



Universidad de
América[®]
SNIEST1715



Informe de Autoevaluación con Fines de Acreditación Institucional

2025
2025
2025
2025



Universidad de América
Vigilada MinEducación
SNIEST1715

CUERPOS COLEGIADOS DE GOBIERNO INSTITUCIONAL

CUERPO DE REGENTES

Mario Posada García-Peña; Rector y Representante Legal.
Luis Jaime Posada García-Peña y Pedro Alejo Gómez; Consejeros.
Florentino Moreno Salcedo; Representante de Docentes.
Ana Verónica González Jaimes; Representante de Estudiantes.
Amelia Salas Torrado; Representante de Egresados Invitada.
Víctor Hugo Malagón; Representante del Sector Externo Invitado.

CONSEJO SUPERIOR

El Presidente Institucional y Rector; Mario Posada García-Peña.
El Regente y Consejero Institucional; Luis Jaime Posada García Peña.
María Fernanda Vega de Mendoza; Vicerrectora Académica.
Susan Margarita Benavides Trujillo; Vicerrectora de Investigaciones y Extensión.
Ramiro Forero Corzo; Vicerrector Administrativo y Financiero.
María Margarita Romero Archbold; Representante de los Decanos.
Laura Valentina Aldana; Representante de Estudiantes.
Édgar Arturo Chala Bustamante; Representante de Docentes.
Dora Inés Muñoz Espinosa; Representante de Egresados.
Rafael Jaramillo Zapata; Director Planeación y Delegado del Cuerpo de Regentes.
Nubia Becerra; Directora Escuela de Currículo y Humanidades, Delegada Cuerpo de Regentes.
José Luis Macías Rodríguez, Secretario General.

CONSEJO ACADÉMICO

El Presidente Institucional y Rector; Mario Posada García-Peña.
El Regente y Consejero Institucional; Luis Jaime Posada García Peña.
María Fernanda Vega de Mendoza; Vicerrectora Académica.
Susan Margarita Benavides Trujillo; Vicerrectora de Investigaciones y Extensión.
Ramiro Forero Corzo; Vicerrector Administrativo y Financiero.
Carlos Mauricio Veloza Villamil; Representante de los Decanos.
Daniela Alexandra Velandia; Representante de Estudiantes.
Eric Fabien Navarro; Representante de Docentes.
Ernesto Villegas; Representante de Egresados.
Rafael Jaramillo Zapata; Director Planeación y Delegado del Cuerpo de Regentes.
Nubia Becerra; Directora Escuela de Currículo y Humanidades, Delegada Cuerpo de Regentes.
José Luis Macías Rodríguez, Secretario General.



EQUIPO DIRECTIVO

Mario Posada García-Peña; Presidente Institucional y Rector.

Luis Jaime Posada García-Peña; Consejero Institucional.

María Fernanda Vega de Mendoza; Vicerrectora Académica.

Susan Margarita Benavides Trujillo; Vicerrectora de Investigaciones y Extensión.

Ramiro Forero; Vicerrector Administrativo y Financiero.

José Luis Macías Rodríguez; Secretario General.

María Margarita Romero Archbold; Decana Facultad de Arquitectura.

Lilian Andrea Ramírez Carranza; Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Carlos Mauricio Veloza Villamil; Decano Facultad de Ingenierías.

Nubia Liliana Becerra Ospina; Directora Escuela de Currículo y Humanidades.

Mónica Yinette Suárez Serrano; Directora Departamento de Industrial y Petróleos.

María Angélica Acosta; Directora Departamento de Energías, Mecánica, Química y Ambiental.

Luisa Fernanda Machego; Directora de Internacionalización.

Christhian David Barboza Pico; Director de Comunicaciones.

Yuly Andrea Rodríguez Gómez; Directora Gestión del Talento Humano.

Rafael Eduardo Jaramillo Zapata; Director de Planeación Institucional.

Diana Pineda Muñoz; Directora de Mercadeo.

Rafael Antonio Sierra; Director de Recursos Físicos y Seguridad.

Martha Lucía Bernal Bonilla; Directora de Bienestar Institucional.

Johana Isabel Laverde Buitrago; Directora de Proyectos.

Daniel Andrés Rocha Ramírez; Director de Tecnología e Informática.

Leonardo Rojas Blanco; Director de Registro Académico.

Juan Ávila Orjuela; Director de Tesorería.

Dolly Esperanza Florez Ortíz; Directora de Contabilidad.

Sally González Higuera; Directora de Investigaciones.

María del Pilar Muñoz Jiménez; Directora de Patrimonio, Extensión y Proyección Social.

Naliny Patricia Guerra Prieto; Directora Ejecutiva CEPIIS.

EQUIPO DE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO

María Claudia Aponte González; Asesora Técnica.

Rafael Eduardo Jaramillo Zapata; Director de Planeación Institucional.

Yonathan Caro Buitrago; Coordinador de Evaluación Institucional.

Yuli Tatiana Novoa Bobadilla; Profesional de Evaluación Institucional.



PRESENTACIÓN

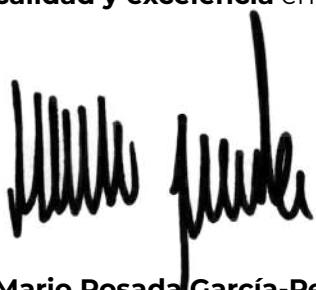
La **Universidad de América** presenta con orgullo este **Informe de Autoevaluación Institucional 2020-2025**, resultado de un ejercicio profundo, reflexivo y colectivo que reafirma nuestro compromiso inquebrantable con la **excelencia académica, la calidad educativa y el servicio al país**.

Este documento no es solo un requisito formal en la ruta hacia la **Acreditación Institucional en Alta Calidad**; es, ante todo, la evidencia de una comunidad universitaria que piensa, evalúa y se transforma a la luz de su misión y de los más altos estándares nacionales e internacionales. En él se recoge el trabajo articulado de estudiantes, docentes, egresados, directivos, colaboradores y representantes del sector externo que, con sentido de pertenencia y visión de futuro, han construido un diagnóstico honesto de nuestras fortalezas y de los retos que debemos seguir afrontando.

El Informe se organiza en cinco capítulos que dan cuenta de nuestro proceso. El **primer capítulo** describe el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIACUA), la metodología de autoevaluación, la ponderación de factores y las acciones de mejoramiento emprendidas. El **segundo capítulo** presenta un panorama integral de la Universidad, sus estadísticas, su oferta académica y los avances realizados tras el Informe de Condiciones Iniciales de octubre de 2024. En el **tercer capítulo** se expone el juicio global de alta calidad, fruto del ejercicio de autoevaluación. El **cuarto capítulo** detalla, siguiendo el modelo del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), los resultados obtenidos en cada factor y característica. Finalmente, el **quinto capítulo** presenta el Plan de Mejoramiento, concebido como una hoja de ruta para consolidar la calidad institucional en el tiempo.

Con este informe reiteramos que la calidad en la Universidad de América es un principio que nos guía, un proceso permanente de innovación y aprendizaje, y un compromiso con la sociedad colombiana y el entorno global. Aspirar a la acreditación en alta calidad es, para nosotros, ratificar que somos una institución que honra su tradición, fortalece su presente y proyecta un futuro donde nuestros egresados seguirán siendo líderes íntegros, profesionales competentes y ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible del país.

Este es un paso trascendental en nuestra historia institucional, que asumimos con responsabilidad, orgullo y la certeza de que la Universidad de América está llamada a seguir siendo **referente de calidad y excelencia** en la educación superior de Colombia y la región.



Mario Posada García-Peña
Rector



Tabla de contenido

1. CAPÍTULO I – Autoevaluación Institucional.	2
1.1. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en la Universidad de América.	2
1.2. Autoevaluación Institucional.....	4
1.3. Ponderación de factores y características.	6
1.4. Análisis y evaluación de evidencias de gestión, resultados e impactos.	8
1.5. Emisión de juicios.....	12
1.6. Plan de mejoramiento	15
1.7. Difusión y Socialización	16
2. CAPÍTULO II – Aspectos Generales de la Universidad	18
2.1. Fundación Universidad de América.	18
2.2. Oferta académica.....	19
2.3. Estadísticas institucionales.	20
2.4. Mejoramiento Condiciones Iniciales.	22
3. CAPÍTULO III - Juicio Global de Calidad Institucional	33
3.1. Juicio Global	33
3.2. Resultados Autoevaluación	39
4. CAPÍTULO IV - Resultados de Autoevaluación	45
4.1. FACTOR 1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL.	45
4.2. FACTOR 2. GOBIERNO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA.	55
4.3. FACTOR 3. DESARROLLO, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL.	68
4.4. FACTOR 4. MEJORAMIENTO CONTINUO Y AUTORREGULACIÓN.....	79
4.5. FACTOR 5. ESTRUCTURA Y PROCESOS ACADÉMICOS.....	90
4.6. FACTOR 6. APORTES DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN AL ENTORNO.....	112
4.7. FACTOR 7 IMPACTO SOCIAL.....	121
4.8. FACTOR 8. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.....	138
4.9. FACTOR 9. BIENESTAR INSTITUCIONAL.....	149
4.10. FACTOR 10. COMUNIDAD DE PROFESORES.	157
4.11. FACTOR 11. COMUNIDAD DE ESTUDIANTES.	174
4.12. FACTOR 12. COMUNIDAD DE EGRESADOS.....	184
5. CAPÍTULO V – Plan de Mejoramiento.....	194
Proyecto 1 - Visibilidad e Impacto Institucional.....	194
Proyecto 2 - Sistema de Aprendizajes y Permanencia Estudiantil (SAPE).	194
Proyecto 3 - Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad UAmérica - (SIACUA).....	194
Proyecto 4 - Formación Global y Comunidad de Egresados.	195
Proyecto 5 - Bienestar Integral y Desarrollo Humano.....	195
Proyecto 6 – Gestión y Sostenibilidad.	195
Índice de Tablas.....	197
Índice de Imágenes.....	199
Índice de Gráficos.....	200
Índice de Anexos.....	201





Capítulo I

Autoevaluación Institucional



**Informe de
Autoevaluación
con Fines de
Acreditación
Institucional
2025**

1. CAPÍTULO I – Autoevaluación Institucional.

1.1. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en la Universidad de América.

La Universidad de América ha orientado históricamente todos sus desarrollos institucionales bajo el principio de “Calidad y Excelencia Académica”, entendiendo la calidad como un proceso dinámico y continuo de mejoramiento, que asegura la pertinencia, eficacia y sostenibilidad de sus funciones misionales. Esta visión se ha consolidado en la tradición universitaria, fomentando una cultura de autoevaluación, innovación y compromiso con la formación integral de sus estudiantes.

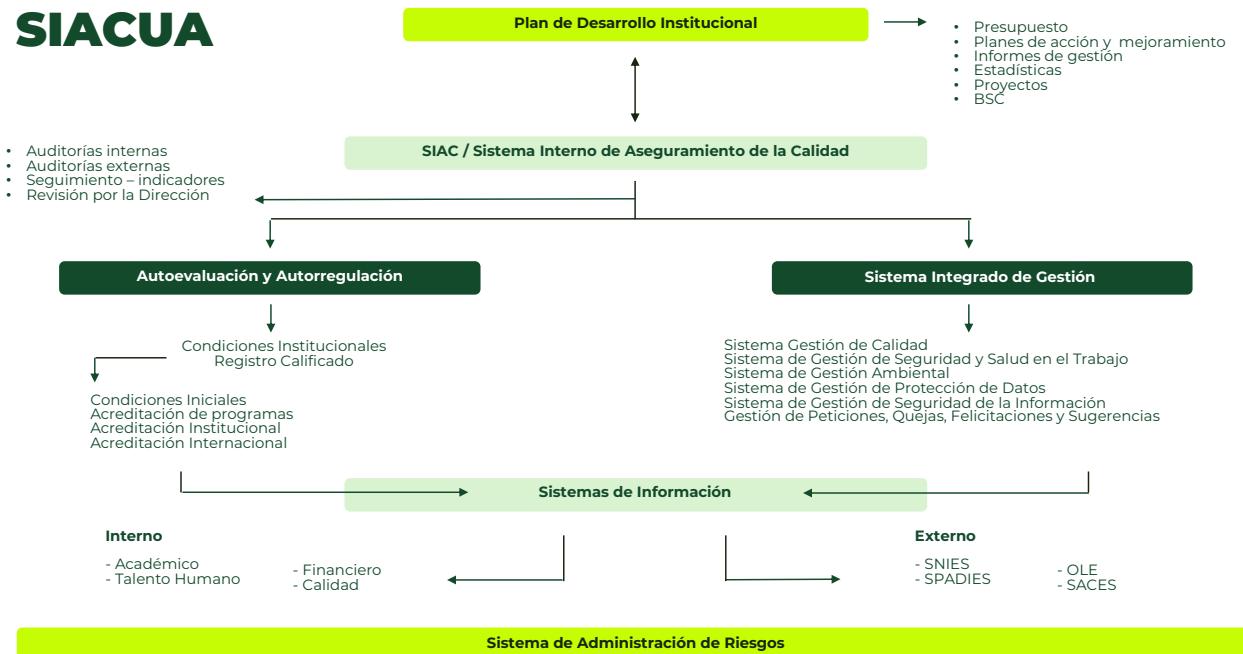
De acuerdo con lo anterior, el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad de América (SIACUA) concibe la calidad “como una sola”, y por ello se consolida como una estructura organizacional y funcional que integra armónicamente dos componentes fundamentales:

1. **La Autoevaluación y Autorregulación Institucional y de Programas Académicos**, concebida como un proceso reflexivo, participativo y sistemático que permite identificar fortalezas, oportunidades de mejora y establecer planes de acción que orienten el cumplimiento de los objetivos estratégicos y misionales. Este componente es clave para promover una cultura institucional basada en la mejora continua y la rendición de cuentas.
2. **Sistemas Integrados de Gestión**, este componente comprende el conjunto de políticas, procesos, procedimientos y herramientas de la normativa ISO, mediante los cuales se planifican, implementan, evalúan y mejoran las actividades institucionales, bajo un enfoque de gestión integral y sistémico. Los Sistemas Integrados de Gestión (SIG) permiten articular estándares de calidad nacionales e internacionales, incorporando aspectos relacionados con la gestión académica, administrativa, ambiental, de seguridad y salud en el trabajo, entre otros, procurando la eficiencia operativa, la mejora continua, la optimización de recursos y el cumplimiento de los requisitos legales y normativos vigentes. La integración de estos sistemas fortalece la cultura institucional de calidad, contribuye a la confianza de los grupos de interés y asegura la alineación de los procesos con la misión, visión y valores de la Universidad.

Estos dos componentes, concebidos de manera complementaria e interdependiente, convierten al Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en un instrumento estratégico que facilita la consolidación de la excelencia académica, el fortalecimiento de la capacidad institucional y el cumplimiento de los compromisos sociales y académicos asumidos por la Universidad de América.



Imagen 1. Composición del SIACUA



Fuente: Elaboración propia

La consolidación del SIACUA se fundamenta en la homologación conceptual del ciclo de la calidad planteada por el Consejo Nacional de Acreditación - CNA en el "diga lo que hace, haga lo que dice, compruébalo y mejórelo" con el ciclo de calidad de la normativa ISO del "Planear, Hacer, Verificar y Actuar"; orientado hacia un enfoque sistémico propendiendo por la eficiencia y eficacia en los procesos académicos y administrativos, de la siguiente manera:



Imagen 2. Fundamentación del SIACUA.



Fuente: Dirección de Planeación Institucional.

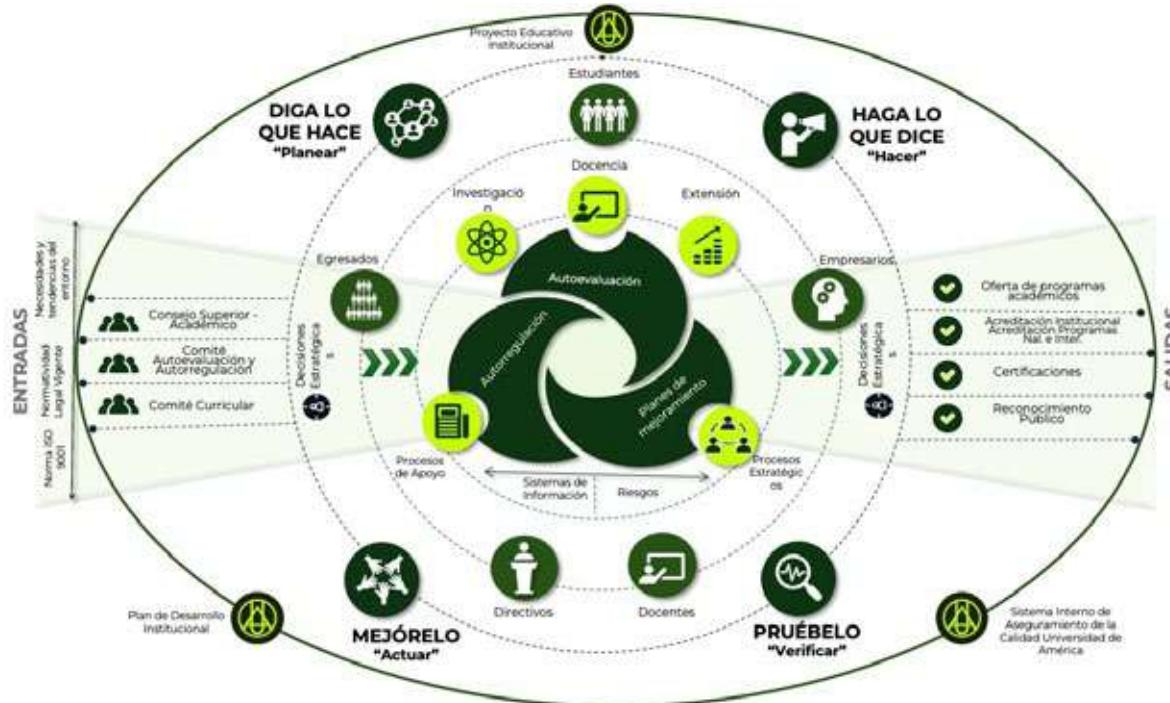
1.2. Autoevaluación Institucional.

El Ministerio de Educación Nacional, a través del Acuerdo 02 de 2020, mediante el cual actualizó el Modelo de Acreditación en Alta Calidad, destaca la **autoevaluación** como un ejercicio continuo y sistemático de revisión, reconocimiento, reflexión e intervención que realiza la institución sobre sí misma o sobre cada uno de sus programas académicos. Este proceso se fundamenta en la amplia participación de toda la comunidad institucional y tiene como propósito valorar integralmente el desarrollo de las funciones sustantivas (docencia, investigación y proyección social), con miras a consolidar y fortalecer la alta calidad en todos sus procesos.

En coherencia con estos lineamientos, la Universidad de América establece su **Política de Autoevaluación y Autorregulación Institucional**, la cual orienta y regula el despliegue del proceso de autoevaluación. Este proceso se concibe como una estrategia dinámica y participativa que permite identificar fortalezas, oportunidades de mejora y desafíos, para así garantizar el mejoramiento continuo, la pertinencia académica y la excelencia institucional.



Imagen 3. Despliegue del proceso de autoevaluación.



Fuente: Dirección de Planeación Institucional, 2024

Dando continuidad y asegurando la implementación de acuerdo con los lineamientos establecidos en la **Política del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIACUA)**, y las cadenas de valor de los procesos de la Universidad de América, se identifican las entradas, así como factores externos que influyen el desarrollo del ejercicio de autoevaluación. Entre los factores se destaca la Norma ISO 9001-2015, correspondiente al Sistema de Gestión de Calidad, la normatividad legal vigente del Gobierno Nacional y otros organismos nacionales e internacionales, así como las necesidades y tendencias del entorno.

El despliegue del proceso de autoevaluación se sustenta en tres (3) pilares:

1. **Proyecto Educativo Institucional (PEI):** reconoce la tradición humanista de la Universidad, el firme compromiso con la calidad y la formación integral de su comunidad. Además, promueve el respeto por la cultura, la conservación del patrimonio y la contribución al desarrollo social. El PEI establece las bases para la formación de ciudadanos comprometidos y líderes que aporten a la transformación de la sociedad.
2. **Plan de Desarrollo Institucional (PDI):** orienta y enfoca los esfuerzos de la Universidad hacia la formación de líderes globales con excelencia académica, generadores de conocimiento, responsables socialmente y comprometidos con el desarrollo sostenible. El PDI guía a la comunidad universitaria en la consecución de metas estratégicas en un periodo de tiempo, que refuerzan la misión y visión institucionales.
3. **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIACUA):** estructura y guía los ejercicios de autoevaluación, autorregulación y mejora continua, además de articularse con la planeación estratégica. A través del SIACUA, la Universidad asegura que sus procesos estén en sintonía con las funciones sustantivas de la institución, garantizando un enfoque integral y coherente en todas sus actividades.



La dinámica de evaluación es desarrollada por los estamentos que conforman la comunidad académica, estudiantes, docentes, colaboradores, egresados y empresarios o representantes del sector externo. El despliegue del proceso de autoevaluación es cílico, orientado hacia la autorregulación y la emisión de planes de mejora, apoyado por sistemas de información internos y externos; identificando los riesgos internos y externos que puedan comprometer la calidad institucional, para su respectiva mitigación.

Los resultados de los ejercicios de Autoevaluación, deberán interpretarse de acuerdo con las escalas de valoración cualitativas y cuantitativas definidas institucionalmente:

Tabla 1. Escala de Valoración Institucional

ESCALA DE VALORACIÓN	
CUALITATIVA	CUANTITATIVA
Se cumple plenamente	8,51 - 10
Se cumple en alto grado	7,01 - 8,5
Se cumple aceptablemente	5,51 - 7
Se cumple insatisfactoriamente	4,01 - 5,50
No se cumple	0 - 4

Fuente: Dirección de Planeación Institucional

Anexo 1. *Política del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIACUA)*
 Anexo 2. *Política de Autoevaluación y Autorregulación Institucional*

1.3. Ponderación de factores y características.

La ponderación de factores y características estuvo a cargo del **Comité Operativo de Acreditación (COA)**, el cual está conformado por:

- Rector
- Vicerrector Académico
- Vicerrector de Investigaciones y Extensión
- Vicerrector Administrativo y Financiero
- Secretario General
- Director de Planeación Institucional

Metodológicamente, para garantizar un equilibrio en la distribución de los pesos por factor, estableció como punto de partida un promedio ponderado de referencia de 8.3% para cada



factor; sin embargo, 3 factores presentan una ponderación de 8.4%, debido a la mayor cantidad de características que los componen. Los valores máximos y mínimos permitidos son de 11% y 5%, garantizando que la sumatoria de las ponderaciones de los factores sea igual a 100%. Para orientar los criterios de ponderación, cada uno de los Factores debe estar alineado a 2 principios de acreditación declarados por el CNA.

Con base a estos lineamientos, a continuación, se presenta la ponderación de factores definida por el Comité Operativo de Acreditación (COA) como parte integral del ejercicio de Autoevaluación Institucional de la Universidad de América, consignado en el instrumento:

Tabla 2. Ponderación Institucional de Factores.

	FACTOR	PONDERACIÓN
1	Identidad institucional	9,5%
2	Gobierno institucional y transparencia	7,0%
3	Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional	7,0%
4	Mejoramiento continuo y autorregulación	8,0%
5	Estructura y procesos académicos	11,0%
6	Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno.	7,5%
7	Impacto social	7,5%
8	Visibilidad nacional e internacional	8,0%
9	Bienestar institucional	7,5%
10	Comunidad de profesores	9,0%
11	Comunidad de estudiantes	9,0%
12	Comunidad de egresados	9,0%
PONDERACIÓN TOTAL		100,0%

Fuente: Dirección de Planeación Institucional

La distribución de la ponderación de Factores evidencia una clara orientación hacia el diferenciador del componente académico, la consolidación de la identidad institucional y la atención integral a las comunidades universitarias (profesores, estudiantes y egresados). De esta forma, la Universidad de América reafirma su compromiso con la calidad, la mejora continua y la formación de ciudadanos responsables, críticos y con proyección global.

Para la ponderación de características, se evalúa la incidencia que tiene la misma, sobre el cumplimiento del factor, determinando dicha incidencia como alto (3), medio (2) o bajo (1); esta incidencia no es excluyente y con base en los resultados definidos, el instrumento de autoevaluación automáticamente distribuye el peso (100%) sobre cada una de ellas. Con base en estos criterios, se podrá consultar la ponderación de características definida por el Comité Operativo de Acreditación (COA), en el instrumento de Autoevaluación Institucional, hoja de cálculo “2. Ponderación de Características”



1.4. Análisis y evaluación de evidencias de gestión, resultados e impactos.

En el marco del proceso de Acreditación Institucional en Alta Calidad, se presenta un análisis integral de las evidencias documentales, estadísticas y de percepción que sustentan la gestión institucional, los resultados alcanzados y sus impactos.

La evaluación se realizó conforme a los principios del ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar) y a los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), integrando herramientas del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad Universitaria (SIACUA) y la Política Institucional de Autoevaluación y Autorregulación (Anexo 2.)

Procedimiento para la recolección y análisis de evidencias:

Se adoptó un proceso estructurado y participativo para la recolección, sistematización y análisis de evidencias, con una clara asignación de roles que garantizó el rigor metodológico y la trazabilidad del proceso:

- Gestores de evidencias: responsables de identificar, recopilar y organizar las evidencias según los aspectos evaluados de cada característica y factor.
- Escribientes: encargados de diligenciar los formatos de análisis, emitir juicios valorativos y estructurar los informes por factor y características.
- Validadores: responsables de revisar, ajustar y validar los juicios emitidos, conforme a los lineamientos establecidos y la calidad de las evidencias que soportan los aspectos, características y factores.

Clasificación y análisis de evidencias:

De acuerdo con el Manual para Informes de Gestión, Resultados y Estudios de Impacto, la Universidad clasifica y sistematiza sus evidencias de la siguiente manera:

Evidencias de gestión: reflejan la capacidad institucional para planear, ejecutar y evaluar sus procesos misionales y de apoyo. Se sustentan en documentos como informes de gestión, actas, políticas y reportes de seguimiento, que evidencian la apropiación de los procesos estratégicos, académicos y administrativos.

Evidencias de resultados: permiten verificar el cumplimiento de los objetivos institucionales en las funciones sustantivas:

- Docencia: resultados de pruebas Saber Pro, tasas de retención, empleabilidad y movilidad estudiantil.
- Investigación: producción científica, categorización de grupos y acceso a financiación externa.
- Proyección social: número de convenios activos, prácticas profesionales, programas de educación continua y transferencia de conocimiento.

Estas evidencias fueron evaluadas con base en criterios de pertinencia, relevancia y significatividad, evidenciando la coherencia entre la planeación institucional y su ejecución.

Evaluación de evidencias de impacto: en el marco del Taller de Estudios de Impacto Institucional, se definió una metodología orientada a identificar y analizar transformaciones internas y externas derivadas de las acciones institucionales. A partir de esta orientación:



- Se trazaron rutas para la medición de impactos en cada función sustantiva, incorporando indicadores de largo plazo.
- Se formularon indicadores integrados en la Matriz de Impacto Institucional.
- Se identificaron evidencias asociadas a sostenibilidad, empleabilidad, reputación académica, internacionalización y apropiación social del conocimiento.

Valoración de evidencias:

La valoración se articuló a los criterios definidos en la Política Institucional de Autoevaluación, considerando cada fase del ciclo PHVA, así:

PLANEAR – Diga lo que hace

Las evidencias se clasificaron según su vigencia y madurez institucional:

Tabla 3. Estados de evidencias

ESTADO	INTERPRETACIÓN
Vigente	La evidencia da cuenta de la aplicación efectiva de proyectos, programas, estrategias y acciones en el contexto académico actual de la institución.
En Revisión	La evidencia se encuentra en proceso de validación para su respectiva aprobación y divulgación.
En Actualización	La evidencia se encuentra en proceso de mejoramiento en aras de alcanzar niveles superiores de calidad.
En Construcción	La evidencia se encuentra en proceso de definición y construcción.
Sin Vigencia	No existe evidencia.

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional - Dirección de Planeación Institucional.*

HACER – Haga lo que dice

Se analizó el grado de implementación, apropiación y uso institucional:

Tabla 4. Criterios de valoración de evidencias

CRITERIO DE VALORACIÓN	INTERPRETACIÓN
Apropiación	La evidencia da cuenta de la implementación e interiorización institucional.
Socialización	La evidencia se encuentra aprobada, divulgada y es del conocimiento de los involucrados.
Coherencia	La evidencia guarda relación lógica y adecuada con respecto a lo declarado en los lineamientos institucionales.
Efectividad	La evidencia establece la forma correcta de lograr los objetivos.
Seguimiento	La evidencia tuvo criterios de valoración que garantizaron el cumplimiento de los objetivos.

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional - Dirección de Planeación Institucional.*



VERIFICAR – Compruébelo

Se valoró el potencial transformador de las evidencias:

Tabla 5. Criterios de valoración de evidencias

CRITERIO DE VALORACIÓN	INTERPRETACIÓN
Pertinencia	La evidencia da cuenta de la idoneidad y congruencia de los resultados con lo declarado en los lineamientos institucionales.
Impacto	La evidencia da cuenta de los efectos y transformaciones generados a nivel institucional y en el medio.
Significativo	La evidencia da cuenta de la representatividad y generación de valor a la institución.
Suficiente	La evidencia da cuenta de la relevancia y fiabilidad de los resultados.
Esperado	La evidencia da cuenta de la relación entre la planeación, la ejecución y el resultado obtenido.

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional - Dirección de Planeación Institucional.*

Aportes de las encuestas de percepción:

La aplicación de encuestas a docentes, estudiantes, colaboradores y egresados complementó el análisis técnico con percepciones clave, permitiendo identificar fortalezas institucionales, desafíos y oportunidades de mejora.

Con base en el análisis de los aspectos por evaluar, se identificaron aquellos que requerían medición mediante percepción, dando como resultado la formulación de 44 preguntas (afirmaciones) a realizar a los estamentos de estudiantes, docentes, colaboradores, egresados y representantes del sector externo, según requerimiento. Para la recolección de las respuestas, se diseñó una escala de Likert cualitativa, que a su vez asocia una valoración cuantitativa, para facilitar el procesamiento de los resultados:

Tabla 6. Escala de valoración para la medición de la percepción

CUALITATIVA	CUANTITATIVA
Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	7,75
En desacuerdo	6,25
Totalmente en desacuerdo	4,75
No sabe No responde	2

Fuente: Dirección de Planeación Institucional.



Se promovió la participación, sensibilizando a los diferentes estamentos de la comunidad universitaria sobre la relevancia de participar en el proceso de autoevaluación Institucional; se implementaron acciones de divulgación a través de redes sociales institucionales, destacando el valor de la encuesta como un insumo clave en el proceso de la búsqueda de la acreditación institucional.

Imagen 4. Pieza gráfica - Divulgación Encuesta de Autoevaluación Institucional



Fuente: Dirección de Comunicaciones

Como resultado de la estrategia, se logró una masiva participación de los estamentos, alcanzando un **diligenciamiento total de 1.530 encuestas**, destacando la alta participación de los docentes y colaboradores a nivel porcentual, así como el volumen de las encuestas desarrolladas por estudiantes, egresados y representantes del sector externo.

Tabla 7. Participación estamentos - Encuesta de autoevaluación

ESTAMENTO	POBLACIÓN	PARTICIPACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Estudiantes	2.205	820	37,2%
Docentes	128	119	93,0%
Colaboradores	127	116	91,3%
Egresados	4.595	396	8,6%
Sector Externo		79	
TOTAL	7.055	1.530	21,7%

Fuente: Dirección de Planeación Institucional.

Los resultados de la medición de la percepción podrán ser consultados en el Anexo 204. Los mismos fueron incorporados en el Instrumento de Autoevaluación y fueron insumo para el análisis y valoración de evidencias, que a su vez fueron discutidos en talleres reflexivos con participación de los distintos estamentos, enriqueciendo el análisis y validando colectivamente los hallazgos.

Anexo 3. Manual para informes de gestión, resultados y estudios de impacto

1.5. Emisión de juicios

Conforme al Proyecto Educativo Institucional, la Universidad de América concibe la calidad como un principio constante en el desarrollo de sus labores formativas, investigativas y de extensión. El compromiso de la Universidad con la calidad no se centra en la obtención de reconocimientos externos, sino en la firme convicción de hacer las cosas bien. La calidad se refiere a la búsqueda de la excelencia en las funciones misionales de la institución y de la eficiencia del logro de sus propósitos mediante el uso racional de los recursos. Lo esperado en un proceso de autoevaluación en la Universidad de América es poner en evidencia sus atributos identitarios.

Acogiendo la normativa colombiana con relación a la calidad de una institución y de sus programas académicos, la Universidad de América acude a procesos de autoevaluación y de autorregulación para evidenciar su calidad. La evidencia de la calidad se sintetiza en los llamados *juicios valorativos*, que son el resultado de juzgar la conformidad o no conformidad de los atributos de calidad con su ideal o estándar esperado. Los estándares normativos provienen de entes externos a la Universidad, en este caso el modelo de acreditación y los de referencia, corresponden a los atributos identitarios de la Universidad los cuales se establecen según los documentos institucionales y la planeación.

Este juicio se plasma en el documento de autoevaluación. La Universidad acoge las pautas del Consejo Nacional de Acreditación - CNA, que establece que los juicios se emiten sobre la calidad final de una institución o de un programa académico, son el resultado de un análisis integrado de los factores de calidad que lo constituyen. A su vez, cada factor es examinado con base en una consideración integrada de las distintas características de calidad que lo conforman.

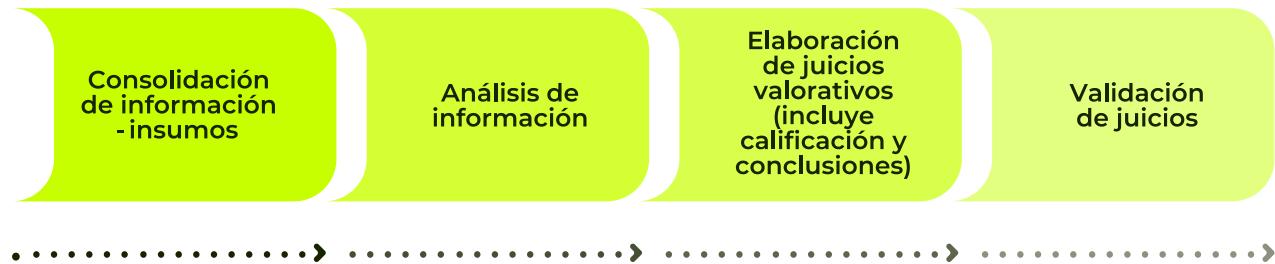
De igual forma, el grado de cumplimiento de cada característica de calidad debe ser establecido mediante un análisis integral de los diferentes aspectos evaluados. Para el sistema de calidad en Colombia, la característica es el centro de análisis. De esta manera, la calidad final de una institución o de un programa académico, se fundamenta en síntesis sucesivas de juicios valorativos sobre conjuntos de elementos de complejidad creciente (aspectos a evaluar, características y factores). En este enfoque integral, los juicios sobre un conjunto de elementos no resultan de la suma de juicios sobre elementos individualmente considerados, sino de la síntesis y la mirada global e integrada del análisis. Además, todo juicio de calidad debe establecerse en un contexto particular.

El juicio emitido en cada uno de los análisis debe permitir la apreciación de cada grupo de características, que a su vez deben interpretar el correspondiente factor. De igual manera, estos deben permitir la apreciación global sobre la calidad académica del programa o de la Universidad y esto a la luz de los servicios ofrecidos, los logros alcanzados y los impactos identificados. Los juicios deben ser sustentados con los registros (*evidencias*) suficientes. Además, se debe tener en cuenta que dentro de los informes se debe incluir los planes de mejoramiento, con el fin de identificar proyectos y actividades que consoliden las fortalezas y minimicen los riesgos y errores. Se deben analizar aquellas acciones que se constituyen como un proyecto institucional y ser gestionado de acuerdo con el Manual de Proyectos Institucionales. (2021, p. 16).

Ruta de elaboración de un juicio

La Universidad de América ha definido la siguiente *ruta para la elaboración de un juicio valorativo*, en el marco de un proceso de autoevaluación de un programa académico o de la Institución y de acuerdo con la ruta general de autoevaluación plasmada en su “Política Autoevaluación y Autorregulación de la Universidad de América”.

Gráfico 1. Ruta de elaboración de un juicio valorativo.



Fuente: Instructivo de elaboración de juicios.

- **Consolidación de información - insumos:** corresponde a la organización y a la síntesis de la información que se recopila para soportar los procesos de autoevaluación y de autorregulación la cual se registra en el “Instrumento de Autoevaluación”. La siguiente información se convierte en insumo para iniciar la autoevaluación:
 - Resultados del Instrumento de Autoevaluación - percepción.
 - Informes de resultados de los aspectos de calidad.
 - Matriz de impacto, estudios o triangulaciones de impacto.
 - Documentos condiciones institucionales e iniciales.
 - Informes de Autoevaluación de años anteriores.
 - Plan de Desarrollo y plan de mejoramiento vigente.
 - Informes de seguimiento a los planes de mejoramiento.
 - Resoluciones de acreditación de programas e institucional.
- **Análisis de información:** corresponde al proceso previo a la emisión de un juicio valorativo en donde se da significado, se relaciona, se recrea, se explica la información consolidada sobre la calidad en el marco de los estándares normativos y de referencia. El análisis se hace en dos momentos: el primero con el diligenciamiento del “Instrumento de Autoevaluación” y, el segundo, cuando se redactan los textos del capítulo del análisis del “Formato de Informe de Autoevaluación”.
- **Elaboración de juicios valorativos (incluye calificación y conclusiones):** corresponde al proceso posterior al análisis en donde se juzga la conformidad o no conformidad de los atributos de calidad de una Institución o programa académico con su ideal o estándar esperado, tanto normativo como de referencia. El proceso de elaboración del juicio incluye la calificación y las conclusiones. En el informe de autoevaluación se incluye la síntesis del análisis y el juicio valorativo, de acuerdo con el “Formato de Informe de Autoevaluación”. Los juicios valorativos son escritos y plasmados en un texto por ~~un delegado o delegados del órgano colegiado~~ que direcciona el proceso de autoevaluación de la Institución o del programa académico.
- **Validación de juicios:** corresponde al proceso de confirmar el juicio con actores internos y externos, para evidenciar la objetividad y la transparencia en el proceso. La objetividad se logra con la predefinición de unos criterios de evaluación para cada uno de los factores de calidad y mediante talleres con la comunidad institucional y la revisión de los textos por parte de académicos seleccionados para ello quienes reciben un instrumento de validación. La validación corresponde a cada factor de calidad, y es recomendable que por lo menos dos pares internos validen cada juicio. Se consideran pares internos los directivos de las unidades académicas o administrativas que tienen a su cargo la gestión institucional o en el programa académico del asunto o asuntos relacionados con el factor de autoevaluación.



