes de la relevancia académica y pertinencia social reconocida por el sector externo. Por otra parte, para dar la bienvenida a los nuevos egresados Uniamericanos, se implementan diversas estrategias que buscan informar sobre los servicios y beneficios a los que tienen acceso. Se comparten testimonios de egresados destacados como ejemplos de inspiración y realización profesional, y se organizan visitas guiadas al Ecocampus de los Cerros para grupos de egresados. En estas visitas, se comparten los avances de la universidad y se generan espacios de interacción, invitando a los egresados a participar en actividades programadas y a involucrar su experiencia profesional en la dinámica institucional. Adicionalmente, se formalizó el Capítulo Internacional de Egresados en Canadá (Calgary) con el objetivo es consolidar una red de apoyo, intercambio y colaboración que fortalezca el sentido de pertenencia y el posicionamiento de la Universidad de América en el extranjero a través de nuestros profesionales.

Es fundamental resaltar la participación y representación permanente de la Universidad en las plenarios de la Red Andina de Oficinas de Graduados, adscrita a la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). En estos espacios, se comparten buenas prácticas en el relacionamiento con los egresados y se exploran estrategias conjuntas para desarrollar iniciativas que contribuyan a enfrentar los retos del país, apostando por el trabajo colaborativo.

Logro:

Nos orgullece celebrar el desarrollo del estudio de impacto de egresados de la Universidad de América que busca identificar las transformaciones generadas por los egresados y sus programas académicos en el entorno y la Institución, atribuidas a la formación recibida con la participación del proyecto de investigación transnacional “Construcción de referentes metodológicos para



la evaluación de impacto del perfil de egreso en programas de América Latina”, liderado por la Corporación PENSER y la OEI, el cual se plasme en el capítulo de un libro con la sistematización de los resultados.

Los resultados de esta investigación transnacional que encuestó a 997 egresados del periodo 2017-2024 de todas las facultades de la Universidad con base en un muestreo aleatorio simple la aplicación del instrumento, muestra el impacto positivo que ha tenido la formación recibida en la Institución sobre la formación integral, el desarrollo de competencias interpersonales, la movilidad social y el mejoramiento de la calidad de vida. El 82% de egresados se encuentran empleados, un 75.89% de egresados ejerce roles profesionales y un 12.92% directivos, el 76.23% de los graduados reporta que sus ingresos mensuales actuales son superiores a los que percibían durante su último año de estudio, más del 91% de los graduados desempeña un rol fundamental en el sostenimiento económico de sus familias, un 67.91% de los graduados indica que la formación incidió en un nivel “Muy alto” o “Alto” en su capacidad para acceder a estudios superiores, un 67.31% de los encuestados reporta una incidencia alta en el mejoramiento de sus ingresos atribuible a su paso por la Universidad.

Actividades de conexión con egresados.

Imagen 23: Actividades de conexión con egresados - 2025



Fuente: Coordinación de Egresados, 2025

Imagen 24: Actividades con egresados – 2025



Fuente: Dirección de Comunicaciones, 2025



2.2.c. Relacionamiento con grupos de interés

Actividad:

Participación de redes y asociaciones donde los programas pertenecen.

Desarrollo:

Para la vigencia 2025, se detalla el comportamiento de los indicadores en redes, desagregado por Facultad o dependencia, con corte al 31 de diciembre.

1. Facultad de Ingeniería

A continuación, se presentan las trece (13) redes y asociaciones en las cuales se reportó algún tipo de actividad, debidamente soportada con evidencias, las cuales representan el 48,14 % del total de redes vinculadas a la facultad.

Tabla 16: Principales acciones derivadas de las redes y asociaciones de la facultad de Ingenierías en el periodo.

Red o asociación	Año de ingreso	Actividades destacadas en el 2025
ACOFI - Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería	1975: La Universidad de América es miembro fundador	Participación de la Decanatura en el Encuentro de Red de Decanas y Decanos de Facultades de Ingeniería de Nodo Centro, donde se conversó sobre el futuro de la educación en Ingeniería con la participación de Huawei como aliado empresarial y la discusión sobre ética en la ingeniería y la realización del Plan de Trabajo 2025. Vinculación del Capítulo Estudiantil AICHe al Consejo Nacional del Capítulo Estudiantil ACOFI. Posteriormente se vincularon otros Capítulos.
ACOFI REDIQ - Red de Directores de Programas de Ingeniería Química		Participación de la docente Adriana Suesca en la reunión de la Red de Ingeniería Química que se realizó en la ciudad de Cartagena en el marco del XXXI Congreso Interamericano De Ingeniería Química XXXIII Congreso Colombiano de Ingeniería Química y afines.
AIDIC - Asociación Italiana de Ingeniería Química / Associazione Italiana Ingegneria Chimica	2020	Publicación de artículos científicos en la revista italiana CHEMICAL ENGINEERING TRANSACTIONS por parte de los profesores Javier Mancera y Jaime Arturo, en colaboración con colegas internacionales
CPIP - Consejo Profesional de Ingeniería de Petróleos	2022	Participación del presidente del CPIP en el Saludo Petrolero organizado por el Capítulo Estudiantil SPE
Renuwal - Red Iberoamericana para el Tratamiento de Efluentes con Microalgas	2023	Participación en reuniones ordinarias Envío de la ficha para el capítulo 5 sobre aplicaciones biotecnológicas de las microalgas, escrito por el profesor Juan Andrés Sandoval. Se publicó el MOOC en línea en el que el profesor Juan Andrés Sandoval tiene un capítulo de análisis económico y de sostenibilidad del proceso de cultivo de microalgas
RUNIBOT - Asociación Red Universitaria Bogotá-Robot	2023	Hacemos parte del comité organizador, los docentes Wilmar, Miguel, y Juan Emilio son jueces de línea. Aunque desde el año pasado no se paga el valor de la membresía. Si bien no se aprobó el pago de su afiliación para 2025, la universidad participó en el XI Megatorneo Internacional de Robótica RUNIBOT 2025, donde docentes fungieron como jueces y colaboradores del concurso en las categorías de velocista persecución y velocista turbinado.

Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025



Logros más destacados:

La Facultad evidencia una gestión destacada y de alto impacto en la **Red ACOFI** y sus subredes, lo que refleja un adecuado nivel de articulación y participación en escenarios académicos y gremiales. Esta vinculación favorece el fortalecimiento y la actualización permanente de los programas de Ingeniería, al propiciar su interacción continua con el sector y las dinámicas propias del campo disciplinar.

2. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

A continuación, se presentan las seis (6) redes y asociaciones en las cuales se reporta algún tipo de actividad, debidamente soportada con evidencias, las cuales representan el 54,54 % del total de redes vinculadas a la facultad.

Tabla 17: Principales acciones derivadas de las redes y asociaciones de la facultad en el periodo.

Nombre	Año de ingreso	Actividades destacadas
Red Andina de Universidades Acreditadas del Parlamento Andino	2022: Firma del convenio, renovado hasta 2026	Participación en reuniones avanzando en la elaboración del Reglamento para la Acreditación Institucional de las Universidades Miembro.
		Visita pedagógica de estudiantes de Negocios Internacionales a la sede del Parlamento Andino en Bogotá
		Conferencia "Gobernanza y Buenas Prácticas empresariales en el Modelo Chileno: Una Experiencia para replicar" a cargo del Parlamentario Andino y Senador del Congreso Chileno Fidel Espinoza Sandoval, en el EcoCampus.
		Delegación del Parlamento Andino presente en la visita de Pares Académicos para la renovación del Registro Calificado del Programa de Negocios Internacionales
		Articulación del II Parlamento Andino Universitario de la Universidad de América al Capítulo Estudiantil "Organización de Ciencias Económicas y Administrativas Nacional e Internacional – OCEANI", naciendo así el primer Capítulo Estudiantil de Negocios Internacionales.
		Participación en el II Encuentro de Rectores de la Red Andina de Universidades acreditadas del Parlamento Andino.
Participación del Vicepresidente Técnico de ANALDEX como conferencista central del II Congreso Internacional de Administración Comercio y Negocios Colombia México organizado junto a la Universidad Autónoma de Chapingo México y la Universidad Libre de Barranquilla		

Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025



Logros más destacados:

La Facultad demuestra una **gestión exitosa y de alto impacto en la Red Andina de Universidades Acreditadas del Parlamento Andino**. Los logros, como la creación del primer Capítulo Estudiantil de Negocios Internacionales (“OCEANI”), la organización de conferencias con senadores, las visitas pedagógicas de estudiantes a sedes parlamentarias y el apoyo recibido durante la visita de Pares Académicos, son ejemplos claros del valor tangible que estas alianzas pueden generar para la comunidad universitaria y el prestigio de los programas.

3. Facultad de Arquitectura

Durante la vigencia 2025, la única red o asociación en la que la Facultad evidencia algún tipo de actividad, debidamente soportada con evidencias, es el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares (CPNAA). Esta participación corresponde al 20% del total de redes activas.

Es importante precisar que, de acuerdo con el inventario institucional, la Facultad cuenta con cinco (5) redes y asociaciones; sin embargo, no se recibieron informes de supervisión correspondientes a cuatro (4) de ellas, lo que limita la trazabilidad y verificación de su nivel de actividad durante el periodo evaluado.

Tabla 18: Principales acciones derivadas de las redes y asociaciones de la facultad en el periodo.

Nombre	Año de ingreso	Actividades destacadas
CPNAA - Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares	2020: Firma del convenio con renovación automática	En el periodo 2025-2 se acogieron 15 personas al convenio, realizando el trámite para obtener su Tarjeta Profesional.

Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025

4. Áreas administrativas

A continuación, se presentan las veinte (20) redes y asociaciones en las cuales se evidencia algún tipo de actividad, debidamente soportada con evidencias, las cuales representan el 80 % del total de redes vinculadas a la facultad.



Tabla 19: Principales acciones derivadas de las redes y asociaciones de las áreas administrativas en el periodo.

