



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715

PLAN DE DESARROLLO 2020-2025

"Entre todos una sola Universidad"

**BOGOTÁ D.C., COLOMBIA
2020**

PRESENTACIÓN

1- RESENTACIÓN.....	3
2- PLATAFORMA ESTRATÉGICA.....	5
3- UNA MIRADA EXTERNA E INTERNA.....	7
3.1.Las tendencias mundiales	
3.2.La normatividad nacional	
3.3.Nuestra historia institucional	
4. LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.....	11
4.1.El escenario de desarrollo	
4.2.El mapa estratégico	
4.3.Los ejes estratégicos, los retos y los elementos	
4.4.Los ODS y el Plan de Desarrollo	
4.5.Las metas estratégicas	
5. PLAN DE INVERSIONES.....	20



1

PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

Atravesamos una época única para la humanidad, de incertidumbre y de cambios extremos, de recesión económica mundial, de transformaciones sociales, un momento histórico para la Universidad de América, que como otras universidades en el mundo debe ser protagonista en la recuperación del país.

Hoy más que nunca nuestra misión sigue vigente atendiendo al respeto de la dignidad humana, a la defensa de la libertad responsable, al culto de los valores del espíritu, a los dictados de la ciencia y de la cultura y a los postulados de la civilización cristiana, desde nuestra labor educativa, científica y cultural, formando integralmente a los educandos en los valores de la responsabilidad personal, de la ética profesional, del civismo y de la solidaridad social.

Fieles a nuestra misión, y en medio de la coyuntura y crisis mundial nos hemos planteado para el próximo quinquenio concentrar nuestros esfuerzos de desarrollo institucional en 4 ejes estratégicos:

- 1- Transformando y creciendo con unidad.
- 2- Integrando ciencia y tecnología con sentido humano.
- 3- Reconociendo el legado con compromiso ético.
- 4- Conservando Campus América para la Región.

El desarrollo de estos ejes y sus retos requiere de una actitud de innovación, cambio, adaptación y valor de nuestros estudiantes, profesores, directivas y administrativos, con el propósito de poner la Universidad al servicio de la sociedad, afianzar las raíces de la nacionalidad colombiana y formar nuevas generaciones para un nuevo mundo.

MARIO POSADA GARCÍA-PEÑA
Rector



2

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

2. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

MISIÓN

Impartimos docencia, adelantamos investigaciones y hacemos labor de extensión universitaria y educativa de manera integral.

Atendemos al respeto de la dignidad humana, a la defensa de la libertad responsable, al culto de los valores del espíritu, a los dictados de la ciencia y de la cultura y a los postulados de la civilización cristiana.

VISIÓN

En 2025 seremos reconocidos por la formación de líderes con excelencia académica, generadores de conocimiento, con responsabilidad social y comprometidos con el desarrollo sostenible.

VALORES

Cultura - interinstitucional abierta al cambio

Integridad - Inculcada en los educandos

Civismo - Como pilar de una mejor sociedad

Transformación - La innovación y la tecnología como apalancadores del progreso

Excelencia - Académica, como medio y como fin





3

UNA MIRADA EXTERNA E INTERNA

3. UNA MIRADA EXTERNA E INTERNA

Como resultado de un ejercicio colectivo de análisis del entorno y de la Institución, de la revisión de los informes de autoevaluación de los programas académicos, de estudios realizados y reflexionados, se identificaron los principales factores que marcarán el desarrollo futuro de la Fundación Universidad de América.

3.1- Las tendencias mundiales

- **Conectividad de los problemas a nivel mundial:** la pandemia confirma la estrecha conectividad del mundo, de sus problemas, de los factores de desarrollo de las sociedades, y de la necesidad de abordar soluciones también conectadas desde la propuesta de conocimientos y disciplinas más integradas.
- **Educación 4.0:** respuesta al concepto de industria de 4.0, en el desarrollo de sistemas de información, tecnología y comunicaciones; educación virtual, innovaciones pedagógicas; formación de los estudiantes para asumir en actividades de teletrabajo; aprendizaje adaptativo; comunidades internacionales de aprendizaje e investigación; procesos de mercadeo, publicidad, admisiones, matrículas de estudiantes en canales digitales.
- **Cambio en las disciplinas y las carreras del futuro:** disciplinas emergentes, resurgimiento de las ingenierías, re-estructuración de las disciplinas.
- **Habilidad del siglo XXI:** credenciales alternativas para la empleabilidad y para la convivencia humana.

