

# INFORME DE GESTIÓN 2023



Universidad de  
**América**<sup>®</sup>

Código SNIES 1715



## Tabla de contenido

<b>Introducción</b>	<b>Pág. 1</b>
<b>1. Eje Estratégico – Transformando y Creciendo con Unidad.</b>	<b>Pág. 3</b>
1.1 Reto - Gobierno Institucional y Transparencia.	Pág. 4
1.2 Reto - Sostenibilidad Financiera.	Pág. 13
1.3 Reto - Virtualidad.	Pág. 23
1.4 Reto - Bienestar Institucional.	Pág. 25
<b>2. Eje Estratégico - Integrando Ciencia y Tecnología con Sentido Humano.</b>	<b>Pág. 29</b>
2.1 Reto - STEM + H.	Pág. 29
2.2 Reto - Modelo de Extensión.	Pág. 33
<b>3. Eje Estratégico - Reconociendo el Legado con compromiso ético.</b>	<b>Pág. 52</b>
3.1 Reto - Acreditación.	Pág. 53
3.2 Reto - Opinión pública.	Pág. 58
3.3 Reto - Sistema Interno de Aseguramiento.	Pág. 64
<b>4. Eje Estratégico - Conservando “Campus América” para la región.</b>	<b>Pág. 65</b>
4.1 Reto - Patrimonio cultural.	Pág. 68
4.2 Reto - Campus sustentable.	Pág. 77

## Índice de tablas

Tabla 1 - Estadísticas de la estrategia “del Cole a la U”. . . . .	<b>Pág. 15</b>
Tabla 2 - Resultados Programa de Inmersión. . . . .	<b>Pág. 15</b>
Tabla 3 - Resumen de aliados y proyectos/iniciativas de cooperación. . . . .	<b>Pág. 22</b>
Tabla 4 - Participaciones de estudiantes en salud integral y autocuidado. . . . .	<b>Pág. 29</b>
Tabla 5 - Participaciones en cultura y arte. . . . .	<b>Pág. 27</b>
Tabla 6 - Participación en actividad física, deportes y recreación. . . . .	<b>Pág. 28</b>
Tabla 7 - Espacios de capacitación. . . . .	<b>Pág. 30</b>
Tabla 8 - Asistencias por facultades y departamentos. . . . .	<b>Pág. 31</b>
Tabla 9 - Matriculados Proyecto de Articulación 2023-1. . . . .	<b>Pág. 38</b>
Tabla 10 - Matriculados Proyecto de Articulación 2024-1. . . . .	<b>Pág. 38</b>
Tabla 11 - Beneficios otorgados 2023. . . . .	<b>Pág. 46</b>
Tabla 12 - Participación de los estamentos en visitas de Acreditación. . . . .	<b>Pág. 54</b>
Tabla 13 - Estadísticas de impactos en prensa. . . . .	<b>Pág. 62</b>
Tabla 14 - Proyectos de infraestructura 2023. . . . .	<b>Pág. 70</b>
Tabla 15 - Estadísticas del proceso de laboratorios. . . . .	<b>Pág. 76</b>

## Índice de gráficas

Gráfica 1 - Cumplimiento del Eje Transformando y Creciendo con Unidad. . . . .	<b>Pág. 3</b>
Gráfica 2 - UAmérica frente al sector. . . . .	<b>Pág. 6</b>
Gráfica 3 - Indicadores frente al sector. . . . .	<b>Pág. 6</b>
Gráfica 4 - Histórico Retos Eje 2. . . . .	<b>Pág. 29</b>
Gráfica 5 - Asistencias por facultades y departamentos . . . . .	<b>Pág. 31</b>
Gráfica 6 - Evolución de los retos del eje. . . . .	<b>Pág. 52</b>
Gráfica 7 - Evolución de los retos. . . . .	<b>Pág. 65</b>

## Índice de imágenes

Imagen 1 - Cumplimiento Mapa Estratégico 2023.	<b>Pág. 2</b>
Imagen 2 - Certificado Great Place to Work.	<b>Pág. 6</b>
Imagen 3 - Certificado Building Happiness.	<b>Pág. 6</b>
Imagen 4 - Collage fotográfico Hugui.	<b>Pág. 12</b>
Imagen 5 - Collage fotográfico de actividades y eventos.	<b>Pág. 16</b>
Imagen 6 - Microcredencial.	<b>Pág. 23</b>
Imagen 7 - Ruta de Empleabilidad.	<b>Pág. 24</b>
Imagen 8 - Psicotips.	<b>Pág. 25</b>
Imagen 9 - Collage salud integral y autocuidado.	<b>Pág. 26</b>
Imagen 10 - Collage cultura y arte.	<b>Pág. 27</b>
Imagen 11 - Collage actividad física y deporte.	<b>Pág. 28</b>
Imagen 12 - Sesiones de formación en Marco Lógico.	<b>Pág. 32</b>
Imagen 13 - Egresados en visitas de Acreditación.	<b>Pág. 35</b>
Imagen 14 - Egresados participantes en visitas de Condiciones Iniciales, despedida de graduandos y celebración decenios.	<b>Pág. 35</b>
Imagen 15 - Esquema Proyecto de Articulación – Inmersión Universidad de América.	<b>Pág. 39</b>
Imagen 16 - Divulgación Feria de Oportunidades: Empleabilidad y Prácticas.	<b>Pág. 49</b>
Imagen 17 - Desarrollo Ferias de Oportunidades.	<b>Pág. 49</b>
Imagen 18 - Certificaciones ISO Universidad de América.	<b>Pág. 56</b>
Imagen 19 - Cultura de Calidad.	<b>Pág. 56</b>
Imagen 20 - Cultura Uniamericana.	<b>Pág. 59</b>
Imagen 21 - Collage fotográfico de actividades.	<b>Pág. 59</b>
Imagen 22 - Presencia en medios “Revista Semana”.	<b>Pág. 61</b>
Imagen 23 - Presencia en medios “El Nuevo Siglo”.	<b>Pág. 61</b>
Imagen 24 - Impactos en medios.	<b>Pág. 63</b>

# Índice

Imagen 25 - Impactos en medios.	<b>Pág. 63</b>
Imagen 26 - Collage de actividades externas del Museo de Trajes UAmérica.	<b>Pág. 66</b>
Imagen 27 - Programación BIDOCO.	<b>Pág. 67</b>
Imagen 28 - Círculos de la palabra.	<b>Pág. 69</b>
Imagen 29 - Taller de Medicina y Encuentros Creativos Culturales.	<b>Pág. 69</b>
Imagen 30 - Ascensor EcoCampus de los Cerros.	<b>Pág. 71</b>
Imagen 31 - Paneles Solares.	<b>Pág. 71</b>
Imagen 32 - Auditorio Outdoor Nuevo Odeón.	<b>Pág. 71</b>
Imagen 33 - Contención y estabilización del talud - Auditorio Outdoor Nuevo Odeón.	<b>Pág. 71</b>
Imagen 34 - Sala AEPROM.	<b>Pág. 72</b>
Imagen 35 - Móobiliario Biocal y COCO.	<b>Pág. 72</b>
Imagen 36 - Puente de ingreso Nivel 7.	<b>Pág. 72</b>
Imagen 37 - Salón multifuncional Multiservicios - Patagonia.	<b>Pág. 72</b>
Imagen 38 - Ampliación de pérgolas terrazas.	<b>Pág. 73</b>
Imagen 39 - Sala ascensor Nivel 6.	<b>Pág. 73</b>
Imagen 40 - CEPIIS.	<b>Pág. 73</b>
Imagen 41 - Laboratorio Bolsa de Valores.	<b>Pág. 73</b>
Imagen 42 - Taller de Práctica Libre.	<b>Pág. 74</b>
Imagen 43 - Adecuaciones parqueadero de estudiantes.	<b>Pág. 74</b>
Imagen 44 - Contención talud parqueadero de estudiantes.	<b>Pág. 74</b>
Imagen 45 - Sala de ingreso Museo de Trajes.	<b>Pág. 74</b>
Imagen 46 - Aulas de laboratorio.	<b>Pág. 76</b>
Imagen 47 - Sala de cómputo M01 Sede Norte.	<b>Pág. 78</b>
Imagen 48 - Infraestructura de equipo de Red - EcoCampus.	<b>Pág. 78</b>
Imagen 49 - Certificado de participación Greenmetric 2023.	<b>Pág. 80</b>

# Introducción

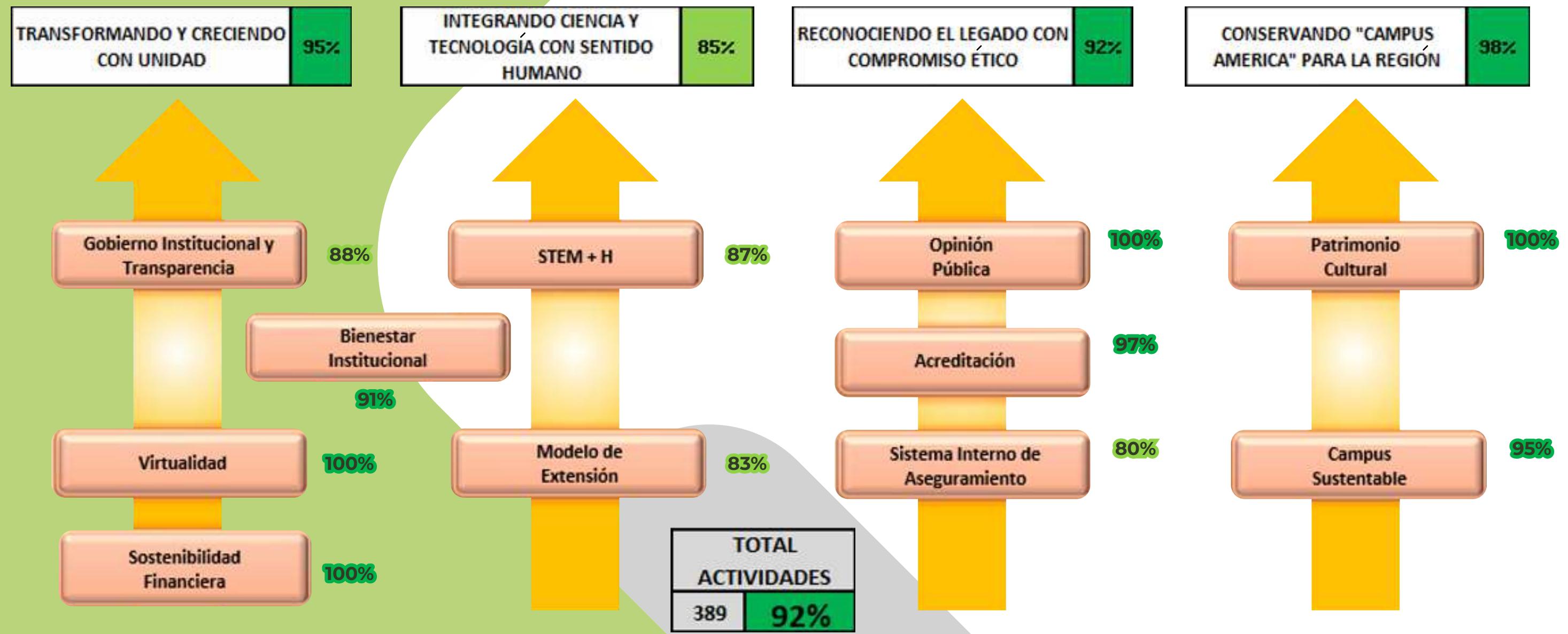


En medio de un sector lleno de retos e incertidumbres, donde las Instituciones de Educación Superior – (IES) de carácter privado sopesan hoy múltiples situaciones derivadas de los estragos de la pandemia mundial por Covid-19, la reducción de estudiantes que ingresan a las universidades alrededor del mundo y la priorización del Gobierno Nacional hacia las instituciones oficiales, resulta oportuno presentar ante los grupos de interés institucional, internos y externos, así como a la opinión pública, los resultados alcanzados por la Universidad de América en el marco del cumplimiento de su Plan de Desarrollo Institucional 2020 – 2025 “Entre todos una sola Universidad”.

De igual manera, este informe permite evidenciar el papel activo que ha sostenido esta Casa de Estudios durante su trasegar de cerca de 68 años, tiempo en el cuál ha entregado más de 26.000 profesionales, especialistas y magísteres que contribuyen con la dinamización de los diferentes sectores económicos del país.

Dentro del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIAC UAmérica, nos propusimos involucrar a todas las unidades (o áreas) académicas y administrativas en el cumplimiento de los objetivos institucionales. Para el año 2023, convergieron 42 áreas con un total de 389 indicadores alcanzando un cumplimiento de 92% en cuanto a las metas trazadas para la vigencia mencionada.

**Imagen 1 - Cumplimiento Mapa Estratégico 2023.**



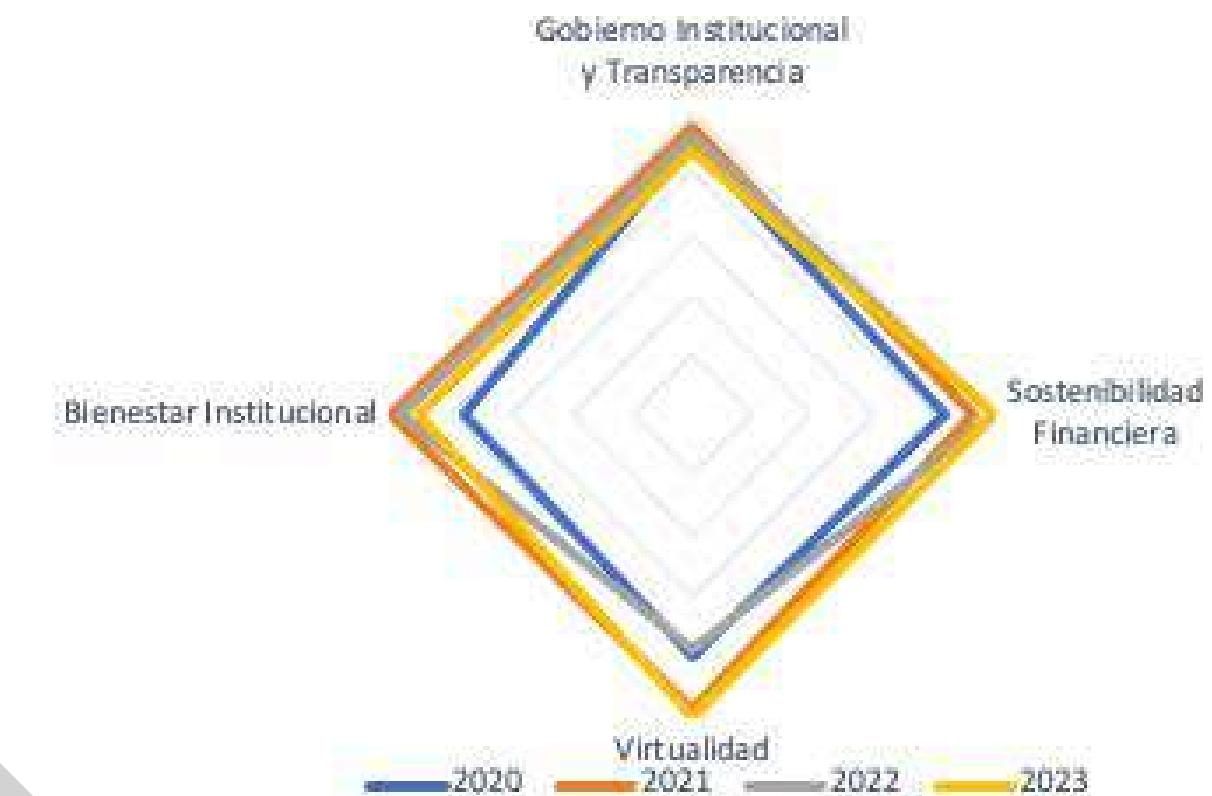
Fuente: Dirección de Planeación Institucional, Universidad de América 2023

A continuación, se presentarán los logros más significativos por cada uno de los Ejes, Retos y Componentes estratégicos.

### 1. Eje Estratégico - Transformando y Creciendo con Unidad.

En el consolidado del año, el eje alcanzó un cumplimiento del 95%, 3 puntos porcentuales más que los alcanzados en el año inmediatamente anterior. En la siguiente grafica de red, se puede observar el cumplimiento del eje en los últimos 4 años, obteniendo un promedio general del 91%.

**Gráfica 1 - Cumplimiento del Eje Transformando y Creciendo con Unidad.**



Fuente: Dirección de Planeación Institucional, Universidad de América 2023

A continuación se presentan los logros más significativos de los retos estratégicos del eje.

### **1.1 Reto – Gobierno Institucional y Transparencia.**

Para el año 2023 el reto obtuvo un cumplimiento del 88%; en el acumulado de los 4 años de implementación del Plan de Desarrollo Institucional, presenta un promedio del 92%.

#### **1.1. A Estructura Orgánica.**

**Actividad:** actualización de la estructura orgánica.

**Desarrollo:** finalizadas las visitas de pares académicos y tras recibir los informes con fines de acreditación de los programas objeto de las mismas (Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Petróleos, Ingeniería Industrial e Ingeniería Química), se identifica una oportunidad de mejora a nivel estructural. Por ello, en octubre de 2023 la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones, se divide en dos nuevas vicerrectorías: por un lado, la Vicerrectoría Académica, y por el otro, la Vicerrectoría de Investigaciones y Extensión.

**Logro:** fortalecimiento de las funciones sustantivas.



La Vicerrectoría Académica queda plenamente focalizada a la función sustantiva de docencia, liderando las decanaturas y las direcciones asociadas a la prestación del servicio académico.

De igual manera, la Vicerrectoría de Investigaciones y Extensión, asume las otras dos funciones sustantivas definidas en la Ley 30 de 1992. Esta Vicerrectoría lidera la Dirección de Investigaciones, el Centro de Trayectoria Profesional – CTP, el Centro de Emprendimiento para la Innovación Sostenible – CEIS y el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI Jaime Posada.

La modificación en la estructura empieza a validar y actualizar la estrategia de investigación y extensión, orientada hacia la generación de procesos de investigación, innovación, transferencia tecnológica y fomento a los emprendimientos basados en conocimiento.

## 1.1. B Evaluación de desempeño.

**Actividad:** certificaciones Great Place to Work y Building Happiness.

**Desarrollo:** la Universidad de América bajo la tutoría de su Plan de Desarrollo, definió la ruta para obtener la certificación como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia, a través de la metodología de Great Place To Work, entendiéndose como un dinamizador que favorece la capacidad de creación de valor en las organizaciones, priorizando el ambiente laboral y las prácticas de gestión de las personas.

En el mes de febrero se realizó la apertura del módulo virtual para responder las encuestas, contando con la participación del 95% de los colaboradores, quienes destacaron los aspectos relacionados con la atención y el trato con todas las personas, así como la calidez de los colaboradores, que hacen que la organización sea un buen lugar para trabajar y que refleje oportunidades de crecimiento laboral y académico.