Nombre	Año de ingreso	Actividades destacadas
<p>PILA - Programa de Intercambio Académico Latinoamericano</p>	<p>2020</p>	<p>En 2025-1, se realizó la movilidad entrante con beca PILA para intercambio académico de 1 estudiante proveniente del Tecnológico Nacional de México campus Querétaro (México), quien contribuyó al programa de Economía. Al mismo tiempo, un estudiante de Ingeniería de Petróleos e Ingeniería en Energías de la Universidad de América realizó su intercambio académico en dicha institución.</p> <p>En 2025-2, se recibió 1 estudiante con Beca PILA de la Universidad de la República de Uruguay, quien contribuyó al programa de Administración de Empresas. Al mismo tiempo, una estudiante de Ingeniería de Petróleos realizó su intercambio a la Universidad de la República de Uruguay</p> <p>24 estudiantes internacionales tomaron una asignatura virtual en la Universidad de América en 2025-2, provenientes de IES de Perú, Nicaragua y Brasil</p>
<p>RCI - Red Colombiana para la Internacionalización</p>	<p>2020</p>	<p>La Directora de Internacionalización Luisa Manchego estuvo presente en el Primer Encuentro del Nodo Bogotá liderado por la Universidad Antonio Nariño, la Universidad Libre y la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central, donde se presentó el Plan de Acción de la RCI ASCUN para el 2025 y se socializó la estrategia Atenea de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología dirigida a posicionar a Bogotá como destino académico internacional.</p> <p>Asistencia a la Asamblea Nacional de la RCI 2025 en la Universidad Antonio Nariño, con representantes institucionales del Ministerio de Educación Nacional, ICETEX, coordinadores de nodos, comunidades para la acción, expertos y aliados estratégicos del país, para compartir avances, presentar buenas prácticas y proyectar acciones conjuntas que fortalezcan la internacionalización del sector.</p>
<p>Delfín - Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico</p>	<p>2021</p>	<p>52 estudiantes internacionales realizaron el Verano Delfín en la Universidad de América</p> <p>Participación en la Asamblea Nacional de Delfín de la Directora de Internacionalización realizada en Areandina, sede Pereira (noviembre 2025)</p>
<p>ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades</p>	<p>1957: La UA es miembro fundador</p>	<p>Participación del Rector Mario Posada y de la Vicerrectora Susan Benavides en el 158° Consejo Nacional de Rectores de ASCUN, donde se abordaron temas fundamentales como cobertura y acceso a la educación superior, modelos de financiación y sostenibilidad, descentralización y articulación con los territorios, cooperación internacional y educación dual.</p> <p>Participación la Universidad de América representada por la Vicerrectora Susan Benavides en CeTI Global 2025</p> <p>Participación del Rector en el encuentro de rectores y rectoras de ASCUN</p>

Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025



Nombre	Año de ingreso	Actividades destacadas
CUCB - Corporación de Universidades del Centro de Bogotá	Sin información	<p>El Rector Mario Posada es Presidente Ejecutivo del Consejo Directivo de la CUCB. En el EcoCampus de los Cerros se llevó a cabo el Consejo Directivo #82 de la CUCB, con representantes de instituciones como la Universidad de la Salle, la Universidad Jorge Tadeo</p> <p>Desarrollo de la Cátedra Bogotá, la cual tiene como objeto explorar cómo el arte transforma el espacio público y le da nuevas historias a cada rincón. Los estudiantes fueron guiados por la profesora de la Facultad de Arquitectura, Yenny Yolanda Ortiz, junto a líderes comunitarios y colectivos artísticos, viviendo una experiencia de identidad, memoria y creatividad de la ciudad en el barrio Las Cruces.</p>
Sinergia Interuniversitaria	2025	<p>La Universidad de América fue anfitriona de la Reunión de Vicerrectores de la Alianza con la participación de gestores de docencia.</p> <p>Docentes Uniamericanos participaron en Sinergia Interuniversitaria 2.0: Bootcamp para articular prácticas pedagógicas con IA generativa.</p>
Red Colombiana de Posgrados	Sin información	<p>Participación de la universidad representada por la Directora de Escuela de Currículo y Humanidades Nubia Becerra en el Congreso 2025 de la RCP "Conectados en la transformación digital" en la Fundación Universitaria del Área Andina, sede Pereira. La Universidad de América y UNIMINUTO son Coordinadores del Nodo Centro de la Red. Durante la jornada se presentaron los informes de gestión de los nodos regionales y se aprobó el presupuesto y plan de acción 2025. Participación de la Decana Lilian Ramírez en el evento Internodo 2025 como panelista.</p>
AvanCiencia - Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia	2023: Firma de convenio específico para que la comunidad uniamericana pueda asociarse a AvanCiencia en 2023 y 2024. Venció en 2025	<p>Reelección de la Universidad de América como miembro de la Junta Directiva de AvanCiencia.</p>

Fuente: Dirección de Internacionalización, 2025



Universidad de América
CAMPUS 1915

SOMOS UAMÉRICA

Más allá de la simple participación, la Universidad de América ejerce un rol de liderazgo y prestigio en múltiples frentes.

Logros destacados como:

- La Presidencia Ejecutiva del Consejo Directivo de la CUCB en cabeza del Rector,
- La reelección en la Junta Directiva de AvanCiencia,
- La co-coordinación del Nodo Centro de la Red Colombiana de Posgrados,

Son pruebas fehacientes de que la institución es un actor protagónico que influye en el rumbo de la educación superior en el país.

Adicionalmente, las actividades reportadas se traducen en beneficios concretos y de alto impacto:

- El programa PILA y Delfín han permitido la movilidad académica entrante y saliente, enriqueciendo la experiencia de los estudiantes y docentes.
- La participación en la CUCB, con actividades como la Cátedra Bogotá, ha conectado directamente a estudiantes de Arquitectura con el entorno urbano y social, demostrando cómo las alianzas administrativas pueden permear y fortalecer los proyectos académicos.

2.2.d. Becas y Subsidios

Actividad:

Valores de las becas subsidios y descuentos

Desarrollo:

El presente informe de gestión tiene como propósito presentar un análisis detallado de las becas y descuentos otorgados a estudiantes de pregrado, posgrado y educación continuada durante el año 2025, incorporando una comparación con los resultados del período 2024. Este análisis contempla la caracterización de los beneficios otorgados, su distribución por nivel de formación y tipo de apoyo, así como la identificación de tendencias y variaciones significativas entre ambos periodos.

Su elaboración permite evaluar la efectividad y sostenibilidad de la política institucional de apoyo económico, en términos de cobertura, equidad y pertinencia, así como su contribución al acceso, permanencia y graduación de los estudiantes. Adicionalmente, el informe analiza el impacto de estos beneficios en los estados financieros de la institución, particularmente en lo relacionado con los ingresos por matrícula, la asignación de recursos y la planeación presupuestal.



De esta manera, se constituye en un insumo clave para la toma de decisiones estratégicas, el ajuste de políticas institucionales y el fortalecimiento de los mecanismos de apoyo financiero, en coherencia con los objetivos de calidad, inclusión y sostenibilidad institucional.

Logro:

Una vez realizado el análisis consolidado de los valores correspondientes a becas, subsidios y descuentos, se determinó que el total de beneficios reconocidos en el año 2025 ascendió a \$11.693.260 miles de pesos, lo que representa un incremento del 15,7% frente al total registrado en 2024 (\$10.103.740 miles). Este crecimiento evidencia una mayor destinación de recursos institucionales orientados al apoyo financiero de los estudiantes.

El incremento observado se explica principalmente por la expansión de los descuentos aplicados en los programas de pregrado y posgrado, los cuales concentran el mayor volumen de beneficios otorgados. Esta tendencia puede estar asociada tanto a estrategias institucionales de ampliación de cobertura y fortalecimiento de la permanencia estudiantil, como a la implementación de incentivos orientados a la captación y fidelización de estudiantes.

Asimismo, el comportamiento creciente de estos beneficios tiene implicaciones directas en la estructura de ingresos por matrícula, por lo que resulta fundamental analizar su sostenibilidad financiera en el mediano y largo plazo. En este sentido, los resultados obtenidos constituyen un insumo relevante para la evaluación y ajuste de la política de becas y descuentos, buscando un equilibrio entre el acceso a la educación y la estabilidad financiera institucional.

Tabla 20: Análisis contable, becas, subsidios y descuentos.

Indicador	2024	2025	Variación
Total, Becas y Descuentos (Miles)	\$10.103.740	\$11.693.260	+15,7%
Descuentos Pregrado	\$3.860.688	\$4.775.239	+23,7%
Descuentos Posgrado	\$3.631.265	\$4.659.078	+28,3%
Becas	\$1.521.013	\$1.447.805	-4,8%

Fuente: Dirección de Contabilidad, 2025

1. Análisis detallado – Variación 2024 Vs 2025

A continuación, se presenta el detalle de los movimientos registrados en el Sistema de Información Financiera (SAP), desagregado por cuenta contable. Los valores se encuentran expresados en miles de pesos.



Tabla 21: Análisis detallado – Variación 2024 Vs 2025

Cuenta	Descripción	2024 (Miles COP)	2025 (Miles COP)	Variación Abs.	Var. %
4395011401	Devoluciones Pregrado	\$553.606	\$359.921	-\$193.686	-35.0%
4395011402	Descuentos Pregrado	\$3.860.688	\$4.775.239	+\$914.551	+23.7%
4395011501	Devoluciones Posgrado	\$163.862	\$366.087	+\$202.225	+123.4%
4395011502	Descuentos Posgrado	\$3.631.265	\$4.659.078	+\$1.027.813	+28.3%
4395012702	Descuentos Extensiva	-	-	-	N/A
4395013701	Devoluciones Continuada	\$60.460	\$19.371	-\$41.089	-68.0%
4395013702	Descuentos Continuada	\$310.290	\$65.757	-\$244.533	-78.8%
4395015101	Becas	\$1.521.013	\$1.447.805	-\$73.208	-4.8%
43959001	D.R.D Unidad de Patrimonio	\$2.559	-	-\$2.559	-100.0%
TOTAL		\$10.103.740	\$11.693.260	+\$1.589.520	+15.7%

(1) Valores expresados en miles de pesos COP. (2) La variación absoluta se calcula como 2025 menos 2024.
Fuente: Dirección de Contabilidad, 2025

2. Hallazgos relevantes

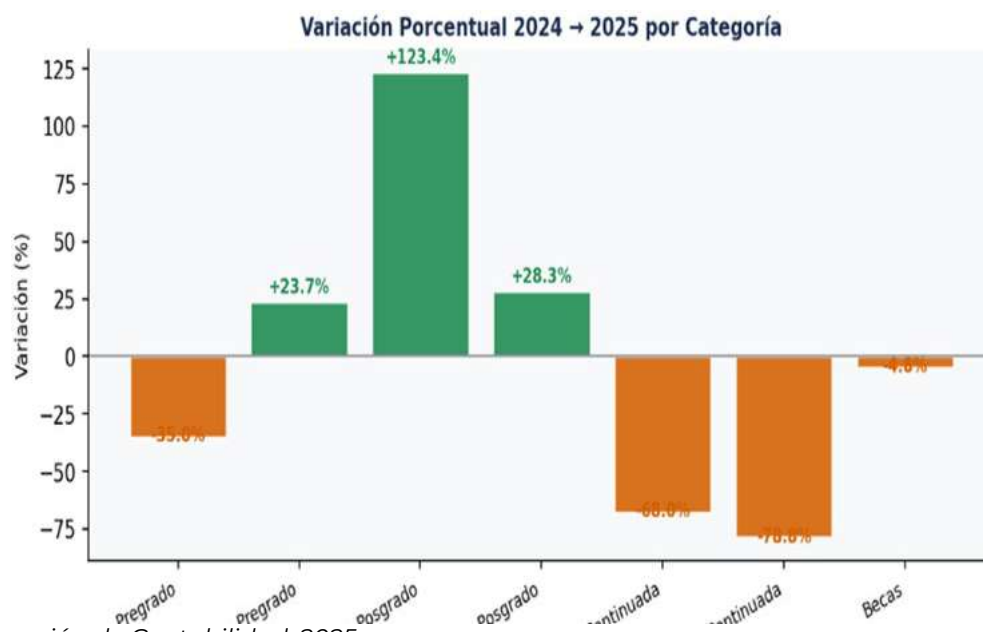
A continuación, se presenta el detalle de los movimientos registrados en el Sistema de Información Financiera (SAP), desagregado por cuenta contable. Los valores se encuentran expresados en miles de pesos.