3.2 La normatividad nacional

- **Resultados de Aprendizaje:** educación centrada en el estudiante, alineación con los sistemas educativos y las acreditadoras a nivel mundial.
- **Gobernanza – Rendición de cuentas – Transparencia:** estructuras de gobierno institucional, formación de directivos, información para la toma de decisiones.
- **Arquitectura Organizacional:** alineación de las estructuras, los procesos y los recursos.

- **Evaluación de Productos y Resultados:** gestión y evaluación de productos, resultados e impactos.
- Preservación de Patrimonio, aportes a la cultura y a la conservación del patrimonio colombiano.
- **Condiciones Institucionales:** condiciones mínimas de calidad institucional.
- **Virtualidad (Conpes 3975):** oferta de educación virtual.
- **Relación con Grupos de Interés:** la función de extensión en perspectiva del relacionamiento con grupos de interés.

3.3- Nuestra historia institucional

- **Pruebas Saber Pro + retención,** la Universidad muestra resultados por encima de la media nacional en las pruebas de egreso de nuestros estudiantes, y gracias al seguimiento personalizado en las asignaturas de ciencias básicas logramos una alta retención. **Desafío,** de cara a la coyuntura mundial, garantizar que nuestros estudiantes no deserten por causas económicas.
- **Campus Verde,** la Universidad cuenta con un EcoCampus como reserva ambiental del centro de la ciudad de Bogotá.
- **Calidad de los programas dirigido a estratos bajos,** los programas académicos de tradición (Arquitectura, Ingeniería de Petróleos, Ingeniería Química y Economía) de la Universidad con trayectoria durante toda la historia de la Universidad acogen mayoritariamente a estudiantes de estratos, 2, 3 y 4 de la población.
- **Grupos y méritos con base investigativa,** la Universidad registra grupos de investigación escalafonados, proyectos, semilleros y revistas que dan cuenta del interés por la generación de conocimiento y cultivo de saberes.
- **Relación Estudiante / Docente,** la Universidad logra estándares para la acreditación institucional de estudiantes por profesor y proporción de docentes con altas titulaciones y relación profesores de tiempos completo y cátedra.

- **Planes de Trabajo**, la Universidad organiza los planes anuales de los profesores para atender las labores de docencia, de investigación y de extensión y en cumplimiento de metas para el logro de la acreditación de programas académicos.
- **Planes de estudio por enseñanza y competencias**, el trabajo por competencias en la Universidad facilita la transición al enfoque de resultados de aprendizaje.
- **Egresados destacados**, los programas académicos cuentan con egresados destacados que dan cuenta de la calidad académica que ofrece la Universidad.
- **Museo y Casas**, la Unidad de Patrimonio con la Casa Manuelita Santos, la Casa Eduardo Santos y el Museo de Trajes Nacionales constituyen el patrimonio material e inmaterial de la Institución y de la ciudad de Bogotá.
- **STEM + H – Currículo Internacional**, la oferta de un trayecto común en ciencias básicas y humanidades fundamentan el currículo internacionalizado de los programas académicos de la Universidad.





4

LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

4. LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

A partir de la historia de la Universidad y en medio de una total incertidumbre, ya contamos con información sobre algunas tendencias que afectarán a las instituciones de educación superior a nivel mundial, que permiten definir unos lineamientos para el desarrollo de la Universidad: un escenario de desarrollo de la Universidad para el año 2025, un mapa estratégico y unas líneas de desarrollo.

4.1-El escenario de desarrollo

- La Fundación Universidad de América en el año 2025 estará acreditada institucionalmente, habrá mantenido una población de estudiantes de 3.000 en las modalidades presencial y virtual, atendidos desde una oferta académica de programas de pregrado y posgrado propios y en convenio con universidades nacionales y extranjeras, fundamentados en una excelente formación STEM+H alineados a nuevos conocimientos y saberes post Covid-19 y a competencias globales. Los programas académicos contarán con una planta profesoral idónea académica y profesional, con una relación de atención de 35:1 estudiantes.