En el caso que el directivo sea la misma persona que ha elaborado el juicio de calidad, deberán nombrarse como pares internos del factor, a académicos o administrativos de la Universidad o del programa académico con experiencia en procesos de autoevaluación, con trayectoria en la gestión universitaria de esos asuntos, como conocimiento de la Institución y del programa académico o que sean o hayan sido pares del sistema de aseguramiento de la calidad en Colombia o el exterior.

Los **criterios de evaluación** son elementos valorativos que direccionan la apreciación de las condiciones de calidad de la institución o del programa académico. Se utilizan al momento de elaborar los juicios valorativos y también para su validación como pautas axiológicas de calidad. Se definen antes de iniciar el proceso de juicios, específicamente durante la organización y adaptación de los modelos de calidad o los ejercicios de ponderación, asignando uno o dos de ellos a cada factor. En los criterios no hay jerarquía, son una totalidad y su descripción se encuentra en el Instructivo.

Gráfico 2. Criterios de evaluación para la emisión de juicios valorativos.



Fuente: Consejo Superior de Educación (2020)

Los juicios de calidad son una parte integral de un informe de autoevaluación institucional o de un programa académico. Las especificidades de la estructura general de contenido de un informe en la Universidad de América están definidas en el “Formato de Informe de Autoevaluación”. En cada informe de autoevaluación se incluyen **2 tipos de juicios valorativos**:

- Juicio global de la calidad de la Institución o del programa académico.
- Juicio valorativo del factor.

Las **conclusiones** se realizan a partir de lo expresado en los juicios, por lo tanto, hay que asegurar que lo que no se ha expresado en un juicio, no irá en las conclusiones. En las conclusiones se expresa la síntesis del análisis y de los juicios, y en esta medida son sucintas y concisas, permitiendo al lector darse una idea de los hallazgos críticos de calidad, en términos de fortalezas, desafíos y oportunidades de mejoramiento. Pueden señalar asuntos relacionados con la gestión del proceso de autoevaluación como por ejemplo las dificultades de acceso a la información para dar cuenta de la calidad.



La **fortaleza** se relaciona con las conformidades encontradas, son asuntos positivos de la institución o del programa académico que dan cuenta de la calidad porque cumplen con los aspectos de calidad esperados, con los lineamientos institucionales de autoevaluación y con la identidad institucional.

Los **desafíos** son asuntos que la institución o el programa académico pueden mejorar en el corto plazo porque no requieren de recursos nuevos y significan un cambio coyuntural para el cumplimiento de la calidad y de la identidad institucional. Las **oportunidades de mejoramiento** corresponden a aspectos de calidad que no se han acercado a los estándares o ideales de calidad declarados por la norma y por la Institución, se constituyen en asuntos que la Universidad o el programa académico deben mejorar, que su mejoramiento es estructural, que se necesita la asignación de recursos extraordinarios y es un aspecto estratégico para el cumplimiento de la calidad del programa y de la identidad institucional. Para las **conclusiones**, se retoman los criterios de evaluación definidos para cada factor y sus características.

En la “Política Autoevaluación y Autorregulación de la Universidad de América”, se define la “escala de valoración cualitativa y cuantitativa, la cual pretende facilitar el proceso de evaluación y análisis de la información, y verificar el nivel de cumplimiento de los criterios definidos y plantear así, los planes de mejoramiento correspondientes”:

1.6. Plan de mejoramiento

La metodología definida en el marco del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad, se enfoca en gestionar las no conformidades, riesgos, desafíos y oportunidades de mejora, a fin de promover la calidad y la mejora continua de la institución y sus programas académicos. Esta se estructura en 4 fases clave:

Identificación de la Fuente y Causa Raíz: se inicia con la identificación de la fuente que origina la necesidad de una acción o plan de mejoramiento. Las fuentes pueden incluir:

- Auditorías internas y externas.
- Resultados de autoevaluación y autorregulación.
- Quejas y reclamos de usuarios.
- Incumplimiento de indicadores.
- Gestión de Riesgos.

Una vez identificada la necesidad, se debe determinar la causa raíz del problema. La universidad sugiere dos metodologías para este análisis: **Espina de Pescado** (Diagrama de Ishikawa): herramienta que relaciona un efecto (el problema) con sus posibles causas, analizando categorías como método, mano de obra, materia prima, maquinaria y medio ambiente. **Cinco Porques**: una técnica que consiste en realizar la pregunta “¿Por qué?” de forma iterativa, un mínimo de cinco veces, hasta identificar la causa fundamental del problema.

Formulación del Plan de Acción: con la causa raíz identificada, se procede a establecer las actividades del plan de mejoramiento. La formulación sigue siete pasos estructurados:

1. Determinar la actividad para subsanar la causa raíz.
2. Definir el responsable de ejecutar las actividades.
3. Delimitar las fechas de inicio y finalización.
4. Determinar el entregable que evidenciará la ejecución.
5. Asignar un responsable de evaluar y verificar que la actividad eliminó la causa raíz.
6. Definir la fecha de evaluación del plan.
7. Verificar la eficacia de las actividades para eliminar la causa raíz de la no conformidad.



Jerarquización de Actividades y Asignación de Recursos: las actividades del plan de mejoramiento deben ser priorizadas para optimizar su ejecución. Para esto, se utilizan dos criterios:

- Importancia: el grado en que la actividad contribuye al cumplimiento del objetivo del proyecto.
- Esfuerzo: la cantidad de recursos (físicos, tecnológicos, económicos, humanos) necesarios para realizarla.

Las actividades se clasifican en una matriz que prioriza aquellas de “alta importancia - bajo esfuerzo”. La definición de recursos es un paso fundamental, y para los recursos financieros, el Comité de Autoevaluación y Autorregulación es el encargado de aprobar el presupuesto.

Seguimiento, Verificación y Cierre: se debe hacer un seguimiento continuo de las actividades según las fechas y entregables establecidos. La Dirección de Planeación Institucional, junto con las áreas responsables, tiene la responsabilidad de analizar y verificar la eficacia de las actividades, es decir, si estas contribuyeron a eliminar la causa raíz. Si las actividades no son eficaces, se deben realizar los ajustes pertinentes. El proceso culmina con el cierre de la acción o plan de mejoramiento una vez que se evidencia que el resultado alcanzado fue el planeado.

La metodología establece una conexión directa entre las conclusiones de los ejercicios de autoevaluación y el tipo de acción a desarrollar en los planes de mejoramiento:

- Una ~~fortaleza~~ da lugar a una actividad de mantenimiento.
- Un desafío requiere una acción de fortalecimiento.
- Una ~~oportunidad de mejora~~ conduce a una actividad de mejora.

1.7. Difusión y Socialización

Corresponde a una de las principales etapas del ejercicio de autoevaluación, en donde la Universidad a través de la Dirección de Planeación Institucional realiza jornadas de conceptualización acerca del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIACUA. Como parte del compromiso institucional, la Dirección de Comunicaciones de la Universidad lidera y adelanta las estrategias tendientes a divulgar el proceso de autoevaluación con los grupos de interés, en donde se realizan ejercicios de sensibilización acerca de la conceptualización de los procesos de autoevaluación, la metodología y los resultados del ejercicio.

Para el año 2025, la estrategia se estructuró en dos etapas: la primera para convocar a la comunidad a hacer parte activa de la encuesta institucional comunicando sobre el proceso de la autoevaluación y las encuestas instituciones de apreciación, y el propósito de la encuesta; la segunda, para informar sobre los resultados de la autoevaluación de cada uno de los factores de acreditación. Durante este año y hasta la visita de verificación de la calidad institucional, se estará manteniendo a la comunidad informada, de manera segmentada, según el interés en cada uno de los factores de acreditación.





Capítulo II

Aspectos Generales
de la Universidad



**Informe de
Autoevaluación
con Fines de
Acreditación
Institucional
2025**

2. CAPÍTULO II – Aspectos Generales de la Universidad

2.1. Fundación Universidad de América.

La Universidad de América cuenta con una trayectoria educativa en Colombia de casi 70 años de historia. Desde su fundación y bajo el principio institucional de “Universidad de servicio comunitario”, ofrece educación a estudiantes de estratos socioeconómicos prioritariamente bajos. Es así como sus programas académicos de tradición tales como Economía, Arquitectura, Ingeniería de Petróleos, Ingeniería Química, Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica, acogen mayoritariamente esta población.

Los resultados en las pruebas Saber Pro, ubican el desempeño de los estudiantes por encima de la media nacional y, gracias al estricto seguimiento en las asignaturas en ciencias básicas y humanas, registra un buen nivel de retención. Son características de sus programas académicos de pregrado, la formación STEM+H desde un enfoque de resultados de aprendizaje, la apuesta por la formación de perfiles globales de egreso en toda su oferta, la apuesta por un trayecto común en Ciencias Básicas y Humanidades, y un Campo de Formación Global.

Bajo el principio institucional de “Afianzamiento de las raíces de la nacionalidad colombiana” desarrolla sus funciones, mayoritariamente en el EcoCampus de los Cerros, al lado del Museo Quinta de Bolívar, una reserva forestal (Eloy Valenzuela) en el centro de la ciudad de Bogotá, en la Sede Norte, un moderno edificio anclado en el corazón financiero del norte de la ciudad, y a su vez conserva la historia de la República y en general del patrimonio arquitectónico del país con la Casa de los Derechos del Hombre, la Casa del Ciudadano Eduardo Santos y la Casa de Manuelita Sáenz, bienes de interés patrimonial de la Nación y representantes de la identidad de su nombre “Universidad de América”.

En los resultados preliminares de la convocatoria nacional de medición de grupos de Minciencias 2025, la Universidad alcanzó un avance histórico al lograr que todos sus grupos de investigación ascendieran de categoría, con uno en A, tres en B y un emergente en C. Este progreso refleja la consolidación de agendas estratégicas en biomateriales para la construcción sostenible, territorios inteligentes y transición energética, así como la calidad científica evidenciada en 90 artículos publicados en Scopus entre 2020 y 2024, de los cuales el 61% se ubican en Q1 y Q2. En los últimos cinco años, la investigación y la creación suman 2.159 productos: 1106 de apropiación social del conocimiento, 750 de formación de recurso humano, 271 de nuevo conocimiento y 32 de desarrollo tecnológico e innovación. Además, el 37% de los docentes de planta participan en procesos investigativos y 35 fueron reconocidos como investigadores por Minciencias —66% más que en la medición anterior—, destacándose el aumento de 1 a 11 en la categoría de investigador asociado.

Su labor de extensión y proyección social la desarrolla desde 7 programas: i) Patrimonio y cultura, ii) Desarrollo Sostenible y Transformación de Ciudad, iii) Desarrollo empresarial e innovación y iv) Conexión social, v). Posicionamiento, vi) Relacionamiento Intersectorial, VII) Incidencia en Políticas Públicas. En esta labor, el Museo de Trajes con Certificación Museal No. 11001-23 otorgada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes cobra una especial relevancia, en tanto constituye un espacio de encuentro alrededor del tema del traje y de diálogo entre el pasado, presente y futuro del mismo en relación con el desarrollo de Colombia.

Dentro de la oferta de servicios, presenta la promoción del traje prehispánico de la América antes de Colón; los trajes tradicionales campesinos usados hasta 1950 que hablan del régimen colonial, del mestizaje étnico y cultural de la población; trajes de comunidades indígenas vivas y el traje europeo presente en el proceso del mestizaje.

Recientemente, y como resultado de una convocatoria se logró incorporar la nueva Sala del Traje Afro con el fin de reconocer, valorar, rescatar y difundir el patrimonio cultural material e inmaterial afrocolombiano, negro, raizal y palenquero. Desde prendas tradicionales, hasta

artefactos simbólicos, esta sala rinde homenaje al legado de una cultura vibrante e influyente.

De igual manera, bajo el principio de “Culto del saber y la naturaleza” ha construido desde sus orígenes una vocación misional por la sostenibilidad que hoy se materializa en una oferta académica asociada a la sostenibilidad ambiental y empresarial, en un sello que orienta su currículo, en sus esfuerzos por certificar procesos a partir de estándares globales ISO y de Naciones Unidas, en el perfilamiento de nuevas agendas de investigación orientadas al desarrollo sostenible, entre muchas otras acciones integrales.

La Fundación Universidad de América (de aquí en adelante Universidad de América) es una institución y una persona jurídica autónoma, de derecho privado, de utilidad común, sin ánimo de lucro, constituida de conformidad con la Constitución de la República de Colombia y con las leyes vigentes. La labor educativa, científica y cultural de la Universidad atiende y atenderá al respeto de la dignidad humana, a la defensa de la libertad responsable, al culto de los valores del espíritu, a los dictados de la ciencia y de la cultura y a los postulados de la civilización cristiana. La institución tiene reconocimiento del Estado colombiano y aprobación oficial de estudios, grados y títulos.

La Universidad de América fue fundada por el exministro de Educación Nacional Jaime Posada Díaz (q.e.p.d) y un grupo de amigos visionarios de la educación superior con calidad, para poblaciones tradicionalmente marginadas. El doctor Posada sería más adelante Secretario para la Ciencia, Cultura y Educación de la OEA, por más de 25 años Director de la Academia Colombiana de la Lengua, promotor y fundador de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, entre otros distinguidos cargos; a su vez, la Universidad de América es fundadora de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería y la Red Colombiana de Posgrados.

Desde el 12 de julio de 2019, el doctor Mario Posada García-Peña, inició su periodo por 5 años, recientemente reelegido por un lapso igual como Presidente Institucional y Rector de la Universidad. Posada García-Peña es de profesión abogado, especialista en Derecho Tributario y magíster en Derecho Administrativo de la Universidad del Rosario, especialista en Derecho Público de la Universidad Sergio Arboleda, con estudios en el Programa Internacional de Impuestos de la Universidad de Harvard y un Executive MBA de la Universidad de Los Andes. En la actualidad cursa el Doctorado en Administración - DBA del CESA. Actualmente, es el Presidente Ejecutivo de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá y hace parte del Consejo Directivo de Connect Bogotá. Su liderazgo ha estado encaminado a continuar consolidando el legado de la Institución, para lo cual generó un nuevo Plan de Desarrollo con lineamientos hacia el fortalecimiento de la ciencia, la tecnología, la sostenibilidad y el humanismo. Adicionalmente, una clara apuesta hacia los procesos de Acreditación en Alta Calidad de sus programas y de la Institución.

2.2. Oferta académica.

En la actualidad, la Universidad cuenta con 3 facultades que ofrecen programas académicos: Arquitectura, Ingenierías, y Ciencias Económicas y Administrativas.

Las facultades acogen 12 programas de pregrado, de los cuales 6 corresponden a una nueva oferta académica autorizada por el Ministerio de Educación Nacional: en el año 2019 se obtienen los registros calificados para los programas de: Ingeniería Ambiental, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, y Estadística y Ciencias Actuariales, este último único en el país. Para el año 2020, el Ministerio aprueba los programas de Ingeniería en Energías e Ingeniería Mecatrónica. El programa de Negocios Internacionales se encuentra a la espera de respuesta del proceso de renovación de registro calificado por parte del MEN, solicitado bajo Registro Calificado Único, incorporando la modalidad virtual.

Asimismo, acogen 7 Maestrías y 9 especializaciones; con la entrada en vigencia del Decreto 1330 de 2019, se ha incorporado la modalidad virtual (3 maestrías y una especialización) bajo el esquema de Registro Calificado Único, que constituyen la oferta de posgrados: la Maestría en



Administración - MBA que obtuvo la renovación del registro calificado en el año 2023; la Maestría en Gerencia Integral de la Calidad y Productividad, la Maestría en Gestión Ambiental para la Competitividad y la Maestría en Gerencia del Talento Humano (ambas con Registro Calificado Único en modalidad presencial y virtual) otorgado por el Ministerio de Educación Nacional en los meses de marzo, abril y junio del 2024, respectivamente; y la Maestría en Planeación Territorial que se encuentra a la espera de respuesta del proceso de renovación por parte del MEN, solicitado también bajo Registro Calificado Único. Finalmente, la Maestría en Ingeniería en Yacimientos aprobada en diciembre de 2019 y la Maestría en Recuperación Avanzada de Hidrocarburos en junio del año 2020.

La formación de profesionales en posgrados dio inicio en el año 2005 y en la actualidad ofrece las siguientes especializaciones: en Gerencia de Empresas; en Gerencia del Talento Humano; en Gestión Ambiental; en Negocios Internacionales e Integración Económica; en Gerencia de Empresas Constructoras; en Planeación Territorial; en Gerencia de la Calidad (Registro Calificado Único en modalidad presencial y virtual); en Gerencia de Proyectos; y en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, todas ellas con registros calificados nuevos y renovados exitosamente en los años 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023, con una vigencia de 7 años.

Conforme a la normativa vigente, son 7 los programas acreditables para la Universidad de América, de los cuales el Ministerio otorgó la Acreditación en Alta Calidad a los programas de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Química en noviembre del 2023 y al programa de Ingeniería Industrial en febrero de 2024. Hoy la institución está a la espera de recibir visita de pares del programa de Arquitectura el cual cuenta con concepto favorable de las condiciones iniciales para su acreditación en alta calidad (otorgado en noviembre de 2023).

Estos resultados son los que reafirman la apuesta institucional para continuar el proceso en busca de su Acreditación Institucional.

2.3. Estadísticas institucionales.

Al cierre del año 2024, la universidad contaba con un total de 2.242 estudiantes, el 79% de pregrado, el 11% en especializaciones y el 10% en Maestrías. La evolución de los estudiantes se puede ver en la Gráfica 3.

Gráfico 3. Evolución de población de estudiantes.

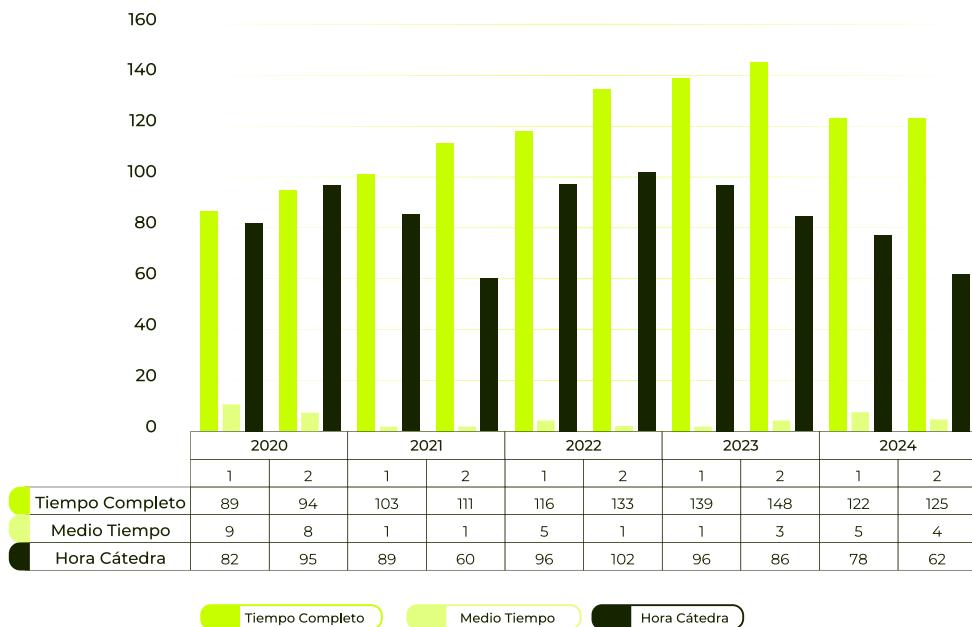


Fuente: Dirección de Planeación Institucional



Con respecto a la conformación de la planta de docentes, al cierre del año 2024 se contaba con 171 docentes, 65% de Docentes de Tiempo Completo, 2% de Docentes de Medio Tiempo y el 32% de Docentes Hora Cátedra. La evolución se puede ver en la Gráfica 4.

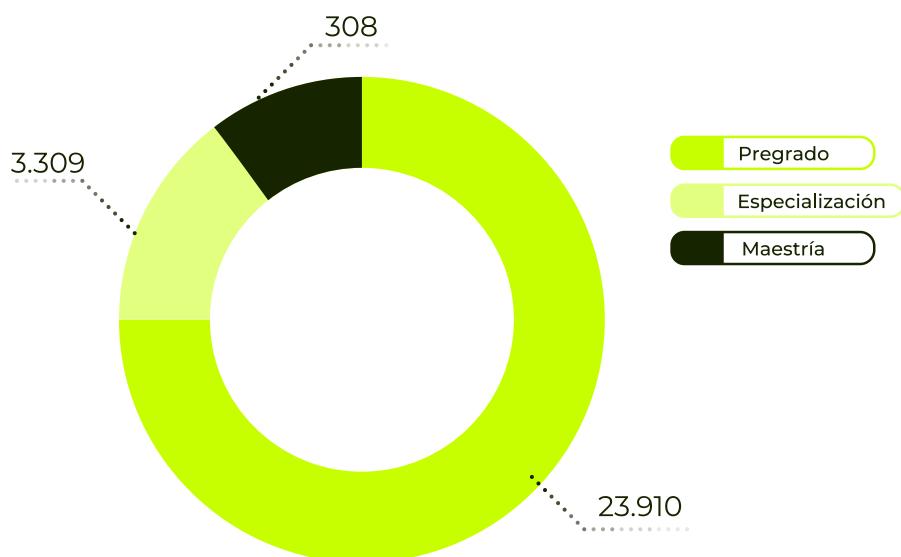
Gráfico 4. Evolución de población de Docentes.



Fuente: Dirección de Planeación Institucional

La comunidad de egresados está conformada por 27.527 graduados, de los cuales el 87% obtuvieron un título profesional, el 12% un título de especialista y el 1% ha obtenido un título de maestría.

Gráfico 5. Conformación de Egresados.



Fuente: Dirección de Planeación Institucional



Las demás estadísticas de interés asociadas a la Universidad, podrán ser consultadas en el anexo 4.

Anexo 4. Boletín Estadísticas Institucionales

Las demás estadísticas de interés asociadas a la Universidad, podrán ser consultadas en el anexo 4.

2.4. Mejoramiento Condiciones Iniciales.

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIACUA, reconoce las recomendaciones descritas por el Consejo Nacional de Acreditación como oportunidades de mejora continua, por tanto, se presenta el avance en el proceso de implementación de acciones orientadas al fortalecimiento Institucional:

RECOMENDACIÓN 1:

Se cita – “De manera prioritaria fortalecer las estrategias de marketing de la Universidad a fin de visibilizar y posicionar sus potencialidades y logros”.

En atención a esta recomendación, la Universidad de América, a través de la Dirección de Comunicaciones, ha diseñado e implementado una robusta estrategia de comunicación y posicionamiento institucional, enmarcado en el Plan de Desarrollo 2020-2025 “Entre todos, una sola Universidad”. Esta apuesta ha tenido como ejes la visibilidad de la experticia académica, la sostenibilidad, y el compromiso social, con resultados que evidencian el fortalecimiento de la reputación institucional y la presencia activa en medios locales, nacionales e internacionales.

Entre los años 2020 y 2025, se han logrado más de **1.940 impactos en medios de comunicación tradicionales y digitales**, incluyendo prensa escrita, radio, televisión y plataformas web. En 2024, por ejemplo, se registraron **1.081 apariciones en medios**, entre ellas en RCN, Blu Radio, El Tiempo, Revista Semana y La Nota Económica, lo cual ha contribuido directamente a consolidar la imagen de la Universidad como referente académico. Esta estrategia ha generado un **ahorro acumulado en inversión publicitaria** estimado en más de ~~\$4.965 millones~~ bajo el modelo de free press.

78 columnas de opinión se han publicado en los últimos 4 años por parte de los líderes de opinión de la Universidad, promoviendo la participación activa de los docentes como voceros institucionales. Esto ha permitido la publicación regular y análisis en medios clave, en temas como autonomía universitaria, sostenibilidad, gobernanza, educación superior, calidad educativa, transición energética, evolución empresarial, manufactura, ingenierías, inclusión social, patrimonio cultural e inmaterial, financiación de la educación superior, dólar, bitcoin, IA aplicada, entre otros. Paralelamente, se han desarrollado campañas de comunicación específicas, ruedas de prensa, y alianzas regionales en departamentos estratégicos como Cundinamarca, Tolima, Antioquia y Santander, ampliando el reconocimiento institucional más allá de Bogotá.

En el ámbito interno, la Dirección de Comunicaciones ha mantenido una política activa de mejora continua. En la encuesta de percepción 2024-2, el 100% de los encuestados calificó como buena o muy buena la atención recibida y la solución a sus requerimientos, y el 96,9% valoró positivamente los productos comunicativos.

En conclusión, los resultados obtenidos entre 2020 y en especial en el último año respaldan el avance significativo en las estrategias de marketing y visibilidad institucional. La Universidad de América reconoce la importancia de continuar fortaleciendo este eje, por lo cual proyecta para el nuevo periodo 2025-2030 una actualización integral de su política de comunicación, incorporando nuevos lenguajes, medios y métricas que permitan seguir posicionando sus logros y su propósito formativo a nivel nacional e internacional.



RECOMENDACIÓN 2:

Se cita – “Fortalecer las estrategias para contribuir al desarrollo de competencias comunicativas en lengua extranjera de profesores y estudiantes”.

El mejor resultado en las pruebas genéricas 2024 Pruebas Saber Pro fue en **inglés**, con una calificación de 172,3, comparado con 160 a nivel nacional y 163,2 en Bogotá. Estos resultados por encima de la media nacional y de Bogotá se registran de manera consistente en la **ventana de tiempo del proceso de autoevaluación institucional**. Desde el micro currículo se implementan en todos los programas académicos estrategias para el desarrollo de un segundo idioma. Los docentes deben fortalecer espacios de aprendizaje autónomo con el fin de realizar actividades en segunda lengua en las distintas clases que imparten desde sus respectivas áreas. El 51,8% de las asignaturas ofrecidas a nivel pregrado de la Universidad de América cuentan con al menos una referencia bibliográfica en inglés. En el último año, las actividades realizadas en el uso de segunda lengua en la institución por iniciativa de los docentes, suman **182 actividades**, lo cual favorece los espacios de inmersión en dinámicas que conllevan a la formación global declarada por la Universidad de América.

De la planta total de docentes, en promedio, en los últimos 2 años, el **18,5% cuentan con nivel B2**, el **11,1% con nivel C1** y un profesor cuenta con nivel C2 en un segundo idioma según el Marco Común Europeo, según el informe de resultados 2025 de las estrategias de bilingüismo en la Universidad de América. En este contexto, se identifica que desde la Universidad se han implementado diferentes estrategias de formación en segundo idioma, como es el caso del curso English Does Work – desarrollado mediante el Convenio con el SENA y en el que participaron 33 docentes.

Los programas de la Universidad de América realizan actividades para el desarrollo de una segunda lengua, con apoyo del Centro de Lenguas de la Universidad de América - CLUA, tales como **clubes de conversación** regulares y “in your class” en donde se practican habilidades de gramática, vocabulario comprensión y producción oral y escrita y que en el último año se pasó de 31 actividades a 46. Las estrategias de **convenios internacionales** para la inmersión de docentes en contextos de habla inglesa y las **becas ICETEX** que han beneficiado a docentes para la movilidad para estudios de inglés también han abierto espacios para la mejora de competencias en segunda lengua.

La Universidad de América formuló en el año 2022 la Política de Lengua Extranjera, para lo cual fortaleció su estructura orgánica con la contratación de 2 docentes y 1 administrativo que garantizan la implementación de la política. En este contexto, se encuentra que en los últimos 3 años, 727 estudiantes han participado de las estrategias para el desarrollo de un segundo idioma: **inglés, alemán, francés, portugués**. Desde el CLUA, se ha contribuido a la formación global de los docentes, estudiantes y administrativos a partir de la apertura de espacios de formación en los niveles A1, A2 y B1a de manera que se permita el desarrollo de la segunda lengua, es así como entre el año 2022 y 2024 se ha contado con 393 participantes en los diferentes cursos.

Adicionalmente es importante recalcar que durante el periodo 2019–2024, se **publicaron 94 artículos en revistas indexadas en Scopus**, de los cuales el **48% han sido publicadas en lenguas distintas al español**.

En conclusión, la Universidad implementa diversas estrategias para el desarrollo de competencias en otras lenguas en la comunidad académica reflejadas en los resultados de inglés de las Pruebas Saber Pro por encima de la media nacional por varios años consecutivos, los altos niveles de dominio del inglés del 30% de docentes y la publicación cercana al 50% de los artículos Scopus en otros idiomas.



RECOMENDACIÓN 3:

Se cita – “Dado el enfoque institucional hacia el emprendimiento, es importante fortalecer los conocimientos y habilidades para que los estudiantes cuenten con herramientas jurídicas, financieras e investigativas necesarias para la materialización de sus ideas”.

El Programa institucional “Desarrollo empresarial e innovación” hace realidad el objetivo de propiciar espacios y oportunidades para una cultura del emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento empresarial. Para ello ofrece desde hace años los siguientes servicios: **i)** la cátedra electiva de emprendimiento **ii)** el desarrollo de retos empresariales donde se vinculan estudiantes, egresados y profesores, **iii)** el Centro de Emprendimiento en Innovación Sostenible – CEIS, **iv)** El Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible CEPIIS, **v)** las opciones de grado en emprendimiento, **vi)** la feria de emprendimiento.

226 estudiantes se han formado en emprendimiento durante el 2024 y en el primer semestre del 2025 van 60 estudiantes formados en la electiva de emprendimiento. El curso toma como referencia el modelo conceptual EntreComp, Marco Europeo de la Competencia Emprendedora, que pretende fortalecer las capacidades de actuación frente a las oportunidades y las ideas, transformándolas en valor para otros a nivel cultural, social o financiero. Este curso desarrollado desde el enfoque de resultados de aprendizaje logra en los estudiantes un **conocimiento personal**, el trabajo con personas distintas, la ideación de soluciones en el entorno en el que se vive previa identificación de problemáticas, la determinación de la viabilidad de la idea, **el desarrollo de un emprendimiento y la comunicación del mismo**.

Para el primer semestre de 2024 los estudiantes participaron en el **Reto CEMEX** con una iniciativa para mujeres dirigida a la optimización de la utilización de eslingas, contribuyendo a la inclusión en una tarea que ha sido tradicionalmente desarrollada por hombres y que abre la oportunidad para vincular a más personas de género femenino. Así mismo y por primera vez, en el último año la Universidad participó en el **Reto L’Oreal**, un **concurso de innovación para jóvenes talentos**, quedando en la etapa final y concursando con universidades que tradicionalmente han participado a lo largo de varios años, demostrando diversas competencias y habilidades e innovación en los proyectos presentados.

La Universidad creó el **Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible - CEIS** en el año 2022, para el fortalecimiento de procesos de innovación, la transferencia tecnológica y el fomento a los emprendimientos basados en conocimiento que hasta la fecha ha asesorado **32 modelos de negocios de estudiantes**; **6 proyectos con la participación de 16 estudiantes**, representaron a la Universidad en el primer semestre de 2025 en un concurso nacional de emprendimiento organizado por la Red Enactus una organización sin ánimo de lucro, parte de la comunidad global de estudiantes y de líderes académicos, empresariales y comunitarios más grande del mundo, presente en 35 países, unidos para transformar vidas a través del emprendimiento social.

En el Reglamento de Prácticas se establecen 5 líneas de desarrollo así: Línea Empresarial, Línea Social, **Línea en Emprendimiento**, Línea en Investigación y Docencia, y Línea Laboral. En el 2024 se acompañó la estructuración de **15 modelos de negocios de estudiantes que formularon su trabajo de grado en la opción de emprendimiento**, los cuales fueron sustentados en un evento tipo Pitch que contó con la participación de jurados externos, expertos en innovación y emprendimiento. Dentro de los sectores abordados por los proyectos se encuentran alimentos, químicos, servicios, cosméticos y bioproductos. Otros temas de emprendimiento que ha apoyado la Universidad desde el 2020 son: **moda sostenible, productos de bienestar, cosméticos, servicios de entrenamiento deportivo, servicios para la eficiencia energética basados en energías alternativas, cerveza artesanal, ilustración de productos de ferretería a través de medios digitales, desarrollo de forraje hidropónico para alimentación de animales, proyecto turístico en un municipio de Cundinamarca y el desarrollo de una tecnología para crear proteína y abono basado en el cultivo controlado de la mosca soldado negro**. Estos emprendimientos se presentan en la Feria Institucional de Emprendimiento.



Para el segundo semestre de 2025, el Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible (CEIS), tiene previsto la implementación de un ciclo formativo dirigido a estudiantes, con énfasis en finanzas y aspectos legales aplicados al emprendimiento. Esta iniciativa contempla un curso gratuito diseñado para fortalecer competencias en estas áreas estratégicas, así como la participación en el concurso de la Bolsa de Valores, una experiencia que busca estimular el pensamiento financiero y promover la toma de decisiones responsables mediante la práctica.

Por último, la Universidad se ha articulado con 12 universidades de la ciudad de Bogotá para la creación y aceleración de una **incubadora de emprendimiento de base tecnológico-científica**. Además, desde el año 2022 se vinculó como miembro de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá – CUCB, y actualmente hace parte de su Consejo Directivo.

En conclusión, la Institución ofrece desde hace años a estudiantes, docentes y egresados múltiples estrategias para fortalecer los conocimientos y habilidades para el emprendimiento a través de educación formal y experiencias en el mundo real del emprendimiento.

RECOMENDACIÓN 4:

Se cita – “Avanzar en los procesos de actualización y flexibilidad curricular a fin de hacerlos más pertinentes con las necesidades de formación de estudiantes”.

Araíz de esta recomendación la Universidad formaliza sus estrategias de flexibilidad en el “Manual Lineamientos para la integración y flexibilización curricular de la Universidad de América” en donde concreta **22 estrategias de flexibilidad** curricular relacionadas con la **estructura curricular**, **las estrategias pedagógicas y la gestión**. Se realiza un diagnóstico, que muestra al año 2024 **resultados positivos**, destacándose que entre otras el 66.7% de programas académicos de la Universidad ofrecen diversidad de **experiencias de aprendizaje en campo**, el 21% de **asignaturas electivas** por programa académico se ofrecen semestralmente para el desarrollo de los planes de estudio, el 21% de los estudiantes participan en **cursos intersemestrales** al año, el 100% de las asignaturas presenciales cuentan con un **aula Moodle de apoyo**, el 11% del total de asignaturas de prey posgrado están **virtualizadas**, el 25% de los programas de posgrado se ofrecen en **modalidad virtual**, la opción de **doble programa** (con más del 90% de los estudiantes culminando ambos programas). En el juicio del Factor 5 se expone el diagnóstico de las 22 estrategias, así como las metas para el 2026.

Desde el año 2020 con motivo de la expedición del Decreto 1330 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia se inició una **actualización curricular** para hacer la transición al enfoque **sistémico** de resultados de aprendizaje, declarado en el Proyecto Educativo Institucional y en los lineamientos y manuales relacionados con la pedagogía y el currículo, como se detalla en el Factor 5 de este informe. Se destaca la i) **actualización de los perfiles de egreso** para darles un enfoque de formación global en correspondencia con la misión institucional, ii) la definición de 5 unidades institucionales de competencia con enfoque global, iii) la oferta de un **campo de formación global**, iv) la alineación de los perfiles con los planes de estudio usando la metodología de matriz de resultados de aprendizaje, v) el cambio estructural institucional único en Colombia asumiendo la evaluación **cualitativa** como la más adecuada para la evaluación para los aprendizajes, vi) el diseño y la implementación del **Sistema Institucional de Gestión de Evaluación de Resultados de Aprendizaje – SGERA** el cual a diciembre de 2024 según los informes del proceso de auditoría de implementación del SGERA (denominado **auditoría de ciclo de vida de producto**) se había desarrollado a nivel macro en un 78% y un 58% a nivel meso y micro curricular.

En conclusión, desde el año 2020 la Universidad viene desarrollando un proceso coherente y estructural de actualización curricular con resultados concretos en la implementación sistemática de los resultados de aprendizaje y siendo pionera en Colombia en la implementación de la evaluación cualitativa. Igualmente formaliza en el 2024 su estrategia de flexibilidad que estaba definida en su Proyecto Educativo Institucional (2020).



RECOMENDACIÓN 5:

Se cita – “Generar los mecanismos necesarios para que los egresados puedan aportar su experiencia en los procesos de mejora curricular y de formación de estudiantes”.

Una de las formas de contribución de los egresados al desarrollo institucional es la participación en los órganos colegiados. En la actualidad, cada uno de los 7 cuerpos colegiados cuenta con la representación de egresados.