- **Descuentos en Pregrado y Posgrado:** Registraron los incrementos más significativos, con variaciones del +23,7% y +28,3% respectivamente, explicados por el crecimiento de la matrícula y la ampliación de los programas de apoyo socioeconómico.
- **Devoluciones de Posgrado:** Presentaron un aumento notable del +123,4%, pasando de \$163.862 miles a \$366.087 miles, lo que sugiere un mayor volumen de ajustes o retiros en este nivel educativo durante 2025.
- **Descuentos de Educación Continuada:** Mostraron una reducción drástica del -78,8%, coherente con la reorientación estratégica del portafolio de este programa.
- **Becas:** Se mantuvieron relativamente estables con una leve reducción del -4,8%, lo que indica consistencia en la política de otorgamiento de becas institucionales.
- **D.R.D. Unidad de Patrimonio:** No registró movimiento en 2025 (\$0), frente a \$2.559 miles en 2024.



3. Gráficas

Gráfica 12: Variación porcentual 2025 por categoría.



Fuente: Dirección de Contabilidad, 2025

Gráfica 13: Distribución Becas y Descuentos 2025



Fuente: Dirección de Contabilidad, 2025

4. Conclusión

El incremento global del 15,7% en becas y descuentos durante el año 2025 evidencia el compromiso institucional con el fortalecimiento de la accesibilidad, la permanencia y la inclusión educativa. Este comportamiento refleja la implementación de estrategias orientadas a facilitar el ingreso y la continuidad de los estudiantes, en coherencia con los objetivos de cobertura y equidad.



En este contexto, los programas de pregrado y posgrado lideran el esfuerzo financiero, al concentrar más del 80% del total de beneficios otorgados. Esta distribución pone de manifiesto la priorización de estos niveles de formación dentro de la política de apoyo económico, así como su relevancia en la estructura académica y financiera de la institución.

No obstante, se recomienda realizar un seguimiento detallado al comportamiento de las devoluciones asociadas a programas de posgrado en los próximos períodos, considerando su crecimiento atípico durante la vigencia analizada. Este análisis permitirá identificar posibles causas, evaluar su impacto en los ingresos institucionales y definir acciones de mejora orientadas a optimizar la gestión financiera y administrativa de estos procesos.

2.2.e. Prácticas Empresariales.

Actividad:

Vinculación de estudiantes a práctica profesional

Durante el año 2025 se vincularon **192 estudiantes** a prácticas profesionales en el sector externo, distribuidos en los diferentes programas académicos de la institución:

- **Primer semestre:** 114 estudiantes
- **Segundo semestre:** 78 estudiantes

La participación se dio en **135 empresas**, fortaleciendo la relación universidad–empresa y consolidando la pertinencia de los programas frente a las demandas del entorno productivo.

Tabla 22: Distribución por programa académico (2025):

PROGRAMA	PERIODO 2025-1	PERIODO 2025-2
Administración De Empresas	3	5
Arquitectura	30	15
Economía	1	3
Estadística Y Ciencias Actuariales	0	0
Ingeniería Ambiental	1	1
Ingeniería de Petróleos	7	3
Ingeniería en Energías	4	1
Ingeniería Industrial	9	5
Ingeniería Mecánica	10	3
Ingeniería Mecatrónica	2	1
Ingeniería Química	33	31
Negocios Internacionales	1433	10
TOTAL	114	78

Fuente: Sistema de Información Académica Escolar, 2025



Desarrollo:

El proceso de vinculación permitió que los estudiantes participaran en escenarios reales de formación, desarrollando competencias profesionales en contextos externos. Se establecieron acuerdos con 135 empresas, lo que garantizó diversidad de oportunidades y fortaleció la relación universidad–empresa. Además, se consolidó información sobre las competencias blandas y conocimientos técnicos más solicitados en cada programa académico:

- Competencias blandas más recurrentes:
 - Trabajo en equipo y liderazgo (presentes en casi todos los programas).
 - Comunicación asertiva (oral y escrita) como eje transversal.
 - Creatividad y colaboración interdisciplinaria en Arquitectura, Energías y Mecatrónica.
- Conocimientos técnicos más demandados:
 - Transformación digital y analítica de datos (Administración, Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial).
 - Gestión ambiental y sostenibilidad (Ingeniería Ambiental y Petróleos).
 - Procesos industriales y tecnológicos (Mecánica y Mecatrónica: mantenimiento, automatización, optimización).
 - Urbanismo sostenible y optimización de recursos (Arquitectura y Energías).

Tendencias generales: Se observa una fuerte integración entre competencias blandas y técnicas: la capacidad de trabajar en equipo y comunicar resultados es tan valorada como el conocimiento especializado. La digitalización y sostenibilidad son ejes estratégicos que atraviesan varias disciplinas.

Logro:

192 estudiantes realizaron prácticas profesionales en el sector externo durante 2025.

- Se consolidó la vinculación con 135 empresas, destacándose:
 - Gran Tierra Energy Colombia (8 practicantes)
 - Symrise (8 practicantes)
 - Contexto Urbano (7 practicantes)
 - B+P Interdesign SAS (7 practicantes)
 - Aeronáutica Civil (6 practicantes)
 - Bimbo de Colombia S.A. (6 practicantes)
 - Independence Drilling SA (6 practicantes)
- Se fortaleció la relación Universidad–Empresa como evidencia del impacto en la formación profesional.
- Se generaron resultados concretos de vinculación y pertinencia, que aportan significativamente al proceso de formación integral de los estudiantes.
- El análisis transversal de competencias blandas y técnicas permitió identificar tendencias clave (digitalización, sostenibilidad, trabajo colaborativo), que orientan la mejora continua de los programas académicos.



2.2.f Centro de Emprendimiento, Innovación y Fortalecimiento Empresarial

1. Fortalecimiento de capacidades

Actividad:

Ejecución de cursos estratégicos en tecnologías emergentes.

Desarrollo:

Realización de dos cursos específicos: Vigilancia Tecnológica con IA e IA para Prototipar. La formación contó con la participación de 5 miembros entre personal docente y administrativo.

Logro:

Generación de capacidades y competencias en Inteligencia Artificial (IA) y Vigilancia Tecnológica/Inteligencia Competitiva (VT/IC).

2. Inmersión y competencia

Actividad:

Programas de entrenamiento

Desarrollo:

Ejecución de 4 Bootcamps (Equipos, Alistamiento Tech, Científico e Innovación Social) y 2 Hackatones (Candelaria y Mentoría Nexo Centro). Participaron más de 57 estudiantes y 8 docentes.

Logro:

Clasificación como equipo FINALISTA en el Bootcamp de Innovación Social y en la Hackaton Candelaria, incrementando la visibilidad en el ecosistema.

3. Liderazgo y Articulación (Organizadores)

Actividad:

Gestión de alianzas interinstitucionales y retos corporativos.

Desarrollo:

Co-creación del Bootcamp Científico realizado entre 8 universidades, organización de la Hackaton Candelaria y gestión de 17 retos empresariales. Se coordinó con 8 universidades organizadoras y 17 empresas a través de Connect y la CCB, involucrando a 240 estudiantes y 12 profesores.

Logro:

Liderazgo en la co-creación de metodologías interuniversitarias, conexión con aceleradora en Argentina y posicionamiento de la Universidad como sede de innovación local.

4. Alto desempeño en concursos nacionales

Actividad:

Participación en competencias externas de alto nivel.



Desarrollo:

Postulación al Concurso Nacional Enactus, Social Skin (Davivienda) y tres concursos adicionales (El Tiempo, Comfama, Amarillo).

Logro:

Obtención de un proyecto FINALISTA Nacional y 6 proyectos SEMIFINALISTAS en Enactus. Un proyecto adicional alcanzó la final en Social Skin (Grupo Bolívar).

5. Ganadores y reconocimientos

Actividad:

Cierre de retos y premiaciones externas.

Desarrollo:

Finalización del Concurso Amarillo y los retos con Cámara de Comercio y Connect. Participaron 6 estudiantes de Arquitectura y 240 estudiantes en la fase de retos.

Logro:

Obtención del 1er y 3er puesto en el Concurso Amarillo. Entrega de Reconocimiento ESPECIAL por parte de la Cámara de Comercio y Connect por resultados destacados. Documentación de caso de éxito en video con el Rector, empresarios y estudiantes.

6. Medición de Cultura

Actividad:

Aplicación del Proyecto GUESSS Colombia.

Logro:

Recolección de 150 respuestas para el diagnóstico de cultura emprendedora.

Imagen 25: Final Concurso Enactus



Fuente: CEIS, 2025



Universidad de América
CARRERA 130 No. 11-15

SOMOS UAMÉRICA

Imagen 26: Final Hacka Box de Innovación Social



Fuente: CEIS, 2025

Imagen 27: Pitch final Trabajo de Grado Emprendimiento



Fuente: CEIS, 2025

3. Eje Estratégico – Reconociendo el Legado con Compromiso Ético

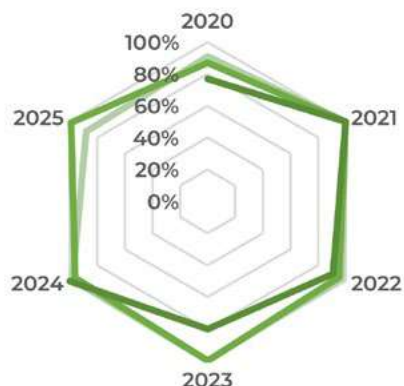
El eje estratégico presenta un nivel de cumplimiento del 94% para la vigencia 2025, compuesto por los retos de Acreditación (88%) y Opinión Pública (99%). En la siguiente gráfica tipo radar, se ilustra el cumplimiento global del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025.