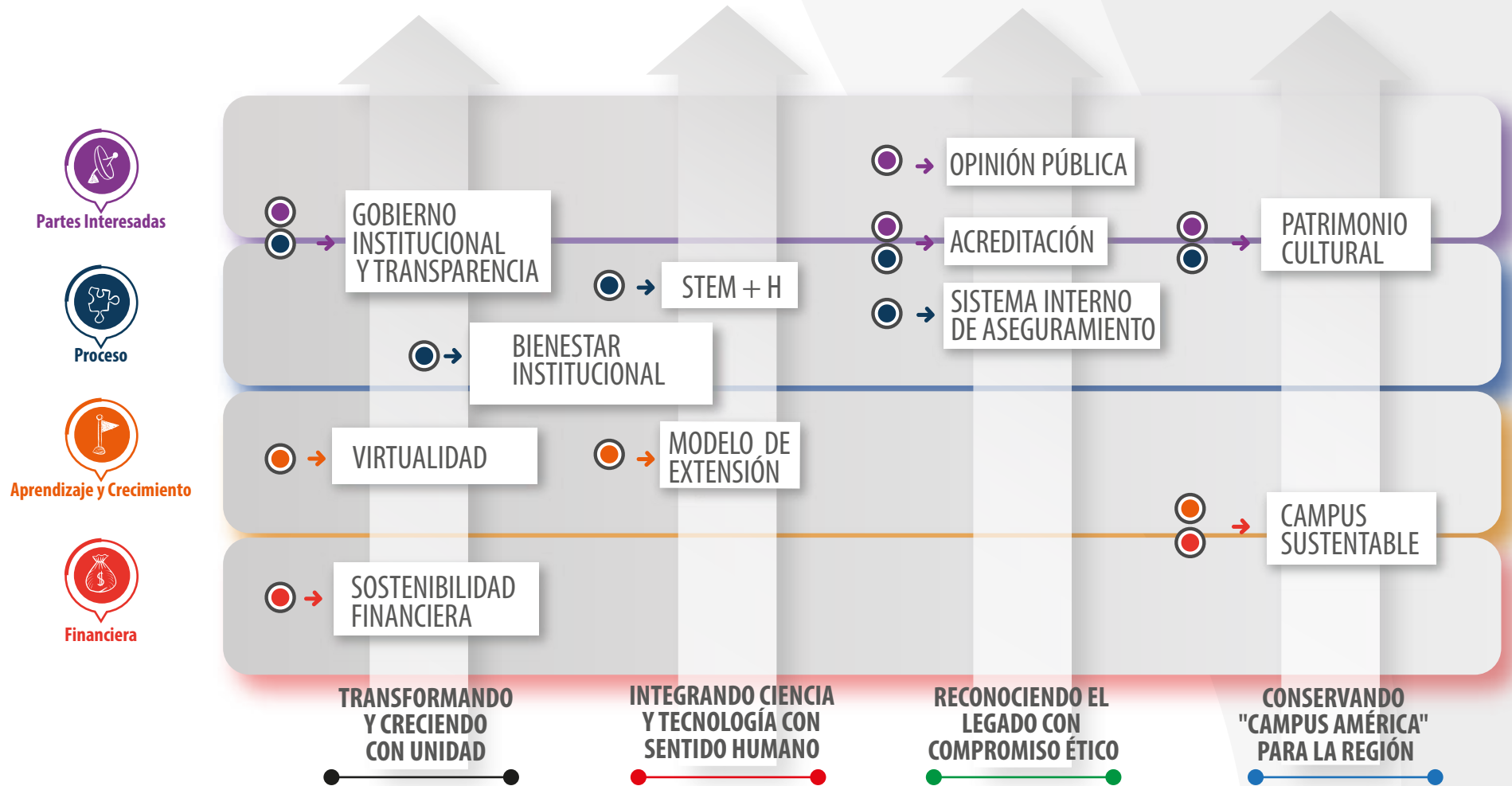
La investigación en la Universidad estará integrada a la docencia y a la extensión desde una perspectiva del desarrollo humano contando con 5 grupos de investigación en ingenierías, ciencias económicas/ administrativas, arquitectura y pedagogía/ currículo.