En la misma medida, la Universidad de América fue reconocida dentro del top 5 de las empresas con mayor índice de felicidad en la medición realizada por BUK a más de 300 empresas de Colombia, Chile y Perú. Posterior a la socialización de resultados a los colaboradores, cada área elaboró el plan de intervención para el periodo 2024.

**Logro:** certificación Great Place to Work y reconocimiento Top 5 Building Happiness By BUK.

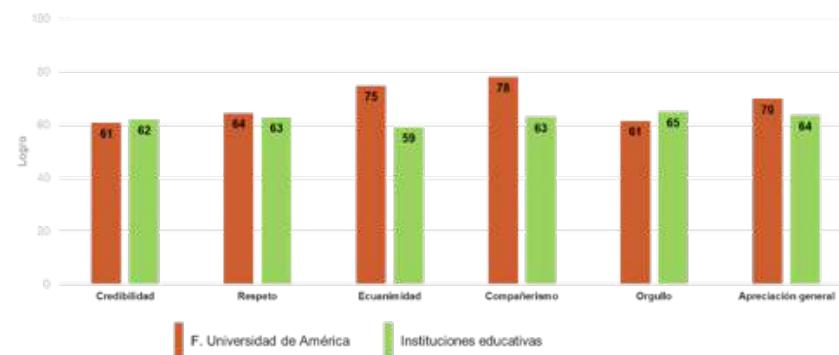
La Universidad de América obtiene la certificación GPTW, destacándose en su resultado como el más alto dentro de las 18 universidades del país que han aplicado la medición.

**La aplicación de la encuesta de Building Happiness By BUK, evalúa la percepción de los colaboradores, midiendo la felicidad en 4 pilares:**

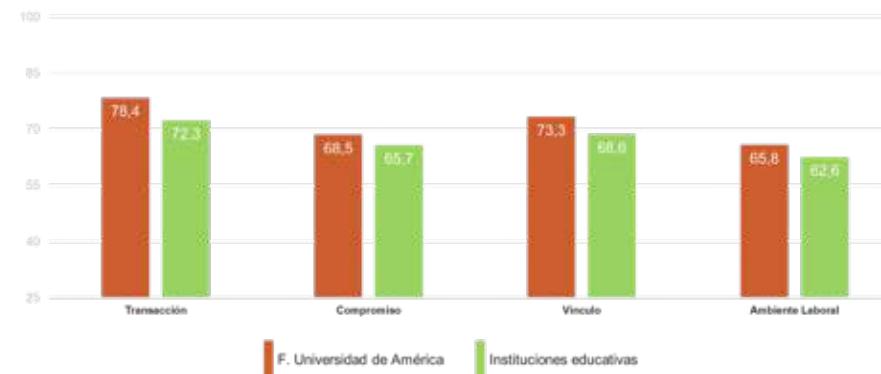
- **Bienestar: equilibrio mente, cuerpo y emoción del colaborador.**
- **Compromiso: conexión del colaborador con el trabajo, propósito y oportunidades de crecimiento.**
- **Valoración: retribución emocional y monetaria percibida por parte de la institución.**
- **Sostenibilidad: percepción del impacto social, medioambiental y económico de la institución.**



**Gráfica 2** - UAmérica frente al sector.



**Gráfica 3** - Indicadores frente al sector.



Fuente: Dirección de Gestión del Talento Humano, Universidad de América 2023

**Imagen 2** - Certificado Great Place to Work.



**Imagen 3** - Certificado Building Happiness.

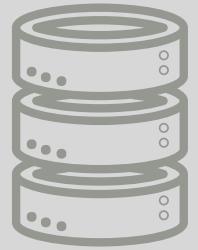


Fuente: Documento de resultados GPTW - Dirección de Gestión de Talento Humano.

**Durante el 2023 se realizaron las siguientes actividades del plan de trabajo:**

- Expedición de la Orden Ejecutiva del 24 de enero de 2023 adoptando el protocolo.
- Socialización del protocolo en la inducción de estudiantes 2023-1 y 2023-2.
- Socialización del protocolo en la inducción de docentes 2023-2.
- Realización del primer “Día IN” el 16 de marzo de 2023.
- Realización del Círculo de Convergencia sobre Violencia de Género y Techos de Cristal.
- Estudio de Seguridad Física del EcoCampus.
- Inicio del diseño del instrumento de diagnóstico sobre equidad de género.
- Asistencia a las mesas de equidad de género del MinEducación.
- Definición del mecanismo de acceso: [equidad.genero@uamerica.edu.co](mailto:equidad.genero@uamerica.edu.co)
- Conformación del equipo de atención a casos de violencia sexual.
- Discusión sobre violencia de género en las clases de inglés.
- Publicación de nota sobre el primer Día IN y el Protocolo de VBG en la primera edición del Noticiero Institucional NotiUAmérica. <https://www.youtube.com/watch?v=fOmB5PKaQoU>
- Preparación de la campaña Protocolo VBG a cargo de la Dirección de Comunicaciones.
- Socialización del Protocolo ante el Comité de Convivencia Laboral de la Universidad.
- Participación en el Pleno de ASCUN Bienestar, en el que se trabajó sobre el tema Violencia Basada en Género. En esta reunión se presentó como ejemplo para las otras universidades, la ruta de atención de violencia basada en género de la Universidad de América.
- Participación en la mesa de universidades liderada por la Secretaría Distrital de la Mujer.

Finalmente, se destaca que como resultado del trabajo realizado en el 2023, el Comité de Ética y Buen Gobierno aprobó la propuesta de crear una Mesa de Inclusión para la Universidad de América, la cual tiene como objetivo diseñar e implementar propuestas que contribuyan a la gestión de la política de inclusión institucional y al protocolo para la prevención de VBG.



### Logros:

- La Alta Dirección de la Universidad (CAR) que hace parte del Comité de Ética y Buen Gobierno de la Universidad participa activamente en el diseño y seguimiento de la implementación de las actividades del plan de trabajo del Protocolo de VBG.
- Se logró el cumplimiento del 80% del plan de trabajo 2023 para la implementación del Protocolo de VBG.
- Participación activa de todas las áreas de la Universidad.
- La Universidad contará con una Mesa de Inclusión en la que se abordarán estos temas de manera integral.
- Se obtuvo el Sello Distrital de Igualdad de Género otorgado por la Secretaría Distrital de la Mujer.

### 1.1. D Sistemas de Gestión e Información.

**Actividad:** gestión y compra de software académico y administrativo.

**Desarrollo:** durante el año 2023, la Dirección de Tecnología Informática de la Universidad gestionó la renovación del licenciamiento de 22 soluciones informáticas (7 de uso administrativo y 15 de uso académico o académico-administrativo). El valor aproximado de la inversión fue de \$ 508,845,000.

Además de lo anterior, se realizó la adquisición de 7 nuevas licencias de software profesional para uso académico, así como la puesta en funcionamiento de soluciones de software especializado de licencia abierta. Así mismo, en conjunto con la Dirección de Registro Académico, se implementó una nueva solución para la generación y gestión de los diplomas y certificados digitales con uso de firmas electrónicas. El valor total de estas inversiones ascendió a los \$260,149,000 aproximadamente.

Siguiendo las directrices del Departamento de Energías de la Facultad de Ingenierías, se recibieron, instalaron y pusieron en funcionamiento 2 nuevas suites de herramientas de software, altamente especializadas en temas de petróleo y energías, donadas por las compañías Halliburton y Schlumberger.

Por último, la Dirección de Tecnología Informática desarrolló y puso en funcionamiento un conjunto de nuevas funcionalidades en la herramienta Escolaris, para satisfacer diversas necesidades de las distintas unidades de la Universidad. Además, avanzamos en la conformación de los roles, la documentación y otras bases necesarias para mejorar los aspectos de la seguridad informática y la presentación con miras a la futura obtención de una certificación ISO 27001.



### Logro:

El presupuesto de inversión en sistemas de información y software especializado se incrementó para el 2023 en un 75% con respecto al ejecutado en el año 2022. Así mismo, la cantidad de licencias de software profesional especializado se incrementó en un 43%.

La nueva solución de generación y gestión de diplomas y certificados digitales, agilizó drásticamente el proceso de firma de los diplomas, pasando de la firma manual uno a uno, a un proceso automatizado. Así mismo, los estudiantes se ven beneficiados con la obtención de un diploma, firmado, validado y consultado de forma digital, con mecanismos de seguridad de última generación.

También, se entregaron al menos 15 funcionalidades en Escolaris, entre mejoras a las existentes (programación académica y gestión de espacios, plan de trabajo de docentes, inscripciones y admisiones, etc.) y otras completamente nuevas (registro y gestión de novedades de evaluaciones finales, gestión de práctica empresarial, interacciones y movilidad de docentes y colaboradores, etc.)



## 1.1. E Rendición de Cuentas

**Actividad:** actividades de rendición de Cuentas.

**Desarrollo:** de conformidad con lo establecido en el Decreto 1330, así como en las normas ISO 9001:2015 e ISO 45000:2018, la Universidad de América en cabeza de su Presidente Institucional y Rector y de los diferentes grupos de interés, han cumplido con la buena práctica de realizar ejercicios de “rendición de cuentas”, de manera permanente con respecto al desarrollo, avance y eficacia del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad SIAC UAmérica y el Sistema Integrado de Gestión.

La rendición de cuentas se lleva cabo ante las máximas instancias de decisión del Gobierno Institucional, como son: el Cuerpo de Regentes (Art. 34 Estatutos), los Consejos Superior y Académico (Art.48 y 52) y los Consejos de Facultad (Art. 54), los cuales incluyen representantes de los diferentes estamentos, a saber: estudiantes y docentes, así como invitados de egresados y del sector externo.

La Universidad también cuenta con un Código de Ética y Buen Gobierno que da cuenta del cumplimiento normativo, las buenas prácticas, la participación de los grupos de interés y la rendición de cuentas.

**Logro:** en sesión del Consejo Superior y Académico del 12 de diciembre de 2023 se realizó la rendición de cuentas institucional que contó con la participación de la alta dirección y de los representantes de estudiantes y docentes. De igual manera, desde la Dirección de Comunicaciones se consolidó el documento de rendición de cuentas y el despliegue de la campaña de divulgación a través de las redes sociales.

### 1.1. F Amigos Todos.

**Actividad:** concurso mascota institucional.

**Desarrollo:** la Universidad de América es reconocida como una de las instituciones de educación superior de gran trayectoria en el campo de la ingeniería, la arquitectura, la administración y la cultura, basado en un modelo institucional incluyente que le permite a miles de colombianos y extranjeros, acceder a educación superior de calidad y derribar las barreras de acceso que pudiera tener.

Con base en esto y teniendo en cuenta los signos identitarios de la institución, se propuso la realización de un concurso para el diseño de la mascota institucional, que represente la identidad, el espíritu y los valores de la marca, así como la esencia de la Comunidad Uniameircana, con el objetivo de generar mayor empatía, cercanía, sentido de pertenencia y crear una estrategia de branding, marketing y comunicación que permitiera:





i) actuar como un embajador institucional y ser la voz de la marca con conciencia social que ayude a establecer una relación más emocional, simpática y tangible con los stakeholders; ii) asociar la marca, los servicios y los productos institucionales con paradigmas y adjetivos positivos; y iii) crear un gancho de marketing más memorable en las campañas promocionales que permita generar historias y narraciones aplicables a la comunicación online y offline.

A nivel visual, con relación a la apariencia física podía proponerse un avatar (forma humana) o una mascota (personaje, animal u objeto) con rasgos caricaturesco, realista o artístico. Debía destacar y tener en cuenta la paleta de colores institucionales, definida en el manual de marca. A nivel conceptual, debía representar el espíritu institucional teniendo como referencia la identidad, los valores, la misión y la visión de la Universidad y los conceptos claves definidos para el concurso (Sostenibilidad, Liderazgo, Responsabilidad Social, Conocimiento, Diversidad). A nivel actitudinal, debía mostrar una personalidad creativa, exploratoria y heroica, empática consigo mismo, con los demás y con el medio ambiente.

Para el concurso, se definió un documento técnico de Términos y Condiciones con todos los lineamientos que se daban: características, valores, identidad y personalidad, y que debían recoger las propuestas. Asimismo, hablamos de las etapas y momentos que se llevarían a cabo dentro de la competencia. En última instancia, se recibieron 12 propuestas de estudiantes, docentes y colaboradores que resultaron en la elección de Hugui, el búho Uniamericano, como el gran ganador.

Aquí vale la pena mencionar que Hugui fue creado por Carlos Daniel Flórez, estudiante del programa de Arquitectura en el marco del concurso que preparamos para involucrar a toda la Comunidad Uniamericana en esta apuesta institucional.

**Logro:** Hugui, el búho Uniamericano, nos acompaña desde junio de 2023 y es un gran protagonista en las actividades institucionales.

Fuente: Dirección de Comunicaciones, Universidad de América, 2024.

### **1.2 Reto – Sostenibilidad Financiera.**

El reto para el año 2023 tuvo un cumplimiento del 100%; por segundo año consecutivo se cumplieron a plenitud las actividades planteadas en cada uno los componentes.

#### **1.2. A Conquista de Estudiantes.**

**Actividad:** implementación de estrategias para conquista de estudiantes de pregrado, posgrado y educación continua, dentro de las que se destacaron:

- A. Búsqueda de alianzas con colegios para convenios de articulación e inmersión.
- B. Semana de inmersión.
- C. Convenios con empresas.
- D. Asistencia a eventos.
- E. Visitas a empresas.
- F. Gestión de educación continua.
- G. Mercadeo de posgrados.
- H. Mercadeo de portafolio CLUA.
- I. Oficina móvil en localidades y municipios.





**Desarrollo:** el programa de inmersión fue un iniciativa que nació desde la Dirección de Mercadeo y se materializó con apoyo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, con el fin de llegar a nuevos públicos de interés para los programas de pregrado, de manera que los estudiantes que próximamente se gradúen como bachilleres y estén perfilados como candidatos para la vida universitaria, puedan tener una experiencia inmersiva que les permita adentrarse en el ambiente universitario, conocer la dinámica académica, interactuar con profesores y estudiantes, y familiarizarse con esta nueva etapa para sus vidas; esto le ayudará a tener una idea más clara de lo que significa estudiar la carrera de sus sueños.

Adicionalmente, al participar en el programa de inmersión en la Universidad de América, el estudiante tiene la oportunidad de explorar diferentes carreras y áreas de estudio, lo que le permite afianzar la decisión frente a su futuro profesional. Al vivir la experiencia directa, el joven puede entender mejor las demandas y expectativas del campo de interés, lo que le permitirá tomar una decisión más informada sobre su futuro académico y profesional.

Finalmente, la experiencia de inmersión le brinda al estudiante la oportunidad de desarrollar habilidades interpersonales, independencia y madurez, aspectos importantes para su crecimiento personal y profesional. El programa institucional de inmersión “Del cole a la U” está orientado a estudiantes de grado 10 y 11.

En ese sentido, se iniciaron actividades de socialización del programa en los colegios de procedencia de los estudiantes de la Universidad, a través de visitas personalizadas, gestionadas con los Coordinadores Académicos de los colegios, Orientadores Vocacionales y Rectores.

**Logro:** adicional a los 8 convenios firmados el año 2022, logramos la suscripción de 9 nuevos convenios durante el año 2023, cerrando la vigencia con un total de 17 acuerdos que cobijan a 44 colegios. Se debe destacar que algunas de las alianzas suscritas, contemplan más de una entidad educativa.

Producto de la implementación de la estrategia de los convenios, se presentan los siguientes resultados:

En el marco de las actividades realizadas, se convocaron aspirantes para semana de inmersión, lo que permitió alcanzar los siguientes resultados:

#### Otros logros alcanzados:

- 3 convenios con empresas: ARN - Agencia para la Reincorporación y la Normalización, Fondo de Empleados del Banco de Colombia y Automás CDA.
- Asistencia a 205 eventos para presentar el portafolio institucional: 110 en Bogotá y 95 en Cundinamarca y otros departamentos.
- Una de las estrategias adicionales que se vienen adelantando, es el relacionamiento con el sector empresarial. El año pasado se logró un agendamiento de visitas a 89 empresas a las cuales se les presentó el portafolio Institucional.

**Tabla 1** - Estadísticas de la estrategia del Cole a la U.

Año	No. de estudiantes en programa de inmersión “Del cole a la U”	Conversión a matrícula	Tasa de conversión
2022	14	7	50%
2023	31	21 (para 2024-1)	68%

**Tabla 2** - Resultados Inmersión.

Año	No de asistentes en inmersión	Conversión a matrícula	Tasa de conversión
2023	63	21	68%

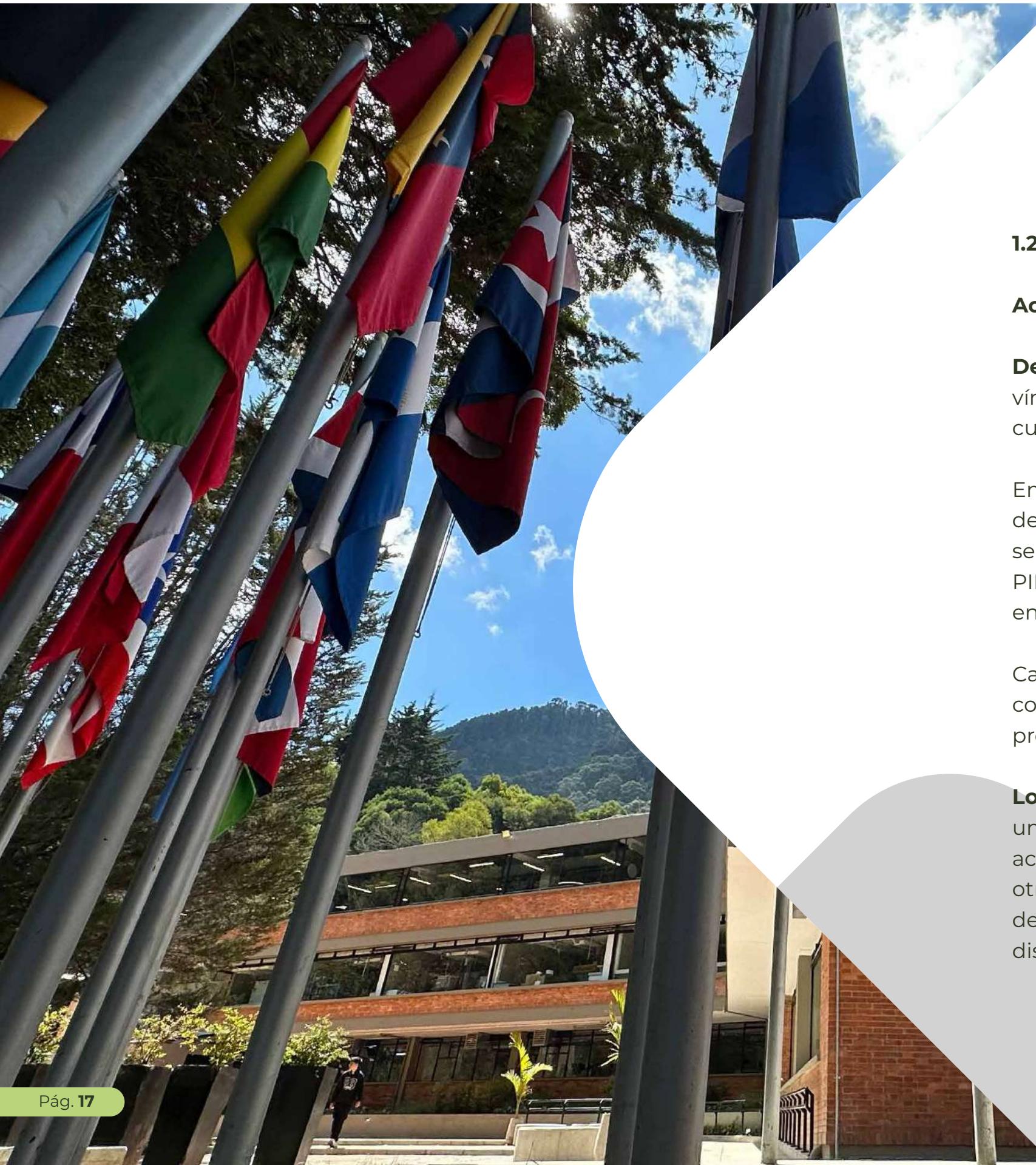
- Se gestionaron 384 estudiantes nuevos en pregrado.
- Se gestionaron 22 grupos de programas de posgrado para un total de 329 estudiantes.
- Se gestionaron 14 grupos entregados al CLUA con un total de 159 estudiantes.
- Se gestionaron 77 estudiantes en modalidad de opción grado y 66 en homologación.
- Se gestionaron desde la Dirección de Mercadeo un total de 388 estudiantes en programas de educación continua.