Gráfica 14: Cumplimiento eje estratégico – Reconociendo el Legado con Compromiso Ético

Reconociendo el legado con compromiso ético

— Acreditación
— Opinión Pública
— Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad



Fuente: Dirección de Planeación Institucional, 2025

3.1 Reto – Acreditación

3.1.a. Acreditación Institucional

Actividad:

Acreditación de programas y Acreditación Institucional.

Desarrollo:

1. Proceso de Acreditación en alta calidad del Programa de Arquitectura.

Durante la vigencia 2025, la Universidad de América avanzó de manera significativa en el proceso de acreditación en alta calidad del programa de Arquitectura (SNIES 1339), en el marco de las condiciones iniciales institucionales y de programa. En septiembre de 2025, el Ministerio de Educación Nacional designó como pares académicos a la Dra. María Leonor Mesa Cordero y al Dr. Felipe César Londoño López, quienes realizaron la visita de evaluación externa los días 9, 10 y 11 de octubre de 2025. Para este propósito, la Dirección de Planeación Institucional y la Coordinación de Evaluación Institucional lideraron un trabajo articulado con la Decanatura de la Facultad de Arquitectura y el equipo docente del programa, orientado al alistamiento integral de la visita. Este proceso incluyó la consolidación de evidencias, la organización de la agenda y la preparación para la sustentación de los 12 factores de calidad establecidos en el Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Acreditación. La visita se desarrolló conforme a lo programado, garantizando el cumplimiento de la agenda, la presentación estructurada de los factores de calidad, la atención oportuna de los requerimientos de los pares académicos y la entrega de información adicional solicitada.



Posteriormente, el 31 de octubre de 2025, los pares académicos emitieron su informe a través de la plataforma SACES-CNA, en el cual se destaca una valoración positiva del programa, reconociendo su trayectoria, la solidez de sus procesos académicos y administrativos, así como la madurez de sus ejercicios de autoevaluación y autorregulación. De igual forma, se evidenció una mejora en la calificación de varios factores frente a la autoevaluación inicial, destacándose el cumplimiento pleno en aspectos clave como el proyecto educativo, los resultados de aprendizaje y el bienestar, así como un alto grado de cumplimiento en permanencia, graduación y recursos de apoyo.

En este contexto, la Universidad manifestó ante el Consejo Nacional de Acreditación su conformidad con el informe de pares, resaltando la coherencia entre los hallazgos externos y el ejercicio interno de autoevaluación, así como la incorporación de las oportunidades de mejora en el plan de mejoramiento del programa. Finalmente, el 20 de febrero de 2026, el proceso alcanzó el estado "con concepto" en la plataforma SACES-CNA, indicando que el Consejo Nacional de Acreditación emitió concepto y que el trámite se encuentra en etapa de elaboración del acto administrativo.

2. Proceso de Acreditación en alta calidad Institucional.

En el marco de la apreciación de condiciones iniciales de programas académicos e institucionales, aprobadas en octubre de 2024 por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), durante la vigencia 2025 la Universidad de América desarrolló de manera articulada con todas las áreas institucionales el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional. Este ejercicio se sustentó en la trayectoria institucional de cerca de 69 años, la consolidación y apropiación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIACUA), el cumplimiento de los requerimientos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), así como en la existencia de programas acreditados y programas acreditables, lo cual evidencia condiciones de calidad y madurez institucional.

El desarrollo del proceso se estructuró metodológicamente en varias fases: en febrero de 2025 se realizó la socialización de la metodología de autoevaluación a los directivos y demás estamentos de la comunidad académica; en marzo se adelantó la planificación del ejercicio, junto con la aplicación de la encuesta de percepción institucional; en junio se llevó a cabo la ponderación de factores y características, así como la socialización de los resultados de percepción; y en agosto se presentaron los resultados consolidados del proceso y la formulación del plan de mejoramiento institucional.

Como resultado de este ejercicio, el informe de autoevaluación con fines de acreditación institucional fue radicado el 26 de septiembre de 2025 ante el Ministerio de Educación Nacional, con la participación del equipo directivo



institucional, evidenciando el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Acuerdo 02 de 2020 del CNA y la articulación efectiva de los procesos académicos y administrativos en torno a la calidad.

Logro:

1. Al cierre del periodo evaluado, la Universidad de América evidencia el cumplimiento sustancial del indicador asociado a “1 programa acreditado – condiciones iniciales de arquitectura e institucionales”, en tanto el programa de Arquitectura culminó satisfactoriamente todas las etapas del proceso de evaluación externa y obtuvo concepto por parte del Consejo Nacional de Acreditación. El estado actual del trámite, correspondiente a “con concepto” en la plataforma SACES-CNA, refleja que el proceso ha superado las fases de evaluación académica y técnica, encontrándose únicamente pendiente la expedición del acto administrativo que formaliza la intención de la acreditación en alta calidad del programa. En consecuencia, si bien el otorgamiento oficial del reconocimiento está sujeto a la emisión de dicho acto administrativo, la Universidad ha alcanzado un nivel de avance que permite evidenciar el logro del indicador en términos de gestión, cumplimiento de condiciones de calidad y validación externa, quedando en fase final de formalización ante el Ministerio de Educación Nacional.

2. Como resultado del proceso de autoevaluación institucional, la Universidad de América avanzó a la fase de evaluación externa con fines de acreditación en alta calidad, materializada en la visita de pares académicos realizada los días 16, 17 y 18 de marzo de 2026. Para este propósito, la Dirección de Planeación Institucional y la Coordinación de Evaluación Institucional lideraron un trabajo articulado con todas las áreas de gestión institucional, orientado al alistamiento integral de la visita, incluyendo la consolidación de evidencias, la organización de la agenda y la preparación para la sustentación de los 12 factores de calidad definidos por el CNA.

La realización efectiva de la visita de evaluación externa constituye un hito clave en el cumplimiento del indicador, en tanto evidencia que la Institución ha superado satisfactoriamente las etapas de autoevaluación y verificación de condiciones iniciales, avanzando hacia la validación externa de su calidad institucional. En este sentido, el logro se materializa en el tránsito efectivo hacia la fase final del proceso de acreditación institucional, con un alto nivel de cumplimiento de las condiciones exigidas y sin brechas estructurales que limiten la continuidad del trámite, posicionando a la Universidad en una etapa avanzada para la obtención del reconocimiento de alta calidad.



3.1.c. Gestión de metas estratégicas

Actividad:

Mantenimiento y seguimiento de las certificaciones de acuerdo a las normas ISO 14001: 2015, ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018.

Desarrollo:

En el marco estratégico del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad -SIACUA-, se consolida la fase de mantenimiento y mejora continua del Sistema Integrado de Gestión, el cual se encuentra basado en los criterios definidos por las normas ISO. Tras la implementación en el año 2022 de la norma ISO 9001:2015 para el proceso de Patrimonio y Cultura, y de la norma ISO 45001:2018 de Seguridad y Salud en el Trabajo para las sedes de EcoCampus y la Unidad de Patrimonio, durante el año 2025 se llevó a cabo la segunda visita de seguimiento, orientada a verificar el mantenimiento y cumplimiento de los requisitos establecidos por dichas normas. Asimismo, en este mismo año se lleva a cabo la primera vista de seguimiento para la certificación en la norma ISO 14001:2015 para la sede EcoCampus, fortaleciendo el alcance del sistema.

En esta fase, el control y fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión se sustenta en la ejecución de la Revisión por la Dirección, la medición de indicadores, la gestión de PQFS, la evaluación de la satisfacción de las partes interesadas, así como en el desarrollo de auditorías internas y de control. Como resultado, se identificaron oportunidades de mejora que fueron implementadas de manera oportuna durante el año 2025, contribuyendo al perfeccionamiento continuo del sistema.

La verificación externa fue realizada por el ente certificador Bureau Veritas en el mes de marzo de 2025, obteniéndose resultados satisfactorios que permitieron la continuidad de las certificaciones, garantizando así la eficacia, control y mejora de los procesos institucionales.

Adicionalmente, en el año 2024, la ISO emitió el documento “Enmienda de cambio climático y su aplicación en Sistemas de Gestión”. En respuesta, la Universidad adoptó sus lineamientos y definió un plan de trabajo para su implementación, integrándolo como parte del enfoque de mejora continua del Sistema Integrado de Gestión.



Imagen 28: Certificaciones ISO



Fuente: Coordinación de Estructuras y Procesos, 2025

3.1.d. Gestión de Registros Calificados.

Actividad:

Renovación de Registros Calificados

Desarrollo:

Durante la vigencia 2025, la Universidad de América, a través de la Dirección de Planeación Institucional y la Coordinación de Evaluación Institucional, adelantó de manera articulada con las Decanaturas de las Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas e Ingenierías, la gestión de múltiples procesos asociados a registros calificados, en cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1330 de 2019.

En este marco, se radicaron ante el Ministerio de Educación Nacional las siguientes solicitudes:

- Renovación del registro calificado de los programas de **Especialización en Gerencia de Proyectos e Ingeniería de Petróleos.**
- Solicitud de **ampliación del lugar de desarrollo** del programa de Ingeniería Ambiental al municipio de Honda (Tolima), en convenio con Coreducación.
- Solicitud de registro calificado para el nuevo programa de Tecnología en Aplicaciones Digitales Inteligentes.



Adicionalmente, se dio continuidad a procesos iniciados en vigencias anteriores. En particular:

- **Maestría en Planeación Territorial** (radicada en julio de 2024): a la fecha se encuentra en estado “Gestionar firma Viceministro” en la plataforma Nuevo SACES, por parte de la sala de evaluación de Ingeniería, Industria y Construcción.
- **Negocios Internacionales** (radicada en diciembre de 2024): en marzo de 2025 se atendió requerimiento de completitud de información y los días 15 y 16 de mayo de 2025 se desarrolló la visita de evaluación externa por parte del par académico designado.

Como resultado de este proceso, en diciembre de 2025 el Ministerio de Educación Nacional emitió acto administrativo negando la renovación del registro calificado del programa de Negocios Internacionales, frente al cual la Universidad interpuso recurso de reposición en enero de 2026, actualmente en trámite.