La conservación del patrimonio cultural y ambiental del centro de la ciudad de Bogotá, así como la atención a estudiantes de bajos recursos habrá sido el foco de la labor de extensión de la Institución, contando con la certificación ISO 14001:2015 para el EcoCampus y la reacreditación del Museo de Trajes.

La gestión financiera habrá garantizado los recursos para el desarrollo institucional y la recuperación de los indicadores antes de la coyuntura mundial, con la generación de nuevos ingresos provenientes de servicios educativos en línea, la eficiencia en el gasto, el control financiero, el incremento de facilidades de crédito para estudiantes, la cooperación internacional, la articulación con el sistema de educación básica y media.

La cultura institucional se caracterizará por un gobierno y un liderazgo de unidad, una gestión del desempeño centrada en las personas bajo el lema "Amigos todos", un modelo integrado de bienestar, una tradición en la rendición de cuentas de los impactos, productos y resultados, y la toma de decisiones de manera colegiada.

4.2- El mapa estratégico



VISIÓN

En 2025 seremos reconocidos por la formación de líderes con excelencia académica, generadores de conocimiento, con responsabilidad social y comprometidos con el desarrollo sostenible.

4.3 - Los ejes estratégicos, los retos y sus componentes

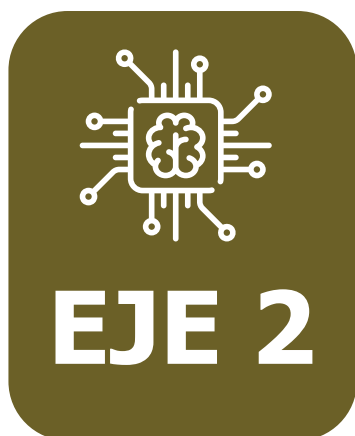
Son cuatro ejes los que definen el futuro y la posibilidad de hacer realidad el modelo de la Universidad:



Transformando y creciendo con unidad cuyo objetivo es garantizar la sostenibilidad financiera de la Universidad haciendo frente a la nueva realidad efecto de la crisis mundial, mediante la retención y la conquista de nuevos estudiantes con productos y servicios innovadores especialmente de la virtualidad, con una estructura organizacional eficiente y una cultura basada en los resultados y los impactos.

El desarrollo del eje estratégico estará asociado a 4 Retos Institucionales:

- Gobierno Instruccional y Transparencia
- Virtualidad
- Sostenibilidad Financiera
- Bienestar Institucional



Integrando ciencia y tecnología con sentido humano, cuyo objetivo es ofrecer una excelente formación STEM+H desde los nuevos saberes y conocimientos post Covid-19 derivados de la investigación, con un fuerte énfasis en competencias humanas globales, desde unos currículos internacionalizados, flexibles e interdisciplinarios desde un enfoque de resultados de aprendizaje, y con espacios de prácticas.

El desarrollo del eje estratégico estará asociado a 2 Retos Institucionales:

- STEM + H
- Modelo de extensión



EJE 3

Reconociendo el legado con compromiso ético, cuyo objetivo es evidenciar la calidad de los programas académicos y de la Institución, desarrollando procesos de autoevaluación y estudios especiales para la toma oportuna de decisiones, y haciendo visibles los diferenciadores mediante la generación de opinión pública. El desarrollo del eje estratégico estará asociado a 3 Retos Institucionales:

- Acreditación
- Opinión Pública
- Sistema Interno de Aseguramiento



EJE 4

Conservando Campus América para la Región, cuyo objetivo es la conservación del patrimonio material e inmaterial y el Eco-Campus Cerros como contribución a la preservación del legado cultural y el medio ambiente de la ciudad, y proyección nacional e internacional del patrimonio material e inmaterial de la Institución, por medio de su Unidad de Patrimonio con la Casa Manuelita Sáenz, la Casa Eduardo Santos y el Museo de Trajes Nacionales. El desarrollo del eje estratégico estará asociado a 2 Retos Institucionales:

- Patrimonio Cultural
- Campus Sustentable

Finalmente, la construcción del modelo de Universidad al 2025 se fundamenta en 4 Ejes Estratégicos, 11 Retos y 36 componentes:



1	TRANSFORMANDO Y CRECIENDO CON UNIDAD	2	INTEGRANDO CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON SENTIDO HUMANO	3	RECONOCIENDO EL LEGADO CON COMPROMISO ÉTICO	4	CONSERVANDO "CAMPUS AMERICA" PARA LA REGION
1.1	GOBIERNO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA	2.1	STEM + H (Science, Technology, Engineering, Mathematics + Humanities)	3.1	ACREDITACIÓN	4.1	PATRIMONIO CULTURAL
a	Estructura Orgánica	a	Internacionalización del currículo	a	Condiciones Institucionales	a	Museo
b	Evaluación Desempeño	b	Evaluación de Aprendizajes	b	Acreditación de programas	b	Casas
c	Políticas Institucionales	c	Formación docente	c	Gestión Metas estratégicas		
d	Sistemas de Gestión e información	d	Estrategia de Investigación	d	Gestión de Registros Calificados		
e	Rendición de cuentas						
f	Amigos todos						
1.2	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	2.2	MODELO DE EXTENSION	3.2	OPINIÓN PÚBLICA	4.2	CAMPUS SUSTENTABLE
a	Conquista de estudiantes	a	Gestión de Egresados	a	Comunicación interna	a	Infraestructura
b	Ampliación de Portafolio de Servicios	b	Modelo de Articulación	b	Voceros Institucionales	b	Dotación
c	Cooperación Nacional e Internacional	c	Relacionamiento con grupos de interés	c	Relaciones Públicas	c	EcoCampus
		d	Becas y subsidios	d	Manejo de medios		
		e	Prácticas Empresariales				
		f	Centro de Emprendimiento, Innovación y Fortalecimiento Empresarial				
1.3	VIRTUALIDAD			3.3	SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO		
a	Programas nuevos			a	Estudios de impacto, Valor agregado y resultados		
b	Extensión (Credenciales Alternativas						
1.4	BIENESTAR INSTITUCIONAL						
a	Gestión Integral del Bienestar Institucional						
b	Identidad Uamerica						

4.4- Los ODS y el Plan de Desarrollo

Como lo establece en su Proyecto Educativo Institucional la Universidad para su gestión tiene en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) y compromete a sus estudiantes y egresados para que desde la responsabilidad individual acojan algunos de estos ODS en su desempeño académico y profesional. Es así como articula los 4 Ejes Estratégicos (E) y los 11 Retos (R) del Plan de Desarrollo a los 17 ODS, como se muestra en la siguiente tabla:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)																	
No.		E1	R1	R2	R3	R4	E2	R1	R2	E3	R1	R2	R3	E4	R1	R2	
1	Fin de la pobreza																
2	Hambre cero																
3	Salud y bienestar	X				X											
4	Educación de calidad	X		X	X		X	X	X	X	X		X				
5	Igualdad de género																
6	Agua limpia y saneamiento													X		X	
7	Energía asequible y no contaminante													X		X	
8	Trabajo decente y crecimiento económico	X	X	X			X	X	X								
9	Industria, innovación e infraestructura						X		X					X	X	X	
10	Reducción de las desigualdades																
11	Ciudades y comunidades sostenibles													X		X	
12	Producción y consumo responsables																
13	Acción por el clima													X		X	
14	Vida submarina																
15	Vida de ecosistemas terrestres													X		X	
16	Paz, justicia e instituciones solidas	X	X														
17	Alianzas para lograr los objetivos						X	X	X	X		X					

4.5-Las metas estratégicas – Balanced Score Card

Para el seguimiento al cumplimiento del Plan de Desarrollo, se formulan los indicadores y resultados esperados para cada uno de los años del próximo quinquenio. El promedio del resultado de los componentes, marcará el grado de cumplimiento del Reto. El promedio del grado del cumplimiento de los retos, brindará el nivel de desarrollo de los Ejes estratégicos. Los componentes, retos y ejes, se articulan dentro del cuadro de mando integral (Balanced Score Card), al cual se realizará una medición semestral.