Fuente: Dirección de Mercadeo, Universidad de América 2023

**Imagen 5** - Collage fotográfico de actividades y eventos.



Fuente: Dirección de Mercadeo, Universidad de América, 2024.



## 1.2. C Cooperación Nacional e Internacional.

**Actividad:** recursos obtenidos por Cooperación.

**Desarrollo:** en la vigencia 2023, la Universidad de América continuó fortaleciendo vínculos con aliados nacionales e internacionales, con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos en materia de cooperación.

Entre las acciones con mejores resultados alcanzados se encuentran: los proyectos de cooperación, la activación de alianzas bilaterales con Universidades con las que se tiene convenio y con entidades como el DAAD, Fulbright, la OUI y el programa PILA de ASCUN, y por último, las convocatorias de subvenciones que ofrecen las entidades gubernamentales como ICETEX y el gobierno de los Estados Unidos.

Cada eslabón de esta red de cooperación se ha convertido en una valiosa pieza que contribuye a fortalecer nuestro compromiso con la optimización de recursos y la proyección internacional.

**Logro:** en 2023 se gestionaron 2.566 millones de pesos en dinero y especie, es decir, un 57% más que el año inmediatamente anterior, para el desarrollo de diferentes acciones que tuvieron un impacto directo en indicadores de movilidad, proyectos y otros, un esfuerzo económico, técnico y de talento humano que se fundamentó desde el trabajo colaborativo con 33 aliados en 14 proyectos/iniciativas, disminuyendo la carga para la Universidad, pero maximizando los resultados.

## Proyectos de cooperación claves para la gestión de recursos:

- La **Escuela Internacional de invierno DERIVAS** completó dos versiones más durante este año, propiciando una experiencia de inmersión académica y cultural. En la segunda versión del proyecto, la IES anfitriona fue la Colegiatura Colombiana en Medellín, y contó con 150 participantes entre ellos, 15 estudiantes y profesores de UAmérica. Para la tercera versión la IES anfitriona fue la Universidad Autónoma de Chiapas en Guadalajara – México, y en esta participaron 84 personas, de los cuales 6 estudiantes y profesores representaron a la Universidad.
- La **Cátedra ODS para no dejar a nadie atrás**, fue un curso 100% virtual que permitió vincular 127 personas de las comunidades universitarias de las IES líderes del proyecto, entre los cuales hubo 29 estudiantes y colaboradores Uniamericanos que se acercaron a esta temática de actualidad. Esta iniciativa reafirmó nuestro compromiso institucional con la sostenibilidad, además de fortalecer nuestro talento humano.
- La **Escuela Internacional de Innovación Social** cumplió su séptima versión como proyecto, pero la cuarta para la Universidad de América como socios; tuvo gran acogida al tener participantes no solo de Colombia sino de Brasil, Guatemala, Chile, Perú y México, aspecto que le dio mayor diversidad al proyecto en esta edición. En total participaron 36 estudiantes de instituciones como la Universidad Científica del Sur (Perú), la Universidad de Viña del Mar (Chile), Universidad del Valle de Guatemala, entre otras, y de nuestra Universidad se vincularon 11 estudiantes de pregrado y posgrado, de los cuales 3 adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, estuvieron entre los ganadores y disfrutaron de una movilidad presencial en la ciudad de Medellín. Adicionalmente se vincularon 2 profesores internacionales y 2 nacionales.





- La alianza **Campus Global** cumplió su segunda edición, ofreció una programación abierta y gratuita para toda la comunidad académica de las tres IES aliadas: el Tecnológico de Antioquia, la Universidad Antonio Nariño y la Universidad de América. El propósito en esta ocasión fue transferir conocimientos sobre “Sociedades Sostenibles” y contamos con la participación de importantes ponentes de países como Portugal, Estados Unidos, Alemania y México, en modalidad virtual y presencial.
- **Global Challenge LATAM** cumplió su tercera y última versión como proyecto de cooperación, con la participación de 115 estudiantes y profesores de Colombia, México y Argentina, incluidos 27 de la Universidad de América. Este proyecto se convirtió en una plataforma que impulsó la colaboración con el sector empresarial por parte de las IES líderes, al proponer soluciones a retos reales que se tienen en la industria de estos tres países.
- Se activó de forma significativa el convenio bilateral con la Universidad Politécnica Santa Rosa Jáuregui, con la que se desarrolló el **Curso Corto “INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DEEP LEARNING CON PYTHON”**, que derivó en la movilidad entrante de 10 estudiantes mexicanos, facilitando además de una certificación académica, el intercambio cultural entre ellos y nuestros estudiantes y profesores.

## **Las becas gestionadas permitieron el mejoramiento en habilidades en idiomas, competencias investigativas, liderazgo e Internacionalización:**

- Continuamos fortaleciendo la alianza con el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, y en el 2023 se logró que 29 estudiantes de la Universidad de América y 5 estudiantes del Tecnológico de Antioquia (IES aliada en esta triada), cursaran los niveles 1,2 y 3 del idioma Chino Mandarín sin pago de la matrícula. Esto permitirá que los estudiantes que ya estén en nivel 3, puedan aplicar a becas directamente con Universidades en China.
- A partir de la alianza con Purdue University, una de las universidades más importantes en Indianápolis - Estados Unidos; una de las estudiantes de Ingeniería de Petróleos y un profesor adscrito a la Facultad de Ciencias y Humanidades, recibieron recursos para sus tiquetes, alojamiento y manutención, lo cual hizo posible la formación en habilidades investigativas por modalidad de pasantía; mientras el apoyo del Servicio Alemán de Intercambio Académico - DAAD a una estudiante proveniente de dicho país, permitió recibir una pasante para apoyar un proyecto adscrito al Departamento de Química y Ambiental, y en este caso, se subsidió su manutención por 3 meses en nuestro país.
- La National Society of Leadership and Success (NSLS) y dos IES aliadas: el Tecnológico de Antioquia y la Universidad Antonio Nariño, cooperaron con la institución en materia de formación en liderazgo por medio de dos cursos de Fundamentos de liderazgo, ayudando al crecimiento en esta habilidad para 19 estudiantes Uniamericanos y 59 estudiantes pertenecientes a la alianza, en las dos cohortes.
- A través del programa PILA de ASCUN, se logró que 4 estudiantes Uniamericanos de los programas de Ingeniería Química, Ingeniería Mecánica y Arquitectura y 3 estudiantes extranjeros, vivieran sus intercambios académicos, con apoyo para su alojamiento y alimentación en el país de destino, permitiendo estrechar lazos con IES de México, Argentina y Uruguay.
- ICETEX a través del programa de Expertos Internacionales, se ha convertido en uno de los grandes auspiciadores de la internacionalización en la universidad:



Por la modalidad de reembolso, se recibieron más de \$58.000.000 de pesos por recobro de tiquetes y viáticos de expertos invitados y de integrantes de la Universidad de América que han tenido movilidades internacionales.

Contamos con el acompañamiento de una asistente de idiomas nativa (Escocia), quien ha apoyado labores de bilingüismo en actividades lideradas por el CLUA, el CRAI, Internacionalización, entre otras.

Las subvenciones de proyectos como Greennovators (aún en curso), Lengua Tech (en curso) y Doble i (con 1 participante Uniameircana), han hecho posible explorar de la mano del sector empresarial, ONGs y, por supuesto, otras IES nacionales e internacionales, temáticas como la gestión eficiente de residuos, la protección de lenguas nativas y la innovación en la internacionalización, respectivamente; asuntos que abren las puertas a otras áreas y aliados para colaborar.

Vale resaltar que, para poder aplicar a los anteriores fondos y estrategias, la Universidad de América debe ofertar cupos en el programa de Beca Colombia para extranjeros, con lo cual facilitamos que tres de nuestros posgrados recibieran estudiantes de Brasil, México, Ecuador, Nicaragua y República Dominicana.



En esta alianza la Universidad de América coopera con el valor de la matrícula, es decir, aproximadamente 200 millones de pesos a lo largo de máximo dos años (mientras culminan sus especializaciones o maestrías), mientras ICETEX aporta el sostenimiento mensual durante el tiempo que dure el programa académico, esto asciende a cerca de 290 millones de pesos.

De la mano de la embajada de los Estados Unidos, iniciamos el proyecto Framming Peace que centra su atención en el capítulo étnico que se originó posterior a la firma de los acuerdos de paz de nuestro país, especialmente en las zonas de la Guajira, Cauca, Nariño y Chocó.

Esto hará posible que 8 jóvenes colombianos generen un documental que narre el rol de los Estados Unidos en este hito de nuestra historia. Esta iniciativa tendrá 3 años de duración.

Finalmente, entidades como Fulbright y la OUI contribuyeron a la cualificación del equipo de Internacionalización de la UAmérica, con cursos de costo compartido (apoyados por estas entidades y por el colaborador), relacionados con temas como la Internacionalización de la Educación Superior, los ejercicios COIL y la movilidad académica.

**Tabla 3 – Resumen de aliados y Proyectos/iniciativas de Cooperación.**

Proyecto/ iniciativa	IES/Entidad social	Greeninnovators	
<b>Global Challenge LATAM</b>	Universidad Politécnica de Ramos Arizpe Universidad Siglo 21 Fundación Universitaria CEIPA		Universidad de Guanajuato Instituto Tecnológico del Putumayo Universidad Tecnológica del Chocó Universidad de la Amazonía Fundación Puntos Verdes Fundación Grupo Familia Connect Bogotá Pure Earth Icetex
<b>Escuela Internacional de Innovación Social</b>	Tecnológico de Antioquia Fundación Universitaria Juan N. Corpas Instituto Tecnológico Metropolitano		
<b>Escuela de Invierno Derivas (versiones 2 y 3)</b>	Universidad Autónoma de Chiapas Universidad Autónoma de Guadalajara Colegiatura Colombiana Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI		Fundación Universitaria Juan N. Corpas Universidad Antonio Nariño Universidad El Bosque Universidad Católica de Colombia
<b>Curso Chino</b>	Instituto Confucio UTadeo Tecnológico de Antioquia	<b>Cátedra ODS</b>	The National Society of Leadership and Success (NSLS) Tecnológico de Antioquia Universidad Antonio Nariño
<b>Doble I</b>	Fundación Universitaria Juan N. Corpas Fundación Universitaria del Área Andina Universidad del Istmo Universidad de Piura Corporación U. Minuto de Dios - Uniminuto Universidad de San Marcos Universidad Siglo 21 Icetex	<b>Curso NSLS</b>	US Embassy Fundación Universitaria Juan N. Corpas Universidad Antonio Nariño Fundación Universitaria del Área Andina
<b>Alianza Campus Global</b>	Tecnológico de Antioquia Universidad Antonio Nariño	<b>Framming Peace</b>	Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos
<b>Beca Purdue- UAmérica</b>	Purdue University	<b>Concurso de Audiencias temáticas UNESCO Mujeres y el derecho a la tierra</b>	Universidad Politécnica Santa Rosa Jáuregui
		<b>Curso corto México - Colombia Inteligencia Artificial</b>	

Fuente: Coordinación de Internacionalización, Universidad de América 2023

### 1.3 Reto – Virtualidad.

El reto de virtualidad tuvo un cumplimiento del 100% para el año 2023. Es importante resaltar que en el componente de “programas nuevos”, se encuentra a la espera de la respuesta del Ministerio de Educación Nacional en cuanto a la solicitud de ofertar 3 programas de maestría en la modalidad virtual bajo la figura de Registro Único.

#### 1.3. B Credenciales Alternativas.

**Actividad 1:** Credenciales Alternativas – Microcredencial  
Obligaciones del Empleador.

**Desarrollo:** se creó la credencial alternativa “Obligaciones del Empleador” dirigida a las personas a cargo de la gestión de las situaciones médicas de los trabajadores de una empresa, para que comprendan las normas jurídicas y las prácticas administrativas para crear procedimientos suficientes y eficaces, para que la organización cuente con una adecuada gestión de las situaciones médicas.

**Logro:** primera credencial virtualizada con contenido autónomo 100% y lista para ofertar de manera externa buscando públicos objetivos empresariales, tanto de empleadores como empleados, ya que termina siendo un contenido útil para cualquier persona que requiera conocer sobre la normativa laboral en Colombia.

Imagen 6 - Microcredencial



Fuente: Moodle – campus Virtual Universidad de América 2023

Imagen 7 - Ruta de Empleabilidad.



### Actividad 2: Credenciales Alternativas – creación de contenido.

**Desarrollo:** se creó un Mooc propio del área, para tener contenido de una Ruta de Empleabilidad que sirva tanto a estudiantes que ingresen a hacer su práctica, como a egresados que requieran buscar empleo.

**Logro:** se avanzó en la creación de la herramienta con testimonios de empleadores, practicantes y egresados para brindar contenidos en la preparación de hoja de vida, identificación de competencias personales y consejos en el momento de ingresar al mundo laboral.

Se dirigió inicialmente a estudiantes en preparación de prácticas y a egresados, para posteriormente evaluarla y abrirla al público externo, con cobro a través de la Unidad de Educación Continua.

Fuente: Moodle – Campus Virtual Universidad de América.

## 1.4 Reto – Bienestar Institucional.

El reto de Bienestar Institucional tuvo un cumplimiento del 91%.

### 1.4. A Gestión Integral del Bienestar Institucional.

**Actividad:** desarrollo de la Política de Bienestar.

**Desarrollo:** entendiendo que la Política de Bienestar Institucional está constituida por “manifestaciones”, se presentan los logros más significativos en función de las mismas.

De la manifestación “para el acompañamiento - servicio de psicología”.

**Logro:** durante el año 2023 se llevaron a cabo actividades de promoción y prevención en Salud Mental, algunas de las actividades más importantes se describen a continuación:

#### 1. Acompañamiento Psicológico:

- a. Primer semestre 2023: 155 estudiantes atendidos.
- b. Segundo semestre 2023: 176 estudiantes atendidos.

Total de estudiantes impactados: 331.

#### 2. Se diseñó y publicó la Cartilla de Habilidades Básicas para la vida Universitaria.

#### 3. Se llevó a cabo el Taller de Proyecto de Vida impactando así:

- a. Primer semestre 2023: 280 estudiantes.
- b. Segundo semestre 2023: 126 Estudiantes.

Total de estudiantes impactados :406 estudiantes de primer semestre.

#### 4. Semana de la Salud: se impactaron 192 personas con la capacitación de Primeros Auxilios Emocionales (contratistas, colaboradores, estudiantes y docentes).

#### 5. Se publicaron diferentes Psicotips en los diferentes canales Institucionales, buscando impactar a toda la comunidad Uniamericana.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, Universidad de América 2023



**Tabla 4 – Participaciones de estudiantes en salud integral y autocuidado.**

PRIMER SEMESTRE 2023	SEGUNDO SEMESTRE 2023
Cuidado Personal	Cuidado Personal
Pregrado 17	Pregrado 82
Especializaciones 15	Especializaciones 18
Maestrías 23	Maestrías 38
Promoción y Prevención	Promoción y Prevención
Pregrado 110	Pregrado 51
Especialización 11	
Maestría 38	

**Desarrollo:** de la manifestación “de la salud integral y el autocuidado”:

Se realizaron jornadas de promoción y prevención en salud, salud sexual y reproductiva, jornadas de cuidado personal (manicure), sexualidad responsable, servicio médico (IPS Mediexpress), semana de la salud, talleres de alimentación saludable, videos informativos con temas de salud.

**Logro:** se relacionan las participaciones.

**Imagen 9 - Collage Salud Integral y Autocuidado.**



Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, Universidad de América 2023

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

**Desarrollo:** de la Manifestación “de La Cultura y el Arte”

Se realizaron recorridos culturales; agenda cultural compartida con universidades amigas (Universidad de los Andes, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano), participación y descuentos programaciones de la mano del Teatro Jorge Eliecer Gaitán y el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo; integraciones por facultades (Ciencias y Humanidades, Ciencias Económicas y Administrativas, Ingenierías y Arquitectura); celebraciones especiales por amor y amistad, Halloween, etc; articulación con distintas áreas (Egresados, Sistema de Consejería Estudiantil, Facultad de Ciencias y Humanidades, Internacionalización, Departamento de Energías, Capítulos Estudiantiles, Departamento de Ingeniería Química y Ambiental, Dirección de Comunicaciones y Secretaría General); clases de danzas, coro y grupo musical, entre otras.