En relación con los demás programas:

- **Ingeniería de Petróleos:** recibió visita de verificación los días 23 y 24 de octubre de 2025. A la fecha, el proceso se encuentra en estado “verificación del acto administrativo”.
- **Especialización en Gerencia de Proyectos:** en febrero de 2026 se atendió la solicitud de completitud de información y se encuentra en espera de asignación de visita de evaluación externa, adelantando los respectivos alistamientos.
- **Tecnología en Aplicaciones Digitales Inteligentes:** se encuentra en fase de respuesta a requerimientos de completitud de información emitidos en febrero de 2026.

Logro:

Al cierre del periodo evaluado, la Universidad de América evidencia un avance significativo en el indicador de registros calificados radicados, reflejado en la gestión, radicación y seguimiento de múltiples procesos ante el Ministerio de Educación Nacional, así como en la atención oportuna de requerimientos, visitas de verificación y recursos administrativos.

Sin embargo, en lo correspondiente a registros calificados obtenidos, a la fecha no se cuenta con actos administrativos en firme que otorguen o renueven registros calificados para los programas en trámite durante la vigencia analizada.

No obstante, se destacan avances sustanciales en fases críticas del proceso, tales como:



- Procesos en etapa final de decisión (ej. Maestría en Planeación Territorial en fase de firma de acto administrativo).
- Programas que han superado la etapa de evaluación externa y se encuentran en validación administrativa (Ingeniería de Petróleos).
- Programas en tránsito hacia evaluación externa (Especialización en Gerencia de Proyectos).

En este sentido, el logro del indicador se materializa parcialmente en términos de gestión y cumplimiento procedimental (radicación y avance en el trámite), quedando pendiente su consolidación en términos de resultados efectivos (obtención de registros calificados), sujeta a los tiempos y decisiones del Ministerio de Educación Nacional.

3.2 Reto – Opinión Pública

3.2.c. Relaciones públicas

Actividad:

Participación del Rector de la Universidad de América, Mario Posada García-Peña, como presidente ejecutivo de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá - CUCB, así como en distintos espacios promovidos a nivel nacional e internacional por ASCUN.

Desarrollo:

En el marco del liderazgo institucional y el compromiso con la educación superior, el rector de la Universidad de América, Mario Posada García-Peña, ha desempeñado un papel destacado en distintos escenarios nacionales e internacionales. Su participación activa como presidente ejecutivo de la Corporación de Universidades del Centro (CUCB) y su intervención en espacios promovidos por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) han sido fundamentales para fortalecer la posición de la Universidad en el panorama educativo.

Presidencia Ejecutiva de la CUCB

Como presidente ejecutivo de la CUCB, el rector ha impulsado estrategias para fortalecer la cooperación interinstitucional, la investigación conjunta y el intercambio académico entre universidades del centro de la capital del país.

Entre las iniciativas destacadas de su gestión se encuentran:

- Talleres y espacios para la consolidación del proyecto Centro Sinergia: espacios en los que la Asamblea y el Consejo Directivo de la Corporación junto a las IES que la conforman, a partir de sus identidades, en el territorio comprendido entre la Calle 26 a la Calle 7ª y desde la avenida Caracas hasta la cortina de los cerros orientales, apuntan a la co-creación de un espacio físico-virtual que sea



motor de nuevas formas de ciudadanía soportada en las mejores prácticas de ciudad inteligente, que inspire innovación, creación e investigación en la ciencia, que promueva cultura, inclusión social y emprendimiento.

En este sentido, como Corporación, el compromiso es avanzar en una estrategia sincronizada y participativa que permita la consecución de recursos a través de Asociaciones Público-Privadas (APP) y de cooperación internacional para potenciar el desarrollo de proyectos, programas e intervenciones que generen sinergias de impacto y posicionamiento del centro de Bogotá por sus particularidades únicas en su diversidad, complejidad y sostenibilidad.

- Mesas de trabajo sobre políticas de calidad en educación superior: espacios clave para el análisis y la generación de propuestas orientadas a mejorar la calidad educativa en la ciudad y la región, así como la gestión de alianza interinstitucionales que permitan el apalancamiento de proyectos específicos.

Participación en ASCUN

Desde su rol en ASCUN, el rector ha intervenido en diversas instancias de discusión y toma de decisiones sobre el futuro de la educación superior en Colombia. Algunos de los hitos relevantes incluyen:

- Encuentro Nacional de Rectores: donde se abordaron temas clave como financiamiento de la educación superior, innovación pedagógica y digitalización del aprendizaje.
- Cumbre de Internacionalización Académica: en la que se promovieron estrategias para ampliar la colaboración con instituciones globales y fomentar el acceso a redes académicas internacionales.
- Participación en mesas de trabajo sobre defensa de la Autonomía Universitaria, financiación para la educación superior, retos país de cara a las elecciones del 2026, innovación, emprendimiento, permanencia, entre otros.

Logros:

El liderazgo del rector Mario Posada García-Peña en estos escenarios ha consolidado a la Universidad de América como un referente de calidad y excelencia en el sector de la educación superior. Esta participación ha fortalecido la visibilidad de la institución, permitiendo generar alianzas estratégicas y potenciar el impacto de sus programas académicos y de investigación.



Imagen 29: Espacios de Asamblea y Consejo Directivo de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá – CUCB durante la vigencia 2025.



Fuente: Dirección de Comunicaciones, 2025

Imagen 30: Espacios de relacionamiento ASCUN y otros, durante la vigencia 2025



Fuente: Dirección de Comunicaciones, Subdirección de Comunicaciones, ASCUN.



3.2.d. Manejo de medios

Actividad:

Presencia de la Universidad en prensa.

Desarrollo:

Con este informe, la Dirección de Comunicaciones de la Universidad de América da cuenta de la gestión realizada en el contexto del Plan de Desarrollo 2020-2025 "Entre todos una sola Universidad", para construir mensajes clave y estrategias que apuntan al posicionamiento de ésta en el foco de la opinión pública local y nacional de manera asertiva.

En este proceso, siendo conscientes de la necesidad de exponer positivamente la marca institucional en su totalidad, desde las capacidades innatas de la Universidad, así como de los elementos que hacen única a su Comunidad Universitaria, focalizándolo en su profesorado, en los colaboradores y la figura rectoral y otros líderes al interior de la organización, con el fin de contribuir a las coyunturas del país, desempeñando un papel fundamental en la lucha contra la desinformación y aprovechar la experiencia del grupo de voceros.

Contexto y antecedentes

La Universidad de América, en su búsqueda constante por la excelencia académica y la contribución a la sociedad, estableció su Plan de Desarrollo 2020-2025 "Entre todos una sola Universidad" como hoja de ruta para su desarrollo institucional. En este contexto, la Dirección de Comunicaciones asumió el reto de potenciar la comunicación institucional, interna y externa, para fortalecer la imagen de ésta en un mundo donde la información fluye constantemente.

Objetivos de relaciones públicas y opinión pública

- Los objetivos primordiales del trabajo gestionado en el sentido propuesto de Opinión Pública Institucional se centraron en:
- Fortalecer la reputación institucional de la Universidad de América en los ejes fundamentales de sostenibilidad, experticia de sus facultades y compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria.
- Posicionar a la Universidad como un referente en temas de actualidad, contribuyendo a la generación de información precisa y verificada en coyunturas nacionales e internacionales.
- Divulgar las novedades institucionales en clave de aportes al desarrollo del país y sus industrias.

Metodología

Para alcanzar los objetivos propuestos, se implementó una metodología que incluyó:

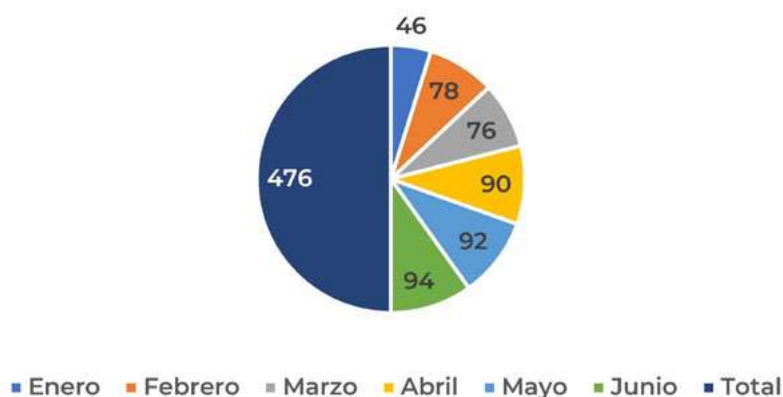


- Identificación de mensajes clave: se definieron los mensajes centrales que representan la esencia y los valores de la filosofía de la Universidad.
- Investigación de públicos objetivos: se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los públicos a los que deseábamos llegar, identificando sus intereses y necesidades de información.
- Estrategias de comunicación: se consolidó una estrategia de comunicación que abarcó desde campañas en medios hasta la colaboración con el cuerpo docente y el personal administrativo para fomentar la participación activa en la generación de contenido relevante.
- Producción de contenido: se produjeron contenidos de nivel para los distintos públicos objetivos y en un formato multimodal.

Logro:

Gráfica 15: Número de publicaciones en prensa 2025-1.

Número de impactos en prensa 2025-1



Fuente: Informe de gestión opinión pública institucional; Dirección de Comunicaciones UAmérica, 2025-1.

Entre el primero de enero y el treinta de junio de 2025, se contabilizan 476 impactos en prensa local, regional, nacional e internacional, los cuáles se encuentran debidamente soportados y archivados.

Gráfica 16: Número de publicaciones en prensa 2025-2.

Número de publicaciones en prensa 2025-2.



Fuente: Informe de gestión opinión pública institucional; Dirección de Comunicaciones UAmérica, 2025-2.



Entre el primero de julio y el treinta y uno de diciembre de 2025, se contabilizan 519 impactos en prensa local, regional, nacional e internacional, los cuáles se encuentran debidamente soportados y archivados.