Está en curso una propuesta de encuentros curriculares con egresados y sector externo para garantizar una participación más amplia y dirigida a retroalimentar el desarrollo curricular de la Universidad y sus programas académicos. La estrategia denominada “Diálogos de actualización y conexión con egresados y sector externo” consistente en la realización de grupos focales con egresados y sector externo para identificar innovaciones curriculares que fortalezcan los procesos y resultados académicos, y garanticen la pertinencia de la oferta educativa de la Universidad en el marco de los Comités Curriculares de cada programa académico, y que se empezará a aplicar en el 2025-II. Los grupos giran alrededor de las siguientes preguntas: ¿Qué aspectos del currículo le parecieron más útiles o relevantes para su desempeño profesional?, ¿Qué competencias o aprendizajes considera que deberían fortalecerse o incorporarse al currículo?, ¿Qué cambios observa en el mercado laboral o en la profesión que la Universidad debería considerar?, ¿Qué tipo de metodologías de enseñanza o experiencias de aprendizaje podrían enriquecer la formación?, ¿Cómo puede la Universidad fortalecer su vínculo con el sector externo y los egresados?

En conclusión, el aporte de egresados a la mejora curricular se viene haciendo con su participación en los Comités Curriculares de los programas académicos, y para fortalecer esa estrategia se avanza en una propuesta de encuentros curriculares con egresados y sector externo.

RECOMENDACIÓN 6:

Se cita – “Ampliar los escenarios de interacción con el sector productivo e incluir prácticas en los últimos semestres para propiciar la inmediata vinculación laboral de sus egresados”.

Las prácticas operan hoy como una electiva en el plan de estudios de los Programas Académicos. Desde el año 2020 se refleja un crecimiento sostenido y positivo en la ubicación de estudiantes en práctica: mientras que para el año 2020 se vincularon 115 estudiantes, en 2024 la cifra alcanzó los 272, lo que representa un incremento superior al 130%. Los programas con mayor vinculación de estudiantes en práctica son Arquitectura, pasando de 3 estudiantes en 2020 a 32 en 2024 lo que muestra un acrecentamiento de 742%; por su parte, Ingeniería Química evidencia una vinculación de 55 estudiantes para 2020 llegando en 2024 a 97 lo que refleja un 76% de incremento; y, finalmente Negocios Internacionales que pasó de 0 en 2020 a 31 en 2024, consolidando su participación en el esquema de prácticas.

Los estudiantes en práctica cuentan con el **acompañamiento docente** y a partir del año 2024, la experiencia es calificable en el marco institucional de la Evaluación Cualitativa, de tal manera, se recoge la voz del estudiante, la voz del tutor o jefe inmediato y la voz del docente.

Desde la perspectiva de las prácticas como el preámbulo para la vinculación profesional, se identifica que entre el 2022 y el 2024 se han ubicado laboralmente de manera inmediata en las mismas empresas donde tuvieron su experiencia 10 estudiantes de los Programas de Arquitectura, Ingeniería Industrial, Ingeniería Química, Ingeniería de Petróleos, Economía y Estadística y Ciencias Actuariales. Esta vinculación profesional inmediata, se realizó en empresas reconocidas como Colsubsidio, MetLife, Fiduciaria Davivienda, Ecopetrol y Laboratorios Ryan de Colombia.

Desde el 2014, la Universidad, a través del Centro de Trayectoria Profesional y la Unidad de Egresados, administra su propio Portal de Oportunidades Laborales en alianza con Empleo.com: <https://www.empleo.com/co/sitio-empresarial/uamerica>. La operación de este portal



cuenta con el respaldo oficial de la **Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo del Ministerio de Trabajo**. La Universidad de América obtuvo la autorización para la prestación de este servicio a través de la Resolución N° 0667 del 29 de diciembre de 2022, con una vigencia de cuatro años, lo que garantiza su legalidad. Adicionalmente, cada año se realizan las **Ferias de Oportunidades: Prácticas y Empleabilidad**, estrategia que busca confluir en un mismo espacio a empresas de diversos sectores y a estudiantes o egresados en búsqueda de oportunidades para explorar opciones de práctica o empleo alineadas con su perfil académico, aplicar a vacantes y establecer redes, mientras que las empresas pueden identificar talento calificado y proyectar futuras contrataciones, transformando la feria en una estrategia para la transición fluida de la vida académica a la profesional.

La ampliación de la interacción con el sector productivo, el desarrollo de las ferias de oportunidades, sumado al Portal de Oportunidades Laborales, consolidan el compromiso de la Universidad de América con el futuro profesional de sus estudiantes y egresados. Queda como mejoramiento a futuro extender de manera obligatoria la estrategia de la práctica dentro de los planes de estudio de los programas de pregrado.

RECOMENDACIÓN 7:

Se cita – “Robustecer los canales de comunicación con los estudiantes a fin de que éstos puedan conocer y participar en las diferentes actividades que promueve la institución”.

Para fortalecer los vínculos con los grupos de interés, especialmente con sus estudiantes, y mejorar la circulación de información clave para su experiencia formativa la Universidad de América desarrolla una estrategia articulada de **comunicación interna dinámica y participativa**. Desde hace 5 años se han creado y optimizado **canales digitales de alta interacción**, incluyendo comunicados institucionales segmentados, pódfcast, video-pódfcast, correos masivos, portales en línea y redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter -ahora X-, LinkedIn y TikTok) con contenido diario, que han permitido una mayor participación estudiantil en las actividades académicas, culturales, de bienestar y desarrollo profesional promovidas por la Universidad. Estos canales son gestionados bajo una lógica multimodal y centrada en el usuario, lo cual ha facilitado el acceso oportuno a la información.

Los resultados de la **encuesta de percepción de servicios comunicativos (2024-2)** reflejan el impacto de estas acciones: el 96,9 % de los encuestados, con participación de estudiantes, **calificó como “bueno” o “muy bueno” el tiempo de respuesta institucional y el 100 % valoró positivamente la atención del equipo de comunicaciones**. Además, el 96,9 % expresó satisfacción con la calidad de los productos comunicativos recibidos, lo que evidencia un proceso eficaz de conexión con sus intereses, lenguajes y necesidades.

Asimismo, se han implementado espacios de escucha activa con los estudiantes, como **#CaptionUAmérica**, una iniciativa narrativa y visual que recoge la voz de los estudiantes sobre experiencias, logros y expectativas, y que ha sido integrada en las comunicaciones semanales y campañas institucionales. Esta práctica no solo fortalece la pertenencia y el diálogo horizontal, sino que también convierte a los propios estudiantes en agentes comunicadores.

Con miras al nuevo periodo estratégico 2025–2030, la Universidad proyecta consolidar una **plataforma digital -página web- integral de comunicación**, con enfoque en personalización, accesibilidad y analítica de datos, que permita segmentar contenidos según perfil académico, nivel de formación e intereses individuales. Esta evolución responde a la tendencia global de gestión comunicativa centrada en la experiencia del usuario (UX), fortaleciendo la participación activa de los estudiantes y su conexión con la vida universitaria.



RECOMENDACIÓN 8:

Se cita – “Generar más espacios para el desarrollo de las actividades de investigación de los profesores y estudiantes”. Iniciativas, semilleros,

La consolidación de un ecosistema institucional de CTel ha permitido articular políticas diferenciadas para la investigación formativa, con resultados cada vez más visibles. En el último año, el 26% de los estudiantes activos de pregrado se vincularon a semilleros de investigación, reflejando un avance significativo en la cultura científica estudiantil. Asimismo, se evidencia un aumento notable en la producción científica de alto impacto con participación estudiantil. Entre 2021 y 2024, el 32% de los artículos publicados en revistas indexadas en Scopus y/o WoS fueron realizados en coautoría con semilleristas, auxiliares de investigación o tesistas. En cuanto a la vinculación con el sector productivo y social, destaca la participación estudiantil en una de las tres patentes concedidas a la institución, en cotitularidad con Ecopetrol.

En este mismo sentido, la Universidad ha fortalecido su apuesta por la investigación formativa y la cultura científica internacional a través de su participación en el Programa Delfín. En los últimos años, ha recibido a 135 pasantes de investigación, principalmente de México, quienes se han vinculado activamente a proyectos desarrollados por los grupos de investigación institucionales. Además, 19 estudiantes de la Universidad han realizado pasantías en el exterior en el marco del mismo programa, lo que evidencia una dinámica creciente de movilidad académica y colaboración científica en etapa temprana.

Además, en los últimos tres años, la Institución ha logrado la financiación de sus primeros seis jóvenes investigadores mediante la participación en convocatorias públicas y competitivas de Minciencias, consolidando así su compromiso con el fortalecimiento de vocaciones científicas y la formación de nuevas generaciones de investigadores e innovadores.

En conclusión, la estrategia institucional de investigación formativa tiene resultados concretos con relación al trabajo colaborativo de profesores y estudiantes.

RECOMENDACIÓN 9:

Se cita – “Ampliar las alianzas institucionales con el sector industrial y productivo a nivel nacional e internacional”.

La extensión y la proyección social en la Universidad se organiza en 7 programas. El Programa “Desarrollo Empresarial e Innovación” tiene como propósito propiciar espacios y oportunidades para el emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento empresarial. Desde el Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible - CEIS se han acompañado más de 32 modelos de negocios desde el 2022. Desde el Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible CEPPIIS, que relaciona investigaciones, emprendimientos de las empresas, se han realizado 16 actividades de relacionamiento y se han firmado 2 convenios, en lo corrido del año 2025. En el propósito de poner al servicio de la sociedad el conocimiento, experiencia y recursos humanos para resolver problemáticas reales la Universidad ha realizado desde el 2021, 4 consultorías, dos de ellas de carácter internacional. Desde el 2020 y 2024 se han vinculado 790 estudiantes en prácticas con empresas. El Programa “Desarrollo Sostenible y Transformación de Ciudad” cuyo propósito es promover y participar en proyectos de desarrollo, sostenibilidad, transformación de ciudad y de región, le ha permitido a la Universidad desarrollar en los últimos 5 años 15 investigaciones, gestar 17 proyectos de cooperación nacional e internacional beneficiando a 1994 estudiantes y docentes de diferentes instituciones.

El Programa “Relacionamiento Intersectorial”, fomenta la colaboración y articulación entre diferentes sectores de la sociedad (público, privado, académico, comunitario, ONG, etc.) para abordar y encontrar soluciones de manera conjunta a problemáticas sociales, económicas, culturales o ambientales. Se han presentado 65 convocatorias de Minciencias, del Sistema Nacional de Regalías y de los programas de Estímulos y Concertación a nivel nacional y distrital.



Se creó en el 2024 un Banco de Proyectos Institucionales que tiene a la fecha **57 iniciativas**. Se creó la ruta y el proyecto de interés institucional de Apropiación Social del Conocimiento, y en él, el Banco de Retos de la Comunidades para articular estas necesidades con la Investigación de la Universidad.

En conclusión, la Universidad desde 2 de sus Programas de Proyección Social y Extensión adelanta de manera estratégica alianzas institucionales con el sector industrial y productivo a nivel nacional e internacional, desde diferentes estrategias, con resultados concretos y sostenidos en el tiempo.

RECOMENDACIÓN 10:

Se cita – “Continuar fortaleciendo la dotación de laboratorios, sus técnicas y mediciones a fin de responder a las tendencias internacionales”.

De los **10 millones de dólares** (42.000 millones de pesos) invertidos en el año 2023 a nivel de infraestructura física en sus dos sedes (EcoCampus de los Cerros y Sede Norte) el 10% se asignaron para la actualización y renovación de la dotación de los laboratorios y talleres. La Universidad cuenta con un total de 60.909 m² de construcción, de los cuales un área de 1.418 mts² corresponden a sus **25 laboratorios y 1 Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible - CEPIIS**. La inversión de este año se destinó a la renovación de la infraestructura física, reforzamiento estructural y modernización de los laboratorios con estándares internacionales (10% de la inversión), dotados con 852 equipos.

De esos 25 laboratorios se tiene **1 Centro de Procesos de Manufactura** compuesto por 2 aulas (Taller de Máquinas y Herramientas / Control Numérico Computarizado) el cual cuenta entre otros equipos con un **torno CNC (Control Numérico por Computadora)** y una **fresa CNC de 3 ejes**, máquinas de alta precisión que permiten la fabricación automatizada de piezas mediante la remoción controlada de material. El torno CNC realiza operaciones de torneado, generando superficies cilíndricas o cónicas a partir de barras o bloques de material, mientras que la fresa CNC de 3 ejes permite mecanizar formas complejas mediante el movimiento simultáneo en los ejes X, Y y Z. **Ambos equipos son programables y operan mediante códigos G**, permitiendo fabricar componentes con gran exactitud, repetibilidad y eficiencia, tal como ocurre en la industria moderna. Estas tecnologías son fundamentales en procesos de manufactura avanzada, prototipado y producción en serie.

Además del Centro, se ponen a disposición de estudiantes y docentes, **11 laboratorios de Ingeniería Aplicada**. Uno de estos laboratorios el de simulación y operaciones automatizadas, cuenta con el **equipo didáctico SIF-400** de la marca SMC Corporation que emula una fábrica inteligente altamente automatizada, **integrando tecnologías clave de la Industria 4.0**, conceptos de fabricación avanzada y el entorno de una empresa conectada. Esta celda permite simular de manera integral procesos de producción y logística, desde la emisión de una orden de fabricación hasta el despacho del producto final. Las operaciones incluyen la selección del tipo de envase, dosificación del producto, tapado, estibado, marcado y despacho mediante un brazo robótico, todo controlado por sistemas programables y sensores inteligentes. Gracias a su diseño, los estudiantes pueden desarrollar competencias en automatización, monitoreo en tiempo real, trazabilidad, control de calidad y análisis de datos, consolidando así una formación práctica en entornos ciberfísicos. En contextos universitarios, el equipo tiene un alto valor formativo en los programas de **Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecatrónica**, ya que permite a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en una plataforma alineada con las exigencias del entorno productivo moderno. Para Ingeniería Industrial, permite analizar y optimizar procesos, estudiar flujos de trabajo y aplicar técnicas de mejora continua; para Ingeniería Mecatrónica, representa una oportunidad de formación en **automatización, programación de PLCs, robótica y control de procesos**. Además, promueve el aprendizaje activo y multidisciplinar, fortaleciendo competencias clave para la transformación digital de la industria.

Adicionalmente existen **3 laboratorios de química y 4 de física**, y de experimentación y ensayos,



1 de arquitectura de materiales, 1 de creación digital y 1 de Bolsa de Valores, y 2 talleres libres de arquitectura.

Finalmente, el **CEPIIS**, o **Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible**, es un espacio físico y académico donde se desarrollan **proyectos de investigación, innovación y emprendimiento, especialmente enfocados en la industria sostenible**. Cuenta con una planta piloto y diferentes áreas de trabajo donde se llevan a cabo investigaciones y desarrollos en áreas como procesos biológicos, control de calidad, optimización de procesos y gestión de residuos y el laboratorio **BIOCAL**, enfocado en procesos biológicos y caracterización de materias primas, y el **Centro de Operaciones y Control - COCO**, para la optimización y control de procesos.

En conclusión, la Universidad cuenta con laboratorios y talleres actualizados, con dotación de tecnología de punta y estándares internacionales.

RECOMENDACIÓN 11:

Se cita – “Generar estrategias para fortalecer los grupos de investigación a fin de obtener una mayor categorización de los grupos y el reconocimiento de sus investigadores”.

Tras más de una década con sus grupos de investigación en categoría C, la Universidad logró en los resultados preliminares de la convocatoria nacional **2025** un avance histórico: **todos sus grupos ascendieron de categoría, destacándose el primer grupo en A, y los demás en B**. Este progreso que se detalla en el desarrollo del Factor 6 de este informe, obedece a una estrategia de desarrollo de la investigación, especialmente en la focalización hacia campos estratégicos con alto potencial de impacto y visión de futuro: biomateriales para la construcción sostenible, territorios inteligentes y transición energética. Desde 2023, estos ejes se han consolidado como agendas institucionales de I+D+i, las cuales hoy articulan de manera integrada la investigación, la creación y la innovación. Asimismo, se destaca que durante el periodo 2020–2024, se publicaron 90 artículos en revistas indexadas en Scopus, de los cuales cerca del **61%** se encuentran en los primeros cuartiles (Q1 y Q2), lo que evidencia el impacto y la alta calidad científica de la producción.

A lo anterior se suma la creciente especialización del cuerpo docente en actividades investigativas: el **37%** de los docentes de planta a tiempo completo participan activamente en distintos procesos e iniciativas de investigación.

El avance en la categorización de los grupos se ve reflejado también en el reconocimiento individual del talento investigativo. En los resultados preliminares de esa misma medición, **40 docentes fueron reconocidos como investigadores**, lo que representa un **incremento superior al 90%** frente a la medición anterior. Destaca el avance en la categoría de investigador asociado, que pasó de **1 a 10**, confirmando el fortalecimiento del talento académico y la efectividad de la estrategia institucional.

La evolución del sistema de investigación también se evidencia en su creciente proyección y articulación externa. Por primera vez en su historia, la Universidad logró la aprobación de **tres proyectos de alto impacto** en el Sistema General de Regalías de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), marcando un hito institucional a nivel nacional.

En conclusión, la Universidad demuestra la solidez de su estrategia de desarrollo de la investigación, entre otras con el logro reciente de la mayor categorización de sus grupos y el reconocimiento de sus investigadores.

RECOMENDACIÓN 12:

Se cita – “Mantener las estrategias implementadas a fin de disminuir la deserción, aumentar la graduación y obtener resultados superiores a las Pruebas Saber Pro”.

Para las pruebas Saber Pro presentadas en el año 2024, de 223 Instituciones a nivel nacional y 87 en Bogotá la Universidad ocupa el puesto 29 a nivel nacional y el puesto 16 en Bogotá. La Universidad supera el promedio Nacional por 8,5 puntos y el promedio de Bogotá por 6,7 puntos. Además la Universidad ha evidenciado una mejora sostenida en su promedio global durante los últimos tres años como se detalla en el Factor 5 del presente informe. En 2022, el promedio se ubicó en 156,1, ascendiendo a 157,5 en 2023 y alcanzando 157,9 en 2024. Este comportamiento refleja un avance progresivo en los resultados Institucionales.

En los últimos 5 años ha acompañado en promedio al 40% de estudiantes para mejorar la obtención de los resultados de aprendizaje, prevenir la deserción, mejorar los desempeños académicos y asegurar la adaptación a la vida universitaria.



Capítulo III

Juicio Global de
Calidad Institucional



**Unidos
Creamos
Futuro**

**Informe de
Autoevaluación
con Fines de
Acreditación
Institucional
2025**

3. CAPÍTULO III - Juicio Global de Calidad Institucional

3.1. Juicio Global

Fundada en 1956 en la ciudad de Bogotá, Colombia, la Universidad de América cumplirá 70 años en el 2026. Desde su inicio, reconocida por el Ministerio de Justicia como Universidad fue fundada bajo el principio de “Universidad de servicio comunitario”, que se manifiesta en la inclusión social, hoy con un 87% de sus 2221 estudiantes provenientes de estratos económicos 1, 2 y 3, como una constante desde hace décadas. De estos estudiantes, el 79% está matriculado en programas de pregrado, 10% en programas de Maestría y 11% en programas de Especialización.

En la actualidad, la Universidad cuenta con 3 facultades que ofrecen programas académicos: Arquitectura, Ingenierías, y Ciencias Económicas y Administrativas. En los últimos 5 años ha otorgado becas y ayudas económicas por más 55.000 millones de pesos, lo que representa cerca del 20% del presupuesto institucional. El 32% de los estudiantes proviene de familias en donde alguien ha estudiado en la Universidad de América, y el 15% de los estudiantes de pregrado y el 33% de los estudiantes de posgrado proviene de un municipio fuera de Bogotá. Sus facultades acogen 12 programas de pregrado, 10 Maestrías y 10 especializaciones que constituyen su oferta de posgrados (incluyendo 4 registros calificados únicos, con modalidades presencial y virtual).

En el año 2020 la Universidad realizó un proceso de actualización de su Proyecto Educativo Institucional - PEI, que no se realizaba desde el año 2015; el nuevo PEI se estructura con base en 9 dimensiones que declaran la identidad institucional en lo filosófico, los aprendizajes y la formación integral, lo investigativo, lo social, lo internacional, de gobernabilidad, del bienestar, lo administrativo y financiero y de la calidad; mantiene su misión, sus principios y valores; ajusta la visión para comprometerse con la formación de líderes globales que impacten de manera positiva en la sociedad y ratificando una apuesta de inclusión social en procura de cerrar brechas y promover la movilidad social.

Actualizado el PEI, se formula el nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2020 – 2025 “Entre todos una sola Universidad”, que para su construcción se tomaron como resultados los ejercicios de autoevaluación de programas realizados en el año 2019, se definieron 4 ejes estratégicos y 11 retos. Anualmente se hace un seguimiento del Plan que muestra un cumplimiento 91% y mejoras significativas como las asociadas a la investigación y la internacionalización.

El seguimiento a la planeación, junto con otros informes se llevan por parte de la Rectoría a espacios de rendición de cuentas. Desde el año 2020 se han realizado 5 rendiciones de cuentas institucionales y públicas con la participación de algunos de los grupos de interés (estudiantes, profesores, egresados y sector externo). Se pretende a futuro extender este ejercicio de rendición a otras unidades de la Institución.

El Gobierno Institucional en la Universidad de América está conformado por aquellos cuerpos colegiados y directivos establecidos estatutariamente. La representación de los estudiantes y los profesores en los diferentes cuerpos colegiados se realiza mediante votación directa de sus electores, con una periodicidad de dos (2) años de representación. Desde el año 2020 se estableció mediante Orden Ejecutiva la representación de egresados en los órganos colegiados, mediante selección de los mismos egresados en el Comité que los convoca.

En la actualidad, cada cuerpo colegiado cuenta con la respectiva representación tanto de estudiantes (7 representantes), docentes (7 representantes) y egresados (7 representantes). En el único cuerpo colegiado en que se tiene representación del sector externo, es en el Cuerpo de Regentes, para un total 22 representantes. Aquí nace una oportunidad, de incorporar a representantes del sector externo a los otros cuerpos colegiados, así como incrementar la participación de los estamentos en la elección de sus representantes.

Durante los últimos cuatro años la Institución implementó un ambicioso plan de inversiones que al cierre de 2024 alcanzó un total aproximado de \$42.121 millones pesos (US\$10 millones);



estos recursos fueron destinados para la modernización y la transformación del EcoCampus con el propósito de mejorar las condiciones para el estudio y el bienestar de su comunidad así: \$4.632 millones de pesos en laboratorios, \$7.286 millones de pesos en ambientes de aprendizaje, \$7.760 millones de pesos en cableado eléctrico y estructural, \$1.447 millones de pesos para la transformación de la biblioteca al Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación - CRAI, \$2.823 millones de pesos en terrazas y cafeterías y \$3.511 millones de pesos asociados al Bienestar Institucional. Se destacan los espacios y los recursos incluyentes para la discapacidad como: la instalación y puesta en marcha del ascensor y orugas como soporte a personas con movilidad reducida por \$700 millones. La Universidad trabaja por diversificar sus ingresos, obtener recursos por convocatorias y licitaciones del sector público y privado que contribuyan a apalancar la operación de la institución y a continuar realizando inversiones en mediano y largo plazo.

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad de América - SIACUA con el Sistema Integrado de Gestión (SIG), está certificado bajo estándares internacionales de la norma ISO 9001 que presenta un 95.7% de eficiencias, seguido de la certificación de la norma ISO 14001 con una eficiencia de 89.5% y la certificación ISO 45001 con una eficiencia de 93.81% y un reporte de cero (0) accidentes de trabajo y cero (0) enfermedades laborales. El Sistema de Autoevaluación, ha logrado la renovación de 20 registros calificados, la acreditación en alta calidad de 3 programas académicos, condiciones iniciales para el programa de Arquitectura y las condiciones iniciales Institucionales. Adicionalmente, se han obtenido certificaciones externas como Prevención Integral en Salud Ambiental - PISA, Great Place To Work, Building Happiness, Green Metric con un cumplimiento de un 52.85% de lo requerido y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como oportunidad de mejora, se identifica la necesidad de actualizar los sistemas de información para seguir soportando el SIACUA, así como la gestión institucional, especialmente el sistema de información académico. Igualmente estructurar el “gobierno de datos” que permita tener una información única y confiable en toda la Universidad.

En cuanto a la planta profesoral, el porcentaje de docentes de tiempo completo pasó en los últimos 5 años de un 49% a un 67% y una planta que pasó del 1% con contratos indefinidos al 26%, cifras que reflejan un compromiso con la calidad de la enseñanza y la creación de un entorno académico estable. El 26,4% de los profesores son mujeres y el 73,5% hombres, el 38,2% proviene de otras regiones diferentes a la ciudad de Bogotá, el 47% ha culminado su pregrado en instituciones de educación superior públicas y el resto en instituciones privadas, y el 29,8% ha cursado su posgrado en el exterior, lo que demuestra la diversidad de la planta docente de la Universidad.

La relación docente de tiempo completo por cada estudiante es un indicador estratégico que ha evolucionado de 71 estudiantes en el año 2019, a una relación de un docente de tiempo completo por cada 24 estudiantes para el 2025-I, permitiendo la personalización del proceso formativo, necesaria para garantizar y asegurar los aprendizajes de los estudiantes.

Actualmente el 89% de la planta profesoral se encuentra escalafonada y su nivel de formación corresponde al 14% como doctores y 73% como magíster, en contraste con el año 2020, donde el 5% tenía un nivel de doctorado y el 53% de magíster. El proceso de evaluación 360 grados evidencia un mejoramiento continuo en los últimos 5 años con un 78% de valoraciones en nivel sobresaliente. Es importante mejorar las estrategias de seguimiento a los planes de mejoramiento.

En cuanto a la formación integral del estudiantado, es característico de los programas académicos de pregrado de la Universidad de América, la formación desde un enfoque de resultados de aprendizaje, la apuesta por la formación de perfiles globales de egreso en toda su oferta académica, la definición de un trayecto común en Ciencias Básicas y Humanidades, y un Campo de Formación Global para la formación de líderes globales, en coherencia con lo que se declara en la misión institucional y como estrategia de internacionalización curricular.



Es así como el 100% de los programas de pregrado y posgrado tienen entre el 4,7 y el 17,0 % de sus créditos académicos adscritos a este campo de formación global integrado por cinco unidades de competencia: Multiculturalidad, Pensamiento complejo y sistémico, Ciudadanía global, Redes conectivas y Desarrollo sostenible. Para valorar los resultados de aprendizaje y los aprendizajes y experiencias fuera de los planes de estudio (resultados académicos) de estas unidades de competencia se crea en 2020 la estrategia Travesía América de Formación Global. Actualmente, el 32% de los programas académicos cuentan con un perfil global de egreso.

La Universidad, cuenta con el Sistema Institucional de Gestión de Evaluación de Resultados de Aprendizaje – SGERA el cual indica que a diciembre de 2024 y según los informes del proceso de auditoría de implementación del SGERA (denominado Auditoría de Ciclo de Vida de Producto) se había desarrollado el sistema a nivel macro en un 78% y un 58% a nivel meso y micro curricular. La auditoría realizada por académicos y docentes de la Universidad evidenció que hay que seguir capacitando a los profesores en la implementación del enfoque de competencias y resultados de aprendizaje y de la evaluación cualitativa, modelo de evaluación incorporado en 2020 a nivel micro curricular, en donde las acciones evaluativas de los estudiantes se encaminan a reflexionar, interpretar, retroalimentar y mejorar dicho proceso desde adentro del mismo (evaluación de y para el aprendizaje).

Para el aseguramiento de los aprendizajes cognitivos, praxeológicos y axiológicos/actitudinales y socio emocionales en el año 2024 se asignaron a los profesores 178 horas/semana para tutorías y 34 horas/semana para consejería estudiantil, realizándose 2.799 asesorías académicas y 284 atenciones por Consejería, en lo particular y según el Informe de resultados de las estrategias de acompañamiento al estudiante, este servicio contribuyó a que el 43,5% de los estudiantes atendidos aprobaran el 100% de los resultados de aprendizaje de sus asignaturas. La deserción es una oportunidad de mejora para la Universidad, se espera que, en el corto y mediano plazo, acciones como la consejería estudiantil, apoyos y estímulos económicos, entre otras estrategias, permitan mejorar la permanencia y graduación.

La Universidad muestra logros positivos y sostenidos desde el año 2018 obtenidos en las Pruebas Saber Pro que la ubica en el puesto 16 (entre 87 IES) y 29 (entre 223 IES) a nivel local y nacional, respectivamente para 2024. La Universidad supera el promedio Nacional por 8,5 puntos y el promedio de Bogotá por 6,7 puntos. Igualmente se ha evidenciado una mejora sostenida en su promedio global durante los últimos tres años: en 2022, el promedio se ubicó en 156,1, ascendiendo a 157,5 en 2023 y alcanzando 157,9 en 2024. Este comportamiento refleja un avance progresivo en los resultados Institucionales. En el marco de la Política de Lengua Extranjera, la Universidad ha mejorado su formación en bilingüismo con principal énfasis en inglés, presentando un comportamiento positivo en los Resultados Institucionales de las Pruebas Saber 2024 – Pruebas Genéricas con 172,3 puntos, ubicándose 12,3 puntos porcentuales por encima de la media nacional y 9,1 puntos por encima de la media en Bogotá. A pesar de estos resultados, la Universidad sigue comprometida en continuar fortaleciendo sus esfuerzos para el desarrollo de la segunda lengua en estudiantes y profesores.

Las pruebas Prepárame Saber ayudan a hacer una trazabilidad intermedia de los aprendizajes relacionadas con las competencias genéricas, aunque falta cubrir el 100% de los programas académicos.

Registra la Universidad de América más de 27.000 egresados de los cuales 87.4% corresponden a programas de pregrado y 12.6% a programas de posgrado. Desde el año 2023 la Universidad inició un estudio de impacto de sus egresados que se extenderá hasta el 2026, y que se gestiona como un proyecto de investigación de interés institucional vinculando 5 investigadores de todas las facultades de la Universidad, siendo un proyecto de investigación transnacional denominado “Construcción de referentes metodológicos para la evaluación de impacto del perfil de egreso en programas de América Latina”, liderado por la Corporación para el Pensamiento Educativo Sistémico y Estratégico – PENSER y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), al que se vinculó la Universidad en el año 2024.

Los resultados de esta investigación transnacional que encuestó a 997 egresados del periodo



2017-2024 de todas las facultades de la Universidad muestra el impacto positivo que ha tenido la formación recibida en la Institución sobre la formación integral, el desarrollo de competencias interpersonales, la movilidad social y el mejoramiento de la calidad de vida. El 82% de egresados se encuentran empleados, un 75.89% de egresados ejerce roles profesionales y un 12.92% directivos, el 76.23% de los graduados reporta que sus ingresos mensuales actuales son superiores a los que percibían durante su último año de estudio, más del 91% de los graduados desempeña un rol fundamental en el sostenimiento económico de sus familias, un 67.91% de los graduados indica que la formación incidió en una medida importante en su capacidad para acceder a estudios superiores, un 67.31% de los encuestados reporta una incidencia alta en el mejoramiento de sus ingresos atribuible a su paso por la Universidad. En otras metodologías de consulta a egresados se evidencia la valoración positiva de la formación en ciencias básicas y en el componente disciplinario de sus programas académicos, sugiriendo incluir en la formación otras competencias especialmente relacionales y socio emocionales.

De otro lado, la investigación y creación en la Universidad ha dado un salto cualitativo y cuantitativo en los últimos 5 años. Tras más de una década con sus grupos de investigación en categoría C, la Universidad logró, en los resultados preliminares de la convocatoria nacional 2025 de Minciencias, un avance histórico: todos sus grupos ascendieron de categoría, destacándose el primer grupo en A y los demás en categoría B. En esa misma medición, 40 docentes fueron reconocidos como investigadores, lo que representa un incremento superior al 90% frente a la medición anterior.

Este progreso también se sustenta en la focalización de campos estratégicos con alto potencial de interdisciplinariedad e impacto: biomateriales para la construcción sostenible, territorios inteligentes y transición energética. Desde 2023, estos ejes se han consolidado como agendas institucionales de I+D+i, las cuales hoy articulan de manera integrada la investigación, la creación y la innovación. A ello se suma la creciente especialización del cuerpo docente en actividades investigativas: el 37% de los docentes de planta a tiempo completo participan activamente en distintos procesos e iniciativas de investigación.

Por primera vez en su historia, la Universidad logra la aprobación de tres proyectos de alto impacto en el Sistema General de Regalías de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), marcando un hito institucional a nivel nacional. Asimismo, entre 2023 y 2024, incrementó significativamente su tasa de éxito en convocatorias externas, alcanzando cerca del 20% de aprobación, en alianza con diversos actores de la cuádruple hélice.

Asimismo, se destaca que durante el periodo 2020–2024, se publicaron 90 artículos en revistas indexadas en Scopus, de los cuales cerca del 61% se encuentran en los primeros cuartiles (Q1 y Q2). El 52% de estas publicaciones han sido realizadas en colaboración interinstitucional y el 48% han sido publicadas en lenguas distintas al español.

En este mismo periodo, se ha consolidado el Sello Editorial de la Universidad con la publicación de 15 obras, el 40% de ellas en coedición con otras instituciones. Se destaca, además, la circulación continua de las dos revistas institucionales: *Arkitekturax Visión FUA*, indexada en Latindex, Latinrev y ARLA; y la revista *Gestión y Ambiente*, en coedición con el Instituto de Estudios Ambientales - IDEA de la Universidad Nacional de Colombia, indexada en categoría C de Publindex, Latindex, DOAJ y Redalyc.

En el ámbito de la producción de conocimiento, la Universidad reconoce también a la investigación-creación como una forma legítima y necesaria de generar saberes. En los últimos cinco años, se han certificado 28 obras de creación.

En el último año, el 26% de los estudiantes activos de pregrado se vincularon a semilleros de investigación. Asimismo, se evidencia un aumento notable en la producción científica de alto impacto con participación estudiantil. Entre 2021 y 2024, el 32% de los artículos publicados en revistas indexadas en Scopus y/o WoS fueron realizados en coautoría con semilleristas, auxiliares de investigación o tesistas. En cuanto a la vinculación con el sector productivo y social, destaca la participación estudiantil en una de las tres patentes concedidas a la Institución, en cotitularidad



con Ecopetrol.

En los últimos años, ha recibido a 135 pasantes de investigación en el Programa Delfín, principalmente de México, quienes se han vinculado activamente a proyectos desarrollados por los grupos de investigación institucionales. Además, 19 estudiantes de la Universidad han realizado pasantías en el exterior en el marco del mismo programa. Además, en los últimos tres años, la Institución ha logrado la financiación de sus primeros seis jóvenes investigadores mediante la participación en convocatorias públicas y competitivas de Minciencias, consolidando así su compromiso con el fortalecimiento de vocaciones científicas y la formación de nuevas generaciones de investigadores e innovadores.

Pasando a la extensión y la proyección social y bajo el principio fundacional de “**Culto del saber y la naturaleza**” y cumpliendo su visión, ha mantenido de manera responsable desde sus orígenes una vocación misional por la sostenibilidad, con los siguientes resultados: (i) el único campus verde en el corazón de la ciudad de Bogotá, capital de Colombia, en medio de una reserva forestal de 55 mil metros cuadrados; (ii) todos los micro currículos de los programas académicos desde el año 2020 articulados a por lo menos dos Objetivo de Desarrollo Sostenible, identificando la meta y su cumplimiento; (iii) el campo de formación curricular denominado Campo de Formación Global integrado por cinco unidades de competencia, una de las cuales es el “Desarrollo Sostenible”; (iv) la Cátedra ODS desarrollada en colaboración entre varias instituciones de educación superior; (v) una alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como temas estratégicos para la investigación; (vi) un Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible - CEIS (2022) para el fortalecimiento de procesos de innovación sostenible, la transferencia tecnológica y el fomento a los emprendimientos basados en conocimiento que hasta la fecha ha generado 32 modelos de negocios; (vii) un Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible CEPIIS, que funciona como una planta piloto de absorción y un centro de purificación y refinación con procesos químicos, alimentos y gestión de residuos, ejecutado por docentes y estudiantes, que con la industria busca el impulso a la innovación y la sostenibilidad; (viii) las certificaciones ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14.001 (Organización Internacional de Normalización- International Organization for Standardization) vigentes, que demuestra que la Universidad ha implementado un Sistema Integrado de Gestión, además de la certificación PISA (Prevención Integral en Salud Ambiental) mediante un trabajo colaborativo con la Secretaría Distrial de Ambiente de Bogotá; (ix) el un puesto 29 de 56 Universidades en Colombia del ranking Greenmetric, en el segundo año de participación; y, (x) en camino de ser la primera universidad colombiana certificada en Objetivos de Desarrollo Sostenible por UNITAR- Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación. La Universidad trabaja por fortalecer el reconocimiento externo del compromiso institucional con la sostenibilidad.

Bajo el principio institucional de “**Afianzamiento de las raíces de la nacionalidad colombiana**” desarrolla sus funciones, mayoritariamente, en el EcoCampus de los Cerros, al lado del Museo Quinta de Bolívar, una reserva ambiental en el centro de la ciudad de Bogotá. Conserva la historia de la República y en general del patrimonio arquitectónico del país con la Casa de los Derechos del Hombre, la Casa del Ciudadano Eduardo Santos y la Casa de Manuelita Sáenz, bienes de interés patrimonial de la Nación y representantes de la identidad de su nombre “Universidad de América”. La Universidad ostenta la Presidencia del Consejo Directivo de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá entidad que busca preservar y renovar el centro tradicional de Bogotá, y es miembro de la Comisión Mutis cuyo propósito es preservar el legado de José Celestino Mutis, científico y botánico español que lideró la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada.

En 1975 se crea el Museo de Trajes, único en el país, custodio del patrimonio textil que alberga 3.154 piezas, la conservación de 3 inmuebles de interés patrimonial abiertos al público que narran la historia de la nación, un repositorio de 250 videos del patrimonio inmaterial colombiano representado en las lenguas, cosmogonías, rituales, relatos, leyendas, creencias, saberes, oficios, danzas, música cuentos, entre otros, de comunidades indígenas, rrhom, palenqueras, raizales, campesinas y urbanas. El museo cuenta con alianzas con instituciones como ICOM International Council of Museums, ICOMOS Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, Red Moda Circular,



Museos de la Candelaria, Mesa de Museos de Bogotá.