**Logro:** participación de estamentos.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, Universidad de América 2023

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

**Tabla 5 -** Participaciones en cultura y arte.

**PRIMER SEMESTRE 2023**

**Pregrado 251**

**Especializaciones 2**

**Egresados 15**

**SEGUNDO SEMESTRE 2023**

**Pregrado 108**

**Especializaciones 1**

**Egresados 7**

**Imagen 10 –** Collage Cultura y Arte.



**Imagen 11** – Collage Actividad Física y Deporte.

**Tabla 6** - Participación en Actividad Física, el Deporte y la Recreación

ACTIVIDADES	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Entrenamientos	713	560
T. Internos	363	358
Atletismo	30	60
S. Préstamo	1396	940
Varios	33	37
<b>Total</b>	<b>2535</b>	<b>1955</b>

**Desarrollo:** de la Manifestación “de la Actividad Física, el Deporte y la Recreación”.

Se ofrecieron entrenamientos deportivos de fútbol masculino, futsal masculino, voleibol masculino, voleibol femenino, taekwondo mixto, baloncesto mixto, tenis de mesa mixto, tenis de campo mixto, ultimate mixto, clases de natación y clases de ajedrez. De igual manera se prestó el servicio de Gym UAmérica de manera ininterrumpida.

Llevamos a cabo la 5ta Maratón Aeróbica, el Torneo Interno Futsal Masculino, el Torneo de Voleibol Mixto 4vs4, el Torneo de Baloncesto Mixto 3x3, el Torneo de Tenis de Mesa, el Torneo de Fútbol Tenis, el Torneo de Ajedrez, el Torneo de Rana, el Torneo de Mini Tejo, el Torneo de Fifa23, el Torneo de Powerlifting, el Torneo Cerros Estudiantes (Fútbol Masculino, Futsal Masculino, Baloncesto Masculino, Baloncesto 3x3 Masculino, Voleibol Masculino y Femenino -

Tenis de Campo Masculino y Femenino, Tenis de Mesa Masculino y Femenino, Ultimate Mixto, Ajedrez Masculino, Natación Masculino y Femenino, Fútbol Tenis Masculino), la Competencia Interuniversitaria de Alta Intensidad, la final del Torneo Cerros Ibagué, el Torneo Cerros para Administrativos (Fútbol, Futsal, Voleibol, Bolos, Rana, Tejo, Ajedrez, Billar, Tenis de Mesa), el Torneo Cerros Egresados (Fútbol, Voleibol, Baloncesto, Futsal), el Torneo de Atletismo, la Carrera Verde, la 127th Maratón de Boston, la Media Maratón de Bogotá, el Run Tour de Avianca, la Celebración del Día Mundial de la Actividad Física y el Gran Fondo PONAL “Reto Tequendama”.

También, llevamos a cabo actividades lúdicas para los colegios que visitan la Universidad, jornadas de pausas activas. Facilitamos el préstamo de material deportivo y lúdico, el acceso a la Sala Gamer.

**Logro:** Participación de estamentos.

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional, Universidad de América 2023

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

## 2. Eje Estratégico – Integrando Ciencia y Tecnología con Sentido Humano.

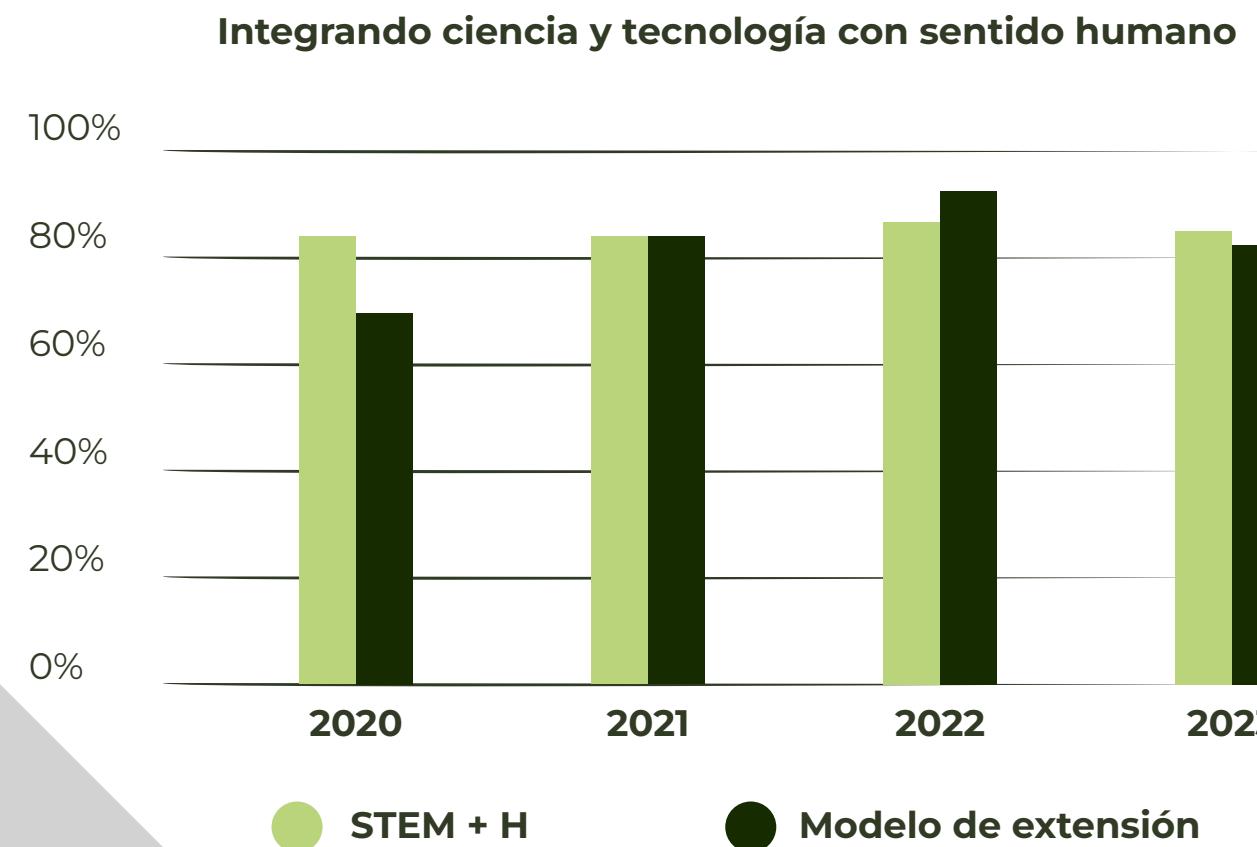
Para el año 2023 el reto alcanzó un cumplimiento del 85%. En el acumulado de los cuatro años logra un promedio del 84%. A continuación el detalle de cada uno de los retos y los logros más significativos en sus componentes.

### 2.1 Reto – STEM + H.

El reto está orientado principalmente al cumplimiento de la función sustantiva de Docencia. El cumplimiento para el año 2023 fue del 87%; el promedio de cumplimiento de los 4 años de vigencia del Plan de Desarrollo es del 86%.

A continuación los logros más significativos de los componentes asociados al reto:

**Gráfica 4** – Histórico Retos Eje 2.



Fuente: Dirección de Planeación Institucional, Universidad de América 2023

## 2.1. C Formación Docente.

**Desarrollo:** durante el año 2023 se realizaron capacitaciones dirigidas a los docentes, las cuales estuvieron enmarcadas en las competencias del plan de formación definidos en la planeación.

**Logro:** durante el año 2023 se ofrecieron 30 espacios de capacitación para los docentes con una duración total de 251 horas lectivas. El 95% de los profesores participó en al menos uno los espacios programados.

Los espacios ofrecidos fueron:

No.	CAPACITACIÓN 2023	DURACIÓN	ASISTENCIAS
1	Conversatorio Internacionalización	2:00:00	102
2	Talento Humano	2:00:00	102
3	Taller Resultados de Aprendizaje	8:00:00	92
4	Taller de Internacionalización	2:00:00	101
5	Taller Segunda Lengua	2:00:00	108
6	Taller Evaluación Cualitativa	2:00:00	103
7	Actividades de Bienestar	2:00:00	52
8	Educación en Ingeniería	2:00:00	63
9	Capacitación Uso del CRAI	2:00:00	5
10	Bases de Datos VirtualPro y Knovel	2:00:00	11
11	Bases de Datos Mendeley	2:00:00	10
12	Bases de Datos Gestión Humana y HBS Select Case Study Collection	2:00:00	17
13	Bases de Datos Emerald y Springer	2:00:00	18
14	Bases de Datos EMIS Professional	2:00:00	16
15	Bases de Datos ASTM Compass/ ASME	2:00:00	19
16	Bases de Datos ScienceDirect	1:00:00	21
17	Bases de Datos Scopus	2:00:00	34
18	Ánalisis de Datos Cualitativos con NVivo	2:00:00	23
19	Escuela de Pares	20:00:00	22
20	Fortalecimiento de competencias TIC en el marco de las pedagogías activas	40:00:00	9
21	Curso STEM	30:00:00	18
22	Formulación de Proyectos bajo el Enfoque de Marco	32:00:00	34
23	Perfil Unamericano	1:00:00	75
24	Perfil Global	2:30:00	106
25	Comunicaciones	1:00:00	106
26	Taller de Internacionalización	2:00:00	97
27	CRAI	2:00:00	97
28	Cátedra América	20:00:00	134
29	Fortalecimiento de competencias TIC en el marco de las pedagogías activas (Nuevos)	36:00:00	135
30	Formulación de Proyectos bajo el Enfoque de Marco (Investigación)	24:00:00	15
		<b>251:30:00</b>	<b>1745</b>

Fuente: Coordinación Gestión Docente, Universidad de América 2023

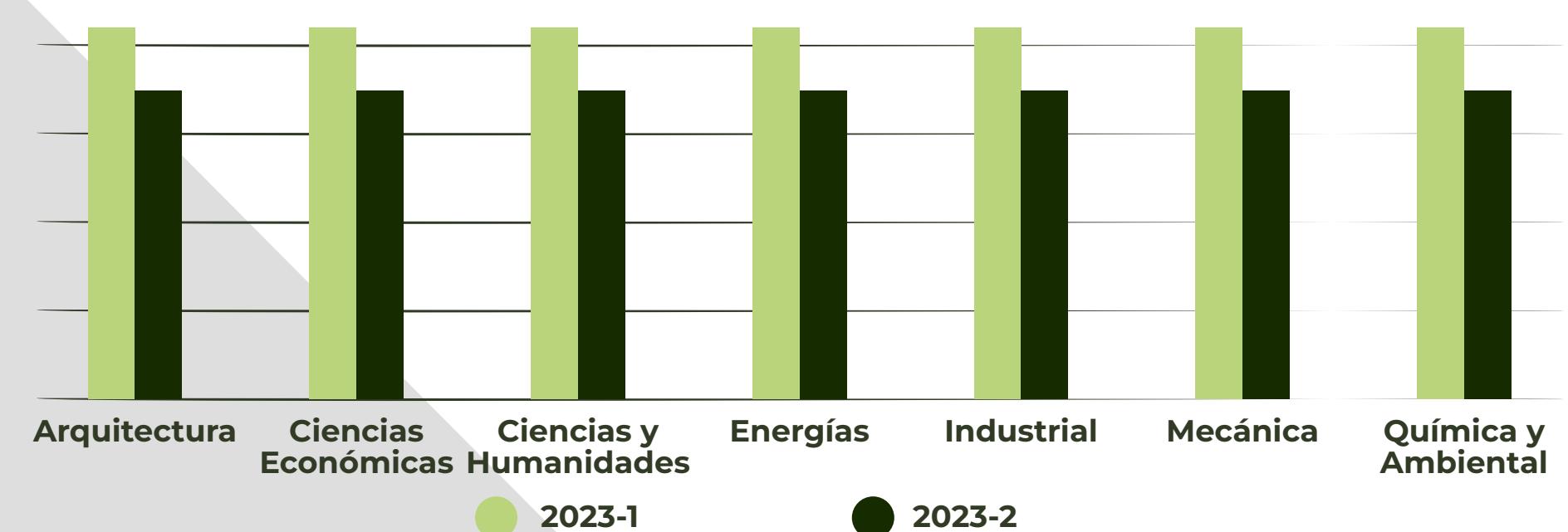


**Tabla 8** - Asistencias por Facultad y Departamento.

Facultad/ Departamento	2023-1	2023-2	TOTAL
ARQUITECTURA	140	154	293
CIENCIAS ECONÓMICAS	141	138	279
CIENCIAS Y HUMANIDADES	116	142	258
ENERGÍAS	43	90	133
INDUSTRIAL	85	124	209
MECÁNICA	80	145	225
QUÍMICA Y AMBIENTAL	161	187	348
<b>TOTAL</b>	<b>766</b>	<b>980</b>	<b>1745</b>

**Gráfica 5** - Asistencias por Facultad y Departamento

**Asistencias por facultad y departamento**



Fuente: Coordinación Gestión Docente,  
Universidad de América 2023

## 2.1. D Estrategia de Investigación.

**Actividad:** postulación de proyectos a convocatorias externas y banco de proyectos

### Desarrollo y Logros:

1. Banco de proyectos institucional de CTel “Futurlab”:
  - Acompañamiento a las 6 sesiones en formación de Marco Lógico.
  - Acompañamiento a los 37 investigadores que participaron en la formación de la Metodología del Marco Lógico.
  - Diseño e implementación de la “Guía para la proyección de costos en la elaboración de presupuestos con financiación externa” facilitando la construcción de presupuestos de las propuestas económicas de los 14 Proyectos registrados en el Banco de proyectos “Futurlab”.
  - Ocho (8) asesorías a los investigadores en la elaboración del presupuesto para la presentación de la propuesta.

Fuente: Dirección de Comunicaciones, Universidad de América 2023

**Imagen 12** - Sesiones de formación en Marco Lógico.





## 2.2 Reto – Modelo de Extensión.

El reto asociado a la función sustantiva de Extensión tuvo un cumplimiento del 83% para el año 2023. En el acumulado de los 4 años del Plan de Desarrollo alcanza un promedio del 82%.

A continuación los logros más relevantes de sus componentes:

### 2.2. A Gestión de Egresados.

**Actividad:** en el año 2023, la Universidad de América contó con la participación de más de 1.500 egresados en diferentes actividades relacionadas con la intermediación laboral, la integración y la participación en espacios institucionales. Estas actividades se enmarcan en la dinamización de la Política Institucional que busca fortalecer la relación de la universidad con sus graduados, brindándoles oportunidades de formación integral a lo largo de su vida, así como seguimiento a sus condiciones en ambos ámbitos.

**Desarrollo:** las actividades desarrolladas en el marco de la política y el reto incluyen:

- **Educación permanente a nivel profesional y humano:** se logró la participación de 89 egresados en cursos, diplomados, talleres de las últimas tendencias en desarrollo de habilidades y formación para la actualización de conocimientos y competencias. Dentro de las temáticas desarrolladas se encuentran: gestión y planificación de energías renovables; sistemas integrados de gestión HSEQ; ingeniería de procesos para el tratamiento de aguas; profundización en Excel con introducción a Microsoft Power BI; legislación, normas y trámites urbanísticos; entre otros.

• **Intermediación laboral:** la Unidad de Egresados adscrita al Centro de Trayectoria Profesional ofreció a estudiantes y graduados un portafolio integral de servicios de intermediación laboral, con el objetivo de facilitar su inserción en el mercado. Estos servicios incluyen orientación ocupacional personalizada y talleres para el desarrollo de habilidades en la búsqueda de empleo, ferias de empleabilidad para el contacto directo con empresas, y un Portal de Oportunidades donde los miembros de la Comunidad Uniamericana pueden registrar y actualizar su hoja de vida sin costo alguno. Las empresas, por su parte, pueden publicar sus ofertas de trabajo, previa revisión y activación por parte de la Universidad.

La prestación de este servicio cuenta con la autorización de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo del Ministerio de Trabajo, otorgada mediante la Resolución N.º 0667 del 29 de diciembre de 2022, con una vigencia de cuatro años.

(<https://www.eempleo.com/co/sitio-empresarial/uamerica>)

En las Ferias de Oportunidades de Empleabilidad y Prácticas del 2023, estudiantes y egresados Uniamericanos tuvieron la oportunidad de interactuar con reclutadores de diversas empresas. Además de participar en charlas para mejorar sus habilidades de búsqueda de empleo, conocer las tendencias del mercado laboral y las habilidades más valoradas por los empleadores, con más de 300 participaciones.

Se llevaron a cabo adicionalmente UAméricaTalks, charlas dirigidas a todos los programas académicos, donde empresas invitadas compartieron su objeto social, objetivos dentro de la industria, proyección y forma de selección de practicantes y egresados.

- **Participación en espacios institucionales:** los egresados Uniamericanos han sido partícipes de las diferentes instancias de gobierno institucional, además de otros espacios

como las convocatorias para los procesos de visitas de Acreditación en Alta Calidad de los programas de Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Petróleos, Ingeniería Industrial e Ingeniería Química; la visita de Condiciones Iniciales para el programa de Arquitectura y el proceso de renovación de registros calificados de la Maestría en Gerencia Integral de la Calidad y Productividad, la Maestría en Gestión Ambiental para la Competitividad. Los egresados demostraron que día tras día promueven el aprendizaje de experiencias innovadoras en distintos campos del saber y son referentes de la relevancia académica y pertinencia social reconocida por el sector externo.

Por otra parte, para dar la bienvenida a los nuevos egresados Uniamericanos y brindarles información sobre los servicios y beneficios a los que tendrán acceso, se organizaron actividades para promover la socialización de estos aspectos.

Adicionalmente, se realizaron visitas de grupos de egresados a la Universidad, para compartir los avances de la institución y generar espacios de interacción. En estas visitas, se estimula a los egresados a ser partícipes de las diferentes actividades programadas y a involucrar su experiencia profesional en la dinámica institucional.

**Logros:** la participación de más de 1.500 egresados en el año 2023 fue y será fundamental para el éxito de la dinamización Institucional. La Universidad de América reconoce el valor de sus egresados como parte importante de su comunidad y se compromete a brindarles el apoyo necesario para que continúen su desarrollo profesional y personal.

**Imagen 13** - Egresados en visitas de Acreditación.



**Imagen 14** - Egresados participantes visitas condiciones iniciales, Despedida Graduandos y celebración decenios.



## 2.2.b Modelo de Articulación

**Actividad:** Proyecto de interacción y relevancia social de la Universidad de América – Articulación e Inmersión.

**Desarrollo:** este proyecto está fundamentado en las condiciones de calidad que expresan los lineamientos de calidad para la acreditación de programas en el Factor de Procesos Académicos y las Características Integralidad y Flexibilidad del Currículo, que tratan de los convenios y relaciones de cooperación con instituciones de educación media y superior, con el sector laboral, que asegure el tránsito y continuidad de los estudiantes en el sistema educativo y su gestión para la inserción en el sistema productivo del país; asimismo, de qué manera se articula el plan de estudios de los programas con el sistema educativo del país, incluyendo la educación media.