Imagen 31: Nota destacada N.1



Fuente: EducaColombia; 2025. <https://educacolombia.com/tpost/14xnnsri11-construye-un-futuro-sostenible-estudia-i>

Imagen 32: Nota destacada N.2



Fuente: Caracol Radio; 2025. <https://caracol.com.co/2026/02/16/5-ingenierias-que-pagan-muy-bien-en-colombia-y-pocos-estudian-instituciones-que-las-ofrecen/>



Imagen 33: Nota destacada N.3



Fuente: La Nota Económica; 2025. <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/la-brecha-entre-educacion-y-empleo-en-colombia-las-carreras-con-mayor-proyeccion/>

Imagen 34: Nota destacada N.4



Fuente: RCN Radio; 2025. <https://www.rcnradio.com/tecnologia/nubank-lulo-bank-nequi-o-davipata-cual-es-la-app-que-mejor-paga-por-tener-la-plata-ahi>

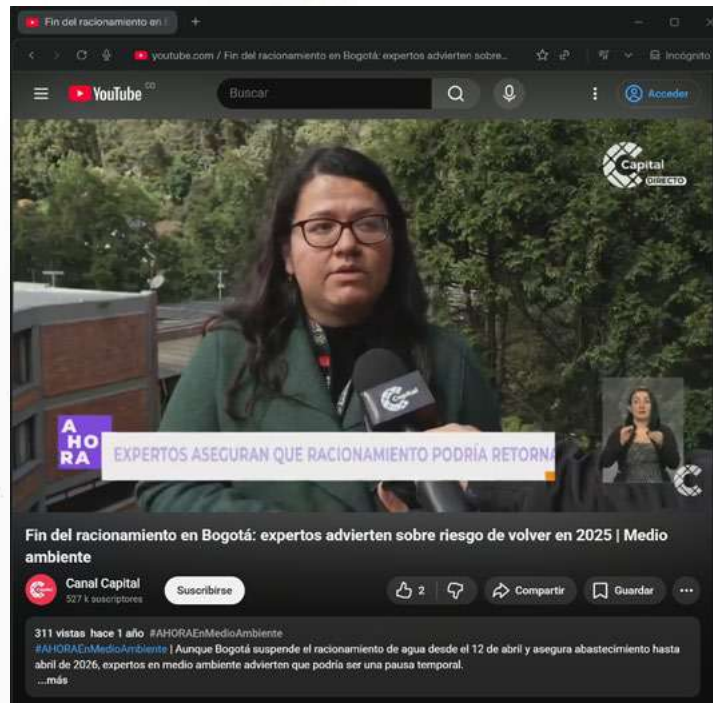


Imagen 35: Nota destacada N.5



Fuente: Vanguardia; 2025. <https://www.vanguardia.com/colombia/2025/02/06/la-brecha-entre-educacion-y-empleo-en-colombia-las-carreras-con-mayor-proyeccion/>

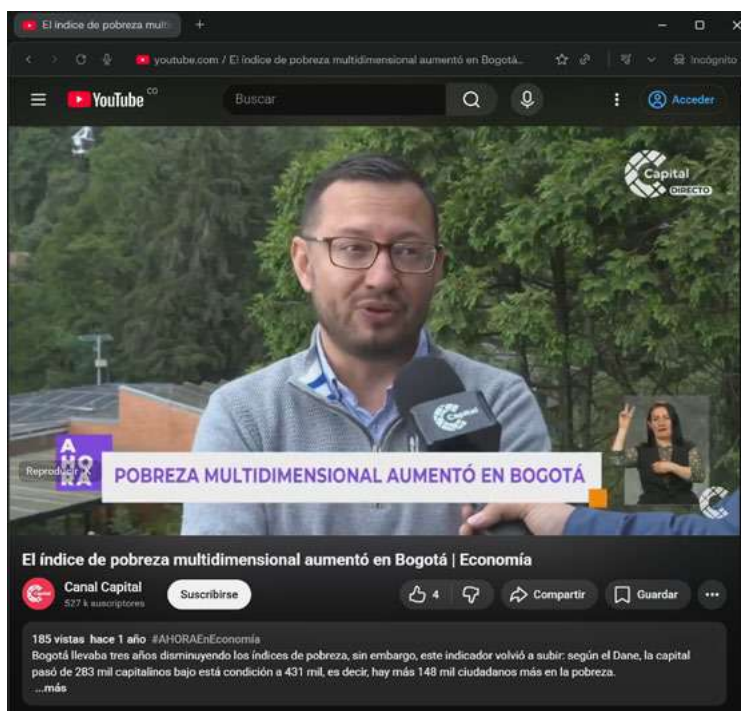
Imagen 36: Nota destacada en Televisión N.1



Fuente: Canal Capital; 2025. <https://youtu.be/YkKiQptC-4w?feature=shared>



Imagen 37: Nota destacada en Televisión N.2



Fuente: Canal Capital; 2025. <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Cc6dmoDjWsl>

Ahorro en la inversión por gestión de free press

Entre julio 1 y diciembre 31 de 2025, desde la Dirección de Comunicaciones se gestionó un ahorro de: **\$1.780.001.471** por la gestión de prensa bajo la modalidad de free press que, sumado a los **\$1.883.205.043** del **periodo 2025-1**, representa para la Universidad un ahorro (ROI) de **\$3.663.206.514** así:

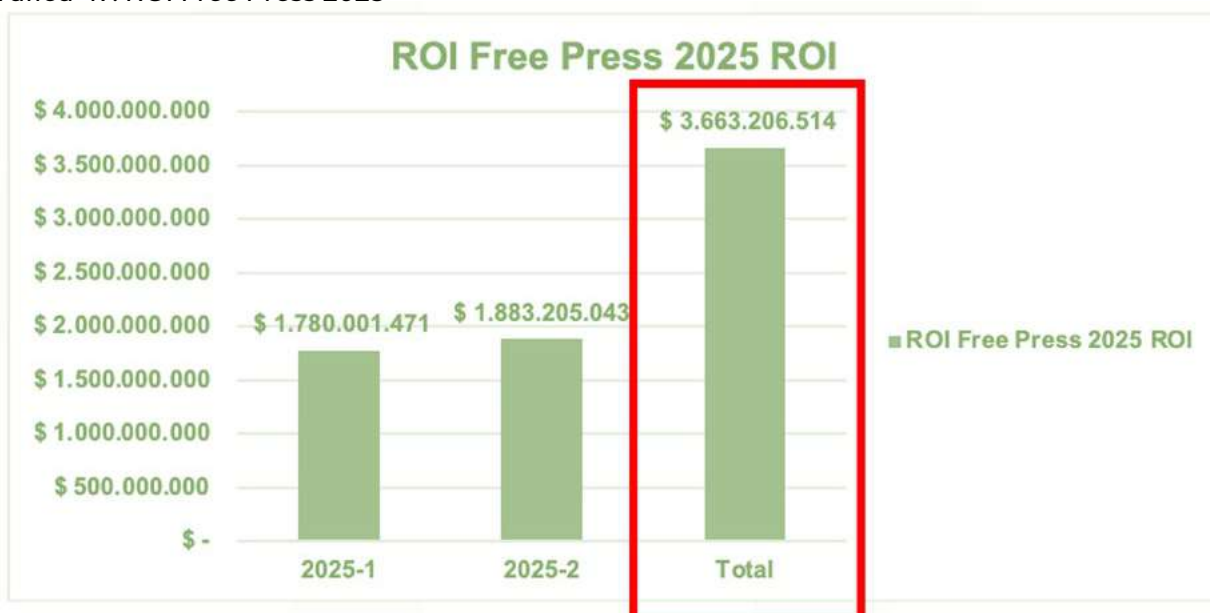
Tabla 23: Roi Free Press 2025-2

(ROI): FREE PRESS 2025-2				
Mes	# Impactos	Inversión UAmérica	Valoración	ROI
Julio	76	\$ 3.500,000	\$ 258.600,000	\$ 255.100.000
Agosto	88	\$ 3.500,000	286.578,043	283.078.043
Septiembre	100	\$ 3.500,000	385.571.428	382.071.428
Octubre	128	\$ 3,500,000	423.652,000	420.152.000
Noviembre	77	\$ 3,500,000	254,000,000	250.500,000
Diciembre	50	\$ 3,500,000	192,600,000	189.101,000
TOTAL	519	\$21,000,000	\$ 1,801,001,471	\$ 1,780,001,471

Fuente: Dirección de Comunicaciones, 2025



Gráfica 17: ROI Free Press 2025

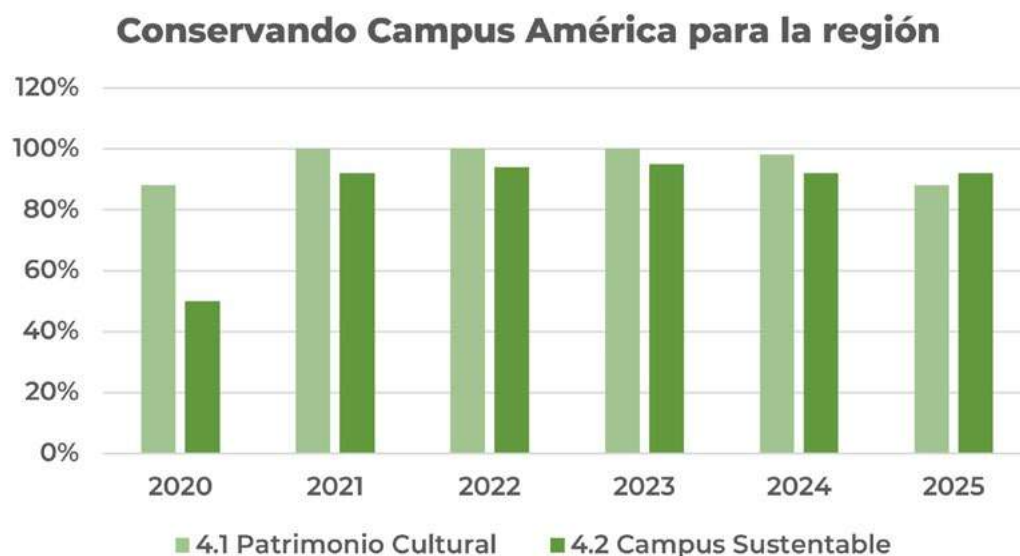


Fuente: Dirección de Comunicaciones, 2025

4. Eje Estratégico – Conservando “Campus América” para la Región

El eje estratégico presenta un nivel de cumplimiento del 90% para la vigencia 2025 compuesto por los retos de Patrimonio Cultural (88%) y Campus sustentable (92%). En la siguiente gráfica, se ilustra el cumplimiento global del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025.

Gráfica 18: Cumplimiento Eje Estratégico – Conservando “Campus América” para la Región



Fuente: Dirección de Planeación Institucional, 2025



4.1 Reto – Patrimonio Cultural

4.1.a. Museo

Actividad:

CONVOCATORIA DEL MINISTERIO DE LAS CULTURAS LAS ARTES Y LOS SABERES. “TODOS SOMOS TEJIDO IV, JUNTANZA ÉTNICA BACATÁ”

Objetivo:

Generar espacios de reflexión, aprendizaje y divulgación de las artes, los oficios y los saberes de las comunidades étnicas que viven en Bogotá, como espacios que creen expectativa e identidad al evento central, donde se busca la juntanza de tradición oral, artes y saberes de las comunidades étnicas en Bacatá.