EJES	2020	2021	2022	2023	2024	2025
EJE 1- TRANSFORMANDO Y CRECIENDO CON UNIDAD	2.800 estudiantes	3.000 estudiantes	3.000 estudiantes	3.000 estudiantes	3.000 estudiantes	3.500 estudiantes
	100 estudiantes certificados credenciales	200 estudiantes certificados credenciales	300 estudiantes certificados credenciales	400 estudiantes certificados credenciales	450 estudiantes certificados credenciales	500 estudiantes certificados credenciales
	-	1 programa de postgrado virtual	1 programa de postgrado virtual	1 programa de pregrado virtual en convenio	-	1 programa de posgrado nuevo virtual en convenio
	1:35 profesores por estudiantes en programas de pregrado	1:35 profesores por estudiantes en programas de pregrado	1:35 profesores por estudiantes en programas de pregrado	1:35 profesores por estudiantes en programas de pregrado	1:35 profesores por estudiantes en programas de pregrado	1:35 profesores por estudiantes en programas de pregrado
	-	-	1 certificado del mejor lugar para trabajar	-	-	-
EJE 2- INTEGRANDO CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON SENTIDO HUMANO	5 unidades de competencias transversales globales definidos para la Institución	100% de programas de pre y postgrado desarrollando competencias transversales globales	1 evaluación institucional de los resultados de aprendizaje de competencias transversales globales	-	-	-
	1 portafolio de asignaturas transversales y electivas de competencias globales	-	-	-	-	-
	-	100% planes de estudio con una matriz de competencias definida	-	-	-	-
	-	100% de programas de pre y postgrado con enfoque de resultados de aprendizaje	-	-	-	-

4.5-Las metas estratégicas – Balanced Score Card

EJES	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	100% docentes de TC formados en virtualidad, currículo internacional y resultados de aprendizaje	100% docentes de TC formados en evaluación de resultados de aprendizaje, virtualidad, lengua extranjera, nuevos saberes y habilidades blandas	100% docentes de TC formados en virtualidad, lengua extranjera y habilidades blandas	100% docentes de TC formados en virtualidad, lengua extranjera, habilidades blandas y cooperación internacional	100% docentes de TC formados en virtualidad, lengua extranjera y habilidades blandas	100% docentes de TC formados en virtualidad, lengua extranjera y habilidades blandas
	4 grupos de investigación escalafonados y 1 en proceso de formación	4 grupos de investigación escalafonados y 1 en proceso de formación	5 grupos de investigación escalafonados	5 grupos de investigación escalafonados	5 grupos de investigación escalafonados	5 grupos de investigación escalafonados
	30% de los egresados de la década activos	40% de los egresados de la década activos	50% de los egresados de la década activos	60% de los egresados de la década activos	60% de los egresados de la década activos	60% de los egresados de la década activos
	1 fondo de apoyo económico de \$10.000.000.000 para los estudiantes de la Universidad					
	3 colegios con programa de articulación	7 colegios nuevos con programa de articulación	5 colegios nuevos con programa de articulación	5 colegios nuevos con programa de articulación	3 colegios nuevos con programa de articulación	2 colegios nuevos con programa de articulación
	10 estudiantes en prácticas teletrabajo	50 estudiantes en prácticas teletrabajo	70 estudiantes en prácticas teletrabajo	100 estudiantes en prácticas teletrabajo	100 estudiantes en prácticas teletrabajo	100 estudiantes en prácticas teletrabajo
EJE 3- RECONOCIENDO EL LEGADO CON COMPROMISO ÉTICO	1 Condiciones Institucionales cumplidas	1 Condiciones Iniciales cumplidas	1 Acreditación Institucional	-	-	-
	-	3 programas académicos acreditados	1 programa nuevo acreditado	-	-	-
	4 voceros institucionales generando opinión pública	7 voceros institucionales generando opinión pública	7 voceros institucionales generando opinión pública	9 voceros institucionales generando opinión pública	10 voceros institucionales generando opinión pública	10 voceros institucionales generando opinión pública
EJE 4- CONSERVANDO CAMPUS AMÉRICA PARA LA REGIÓN	-	-	-	1 certificado EcoCampus	-	-
	-	1 re acreditación del Museo de Trajes	-	1 re acreditación del Museo de Trajes	-	1 re acreditación del Museo de Trajes
	-	2 Casas recuperadas en su infraestructura	-	-	-	-
	1 laboratorio de Mecánica instalado	1 laboratorio de Energías y Mecatrónica instalado	-	-	-	-
	-	1 aula de teleconferencia	-	-	-	-
	-	Certificación ISO 14.001:2015	-	Vinculación a Greenmetrics	-	-
	-	5 software para laboratorios virtuales de ingeniería	-	-	-	-