**Objetivos del proyecto:**

- A. Establecer una relación institucional entre la Universidad de América y diferentes colegios (oficiales y privados) con intercambio de información sobre carreras profesionales que ofrece la universidad.
- B. Apoyar los procesos de exploración vocacional de las instituciones educativas de educación media.
- C. Establecer convenios de intercomunicación y de apoyo entre la comunidad educativa y la universidad, brindándole a los estudiantes de 10 y 11, refuerzos académicos, charlas sobre temas de matemáticas, física, y de orientación profesional, haciéndolos potenciales estudiantes de la Universidad de América.
- D. Permitir el ingreso de estudiantes de los colegios en convenio a la universidad, facilitando y minimizando procesos de selección y de ubicación dentro de los programas de educación superior de la universidad, este proceso tiende a disminuir la deserción de los estudiantes durante el primer y segundo semestre.
- E. Facilitar el acceso de los estudiantes de los colegios a la educación superior a través del proyecto de articulación, que asegure el tránsito y continuidad de los estudiantes en el sistema educativo y su gestión para la inserción en el sistema productivo del país una vez culminado su proceso formativo.

**Logro:** el proyecto se formuló en el año 2022 iniciando contacto y gestión con colegios públicos y privados de Bogotá y la región, apoyando la labor comercial de la Dirección de Mercadeo de la Universidad, obteniendo a 2023 resultados con 28 estudiantes matriculados y 17 convenios con alcance a 44 colegios, conforme se indica en las siguientes tablas:

**Tabla 9** - Matriculados proyecto de articulación 2023-1.

#### MATRICULADOS POR INMERSIÓN 2023-1

Programa	Nº Estudiantes	Participación
Arquitectura	3	43%
Ingeniería Mecatrónica	2	29%
Negocios Internacionales	1	14%
Ingeniería Química	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Tabla 10** - Matriculados proyecto de articulación 2024-1.

#### MATRICULADOS POR INMERSIÓN 2024-1

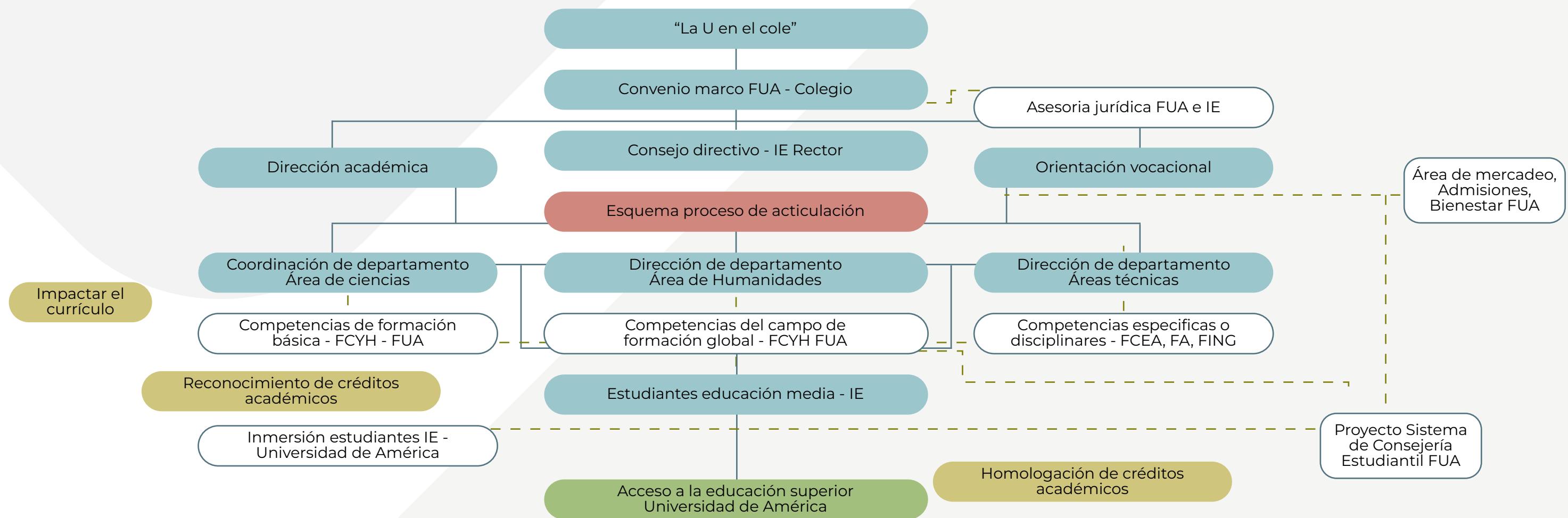
Programa	Nº Estudiantes	Participación
Arquitectura	1	5%
Administración de empresas	1	5%
Economía	4	19%
Ingeniería Industrial	3	14%
Ingeniería Mecánica	1	5%
Ingeniería Mecatrónica	3	14%
Ingeniería de Petróleos	3	14%
Ingeniería Química	2	10%
Ingeniería Ambiental	1	5%
Negocios Internacionales	2	10%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>



© Dirección de Mercadeo, Universidad de América 2023

# PROYECTO DE INTERACCIÓN Y RELEVANCIA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE AMÉRICA ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD - EDUCACIÓN MEDIA

**Imagen 15** - Esquema Proyecto de Articulación – Inmersión Universidad de América



Fuente: Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de América, 2023.

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

## 2.2. C Relacionamiento con grupos de interés.

**Actividad:** Mapa de Relacionamiento - Misiones académicas, Movilidad de estudiantes y docentes.

**Desarrollo:** durante el año 2023, la Universidad de América se destacó por su compromiso con el trabajo en red, lo que le permitió estrechar lazos con diversas universidades y entidades públicas y privadas.

Entre las acciones más destacadas a partir de este esfuerzo colaborativo se encuentran: la creación o continuación de proyectos de cooperación altamente relevantes como: Con otros lentes, Greenovators, Global Challenge Latam, Doble i, Escuela Internacional de Innovación Social, Escuela de Invierno Derivas, Alianza Campus Global, Cátedra Abierta de ODS para no dejar a nadie atrás, entre otros espacios en los que desde el liderazgo o el acompañamiento, unimos capacidades y recursos en pro de la Internacionalización de nuestra Institución.

En línea con lo anterior, las misiones académicas fueron un potente escenario de encuentro con universidades colombianas e internacionales, en los que se conocieron tendencias en educación, oportunidades de trabajo conjunto, infraestructuras innovadoras y buenas prácticas que contribuyen a la visión que se tiene como Universidad de alta calidad. Entre las más importantes se destaca la misión a Bulgaria, Turquía, Alemania; CAEI (Estados Unidos) y EAIE (Rotterdam y Países Bajos).

Así mismo, la movilidad de estudiantes y profesores se continúa fortaleciendo y se ha logrado gracias a la activación de convenios bilaterales con universidades especialmente de México, para desarrollo de estancias y cursos en alianza; el programa DELFÍN para la internacionalización de la investigación, el ser anfitriones ante becarios del DAAD y el fructífero trabajo con ASCUN a través del programa PILA y con el ICETEX por medio del programa de Expertos Internacionales.

Estas actividades han jugado un papel fundamental en la promoción y visibilidad de la universidad a nivel local, nacional e internacional, posicionándola como un referente y facilitando la búsqueda de oportunidades de aprendizaje y colaboración en el ámbito curricular, investigativo y de extensión.



## Logros: en materia de relacionamiento...

**33 nuevas alianzas** entre las que se destacan la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas a través del proyecto Con otros lentes, y la Universitat Politécnica de Valencia (España) con quienes se aplicó a un proyecto ERASMUS+ en el que participaron 11 instituciones de España, Italia, Polonia, Ecuador, Perú y Colombia.

**12 ejercicios COIL** liderados por profesores Uniamericanos, con universidades como el CESA, la Universidad de Pamplona, la Universidad La Gran Colombia, la Universidad Central, la Universidad Politécnica de San Luis Potosí (México) y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

**Participación por primera vez en la Cátedra Abierta de ODS** con la Universidad El Bosque, la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, la Universidad Antonio Nariño y la Universidad Católica de Colombia, reafirmando el compromiso Institucional como universidad con enfoque en sostenibilidad.

**Adhesión a la Red Andina de Universidades Acreditadas del Parlamento Andino.**

**Realización de EXPONÓRDICO** por primera vez en las instalaciones de la Universidad y en conjunto con el **Instituto Nórdico**, que permitió conocer programas y becas disponibles para estudiantes en países como Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia e Islandia; y la **realización de la Semana de Türkiye** con la colaboración de la **Fundación Maarif**, que permitió la organización de un panel donde se presentó la cultura turca, con un enfoque central en el comercio internacional. Ambos eventos con el apoyo de la Coordinación de los programas de Negocios Internacionales de la Universidad.

Desarrollo del **Día de la Cultura China: un viaje cultural a la Tierra del Conejo**, en conjunto con el Instituto Confucio de UTadeo.

**Fortalecimiento del relacionamiento de y con los Capítulos Estudiantiles** a través del liderazgo de eventos como ENEIQ, el lanzamiento oficial de la Sección Profesional ASME Colombia, entre otros.

Desarrollo del **Curso de Fundamentos de Liderazgo** en el marco de la alianza con The National Society of Leadership and Success (NSLS) en Estados Unidos.

## En materia de Misiones Académicas:

**Décima misión académica a Bulgaria y primera a Turquía**, en la cual se estrecharon lazos con la Universidad Técnica de Sofía, la Universidad Burgas Free, la Universidad Técnica de Plovdiv, entre otras.

**Misión Alemania**, organizada por el consulado alemán, el DAAD y la Universidad de América, junto con otros representantes de otras Instituciones de Educación Superior en Colombia. Allí tuvimos la oportunidad de identificar modelos pedagógicos innovadores, esquemas de colaboración con el mundo empresarial y exploración de oportunidades para el desarrollo de habilidades en segunda y tercera lengua.

**Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI)**, evento desarrollado en Las Vegas, Estados Unidos. En este escenario internacional, la Universidad de América tuvo participación en un panel para compartir la experiencia sobre “alianzas locales, nacionales y multiactorales para la gestión de retos locales” junto a representantes del Tecnológico de Antioquia, la Universidad Antonio Nariño y la Universidad de Piura.

**EAIE: European Association for International Education**, en la que se visitaron el IHE Delft Institute for Water Education y otros espacios de relacionamiento con aproximadamente 61 países de todo el mundo.

## En materia de Movilidad:

**2.699 movilidades a nivel institucional**, entre estudiantes, profesores y colaboradores entrantes y salientes, tanto en modalidad presencial como virtual, en actividades como eventos nacionales e internacionales, salidas de campo, expertos invitados al aula, proyectos de cooperación, entre otras.

**4 docentes y 4 estudiantes Uniamericanos de todas las facultades**, se destacaron ganando en el proyecto Con otros lentes con iniciativas enmarcadas en las temáticas de multiculturalidad, diversidad e inclusión, y nos representaron de forma exitosa durante una semana en reconocidas universidades de México, Perú, Argentina y Chile.

Bajo la modalidad de intercambio académico, a través de la activación de convenios bilaterales, del programa PILA de ASCUN y de Inilatmov+; **recibimos a 24 estudiantes de países como México, Argentina, Nicaragua, Brasil y Uruguay**, para cursar asignaturas de forma virtual o realizar una estancia presencial en nuestra Universidad.

Así mismo, **27 estudiantes Uniamericanos** realizaron intercambio académico en IES nacionales como la Universidad Antonio Nariño; IES Mexicanas como la Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji, la Universidad Veracruzana, la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y el Instituto Tecnológico de Celaya; IES Argentinas como la Universidad Nacional de San Luis y la Universidad Tecnológica Nacional y, finalmente, la Universidad de la República en Uruguay.

Durante 3 meses contamos con una **becaria del DAAD**, proveniente de la Universidad de Jena, en Alemania. Vera Härle, quien hizo una valiosa contribución al proyecto de investigación sobre digestión anaeróbica, enmarcada dentro del Departamento de Ingeniería Química y Ambiental.

Anfitriones de una **delegación de 10 estudiantes** del programa de Ingeniería en Metrología Industrial provenientes de la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui, México, para el desarrollo del curso Inteligencia Artificial: Deep Learning Con Python, liderado por el Departamento de Ingeniería Industrial.



A través de la Beca Colombia-ICETEX, **se recibieron 5 estudiantes internacionales de México, Nicaragua, Brasil, Ecuador y República Dominicana**, quienes adelantan sus estudios en varios de los posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Facultad de Ingenierías.

En el marco del **programa DELFÍN**, **recibimos a un grupo de 25 estudiantes** de México, Perú y Colombia, quienes desarrollaron una pasantía de investigación virtual o presencial, asistiendo a 13 de nuestros profesores en los proyectos que adelantan en la Universidad de América. De igual manera, un grupo de **6 estudiantes Uniamericanos de pregrado y posgrado**, realizó su “Verano Delfín” en instituciones muy reconocidas de Colombia y México, concluyendo con la representación institucional en el Congreso Internacional del XXVIII Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, en Puerto Vallarta, México. Este programa ha contribuido significativamente a la Internacionalización de la Investigación en la Universidad de América.

En el marco del convenio bilateral con la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma, ubicada en el Estado de Hidalgo, en México; **se recibieron a 4 estudiantes** de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, quienes realizaron una **pasantía de 3 meses en la Unidad de Patrimonio**.

## 2.2. D Becas y Subsidios

**Actividad:** valores de las becas, subsidios y descuentos.

**Desarrollo:** en nuestro compromiso por fomentar la continuidad a la educación superior, se presentó el programa de becas académicas para el año 2023, bajo las siguientes categorías: Méritos académicos, necesidades económicas, logros deportivos, entre otros. A través de estas becas, se busca no solo reconocer el talento académico, sino también fomentar el desarrollo integral de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los retos del mundo con confianza y habilidades sólidas.

**Logros:** esta estrategia de becas y descuentos académicos ha incentivado a los aspirantes a elegir la Universidad de América, para iniciar o continuar su formación profesional. Bajo esta estrategia, se apoyó a un gran número de familias, otorgando a 2.934 estudiantes, becas, auxilios y descuentos que para el primer semestre ascendió a **\$ 7.351.700.808**.

Para el segundo semestre del año, se otorgaron a 2.705 estudiantes, becas, auxilios y descuentos, por un monto que ascendió a los **\$ 7.380.523.703**. En total los apoyos otorgados en el año 2023, ascendieron a **\$14.732'224.511**.



**Tabla 11** – Beneficios otorgados 2023.

Beneficios	Periodo Académico	Estudiantes	Total
Beneficios otorgados	2023-1	2.934	\$ 7.351.700.808
	2023-2	2.705	\$ 7.380.523.703
			<b>\$ 14.732.224.511</b>
	Periodo Académico	Estudiantes	Total
<b>Edu. Pregrado</b>	2023-1	2.354	\$ 4.350.850.223
	2023-2	2.174	\$ 4.324.530.962
<b>Edu. Posgrado</b>	2023-1	580	\$ 3.000.850.585
	2023-2	531	\$ 3.055.992.741
			<b>\$ 14.732.224.511</b>

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Universidad de América 2023.

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

## 2.2. E Prácticas Empresariales.

**Actividad:** para el año 2023 se organizaron dos ferias de oportunidades laborales y de prácticas, con gran impacto en el desarrollo profesional de estudiantes y egresados. La primera feria, de carácter presencial, se llevó a cabo del 15 al 19 de mayo, mientras que la segunda, en modalidad virtual, se desarrolló del 14 al 20 de noviembre. Ambas ferias contaron con la participación de empresas de diversos sectores, ofreciendo una amplia gama de oportunidades para los participantes.

**Desarrollo:** bajo la estrategia de generar un espacio de relacionamiento entre la academia y la industria, en la feria de oportunidades participaron empresas como: Ecopetrol, Halliburton, SLB, Lupatech, Frontera Energy, SYZ, Quala SA, Alfa, Management Solutions, Grupo Amarey, Prodesa, Constructora Las Galias, Corona, CEMEX, Permoda, Vitalis, Nutresa, Claro, entre otras. Las empresas invitadas respaldaron su participación bajo la premisa de encontrar en la Comunidad Uniamericana el potencial para cubrir sus necesidades de talento humano.

Durante esta semana, estudiantes y egresados Uniamericanos interactuaron con reclutadores de las empresas y participaron en charlas para el mejoramiento de las habilidades de búsqueda de empleo, el conocimiento de las tendencias del mercado laboral y las habilidades más valoradas por los **empleadores**. Dentro de las charlas desarrolladas se destacaron:

- **Programa Jobs Prácticas.**
- **Charla Corporativa con SYZ: caso de éxito Egresados Uniamericanos.**
- **¿Estás buscando vivir y trabajar en Australia?**
- **Charla Corporativa con Ecopetrol.**
- **Charla Corporativa con Quala S.A.**
- **Charla Corporativa con SAP.**
- **Capacitación Inscripción Plataforma SIMO Convocatoria de Empleo Público.**
- **Charla Corporativa con Management Solutions.**
- **Estudia inglés en Estados Unidos y eleva tu perfil profesional.**





Para finalizar el año, se realizó la Feria Virtual de Empleo y Prácticas, espacio que permitió encontrar ofertas de empleo y prácticas profesionales, aplicar a vacantes, participar de las charlas y webinars con expertos sobre empleabilidad y acceder a artículos de empleabilidad. Dentro de las charlas desarrolladas están:

- Charla sobre el registro en el Portal de Oportunidades Laborales de UAmérica.
- El bilingüismo como ventaja competitiva en el mercado laboral,
- ¿Cómo enfrentar el mundo laboral?.
- Enciende tu potencial con Schneider Electric.
- Desarrolla tu plan de carrera profesional.

Las memorias de la información contenida y desarrollada en la feria se pueden consultar en: <https://www.youtube.com/watch?v=bwns0joCseA> y <https://acortar.link/Ye2BEk>

**Logro:** se registraron 942 inscripciones en las diferentes actividades programadas, lo que representa un incremento significativo en comparación con años anteriores. Adicionalmente, se destaca el aumento en las aplicaciones a ofertas laborales a través del Portal de Oportunidades, con un total de 160 nuevas hojas de vida.

Los anteriores resultados son un indicador positivo del impacto que tienen las actividades programadas en la comunidad, al brindar oportunidades de desarrollo personal y profesional. Será una tarea permanente continuar trabajando para mejorar y ampliar la oferta de actividades, con el objetivo de beneficiar a un mayor número de personas.

El desarrollo de esta actividad tuvo reconocimiento por parte de los estudiantes representantes ante el Consejo Académico y el Consejo Superior, gracias a que fue un escenario propicio para obtener información actualizada sobre el mercado laboral, las tendencias de los diversos sectores y las habilidades más demandadas por las empresas.

**Imagen 16** - Divulgación Feria de Oportunidades: Empleabilidad y Prácticas.



**Imagen 17** - Desarrollo de las Ferias de Oportunidades.



Fuente: Dirección de Comunicaciones, Universidad de América 2023

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación



## 2.2. F Centro de Emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial.

**Actividad:** El Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible - CEIS, se está consolidando como el punto de encuentro donde convergen todos los actores involucrados con la Universidad que desean solucionar problemas de mercado o que ya lo hacen y quieren potenciar su actividad.