Impacto: 2.601 personas participaron en las muestras artísticas y los talleres, en 10 instituciones educativas ubicadas en 5 localidades de Bogotá y en 1 en Zipaquirá.

Desarrollo:

Se generaron espacios de reflexión y socialización de los productos de las versiones anteriores mediante el desarrollo de experiencias creativas, en cada uno de los 10 espacios educativos impactados. Los productos de los niños y jóvenes hicieron parte de la Exposición temporal que llevó el mismo título, en el Museo de Trajes de la Universidad de América.

Logro:

El proyecto “Todos somos tejido IV” (TST 4.0) logró el cumplimiento de objetivo gracias a la interacción de los sabedores y artistas de las diversas comunidades étnicas con los niños y jóvenes de los diferentes centros educativos impactados. La participación facilitó espacios de co-creación, favoreciendo diálogo entre los representantes étnicos, niños, jóvenes y los exponentes culturales, tejiendo lazos de conocimiento y memoria hacia la “construcción de una Bogotá diversa y dinámica”.

Este diálogo favoreció el entendimiento de cosmogonías de las etnias, hallando sentido y significado en los objetos cotidianos.

Este trabajo incluyó en: 1 diseño y elaboración de una prenda textil donde confluyen conocimientos y saberes multi étnicos, 1 conversatorio y 1 exposición temporal con los productos de la convocatoria (objetos, imágenes, textos y videos) de los trabajos realizados con las comunidades Afro, Rrom, Indígena, Raizal y Palenquera en la que asistieron 5.716 visitantes.

Valor: \$ 74.000.000.



Imagen 38: Colegio Gerardo Paredes ubicado en Suba. Todos Somos Juntanza IV



Fuente: Andrea Murcia – Coordinadora del proyecto, 2025

Actividad:

Convocatoria del consejo iberoamericano diseño, ciudad y construcción accesible – CIDCCA: “fortalecimiento de la accesibilidad universal en atractivos turísticos de Colombia”

Objetivo:

Mejorar y fortalecer las condiciones de accesibilidad del Museo de Trajes de la Universidad de América, como atractivo turístico de Colombia, teniendo en cuenta el diseño universal para personas con discapacidad visual y auditiva. El proyecto tuvo como propósito evaluar el nivel de experiencia en diseño universal y turismo accesible, mediante herramientas de autodiagnóstico que permitió validar el nivel de accesibilidad de los productos y servicios relacionados con el museo

Ejecución: Enero - diciembre 2025

Desarrollo:

El Museo de Trajes recibió de CIDCCA 6 sesiones de formación al personal sobre turismo accesible y diseño universal, en la que se enfatizó la importancia y puesta en acción de elementos accesibles, especialmente para población con discapacidad visual y auditiva.

Así mismo entregó piezas con señalética como parte de los beneficios a las entidades que formaron parte de esta convocatoria.



Universidad de América
CALLE 100 No. 117-119

SOMOS UAMÉRICA

del mantenimiento. En este sentido, se ejecutó de manera sistemática la planeación de mantenimientos preventivos, así como la atención oportuna de los requerimientos asociados a mantenimientos correctivos.

En relación con los mantenimientos correctivos, se atendieron un total de 364 solicitudes de 383 programadas, lo que representa un cumplimiento del 95%. La gestión se enfocó en dar respuesta eficiente a las necesidades operativas de la infraestructura, priorizando la continuidad de los servicios académicos y administrativos.

Tabla 24: Fuente formato matriz de consolidación de mantenimientos correctivos

Período 2025	Actividades Programadas	Actividades Ejecutadas	% Cumplimiento
Enero	30	30	100%
Febrero	51	51	100%
Marzo	39	39	100%
Abril	48	48	100%
Mayo	51	50	98%
Junio	20	19	95%
Julio	44	38	86%
Agosto	25	25	100%
Septiembre	35	33	94%
Octubre	16	12	75%
Noviembre	22	18	82%
Diciembre	2	1	50%
Total Ejecución	383	364	95%

Fuente: Dirección de Recursos Físicos y Seguridad, 2025

Respecto a los mantenimientos preventivos, se ejecutaron 520 actividades de 523 planeadas, alcanzando un cumplimiento del 99%. Este resultado evidencia una adecuada planificación y seguimiento del plan de mantenimiento, contribuyendo a la conservación de los activos y a la reducción de fallas imprevistas.



Tabla 25: Fuente formato plan y ejecución de mantenimiento preventivo anual

Periodo 2025	Actividades Planeadas	Actividades Ejecutadas	% Cumplimiento
Enero	26	26	100%
Febrero	26	26	100%
Marzo	26	26	100%
Abril	26	26	100%
Mayo	26	26	100%
Junio	27	26	96%
Julio	26	26	100%
Agosto	28	28	100%
Septiembre	26	26	100%
Octubre	27	27	100%
Noviembre	69	69	100%
Diciembre	190	188	99%
Total Ejecución	523	520	99%

Fuente: Dirección de Recursos Físicos y Seguridad, 2025

Logros:

Se obtuvo un cumplimiento del 95% en mantenimientos correctivos y del 99% en mantenimientos preventivos, garantizando la operatividad continua de la infraestructura institucional y fortaleciendo la gestión preventiva como estrategia clave para la sostenibilidad de los activos.

Actividad:

Optimización y Eficiencia en la Ejecución Presupuestal de Infraestructura

Desarrollo:

En el marco de la optimización de los recursos asignados al presupuesto anual de infraestructura, la Dirección de Recursos Físicos y Seguridad implementó estrategias orientadas a mejorar la eficiencia en la ejecución del gasto. Estas incluyeron la diversificación de proveedores, la búsqueda de condiciones más competitivas en el mercado, la planificación estratégica de compras y la priorización de necesidades reales.

Adicionalmente, se promovió la contratación de servicios de mantenimiento con criterios de calidad y costo-beneficio, asegurando intervenciones técnicas rigurosas que contribuyan a prolongar la vida útil de los activos y reducir costos futuros asociados a reparaciones mayores.

Como resultado, se ejecutaron \$117.156.926 de un presupuesto asignado de \$547.837.055, evidenciando una gestión eficiente de los recursos.



Tabla 26: Plantilla proyección presupuestal 2025

Concepto	Presupuesto Asignado 2025	Presupuesto Ejecutado 2025
Manto. Maquinaria Y Equipo	\$2.277.640	\$1.361.440
Manto. Construcciones Y Edificaciones	\$369.594.980	\$61.384.114
Manto. Maquinaria Y Equipo	\$123.326.618	\$35.892.762
Reparación Arreglos Locativos Y Ornamentales	\$16.087.205	\$1.140.972
Otros Servicios	\$36.550.611	\$17.377.639
Total	\$547.837.055	\$117.156.926

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Logros:

Se alcanzó una eficiencia presupuestal del **78,6%**, optimizando el uso de los recursos sin comprometer la calidad ni la cobertura de los servicios de mantenimiento requeridos por la institución.

Actividad:

Generación de Ingresos a través del Aprovechamiento de la Infraestructura

Desarrollo:

La Dirección de Recursos Físicos y Seguridad, además de su función administrativa, contribuyó activamente a la generación de ingresos institucionales mediante el aprovechamiento estratégico de la infraestructura. Los espacios renovados y modernos de la universidad se posicionaron como escenarios atractivos para la realización de eventos, producciones audiovisuales y actividades externas.

Entre los espacios ofertados se incluyen auditorios, aulas, laboratorios, áreas comunes, plazoletas, parqueaderos y escenarios deportivos, los cuales han sido utilizados por diversas organizaciones del sector público y privado.

De manera complementaria, se fortaleció el esquema de arrendamiento de espacios destinados a servicios para la comunidad universitaria, tales como concesiones de alimentos, máquinas dispensadoras y otros inmuebles, consolidando una fuente adicional de ingresos recurrentes.



Tabla 27: Ingreso a través del aprovechamiento de la infraestructura

Cuenta	2025
Venta Tienda Universitaria	\$ 66.414.500
Venta Centro de Copiado (Papelería)	\$ 38.924.900
Servicios de Parquaderos	\$ 177.017.000
Alquiler de espacios	\$ 48.497.041
Arrendamientos inmuebles	\$ 758.943.006
Arrendamientos equipos de cómputo	\$ 2.150.000
Total	\$ 1.092.046.447

Fuente: Dirección de Contabilidad, 2025

Logros:

Durante la vigencia 2025, se generaron ingresos por un total de **\$1.092.046.447** por concepto de servicios asociados a la infraestructura, lo que representa un crecimiento aproximado del **156,5%** frente al año 2024, evidenciando el fortalecimiento de la estrategia de aprovechamiento económico de los espacios institucionales y su aporte significativo a la sostenibilidad financiera de la universidad.

Actividad:

Apoyar los procesos académicos y científicos de los estudiantes y docentes de acuerdo a la normatividad legal vigente y a las políticas institucionales a través del acceso a laboratorios debidamente equipados para garantizar la satisfacción del cliente

Desarrollo:

La actividad comienza con la planeación y adquisición de los recursos necesarios para el correcto funcionamiento de los laboratorios, incluidos los mantenimientos preventivos y correctivos de los equipos, con el objetivo de que se realicen de manera satisfactoria las actividades académico - prácticas, de acuerdo con las directrices de la Universidad.

Una vez se reciben los insumos, se realiza el almacenamiento adecuado de reactivos, asegurando que todos cuenten con etiqueta ajustada a la normatividad y se controla la fecha de ingreso y compatibilidad.



Los docentes y demás usuarios programan prácticas de laboratorio tanto regulares como extraordinarias, incluyendo actividades de investigación, proyectos de grado y prácticas libres.

Se realiza la gestión de novedades de implementos de manera constante, reportando daños en materiales y equipos y solicitando reparaciones.

Adicionalmente se realiza seguimiento al inventario para mantener un control adecuado de los recursos disponibles.

Además, se realiza la gestión de residuos asegurando la disposición final adecuada.

Este proceso integral garantiza que los laboratorios funcionen de manera eficiente y segura, apoyando así los objetivos académicos y de investigación de la institución.