La internacionalización en la Universidad de América es una dimensión del Desarrollo institucional definida en su PEI. La participación de docentes en actividades y proyectos internacionalización, muestra que en los últimos 5 años se han ejecutado un total de 12 proyectos de cooperación en los cuales se han vinculado docentes, algunos de ellos todavía en ejecución. Del total, 8 proyectos son de carácter internacional ya que cuentan con un socio internacional para su realización: Chile, Perú, México, Argentina, Estados Unidos, Panamá, Cuba y Ecuador. Es así como se registran 95 profesores en total que han participado en estas iniciativas, de los cuales la mayoría han hecho parte de proyectos que tratan temáticas de ciudadanía global, desarrollo sostenible, innovación, interculturalidad e inclusión.

La Universidad cuenta con un total de 32 redes y asociaciones que explícitamente mencionan interacción académica del cuerpo profesoral. De este gran total, 16 redes y asociaciones son de índole nacional (50%) y 16 corresponden a alianzas compuestas por IES y otras entidades en América Latina y el Caribe, Italia, Alemania y a nivel mundial. De las 32 redes y asociaciones, 25 se encuentran activas y 7 se hallan inactivas puesto que no se reportaron actividades en el marco de las mismas en el último semestre de 2024. Los Capítulos Estudiantiles (ACIPET, AEC, AIChE, ASME, EAGE ACGGP, IISE y SPE) son una estrategia de internacionalización para vincular a sus estudiantes con el entorno nacional e internacional.

El aporte real y concreto al desarrollo territorial desde una mirada global es una estrategia de internacionalización que destaca entre otros el Proyecto de Cooperación Nacional e Internacional “Greennovators”, un laboratorio de iniciativas verdes innovadoras y económicamente viables, que lidera la Universidad de América con la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba, el Instituto Tecnológico del Putumayo, la Universidad de la Amazonía, la Universidad de Guanajuato (México), la ONG Pure Earth (EE.UU), la Fundación Grupo Familia, la Fundación Puntos Verdes, Connect Bogotá e ICETEX. Realizado desde el 2021 de manera anual, el proyecto “Global Challenge LATAM” nace de la alianza entre la Universidad de América, la Fundación Universitaria CEIPA (Colombia), la Universidad Politécnica de Ramos Arizpe (México) y la Universidad Siglo 21 (Argentina), fundamentado en la metodología para la formación, el liderazgo y la participación en una hackaton internacional para resolver retos reales de empresas latinoamericanas, certificando 359 docentes y estudiantes. Los proyectos “Escuela Internacional de Innovación Social”, “Escuela de Invierno Derivas”, “Ciudad Ingenio”, “Framing Peace”, “Espacio BIO: innovación sostenible, Arquitectura Viva”, acercan a estudiantes de todas las disciplinas y distintos países a experimentar el territorio como un aula de formación, aprendizaje y creación.

La Universidad ha fortalecido su capacidad institucional de colaboración, evidenciado en el notable crecimiento de sus convenios institucionales, pasando de 48 en 2020 a 228 en 2024 (un crecimiento del 375%). En cuanto a los convenios de cooperación académica, se incrementaron de 27 en 2020 a 130 en 2024, con un 61.53% activos con resultados concretos en el último año de medición.

En cuanto a la movilización de recursos y conocimientos globales, es de destacar el establecimiento de alianzas por valor de \$6.903 millones de pesos (1.7 millones USD) en cooperación técnica y financiera para el desarrollo de 49 iniciativas de cooperación lideradas por docentes. Se destacan proyectos multinacionales como “Global Challenge LATAM”, “Reto Innovaworld”, “Escuela Internacional Derivas”, “Con Otros Lentes”, “Doble i”, “Greennovators”, “Espacio BIO: Construcción Sostenible”, “Arquitectura Viva”, “Teach me!” y la “Misión UAmérica en Malta”, “Framing Peace”, entre muchos otros, consolidando relaciones con socios de Colombia, Perú, Argentina, México, Chile, Estados Unidos, por mencionar algunos.

En la Universidad, la movilidad saliente presencial internacional se ubica en un 1,38% de promedio anual entre 2021 y 2024 (por encima de la media nacional que es de un 0.73%). Por su parte, la movilidad de doble vía de estudiantes, docentes y administrativos, presencial y virtual, nacional e internacional, pasó de 445 movilidades en el 2020 y a 2517 en 2024 (un aumento del 466%). La Universidad también ha consolidado su rol como anfitriona de talento global, recibiendo 146 estudiantes y 7 profesores visitantes para estancias de investigación virtuales



y presenciales, impulsadas por programas del DAAD, el programa DELFIN, becas de la UNAM, programa de expertos ICETEX, y convenios con instituciones como la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, la Universidad Veracruzana, el Politécnico di Torino y la Universidad de Guanajuato. En el mismo periodo, 27 estudiantes y 23 profesores Uniamericanos realizaron pasantías de investigación en instituciones nacionales e internacionales, lo que evidencia un intercambio dinámico y bidireccional de conocimiento que impulsa la internacionalización de la investigación. Entre 2020 y 2024, estudiantes Uniamericanos obtuvieron 43 premios y reconocimientos nacionales e internacionales de entidades como la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, el Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos, C40 Cities y la Sociedad Colombiana de Arquitectos, entre muchos otros, que demuestran el desarrollo de sus habilidades interculturales y su capacidad para resolver problemas en contextos globales.

Pasando al bienestar, el lema “Amigos Todos”, vigente desde la fundación de la Universidad, constituye un eje articulador y se manifiesta como un factor de identidad; es un principio humanista que se traduce en prácticas cotidianas que promueven la cercanía, el respeto mutuo y la construcción de vínculos solidarios con y entre la comunidad académica. Este lema se soporta en reconocimientos externos como Great Place to Work y Building Happiness recibidos por la institución en 2023 y 2024.

En el 2020 el bienestar estudiantil se transformó a bienestar institucional con el propósito de incidir en la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad Uniameircana. En estos 5 años se han construido y mejorado las instalaciones e infraestructura para el bienestar, con una inversión de COP\$13.620 millones representados en ambientes flexibles para el aprendizaje, terrazas y cafeterías, sala de lactancia, adecuaciones para personas con movilidad reducida, salón de música, sala de descanso, sala gammer, sala de juegos de mesa y gimnasio remodelado, permitiendo la prestación de 31.850 servicios entre 2020 y 2024 a estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo.

Durante el año 2020 se registraron 681 estudiantes beneficiados y para el año 2024 se registraron 2068, para un total de 7567 estudiantes en los 5 años. En cuanto a colaboradores y administrativos en esta misma ventana de tiempo se registran 629. Destaca la creación de selecciones representativas masculinas y femeninas de estudiantes, egresados, colaboradores y docentes, en fútbol, fútbol de sala, baloncesto, voleibol, ultimate, ajedrez, entre otras, y una participación destacada de un estudiante en la Maratón Internacional de Boston, obteniendo 71 reconocimientos entre clasificaciones a final, medallas, trofeos y podios; lo anterior pone de manifiesto la extensión del bienestar a todos los estamentos de la Universidad. Desde 2024 la Universidad integró la electiva Get U Moving, con 61 participantes a la fecha, para fomentar en los estudiantes un estilo de vida equilibrado, abordando ejercicio, nutrición y descanso para potenciar su bienestar y rendimiento académico, al mismo tiempo que se potencia el uso de habilidades comunicativas en inglés.

3.2. Resultados Autoevaluación

Los resultados del proceso de autoevaluación permiten evidenciar una valoración global positiva, reflejada en una calificación cuantitativa de 7,92 lo que señala que los factores evaluados se cumplen en alto grado. La tabla que se presenta a continuación sintetiza la valoración obtenida por cada uno de los factores, brindando una visión general del ejercicio.

Tabla 8. Resultados proceso de autoevaluación por factor

VALORACIÓN GENERAL DE EJERCICIO		
CALIFICACIÓN GLOBAL	CUANTITATIVA	CUALITATIVA
7,92	Se cumple en alto grado	



VALORACIÓN DE LAS CONCLUSIONES POR FACTOR

FACTOR	CUANTITATIVA	CUALITATIVA
1 Identidad institucional	8,52%	Se cumple plenamente
2 Gobierno institucional y transparencia	7,75%	Se cumple en alto grado
3 Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional	8,38%	Se cumple en alto grado
4 Mejoramiento continuo y autorregulación	6,88%	Se cumple aceptablemente
5 Estructura y procesos académicos	8,59%	Se cumple plenamente
6 Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno.	8,05%	Se cumple en alto grado
7 Impacto social	7,94%	Se cumple en alto grado
8 Visibilidad nacional e internacional	8,13%	Se cumple en alto grado
9 Bienestar institucional	7,00%	Se cumple aceptablemente
10 Comunidad de profesores	8,44%	Se cumple en alto grado
11 Comunidad de estudiantes	7,79%	Se cumple en alto grado
12 Comunidad de egresados	7,63%	Se cumple en alto grado

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional*

La valoración por características permite precisar el nivel de cumplimiento alcanzado en cada uno de los aspectos que conforman los factores evaluados. Los resultados, expresados en términos cuantitativos y cualitativos, se presentan en la siguiente tabla.



Tabla 9. Resultados proceso de autoevaluación por característica.

		VALORACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA		
FACTOR		CARACTERÍSTICA	CUANTITATIVA	CUALITATIVA
1	Identidad institucional	1 Coherencia y pertinencia de la misión.	8,05	Se cumple en alto grado
		2 Orientaciones y estrategias del Proyecto Educativo Institucional o lo que haga sus veces.	9,25	Se cumple plenamente
		3 Formación integral y construcción de identidad.	8,25	Se cumple en alto grado
2	Gobierno institucional y transparencia	4 Buen gobierno y máximo órgano de gobierno	8,13	Se cumple en alto grado
		5 Relación con grupos de interés.	7,38	Se cumple en alto grado
		6 Rendición de cuentas	7,75	Se cumple en alto grado
3	Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional	7 Administración y gestión.	9,25	Se cumple plenamente
		8 Procesos de comunicación.	7,75	Se cumple en alto grado
		9 Capacidad de gestión.	9,25	Se cumple plenamente
		10 Recursos de apoyo académico.	9,25	Se cumple plenamente
		11 Infraestructura física y tecnológica.	7,75	Se cumple en alto grado
4	Mejoramiento continuo y autorregulación	12 Recursos y gestión financiera.	7,00	Se cumple aceptablemente
		13 Cultura de la autoevaluación	7,25	Se cumple en alto grado
		14 Procesos de autorregulación.	5,50	Se cumple insatisfactoriamente
		15 Sistema interno de aseguramiento de la calidad.	7,38	Se cumple en alto grado
5	Estructura y procesos académicos	16 Evaluación de directivas, profesores y personal Administrativo.	7,38	Se cumple en alto grado
		17 Componentes formativos.	8,50	Se cumple en alto grado
		18 Componentes pedagógicos y de evaluación.	8,13	Se cumple en alto grado
		19 Componente de interacción y relevancia social.	9,25	Se cumple plenamente
6	Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno	20 Procesos de creación, modificación y ampliación de programas académicos.	8,50	Se cumple en alto grado
		21 Formación para la investigación, creación e innovación.	7,75	Se cumple en alto grado
		22 Investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación.	8,35	Se cumple en alto grado
7	Impacto social	23 Institución y entorno.	7,75	Se cumple en alto grado
		24 Impacto cultural y artístico.	8,13	Se cumple en alto grado
8	Visibilidad nacional e internacional	25 Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales.	8,50	Se cumple en alto grado
		26 Relaciones externas de profesores y estudiantes.	7,75	Se cumple en alto grado
9	Bienestar institucional	27 Estructura y funcionamiento del bienestar institucional.	7,00	Se cumple aceptablemente



10	Comunidad de profesores	28	Derechos y deberes de los profesores.	9,25	Se cumple plenamente
		29	Planta profesoral.	8,75	Se cumple plenamente
		30	Trayectoria profesoral.	6,75	Se cumple aceptablemente
		31	Desarrollo profesoral.	8,18	Se cumple en alto grado
		32	Interacción académica de los profesores.	9,25	Se cumple plenamente
11	Comunidad de estudiantes	33	Derechos y deberes de los estudiantes.	8,25	Se cumple en alto grado
		34	Admisión y permanencia de estudiantes.	8,13	Se cumple en alto grado
		35	Estímulos y apoyos para estudiantes	7,00	Se cumple aceptablemente
12	Comunidad de egresados	36	Seguimiento a egresados.	8,00	Se cumple en alto grado
		37	Egresados y programas académicos.	6,63	Se cumple aceptablemente
		38	Relación de los egresados con la institución.	8,25	Se cumple en alto grado

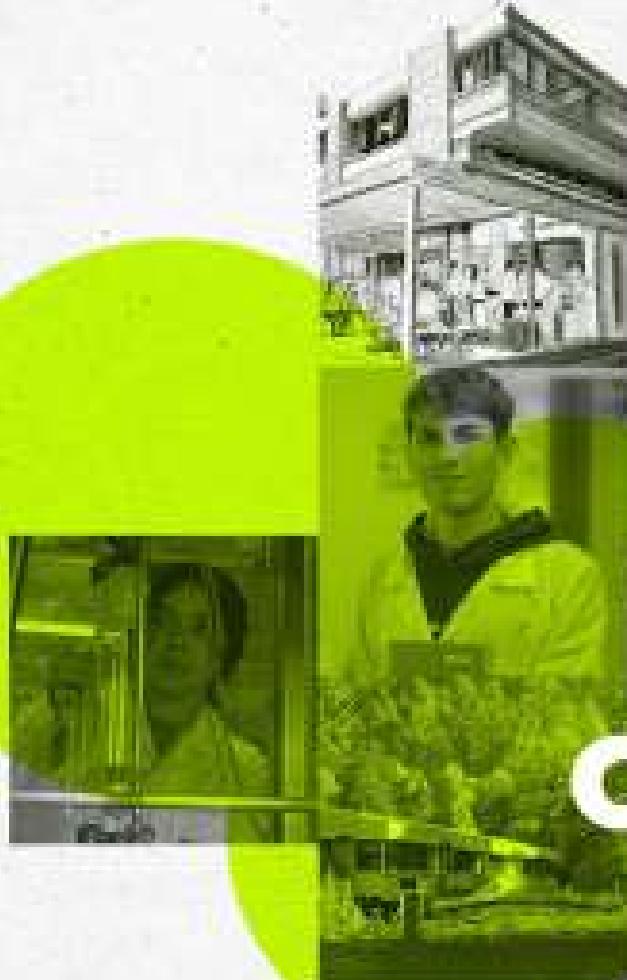
Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional*





Capítulo VI

Resultados de
Autoevaluación



**Unidos
Creamos
Futuro**

**Informe de
Autoevaluación
con Fines de
Acreditación
Institucional
2025**

FAC TÓR



Identidad
Institucional

4. CAPÍTULO IV - Resultados de Autoevaluación

4.1. FACTOR 1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL.

Juicio general del Factor.

El 20 de octubre de 2026, la Institución cumplirá 70 años. Desde su inicio, reconocida por el Ministerio de Justicia como Universidad: la Universidad de América. Sus fundadores crearon una institución bajo el principio “Universidad de servicio comunitario”, de excelencia académica y de acceso a las clases menos favorecidas. En el año 2020 la Universidad realizó un proceso de actualización de su Proyecto Educativo Institucional- PEI, que no se revisaba desde el año 2015. El nuevo PEI se estructura con base en 9 dimensiones que declaran la identidad institucional en lo filosófico, los aprendizajes y la formación integral, lo investigativo, lo social, lo internacional, de gobernabilidad, del bienestar, lo administrativo y financiero y de la calidad; mantiene su misión, sus principios y valores; ajusta la visión para comprometerse con la formación de líderes globales que impacten de manera positiva en la sociedad y ratificando una apuesta de inclusión social en procura de cerrar brechas y promover la movilidad social.

Ese compromiso de inclusión se evidencia en que al primer semestre del año 2025, se registran 221 estudiantes, de los cuales un 87% provienen de los estratos económicos 1, 2 y 3 como una constante desde hace décadas, igualmente ha otorgado ayudas y becas en los últimos 5 años por más de \$55.000 millones de pesos, lo que representa cerca el 20% del presupuesto institucional. El 32% de los estudiantes proviene de familias en donde alguien ha estudiado en la Universidad de América, y el 15% de los estudiantes de pregrado y el 33% de los estudiantes de posgrado proviene de un municipio fuera de Bogotá.

En los últimos 5 años ha acompañado en promedio al 40% de estudiantes para mejorar la obtención de los resultados de aprendizaje, prevenir la deserción, mejorar los desempeños académicos y asegurar la adaptación a la vida universitaria. Se ha resuelto el 100% de los conflictos laborales en el Comité de Convivencia, Las muestras empresariales, las olimpiadas y encuentros estudiantiles en ciencias básicas, los semilleros de investigación, los capítulos estudiantiles, son espacios para complementar la formación integral que promueve la Universidad.

Bajo el principio fundacional de “*Culto del saber y la naturaleza*” y cumpliendo su visión, ha mantenido de manera responsable desde sus orígenes una vocación misional por la sostenibilidad, con los siguientes resultados: (i) el único campus verde en el corazón de la ciudad de Bogotá, capital de Colombia, en medio de una reserva forestal de 55 mil metros cuadrados; (ii) todos los micro currículos de los programas académicos desde el año 2020 articulados a por lo menos dos Objetivos de Desarrollo Sostenible, identificando la meta y su cumplimiento; (iii) un campo de formación curricular denominado Campo de Formación Global integrado por cinco unidades de competencia, una de las cuales es el “Desarrollo Sostenible”; (iv) la Cátedra ODS desarrollada en colaboración entre varias instituciones de educación superior; (v) una alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como temas estratégicos para la investigación; (vi) un Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible - CEIS (2022) para el fortalecimiento de procesos de innovación sostenible, la transferencia tecnológica y el fomento a los emprendimientos basados en conocimiento que hasta la fecha ha generado 32 modelos de negocios; (vii) un Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible CEPIIS, que funciona como una planta piloto de absorción y un centro de purificación y refinación con procesos químicos, alimentos y gestión de residuos, ejecutado por docentes y estudiantes, que con la industria busca el impulso a la innovación y la sostenibilidad; (viii) las certificaciones ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14.001 (Organización Internacional de Normalización- International Organization for Standardization) vigentes, que demuestra que la Universidad ha implementado un Sistema Integrado de Gestión, además de la certificación PISA (Prevención Integral en Salud Ambiental) mediante un trabajo colaborativo con la Secretaría de Ambiente de Bogotá; (ix) el un puesto 29 de 56 Universidades en Colombia del ranking Greenmetric, en el segundo año de participación; y, (x) en camino de ser la primera universidad colombiana certificada en Objetivos de Desarrollo Sostenible por UNITAR - Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación.



Finalmente bajo el principio institucional de “Afianzamiento de las raíces de la nacionalidad colombiana” desarrolla sus funciones, mayoritariamente, en el EcoCampus de los Cerros, al lado del Museo Quinta de Bolívar, una reserva ambiental en el centro de la ciudad de Bogotá. Conserva la historia de la República y en general del patrimonio arquitectónico del país con la Casa de los Derechos del Hombre, la Casa del Ciudadano Eduardo Santos y la Casa de Manuelita Sáenz, bienes de interés patrimonial de la Nación y representantes de la identidad de su nombre “Universidad de América”. La Universidad ostenta la Presidencia del Consejo Directivo de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá entidad que busca preservar y renovar el centro tradicional de Bogotá, y es miembro de la Comisión Mutis cuyo propósito es preservar el legado de José Celestino Mutis científico y botánico español que lideró la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada.

En síntesis, la Universidad de América ha demostrado resultados tangibles y medibles conforme a la identidad institucional, como diferencial para el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. Las diversas estrategias para el desarrollo personal, el fomento de una comunidad inclusiva y el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, junto con el éxito de sus estudiantes en el ámbito profesional y académico, justifican un juicio de valor positivo respecto al cumplimiento del postulado, evidenciando una clara y distintiva identidad institucional reconocida en la sociedad.

Tabla 10. Conclusiones Factor 1

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR: Pertinencia, coherencia		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
Se destaca una sólida identidad institucional basada en principios fundacionales que priorizan el acceso a la educación de estudiantes de clase media y popular, la sostenibilidad y el reconocimiento del patrimonio nacional. La reciente actualización del PEI y su coherencia con el plan de desarrollo reflejan una dirección estratégica clara. Así mismo, la estructura curricular por campos de formación y la apuesta por una formación integral fortalecen la construcción de identidad estudiantil desde lo académico, lo cultural y lo global	La Universidad enfrenta el reto de fortalecer su posicionamiento entre la población general para incrementar el número de aspirantes, así como consolidar el reconocimiento externo de su compromiso con la sostenibilidad. Así mismo, se identifica la necesidad de ampliar las actividades extracurriculares orientadas al desarrollo integral de la comunidad académica, como parte de su identidad formativa.	

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025*

Valoración cualitativa global del factor: **Se Cumple en Alto Grado**

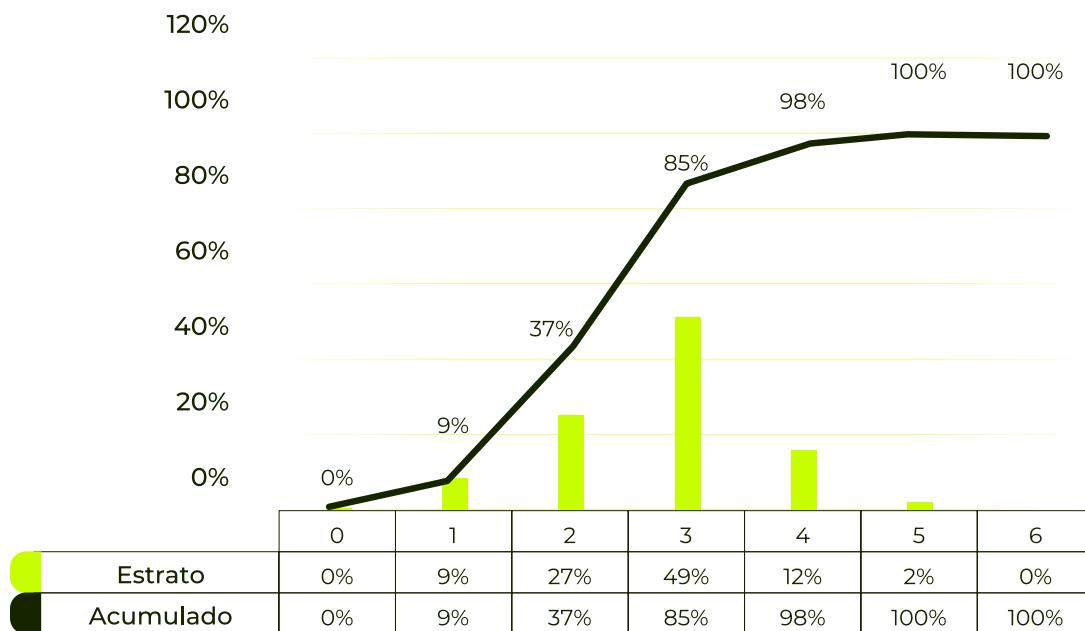
Valoración cuantitativa: **8,52**



Análisis de la Característica 1. Coherencia y pertinencia de la misión.

El reconocimiento de la personería jurídica de la Universidad de América se obtiene por medio de la Resolución 0417 de 1958, otorgada por el Ministerio de Justicia y dentro de dicha Resolución en los considerandos se identifican los fundamentos que dieron origen la Universidad: "...atender a la organización y al progreso de la educación colombiana en sus distintos grados, orientando primordialmente sus actividades en favor de la clase media y popular, economicamente necesitada y empleando para ello los medios conocidos o por descubrirse en el campo educacional". Próximos a cumplir 70 años, esta misionalidad constante en el tiempo se ve reflejada en la conformación de la comunidad de 2221 estudiantes que para el periodo 2025-1, el 85% de ellos corresponden a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 (Gráfico 6),

Gráfico 6. Caracterizaciones estudiantes por estrato socioeconómico.



Fuente: Dirección de Planeación Institucional.

Anexo 5. Resolucion_417_1958
 Anexo 6. Caracterización de Estudiantes

En los últimos 5 años ha entregado ayudas económicas por más de \$55.000 millones de pesos, lo que representa cerca del 20% del presupuesto institucional. El 32% de los estudiantes proviene de familias en donde alguien ha estudiado en la Universidad de América, el 15% de los estudiantes de pregrado y el 33% de los estudiantes de posgrado proviene de un municipio fuera de Bogotá; de esta manera es como la Universidad ejemplifica el principio Institucional de Universidad de servicio comunitario.

La Universidad de América demuestra una sólida autonomía universitaria, manifestada en su capacidad para autogestionar, innovar y adaptar su estructura y procesos en cumplimiento de su misión y en respuesta a los desafíos. Esto se observa en la constante actualización y creación de políticas institucionales como el Proyecto Educativo Institucional, la Política de Internacionalización, y la Política de Autoevaluación y Autorregulación. La institución ejerce su autonomía a través de sus órganos de gobierno, como el Comité de Acción Rectoral y los Consejos Superior y Académico, que validan y aprueban sus lineamientos. La reconfiguración de su estructura organizacional, como la división de la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones en dos nuevas vicerrectorías para fortalecer sus funciones sustantivas en 2023,



y la optimización de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera en 2024 para mayor efectividad y reducción de gastos, son claros ejemplos de su capacidad para tomar decisiones estratégicas internas orientadas a la mejora y eficiencia, siempre en consonancia con el Decreto 1330 de 2019, evidenciando el principio de Autonomía Universitaria.

El principio institucional de **Dignidad humana y libertad responsable**, se materializa en la priorización del bienestar, la inclusión y la ética en su comunidad. Esto se evidencia en la implementación del Protocolo para la Prevención, Detección y Atención de Casos de Discriminación, Violencia Sexual y Violencias Basadas en Género (VBG), que en 2023 y 2024 alcanzó un 80% de cumplimiento en su plan de trabajo, estableciendo un mecanismo de acceso y un equipo de atención específico. La obtención del Sello Distrital de Igualdad de Género y la aprobación de una Mesa de Inclusión son claras demostraciones de la dedicación a la equidad y a la reducción de brechas de género. Los reconocimientos como "Great Place to Work" y "Building Happiness" (con un 80.9% de satisfacción y 84.6% de felicidad en 2024) reflejan un ambiente laboral que valora el bienestar, el compromiso y la satisfacción de los colaboradores. El Modelo de Bienestar Institucional, que abarca salud integral, acompañamiento psicológico, cultura y deporte, busca el desarrollo integral de estudiantes, docentes y administrativos, fomentando principios como la inclusión, la responsabilidad, la tolerancia y la participación. La consolidación del Comité de Ética y Buen Gobierno también subraya el compromiso con prácticas éticas y valores institucionales, creando un espacio de deliberación sobre temas éticos.

La Universidad de América apropia el principio de **Culto al saber y a la naturaleza**, integrando activamente el conocimiento científico con la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad. En el ámbito del saber, la universidad fortalece la docencia y la investigación mediante la promoción de la formación de sus profesores, así como la consolidación de agendas de investigación estratégicas como Biomateriales para la Construcción y Transformación Digital Educativa, demuestran un compromiso con la generación y difusión de conocimiento. El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) Jaime Posada y el Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible (CEPIIS) son espacios clave que albergan y apoyan las labores docentes e investigativas, que se desarrollan en el EcoCampus de los Cerros, una reserva forestal de 55 mil metros cuadrados ubicada en los cerros orientales de Bogotá. La institución evidencia un compromiso sólido con la sostenibilidad y el medio ambiente. El EcoCampus de los Cerros es un pilar fundamental de esta visión, con la instalación de 236 paneles solares para suficiencia energética, la firma de un Acuerdo de Conservación con la Secretaría Distrital de Ambiente, y la implementación de proyectos como "Agricultura Urbana" y "Museo Verde". Además, ha mostrado una mejora significativa en el ranking internacional UI GreenMetric, incrementando su puntuación en un 24% en 2024 respecto a 2023. Proyectos como "Greenovators", "Ciudad Ingenio", la "Cátedra Abierta de ODS" y "Espacio BIO: innovación sostenible", abordan desafíos medioambientales y promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La implementación de un Programa para la Gestión del Riesgo Químico en sus laboratorios también es un reflejo del compromiso con un manejo responsable y seguro.

La Universidad vive activamente el principio de **Afianzamiento de las raíces de la nacionalidad colombiana**, integrando de manera significativa la cultura y el patrimonio en su quehacer institucional. Esto se evidencia a través de la Unidad de Patrimonio y el Museo de Trajes, que no solo se dedican a la salvaguardia del patrimonio material e inmaterial de la nación, reconociendo la diversidad y valorando las expresiones populares y tradicionales, sino que también promueven activamente el diálogo y la inclusión. Iniciativas como la Primera Bienal de Oralituras de Colombia (BIDOCO), buscan favorecer la preservación y transmisión de conocimientos tradicionales asociados al patrimonio inmaterial, incluyendo la literatura indígena contemporánea y visibilizando a Colombia como una nación diversa y en paz. La Casa de las Lenguas, gestada con comunidades indígenas, subraya el valor de la lengua en la transmisión de sus valores, creencias y saberes ancestrales, con 14 actividades de difusión realizadas en 2021. Además, el proyecto "Todos somos tejido III: Juntanza étnica Bacatá" en 2024 promovió la transmisión de conocimientos tradicionales y visibilizó las prácticas culturales de los grupos étnicos en Bogotá, fomentando el diálogo y el intercambio de saberes para una sociedad más inclusiva y respetuosa de la diversidad cultural. Proyectos como "Framing Peace", desarrollado con la Embajada de Estados Unidos, centrado en el capítulo étnico del Acuerdo de Paz, también



reflejan un compromiso con las realidades sociales y culturales del país.

El principio de **Calidad y excelencia académica** se ve reflejado en los continuos logros en acreditación, certificación y mejora de procesos, así como en los resultados académicos de los estudiantes en las pruebas saber Pro, en donde en los últimos años, siempre se ha estado por encima de los promedios nacionales y de Bogotá. Se han obtenido las acreditaciones de Alta Calidad para programas fundacionales como Ingeniería Mecánica (Res. AAC No. 021000), Ingeniería Química (Res. AAC No. 022246) e Ingeniería Industrial (Res. AAC 001442), lo que valida la calidad de la oferta educativa por períodos de 6 años. El avance del programa de Arquitectura hacia la acreditación, tras recibir un concepto favorable de **Condiciones Iniciales** y las renovaciones de 20 Registros Calificados (con la incorporación de modalidad virtual), refuerzan esta trayectoria académica. La implementación y mantenimiento de su Sistema Integrado de Gestión es un pilar, evidenciado por la obtención y conservación de las certificaciones ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 y la ISO 14001:2015 en 2024, que subraya un enfoque sistemático en la mejora continua de los procesos académicos, administrativos y ambientales. Finalmente, el avance hacia la Acreditación Institucional, con la apreciación positiva de las **Condiciones Iniciales** en 2024, es un testimonio de la dedicación y compromiso hacia los más altos estándares de calidad educativa y la permanente búsqueda de ser un referente en el sector.

Todo esto valida la coherencia y pertinencia de la misión y los principios Institucionales, como un agente de cambio y desarrollo social

Valoración cualitativa de la característica 1. Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 1: 8,05

Análisis de la Característica 2. Orientaciones y estrategias del Proyecto Educativo Institucional o lo que haga sus veces.

Desde el 12 de julio de 2019, con el nombramiento del doctor Mario Posada García-Peña como Rector y Presidente Institucional, se dio inicio a un proceso de transformación e innovación en el claustro académico, potencializando el legado institucional. Una de las primeras acciones desarrolladas fue la revisión y actualización del PEI (el cual no se revisaba desde el año 2015), así como una serie de políticas y lineamientos institucionales.

La actualización del PEI se desarrolló en las siguientes etapas:

1. Rastreo documental de tendencias a nivel nacional e internacional para garantizar la pertinencia de la Universidad con su entorno y con su identidad, legado e historia.
2. Definición de criterios de revisión del PEI: identidad, completitud, integridad.
3. Análisis de la identidad institucional y de los capítulos que debían eliminarse, actualizarse o simplificarse.
4. Identificación de 17 elementos diferenciadores para construir su futuro desde las capacidades ya existentes.
5. Estructuración del PEI en 9 dimensiones.
6. Socialización del PEI a la comunidad académica.

La revisión y actualización de las etapas 1 a 5, contó con la participación de académicos y directivos de la Universidad. La etapa de sensibilización inició después de la aprobación del documento por el Comité de Acción Rectoral, en los espacios de inducción y reinducción institucional a los estudiantes, docentes, empleados, en los consejos de facultad y los comités curriculares de las facultades en donde convergen los diferentes estamentos; mediante videos se mantiene una comunicación permanente a toda la comunidad de estudiantes, egresados, docentes y colaboradores.

El PEI actualizado se estructura en 9 dimensiones que declaran la identidad institucional en lo filosófico, los aprendizajes y la formación integral, lo investigativo, lo social, lo internacional, de gobernabilidad, del bienestar, lo administrativo y financiero y de la calidad; mantiene su misión,



sus principios y valores; se ajusta la visión institucional para comprometerse con la **formación de líderes globales** que impacten de manera positiva en la sociedad y ratificando una apuesta de inclusión social en procura de cerrar brechas y promover la movilidad social.

Anexo 7. PEI

Anexo 8. Informe construcción PEI.

Actualizado el PEI, se formuló el actual Plan de Desarrollo Institucional 2020 – 2025 “Entre todos una sola Universidad”. Para su construcción se tomaron como resultados los ejercicios de autoevaluación realizados en el año 2019, se definieron 4 ejes estratégicos y 11 retos; se articuló con base en el PEI, como se puede observar en la tabla 1.1.

Tabla 11. Matriz de Correlación Plan de Desarrollo y PEI.

PLAN DE DESARROLLO		DIMENSIONES DEL PEI								
EJES	RETOS	FILOSÓFICA	DE LOS APRENDIZAJES	DE LA INVESTIGACIÓN	SOCIAL	INTERNACIONAL	DE GOBERNABILIDAD	ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	DE LA CALIDAD	UNA MIRADA DE FUTURO
Transformando y creciendo con unidad	Gobierno Institucional y Transparencia						x	x	x	
	Virtualidad		x	x		x				
	Sostenibilidad Financiera						x	x		
	Bienestar Institucional	x			x					
Integrando ciencia y tecnología	STEM + H		x	x		x				
	Modelo de extensión				x	x				
Reconociendo el legado con compromiso ético	Acreditación		x	x	x				x	
	Opinión Pública	x								x
	Sistema Interno de Aseguramiento						x		x	
Conservando Campus América para la Región	Patrimonio Cultural	x			x					
	Campus Sustentable	x								x

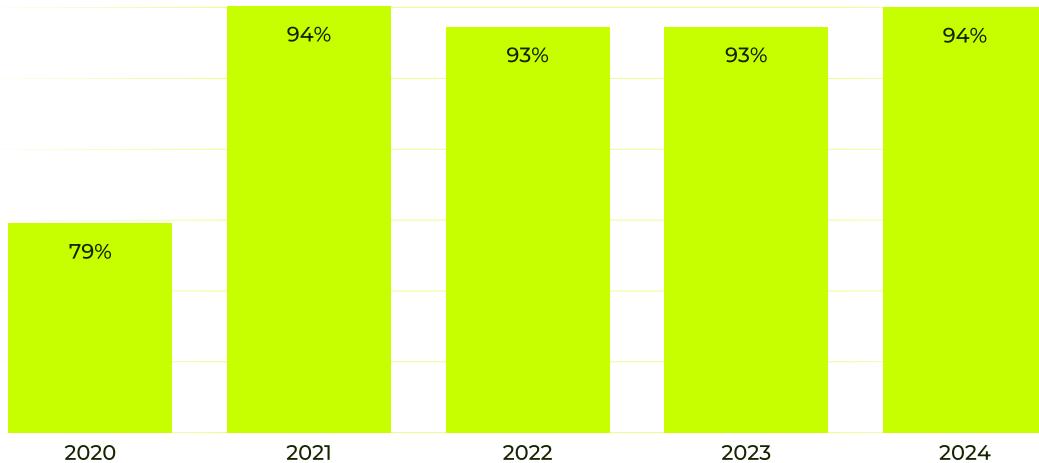
Fuente: Dirección de Planeación Institucional

El eje estratégico “transformando y creciendo con unidad” tiene el propósito de liderar la transformación del gobierno institucional (los resultados e impactos se ampliarán en el siguiente factor), la incorporación de la modalidad virtual, las inversiones hacia una sostenibilidad financiera y la evolución de un bienestar estudiantil a un bienestar institucional. El eje estratégico “integrando ciencia y tecnología con sentido humano” agrupa el desarrollo de las funciones sustantivas, desde el reto STEM + H (Science, Technology, Engineering, Mathematics + Humanities) se proyecta la transición a los resultados de aprendizaje, la estrategia de investigación (Factor 6), la internacionalización del currículo (Factor 8) y la formación docente (se presentarán los logros en los Factores 5, 6, 8 y 10 respectivamente); también se proyecta el modelo de extensión (se ampliarán los logros en el Factor 7). Desde el eje estratégico “reconociendo el legado con compromiso ético” se busca validar el reconocimiento social de la tradición y calidad académica, desde el aseguramiento de la calidad y la búsqueda de acreditaciones en alta calidad de programas e institucional, así como obtención de la excelencia reflejadas en las certificaciones ISO. El eje estratégico “conservando campus América para la región”, lidera la modernización del EcoCampus, y la creación y fortalecimiento de la Unidad de Patrimonio.