5

PLAN DE INVERSIONES

5. PLAN DE INVERSIONES

	*Cifras en miles						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
TOTAL PLAN DE DESARROLLO	\$ 2.103.900	\$ 2.277.500	\$ 2.689.000	\$ 2.729.500	\$ 2.827.000	\$ 3.158.500	\$ 15.785.400
TRANSFORMANDO Y CRECIENDO CON UNIDAD	\$ 846.500	\$ 214.000	\$ 187.000	\$ 233.000	\$ 204.000	\$ 255.000	\$ 1.939.500
GOBIERNO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA	\$ 48.500	\$ 45.000	\$ 41.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 254.500
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	\$ 693.000	\$ 44.000	\$ 39.000	\$ 51.000	\$ 43.000	\$ 55.000	\$ 925.000
VIRTUALIDAD	\$ 12.000	\$ 25.000	\$ -	\$ 28.000	\$ -	\$ 32.000	\$ 97.000
BIENESTAR INSTITUCIONAL	\$ 93.000	\$ 100.000	\$ 107.000	\$ 114.000	\$ 121.000	\$ 128.000	\$ 663.000
INTEGRANDO CIENCIA Y TECNOLOGIA CON SENTIDO HUMANO	\$ 238.900	\$ 325.000	\$ 374.000	\$ 434.000	\$ 464.000	\$ 494.000	\$ 2.329.900
STEM + H	\$ 212.900	\$ 296.000	\$ 330.000	\$ 391.000	\$ 405.000	\$ 447.000	\$ 2.081.900
MODELO DE EXTENSION	\$ 26.000	\$ 29.000	\$ 44.000	\$ 43.000	\$ 59.000	\$ 47.000	\$ 248.000
RECONOCIENDO EL LEGADO CON COMPROMISO ETICO	\$ 65.000	\$ 449.000	\$ 545.000	\$ 634.000	\$ 605.000	\$ 680.000	\$ 2.978.000
ACREDITACIÓN	\$ -	\$ 68.000	\$ 75.000	\$ 89.000	\$ -	\$ -	\$ 232.000
OPINIÓN PÚBLICA	\$ 32.000	\$ 330.000	\$ 410.000	\$ 485.000	\$ 560.000	\$ 635.000	\$ 2.452.000
SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO	\$ 33.000	\$ 51.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 294.000
CONSERVANDO "CAMPUS AMERICA" PARA LA REGION	\$ 953.500	\$ 1.289.500	\$ 1.583.000	\$ 1.428.500	\$ 1.554.000	\$ 1.729.500	\$ 8.538.000
PATRIMONIO CULTURAL	\$ 325.500	\$ 424.500	\$ 533.000	\$ 528.500	\$ 504.000	\$ 529.500	\$ 2.845.000
CAMPUS SUSTENTABLE	\$ 628.000	\$ 865.000	\$ 1.050.000	\$ 900.000	\$ 1.050.000	\$ 1.200.000	\$ 5.693.000



Fundación
Universidad de América
Código SNIES 1715

"Entre todos una sola Universidad"

www.uamerica.edu.co
www.uniamerica.edu.co



EcoCampus de Los Cerros: Avenida Cincunvalar No 20 -53
Tel: (57 1) 3376680 / Fax. (57 1) 3362941
Sede Norte: Calle 106 No. 19-18
Tel: (57 1) 6580658
Bogotá D.C., Colombia.