Logro:

Durante el año 2025, en articulación con la ARL y la Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), se realizaron y socializaron las mediciones higiénicas ambientales. Estas evaluaciones permitieron determinar el nivel de exposición del personal a sustancias químicas, facilitando la priorización de riesgos y la definición de acciones de mejora orientadas al fortalecimiento del Programa de Gestión del Riesgo Químico.

Se gestionó y aprobó un presupuesto por valor de \$20.000.000, destinado a la adecuación del laboratorio de Ingeniería en Energías, el cual estará ubicado en el aula C413, contigua a la cancha múltiple. Esta asignación permitirá mejorar las condiciones locativas y operativas del nuevo espacio académico para el programa.

En conjunto con la Coordinación de Servicios Administrativos, se realizó la actualización del inventario de activos fijos del área de laboratorios, identificando equipos que no contaban con marcación o cuya etiqueta se había deteriorado. Como resultado de esta actividad, se estableció un total de 988 equipos pertenecientes al área de laboratorios, fortaleciendo el control y la trazabilidad de los activos institucionales.

En el primer semestre del año, se atendieron un total de 1.666 prácticas académicas distribuidas de la siguiente manera:

- 468 prácticas académicas ordinarias
- 668 prácticas correspondientes a proyectos de grado
- 411 prácticas de investigación
- 119 prácticas libres



Estas actividades involucraron la participación de 2.126 estudiantes de diversos programas de Ingeniería, Arquitectura. Durante este período, se adquirieron 9 equipos adicionales, lo que permitió incrementar el total de equipos disponibles en los laboratorios a 991, como parte del proceso de fortalecimiento técnico de los espacios. Esta inversión ascendió a \$ 201.865. 095 pesos distribuidos en reactivos, materiales, equipos y mantenimiento.

En el segundo semestre, se atendieron 1.619 prácticas académicas, distribuidas de la siguiente manera:

- 414 prácticas académicas ordinarias
- 687 prácticas de proyectos de grado
- 262 prácticas de investigación
- 256 prácticas libres

Estas prácticas contaron con la participación de 1.603 estudiantes de los mismos programas de Ingeniería y Arquitectura. En este semestre, la inversión realizada fue de \$ 232.281.548 pesos destinados a la compra de reactivos, materiales y al mantenimiento de los equipos.

Estos logros reflejan nuestro compromiso constante con la mejora continua y el fortalecimiento de los laboratorios, con el objetivo de brindar una experiencia educativa de calidad para nuestra comunidad estudiantil. Además, se ha dado cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad (SGC), el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), y la normatividad legal vigente, garantizando la seguridad y el bienestar en nuestros espacios de aprendizaje.

Tabla 28: Datos informes de gestión proceso de Laboratorios

Periodo	Total de Equipos	Equipos adquiridos	Prácticas atendidas	Estudiantes atendidos	Aulas en funcionamiento	Inversión
2025-I	988	9	1.666	2126	22	\$ 201.865.095
2025-II	997	13	1.619	1.603	22	\$ 232.281.548

Fuente: Sistema de Información Académica Escolaris – Indicadores proceso de Laboratorios

4.2.a. Infraestructura

Actividad:

Renovación del parque tecnológico: adquisición de equipos de cómputo de alto rendimiento para las salas 402 (Sede Norte) y 704 (EcoCampus), reemplazando equipos con características técnicas insuficientes para el software académico especializado.



Desarrollo:

Se identificó la necesidad de renovar los equipos de cómputo de las salas de sistemas 402 (Sede Norte) y 704 (EcoCampus), dado que las especificaciones técnicas de los equipos existentes no soportaban adecuadamente el software especializado disponible para la academia.

Se elaboró el estudio de mercado y pliego técnico, definiendo como requerimiento mínimo procesadores Intel Core i5 de 14ª generación o superior, 32 GB de RAM DDR5, SSD de 1 TB y tarjeta gráfica dedicada NVIDIA T400 4 GB, con el propósito de garantizar la ejecución fluida de aplicaciones como MATLAB, SolidWorks, ANSYS, AspenTech, AutoCAD, Photoshop, SketchUp PRO y TNavigator.

Se gestionó el proceso de compra a través del proveedor seleccionado, adquiriendo 50 unidades de CPU HP Pro SFF 400 con sus respectivos monitores HP de 24 pulgadas, incluyendo garantía extendida de 3 años para cada equipo. Se realizó la instalación, configuración e inventario de los equipos en las salas 402 y 704, actualizando el registro en el sistema de gestión de activos tecnológicos.

Logro:

Se renovaron 50 estaciones de trabajo en las salas de cómputo 402 y 704, logrando una mejora significativa en la capacidad computacional disponible para estudiantes y docentes. A continuación, se presenta el detalle de la adquisición:

Tabla 29: Detalle de adquisición de equipos de cómputo 2025

Producto	Especificaciones clave	Cantidad	Precio Unit. (USD)	IVA	Total (USD)
CPU HP Pro SFF 400	Intel Core i5-14500, RAM 32GB DDR5, SSD 1TB, NVIDIA T400 4GB, Win 11, garantía 3 años	50	USD 776,99	19%	USD 38.923,31
Monitor HP 24 pulgadas	Full HD 1920x1080, DisplayPort, HDMI, garantía 3 años	50	USD 125,86	19%	USD 6.304,96
TOTAL		100 unidades			USD 45.228,27

Fuente: Dirección de Tecnología, 2025

La inversión total en renovación de equipos ascendió a aproximadamente USD 45.228, beneficiando directamente a más de 1.500 estudiantes por semestre que hacen uso de las salas renovadas. Los nuevos equipos permiten ejecutar sin restricciones el portafolio completo de software especializado institucional, eliminando los cuellos de botella técnicos que limitaban la calidad de las prácticas académicas en ingeniería, arquitectura y ciencias empresariales.



4.2.c. EcoCampus

Actividad:

Gestión y seguimiento de las acciones institucionales orientadas al fortalecimiento del Campus Sustentable, en el marco del componente EcoCampus, con énfasis en los criterios del ranking GreenMetric.

Desarrollo:

El Área de Sostenibilidad Ambiental lideró el proceso de articulación institucional para el reporte de información ambiental ante el ranking GreenMetric 2025. Inicialmente, se participó en la reunión de socialización de lineamientos, criterios de evaluación y cronograma definidos por GreenMetric, así como en la presentación del servicio de acompañamiento técnico ofrecido a las instituciones participantes.

Posteriormente, se realizó la socialización interna de los lineamientos a las áreas académicas y administrativas responsables de aportar información para los diferentes indicadores, estableciendo plazos específicos para la entrega de datos y brindando acompañamiento técnico a las dependencias que lo requirieron para la correcta comprensión de los criterios de evaluación.

Una vez recibida la información, el Área de Sostenibilidad Ambiental efectuó la revisión detallada de los soportes, verificando el cumplimiento ítem por ítem de los requisitos establecidos. Posteriormente, la información fue ajustada a los formatos oficiales del ranking y se realizó la carga de evidencias en la plataforma oficial de GreenMetric. Este proceso se desarrolló de manera continua entre los meses de julio y octubre.

Durante la vigencia evaluada se gestionó el reporte de 111 elementos, distribuidos en las siguientes categorías:

- Entorno e infraestructura: 24 elementos
- Energía y cambio climático: 16 elementos
- Residuos: 19 elementos
- Agua: 7 elementos
- Transporte: 19 elementos
- Educación e investigación: 26 elementos

Logro:

Como resultado del proceso liderado por el Área de Sostenibilidad Ambiental, se logró la participación efectiva de la Universidad en el ranking GreenMetric 2025, mediante la consolidación, validación y carga oportuna de las evidencias disponibles en la plataforma oficial.

La Universidad alcanzó un posicionamiento a nivel internacional en el puesto 534 y a nivel nacional en el puesto 30, con un puntaje total de 6.737,5, de acuerdo con el informe oficial de resultados de GreenMetric 2025.



Durante el proceso de reporte, se identificó que algunas evidencias asociadas a determinados indicadores no se encuentran actualmente disponibles, debido a que corresponden a acciones que aún no han sido implementadas, se encuentran en fase de planificación, o no aplican al contexto institucional. No obstante, se realizó el cargue completo de la información gestionada por la Universidad, garantizando la trazabilidad, consistencia y veracidad de los datos reportados.

Como evidencias del logro se cuenta con:

- Registro y cargue integral de los indicadores evaluados por GreenMetric, considerando los criterios de aplicabilidad institucional definidos por el ranking.
- Soportes documentales consolidados por categoría ambiental.
- Informe oficial de resultados GreenMetric 2025 (publicado en la página principal de GreenMetric), en el que se evidencia el ranking y el puntaje obtenido.

Imagen 39: Ranking y puntaje obtenido por la Universidad 2025

Rank	University Name	Score	Partnerships	Reputation	Solutions	Events	About Us	Contact
486	Universidad Iberoamericana León Mexico, Latin America	6887.5	975	1800	1150	5875	1250	1125
499	Centro Federal de Educacao Tecnologica Celso Suckow da Fonseca - CEFET/RJ Brazil, Latin America	6860	785	1500	1500	812.5	875	1387.5
526	FURG - Universidade Federal do Rio Grande Brazil, Latin America	6777.5	1350	1390	1500	625	925	987.5
533	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Colombia, Latin America	6742.5	645	1775	950	900	1337.5	1135
534	Universidad de América Colombia, Latin America	6737.5	910	1675	1400	725	1050	977.5
539	Universidade Federal do Oeste do Pará - Ufopa Brazil, Latin America	6720	1110	1175	1350	737.5	1047.5	1300
552	Universidad Tecnica del Norte Ecuador, Latin America	6687.5	1275	1650	825	450	1187.5	1300
554	Universidade Federal de Itajuba Brazil, Latin America	6682.5	795	1325	1500	812.5	1150	1100
562	Ean University Colombia, Latin America	6657.5	620	1550	975	775	1325	1412.5
570	Universidad De Guadalajara Mexico, Latin America	6635	860	1450	800	550	1475	1500
593	Universidad Católica De Manizales Colombia, Latin America	6557.5	910	1135	1325	800	1137.5	1250
597	Universidad Autonoma De San Luis Potosi Mexico, Latin America	6550	800	1150	1200	650	1300	1450
615	Universidade Federal Da Bahia Brazil, Latin America	6467.5	1155	1200	1000	650	1337.5	1125
638	Universidad de San Buenaventura Colombia, Latin America	6417.5	975	1415	1100	762.5	1062.5	1102.5
645	Pontificia Universidade Católica de Campinas Brazil, Latin America	6395	1010	1400	1175	787.5	847.5	1175

Fuente: UI GreenMetric Ranking General, 2025.





SOMOS UAMÉRICA