Durante 2 meses se realizó la socialización del Plan de Desarrollo para los estamentos de estudiantes, docentes y colaboradores; desde su aprobación se hace un seguimiento permanente a los indicadores y las metas como parte de los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejora continua enmarcados en el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIACUA. Al cierre del año 2024, el Plan de Desarrollo mostraba un cumplimiento promedio de 90%, asociado a los años de ejecución como se observa en el gráfico No 4. El eje estratégico “Transformando y creciendo con unidad” alcanza un cumplimiento promedio de 91%, el eje de “Integrando ciencia y tecnología con sentido humano” logra un cumplimiento promedio del 85%, el eje “reconociendo el legado con compromiso ético” presenta un cumplimiento promedio del 94% y finalmente el eje “conservando campus América para la región” tiene un cumplimiento promedio del 91%.



Gráfico 7. Cumplimiento del Plan de Desarrollo 2020 - 2025



Fuente: Dirección de Planeación Institucional

- Anexo 9. Plan de Desarrollo FUA 2020-2025
- Anexo 10. Informe de Gestión Institucional 2020
- Anexo 11. Informe de Gestión Institucional 2021
- Anexo 12. Informe de Gestión Institucional 2022
- Anexo 13. Informe de Gestión Institucional 2023
- Anexo 14. Informe de Gestión Institucional 2024

Los estamentos al ser consultados en la encuesta de autoevaluación institucional, sobre la pertinencia del PEI, las orientaciones y estrategias para la gestión institucional, respondieron positivamente; los estudiantes otorgaron una calificación de 8,18 “cumplimiento en alto grado”, los docentes una calificación de 8,78 “cumplimiento plenamente” y los colaboradores una calificación de 8,89 “cumplimiento plenamente”. Se destaca que en todos los estamentos más del 89% de los participantes de la encuesta, eligieron la opción de “Totalmente de Acuerdo” o “de acuerdo”.

Valoración cualitativa de la característica 2: **Se Cumple Plenamente**

Valoración cuantitativa de la característica 2: **9,25**

Ánalisis de la Característica 3. Formación integral y construcción de identidad.

La estructura curricular por campos de formación es una fortaleza, con el 83.3% de los planes de estudio de pregrado y el 12.5% de posgrado estructurados en los cuatro campos curriculares: básico de fundamentación, disciplinar y profesional, global y socio humanista. Las competencias transversales se desarrollan no solo en asignaturas específicas sino también a través de actividades de aula, pedagogías activas y actividades extracurriculares. Se ha realizado una transición completa a un enfoque de competencias y resultados de aprendizaje en todos los programas de pregrado desde 2020, evidenciado en la alineación de los resultados de aprendizaje con los perfiles de egreso (52% de cumplimiento global) y la construcción de syllabus por resultados de aprendizaje. Las metodologías innovadoras que favorecen el aprendizaje práctico y aplicado, como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y los proyectos integradores (como el de Ingeniería Industrial que aborda Desarrollo Sostenible, Sistemas Integrados de Gestión, Innovación e Industrias 4.0), son un claro indicador de la calidad formativa. La Universidad facilita



la flexibilidad curricular a través de la oferta variada de electivas (15 básicas y en promedio 17 profesionales), la opción de doble programa (con más del 90% de los estudiantes participantes de esta modalidad culminando ambos programas), coterminales y la homologación de resultados de aprendizaje, lo que demuestra un compromiso con itinerarios formativos adaptables.

Anexo 15. Campo Formación Global 2024

La práctica empresarial tiene una alta vinculación (79.8% de estudiantes en 2024), con calificaciones sobresalientes en actitudes, compromiso, aprendizaje colaborativo y aspectos disciplinarios, lo que demuestra la exitosa aplicación de conocimientos teóricos en el sector real. La ampliación de las opciones de grado a cinco posibilidades (Trabajo de grado, Semillero de investigación, Pasantía, Emprendimiento y Opción posgrado) brinda flexibilidad y permite a los estudiantes enfocar su cierre de ciclo académico según sus intereses y desarrollo profesional. La opción de grado-posgrado ha sido popular, con el 45% de los estudiantes eligiendo la Especialización en Gerencia de Proyectos.

La concepción de la formación integral de la Universidad abarca el desarrollo del ser, del saber, del saber hacer y del saber convivir. Esto se complementa con los principios institucionales como el afianzamiento de las raíces de la nacionalidad colombiana, el culto del saber, el respeto por la tradición y los valores humanos universales, la relación armónica con la naturaleza, y la responsabilidad ética y ambiental. Los perfiles de egreso de pregrado (66.7%) y posgrado (62.5%) incluyen estos atributos institucionales asociados a las dimensiones del ser, saber, saber hacer y saber convivir, como liderazgo, investigación formativa y responsabilidad social, que son fortalecidos mediante asignaturas específicas y la inclusión de estas competencias en los planes de estudio.

La Universidad complementa el desarrollo integral a través de una amplia oferta de actividades formativas extracurriculares, incluyendo deportes (23 actividades por semestre, 7567 participaciones en 5 años), cultura y arte (141 actividades en 5 años, 3748 participaciones), y promoción y prevención en salud (12 actividades anuales).

La formación integral desde la internacionalización, se evidencia en la definición de atributos globales en los perfiles de egreso (83.3% en pregrado, 62.5% en posgrado), que incluyen competencias como multiculturalidad, ciudadanía mundial, pensamiento sistémico y desarrollo sostenible. La oferta de asignaturas por Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la participación en la "Cátedra ODS" interinstitucional, homologable por créditos, demuestran la integración de la responsabilidad social y ambiental en la formación. La movilidad académica (nacional e internacional, presencial y remota) y las clases espejo (con universidades como la de Buenos Aires, Santo Tomás y Université d'Avignon) fortalecen la comunidad académica y promueven la interculturalidad y la creación de redes.

La participación en cátedras interinstitucionales como la "Cátedra ODS" (con Universidad del Bosque, Universidad Católica de Colombia, Universidad Antonio Nariño, Fundación Universitaria Juan N. Corpas) y la "Cátedra Bogotá Centro - Sostenibilidad" (con Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Libre, La Gran Colombia, La Salle, Universidad Central) demuestra su rol activo y reconocido en redes académicas que abordan problemáticas globales y locales, reforzando su identidad y compromiso social.

En los últimos 5 años la Universidad ha acompañado a sus estudiantes para su formación integral y desde la Consejería Estudiantil ha brindado seguimiento personalizado al 40% de estudiantes para mejorar la obtención de los resultados de aprendizaje, prevenir la deserción, mejorar los desempeños académicos y asegurar la adaptación a la vida universitaria. Se ha resuelto el 100% de los conflictos laborales en el Comité de Convivencia, Las muestras empresariales, las olimpiadas y encuentros estudiantiles en ciencias básicas, los semilleros de investigación, los capítulos estudiantiles, son espacios para complementar la formación integral que promueve la Universidad.

Anexo 16. Informe de resultados formación integral

Al consultar a los estamentos en la encuesta de autoevaluación institucional, sobre la percepción de la formación integral impartida por la Universidad de América, los estudiantes otorgan una calificación de 8,45 “Se Cumple en Alto Grado”, los docentes una calificación de 9,2 y los colaboradores de 9,1 con un “Se Cumple Plenamente”. Mas del 92% de los encuestados, eligieron las opciones de “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”.

Anexo 17. Resultados encuesta de percepción factor 1.

Valoración cualitativa de la característica 3: **Se Cumple en Alto Grado**
Valoración cuantitativa de la característica 3: **8,25**



FAC TOUR



 Universidad de
America

Gobierno
Institucional y
Transparencia

4.2. FACTOR 2. GOBIERNO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA.

Juicio general del Factor.

El Gobierno Institucional en la Universidad de América está conformado por los cuerpos colegiados y directivos establecidos estatutariamente. La representación de los Estudiantes y Profesores en los diferentes cuerpos colegiados se realiza mediante votación directa de sus electores, con una periodicidad de dos (2) años de representación. Desde el año 2020 se estableció mediante Orden Ejecutiva la representación de egresados en los órganos colegiados, mediante selección de los mismos egresados en el Comité que los convoca.

Los cuerpos colegiados estatutarios son: Cuerpo de Regentes, Consejo Superior, Consejo Académico y los Consejos de Facultad. Por su parte, el Comité de Acción Rectoral y el Comité de Ética y Buen Gobierno, son también cuerpos colegiados de carácter administrativo, consultivo y resolutivo, y su creación responde a la potestad del Presidente Institucional quien es el encargado de ejercer la dirección general y superior de la Institución, mediante Órdenes Ejecutivas.

En la actualidad, cada cuerpo colegiado cuenta con la respectiva representación tanto de estudiantes (7 representantes), docentes (7 representantes) y egresados (7 representantes). En el único cuerpo colegiado en el que se tiene representación del sector externo es en el Cuerpo de Regentes, para un total de 22 representantes. Aquí nace una oportunidad de mejora, asociada a incorporar a representantes del sector externo a los otros cuerpos colegiados.

En el marco del Plan de Desarrollo Institucional, Reto estratégico “Gobierno Institucional y transparencia”, se ha propendido por una Rendición de Cuentas periódica en todos los órganos de gobierno institucional: Cuerpo de Regentes, Consejo Superior, Consejo Académico y los Consejos de Facultad. Desde el 2020 a la fecha se han realizado 5 rendiciones de cuentas institucionales y públicas con la participación de algunos de los grupos de interés (estudiantes, profesores, egresados y sector externo).

Como resultado de las rendiciones de cuentas en los últimos 5 años, la institución ha evidenciado que, con la participación de los representantes de estudiantes, docentes, egresados y representantes del sector externo, se han obtenido resultados concretos, por ejemplo, en el seguimiento en la implementación de la evaluación cualitativa por resultados de aprendizaje. En este caso, la participación activa de los estudiantes y docentes ha permitido la creación de políticas, seguimiento a la evaluación de docentes y estudiantes que han impactado en la toma de decisiones sobre el quehacer docente. De igual manera, la participación de los estudiantes permitió: la formulación de la política de incentivos, la creación del Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible CEIS, la ampliación de las opciones de grado; ampliación de plazos para pagos y descuentos, inclusión en el Reglamento de Estudiantes de la preparación para las pruebas Saber Pro, ampliación de oferta de electivas, entre otros. Si bien se han puesto en marcha estas iniciativas como resultado del seguimiento a la rendición de cuentas, aun no se tiene una evaluación definitiva del impacto de las mismas, lo cual se convierte en una oportunidad de mejora a futuro.

El Gobierno Institucional de la Universidad de América ha alcanzado un nivel significativo de madurez, caracterizándose por la transparencia y la participación activa de la comunidad universitaria en su gestión. La construcción de documentos fundamentales para el devenir institucional ha contado con la participación de diversos estamentos, y estos se socializan a través de procesos de inducción y reinducción. Además, se actualizan periódicamente para responder a las necesidades de la institución, como es el caso del Código de Ética y Buen Gobierno.

Asimismo, se promueve la participación de estudiantes, docentes y egresados en los órganos de gobierno, desplegando estrategias institucionales que incluyen campañas de comunicación, espacios de debate y entrega de credenciales, con el fin de incentivar la representación política. En el marco del proceso democrático, se ha fortalecido la rendición de cuentas mediante informes permanentes en los cuerpos colegiados y una rendición anual, lo que permite visibilizar los resultados de la gestión institucional.



En la última encuesta del ejercicio de autoevaluación Institucional, los estamentos de estudiantes, docentes y colaboradores, evaluaron positivamente el postulado: “La rendición de cuentas en la Universidad de América se realiza de manera periódica a toda la comunidad académica, utilizando procesos y mecanismos reflexivos, documentados y estructurados”, otorgándole una calificación cualitativa de “Se Cumple en Alto Grado”. En promedio, el 82 % de los encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo” con esta afirmación. Como oportunidad de mejora, se propone continuar implementando evaluaciones a estos procesos e incrementar su alcance, de manera que una mayor proporción de la comunidad universitaria conozca sus resultados.

Finalmente, se destaca que la comunidad reconoce la eficiencia del gobierno institucional. En la medición de percepción, se consultó a estudiantes, docentes y colaboradores sobre la afirmación: “Los órganos de dirección de la Universidad de América son eficientes, transparentes, aplican buenas prácticas para la gestión institucional y tienen en cuenta la participación de la comunidad académica en sus decisiones”. Los tres estamentos calificaron este enunciado con un “Se Cumple en Alto Grado”, con un promedio del 87 % de encuestados que se manifestaron “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”.

Tabla 12. Conclusiones Factor 2

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad ha fortalecido su gobierno institucional mediante una normativa clara y aplicada, sustentada en principios éticos y en una cultura organizacional reconocida por certificaciones como Great Place to Work y Building Happiness. La implementación de la Mesa de Ayuda Rápida Institucional (MARI) ha mejorado la atención a la comunidad. Además, se evidencia una participación activa de estudiantes, docentes y egresados en los órganos colegiados, cuyas contribuciones han incidido en políticas clave. Finalmente, se consolida una práctica sistemática de rendición de cuentas tanto a nivel institucional como en sus órganos de gobierno.</p>	<p>Se reconoce la necesidad de incrementar la participación de los distintos estamentos en los procesos de elección de sus representantes, promoviendo una cultura democrática y de corresponsabilidad. Así mismo, se plantea como desafío la formalización de campañas de comunicación permanente, que incluyan ejercicios de rendición de cuentas por parte de las áreas de la Institución, fortaleciendo así la transparencia y la confianza institucional.</p>	<p>Se identifican oportunidades para fortalecer el liderazgo de los representantes docentes mediante la consolidación de una escuela institucional, así como para ampliar la representatividad en los órganos colegiados, integrando al sector externo en espacios como los Consejos de Facultad, con miras a enriquecer la gobernanza y la articulación con el entorno.</p>

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025*

Valoración cualitativa global del factor: **Se Cumple en Alto Grado**

Valoración cuantitativa: **7,75**



Análisis de la Característica 4. Buen gobierno y máximo órgano de gobierno.

Funcional y misionalmente la Universidad de América está soportada en su Estatuto Orgánico, el cual establece en el Artículo 6º de los Objetivos, los lineamientos en los cuales se fundamenta. Uno de los objetivos primordiales, es el de ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

Anexo 18. Estatutos Cuerpo de Regentes

Adicionalmente, en el Plan de Desarrollo Institucional 2020 – 2025, puntualmente en el eje estratégico No. 1 Transformando y creciendo con unidad, se planteó el reto estratégico Gobierno Institucional y Transparencia, con su componente de rendición de cuentas, cuyo hito fue fortalecer las acciones que facilitaran condiciones participativas de gobernanza y gobernabilidad participativa.

La estructura organizacional e institucional de gobernabilidad, está representada en la eficiencia y debido actuar de sus diferentes cuerpos colegiados: Cuerpo de Regentes, Consejo Superior, Consejo Académico y Consejos de Facultad, dando cuenta de la aplicación ética de las diferentes políticas, lineamientos, reglamentos y disposiciones normativas que genera la Institución.

Como resultado del reto estratégico “Gobierno Institucional y Transparencia”, se generó la creación del marco normativo **Manual de Gobierno Institucional** (Anexo 18 OE 16062020 Gobierno Institucional), como herramienta para garantizar el compromiso hacia la construcción y consolidación de un buen gobierno institucional. A su vez, en el año 2020 se expidió el **Código de Ética y Buen Gobierno de la Universidad de América** (Ver Anexo 20 Reglamento Código ética buen gobierno), en el cual se establecieron el conjunto de principios, normas y buenas prácticas que guían en la gobernanza a la comunidad universitaria y su relacionamiento con los diferentes grupos de interés; se autorregulan los conflictos de interés y la toma de decisiones por parte de los órganos de dirección, lo cual garantiza una gestión eficiente en la toma de decisiones transparentes en el marco del Gobierno Institucional.. Adicionalmente en el Manual de Ambiente Institucional, contribuye a que el máximo órgano de gobierno cuente con insumos confiables para monitorear la organización, gestionar el talento de forma ética y anticipar riesgos de clima laboral que puedan afectar el cumplimiento de los fines misionales. Y por último el Manual de Cultura Institucional, Ofrece al Consejo Superior y a los cuerpos directivos una herramienta estructural para garantizar la coherencia entre lo que se declara (misión, visión, valores) y lo que se practica organizacionalmente, fortaleciendo así la gobernanza universitaria.

Anexo 19. OE 16062020 _Gobierno_Institucional

Anexo 20. Brochure Gobierno institucional

Anexo 21. Reglamento Código ética de buen gobierno

Anexo 22. MN de Ambiente Institucional

El Código de Ética y Buen Gobierno se ha actualizado en 3 oportunidades desde su expedición, dando cuenta de que es un documento vivo y del compromiso institucional con la mejora continua. Dentro de las actualizaciones se incluyen: (i) la ampliación de su alcance al deber institucional de protección del patrimonio material e inmaterial, (ii) la bioética como elemento determinante para la investigación disciplinar y transdisciplinar que produce la academia, y (iii) la verificación del cumplimiento legal del protocolo de prevención de violencias basadas en género.

Desde el punto de vista de la ética cooperativa, se han realizado actividades de afianzamiento de la empatía, comunicación asertiva y escucha activa de la comunidad universitaria, con la finalidad de mejorar las relaciones interpersonales de todos sus miembros. Para la apropiación de los reglamentos y lineamientos institucionales, la Universidad se ha valido, entre otros, de los procesos de inducción y reincidencia de estudiantes y docentes. Así mismo, se han abierto espacios para la participación activa de los padres de familia en el proceso formativo de los estudiantes.



Respecto a la función formativa de los docentes, y desde el principio institucional de “Dignidad Humana y libertad responsable”, la ética es un asunto transversal que permea los planes de estudio y a su vez los resultados de aprendizaje y la evaluación cualitativa de los estudiantes; acciones que se reflejan en las competencias que adquieren los futuros egresados.

Una serie de campañas de comunicación al interior y exterior de la Universidad se han realizado alrededor de las líneas y los componentes del Código de Ética y Buen Gobierno, con piezas gráficas y audiovisuales relacionadas con prevención del Acoso Laboral, los Círculos de Convergencia, la campaña “Fortalecemos Nuestra Huella” y la campaña de Elecciones de Representantes ante los Cuerpos Colegiados 2022-2024 y de Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otras.

Como resultado de todo lo anterior, bajo la apuesta institucional reflejada en el nombre del Plan de Desarrollo Institucional **#entretodosunasolauniversidad**, y enmarcado en el reto estratégico de Bienestar Institucional, se han creado programas tales como, la Escuela de Liderazgo para los líderes de procesos en la Institución, con la finalidad de formarlos en habilidades blandas de manejo de emociones, su ruta de vida, trabajo en equipo, toma de decisiones, habilidades gerenciales, entre otras, lo que ha permitido que la Institución haya obtenido los reconocimientos de Great Place To Work y Building Happiness que dan fe de las buenas decisiones y prácticas institucionales con relación a la gestión y consolidación de sus colaboradores.

Imagen 5. Certificado Great Place to Work



Fuente: Documento de resultados GPTW, Universidad de América, 2023.



Imagen 6. Certificado Building Happiness by BUK



UnidosCreamosFuturo

Fuente: Portal Buk – Universidad de América.

Lo anteriormente mencionado, demuestra la existencia y aplicación de un Buen Gobierno Institucional que orienta las estrategias, políticas y desarrollo institucional, soportado en normas y prácticas participativas, que buscan de manera permanente fortalecer una cultura de la calidad reflejada no solo en la forma, sino en un profundo sentido ético, colaborativo, responsable y sostenible, para contribuir a la mejor formación de los estudiantes y para la consolidación de la Universidad de América como un escenario valioso para la realización de los proyectos de vida de profesores, colaboradores y estudiantes. Se encuentra como oportunidad de mejora, realizar la "Escuela de Liderazgo" para los representantes y así fortalecer su gestión de representatividad de sus estamentos.

En la medición de la percepción, se preguntó a los estamentos de estudiantes, docentes y colaboradores sobre: "Los órganos de dirección de la Universidad de América son eficientes, transparentes, aplican buenas prácticas para la gestión institucional y tienen en cuenta la participación de la comunidad académica en sus decisiones". A nivel cualitativo, los tres estamentos otorgaron una calificación de "Se Cumple en Alto Grado" destacando que, en promedio, el 87% de los encuestados manifestó estar entre "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo".

Anexo 23. Resultados encuesta de percepción factor 2

Valoración cualitativa de la característica 4: **Se Cumple en Alto Grado**
 Valoración cuantitativa de la característica 4: **8,13**



La consolidación del buen gobierno, se centró inicialmente en fortalecer la relación con los grupos de interés, garantizando la participación de los estamentos de estudiantes, docentes y representantes del sector externo, en los cuerpos colegiados que toman decisiones sobre el devenir de la institución. En la tabla 2.1 se visualiza la representatividad de los estamentos para los órganos colegiados.

Tabla 13. Gobierno Institucional en la Universidad de América.

POLÍTICA DE GOBIERNO INSTITUCIONAL 2020				
ÓRGANO COLEGIADO	ESTUDIANTES	DOCENTES	EGRESADOS	ADMINISTRATIVOS
Cuerpo de Regentes	X	X	X(*)	
Consejo Superior	X	X	X(*)	
Consejo Académico	X	X	X(*)	
Consejo de Facultad	X	X	X(*)	
Comité de Acción Rectoral				X
Comité de Ética y Buen Gobierno	X	X	X	X
ORDEN EJECUTIVA 2022				
Comité Curricular	X(*)	X	X(*)	X

Fuente: Secretaría General

*Invitados con voz, pero sin voto. La participación de los representantes de estudiantes y egresados en los Comités Curriculares no es obligatoria en todas las sesiones, dependerá del tema que se trate.

Desde el año 2020 se han generado las órdenes ejecutivas que soportan los procesos democráticos institucionales, donde se invita a los representantes a participar en los órganos colegiados, se han desarrollado campañas y debates para que los estudiantes se involucren y ejerzan un voto informado.

En el año 2022 la Universidad realizó una cena de Gobierno Institucional a la que asistieron los representantes de estudiantes y docentes para los períodos 2020 - 2022 y 2022 - 2024, con el fin de informar a los participantes sobre los resultados de la jornada electoral, hablar sobre las funciones de los Cuerpos Colegiados, lograr el intercambio de experiencias de representantes entrantes y salientes (empalme) y, finalmente, entregar a los entrantes las credenciales que los acreditan como nuevos miembros del Gobierno Institucional.

En la tabla 2.2 se presenta el histórico de las participaciones en las elecciones de representantes de estudiantes y docentes, se observa las altas participaciones en los años 2020 y 2022 y presenta la oportunidad de continuar incentivando para lograr mayores participaciones de los estamentos.



Tabla 14. Histórico de participaciones en elección de representantes

AÑO	CUERPO COLEGIADO	NATURALEZA		NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE VOTARON	NÚMERO DE DOCENTES QUE VOTARON
		Institucional	Programa		
2020	Cuerpo de Regentes	X		607	103
	Consejo Superior	X		605	104
	Consejo Académico	X		568	103
	Consejo Facultad de Ingenierías		X	509	43
	Consejo de Facultad Ciencias Económicas y Administrativas		X	29	18
	Consejo de Facultad Arquitectura		X		23
	Consejo de Facultad Ciencias y Humanidades		X		22
2022	Cuerpo de Regentes	X		597	128
	Consejo Superior	X		574	127
	Consejo Académico	X		575	128
	Consejo Facultad de Ingenierías		X	357	53
	Consejo de Facultad Ciencias Económicas y Administrativas		X	96	24
	Consejo de Facultad Arquitectura		X	150	23
	Consejo de Facultad Ciencias y Humanidades		X	538	24
2024	Cuerpo de Regentes	X		46	40
	Consejo Superior	X		38	40
	Consejo Académico	X		22	40
	Consejo Facultad de Ingenierías		X	19	21
	Consejo de Facultad Ciencias Económicas y Administrativas		X	15	6
	Consejo de Facultad Arquitectura		X	9	6
	Consejo de Facultad Ciencias y Humanidades		X	32	

Fuente: Secretaría General



Este evento fue de gran relevancia y le permitió a la Alta Dirección demostrar su compromiso con el fortalecimiento de la cultura política al interior de la Universidad, invitando a los representantes a participar activamente en la toma de decisiones. Así mismo, es la primera vez en la historia de la Universidad que está realizando la entrega de una credencial a los representantes, con el fin de resaltar la dignidad de hacer parte del Gobierno Institucional y fomentar el sentido de pertenencia en los cuerpos colegiados.

Como resultado, los representantes de estudiantes y docentes han participado de manera activa en la discusión y consecución de logros para el beneficio de la comunidad universitaria, entre los que se destacan:

- Una propuesta de campaña de los representantes estudiantiles se materializó en la implementación de la plataforma Slang para segunda lengua y la actualización de la Política de Segunda Lengua.
- Se obtuvo apoyo para deportistas (suministro de insumos) y se creó un incentivo deportivo en la política de incentivos, que ofrece descuentos en la matrícula por pertenecer a seleccionados universitarios y obtener medallas.
- Se estableció una Política de Incentivos conjunta, que incluye descuentos en matrícula para los representantes estudiantiles en los cuerpos colegiados, así como incentivos para talentos e internacionalización.
- Una propuesta sobre el apoyo a emprendimientos estudiantiles, llevó a la creación del Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible (CEIS).
- Se logró la ampliación de plazos de pago sin recargo y la creación de un nuevo descuento económico para estudiantes de pregrado.
- Propuesta para crear centros de carga para aparatos electrónicos, que fue considerada e implementada durante las obras de reforzamiento estructural.
- Las inquietudes sobre la preparación para las Pruebas Saber Pro dio como resultado la inclusión de esta preparación en el Reglamento de Estudiantes, lo que contribuyó a que la Universidad se continúe destacando.
- Se fortaleció el área de internacionalización para aumentar las opciones de becas e intercambios.
- Se logró la ampliación de la oferta de electivas en programas específicos de ingeniería.
- Actualmente se encuentra en revisión y actualización la política de evaluación cualitativa a solicitud de la representación estudiantil.

La información detallada se podrá consultar en el anexo 24, Informe resultados participación estudiantes programa órganos colegiados. Como desafío se encuentra la necesidad de fortalecer los ejercicios de elección de representantes, para garantizar una mayor participación, tanto en la elección, como en los candidatos de los representantes.

Anexo 24. Informe de resultados participación estudiantes en órganos colegiados.

Al consultar a los estamentos de estudiantes, docentes y colaboradores sobre el postulado de "Los órganos de dirección de la Universidad de América son eficientes, transparentes, aplican buenas prácticas para la gestión institucional y tienen en cuenta la participación de la comunidad académica en sus decisiones", los 3 estamentos brindaron una calificación cualitativa de "Se Cumple en Alto Grado", destacando que en promedio el 87% de los encuestados, manifestaron estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con la afirmación.

Valoración cualitativa de la característica 5: **Se Cumple en Alto Grado**

Valoración cuantitativa de la característica 5: **7,38**

Análisis de la Característica 6. Rendición de cuentas

Como resultado del cumplimiento del Reto Estratégico “Gobierno Institucional y Transparencia”, la Universidad ha venido desarrollando institucionalmente las jornadas de rendición de cuentas. Estas se realizan anualmente y se fundamentan en la presentación del informe de gestión del cumplimiento del Plan de Desarrollo. En la tabla 2.3 se presentan las fechas de las rendiciones de cuentas lideradas por el señor Rector.

Tabla 15. Rendición de Cuentas

RESULTADOS DEL AÑO	FECHA RENDICIÓN DE CUENTAS
2020	12-nov-21
2021	19-dic-22
2022	sep-23
2023	13-dic-23
2024	13-may-25

Fuente: Secretaría General

Las evidencias de las rendiciones de cuentas se encuentran publicadas para consulta del público en general en un micrositio en la página Web de la Universidad en el siguiente enlace:
<https://www.uamerica.edu.co/la-universidad/rendicion-de-cuentas/>



Imagen 7. Micrositio rendición de cuentas

LA UNIVERSIDAD
RENDICIÓN DE CUENTAS

Rendición de Cuentas 2024
Tras culminar el quinto año de Gobierno Universitario del Señor Presidente Institucional y Rector, Doctor Mario Posada García-Peña, presentamos a la Comunidad Universitaria la rendición de cuentas de su gestión para la vigencia 2024.

Informe Rendición de Cuentas 2024 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Rendición de Cuentas 2023
Tras cumplirse el quinto año de Gobierno Universitario del Señor Presidente Institucional y Rector, Doctor Mario Posada García-Peña, presentamos a la Comunidad Universitaria la rendición de cuentas de su gestión.

Informe Rendición de Cuentas 2023 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Video Rendición de Cuentas 2023 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Rendición de Cuentas 2022
Tras cumplirse el cuarto año de Gobierno Universitario del Señor Presidente Institucional y Rector, Doctor Mario Posada García-Peña, presentamos a la Comunidad Universitaria la rendición de cuentas de su gestión.

Informe Rendición de Cuentas 2022 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Informe Rendición de Cuentas 2021 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Video Rendición de Cuentas 2021 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Rendición de Cuentas 2020
Tras cumplirse el segundo año de Gobierno Universitario del Señor Presidente Institucional y Rector, Doctor Mario Posada García-Peña, presentamos a la Comunidad Universitaria la rendición de cuentas de su gestión.

Informe Rendición de Cuentas 2020 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Video Rendición de Cuentas 2020 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Rendición de Cuentas 2019
Tras cumplirse el primer año de Gobierno Universitario del Señor Presidente Institucional y Rector, Doctor Mario Posada García-Peña, presentamos a la Comunidad Universitaria la rendición de cuentas de su gestión.

Informe Rendición de Cuentas 2019 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Presentación Rendición de Cuentas Rector 2019 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Video Rendición de Cuentas Rector 2019 **DESPLEGAR / REPLEGAR** 

Fuente: Página Institucional UAmérica



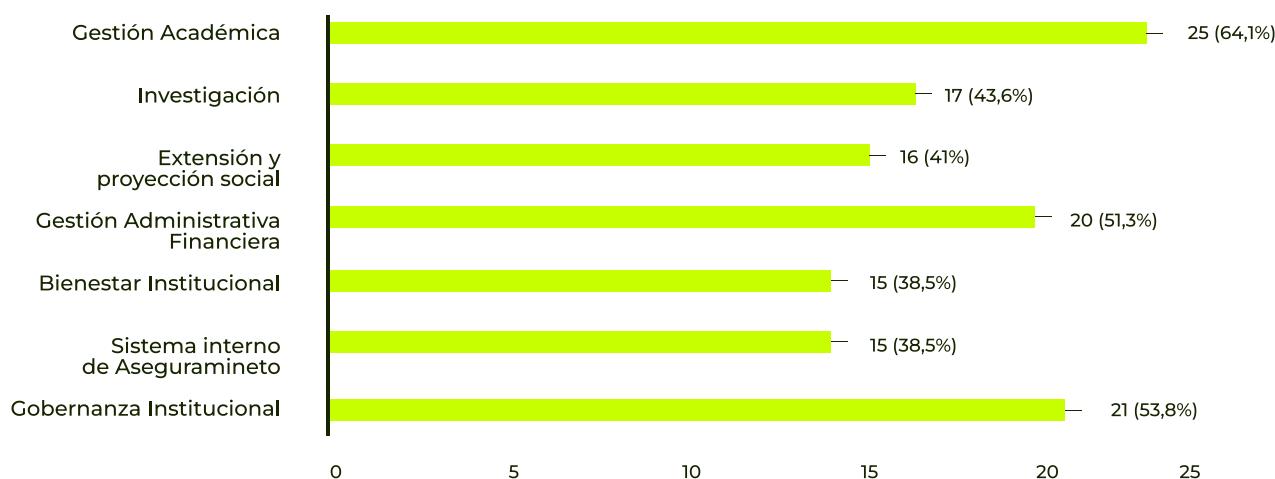
Una oportunidad de mejora identificada, es crear micrositios en la página web para que prioritariamente, las Facultades puedan realizar su divulgación de rendición de cuentas a sus grupos de interés primarios.

Dentro del proceso de consolidación de este proceso, a partir de la rendición de cuentas del año 2024, se dio inicio a la realización de la evaluación de la jornada, obteniendo los siguientes resultados:

- El 97% consideró que el tiempo que duró el espacio de presentación fue adecuado.
- El 48,7% manifestó que la información presentada le permitió conocer los resultados de la gestión institucional en muy alto grado, el 35% en alto grado, y el 12,8% medianamente.
- Respecto la pregunta ¿En qué medida la información presentada responde a tus intereses como miembro de la Comunidad Uniamericana?, el 61% considera que muy alta; el 33,3% alto; y el 2% medianamente.
- Sobre la pregunta ¿En qué medida durante la sesión las personas pudieron brindar sus observaciones, preguntas y/o sugerencias? el 41% considera que muy alta; el 38,5% alto; y el 12,8% medianamente.
- Sobre el nivel de satisfacción con respecto al espacio de Rendición de Cuentas, el 48,7% considera que muy alta; el 43,6% alto; y el 7,7% medio.
- Respecto de los temas que más interesan sobre la gestión institucional, los participantes ubicaron en primer lugar con el 64,1% a la gestión académica, en segundo lugar, con un 53,8% la Gobernanza Institucional y en tercer lugar con un 51,3% la Gestión Administrativa y financiera. Es importante resaltar que la pregunta correspondía a selección múltiple. Los reclutados ampliados se pueden observar en la imagen 2.1

Gráfico 8. Temas de interés rendición de cuentas

De la siguiente lista, selecciona los temas que mas te interesan sobre la gestión Institucional:



Fuente: Secretaría General



Adicional a este espacio institucional que se ha ganado, la alta dirección también realiza jornadas de rendición de cuentas en las reuniones de los diferentes órganos colegiados, de manera periódica como mecanismo de transparencia y autorregulación de la gestión Institucional. Las evidencias se encuentran consignadas en las actas de estos cuerpos colegiados.

En el informe institucional de resultados de los ejercicios de rendición de cuentas correspondientes al periodo 2020–2024 se integran los principales avances institucionales, logros estratégicos y mecanismos participativos desarrollados en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2020–2025 “Entre todos, una sola Universidad”.

El ejercicio de rendición de cuentas permitió comunicar avances relevantes en áreas clave como acreditación institucional y de programas, internacionalización, bienestar, sostenibilidad, virtualidad, infraestructura, gobernanza y cultura organizacional. Entre los hitos más significativos se destacan:

- 2020: Ejercicio inaugural de rendición de cuentas; logros en permanencia estudiantil, investigación, bienestar e internacionalización.
- 2021: Fortalecimiento del relacionamiento nacional e internacional, creación del CRAI y avances en cultura de la calidad.
- 2022: Publicación del informe de gestión y consolidación de los logros del PDI.
- 2023: Reconocimientos nacionales e internacionales; robustecimiento del sistema de gestión, movilidad académica y cooperación.
- 2024: Cumplimiento del 93% de las metas del PDI; ampliación de programas virtuales; crecimiento de la educación continua; incremento del puntaje GreenMetric (+24%); y fortalecimiento del bienestar universitario.

Anexo 25. Informe de resultados de rendición de cuentas

Anexo 26. Evaluacion Rendicion cuentas

Finalmente, al consultar a los estamentos de estudiantes, docentes y colaboradores sobre el postulado de “La rendición de cuentas en la Universidad de América se realiza de manera periódica a toda la comunidad académica, utilizando procesos y mecanismos reflexivos, documentados y estructurados”, otorgaron una calificación cualitativa de “Se Cumple en Alto Grado”. Se destaca que en promedio el 82% de los encuestados manifestaron estar entre “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”.

Valoración cualitativa de la característica 6: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 6: **7,75**



FAC TOUR



03

 Universidad de
América

Desarrollo, Gestión
y Sostenibilidad
Institucional

4.3. FACTOR 3. DESARROLLO, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL.

Juicio general del Factor.

Durante los últimos cuatro años la Institución implementó un ambicioso plan de inversiones que al cierre de 2024 alcanzó un total aproximado de \$42.121 millones pesos (US\$10); estos recursos fueron destinados para la modernización y la transformación del Ecocampus con el propósito de mejorar las condiciones para el estudio y el bienestar de su comunidad así: \$4.632 millones de pesos en laboratorios, \$7.286 millones de pesos en ambientes de aprendizaje, \$7.760 millones de pesos en cableado eléctrico y estructural, \$1.447 millones de pesos para la transformación de la biblioteca al Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación - CRAI, \$2.823 millones de pesos en terrazas y cafeterías y \$3.511 millones de pesos asociados al Bienestar Institucional. Se destacan los espacios y los recursos incluyentes para la discapacidad como: la instalación y puesta en marcha del ascensor y orugas como soporte a personas con movilidad reducida por \$700 millones. Como resultado de estos esfuerzos, el Ecocampus fue recientemente avalado por la asociación internacional dedicada a promover la sostenibilidad ambiental en instituciones de educación superior (Green Metric), la obtención de la Certificación ISO 14001 para el sistema de Gestión ambiental y la certificación del programa de Prevención Integral en Salud Ambiental – PISA, otorgado por la secretaría de ambiente de Bogotá; esto responde al principio institucional del “culto del saber y la naturaleza”.

Para la arquitectura institucional, la Universidad cuenta con un sistema operativo y funcional que favorece y regula la interacción de la estructura orgánica, la gestión por procesos y las tecnologías de la información y las comunicaciones, aspectos que integran el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad de América - SIACUA. Este sistema garantiza la articulación entre procesos, áreas y personas buscando eficiencia y efectividad para la gestión; para ello se han actualizado o creado 16 reglamentos, 36 políticas y 63 manuales, lo que ha contribuido significativamente al cumplimiento de los objetivos estratégicos y a la sostenibilidad de las funciones misionales de la Universidad.