A nivel referencial, el centro inició siendo parte del programa de Ingeniería Industrial (2020) y pasó a ser eje del Centro de Trayectoria Profesional. Posteriormente, se crea la Dirección del CEIS para hacer parte de la Vicerrectoría Académica y, desde finales del 2023, forma parte de la Vicerrectoría de Investigaciones y Extensión.

El CEIS le ha permitido a toda la comunidad de docentes, estudiantes, colaboradores, ciudadanos, empresas e incluso instituciones de gobierno, acceder a conocimiento y acompañamiento para desarrollar iniciativas empresariales y/o de innovación.

**Para ello el CEIS se centra en tres frentes:**

- El emprendimiento como cultura transversal a todos los programas de la universidad, que involucra asignaturas, opción de grado en emprendimiento innovador sostenible.
- Acompañamiento a actores internos y externos en el desarrollo de sus iniciativas emprendedoras o de innovación.
- Diseño de la ruta de transferencia de tecnología.

**Desarrollo:** para el 2023, el CEIS se orientó en promover el emprendimiento como cultura transversal a los programas de la Universidad y en avanzar en el diseño de la ruta de transferencia tecnológica.

Desde la línea de emprendimiento, se apoyaron 7 proyectos que incluyen sectores como moda, medio ambiente, bienestar, bioproductos, alimentos y logística. Asimismo, se construyó la oferta virtual de la asignatura “fundamentos de emprendimiento”, la cual estará dispuesta como electiva para todos los programas a partir del primer semestre de 2024. También se dio continuidad a la gestión para el acompañamiento a los estudiantes que seleccionan la opción de grado en emprendimiento innovador sostenible.

Respecto a la ruta de transferencia tecnológica, durante el 2023 se avanzó en una propuesta de diseño, la cual se trabajó en conjunto con docentes asignados al CEIS. Así mismo, se diseñó con el equipo de profesores un documento que permite la medición del desarrollo de la innovación para ser aplicado en las iniciativas identificadas en la Universidad.

#### **Logros:**

- Se elaboró el borrador inicial de la ruta e instrumento de medición del desarrollo de la innovación.
- Se identificaron 7 proyectos de investigación con potencial de transferencia.
- Se virtualizó la asignatura electiva “Fundamentos de Emprendimiento”.
- Se acompañaron 7 proyectos de emprendimiento.



### 3. Eje Estratégico – Reconociendo el legado con compromiso ético.

El tercer eje estratégico está orientado hacia los procesos de acreditación, certificación y divulgación. El cumplimiento del año 2023 fue del 92%; en lo corrido de los 4 años del Plan de Desarrollo se tiene un promedio de cumplimiento del 93%. En la siguiente grafica de red, se presenta la evolución de los retos del eje.

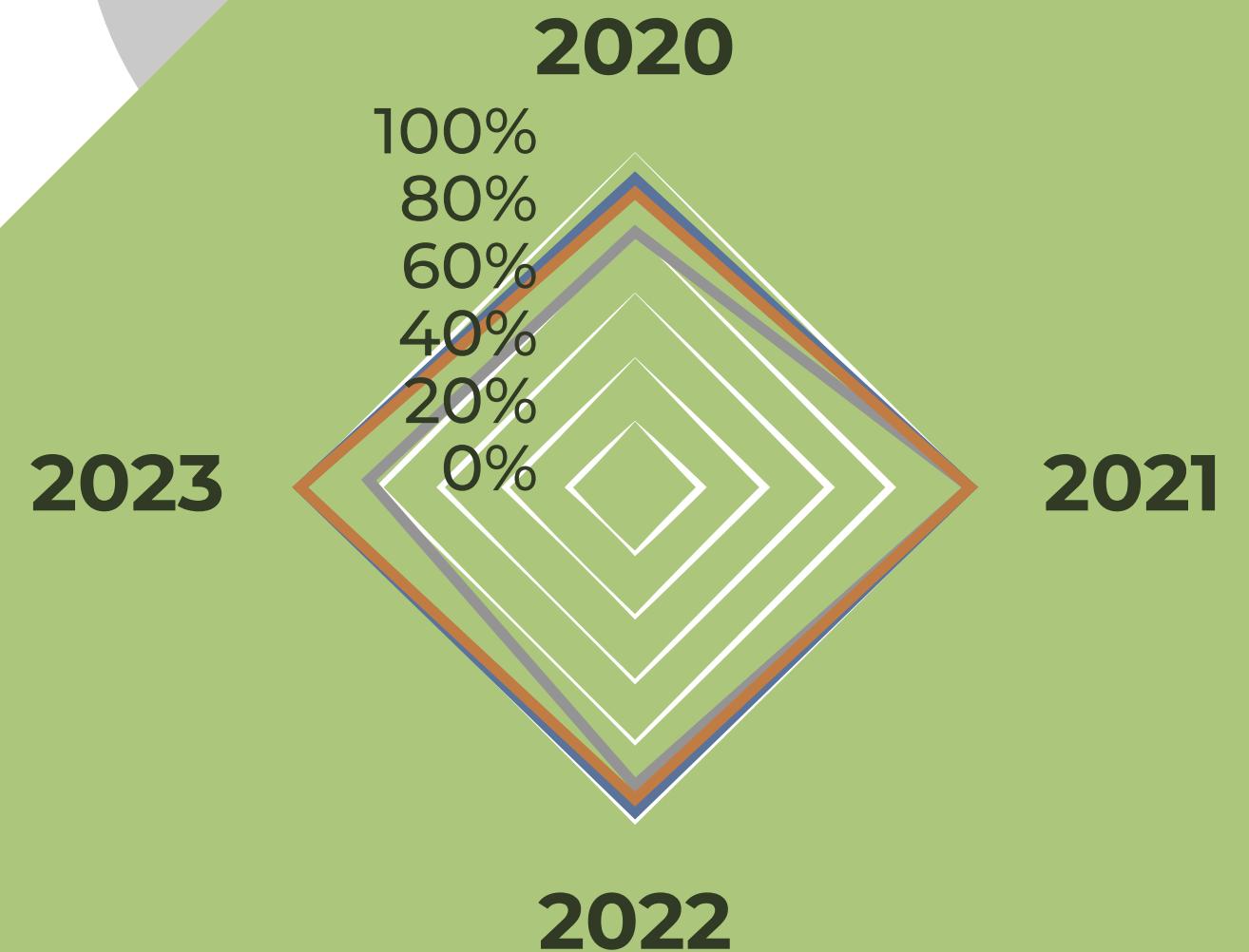
**Gráfica 6** - Evolución de los Retos del eje.

# Reconociendo el legado con compromiso ético

-  Acreditación.
-  Opinión pública.
-  Sistema interno de aseguramiento de la calidad.

Fuente: Dirección de Planeación Institucional, Universidad de América 2023

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación



### 3.1 Reto – Acreditación.

El reto de Acreditación tuvo un cumplimiento del 97%. A continuación los logros más representativos en sus componentes:

#### 3.1. B Acreditación de Programas.

**Actividad:** acreditación de 3 programas de la Facultad de Ingenierías y la presentación de las Condiciones Iniciales del programa de Arquitectura.

**Desarrollo:** entre los meses de junio y julio del año 2023, se recibieron las cuatro visitas de pares académicos para la evaluación de las condiciones de Alta Calidad de los programas académicos presentados para ello. Las visitas tuvieron una duración de dos días y medio, en el cual, además de revisar cada uno de los 12 factores del modelo de Consejo Nacional de Acreditación -CNA, se realizaron reuniones privadas con los estudiantes, docentes, egresados y representantes del sector externo.

En este último punto, es donde puede mencionarse y además agradecerse la masiva participación de todos los estamentos. En total fueron 571 participantes (presenciales y virtuales) a los encuentros con los pares.

A continuación se presenta el detalle de las mismas:



## Participación estamentos - visitas de acreditación

Programa	Estamento	Modalidad			Total
		Presencial	Virtual		
Ingeniería de Petróleos	Profesores	21	3	24	
	Estudiantes	11	21	32	
	Egresados	22	9	31	
	Sector externo	14	4	18	
	<b>Subtotal</b>	<b>68</b>	<b>37</b>	<b>105</b>	
Ingeniería Industrial	Profesores	24	3	27	
	Estudiantes	34	8	42	
	Egresados	26	13	39	
	Sector externo	20	7	27	
	<b>Subtotal</b>	<b>104</b>	<b>31</b>	<b>135</b>	
Ingeniería Mecánica	Profesores	23	2	25	
	Estudiantes	42	3	45	
	Egresados	27	7	34	
	Sector externo	17	6	23	
	<b>Subtotal</b>	<b>109</b>	<b>18</b>	<b>127</b>	
Ingeniería Química	Profesores	34	3	37	
	Estudiantes	92	4	96	
	Egresados	36	12	48	
	Sector externo	20	5	25	
	<b>Subtotal</b>	<b>182</b>	<b>24</b>	<b>206</b>	
<b>Total</b>		<b>463</b>	<b>110</b>	<b>573</b>	

Con respecto al Programa de Arquitectura, se recibió la visita de verificación de Condiciones Iniciales el 20 de octubre del año 2023. Esta visita fue realizada por uno de los Consejeros de CNA y con una duración de un día.

**Logro:** acreditaciones de Alta Calidad y Condiciones Iniciales.

El 3 de noviembre se recibió la Resolución No. 021000 del Ministerio de Educación Nacional, otorgando la Acreditación en Alta de Calidad al programa de Ingeniería Mecánica; el 23 de noviembre se recibió la Resolución No. 022246 del Ministerio de Educación Nacional de Acreditación en Alta Calidad al programa de Ingeniería Química. Es importante destacar que el 29 de septiembre se recibió comunicación del CNA, sobre la negativa en el proceso de Acreditación en Alta Calidad del programa de Ingeniería de Petróleos, sobre dicha decisión, la Universidad radicó el 29 de noviembre la “solicitud de reconsideración del concepto de Acreditación”.

Finalmente, el 16 de noviembre se recibió el “concepto favorable de Condiciones Iniciales” para el programa de Arquitectura, lo que lo habilita para iniciar su proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación en Alta Calidad.

En conclusión, finalizado el año 2023 se lograron 2 Acreditaciones en Alta Calidad y un concepto de Condiciones Iniciales favorable. Se debe destacar que en el momento en que llegue una nueva Acreditación, automáticamente la Universidad quedará habilitada para iniciar la búsqueda de su Acreditación Institucional.

### 3.1. C Gestión de Metas Estratégicas.

**Actividad:** certificaciones bajo las normas ISO 9001:2015 para el proceso de Patrimonio y Cultura e ISO 45001:2018 para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

**Desarrollo:** Durante el mes de febrero del año 2023 la Universidad de América recibió al ente certificador Bureau Veritas para la verificación de cumplimiento de los requisitos de las normas ISO 9001:2015 para el proceso de Patrimonio y Cultura e ISO 45001:2018 para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Para la verificación de dichas normas se debe contar con diferentes procesos que apoyan a la implementación y mejora de Sistema Integrado de Gestión.

**Logro:** de acuerdo con las metas estratégicas de la Universidad se estableció la consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIAC; es por eso que para el año 2023 la institución fue notificada por BVQI Colombia Ltda., con la obtención de los certificados ISO 9001:2015 para el proceso de Patrimonio y Cultura e ISO 45001:2018 para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, con una vigencia de 3 años y con auditorías de mantenimiento anuales. Esto permite la consolidación del Sistema Integrado de Gestión que apalanca las actividades de Acreditación y Renovación de Registros Calificados, enmarcado en el principio de Calidad y Excelencia Académica.

Este es un logro que se consolidó gracias a la articulación con procesos tales como: Planeación Institucional, Comunicaciones, Bienestar, Tecnología, Gestión de la Investigación, Laboratorios, Gestión Documental, Gestión de Talento Humano, Infraestructura, Compras y Activos Fijos, Financiera y Jurídica, entre otros. Estos procesos fueron sometidos tanto a la auditoría interna, como auditoría de certificación para constatar el cumplimiento de requisitos.

En el marco del mejoramiento continuo para el año 2023, se realizó la actualización de la Política del Sistema Integrado de Gestión, la cual se puede consultar en:

<https://www.uamerica.edu.co/politica-sistemas-integrados-de-gestion/>

Como parte de la cultura de calidad, la Universidad adelanta diferentes actividades tales como capacitaciones, participación en la semana de la felicidad, inducción, reinducción, entre otros espacios donde se realiza la entrega de material didáctico. También, para el año 2023 se actualizaron los roles, responsabilidad y autoridades del Sistema Integrado de Gestión, los cuales fueron socializados y publicados en:

[https://www.youtube.com/watch?v=K3Wpe8\\_ID70v](https://www.youtube.com/watch?v=K3Wpe8_ID70v)

**Imagen 18 -** Certificaciones ISO Universidad de América.



**Imagen 19 -** Cultura de Calidad.



Fuente: Coordinación de Estructuras y Procesos, Universidad de América 2023

### 3.1. D Gestión de Registros Calificados.

**Actividad:** Registros Calificados.

**Desarrollo:** para la vigencia y dentro de los procesos de renovación de Registros Calificados, se recibieron visitas de pares académicos para la verificación de condiciones de calidad, conforme a lo expuesto en el Decreto 1330 de 2019 para los siguientes programas:

- Maestría en Gerencia del Talento Humano, el 10 y 11 de agosto de 2023.
- Maestría en Gestión Ambiental para Competitividad, el 17 y 18 de agosto de 2023.
- Maestría en Gerencia Integral de la Calidad y la Productividad, el 30 y 31 octubre de 2023.

Finalizado el año, se esperan los respectivos informes y resoluciones emitidas por el Ministerio de Educación Nacional.

**Logro:** renovación de Registros Calificados.

En lo corrido del año, se recibieron las notificaciones de renovación de los siguientes Registros Calificados:

1. Maestría en Administración – MBA: Resolución No. 5513 del 5 de abril de 2023 del MinEducación.
2. Especialización en Gerencia de Empresas Constructoras: Resolución No. 7118 del 28 de abril de 2023 del MinEducación.
3. Especialización en Gerencia del Talento Humano: Resolución No. 14424 del 25 de agosto de 2023 del MinEducación.

### 3.2 Reto – Opinión Pública.

El reto de Opinión Pública tuvo un cumplimiento del 100% con respecto a las metas planeadas para la vigencia.

A continuación se presentan los logros más significativos en cada uno de sus componentes.

#### 3.2. A Comunicación Interna.

**Actividad:** generación de cultura y clima organizacional.

**Desarrollo:** como ya se mencionó, la Universidad de América priorizó en su Plan de Desarrollo 2020-2025 las metas y objetivos para el quinquenio en referencia, dentro de los cuáles esbozó la Certificación como un Gran Lugar para Trabajar, otorgada por Great Place To Work, así como el Ranking Building Happiness 2023 de BUK, entre otras.

Es así como desde una estrategia comunicacional, se apoyó en las distintas etapas de planeación, ejecución, medición y evaluación; resultado de ello, la Universidad de América fue certificada por Great Place To Work, como un gran lugar para trabajar en Colombia, con un estadio destacado dentro del sector educación superior, en reconocimiento a la calidad del ambiente laboral de la Institución.

De igual manera, la Universidad ocupó el 5to lugar en el ranking Building Happiness 2023 de BUK, en la categoría Medianas, para empresas con más de 100 y hasta 500 colaboradores, entre más de 500 compañías de 3 países latinoamericanos.



Este es un reconocimiento muy especial, ya que refleja lo felices que se sienten las personas que trabajan en la Universidad, y en este sentido da cuenta del esfuerzo que realizan consistentemente la Alta Dirección, el área de Gestión del Talento Humano y los líderes de los procesos para que cada colaborador de la Institución viva en bienestar, se sienta comprometido, valorado, y perciba los esfuerzos para lograr una organización más sostenible.

Por otra parte, se recibió el Sello de Igualdad otorgado por la Alcaldía mayor de Bogotá en reconocimiento a las buenas prácticas para la reducción de brechas de género al interior de la Institución. Este reconocimiento se encuentra expuesto en el Hall de la Fama, ubicado en el séptimo nivel del EcoCampus de los Cerros.

**Logro:** Fortalecimiento de la cultura Uniameircana, representando en reconocimientos y logros institucionales en favor de la solidez de la cultura y el clima organizacional de la Institución.

**Imagen 20** - Cultura Uniameircana.



**Imagen 21** - Collage fotográfico de actividades.



Fuente: Dirección de Comunicaciones, Universidad de América 2023

### 3.2. C Relaciones Públicas.

**Actividad:** resultados relaciones públicas institucionales.

**Desarrollo:** la Universidad de América, en búsqueda constante por la excelencia académica y la contribución a la sociedad, estableció el Plan de Desarrollo 2020-2025 "Entre todos una sola Universidad" como hoja de ruta para su desarrollo institucional.

En este contexto, la Dirección de Comunicaciones asumió el reto de potenciar la comunicación institucional, interna y externa, para fortalecer la imagen de ésta en un mundo donde la información fluye constantemente, bajo los siguientes objetivos:

- Fortalecer la reputación institucional de la Universidad de América en los ejes fundamentales de sostenibilidad, experticia de sus facultades y compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria.
- Posicionar a la Universidad como un referente en temas de actualidad, contribuyendo a la generación de información precisa y verificada en coyunturas nacionales e internacionales.

- Divulgar las novedades institucionales en clave de aportes al desarrollo del país y sus industrias.

Como resultado del ejercicio mencionado, la reputación institucional se ha fortalecido significativamente, con un aumento en la percepción positiva de la Universidad en áreas clave como sostenibilidad, experticia académica y Responsabilidad Social Universitaria, tal y como se evidencia, entre otros, en el Consolidado informe de gestión pública institucional, 2021-2023.

Además, durante el periodo comprendido entre el 2021 y el 2023, la Dirección de Comunicaciones de la Universidad de América implementó una sólida estrategia de posicionamiento en medios y líderes de opinión con enfoque principal en regiones estratégicas como Cundinamarca (con énfasis en Bogotá), Tolima, Atlántico, Bolívar, Santander, Amazonas, Norte de Santander, Antioquia, y Valle del Cauca.

**Logro:** fortalecimiento de la reputación institucional.

Imagen 23 – Presencia en medios “Nuevo Siglo”.



Imagen 22 – Presencia en medios “Revista Semana”.



**Opinión**

## Retos y desafíos de la educación superior en Colombia

El gran reto de la educación es garantizar la pertinencia de los programas frente a los proyectos de evolución planeada en el país y su desarrollo sostenible.

Por: Mario Posada García-Peña

A raíz de la pandemia derivada del covid-19, muchos colegios e instituciones universitarias tuvieron que replantear los modelos educativos que estaban llevando a cabo. Así pues, sus prioridades cambiaron para hacer frente a los nuevos desafíos de los sistemas educativos alrededor del mundo. Entre los principales retos que se vivieron durante el confinamiento fue la migración de algunos programas hacia ambientes virtuales, a una que tuviera la infraestructura y las cualidades necesarias para garantizar procesos académicos y de alta calidad.