La Universidad de América cuenta con una sólida estabilidad financiera respaldada por un patrimonio institucional de \$234.316 millones y activos por \$261.648 millones (cifras al cierre de 2024). Las principales fuentes de financiación provienen de los ingresos por matrículas de pregrado y posgrado, rendimientos financieros de inversiones en CDT's, y recursos autogenerados por actividades académicas y de extensión. Adicionalmente, la institución ha comenzado a explorar fuentes externas como convocatorias públicas, licitaciones y alianzas estratégicas, con el fin de diversificar sus ingresos y garantizar la sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Tabla 16. Conclusiones Factor 3

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR:		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La institución ha demostrado un notable avance en gestión y sostenibilidad, evidenciado por reconocimientos como Great Place to Work y Building Happiness. La creación de la Vicerrectoría de Investigaciones y Extensión refuerza la estructura organizacional y estratégica. En el marco de los 65 años, se impulsó un diálogo internacional de alto nivel y una destacada presencia mediática que fortaleció el posicionamiento institucional, con un ahorro significativo en pauta publicitaria. La percepción institucional refleja alta capacidad de gestión. Las inversiones superan los \$42.000 millones en infraestructura académica, sostenibilidad ambiental y accesibilidad, junto a beneficios económicos a estudiantes por más de \$56.000 millones en apoyos y becas.</p>	<p>Actualización de la página web institucional, de manera que contemple espacios específicos para la gestión y divulgación de información por parte de las Facultades y áreas administrativas, contribuyendo a una comunicación más efectiva, oportuna y coherente con las dinámicas institucionales.</p>	<p>Se destacan oportunidades orientadas a optimizar la gestión institucional mediante la creación de canales de comunicación segmentados por públicos objetivo, la actualización de los sistemas de información académica, y la diversificación de fuentes de ingreso a través de convocatorias externas, licitaciones y estrategias innovadoras como el crowdfunding con egresados, que permitan asegurar la sostenibilidad financiera y fortalecer la capacidad operativa de la Universidad.</p>

Fuente: Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025

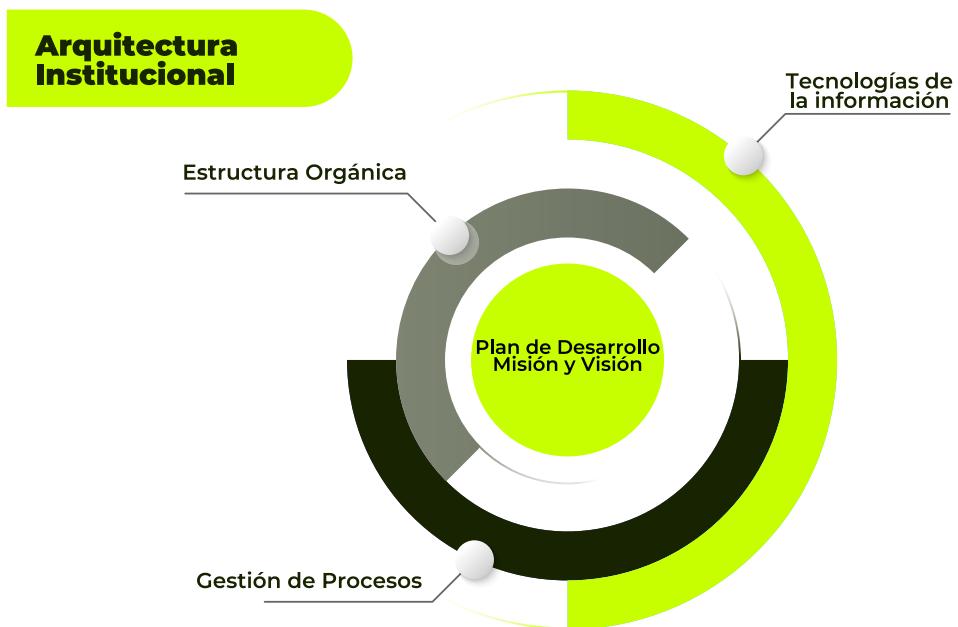


Valoración cualitativa global del factor: **Se Cumple en Alto Grado**
 Valoración cuantitativa: **8,38**

Ánalisis de la Característica 7. Administración y gestión.

La arquitectura institucional de la Universidad de América refleja la identidad institucional en el ejercicio pleno de su autonomía. Para tal fin, apropia un sistema operativo y funcional que favorece y regula la interacción de la estructura orgánica, la gestión por procesos y las tecnologías de la información y las comunicaciones, para garantizar el desarrollo de los proyectos estratégicos y operativos contenidos en el Plan de Desarrollo Institucional, cuyo fin principal es la consecución de los objetivos institucionales derivados de la misión y visión, mencionados en el Factor 1 – Identidad Institucional. En la Imagen 8 se ilustra la arquitectura Institucional.

Imagen 8. Arquitectura Institucional.



Fuente: Coordinación de Estructuras y Procesos

La gestión administrativa ha apalancado la transformación institucional; en los últimos 5 años se han creado o actualizado 16 reglamentos, 36 políticas y 63 manuales, que han favorecido la apropiación de los lineamientos y procesos al interior de la organización para alcanzar los logros que se han descrito en el presente documento, dando cuenta de la eficiente ejecución de las labores.

La más reciente evidencia de la gestión de la Arquitectura Institucional orientada a la búsqueda de la eficiencia de las funciones sustantivas se llevó a cabo en octubre de 2023, donde resultado de los procesos de Acreditación en Alta Calidad, de los programas de Ingeniería, se decidió escindir la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones, para dar origen a 2 nuevas vicerrectorías: la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Investigaciones y Extensión. Este cambio ha permitido avances significativos en la reclasificación de grupos de investigación y en la adjudicación de proyectos y convocatorias, cuyos resultados se ampliarán en el Factor 6.

Anexo 27. OE 31102023_Modificación_Estructura.

Anexo 28. MN Estructura Organizacional perfil de cargo.

Anexo 29. Formato Perfil de Cargo.

Anexo 30. OE 19052020 Régimen normativo FUA.



Anexo 31. RG Interno de trabajo.

Anexo 32. MN Gestión Seguridad Información.

En coherencia con los lineamientos institucionales y como parte del fortalecimiento de la gestión administrativa, en el año 2020 se creó al interior de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, la Dirección de Gestión Humana. Esta dependencia tiene como propósito consolidar la administración integral del talento humano, alineada con los principios establecidos en los estatutos, la misión, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y que tuvo el liderazgo para la obtención de la certificación Great Place to work, reto consignado en el Plan de Desarrollo Institucional.

Desde esta Dirección se han definido e implementado actividades estratégicas soportadas en un diseño técnico de valoración de cargos y roles, que orientan la organización y ejecución de los procesos macro de gestión de personas. Entre estos procesos se destacan: reclutamiento y selección, vinculación y contratación, compensación y nómina, inducción y reinducción, promoción y planes de carrera y sucesión, capacitación y formación permanente, evaluación de desempeño, beneficios laborales y retiro. Todo ello garantiza una gestión coherente, transparente y orientada al desarrollo integral del personal.

El compromiso con la formación y el fortalecimiento continuo del equipo humano se evidencia en la implementación de programas y manuales específicos, reflejados en los siguientes documentos:

Anexo 33. MN Capacitación del personal administrativo.

Anexo 34. PG Programa Experiencias + Humanas.

Anexo 35. PL Gestión del talento humano.

Anexo 36. MN Onboarding Institucional

De esta manera, la Universidad de América reafirma su compromiso con una gestión administrativa eficiente, moderna y centrada en el desarrollo humano, considerada pilar esencial para el cumplimiento de sus funciones misionales y el logro de los objetivos estratégicos.

La percepción positiva de la comunidad universitaria respalda estos avances. En la consulta realizada sobre la afirmación “La aplicación de las políticas institucionales de la Universidad de América favorece la gestión y el desarrollo de la docencia, la investigación, la internacionalización, así como la extensión y proyección social”, el 87 % de los estudiantes calificaron con “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”, considerándola cumplida en alto grado. Por su parte, el 94 % de los docentes y colaboradores manifestaron estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”, calificando el cumplimiento como pleno. Estos resultados reflejan la confianza y satisfacción de los distintos estamentos, ratificando el compromiso institucional con la mejora continua y la excelencia.

Valoración cualitativa de la característica 7: Se Cumple Plenamente

Valoración cuantitativa de la característica 7: 9,25

Ánalisis de la Característica 8. Procesos de comunicación.

Soportando el proceso de transformación e innovación institucional, en el año 2020 se da la creación de la Política de Comunicaciones Institucionales, cuyo objetivo es “Gestionar la comunicación en la Universidad de América como un proceso estratégico y transversal, que tiene como referentes los principios institucionales, la naturaleza corporativa y la gestión académica y administrativa, con el fin de promover el reconocimiento, el posicionamiento y la generación de valor, en el contexto local, regional, nacional e internacional”. La política ya ha tenido 2 actualizaciones, evidenciando el proceso de mejoramiento en la búsqueda la excelencia.

Anexo 37. PL Institucional de Comunicaciones FUA

Como resultado, se ha logrado consolidar una infraestructura comunicacional robusta y multicanal, destacándose los siguientes logros:

- Página web oficial (www.uamerica.edu.co) con un promedio mensual de 85.000 visitas y picos anuales superiores a 1.000.000 de usuarios únicos, posicionándose como el principal canal informativo institucional
- Redes sociales institucionales con crecimiento sostenido entre 2020 y 2024:
 - Facebook: de 12.000 a 20.000 seguidores (+66%)
 - Instagram: de 7.000 a 15.254 seguidores (+118%)
 - LinkedIn: de 8.000 a 19.000 seguidores (+137%)
 - YouTube: de 1.200 a 2.100 suscriptores (+75%)

Anexo 38. PL. Privacidad del uso de página web institucional

Este ha sido un crecimiento orgánico en un 92%, respaldado por una producción sistemática de contenidos multimedia y estrategias de pauta digital de bajo costo, pero alto alcance, optimizadas con herramientas de analítica, como Meta Business Suite y Google Analytics.

Durante los últimos cinco años, la Universidad de América ha registrado más de 3.000 impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales, con una media anual de más de 600 apariciones. Se destacan coberturas en:

- El Tiempo
- Revista Semana
- Portafolio
- RCN Radio
- Blu Radio
- El Espectador
- Bloomberg Línea
- Vanguardia
- La FM
- La W
- La Nota Económica
- Canal Capital
- Confidencial Noticias (antes CN)

Así mismo, la estrategia de vocería ha permitido que más de 45 docentes y directivos hayan sido citados o entrevistados en medios, procurando posicionar la marca universitaria como referente en sostenibilidad, innovación, ingeniería, economía circular, entre otros temas de interés nacional.

La implementación de la Estrategia de Free Press, basada en la generación participativa de contenido, permitió la publicación de más de 750 notas informativas y 180 boletines oficiales entre 2020 y 2024, logrando un ahorro estimado superior a los \$5.200 millones COP en comparación con campañas pagadas equivalentes. Este enfoque ha mejorado la sostenibilidad financiera del área, demostrando un modelo costo-eficiente de visibilidad. Uno de los hitos más relevantes fue la organización del conversatorio “Diálogo sobre los retos del desarrollo sostenible al 2050”, realizado en el marco del 65.º aniversario institucional, con una audiencia digital de más de 35.000 personas, cobertura en 10 medios nacionales y participación de figuras internacionales como: Felipe Calderón (expresidente de México), Rigoberta Menchú Tum (Premio Nobel de la Paz) y Humberto de La Calle (exsenador de la República).

Anexo 39. Manual Marca UA.

Anexo 40. MN Comunicación situaciones de crisis.

En la medición de la percepción se consultó a los estamentos sobre el postulado “Las plataformas tecnológicas implementadas en la Universidad de América garantizan la conectividad de todos los miembros de la comunidad académica, son pertinentes para el desarrollo de los procesos



académicos y administrativos, y cumplen con estándares de seguridad y accesibilidad". Los estudiantes y colaboradores brindaron una calificación de "Se Cumple en Alto Grado", mientras los docentes lo calificaron con "Se Cumple Plenamente". En promedio el 87% de los encuestados manifestó estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con la afirmación.

Estos resultados reflejan el compromiso de la Universidad con el fortalecimiento continuo de sus procesos de comunicación como herramienta clave para la consolidación de su identidad, el fomento de la participación y el fortalecimiento del sentido de pertenencia entre los diferentes estamentos.

Valoración cualitativa de la característica 8: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 8: 7,75

Análisis de la Característica 9. Capacidad de gestión.

El liderazgo de la gestión Institucional es validado por la percepción de los estamentos de la comunidad institucional, que otorgan una calificación de "Se Cumple en Alto Grado"; el 86% de los encuestados manifestaron estar entre "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" a las afirmaciones realizadas.

Se presentó a todos los estamentos el siguiente postulado: "El equipo directivo que integra la Universidad de América cuenta con el liderazgo, la integridad y la idoneidad necesaria para dirigirla", obteniendo los siguientes resultados:

- Los estudiantes brindaron una calificación de "Se Cumple en Alto Grado", 86% de los encuestados manifestaron estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con la afirmación.
- Los Docentes brindaron una calificación de "Se Cumple Plenamente", el 92% de los encuestados manifestaron estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con la afirmación.
- Los Colaboradores brindaron una calificación de "Se Cumple Plenamente", 95% de los encuestados manifestaron estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con la afirmación.
- Los egresados brindaron una calificación de "Se Cumple en Alto Grado", 83% de los encuestados manifestaron estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con la afirmación.
- Los representantes del sector externo, brindaron una calificación de "Se Cumple Plenamente", 91% de los encuestados manifestaron estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con la afirmación.

En síntesis, 3 estamentos (docentes, colaboradores y representantes del sector externo) brindan la máxima calificación de "Se Cumple Plenamente" y 2 estamentos (estudiantes y egresados" brindan la calificación de "Se Cumple en Alto Grado". Se evidencia así, que existe una muy buena percepción de todos los estamentos hacia el liderazgo, integridad e idoneidad del equipo directivo de la Universidad.

También se indagó a los estamentos de profesores y colaboradores sobre el siguiente postulado "Los mecanismos utilizados por la Universidad de América para la designación de cargos de dirección son transparentes y claros en la asignación de responsabilidades, funciones y roles de los directivos y administrativos". Ambos estamentos brindaron una calificación de "Se Cumple en Alto Grado"; el 80% de los docentes y el 86% de los colaboradores encuestados, manifestaron estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" ante la afirmación.

Estos resultados evidencian el reconocimiento generalizado de la transparencia en los procesos de designación, así como la claridad en la definición de responsabilidades, funciones y roles del equipo directivo y administrativo.

De esta manera, la Universidad de América reafirma su capacidad de gestión como un componente esencial para el fortalecimiento de la confianza institucional, el cumplimiento de su misión y visión, y la consolidación de sus procesos de mejora continua y sostenibilidad.



Valoración cualitativa de la característica 9: **Se Cumple Plenamente**
 Valoración cuantitativa de la característica 9: **9,25**

Análisis de la Característica 10. Recursos de apoyo académico.

Entre los 42.121 millones invertidos en la modernización y transformación del Ecocampus, deben destacarse las inversiones realizadas a los recursos de apoyo académico como lo son:

- Construcción y remodelación de los laboratorios del Ecocampus (\$1.875 millones de pesos), con 852 equipos, 25 espacios y 1.177 metros cuadrados.
- Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible - CEPIIS (\$2.072 millones de pesos)
- Auditorio CEPIIS (\$232 millones de pesos)
- Móvil laboratorio Biocal y Coco (integrado al CEPIIS) (\$346 millones de pesos)
- Auditorio Ecocampus (\$1.312 millones de pesos)
- Remodelación del mobiliario de salones (\$572 millones de pesos)
- Auditorio Outdoor (\$948 millones de pesos)
- Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI (\$1.447 millones de pesos), donde se cuenta con 19 software especializados, 6 salas de estudio, 19 bases de datos académicas suscritas y el repositorio Lumiers con más de 1.450 documentos de producción institucional.

Son más de \$8.000 millones de pesos, invertidos directamente al apoyo académico para garantizar la disponibilidad y acceso de toda la comunidad universitaria.

Anexo 41. Informe de resultados infraestructura física.

Anexo 42. RG Laboratorios y talleres.

Anexo 43. Informe usabilidad Recursos Bibliográficos.

Anexo 44. Porcentaje uso laboratorios.

Anexo 45. Uso recursos tecnológicos.

Anexo 46. Reglamento CRAI.

Al consultar a los estudiantes y profesores sobre el postulado de “Los recursos bibliográficos de la Universidad de América (bases de datos, documentos, revistas, archivos) son suficientes para satisfacer las necesidades académicas, además son pertinentes y están a la vanguardia con los avances científicos y tecnológicos para respaldar las labores académicas”. Ambos brindaron una calificación cualitativa de “Se Cumple en Alto Grado”; el 88% de los encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”, evidenciando que los recursos de apoyo académico son idóneos para la comunidad.

Adicionalmente se consultó a estudiantes, docentes y colaboradores sobre las instalaciones de la universidad, colocando a consideración el siguiente postulado “La Universidad de América cuenta con instalaciones (aulas, laboratorios y sitios de práctica) accesibles, pertinentes y de calidad para el desarrollo de las actividades académicas”. Los estudiantes brindaron una calificación de “Se Cumple en Alto Grado”, donde el 89% de los encuestados manifestó estar “totalmente de acuerdo” o de acuerdo. Los docentes y colaboradores otorgaron la máxima calificación de “Se Cumple Plenamente”, donde el 97% de los encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” o de acuerdo.

Valoración cualitativa de la característica 10: **Se Cumple Plenamente**
 Valoración cuantitativa de la característica 10: **9,25**



Análisis de la Característica 11. Infraestructura física y tecnológica.

Con respecto a la modernización y actualización de la infraestructura física de la Universidad de América se puede destacar las inversiones realizadas:

- Red contra incendios (\$550 millones de pesos)
- Remodelación de baños 2do, 4to, 6to y 7mo piso (\$950 millones de pesos)
- Reforzamiento estructural (\$9.697 millones de pesos)
- Área de Admisiones y tienda Universitaria (\$138 millones de pesos)
- Oficinas académicas y administrativas (\$875 millones de pesos)
- Terrazas y cafeterías (\$1.515 millones de pesos)

Entre las inversiones asociadas a la infraestructura tecnológica se pueden destacar:

- Data Center (\$60 millones de pesos)
- Paneles solares (\$425 millones de pesos)
- Mejoramiento de redes eléctricas y de datos (\$6.717 millones de pesos)

Las inversiones destinadas al bienestar y población diversa:

- Plazoleta Latinoamericana (\$68 millones de pesos)
- Diseño y construcción del gimnasio (\$1.031 millones de pesos)
- Adecuaciones para personas con movilidad reducida (barandas y orugas) (\$180 millones de pesos)
- Ascensor (\$520 millones de pesos)
- Sala de lactancia (\$3.8 millones de pesos)

Con lo anterior se detalla y evidencia las inversiones realizadas en infraestructura física y tecnológica.

Anexo 47. Política Recursos tecnológicos informáticos.

Anexo 48. Proyectos adecuaciones remodelaciones.

Anexo 49. MN Mantenimiento intervención Infraestructura.

Anexo 50. MN Saneamiento Básico.

Anexo 51. MN Mantenimiento preventivo infraestructura.

Anexo 52. MN Permisos perfiles usuarios.

Anexo 53. Listado software.

Anexo 54. Informe gestión Infraestructura.

Anexo 55. inventario adicional Laboratorios.

Anexo 56. PL Gestión infraestructura física.

Anexo 40. Informe resultados infraestructura física.

Se consultó a los estudiantes, docentes y colaboradores sobre la infraestructura física y tecnológica con el siguiente postulado “La calidad de los espacios de la Universidad de América para el desarrollo de las actividades formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, en ambientes de bienestar, está en armonía con el cuidado del medio ambiente y con la modalidad de los programas académicos que ofrece”. Los estudiantes otorgaron una calificación de “Se Cumple Plenamente”, destacando que el 99% de los encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” o de acuerdo”. Los docentes y colaboradores, brindaron la máxima calificación de “Se Cumple Plenamente”, donde el 96% en promedio de los encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”.

Valoración cualitativa de la característica 11: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 11: 7,75



Análisis de la Característica 12. Recursos y gestión financiera.

A comienzos del año 2020 la Universidad contaba con un capital de cerca de \$120.000 millones de pesos, representados en CDT's. Estos recursos han sido los apalancadores de las inversiones para la transformación Institucional. En la tabla 3.1 se presenta el resumen de las inversiones.

Tabla 17. Resumen Inversiones

	PROYECTO	TOTAL
DOCENCIA	REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL	14.116.054.285
	CABLEADO ELECTRICÓ Y ESTRUCTURAL	7.760.764.933
	OTRAS MODERNIZACIONES	544.294.549
SUBTOTAL		22.421.113.767
INVESTIGACIÓN	CRAI	1.447.099.503
	LABORATORIOS	4.632.526.604
	SUBTOTAL	6.079.626.107
BIENESTAR	AMBIENTES PARA EL APRENDIZAJE	7.286.138.247
	TERRAZAS Y CAFETERÍAS	2.823.132.094
	OTROS BIENESTAR	3.511.166.880
SUBTOTAL		13.620.437.221
TOTAL		42.121.177.095

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Adicionalmente, en épocas de crisis del sector de la educación superior, estos recursos también han sido utilizados para beneficiar a la comunidad estudiantil en forma de apoyos económicos en el valor de las matrículas. La universidad, durante la pandemia del Covid 19, generó la “Beca Trascendente”, un beneficio que representó una reducción del 80% del valor de la matrícula para estudiantes nuevos, lo que se tradujo en que la universidad fue de las que más estudiantes nuevos tuvo a nivel nacional para el periodo 2020-2 (326 estudiantes); el beneficio se amplió a los estudiantes antiguos, otorgando un subsidio del 50% del valor de matrícula. En el marco de los 65 años de la universidad, se creó la “Beca 65 Años” dirigida a nuevos estudiantes de posgrado y que consistía en un descuento del 65% del valor de matrícula, impactando a 744 profesionales que optaron por recibir una formación posgradual. En síntesis, la universidad ha otorgado beneficios por más de \$56.000 millones de pesos, favoreciendo a más de 16.000 estudiantes en los últimos 10 períodos. En la tabla 18 se presenta el detalle por año.

Tabla 18. Histórico de beneficios a estudiantes

		PREGRADO	POSGRADO	TOTAL AÑO
2020	Valor	\$6.902.633	\$939.198	\$7.841.831
	Estudiantes	1.500	94	1.594
2021	Valor	\$7.681.144	\$3.138.716	\$10.819.860
	Estudiantes	3.141	479	3.620
2022	Valor	\$3.651.584	\$11.028.383	\$14.679.967
	Estudiantes	3.110	1	3.111
2023	Valor	\$3.664.561	\$11.067.577	\$14.732.138
	Estudiantes	3.746	698	4.444
2024	Valor	\$4.897.774	\$3.693.000	\$8.590.774
	Estudiantes	3.214	542	3.756
GRAN TOTAL		\$26.797.696	\$29.866.874	\$56.664.570
		Estudiantes	14.711	1.814
				16.525

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Al cierre del año 2024, la universidad cuenta con unos activos por 261.648 millones de pesos, unos pasivos de 27.331 millones de pesos y un patrimonio de 234.316 millones de pesos. La financiación de la universidad ha sido de recursos propios, mayoritariamente proveniente de las matrículas y rendimientos financieros. La oportunidad de mejora corresponde a generar una diversificación de ingresos, obtener recursos por convocatorias y licitaciones del sector público y privado que contribuyan a apalancar la operación de la institución y a continuar realizando inversiones en mediano y largo plazo.

Anexo 57. PL_Sostenibilidad_Financiera.

Anexo 58. PL_Compras_Institucionales.

Anexo 59. EEFF 2020_FUA

Anexo 60. EEFF 2021_FUA

Anexo 61. EEFF 2022_FUA

Anexo 62. EEFF 2023_FUA

Anexo 63. EEFF 2024_FUA

Al consultar a los estamentos sobre el postulado de “La asignación y gestión de los recursos financieros cumplen con lo establecido en el PEI y contribuyen al logro de las metas definidas en el Plan de Desarrollo Institucional.” Se obtuvieron las siguientes valoraciones:

- Los estudiantes brindan una calificación de “Se Cumple en Alto Grado”, el 76% de los encuestados manifiesta estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”.
- Los docentes brindan una calificación de “Se Cumple Aceptablemente”, el 69% de los encuestados manifiesta estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”.
- Los colaboradores brindan una calificación de “Se Cumple en Alto Grado”, el 76% de los encuestados manifiesta estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”.
- Los egresados brindan una calificación de “Se Cumple en Alto Grado”, el 76% de los encuestados manifiesta estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”.
- Los representantes del sector externo brindan una calificación de “Se Cumple Aceptablemente”, el 76% de los encuestados manifiesta estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”.



acuerdo.

Anexo 64. Resultados encuesta de percepción factor 3

En promedio, la institución obtiene un cumplimiento de alto grado, sin embargo, las valoraciones de estudiantes y representantes del sector externo, orientan hacia una oportunidad de mejora.

Valoración cualitativa de la característica 12: Se Cumple Aceptablemente

Valoración cuantitativa de la característica 12: 7,00



FAC TOR



04

 Universidad de
América

Mejoramiento
Continuo y
Autorregulación

4.4. FACTOR 4. MEJORAMIENTO CONTINUO Y AUTORREGULACIÓN.

Juicio general del Factor.

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIACUA), fue reconocido en el año 2021 por el Ministerio de Educación Nacional como caso de éxito en el país por su diseño estructurado, la armonización u homologación de los pilares conceptuales del CNA y de la normativa ISO, la integración de la lógica y el lenguaje de los procesos de registros calificados y acreditaciones con la gestión por procesos, y por su implementación efectiva. El SIACUA se articula de manera sinérgica con el Sistema Integrado de Gestión (SIG), certificado bajo estándares internacionales de la norma ISO 9001 que presenta un 95.7% de eficiencias, seguido de la certificación de la norma ISO 14001 con una eficiencia de 89.5% y la certificación ISO 45001 con una eficiencia de 93.81% y un reporte de cero (0) accidentes de trabajo y cero (0) enfermedades laborales. Desde el pilar de autoevaluación, se ha logrado la renovación de 20 registros calificados, la acreditación en alta calidad de 3 programas académicos, condiciones iniciales para el programa de Arquitectura y las condiciones iniciales Institucionales, lo que ha permitido establecer una cultura organizacional de autoevaluación centrada en la mejora continua, la prevención de riesgos y el cumplimiento de metas estratégicas.

Adicionalmente, se han obtenido certificaciones externas como Prevención Integral en Salud Ambiental - PISA, Great Place To Work, Building Happiness, Green Metric con un cumplimiento de un 52.85% de lo requerido y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La gestión de documentos institucionales está gestionada, contando hoy con 17 reglamentos, 36 políticas y 68 manuales.

La gestión por procesos, el control y seguimiento de indicadores liderado desde el SIACUA, han permitido formular las decisiones estratégicas contenidas en los planes de desarrollo 2016 – 2020 y 2020 – 2025, así como detectar y anticipar oportunidades de mejora. La planeación operativa anual, brinda las acciones a desarrollar a 46 personas de las diferentes áreas administrativas de la institución, condensando 411 indicadores, desagregados según su tipología y alcance en 272 indicadores operativos, 19 indicadores estratégicos y 120 indicadores de área. El seguimiento realizado a través del sistema de información Isolución, ha permitido obtener un cumplimiento 91% de Plan de Desarrollo y mejoras significativas como las asociadas a Investigación e Internacionalización, que se amplían en sus respectivos factores. Los resultados se consolidan en los informes de gestión y se convierten en la base para la rendición de cuentas.

Como oportunidad de mejora, se identifica la oportunidad de sistematizar y automatizar el seguimiento a los indicadores, planes de mejoramiento y formalizar las acciones de autorregulación.



Tabla 19. Conclusiones Factor 4

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR:		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad ha consolidado una cultura de mejoramiento continuo mediante ejercicios sistemáticos de autoevaluación bienales en sus programas, lo que ha permitido identificar fortalezas y oportunidades de mejora a nivel institucional y específico. Este compromiso se refleja en la renovación de 20 registros calificados, la acreditación de tres programas y el avance en condiciones institucionales. El reconocimiento del MEN al SIAC en 2021, junto con las certificaciones ISO y el seguimiento riguroso a la planeación estratégica, refuerzan su sistema de calidad. Además, se destaca la evolución de los procesos de evaluación docente y administrativa, con enfoques integrales y participativos.</p>	<p>La Universidad reconoce como desafío el fortalecimiento de la cultura de autorregulación a través de la formalización de sus actividades, la mejora de los canales de comunicación con la comunidad académica para la socialización de los resultados de autoevaluación, y la apropiación de dichos resultados para seguir cualificando a docentes y administrativos. Así mismo, se plantea como reto la estandarización de instrumentos y la definición de indicadores de gestión, resultados e impactos, así como la implementación de un plan de capacitación para la apropiación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.</p>	<p>Se identifican oportunidades centradas en el fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, mediante la implementación de un sistema de información robusto que permita sistematizar los ejercicios de evaluación y sus resultados, así como la estructuración de un gobierno de datos que garantice información única y confiable. Asimismo, se propone consolidar el sistema de control interno bajo los principios de autorregulación, autocontrol y autogestión, e incorporar de manera integral los planes de mejoramiento de la evaluación docente y del SGERA en el SIACUA, incluyendo también el diseño e implementación del seguimiento a los resultados académicos.</p>

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025*

Valoración cualitativa global del factor: **Se Cumple Aceptablemente**

Valoración cuantitativa: **6,88**

Análisis de la Característica 13. Cultura de la autoevaluación.

La cultura de Autoevaluación para la Universidad de América se fundamenta en la política de Autoevaluación Institucional, de la cual se derivan el procedimiento de autoevaluación de programas, el instructivo de la metodología de actividades de autoevaluación, el manual para la construcción de informes de gestión, resultados e impactos.

Anexo 2. PL Autoevaluación y Autorregulación Institucional

Anexo 65. PR Autoevaluación programas académicos

Anexo 66. Metodología de Actividades autoevaluación

Anexo 67. MN Informes de gestión resultados evidencias impactos

Estos lineamientos se materializan al interior de la institución desde la práctica misma de los ejercicios de autoevaluación de programas e institucionalmente, que por lineamientos deben desarrollarse de manera bianual los “años impares” y los años pares se deberán realizar las acciones correspondientes a los planes de mejoramiento. En la historia reciente tras la entrada en vigor del Acuerdo 02 del año 2020 del CESU y los lineamientos de acreditación de programas presentados en al año 2021, se priorizó este mismo año los ejercicios de autoevaluación para los programas “acreditables”. De manera sintética, en la tabla 4.1 se presentan los resultados de la autoevaluación, en un mapa de calor de los programas de la facultad de Ingeniería.



Tabla 20. Mapa de calor resultados autoevaluación

FACTORES CNA	INGENIERÍAS			
	PETRÓLEOS	INDUSTRIAL	MECÁNICA	QUÍMICA
1 Proyecto Educativo del Programa e identidad institucional				
2 Estudiantes				
3 Profesores				
4 Egresados				
5 Aspectos académicos y resultados de aprendizaje				
6 Permanencia y graduación				
7 Interacción con el entorno nacional e internacional				
8 Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico, y la creación, asociados al programa académico				
9 Bienestar de la comunidad académica del programa				
10 Medios educativos y ambientes de aprendizaje				
11 Organización, administración y financiación del programa				
12 Recursos físicos y tecnológicos				

Fuente: Dirección de Planeación Institucional.

La consolidación de los resultados permitió identificar debilidades particulares (color amarillo) a nivel de programas, que se trasladaron a los respectivos planes de mejoramiento (y estos a los planes operativos que se describirán en la característica 15). Para el caso de la debilidad recurrente o institucional, como es el caso del numeral 8 asociado a investigación, se derivó inmediatamente en la decisión estratégica de reestructurar las acciones desarrolladas, dando origen a la nueva Vicerrectoría de Investigaciones y Extensión con su respectivo plan de trabajo y que se mencionó en el Factor 2.

Al año 2025 se adelantan los ejercicios de autoevaluación de 13 programas académicos a saber:

- Economía
- Ingeniería en Energías
- Ingeniería Mecatrónica
- Especialización en Gerencia de Proyectos
- Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo
- Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica
- Especialización en Gerencia de la Calidad
- Especialización en Planeación Territorial
- Especialización en Gerencia de Empresas
- Especialización en Gestión Ambiental
- Especialización en Gerencia de Empresas Constructoras
- Especialización en Gerencia del Talento Humano
- Maestría en Administración - MBA

Los ejercicios de autoevaluación se realizan con fines de renovación de registro calificado y acreditación en alta calidad, y los resultados obtenidos orientan el mejoramiento de las funciones sustantivas dentro del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIACUA que se ampliará en la característica 15. Como resultados asociados a la Cultura de Autoevaluación Institucional en los últimos 5 años, se cuenta con 3 programas acreditados, condiciones iniciales aprobadas para el programa de Arquitectura y la renovación de 20 registros calificados, incorporando la modalidad virtual en la figura de registro calificado único (ninguno negado).



Se indagó a los estamentos de estudiantes, docentes y colaboradores sobre el postulado “Los planes de mejoramiento de la Universidad de América y de los programas académicos, junto con el Plan de Desarrollo y el presupuesto institucional, evidencian la articulación, construcción y seguimiento para garantizar la calidad educativa”. Los 3 estamentos otorgaron una calificación de “Se Cumple en Alto Grado”, en promedio el 84% de los encuestados manifiestan estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”. El desafío que presenta cultura de Autoevaluación, corresponde poder mejorar los canales de comunicación para socializar los resultados de los ejercicios.

Valoración cualitativa de la característica 13: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 13: 7,25

Análisis de la Característica 14. Procesos de autorregulación.

La Autorregulación ha sido entendida en la Universidad, como la capacidad de autogestionarse a partir del cumplimiento de los indicadores de la planeación estratégica y operativa, así como del control y seguimiento a los planes y acciones de mejora.

Desde el año 2020 se ha venido realizando la auditoría a los planes de acción, logrando hacer el seguimiento tanto a las metas planteadas institucionalmente como desde las áreas. Esta acción se ha convertido en el eje fundamental para la construcción de los informes de gestión anuales y, a su vez, para los ejercicios de rendición de cuentas.

Se identifica una clara oportunidad de mejora, orientada hacia la documentación, formalización y sistematización del proceso de autorregulación, que a su vez deberá convertirse en la base de un sistema o proceso de control interno, que continúe aportando hacia el mejoramiento continuo y los estándares de Alta calidad.

Valoración cualitativa de la característica 14: Se Cumple Insatisfactoriamente

Valoración cuantitativa de la característica 14: 5,50

Análisis de la Característica 15. Sistema interno de aseguramiento de la calidad.

A lo largo de su trayectoria, la Universidad de América ha consolidado un legado de acuerdo con las exigencias y visiones de los diversos momentos, actores y marcos regulatorios, pero alineado siempre el principio institucional de “Calidad y Excelencia”, como motor del cambio y la mejora, desde su identidad. En tal sentido, en el Plan de Desarrollo Institucional (referenciado en el anexo 9.), en el eje estratégico No.3 Reconociendo el Legado con Compromiso Ético, determinó los retos de Acreditación y el Sistema Interno de Aseguramiento, como medio para obtener los reconocimientos de una trayectoria evidenciada del compromiso hacia el mejoramiento continuo y la alta calidad.

Así mismo se evidencia en el Proyecto Educativo Institucional revisado y actualizado en el año 2020, donde se define: “La autoevaluación en la Universidad de América como una cultura que fortalece la autonomía y direcciona la toma de decisiones para la definición, implementación, seguimiento y evaluación de los planes de mejora necesarios para que la Institución siga creciendo y cuente con comparabilidad ante sí misma, es decir, que se pueda medir y saber cuánto crece y mejora en perspectiva de su identidad, misión y visión”.

Con la formulación del Decreto 1330 de 2019, el Ministerio de Educación Nacional estableció un programa de acompañamiento liderado por la Universidad del Valle, que buscó brindar orientaciones a cerca de 130 Instituciones de Educación Superior del país, en cuanto a la formulación y consolidación de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad – SIAC. Como resultado de este acompañamiento, la Universidad de América fue elegida como “caso de éxito” en representación de las universidades privadas participantes y, de igual manera, en las fases siguientes del acompañamiento, la Universidad ha sido invitada a compartir su sistema



a otras Instituciones del país.

El SIACUA se fundamenta en 2 pilares: El pilar de Autoevaluación y Autorregulación y el pilar del Sistema Integrado de Gestión. Uno de los desarrollos propios que ha llamado la atención de externos frente a la Universidad, corresponde a la armonización u homologación de los pilares conceptuales del CNA y de la normativa ISO, en las apuestas por la calidad y el mejoramiento continuo.

Imagen 9. Círculo de calidad Universidad de América



Fuente: Dirección de Planeación Institucional

Anexo 1. PL Sistema Interno Aseguramiento calidad

Anexo 2. PL Autoevaluación Autorregulación Institucional

Anexo 68. PL Sistemas Integrados Gestión

Anexo 69. MN Sistema Integrado de Gestión SIG

La acción de “planear” para la Universidad de América se fundamenta en los ejercicios de autoevaluación y las auditorías internas y externas desarrolladas, que otorgan el análisis interno de “Fortalezas y Debilidades” que complementadas con análisis externos de “Oportunidades y Amenazas”, se constituyen en el insumo para la planeación estratégica de la Institución. Bajo este concepto, se realizaron los planes de Desarrollo 2016 – 2020 y 2020 – 2025, siendo también la base de construcción del próximo Plan de Desarrollo.

Año a año el despliegue de la planeación estratégica se materializa en la planeación operativa o planes de acción, que permean a cada una de las áreas funcionales de la Universidad. Están compuestos por tres tipos de indicadores a saber:

Indicadores operativos: corresponden a indicadores de la matriz de cruce normativo (Anexo 70 Matriz_cruce_normativo_20_may_2025) que son aquellos requerimientos que los programas y la universidad deben obtener para afrontar los procesos de registro calificado, acreditación en alta calidad, certificaciones ISO y todos aquellos que deban presentarse ante los órganos de control. También se incorporan en esta tipología los planes de mejoramiento resultados de los ejercicios de autoevaluación.



Indicadores estratégicos: corresponden a los indicadores planteados para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional.

Indicadores de área: corresponden a aquellos proyectos específicos o iniciativas que las áreas a nivel propio tengan.

Anexo 70. Matriz cruce normativo Factor 4.

A nivel Institucional, al cierre del año 2024 se contó con un total de 411 indicadores, de los cuales 272 correspondían a indicadores operativos, 19 estratégicos y 120 indicadores de área, distribuidos en 46 personas de las distintas dependencias de la Institución. El reporte y control de los indicadores se realiza de manera trimestral, el cierre de los mismos anualmente y los resultados se consolidan en los respectivos informes de gestión para la rendición de cuentas mencionada en el Factor 2. El control y seguimiento de los indicadores, orienta la toma de decisiones, la asignación de recursos y el manejo integral de la institución.

Con la entrada en vigencia del Acuerdo 01 de 2025 del CESU, se tiene el desafío de actualizar la matriz institucional de cruce normativo, a su vez la oportunidad de mejora de redefinir los indicadores e instrumentos de recolección de información para los indicadores de gestión, así como los lineamientos para la medición de resultados de Impactos; todo esto acompañado de un nuevo sistema de información que permita mejorar la sistematización y automatización de los seguimientos y controles. Desde el SIACUA se realizan las mediciones de la percepción, conforme a lo planteado en el manual “metodología de apreciación o percepción.

Anexo 71. Metodología apreciación o percepción

Se consultó a los estamentos de estudiantes, docentes y colaboradores sobre el postulado “Existe relación entre las políticas y estrategias institucionales que se implementan para evidenciar el aseguramiento de la calidad, el mejoramiento continuo y la planeación en las áreas académicas y administrativas de la Universidad de América”. A lo que los estudiantes y docentes otorgaron una calificación de “Se Cumple en Alto Grado”, el 82% de los encuestados manifestó estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”. Los colaboradores, otorgaron una calificación de “Se Cumple Plenamente”, destacando que el 97% de los encuestado manifestaron estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”, evidenciando una buena percepción de los estamentos frente al postulado.

Valoración cualitativa de la característica 15: Se Cumple en Alto Grado
Valoración cuantitativa de la característica 15: 7,38

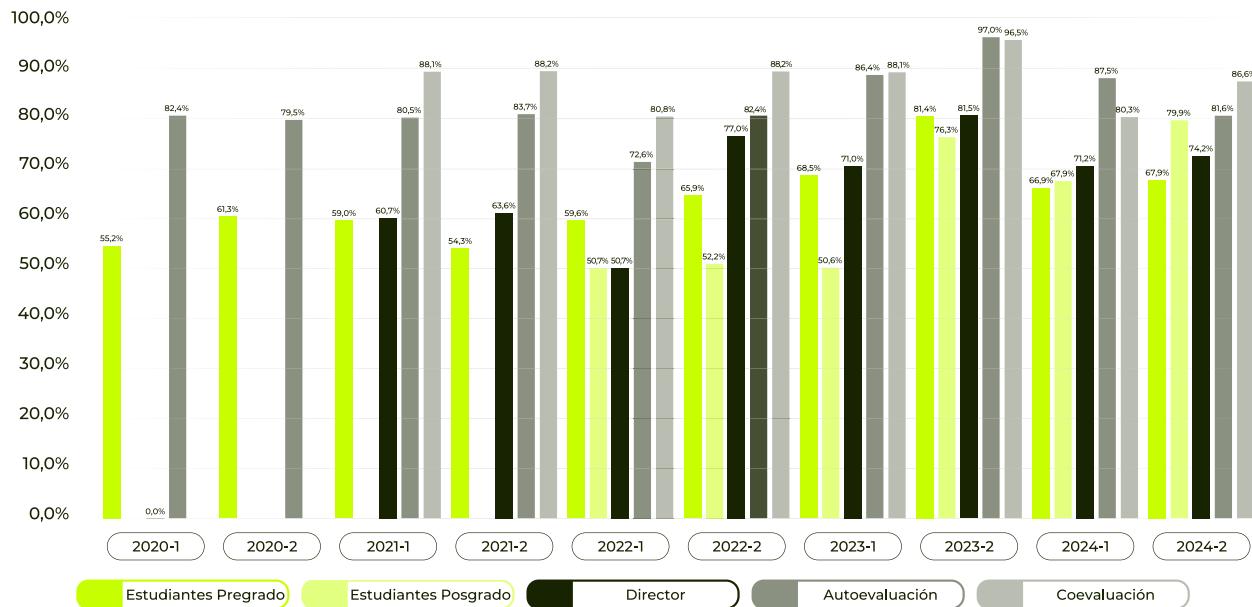
Análisis de la Característica 16. Evaluación de directivas, profesores y personal administrativo.

La evaluación docente ha evolucionado gracias a los aportes de los representantes docentes ante los diferentes órganos colegiados. En la actualidad se aplica una evaluación de 360 grados, conformada por 4 etapas: evaluación por parte de los estudiantes (pregrado y posgrado), autoevaluación, evaluación del jefe inmediato (Director Departamento o Decano con base en los planes de trabajo) y la Coevaluación (evaluación entre profesores). En el Gráfico 6. se presenta el histórico institucional de los resultados de la evaluación docente.

Anexo 72. Consolidado Institucional Evaluación Docente 2020- 2024



Gráfico 9. Consolidado Institucional Evaluación Docente 2020- 2024



Fuente: Coordinación de Gestión Docente

La evaluación docente se realiza en el sistema de información académico Escolaris, donde también se desarrollan los planes de mejoramiento correspondientes a los docentes que lo requieran, los cuales quedan bajo la supervisión y acompañamiento del Director de Departamento o Decano y de la Coordinación de Gestión Docente. Los resultados de la evaluación son apropiados en el Comité de Gestión Docente para la toma de decisiones institucionales de carácter estratégico y operativo.

El personal administrativo y directivo de la universidad está conformado por 55% de mujeres y 45% de hombres; el máximo nivel de formación se compone de 1% de Doctores, 16% Magister, 22% especialistas, 30% profesionales, 5% tecnólogos 8% técnicos y 19% bachilleres; el 85% se ha formado en IES privadas y el 15% en públicas; El 75 % son nacidos en la ciudad de Bogotá y el 25% fuera de ella. La interdisciplinariedad se evidencia en la formación profesional donde el 38.6% son del área de administración de empresas y derecho (área disciplinar CINE), el 28.4% de ingeniería, industria y construcción, 18.2% de las ciencias sociales, periodismo e información, 5.7% tecnologías de la información y la comunicación, 4.5% de artes y humanidades, 3.4% de Servicios y 1.1% de salud y bienestar.

Desde el año 2021 se estableció la evaluación de desempeño por competencias para el personal Directivo y Administrativo. A nivel Institucional se definen 4 competencias que aplican a todo el personal:

- Orientación al servicio
- Trabajo en equipo
- Comunicación asertiva
- Solución de problemas

Para cada una de las familias de cargos, se definieron competencias específicas, como se presenta en la Tabla 19.



Tabla 21. Competencias por nivel de cargo

FAMILIA DE CARGOS	COMPETENCIA ESPECÍFICA
Alta Dirección	Negociación
	Inteligencia Social
Dirección	Toma de Decisiones Estratégicas
	Autosuficiencia
Coordinación	Planeación
	Seguimiento de Gestión
Profesional Especializado	Flexibilidad
	Ánalisis de Información
Profesional	Practicidad
	Orientación al Logro
Técnico	Persistencia
	Manejo Emocional
Operativo	Precisión
	Seguimiento de Procedimientos

Fuente: Dirección de Gestión del Talento Humano

Se establece como metodología una evaluación descendente de la siguiente manera:

Autoevaluación: cada colaborador realiza su autoevaluación de acuerdo al cuestionario.

FeedBack: en esta fase, el líder tendrá la oportunidad de retroalimentar al colaborador sobre el cumplimiento de su resultado, desempeño, fortalezas, habilidades y/o logros.

Plan de acción individual: un plan de acción, hace referencia a los compromisos adquiridos por una persona, con el fin de tomar acciones para que lo planeado se lleve a cabo y evaluar constantemente los resultados obtenidos.

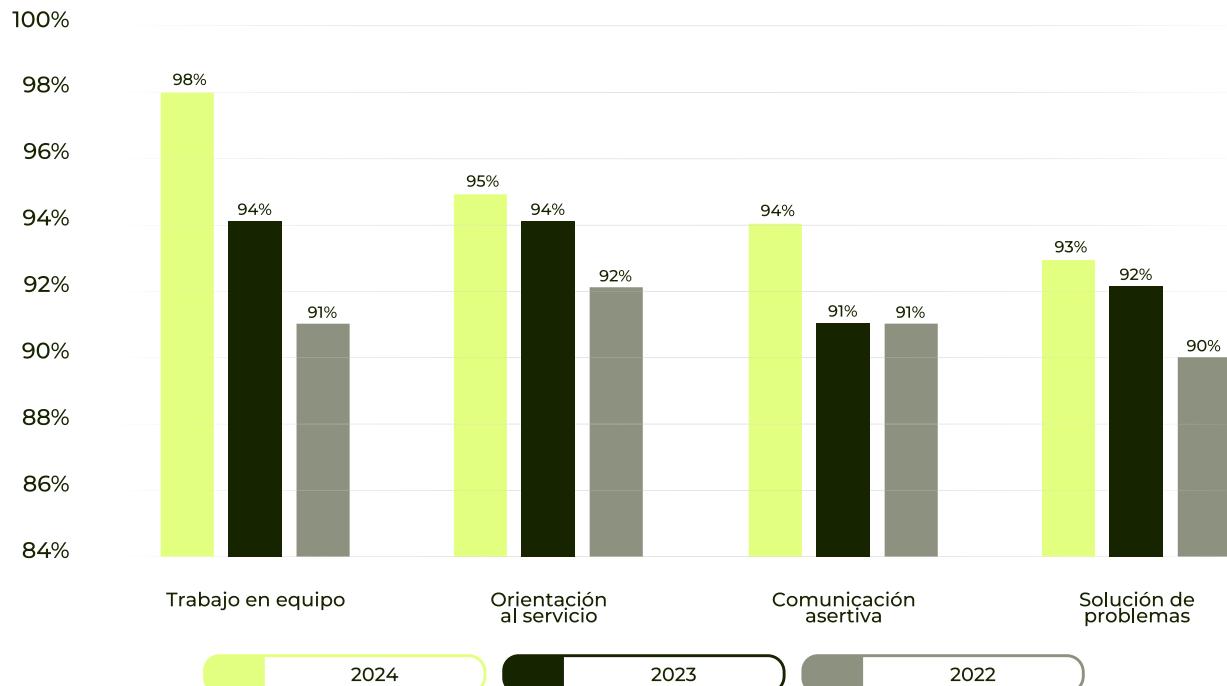
Para la aplicación de la evaluación de desempeño por competencias, se utilizará el Sistema de Información de Gestión de Talento Humano, Buk. Es importante destacar que los resultados de los planes operativos descritos en la característica 15, forman parte integral de la evaluación de desempeño del personal directivo y administrativo.

Anexo 73. MN Evaluación de desempeño competencias administrativos.

Las formaciones realizadas al personal, así como el seguimiento a las evaluaciones ha permitido mejorar las competencias Institucionales, al igual que las competencias específicas por familia de cargo, como se observa en las **Gráficas 7 y 8** respectivamente

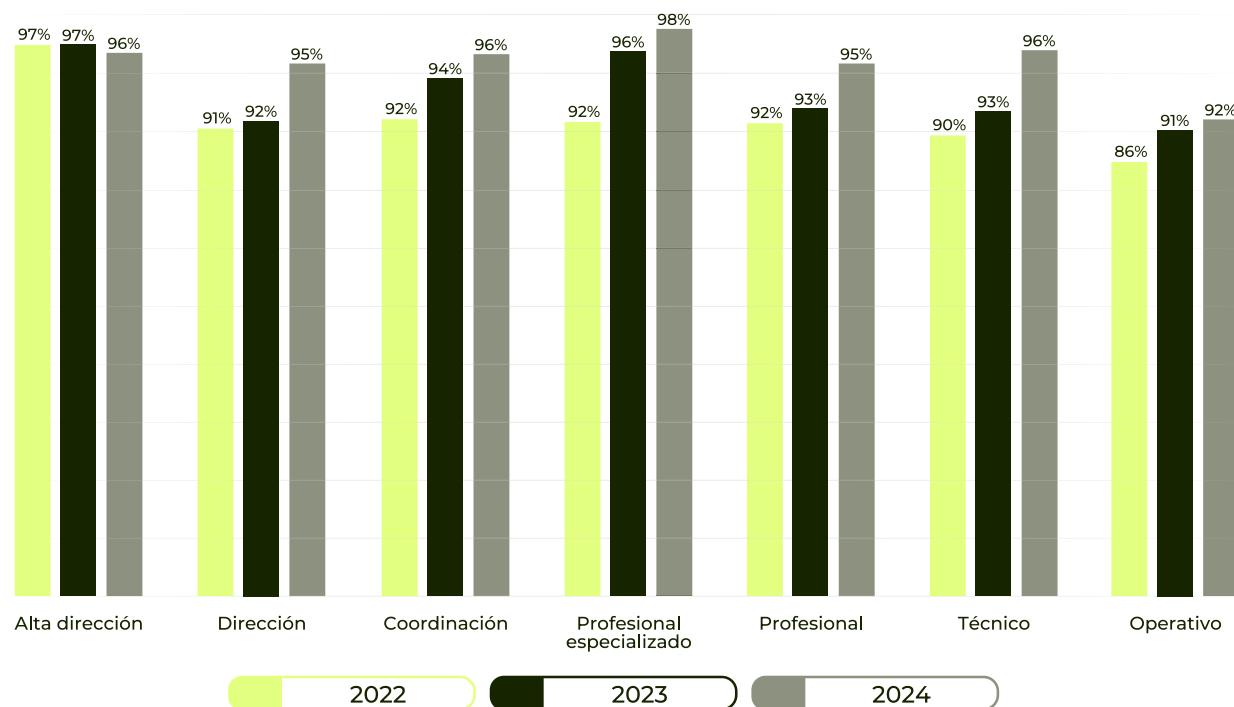


Gráfico 10. Evolución de las competencias institucionales



Fuente: Dirección de Gestión del Talento Humano

Gráfico 11. Evolución de las competencias por familia de cargo



Fuente: Dirección de Gestión del Talento Humano



Anexo 74. Evaluación de desempeño.

Como oportunidad de mejora, se identifica la necesidad de articular la evaluación docente y de administrativos, al SIACUA.

Se consultó a los estamentos sobre el siguiente postulado “Las políticas, mecanismos y estrategias institucionales implementados para la designación del personal docente y administrativo son transparentes y coherentes con sus responsabilidades y funciones asignadas”. Los estudiantes, docentes y colaboradores otorgaron una calificación de “Se Cumple en Alto Grado”, en promedio el 85% de los encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo” con el postulado.

Anexo 75. Resultados encuesta de percepción factor 4.

Valoración cualitativa de la característica 16: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 16: 7,38



FAC TOR



05



Universidad de
América

Estructura y
Procesos
Académicos

4.5. FACTOR 5. ESTRUCTURA Y PROCESOS ACADÉMICOS.

Juicio global del Factor.

Es característico de los programas académicos de pregrado de la Universidad de América, la formación STEM+H desde un enfoque de resultados de aprendizaje, la apuesta por la formación de perfiles globales de egreso en toda su oferta, la apuesta por un trayecto común en Ciencias Básicas y Humanidades, y un Campo de Formación Global para la formación de líderes globales, en coherencia con lo que se declara en la misión institucional. Es así como el 100% de los programas de pregrado y posgrado tienen entre el 4,7 y el 17,0 % de sus créditos académicos adscritos a este campo de formación global integrado por cinco unidades de competencia: Multiculturalidad, Pensamiento complejo y sistémico, Ciudadanía global, Redes conectivas y Desarrollo sostenible. Para valorar los resultados de aprendizaje y los aprendizajes y experiencias fuera de los planes de estudio, se crea en 2020 de la “Travesía América de Formación Global”, una estrategia integradora que propone 21 instrumentos asociados a estas 5 competencias para formar el perfil global de la comunidad Uniamericana, contando a 2024 con 4.000 participaciones por parte de estudiantes y casi 1.200 por parte de docentes de uno o varios instrumentos.

La flexibilización curricular en la Universidad de América se refiere a la capacidad de adaptar los contenidos, métodos, objetivos, competencias y resultados de aprendizaje a las necesidades de los estudiantes y del entorno. 24 estrategias de flexibilidad y flexibilización curricular definidas por la Universidad dan opciones equitativas a los estudiantes según sus necesidades y capacidades, en relación con la estructura curricular, las estrategias pedagógicas y la gestión. Al año 2024 se destaca que el 66.7% de programas académicos de la Universidad ofrecen diversidad de experiencias de aprendizaje en campo, el 21% de asignaturas electivas por programa académico se ofrecen semestralmente para el desarrollo de los planes de estudio, el 21% de los estudiantes participan en cursos intersemestrales al año, el 100% de las asignaturas presenciales cuentan con un aula Moodle de apoyo, el 11% del total de asignaturas de pre y posgrado están virtualizadas, y el 25% de los programas de posgrado se ofrecen en modalidad virtual, por mencionar algunos de los resultados positivos en la materia.

La Universidad, en cumplimiento de la Dimensión de los Aprendizajes definida en el Proyecto Educativo Institucional según el criterio de integridad, orienta su diseño y desarrollo curricular desde el año 2020 a partir de la implementación del enfoque formativo por competencias y resultados de aprendizaje, presente en los niveles macro, meso y micro curricular. Además, cuenta con el Sistema Institucional de Gestión de Evaluación de Resultados de Aprendizaje – SGERA el cual a diciembre de 2024 y según los informes del proceso de auditoría de implementación del SGERA (denominado Auditoría de Ciclo de Vida de Producto) se había desarrollado el sistema a nivel macro en un 78% y un 58% a nivel meso y micro curricular. La auditoría realizada por académicos y docentes de la Universidad evidenció que hay que seguir capacitando a los profesores en la implementación del enfoque de competencias y resultados de aprendizaje y de la evaluación cualitativa, modelo de evaluación incorporado en 2020 a nivel micro curricular, en donde las acciones evaluativas de los estudiantes se encaminan a reflexionar, interpretar, retroalimentar y mejorar dicho proceso desde adentro del mismo (evaluación de y para el aprendizaje).

Para el aseguramiento de los aprendizajes cognitivos, praxeológicos y axiológicos/actitudinales y socio emocionales en el marco del proceso de formación integral, se aplican metodologías activas de integración teoría - práctica. Igualmente, en el año 2024 se asignaron a los profesores 178 horas/semana para tutorías y 34 horas/semana para consejería estudiantil, realizándose 2.799 asesorías académicas y 284 atenciones por Consejería, en lo particular y según el Informe de resultados de las estrategias de acompañamiento al estudiante, este servicio contribuyó a que el 43,5% de los estudiantes atendidos aprobaran el 100% de los resultados de aprendizaje de sus asignaturas durante el año 2024.

La Universidad registra además logros positivos y sostenidos desde el año 2018 obtenidos en las Pruebas Saber Pro que la ubica en el puesto 16 (entre 87 IES) y 29 (entre 223 IES) a nivel local y nacional, respectivamente para 2024. La Universidad supera el promedio Nacional por



8,5 puntos y el promedio de Bogotá por 6,7 puntos. Igualmente se ha evidenciado una mejora sostenida en su promedio global durante los últimos tres años: en 2022, el promedio se ubicó en 156,1, ascendiendo a 157,5 en 2023 y alcanzando 157,9 en 2024. Este comportamiento refleja un avance progresivo en los resultados Institucionales. Las pruebas Prepárame Saber ayudan a hacer una trazabilidad intermedia de los aprendizajes relacionados con las competencias genéricas, aunque falta cubrir el 100% de los programas académicos.

De otro lado, diversos manuales, instructivos y formatos definen los criterios, las metodologías y los pasos para que los programas académicos definan la matriz de competencias y resultados de aprendizaje y los aprendizajes en las asignaturas que conectan el perfil de egreso con el plan de estudios a partir de procesos de referenciación. Se está construyendo la matriz institucional de competencias.

Por todo lo anteriormente demostrado se evidencia que la Universidad, en coherencia con sus políticas y lineamientos, ha implementado su Política de Lineamientos Pedagógicos y Curriculares para el desarrollo de la formación integral, desde el enfoque sistémico de competencias y resultados de aprendizaje. Demuestra, además, la implementación de su Sistema de Gestión de Evaluación de Resultados de Aprendizaje – SGERA soportado en el SIACUA, con evidencias y un plan de mejoramiento asociado.

Tabla 22. Conclusiones Factor 5

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR: coherencia, equidad, integridad.		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad ha fortalecido sus procesos académicos con resultados destacados en las Pruebas Saber Pro 2024, ocupando posiciones relevantes a nivel local y nacional. Se han consolidado acciones como el Manual de Flexibilidad Curricular con 24 estrategias activas, el enfoque STEM+H y el uso de pedagogías activas centradas en el estudiante, reflejado en una alta tasa de aprobación de resultados de aprendizaje (87,7%). El acompañamiento académico se robustece mediante consejerías, tutorías y el sistema SGERA, que evidencia avances significativos en el seguimiento a los resultados de aprendizaje. Se destaca también la participación masiva en la Travesía América, el fortalecimiento de la internacionalización curricular y el desarrollo de nuevos programas pertinentes, apoyados en directrices claras, análisis de ciclo de vida de producto y herramientas de aseguramiento de la calidad.</p>	<p>La Institución reconoce como desafío la complementación del proceso de actualización de los syllabus, fortaleciendo el rol de los comités curriculares como órganos colegiados para asegurar la apropiación del PEI, los lineamientos pedagógicos y las directrices curriculares institucionales. A 2024, se ha avanzado con el 87% de actualización en pregrado y el 31,3% en posgrado. Adicionalmente, se plantea como reto la apropiación de las metodologías institucionales de estructura curricular en los nuevos programas académicos.</p>	<p>Se identifica como oportunidad de mejora el fortalecimiento del seguimiento a la implementación de la política institucional de evaluación cualitativa, asegurando su aplicación integral en la totalidad de los programas de pregrado y avanzando en su adopción en los programas de posgrado.</p>

Valoración cualitativa global del factor: **Se Cumple en Alto Grado**
 Valoración cuantitativa: **8,59**

Análisis de la Característica 17. Componentes formativos.

El cuerpo normativo que regula la dimensión de los aprendizajes (Anexo 5. PEI), la labor formativa, el proceso de enseñanza-aprendizaje y la gestión curricular y extra curricular en la Universidad está constituido por reglamentos, políticas, lineamientos y manuales (Tabla 21).



Tabla 23. Cuerpo normativo que regula la dimensión de los aprendizajes y la formación integral

NOMBRE DEL DOCUMENTO	AÑO
Proyecto Educativo Institucional	2020
Política Lineamientos Pedagógicos y Curriculares	2020
Política Competencias y Resultados de Aprendizaje	2022 actualizada 2025
Política de Evaluación Cualitativa de Pregrado	2020 actualizada 2025
Reglamento de Estudiantes de Pregrado	2020
Reglamento de Estudiantes de Posgrado	2025
Campo de Formación Global	2020 actualizado 2024
Disposiciones para los Comités Curriculares	2022
Manual Sistema Institucional de Evaluación de Aprendizajes	2022 actualizado 2024
Política Lineamientos para la Virtualidad	2021 actualizado 2024
Manual Conceptual y Estratégico para la Flexibilización Curricular	2025
Manual Lineamientos para la Integración y Flexibilización Curricular de la Universidad de América.	2025
Manual Lineamientos para la Internacionalización del Currículo.	2024
Manual para la Construcción de un Perfil de Egreso y de una Matriz de Competencias y Resultados de Aprendizaje de una Facultad y de un Programa Académico	2022 actualizado 2024
Manual para la Gestión de un Syllabus desde el Enfoque de Competencias y Resultados de Aprendizaje 2022.	2022 actualizado 2024

Fuente: elaboración propia.

La Universidad, orienta su diseño y desarrollo curricular a partir de la implementación del enfoque formativo por competencias y resultados de aprendizaje, presente en los niveles macro, meso y micro curricular. Este enfoque asumido por la Universidad y declarado en la Política de Competencias y Resultados de Aprendizaje articula los procesos académicos de los niveles curriculares, **construyendo un ciclo integrado de gestión de la labor formativa** (Imagen 10).



Imagen 10. Formación integral, competencias y resultados de aprendizaje Universidad de América.



Fuente: Adaptada de Política de Competencias y Resultados de Aprendizaje, Universidad de América 2022.

La Política de Competencias y Resultados de Aprendizaje derivada de lo expresado en el Proyecto Educativo Institucional en la Dimensión de Aprendizajes, se desarrolla bajo los siguientes fundamentos y criterios (Gráfico 12):

- Una formación integral centrada en el estudiante y en su aprendizaje en las dimensiones cognitivas (conocer- conocimiento teórico del campo académico), praxeológicas (hacer- aplicación práctica y operativa del conocimiento a situaciones específicas), volitiva (ser- actitudes y valores) e interpersonal (convivir, relacionarse con otros, vivir en sociedad).
- Una lógica sistemática de la gestión de los resultados de aprendizaje para conectar la Institución con el entorno, los niveles macro, meso y micro curricular, el perfil de egreso con el plan de estudios, la construcción de una red interconectada de resultados de aprendizaje, la articulación del resultado, la evaluación y la didáctica, y la interacción estudiantes-docentes.
- El reconocimiento de los resultados de aprendizaje como medios que favorecen el diálogo educativo bajo principios de calidad global, reconocimiento de saberes y trazabilidad en el contexto del ambiente de aprendizaje y en entornos laborales.
- Unas pedagogías activas, colaborativas, interactivas, situadas y en línea, otorgando un rol protagónico al estudiante, resignificando la labor formativa que acompaña el docente y poniendo en contexto los aprendizajes, teniendo como fundamento el constructivismo y el conectivismo.
- El acompañamiento del docente al estudiante, orientado a mejorar la obtención de los resultados de aprendizaje, los desempeños académicos, la adaptación a la vida universitaria, la preparación para la vida laboral y personal.
- La evaluación cualitativa como la más adecuada para evaluar la formación de competencias desde el enfoque de resultados de aprendizaje, en donde las acciones evaluativas se encaminan a reflexionar, interpretar, retroalimentar y mejorar dicho proceso desde adentro del mismo (evaluación para y del proceso de enseñanza y de aprendizaje).



- Unas competencias y unos resultados de aprendizaje diferenciados para cada nivel (pregrado, especialización, maestría) y modalidad (presencial incluyendo la presencial con apoyo TIC, virtual, dual, entre otras) teniendo en cuenta el dominio de aprendizaje y la taxonomía integrada definida por la Institución.

Gráfico 12. Criterios del enfoque de competencias y resultados de aprendizaje.



Fuente: *Política de Competencias y Resultados de Aprendizaje, Universidad de América, 2022.*

Anexo 5. PEI.

Anexo 76. *Política competencias y resultados de aprendizaje.*

De esta manera, bajo la lógica sistemática del enfoque de competencias y resultados de aprendizaje, su gestión hace parte fundamental del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad-SIAC y, como parte constitutiva del mismo, del Sistema de Gestión de la Evaluación de Resultados de Aprendizaje SGERA.

El documento de Política de Lineamientos Pedagógicos y Curriculares establece que la integralidad curricular se evidencia en la formación de todas las dimensiones humanas de los estudiantes, la coherencia de los niveles macro, meso y micro curricular de los programas académicos y la interrelación de los saberes básicos, disciplinares, profesionales, socio humanistas y transversales de la formación del perfil de egreso institucional y de cada programa académico. Por ello, los planes de estudio de los programas académicos se organizan de manera flexible, dependiendo de su naturaleza e historia, en los siguientes campos curriculares:

- El campo básico de **fundamentación**, aquel que desarrolla unidades de competencia relacionadas con las ciencias, las bases del pensamiento científico y la comprensión general de un fenómeno, problema, caso, y los procesos de formación en investigación.
- El campo **disciplinario y profesional**, aquel que abarca aspectos disciplinares tanto propios de cada programa o que se comparten entre programas o áreas del conocimiento (asignaturas específicas comunes a distintos programas) y para el quehacer de la profesión.
- El campo **socio-humanista**, aquel que permite desplegar los principios misionales en los estudiantes, lo transversal en el desarrollo de los valores, el arte, la cultura, las actitudes y capacidades en diferentes ámbitos, coherentes con los principios y valores institucionales, favoreciendo en el estudiante el desarrollo del pensamiento crítico y analítico.
- El campo de formación **global**, aquel que contribuye de manera diversa al desarrollo interdisciplinario, identitario y del perfil de egreso en su componente transversal global.

Anexo 77. *Política Lineamiento Pedagógicos y Curriculares.*

Anexo 78. *Manual Sistema Institucional de Evaluación de Aprendizajes.*

El campo básico, junto con el socio-humanista y el global, hacen realidad el compromiso de la Universidad de América con la formación STEM+H proveniente del acrónimo en inglés Science, Technology, Engineering and Mathematics (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) más H, que es la inserción de las Humanidades. El campo de formación global es determinante en la gestión curricular de la Universidad, ya que se constituye en su **señal de formación** según lo declarado en la visión de la Universidad cuando plantea que la Institución será reconocida por la formación de líderes globales con excelencia académica, generadores de conocimiento, con responsabilidad social y comprometidos con el desarrollo sostenible. Este campo está integrado por cinco unidades de competencia: Multiculturalidad, Pensamiento complejo y sistemático, Ciudadanía global, Redes conectivas y Desarrollo sostenible (Tabla 22.), las cuales se definen a continuación:



Tabla 24. Competencias del Campo de Formación Global.

MULTICULTURALIDAD	El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de interactuar con otras culturas y honrar la herencia que deja la historia, las raíces del hombre colombiano y de América y el patrimonio cultural, para la construcción de una identidad nacional y global sobre la base del respeto y la admiración hacia la diversidad.
CIUDADANÍA GLOBAL	El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de concebirse como parte de la especie humana, así como de identificar los problemas del orden global y proponer soluciones para la construcción de sociedades armónicas y en paz, aplicando los valores del civismo, la empatía y la equidad.
REDES CONECTIVAS	El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de gestionar su conocimiento participando en comunidades internacionales de aprendizaje, y de emplear de manera crítica las herramientas digitales para la construcción de soluciones a las problemáticas propias de su campo disciplinar desde la libertad responsable y la integridad.
PENSAMIENTO SISTÉMICO Y COMPLEJO	El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de tomar decisiones en ambientes de incertidumbre, e identificar y analizar el mayor número de variables asociadas a problemas de diversa complejidad sobre la base de la flexibilidad y la apertura.
DESARROLLO SOSTENIBLE	El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de evaluar los impactos de las costumbres sociales sobre la naturaleza, el medio ambiente y la vida, y actuar de manera responsable y creativa para contribuir a la sostenibilidad de las generaciones presentes y futuras.

Fuente: Campo de formación global 2024.

El 100% de los programas de pregrado y posgrado tienen entre el 4,7 y el 17,0 % de sus créditos académicos adscritos a este campo de formación global:

Tabla 25. Porcentaje de créditos académicos de programas de pregrado según campos de formación.

PROGRAMAS	BÁSICO	PYD	GLOBAL	SH
Ingeniería Mecánica	26,9%	62,9%	9,7%	0,6%
Ingeniería Mecatrónica	24,3%	66,2%	8,8%	0,7%
Ingeniería Química	35,4%	53,1%	10,9%	0,6%
Ingeniería Ambiental	20,6%	58,9%	12,1%	8,5%
Ingeniería en Energías	42,8%	44,1%	0,0%	13,1%
Ingeniería de Petróleos	32,5%	57,8%	7,8%	1,8%
Ingeniería Industrial	27,5%	55,0%	17,0%	0,6%
Estadística y Ciencias Actuariales	14,1%	77,8%	4,4%	3,7%
Negocios Internacionales	12,1%	72,3%	12,8%	2,8%
Arquitectura	5,0%	88,8%	3,8%	2,5%

Fuente: Campos curriculares 2025.



La estrategia más importante de la internacionalización del currículo es el Campo de Formación Global. Todas las Facultades y los programas académicos de la Universidad, la Unidad de Patrimonio, el Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible (CEIS), la Dirección de Bienestar Institucional, la Dirección de Internacionalización, la Coordinación de Gestión Docente, el Centro de Trayectoria Profesional (CTP), el Centro de Lenguas de la Universidad de América (CLUA) y el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) ofrecen una diversidad de espacios académicos y de extensión que propendan por el fortalecimiento de las unidades de competencias globales. En los últimos 5 años se crearon 44 nuevas asignaturas asociadas exclusivamente a este campo de formación, con 4.653 participaciones de estudiantes de las cuales el 57.9% presentaron resultados entre Muy Bueno y Sobresaliente de acuerdo con la escala valorativa institucional contemplada en la Política de Evaluación Cualitativa. De manera estratégica, la Universidad creó en 2020 la **Travesía América de Formación Global**, una estrategia integradora compuesta por los 21 instrumentos asociados a cada una de las competencias del campo de formación global y a cada uno de los tres ejes de la Política de Internacionalización, que apoyan la formación integral de los estudiantes Uniamericanos, tal como se evidencia en la Imagen 5.1 y que ha diversificado las oportunidades de internacionalización para su comunidad educativa permitiendo más de 4.000 participaciones por parte de estudiantes y casi 1200 por parte de docentes en uno o varios de estos instrumentos, entre 2020 y 2024.

Imagen 11. Hitos de la Travesía América



Fuente: Elaboración propia Universidad de América.

Anexo 79. Campo de Formación Global.

Anexo 80. Manual Lineamientos para la internacionalización del currículo



La Universidad de América, en su Política Lineamientos Pedagógicos y Curriculares, define la **flexibilidad curricular** como una condición indispensable para entender y atender las realidades que impone un mundo de incertidumbres y de complejidades, así como la oportunidad de que el estudiante potencie sus aptitudes, necesidades, vocaciones y expectativas personales de su proyecto de vida. El Manual Conceptual y estratégico para la flexibilización curricular de la Universidad de América, concreta 22 estrategias de flexibilidad relacionadas con la estructura curricular, las estrategias pedagógicas y la gestión curricular, mostrando para el año 2024 los siguientes resultados:

Tabla 26. Resultados de las estrategias de flexibilidad curricular.

RESULTADOS ESTRUCTURA CURRICULAR			
ESTRATEGIA	INDICADOR	2024	META 2026
Diversidad de campos de formación institucionales y disciplinares	Porcentaje de programas académicos de la Universidad que ofrecen diversidad de campos de formación.	46,4%	100%
Doble programa	Porcentaje de estudiantes matriculados en la Universidad que cursan doble programa.	3,1%	5%
Oferta de asignaturas electivas	Porcentaje de asignaturas electivas por programa académico ofrecidas semestralmente para el desarrollo de los planes de estudio.	21,7%	80%
Oferta de prácticas	Porcentaje de estudiantes matriculados que desde semestre 6 u 8 realizan práctica o pasantía internacional.	6,8%	10%
Homologaciones	Porcentaje de estudiantes por semestre participantes en procesos de homologación.	3,0%	5%
Doble titulación	Porcentaje de programas académicos de pre y posgrado que tienen doble titulación vigente, activa y con resultados.	0,0%	2 estudios
Opciones de grado	Distribución porcentual de estudiantes que seleccionan las diferentes modalidades de grado por semestre por programa académico para pregrado y por cohorte para posgrado.	1	%>0 en todas las modalidades
Oferta académica por resultados de aprendizaje	Existencia de la Matriz de competencias y resultados de aprendizaje de las asignaturas de cada uno de los programas académicos.	25,0%	28%
	Porcentaje de asignaturas con el syllabus actualizado, aprobado y revisado en su estructura de resultados de aprendizaje.	87% (pregrado)	100%
Intersemestrales	Porcentaje de estudiantes de un programa académico que participan en cursos intersemestrales al año.	Entre 0 y 21%	10%
Certificaciones externas	Cantidad de certificaciones externas ofrecidas anualmente por programa académico.	1 a 3 (Posgrados)	0 a 3
Credenciales alternativas	Cantidad de credenciales alternativas ofrecidas por programa académico	0	1
Cursos libres	Cantidad de cursos libres ofrecidos anualmente por programa académico	2 a 4	3



Talleres y laboratorios libres	Cantidad de horas de uso libre de talleres y laboratorios por parte de los estudiantes en un semestre por programa académico.	6406	6500
	Cantidad de estudiantes participantes de los talleres y laboratorios libres por semestre académico.	1381	1381
Cursos interdisciplinarios e interinstitucionales	Cantidad de cursos interdisciplinarios e interinstitucionales ofrecidos anualmente.	3	3
Experiencias de aprendizaje en campo	Porcentaje de programas académicos de la Universidad que ofrecen diversidad de experiencias de aprendizaje en campo.	66,7%	70%
	Cantidad de experiencias de aprendizaje en campo desarrolladas por cada programa académico.	2	2
Asignaturas virtualizadas como apoyo a la presencialidad	Cantidad de cursos ofrecidos en al menos uno de los ambientes virtuales establecidos en la Política.	459	459
	Cantidad de aulas Moodle de apoyo para las asignaturas presenciales.	100%	100%
	Porcentaje de asignaturas de pre y posgrado virtualizadas.	11,4%	15%
Disposición y ubicación espacios formativos y mobiliario	Existencia de espacios formativos y mobiliario diseñados con criterios de flexibilidad.	SI	Inventario capacidad
Didácticas para la interdisciplinariedad, la interculturalidad y la internacionalización del currículo	Porcentaje de docentes de la Universidad que se aplican didácticas para la interdisciplinariedad y la internacionalización del currículo.	62%	70%
Evaluación Cualitativa con Equivalencia Cuantitativa	Cantidad de informes de seguimiento de aplicación de la Política de evaluación cualitativa por semestre académico	2	2
Oferta académica y de servicios por franjas horarias	CExistencia de servicios institucionales que se ofrecen en diversos horarios de atención: laboratorios, CRAI, registro académico, sede Norte, gimnasio.	Existe diversidad	Existe diversidad
	Número de horas docente destinadas a atención a estudiantes en tutorías académicas y consejería por semestre.	2799 asesorías académicas y 284 atenciones por Consejería	Las requeridas según estudiantes en riesgo de deserción
Recursos de apoyo académico-administrativo	Existencia de herramientas para la gestión académica	SI	SI
	Porcentaje de uso de las herramientas existentes para la gestión académica.	95%	95%
Procedimientos de gestión de las estrategias de flexibilización curricular	Porcentaje de estrategias de flexibilización curricular con procedimientos documentados.	50%	55%

Fuente: Cuadro de resultados de flexibilidad curricular 2024.