## ¿Para qué sirven las pruebas Saber Pro?



Mario Posada  
García-Peña

Las pruebas Saber Pro han sido objeto de controversia, en distintos momentos, durante los últimos años. Mientras muchos argumentan y apoyan la idea de que son una herramienta valiosa para medir el desempeño de los estudiantes que están a punto de culminar su carrera universitaria y la calidad de la educación superior en Colombia, otros piensan que solo se enfocan en la memorización de conocimientos.

Lo cierto es que el llamado “examen de estado” ofrece varios beneficios y ventajas, tanto para los estudiantes como para las universidades del país. En primer lugar, para las universidades, las pruebas Saber Pro que realiza el Icfes a los estudiantes, representan un indicador de calidad en la formación de los mismos, puesto que permiten identificar, en gran medida, cómo va su proceso académico y cómo se sitúa la institución en general, con el objetivo de poder tomar decisiones y estrategias que ayuden desde la autoevaluación y la autorregulación a conseguir mejores métodos de enseñanza-aprendizaje.

Por consiguiente, también pueden ser utilizadas por las universidades de Colombia para evaluar la efectividad e impacto de sus planes de estudio

y programas académicos, identificando oportunidades de mejora, con el fin de diseñar estrategias más efectivas a largo plazo que aporten a un buen desempeño de sus estudiantes. De igual manera, otro punto a favor, es que pueden ayudar a maximizar el indicador de empleabilidad y enganche

de sus graduados.

En la misma medida, para los estudiantes, estas pruebas son una oportunidad para demostrar las habilidades y conocimientos adquiridos durante su proceso de formación y el transcurrir de su vida universitaria. Además, los resultados obtenidos pueden ser usados para mejorar sus oportunidades de empleo y avanzar en su desarrollo profesional a través de becas y oportunidades.

Tanto así, que un buen desempeño puede abrir las puertas de múltiples beneficios a nivel académico, laboral y económico. Dado que muchas empresas y compañías tienen en cuenta ese punto para sus procesos de contratación, es una ventaja considerarlo dentro de la hoja de vida. Esto podría hacer la diferencia para conseguir el empleo después de graduarse. Los estudiantes pueden ser elegidos para obtener becas en programas en Colombia si desean continuar con sus estudios de posgrado

\*Rector de la Universidad de América

Fuente: Dirección de Comunicaciones, Universidad de América 2023

### 3.2. D Manejo de Medios.

**Actividad:** relacionamiento con medios de comunicación.

**Desarrollo:** en este contexto, la Dirección de Comunicaciones asumió el reto de potenciar su relación y presencia en medios de comunicación del índole local, regional, nacional e internacional, logrando:

- Desde el componente de Opinión Pública, se lograron entre enero 15 y noviembre 30 de 2023, más de 593 salidas en medios, bajo la modalidad de free press, en prensa local, regional, nacional e internacional, que se traducen en un ahorro (en pauta de prensa) para la Universidad superior a los \$1.879.370.000.
- A nivel de impactos en prensa, se destaca la presencia de la Universidad de América en medios de alto nivel y alcance como El Tiempo; la Revista AXXIS; Noticias RCN; El Espectador; Bloomberg Latam; Noticias Caracol; RTVC; La Nota Económica; El Nuevo Siglo; Diario La República; Confidencial Colombia; Revista Semana; Revista Cambio; Diario Portafolio; Vanguardia; El Universal; RCN Internacional; Notiputumayo; Universia; la Revista Empresarial y Laboral, entre muchos otros.

Entre los años 2020 y 2023 se han logrado 2.021 impactos en prensa tradicional, digital, impresa, radial y de televisión, así:

**Tabla 13** - Estadísticas de impactos en prensa.

Año	# impactos en prensa
2020	65
2021	502
2022	861
2023	593
<b>TOTAL</b>	<b>2021</b>

**Sobre las evidencias de los mismos, entregadas a la Dirección de Planeación Institucional, se calcula un ahorro (en pauta de prensa) para la Universidad superior a los \$3.879.370.000.**

Fuente: Dirección de Comunicaciones, Universidad de América 2023

**Logro:** +593 impactos en medios de comunicación.

**Imagen 24 – Impactos en medios.**



**Imagen 25 – Impactos en medios.**



Fuente: Dirección de Comunicaciones, Universidad de América 2023

### 3.3 Reto – Sistema Interno de Aseguramiento.

El cumplimiento del reto alcanzó el 80% para el año 2023. En los 4 años de implementación suma un promedio del 87%. A continuación el logro alcanzado en su componente.

#### 3.3. A Estudios de Impacto, Valor Agregado y Resultados.

**Actividad:** Boletín Estadístico.

**Desarrollo:** Con la intención de subsanar la información estadística y facilitar así los diferentes procesos de Autoevaluación, se construyó la base de datos, de lo que en adelante se convertirá en una publicación anual denominada “Boletín estadístico”.

En este proceso se identificaron 102 registros (tablas), que están asociados a los Factores de Acreditación del modelo del CNA, así: 1. Procesos académicos; 2. Estudiantes; 3. Profesores; 4. Egresados; 5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje; 6. Permanencia y graduación; 7. Interacción con el entorno nacional e internacional; 8. Aportes de la investigación, innovación, desarrollo tecnológico y creación; 9. Bienestar de la comunidad académica; 10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje; 11. Organización administración y gestión; 12. Recursos físicos y tecnológicos, y 13. Gobierno institucional. Cada uno de ellos obedecerá a un capítulo del boletín. A su vez en proceso de diseño, se definió la descripción, observaciones, la fuente de información y el área responsable del diligenciamiento.



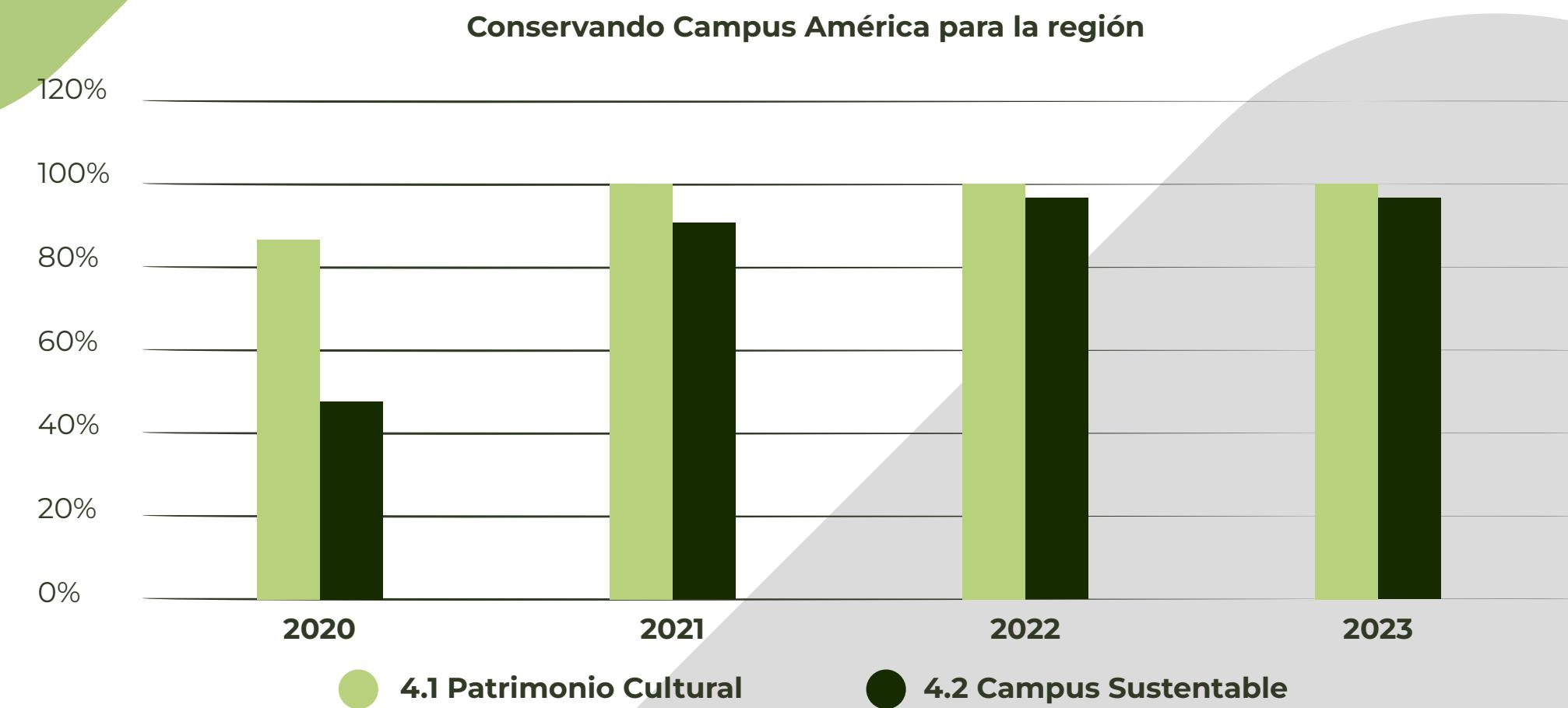
**Logro:** se logró avanzar en un 70% en la recopilación de la información de las 102 tablas para los períodos comprendidos entre el 2016 y 2023. Se espera que entre los meses de abril y mayo de 2024 el boletín esté publicado en los medios institucionales dispuestos para ello, y se convierta en un complemento del Informe de Gestión de la Universidad.

#### 4. Eje Estratégico – Conservando “Campus América” para la región.

El eje estratégico alcanzó un cumplimiento del 98% para el año 2023. El eje se compone de dos retos orientados a la Unidad de Patrimonio de la Universidad y a toda la consolidación del EcoCampus. En lo corrido de los 4 años del Plan de Desarrollo sustenta un promedio del 90%.

En la siguiente gráfica se puede observar su evolución en la línea del tiempo.

**Gráfica 7** - Evolución de los retos.



Fuente: Dirección de Planeación Institucional, Universidad de América 2023



#### 4.1 Reto – Patrimonio Cultural.

El reto obtuvo un cumplimiento del 100%; por tercer año consecutivo el reto obtuvo el máximo logro. A continuación se detalla el componente del Museo de Trajes.

##### 4.1. A Museo.

**Actividad:** Momentum: nuevas narrativas para nuevos futuros.

**Desarrollo:** participamos del encuentro del Comité Internacional del Intercambio de Exposiciones del Consejo Internacional de Museos, alrededor de nuevas narrativas para nuevos futuros en los museos. Se presentó la experiencia participativa de la Sala Afro que fue seleccionada para el evento.

Esta ponencia, tuvo como objetivo acercar a los miembros del ICEE DEEL ICOM a la experiencia de la construcción de la Sala de Traje Afro en el Museo de Trajes y de cómo, en esta se consolidó un espacio de exposición que generó diálogos, y propició la reflexión en torno al pasado, presente y futuro de las comunidades Afro, Negras, Raizales y Palenqueras en Colombia.

**Logro:** se presentó una reflexión en torno a las nuevas metodologías con los encuentros participativos y su posibilidad de generar vínculos horizontales con las comunidades. Se analizaron datos y su categorización para la creación del guión museológico de la sala y su proceso de montaje e inauguración.

Fuente: Dirección Unidad de Patrimonio, Universidad de América 2023

**Actividad:** la Primera Bienal de Oralituras de Colombia Bido-co, buscó favorecer la preservación, recreación y transmisión de conocimientos tradicionales asociados al patrimonio inmaterial presente en la literatura indígena contemporánea u oralituras, creadas por artistas miembros de comunidades indígenas vivas, por medio de espacios de diálogo y productos que aporten a la reflexión y difusión de diversos saberes tradicionales, temas relacionados a la cosmogonía y visiones del mundo, la poesía y el arte, historias míticas y territoriales; a la vez que se busca reconocer y visibilizar a Colombia como una nación diversa y en paz.

**Desarrollo:**

- Se realizaron jornadas de concertación y planeación con los miembros de comunidades para el desarrollo de las actividades.
- Se implementaron estrategias comunicativas para la difusión del evento.
- Se incrementaron los recursos comunicativos y educativos para la línea de Patrimonio Inmaterial de la Unidad y el Museo de Trajes.
- Se realizaron encuentros de la bienal.

**Logro:** la realización del evento, con una programación de dos días y divulgación en redes sociales y algunos impactos en prensa.



Fuente: Dirección de Comunicaciones, Universidad de América 2023

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

Como beneficios adicionales del evento, se pueden destacar los siguientes resultados:

**1. Resultados de las estrategias comunicativas:**

- Un programa radial de alcance nacional.
- Desarrollo de pódcasts con contenidos de diálogos con actores indígenas.
- Mención de la Bienal en nota periodística en canal de divulgación nacional.
- Cápsulas de información cultural indígena en posteos de Instagram y Facebook.

**2. Notas periodísticas:**

- RTVC y Canal Capital: [https://www.youtube.com/watch?v=gGCI\\_bM1p7w](https://www.youtube.com/watch?v=gGCI_bM1p7w)
- Pódcasts: <https://www.youtube.com/watch?v=9whfbxsKcQU>  
<https://www.youtube.com/watch?v=9whfbxsKcQU>
- Redes sociales:  
[https://www.instagram.com/p/Cw-ofiuMHWn/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D](https://www.instagram.com/p/Cw-ofiuMHWn/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D)
- Programa radial: [https://drive.google.com/drive/folders/1668\\_O84Vyz0JjQ-3uKBEEnC3Fr1uYO5H](https://drive.google.com/drive/folders/1668_O84Vyz0JjQ-3uKBEEnC3Fr1uYO5H)

**3. Instrumentos comunicativos y educativas:**

- [https://issuu.com/bidoco/docs/copia\\_de\\_bidoco\\_publicacion\\_compressed](https://issuu.com/bidoco/docs/copia_de_bidoco_publicacion_compressed)  
<https://www.youtube.com/@BidoCo2023>

**4. Encuentros adicionales:**

- Un (1) círculo de la palabra.
- Un (1) encuentro de lectura de poesía.
- Un (1) taller de creación de historia.
- Un (1) taller de medicina ancestral.
- Presentación de eventos creativos y culturales.

**Imagen 28** - Círculos de la palabra.



**Imagen 29** - Taller de medicina y encuentros creativos culturales.



Fuente: Unidad de Patrimonio, Universidad de América

#### 4.1. A Infraestructura.

**Actividad:** Nueva infraestructura.

**Desarrollo:** en línea con los procesos de renovación de la infraestructura física adelantados por la Universidad en los últimos años, a continuación, se relacionan los proyectos desarrollados durante el año 2023:

**Tabla 14** - Proyectos de infraestructura 2023.

Proyectos 2023	Inversión	Año Entrega	Estado
Ascensor	\$ 520.000.000	2023I	Cerrado
Paneles Solares	\$ 425.000.000	2023I	Cerrado
Auditorio Outdoor Nuevo Odeón	\$ 948.019.051	2023I	Cerrado
Contención y estabilización del talud - Auditorio Outdoor Nuevo Odeón	\$ 952.577.031	2023I	Cerrado
Auditorio CEPIIS - Centro e Procesos e Innovación para la Industria Sostenible	\$ 232.396.350	2023I	Cerrado
Mobiliario laboratorio Biocal y COCO	\$ 346.825.571	2023I	Cerrado
Puente de ingreso Nivel 7	\$ 245.595.846	2023I	Cerrado
Salón Multifuncional Multiservicios	\$ 97.251.937	2023I	Cerrado
Ampliación pérgolas terrazas	\$ 510.930.290	2023I	Cerrado
Sala ascensor - Nivel 6	\$ 33.672.954	2023I	Cerrado
CEPIIS - Centro e Procesos e Innovación para la Industria Sostenible	\$ 2.072.920.433	2023I	Cerrado
Laboratorio de bolsa de valores	\$ 2.766.750	2023II	Cerrado
Taller práctica libre arquitectura	\$ 133.573.809	2023II	Cerrado
Adecuaciones parqueadero de estudiantes	\$ 171.691.135	2023II	Cerrado
Contención talud parqueadero de estudiantes	\$ 396.241.747	2024I	Cerrado
Adecuación sala de ingreso Museo de Trajes	\$ 36.246.014	2024I	Cerrado
<b>Total</b>	<b>\$7.125.708.918</b>		

**Logros:** a continuación, se relacionan los logros relacionados con algunos de los proyectos ejecutados en el año 2023.

Fuente: Dirección de Infraestructura y Sostenibilidad, 2024

## Ascensor.

Con el fin de mejorar la accesibilidad al EcoCampus de los Cerros, la Universidad adquiere e instala ascensor para conectar el bloque B entre los niveles 1 y 6.

**Imagen 30** - Ascensor EcoCampus de los Cerros.



## Paneles Solares.

El EcoCampus de los Cerros de la Universidad de América se encuentra dentro de una reserva forestal, por lo cual es de vital importancia generar espacios ambientalmente sostenibles que logren minimizar el impacto generado por el uso del suelo y el desarrollo de las actividades académicas y administrativas. En concordancia con lo anterior, se instaló una planta solar fotovoltaica de 236 paneles solares que se espera produzcan aproximadamente 14.944 kWh/mes.

**Imagen 31** - Paneles Solares.



## Auditorio Outdoor Nuevo Odeón.

El Auditorio Outdoor Nuevo Odeón es un espacio para el desarrollo de actividades culturales y académicas que permite la interacción con el entorno natural; su diseño abierto genera un espacio recreativo, único e incluyente, que además permite la conectividad entre el piso 7 y el piso 1 del EcoCampus, lo que facilita el acceso de la comunidad universitaria a diferentes espacios.

**Imagen 32** - Auditorio Outdoor Nuevo Odeón.



## Contención y estabilización de talud - Auditorio Outdoor.

Debido al deslizamiento de tierra evidenciado en el talud ubicado junto al Auditorio Nuevo Odeón, durante el proceso de construcción del auditorio, fue necesario realizar actividades para la contención y estabilización del mismo, las cuales incluyeron la construcción de varios muros de contención.

**Imagen 33** - Contención y estabilización del talud - Auditorio Nuevo Odeón.



## Auditorio AEPRO.

El auditorio AEPRO, fue diseñado para atender los diferentes eventos que pueda realizar la universidad con invitados especiales, donde se tiene disponibilidad de mesas tipo tablero, las cuales pueden ser usadas para trabajos grupales, está dotado con una pantalla Smart TV que se conecta con todos los espacios del CEPIIS.

**Imagen 34** - Auditorio AEPRO.



## Mobiliario laboratorio Biocal y COCO.

Estos nuevos espacios hacen parte del CEPIIS. BIOCAL es un laboratorio de procesos biológicos y calidad. Allí se trabajará en procesos con microorganismos y también se realizará la caracterización de materias primas y productos obtenidos en el CEPIIS. Por su parte, en COCO - Centro de Optimización y Control, recibirá todas las señales de los equipos como temperatura, presión, caudal y nivel; también se realizarán simulaciones en distintos softwares relacionados con la industria y se trabajará en desarrollos de IA para la industria.

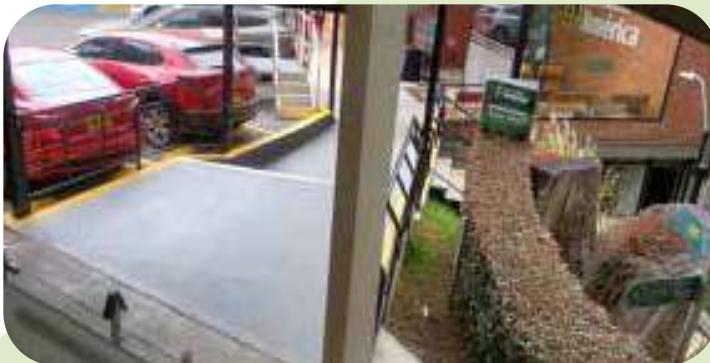
**Imagen 35** - Mobiliario biocal y coco.



## Puente de ingreso Nivel 7.

En el proceso de construcción del Auditorio Outdoor Nuevo Odeón, se identificó que el puente de ingreso que conduce de la portería hacia la recepción del Nivel 7 no contaba con una estructura firme, por tanto, se desarrollaron obras para su estabilización y mejora.

**Imagen 36** - Puente de ingreso Nivel 7.



## Salón Multifuncional Multiservicios.

El salón multifuncional es un espacio dedicado al bienestar de la Comunidad Universitaria; este espacio fue adecuado con el fin de mejorar la experiencia de las personas que hacen uso del mismo, en el desarrollo de actividades como las clases de danza, sesiones académicas, etc.

**Imagen 37** - Salón multifuncional Multiservicios - Patagonia.



## Ampliación pérgolas terrazas.

Con el fin de contar con mayor cantidad de espacios en los que la comunidad Universitaria pueda consumir sus alimentos sin verse afectados por la variabilidad del clima en el EcoCampus, se realiza la ampliación de pérgolas en las terrazas.

**Imagen 38** - Ampliación de pérgolas terrazas.



## Sala ascensor - Nivel 6.

Con el propósito de fomentar el desarrollo de actividades académicas y administrativas, se construyeron diversos espacios en las áreas comunes de la Universidad.

**Imagen 39** - Sala ascensor Nivel 6.



## CEPIIS - Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible.

Se desarrolla con el fin de consolidar un centro de alta calidad, equipado y funcional para proyectos internos y externos, convirtiendo a la universidad en una institución altamente competitiva.

**Imagen 40** - CEPIIS.



## Laboratorio de la Bolsa de Valores de Colombia.

De acuerdo con el convenio realizado con la Bolsa de Valores de Colombia se adecuó un espacio de práctica para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

**Imagen 41** - Laboratorio de bolsa.



## Taller práctica libre arquitectura.

Teniendo en cuenta que los estudiantes de la facultad de arquitectura requieren espacios para desarrollar sus talleres libres, se adecuó un lugar completamente dotado en el Nivel 1, con espacios para ubicar maquetas, residuos y desarrollar las prácticas correspondientes.

**Imagen 42** - Taller de práctica libre.



## Adecuaciones parqueadero de estudiantes.

Para cierre del año 2023 se realizan adecuaciones en el parqueadero de estudiantes que incluyen instalación de carpeta asfáltica, base y sub base granular, demarcación y aplicación de brea asfáltica para mantener su homogeneidad.

**Imagen 43** - Adecuaciones parqueadero de estudiantes.



## Contención talud parqueadero de estudiantes.

De acuerdo con el deslizamiento ocurrido en febrero de 2023 en la zona del camino del parqueadero de estudiantes, se define realizar una intervención de obra para mitigar el riesgo, un muro de contención del talud, con el fin de salvaguardar la integridad de la comunidad universitaria, proteger el medio ambiente y la infraestructura física.

**Imagen 44** - Contención talud parqueadero de estudiantes.



## Adecuación sala de ingreso y tienda del Museo de Trajes.

Con el fin de potencializar el atractivo del Museo de Trajes y generar un espacio de comercialización de productos locales, se realiza la remodelación de la Sala de ingreso al Museo de Trajes y se incorpora un espacio de tienda.

**Imagen 45** - Sala de ingreso Museo de Trajes.





**Actividad:** infraestructura de laboratorios, como apoyo los procesos académicos y científicos de los estudiantes y docentes.

**Desarrollo:** la actividad comienza con la planeación y adquisición de los laboratorios, donde se identifican las necesidades y se adquieren los equipos necesarios. Una vez establecidos, se programan prácticas de laboratorio tanto regulares como extraordinarias, incluyendo actividades de investigación, proyectos de grado y tutorías. La gestión de novedades de implementos es constante, desde la adquisición de nuevos materiales hasta el mantenimiento de equipos, reportando daños y solicitando reparaciones. El inventario de implementos es vital para mantener un control adecuado de los recursos disponibles. Además, se realiza la gestión de residuos y el almacenamiento adecuado de reactivos, asegurando su correcta etiquetación y control de fecha de ingreso y compatibilidad. Este proceso integral garantiza que los laboratorios funcionen de manera eficiente y segura, apoyando así los objetivos académicos y de investigación de la institución.

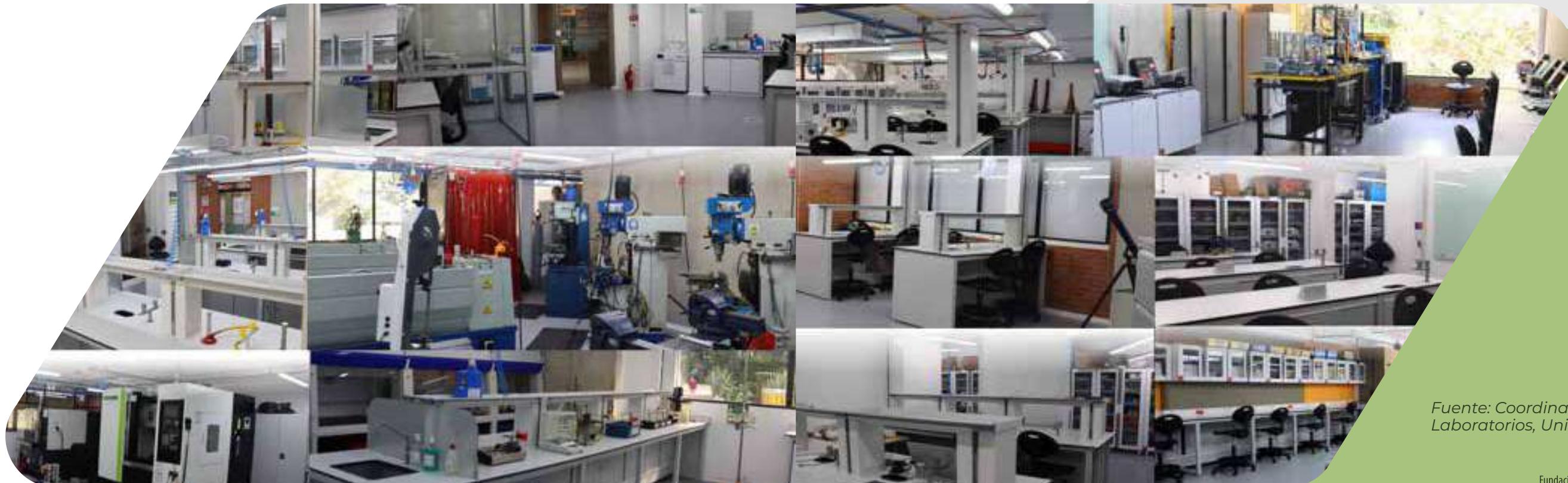
**Logro:** durante el año 2023, el proceso de laboratorios logró importantes avances y resultados significativos. En el primer periodo, se adquirieron 9 equipos nuevos, elevando el total a 658 instrumentos con los que cuenta la institución; lo que permitió atender un total de 766 prácticas con la participación de 1907 estudiantes. Con 22 aulas en funcionamiento, se realizó una inversión total de \$168.957.888.

En el segundo semestre del año, se continuó fortaleciendo la infraestructura de los laboratorios, con la adquisición de 31 equipos adicionales, alcanzando un total de 698. Esto permitió la atención de 1487 prácticas, beneficiando a 1812 estudiantes. La inversión ascendió a \$238.449.830, lo que evidencia el compromiso con la mejora continua y el desarrollo de los laboratorios para brindar una experiencia educativa de calidad a toda la comunidad estudiantil. Todo ello, dando cumplimiento a los lineamientos del Sistema de Gestión de Calidad, el Sistema de Gestión Ambiental, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y la normatividad legal vigente.

**Tabla 15** - Estadísticas del proceso de Laboratorios.

Periodo	Total de Equipos	Equipos adquiridos	Prácticas atendidas	Estudiantes atendidos	Aulas en funcionamiento	Inversión
2023-I	658	9	766	1907	22	\$ 168.957.888
2023-II	698	31	1487	1812	22	\$ 238.449.830

**Imagen 46** – Aulas de Laboratorio.



Fuente: Coordinación de Laboratorios, Universidad de América 2023

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

## 4.2 Reto – Campus Sustentable.

El reto obtuvo un cumplimiento del 95%; es un reto que año a año ha venido mejorando el cumplimiento de las metas trazadas. A continuación se detallan los logros más significativos de cada uno de sus componentes.

### 4.2. A Dotación.

**Actividad:** compra y actualización de Infraestructura Tecnológica.

**Desarrollo:** se realizó la renovación del 15% de los equipos audiovisuales de la Universidad, respecto a la meta anual esperada del 16%. La dotación incluyó la compra de videobeams y televisores de gran formato. Así mismo, se actualizaron 2 equipos para alargar su ciclo de vida. El valor de la inversión ascendió a los \$40,000,000.

Con respecto a la infraestructura de equipos de cómputo, se realizaron inversiones por valor aproximado de \$674,052,000, que se reflejan en la adquisición de 61 computadores personales, 26 computadores portátiles y 10 estaciones de cómputo robustas. Esto permitió renovar el 16% de la infraestructura de cómputo, dando cumplimiento a las metas institucionales.

Se contrató una nueva solución para la infraestructura de red de datos cableada e inalámbrica. El contrato conlleva una inversión de \$418,062,000. El proyecto que inició en septiembre del 2023, terminó el año con un avance del 90% de los equipos instalados y en producción y quedando pendiente las conexiones con la zona de Multiservicios.



Esta nueva solución, acompañada con el nuevo cableado estructurado, permitirá mejorar la gestión y control de la red; gestionar el enrutamiento para lograr mejor desempeño de los canales físicos, incrementar las zonas de cobertura de la red wifi, así como la calidad del servicio; aumentar los controles de seguridad con el uso de la red interna.

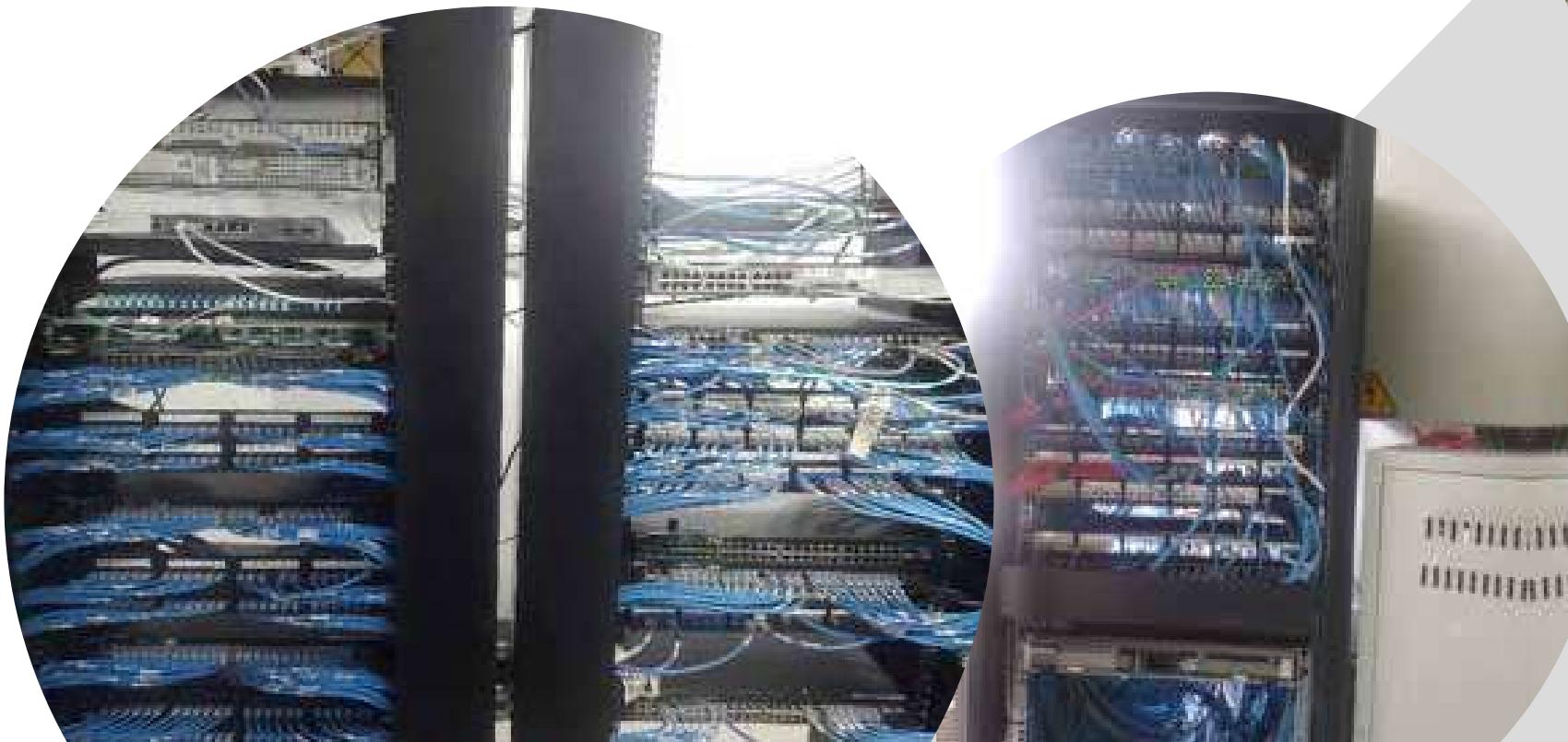
Finalmente y en el proceso de actualización de la infraestructura tecnológica, se optó por el cambio de la solución de comunicaciones de voz de la Universidad, colocando en operaciones una solución de voz sobre tecnología IP, la cual permite integrar las sedes para que funcionen como una sola en cuanto al direccionamiento (todas son extensiones locales). Como valor agregado a esta implementación, se espera a largo plazo una reducción de costos, en lo concerniente a la compra y mantenimiento de plantas telefónicas.

**Logro:** con la compra de los equipos de cómputo se logró dotar una nueva sala de cómputo para la Sede Norte con 20 equipos de última generación.

La compra y renovación de los equipos de cómputo incluyó la dotación de cómputo de laboratorios para el CEPIS y un laboratorio de la Facultad de Arquitectura, ambos con equipos robustos de alta capacidad y rendimiento.

La nueva telefonía IP permite la simplificación del cableado pues las conexiones comparten el cableado de datos y voz. Así mismo brindan la integración de los teléfonos institucionales con los teléfonos móviles de los usuarios.

**Imagen 48** – Infraestructura de equipo de Red - EcoCampus.



**Imagen 47** - sala de cómputo  
M01 Sede Norte.

Fuente: Dirección de Tecnología, Universidad de América 2023

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación

#### 4.1. A EcoCampus

**Actividad:** Participación en el Ranking Internacional de Universidades Sostenibles UI Greenmetric.

**Desarrollo:** a continuación se presentan las acciones desarrolladas en el marco de la participación en Greenmetric:

##### 1. Exploración de los requisitos del ranking y construcción de formato de autoevaluación de implementación de la iniciativa.

Alineados al reto institucional de participar en el ranking internacional UI Greenmetric, desde la Coordinación de Sostenibilidad Ambiental, en el año 2022 se generó una guía de autoevaluación de cumplimiento de los criterios e indicadores que evalúa el ranking, lo anterior, con el fin de identificar planes de acción a desarrollar para obtener un mejor desempeño en la medición.

La meta de implementación de criterios por indicador para el año 2022 fue de 10% o lo equivalente a 1.000 puntos, teniendo en cuenta los valiosos esfuerzos realizados por parte de la Universidad en lo relacionado con la Sostenibilidad; para el año 2023 se define una meta de implementación del 60% o 6.000 puntos.

##### 2. Inscripción al Ranking 2023.

En marzo de 2023 se realiza la primera inscripción al ranking Greenmetric por parte de la Universidad de América, definiendo como responsable del reporte a la Coordinadora de Sostenibilidad Ambiental.

##### 3. Socialización de la participación en el ranking.

En mayo de 2023 se realiza la socialización a los líderes de proceso involucrados, de los indicadores y criterios que mide el ranking, así como del plan de trabajo para la construcción de evidencias.

##### 4. Recolección de información.

Se realiza el proceso de recolección de la información de acuerdo con las áreas involucradas; esta información es recolectada entre mayo y septiembre de 2023.

##### 5. Construcción de evidencias por criterio e indicador.

De acuerdo con la información recolectada se construyen las fichas de evidencia por cada uno de los indicadores y criterios a evaluar.

##### 6. Registro de la información en plataforma online y cierre del registro.

Con base en las evidencias construidas, se realiza el registro de la información en la plataforma online de Greenmetric y cierre del reporte en octubre 2023.

##### 7. Revisión de la información y entrega de resultados.

En noviembre de 2023 Greenmetric realiza el análisis de la información reportada y en el mes de diciembre se reciben los resultados obtenidos por la Universidad de América.

**Imagen 49** - Certificado de participación Greenmetric 2023.

**Logros:** los resultados de las actividades desarrolladas, se presentan a continuación:

1. Primera participación en el Ranking Internacional de Universidades Sostenibles.
2. Presentación de los proyectos: implementación acuerdo de conservación del EcoCampus de los Cerros y diseño e instalación de sistema solar fotovoltaico en el EcoCampus de los Cerros en el VII Workshop de UI Greenmetric en la Universidad Militar Nueva Granada.
3. Puesto 740 a nivel mundial entre 1183 Universidades participantes.
4. Puesto 106 a nivel Latinoamérica entre 148 Universidades participantes.
5. Puesto 39 a nivel nacional entre 45 Universidades participantes.



**EcoCampus de Los Cerros**  
Avenida Circunvalar No 20 -53  
(60 1) 33 76 680

**Sede Norte**  
Calle 106 No. 19 - 18  
(60 1) 65 80 658

Bogotá D.C., Colombia

Síguenos en redes



[www.uamerica.edu.co](http://www.uamerica.edu.co)

UNIDOS  
CREAMOS  
FUTURO