Anexo 81. Manual conceptual y estratégico para la flexibilización curricular

Anexo 82. Manual Lineamientos para la integración y flexibilización curricular de la Universidad

Anexo 83. Cuadro de resultados de flexibilidad curricular.



La **interdisciplinariedad** en la Universidad está presente en la diversidad de áreas del conocimiento que brinda la Universidad para la formación integral del estudiante; en los campos de formación ofrecidos al interior de cada programa académico; en la oferta transversal de la formación global, en las ciencias y las humanidades en donde interactúan todos los estudiantes de la Universidad; en la multiplicidad de metodologías que favorecen el aprendizaje activo, colaborativo, interactivo y en contexto; en las diversas formas de estructurar los resultados de aprendizaje por módulos, núcleos problemáticos, desafíos o proyectos, áreas académicas; en la confluencia de diferentes docentes en un mismo curso o módulo.

Para la medición y valoración del efecto de las políticas, estrategias, recursos, ambientes y capacidades orientadas a la gestión de los procesos curriculares y extracurriculares se ha diseñado una matriz de impacto según la metodología institucional de insumo, proceso, resultados e impactos/efectos, que falta desarrollar.

Anexo 84. Matriz de Impacto, Resultados y Gestión del componente formativo y de interacción y relevancia social.

Según la última **encuesta de percepción** aplicada en el año 2025, el 81% de los estudiantes, el 90% de la planta docente y el 95% de los colaboradores considera que las políticas y las estrategias institucionales orientadas a la formación integral, flexibilidad curricular, internacionalización e interdisciplinariedad permiten un adecuado proceso formativo según los intereses y necesidades de los estudiantes.

Anexo 85. Resultados encuesta de percepción Factor 5.

Valoración cualitativa de la característica 17: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 17: 8,50

Análisis de la Característica 18. Componentes pedagógicos y de evaluación.

El enfoque de competencias y resultados de aprendizaje, en su fundamentación y criterios, establece que la evaluación es parte constitutiva del proceso formativo. Por ello desde el año 2020 la Universidad hizo transición a la **evaluación cualitativa** como la más adecuada para evaluar la formación de competencias desde el enfoque de resultados de aprendizaje en el nivel micro curricular, en donde las acciones evaluativas se encaminan a reflexionar, interpretar, retroalimentar y mejorar dicho proceso desde adentro del mismo (**evaluación para y del proceso de enseñanza y de aprendizaje**).

Esta evaluación busca trascender del momento evaluativo (asociado generalmente con el examen) a una concepción y práctica de la evaluación como proceso. Al centrar en el estudiante la responsabilidad de construcción, aplicación, apropiación, comunicación y conexión del conocimiento, la evaluación adquiere una condición **más valorativa** (cuantitativa y cualitativa) que **punitiva**, es decir, pierde su posibilidad de control y opresión, para ser una parte estructural del aprendizaje y de la formación equilibrada y armónica de las dimensiones cognitivas (saber), praxeológica (hacer), volitiva (ser) e interpersonal (ser en sociedad) del estudiante a partir del reconocimiento del contexto como elemento determinante para la transformación individual y social.

El Reglamento de Estudiantes de Pregrado en la Universidad de América, como documento primario, establece los fundamentos de la evaluación cualitativa. En la Política de Evaluación Cualitativa y en el Manual Sistema Institucional de Evaluación de Aprendizajes, la Universidad de América establece los criterios, las pautas y guías para la flexibilización y diversificación de las estrategias de seguimiento y de evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

Anexo 77. Manual Sistema Institucional de Evaluación de Aprendizajes.

Anexo 86. Reglamento de estudiantes de pregrado



La **evaluación cualitativa** que se sucede a nivel micro curricular tiene en cuenta los siguientes aspectos de la formación de los estudiantes (Imagen 12):

Imagen 12. Características de la evaluación cualitativa- micro curricular.



Fuente: Adaptado a partir de: Hernández, R., Moreno, S. (2007). La evaluación cualitativa una práctica compleja. Revista Educación Educadores, Vol. 10, No. 2. P. 215- 223. Universidad de La Sabana, Colombia.

En la implementación de la evaluación cualitativa la Universidad de América establece una escala de valoración y presenta su respectiva equivalencia cuantitativa, guardando relación y coherencia con los requerimientos internos y externos que lo exijan (Imagen 13).

Imagen 13. Escala de valoración cualitativa y valoración cuantitativa



Fuente: Política evaluación cualitativa pregrado, Universidad de América elaborada en 2020 y actualizada en 2025.



Desde esta perspectiva, la Institución ha evolucionado de una evaluación “del aprendizaje” en donde prima la calificación, a una evaluación “para el aprendizaje” en la cual el estudiante es “sujeto de la evaluación” y mediante la cual aprende a juzgar de forma autónoma su trabajo, sin necesidad de que otra figura le indique lo que está bien o mal, aspectos que se pueden evidenciar a través de los propósitos de la evaluación como se muestra en el siguiente esquema (Gráfico 13), los cuales se reflejan en **momentos evaluativos** que se registran permanentemente por parte de los comités curriculares de los programas en Informes sobre resultados de la evaluación de estudiantes.

Gráfico 13. Propósitos de los momentos de evaluación de los RA a nivel micro curricular



Fuente: *Manual para la gestión de un syllabus desde el enfoque de competencias y resultados de aprendizaje*, Universidad de América, 2024.

Anexo 87. *Manual para la gestión de un syllabus desde el enfoque de competencias y resultados de aprendizaje 2022*

Anexo 88. *Instructivo: Informe sobre de resultados de la evaluación de estudiantes.*

Anexo 89. *Disposiciones para los Comités Curriculares.*

Los avances realizados al interior de la Universidad en cuanto al enfoque de los resultados de aprendizaje han impulsado la creación del Sistema de Gestión de Evaluación de Resultados de Aprendizaje – SGERA (Imagen 5.5.), sistema de la Institución incluido dentro de la Política del Sistema Integrado de Gestión (Imagen 14).

Anexo 70. *PL Sistemas Integrados Gestión*

Imagen 14. Sistemas de Gestión de la Calidad Universidad de América.

- 01 Sostenibilidad (SOS)**
- Implementar actividades de gestión institucional enmarcados en el compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y financiera a través de la educación, la proyección social y la investigación, de acuerdo a los procesos y áreas de la Universidad.
- 02 Sistema Gestión de Calidad (SGC)**
- Mantener y mejorar un Sistema de Gestión de Calidad para conservar, preservar, investigar y difundir el patrimonio natural y cultural, en articulación con los procesos académicos fomentando la proyección social y de extensión de la Universidad.
- 03 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**
- Implementar y mantener un Sistema de Gestión de Calidad ofreciendo servicios de apoyo académico a través del acceso a laboratorios debidamente equipados, para garantizar así la satisfacción del cliente.
- 04 Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**
- Mantener y mejorar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, enfocado en la promoción de la salud, y mejoramiento de las condiciones óptimas de trabajo; a través de la identificación, valoración, evaluación, eliminación y mitigación de los peligros, riesgos y situaciones de emergencias, promoviendo así, el bienestar integral de la comunidad universitaria, a través del autocuidado, la prevención de accidentes de trabajo, enfermedades laborales, movilidad segura y manejo de las emergencias sanitarias.aaa
- 05 Sistema de Gestión de Protección de Datos (PDP)**
- Mantener y mejorar un Sistema de Gestión Ambiental, que promueva la prevención de la contaminación; la eficiencia en el uso de recursos y mitigación y adaptación al cambio climático, a través de la identificación, evaluación y control de los aspectos e impactos ambientales promoviendo un cultura de sostenibilidad, protección, cuidado y conservación del medio ambiente.
- 06 Sistema Gestión de Autoevaluación y Autorregulación (SAA)**
- Implementar un sistema de gestión que permita proteger los datos personales el cual garantiza el conocimiento, actualización, rectificación y eliminación de los mismos, por medio de procesos administrativos, tecnológicos y jurídicos que aseguren el control de la información teniendo como principio la confidencialidad, integridad, y disponibilidad de la misma.
- 07 Sistema de Gestión de Evaluación de Resultados de Aprendizaje (SGERA)**
- Desarrollar un Sistema de Gestión basado en la identidad institucional, ejecutando actividades de autoevaluación y autorregulación para demostrar los resultados académicos de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.
- Implementar un sistema de gestión de evaluación de resultados de aprendizaje de acuerdo con los lineamientos pedagógicos y curriculares institucionales, con el fin de garantizar los aprendizajes, la formación integral y el perfil de egreso, a través de metodologías y herramientas definidas por la Universidad.

Fuente: Política de Sistemas integrados de gestión 2025



En el año 2024 se realizó por parte de 14 docentes y directivos académicos la **Auditoría de ciclo de vida de producto** que tuvo como objetivo identificar el grado de implementación del enfoque de competencias y resultados de aprendizaje al 100% de los programas de pre y posgrado y a una muestra de syllabus y docentes, complementada con un ejercicio de DOFA, partes interesadas, mapa de riesgos y su plan de mejoramiento. A diciembre de 2024 según dicha auditoría se había implementado el sistema a nivel macro en un 78% y un 58% a nivel meso y micro curricular. La auditoría evidenció que hay que seguir capacitando a los profesores en la implementación del enfoque de competencias y resultados de aprendizaje y de la evaluación cualitativa.

Anexo 90. Informe auditoría ciclo de vida de producto.

Anexo 91. Mapa de Riesgos SGERA.

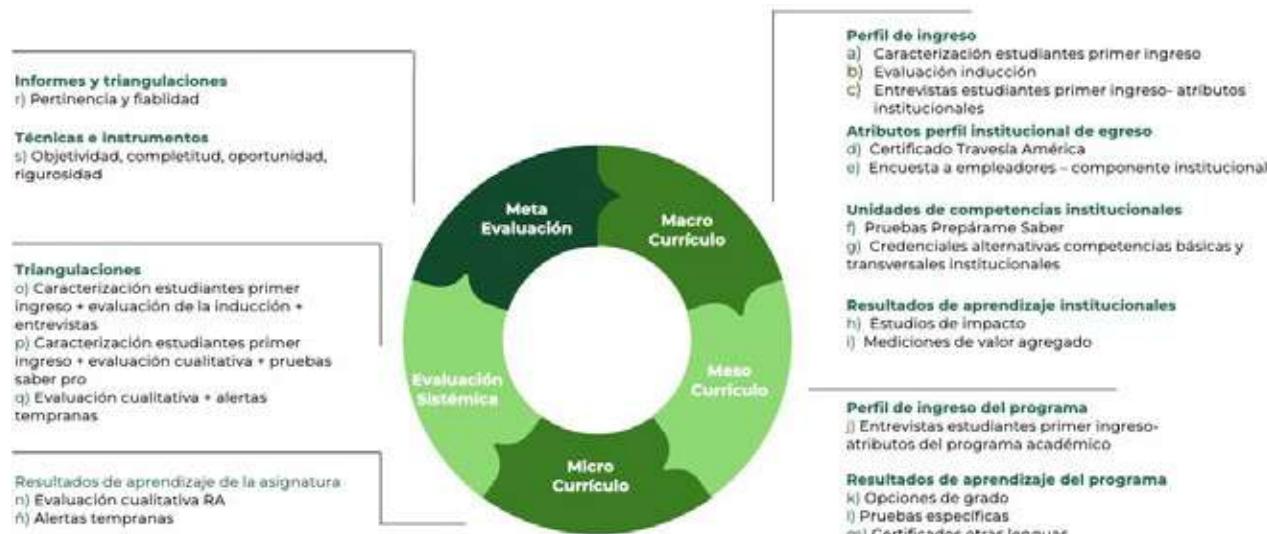
Anexo 92. DOFA SGERA

Anexo 93. Partes Interesadas SGERA.

Anexo 94. Plan de mejoramiento SGERA.

Se ha planeado que el SGERA logre su plena implementación al año 2027 y se presenta un primer seguimiento en el Informe SGERA 2024

Imagen 15. Estructura por niveles curriculares del SGERA.



Fuente: *Manual Sistema Institucional de Evaluación de Aprendizajes 2024*.

Por la importancia en el SGERA de las pruebas Saber Pro como evidencia de los aprendizajes alcanzados por los estudiantes de la Universidad de América, se presentan los resultados del período 2022-2024. Mediante un ejercicio interno liderado por la Dirección de Planeación Institucional, se realiza el procesamiento de la información teniendo cuenta los promedios denominados "Puntaje Prueba" de la medida de agregación de los resultados descargados de la página del ICFES (<https://www.icfes.gov.co/certificadosyresultadospruebasaberpro>).

Anexo 95. Informe resultados Saber Pro-2022.

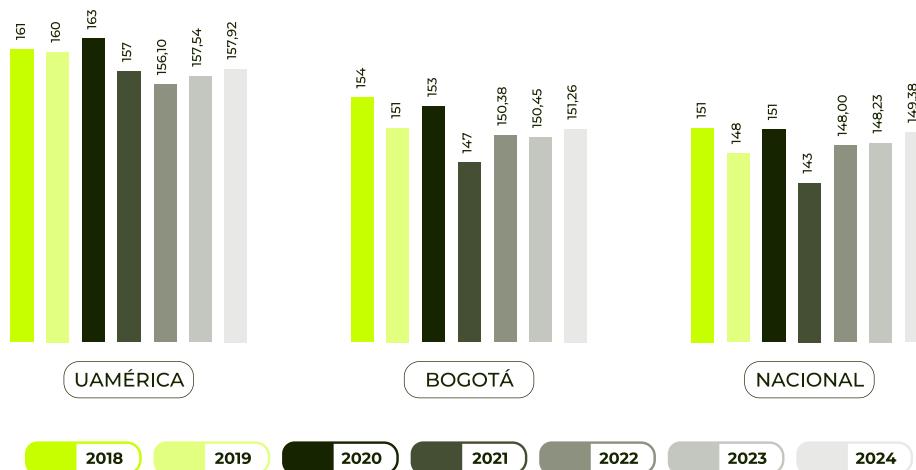
Anexo 96. Informe resultados Saber Pro-2023.

Anexo 97. Informe resultados Saber Pro-2024.

Con relación a estas pruebas se valora el promedio obtenido en las pruebas genéricas presentadas en Competencias Ciudadanas, Comunicación Escrita, Inglés, Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo; cuando lo amerite, para los programas se procesan los resultados de las competencias específicas de quienes lo aplicaron. Es así que, para las pruebas presentadas en el año 2024, de 223 Instituciones a nivel nacional y 87 en Bogotá la Universidad ocupa el puesto 29 a nivel nacional y el puesto 16 en Bogotá. La Universidad supera el promedio Nacional por 8,5 puntos y el promedio de Bogotá por 6,7 puntos.

La Universidad ha evidenciado una mejora sostenida en su promedio global durante los últimos tres años (Gráfico 14). En 2022, el promedio se ubicó en 156,1, ascendiendo a 157,5 en 2023 y alcanzando 157,9 en 2024. Este comportamiento refleja un avance progresivo en los resultados Institucionales.

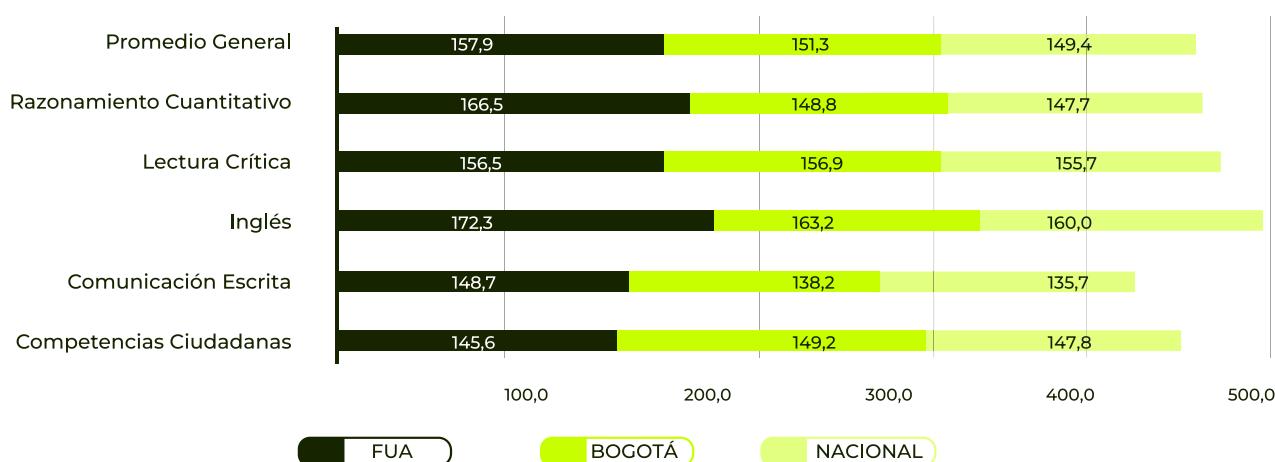
Gráfico 14. Resultados institucionales Saber Pro 2018 - 2024.



Fuente: Dirección de Planeación Institucional, Universidad de América, 2024.

Al 2024 la Universidad supera el nivel nacional en todas las pruebas genéricas (Gráfico 15):

Gráfico 15. Resultados institucionales Saber 2024 pruebas genéricas



Fuente: Dirección de Planeación Institucional, Universidad de América, 2024.



De otro lado la Universidad aplica las pruebas Prepárame Saber, diseñadas internamente en la Universidad, en algunos programas académicos ayudan a hacer una trazabilidad intermedia de los aprendizajes relacionados con las competencias genéricas, aunque falta cubrir el 100% de los programas académicos.

Con relación a los espacios de discusión y formación pedagógica para los profesores, orientados al logro de los resultados de aprendizaje propuestos, en los últimos 5 años en la línea de capacitación pedagógica y de virtualidad se han ofrecido espacios con temáticas como:

- Aprendizaje con Pedagogías y Tecnologías Emergentes.
- Pedagogías y didácticas activas en la educación superior.
- Evaluación Cualitativa.
- Internacionalización del Currículo y Resultados de Aprendizaje.
- Construcción de Syllabus.
- Inglés en el Aula.
- Metodología didáctica, académica y docente
- Innovación Docente en Sostenibilidad

Anexo 98. Informe desarrollo profesional 2020-2025.

Finalmente, según la última encuesta de percepción aplicada en el año 2025, el 79% de los estudiantes, el 83% de la planta docente y el 81% de los colaboradores considera que las políticas, criterios y mecanismos de evaluación estudiantil son evaluados y actualizados de manera efectiva para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Anexo 99. Resultados de la percepción Factor 5.

Valoración cualitativa de la característica 18: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 18: 8,13

Análisis de la Característica 19. Componente de interacción y relevancia social.

El Manual para la construcción de un perfil de egreso y de una matriz de competencias y resultados de aprendizaje de una facultad y de un programa académico, junto con el Formato: estudio de referentes curriculares nacionales e internacionales y Análisis de tendencias de la disciplina, y el Instructivo: referentes curriculares y análisis de tendencias de la disciplina, nacional e internacional, se constituye en el lineamiento para garantizar la correspondencia entre los perfiles formativos, los resultados de aprendizaje y el plan de estudios de los programas académicos con las necesidades de formación profesional y laboral en contexto regional, nacional e internacional.

Anexo 100. Manual para la construcción de un perfil de egreso

Anexo 101. Formato: Estudio de referentes curriculares nacionales e internacionales

Anexo 102. Instructivo referentes curriculares y análisis de tendencias de la disciplina

El Manual define los insumos y la metodología para la definición del perfil de egreso de las facultades y los programas académicos. Igualmente establece el procedimiento de diseño de la matriz de competencias y resultados de aprendizaje, según los 6 dominios de aprendizaje establecidos institucionalmente según una taxonomía de aprendizajes integrada, propuesta a partir de las teorías constructivista y conectivista declaradas por la Universidad. Con este Manual se garantiza que los programas académicos gestionen como un sistema integrado, el enfoque de competencias y resultados de aprendizaje, partiendo del análisis de contexto, el cual deriva en la definición de un perfil de egreso.

Un ejemplo de la aplicación de estos lineamientos se puede evidenciar con el programa de Ingeniería Mecánica, acreditado en alta calidad y que ha definido un perfil de egreso teniendo en cuenta las Unidades de Competencia globales institucionales y otras disciplinares teniendo



como referentes competencias nacionales e internacionales (como ABET, acreditadora no gubernamental norteamericana) (Tabla 25).

Tabla 27. Unidades de competencia y resultados de aprendizaje programa de Ingeniería Mecánica.

UC1 DISEÑO	Diseñar metodológica e integralmente elementos, sistemas mecánicos y modelos CAD/CAE que contribuyan en la innovación y el desarrollo de infraestructura industrial para el avance productivo y el consumo responsable
UC2 TERMOFLUIDOS	Integrar mediante conceptos de ciencia e ingeniería básica equipos y sistemas térmicos, hidráulicos y mecánicos que favorezcan el desarrollo de energías eficientes, asequibles y no contaminantes.
UC3 AUTOMATIZACIÓN	Diseñar sistemas para el control y la supervisión de automatismos a través de la integración y la innovación en el uso de la electricidad, instrumentación, neumática e hidráulica, que permitan la manufactura y modernización de infraestructura en procesos industriales y sus tecnologías.
UC4 PROCESOS Y MANUFACTURA	Seleccionar los materiales y los procesos de manufactura apropiados con base en la caracterización analítica y la identificación de requisitos de diseño mecánico, que permitan la fabricación y desarrollo de productos o servicios industriales innovadores con sostenibilidad ambiental.
UC5 MANTENIMIENTO	Formular planes y procesos de mantenimiento en la gestión de activos para infraestructura industrial, aplicando metodologías de ingeniería que aporten al desarrollo productivo y seguro, optimizando recursos económicos y consumo de energía.
UC6 HUMANÍSTICAS	Desarrollar pensamiento crítico y analítico, con valores cívicos, éticos, e incluyentes; generar procesos de transformación en el campo de la ingeniería sostenible; construir comportamiento ciudadano, integral y democrático, como aporte a la construcción de una sociedad más humana
UC7 ADMINISTRATIVAS	Implementar mediante estrategias de gestión de recursos, y comunicación efectiva, dentro del marco legal, proyectos de ingeniería que desarrollem a través del liderazgo y el direccionamiento estratégico, destrezas en administración, planificación en contextos globales, económicos, ambientales y sociales.
UC8 APRENDIZAJE AUTÓNOMO	Adquirir de forma autónoma y activa, mediante metodologías de investigación y con técnicas de estudio adecuadas, nuevos conocimientos que fomenten la aplicación teórica y práctica de saberes y criterios de ingeniería, mediante procesos teóricos y experimentales, que promuevan el uso de juicios apropiados e informados en la obtención de conclusiones.

Fuente: Departamento de Mecánica



RA1 DISEÑO	Diseño metodológica e integralmente elementos, sistemas mecánicos y modelos CAD/CAE que contribuyan en la innovación y el desarrollo de infraestructura industrial para el avance productivo y el consumo responsable
RA2 TERMOFLUIDOS	Integro mediante conceptos de ciencia e ingeniería básica equipos y sistemas térmicos, hidráulicos y mecánicos que favorezcan el desarrollo de energías eficientes, asequibles y no contaminantes.
RA3 AUTOMATIZACIÓN	Diseño sistemas para el control y la supervisión de automatismos a través de la integración y la innovación en el uso de la electricidad, instrumentación, neumática e hidráulica, que permitan la manufactura y modernización de infraestructura en procesos industriales y sus tecnologías.
RA4 PROCESOS Y MANUFACTURA	Selecciono los materiales y los procesos de manufactura apropiados con base en la caracterización analítica y la identificación de requisitos de diseño mecánico, que permitan la fabricación y desarrollo de productos o servicios industriales innovadores con sostenibilidad ambiental.
RA5 MANTENIMIENTO	Formulo planes y procesos de mantenimiento en la gestión de activos para infraestructura industrial, aplicando metodologías de ingeniería que aporten al desarrollo productivo y seguro, optimizando recursos económicos y consumo de energía.
RA6 HUMANÍSTICAS	Desarrollo pensamiento crítico y analítico, con valores cívicos, éticos, e incluyentes; generar procesos de transformación en el campo de la ingeniería sostenible; construir comportamiento ciudadano, integral y democrático, como aporte a la construcción de una sociedad más humana
RA7 ADMINISTRATIVAS	Implemento mediante estrategias de gestión de recursos, y comunicación efectiva, dentro del marco legal, proyectos de ingeniería que desarrollen a través del liderazgo y el direccionamiento estratégico, destrezas en administración, planificación en contextos globales, económicos, ambientales y sociales.
RA8 APRENDIZAJE AUTÓNOMO	Adquiero de forma autónoma y activa, mediante metodologías de investigación y con técnicas de estudio adecuadas, nuevos conocimientos que fomenten la aplicación teórica y práctica de saberes y criterios de ingeniería, mediante procesos teóricos y experimentales, que promuevan el uso de juicios apropiados e informados en la obtención de conclusiones.

La Universidad de América establece la Unidad de Competencia (UC) como la agrupación funcional de competencias desarrolladas en los diferentes campos de formación. Las unidades de competencia por su naturaleza, se declaran como capacidades generales que se espera el estudiante haya desarrollado una vez finalice su programa académico y que se evidencian mediante los resultados de aprendizaje (RA) logrados por el estudiante en el momento de completar su programa académico. La matriz de competencias y resultados de aprendizaje (Tabla 27) cruza la oferta de asignaturas con las unidades de competencia y los resultados de aprendizaje del programa académico, definiendo la tributación de los primeros a los segundos, según los niveles de desarrollo de la competencia que logra cada asignatura: básico, mediano, experto (Tabla 26).

Tabla 28. Niveles de desarrollo de la unidad de competencia.

NIVEL	RESULTADO DE APRENDIZAJE
B= BÁSICO	El RA de la asignatura aporta en un nivel bajo al dominio de la UC.
M= MEDIANO	El RA de la asignatura aporta en un nivel medio al dominio de la UC.
E= EXPERTO	Con el RA de la asignatura se domina plenamente la UC.



Tabla 29. Matriz de competencia y resultados de aprendizaje programa de Ingeniería Mecánica

PERFIL DE EGRESO	ÁREA DE FORMACIÓN	LINEA DE ENFOQUE	UC1	UC2	UC3	UC4	UC5	UC6	UC7	UC8
SEMESTRE I										
SEMESTRE II										
ELECTIVA BÁSICA I	FC	FC	---	---	---	---	---	B	---	B
TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	FC	FC	---	---	---	---	---	B	---	B
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MATEMÁTICO	CB	D	B	B	B	B	B	---	---	B
QUÍMICA I	CB	MP	---	B	---	B	---	---	---	B
FÍSICA MECÁNICA	CB	D	B	B	B	B	B	---	---	B
LENGUAJE GRÁFICO	BI	D	B	B	---	B	B	---	---	B
SEMESTRE III										
ELECTIVA BÁSICA III	FC	FC	---	---	---	---	---	B	---	B
ANÁLISIS VECTORIAL	CB	D	M	B	B	---	---	---	---	B
ELECTROMAGNETISMO	CB	A	---	M	B	B	B	---	---	B
ESTÁTICA	BI	D	M	B	B	B	B	---	---	B
PROGRAMACIÓN	BI	A	B	B	M	---	B	---	---	B
DIBUJO DE MÁQUINAS II	BI	D	M	---	B	B	B	---	---	B
TERMODINÁMICA	BI	T	---	B	B	B	---	---	---	B
SEMESTRE IV										
EL ESTADO COLOMBIANO Y LA CONSTITUCIÓN	FC	FC	---	---	---	---	---	M	B	B
ECUACIONES DIFERENCIALES	CB	D	M	M	M	---	---	---	---	B
PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	CB	FC	B	---	B	---	M	---	---	B
ÓPTICA Y ONDAS	CB	FC	---	---	B	B	B	---	---	B
DINÁMICA	BI	D	M	M	B	B	B	---	---	B
MECÁNICA DE FLUIDOS	BI	T	B	E	E	---	B	---	---	B
SEMESTRE V										
INGENIERÍA DE MATERIALES	BI	MP	M	B	B	E	B	---	---	---
TRANSFERENCIA DE CALOR I	BI	T	B	M	B	B	B	---	---	---
MECÁNICA DE MATERIALES	BI	D	M	B	B	B	M	---	---	---
MECANISMOS I	BI	D	M	---	M	B	B	---	---	B
MÉTODOS NUMÉRICOS	BI	D	B	B	M	---	---	---	---	B
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	IA	A	B	M	E	---	M	---	---	B
SEMESTRE VI										
CARACTERIZACIÓN DE MATERIALES	BI	MP	B	---	B	E	B	---	---	B
TRANSFERENCIA DE CALOR II	BI	T	M	M	B	B	B	---	---	B
MECANISMOS II	BI	D	E	---	B	B	B	---	---	B
MODELOS MATEMÁTICOS DE INGENIERÍA	IA	D	M	M	M	B	M	---	---	B
ELECTRÓNICA	IA	A	B	---	E	---	B	---	---	B
MÁQUINAS HIDRÁULICAS	IA	T	M	E	E	---	M	---	---	B
SEMESTRE VII										
LEGISLACIÓN PARA INGENIEROS	FC	FC	---	---	---	---	---	M	M	B
TRATAMIENTOS TÉRMICOS	BI	MP	M	---	---	E	B	---	---	B
MANTENIMIENTO PREDICTIVO	IA	M	M	B	B	B	E	---	M	B
MÁQUINAS TÉRMICAS	IA	T	M	E	B	B	M	---	---	B
PROCESOS DE MANUFACTURA	IA	MP	E	---	M	E	B	---	B	B
DISEÑO DE ELEMENTOS DE MÁQUINAS I	IA	D	E	---	B	B	B	---	B	B
NEUMÁTICA Y OLEODINÁMICA	IA	A	M	M	E	---	B	---	---	B
SEMESTRE VIII										
ÉTICA PROFESIONAL	FC	FC	B	B	B	B	B	E	---	B
INGENIERÍA FINANCIERA	FC	FC	B	B	B	B	B	---	E	B
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BI	FC	M	M	M	B	B	---	---	B
ELECTIVA PROFESIONAL I Ó PRACTICA EMPRESARIAL O SOCIAL	IA	D,T,A,MP,M	E	E	E	E	E	B	B	B
INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL DE PROCESOS	IA	A	M	M	E	B	M	---	B	B
PROCESOS INDUSTRIALES	IA	MP	E	---	M	E	B	---	B	B
DISEÑO DE ELEMENTOS DE MÁQUINAS II	IA	D	E	---	B	B	B	---	B	B
SEMESTRE IX										
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FC	FC	M	M	M	M	M	M	M	M
GESTIÓN GERENCIAL	FC	FC	M	---	---	B	E	---	E	B
ELECTIVA PROFESIONAL II	IA	D,T,A,MP,M	E	E	E	E	E	B	B	B
ELECTIVA PROFESIONAL III	IA	D,T,A,MP,M	E	E	E	E	E	B	B	B
PLANEACIÓN DEL MANTENIMIENTO	IA	M	E	B	B	B	E	---	E	B
SEMINARIO DE PROYECTO DE GRADO	IA	D,T,A,MP,M	M	M	M	M	M	M	M	M
SEMESTRE X										
ELECTIVA PROFESIONAL IV	IA	D,T,A,MP,M	E	E	E	E	E	E	B	B
ELECTIVA PROFESIONAL V	IA	D,T,A,MP,M	E	E	E	E	E	E	B	B
ELECTIVA PROFESIONAL VI	IA	D,T,A,MP,M	E	E	E	E	E	E	B	B
TALLER CAD/CAM	IA	MP	E	---	M	M	B	---	---	B
TRABAJO DE GRADO	IA	D,T,A,MP,M	E	E	E	E	E	E	E	E

FC	Formación Complementaria
CB	Ciclo Básico
BI	Básico de Ingeniería
IA	Ingeniería Aplicada

Fuente: Departamento de Mecánica



A nivel micro curricular, los resultados de aprendizaje se definen por asignatura, con una cantidad máxima de los resultados del programa a los que tributa. Como lo define el Manual para la gestión de un syllabus desde el enfoque de competencias y resultados de aprendizaje de la Universidad de América, en el micro currículo se materializa el proceso de aprendizaje – enseñanza, se desarrollan las competencias de los diferentes campos de formación que orientan la obtención de los resultados de aprendizaje y se organiza en el formato de syllabus institucional y se acompaña de los formatos de “Actividades de Aprendizaje” y “Planeación Didáctica”.

Anexo 87. Manual para la gestión de un syllabus desde el enfoque de competencias y resultados de aprendizaje 2022

Anexo 103. Syllabus desde enfoque de resultados de aprendizaje.

Anexo 104. Formato de Actividades de Aprendizaje.

Anexo 105. Formato de Planeación Didáctica.

La Universidad ha avanzado en la estructuración de una matriz de impacto para la evaluación de las necesidades del contexto sobre la formación ofrecida para el fortalecimiento de la inter y multidisciplinariedad. A partir de la matriz se iniciará este año el estudio respectivo.

Anexo 106. Matriz de Impacto, Resultados y Gestión del componente formativo y de interacción y relevancia social.

Valoración cualitativa de la característica 19. Se Cumple Plenamente

Valoración cuantitativa de la característica 19: 9,25

Análisis de la Característica 20. Proceso de creación, modificación y ampliación de programas académicos

Las orientaciones institucionales para desarrollar procesos de obtención, renovación, modificación y cierre de registros calificados de programas académicos, se plasman en el Manual para trámites de registros calificados de programas académicos de la Universidad de América. Según este Manual, todas las solicitudes, renovaciones, modificaciones y cierres de programas académicos deben ajustarse a las disposiciones legales vigentes y demás normativas Institucionales asociadas al Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad de América - SIACUA.

La iniciativa para la creación de un nuevo programa académico se origina en las facultades, las cuales deben elaborar y presentar la propuesta correspondiente. Esta propuesta debe construirse tomando como base la Guía para la creación de programas académicos, específicamente desarrollando las condiciones de calidad. El resto del procedimiento de creación de nuevos programas se detalla en el Manual.

En el caso de la renovación del registro la Universidad establece que su propósito es evidenciar el cumplimiento continuo de cada una de las condiciones de calidad del programa, a partir de los procesos de autorregulación y autoevaluación, así como en el diseño, aplicación y resultados alcanzados a través de los planes de mejoramiento implementados durante la vigencia del registro calificado. Su procedimiento detallado también se establece en el Manual.

Para la modificación de un programa académico resultante de los procesos de mejoramiento continuo y de decisiones institucionales, se establece un procedimiento y unas condiciones dependiendo si la modificación requiere autorización previa y expresa del Ministerio de Educación Nacional, visita de verificación por parte del Ministerio de Educación Nacional de Colombia o modificaciones que no requieren autorización previa.

Finalmente, el cierre de un programa académico hace referencia a la decisión institucional de suspender de manera definitiva su oferta. Esta decisión se fundamenta principalmente en los resultados de los ejercicios de autoevaluación realizados por el programa, respaldados por evidencias que demuestran que este ha cumplido su ciclo de vida. Los criterios establecidos



para el cierre se relacionan con una decisión institucional de la alta dirección, una disminución sostenida o baja demanda de estudiantes, los estudios y análisis del entorno y de la disciplina que indiquen que el programa ha perdido pertinencia, la identificación de otras prioridades institucionales, con base en análisis objetivos, que orienten los esfuerzos hacia el cumplimiento de metas estratégicas.

Anexo 107. Manual Trámites de registros calificados de programas académicos de la Universidad de América

En los últimos 5 años, la Universidad ha ~~creado~~ 4 programas académicos en la Facultad de Ingeniería, ha ~~renovado~~ 20 registros calificados (3 se encuentran con solicitud ante el MEN pendiente de respuesta), no ha modificado ni cerrado ninguno. 3 registros calificados de pregrado obtenidos en 2019 (Administración de Empresas, Estadística y Ciencias Actuariales e Ingeniería Ambiental) no van a renovar registro calificado, aunque al día de hoy se tienen estudiantes en proceso de formación.

Anexo 108. Reseña nuevos programas 2020 a 2024.

En los últimos 5 años se han incorporado la modalidad virtual a los siguientes programas, en una apuesta estratégica por la virtualidad. La Especialización en Gerencia de la Calidad (2021) fue el primer programa de la Universidad para el que se obtuvo Registro calificado único, presencial y virtual, después de una trayectoria de más de 15 años en modalidad presencial formando especialistas en sistemas integrados de gestión (HSEQ) para generar soluciones y valor organizacional. Dentro de los factores diferenciales más importantes del programa se encuentran la oportunidad para los estudiantes de obtener 3 certificaciones adicionales como son: Formación de Auditor Interno en Sistemas de Gestión Integrados (ISO 9001-ISO, 14001-NTC e ISO 45001), Seminario de Indicadores de Gestión y Seminario de Costos de la Calidad. En la historia del programa ha graduado 544 estudiantes bajo la modalidad presencial y 154 bajo la modalidad virtual. Este programa homologa el 100 % de sus créditos académicos al programa de Maestría en Gerencia Integral de la Calidad y Productividad, el cual también obtuvo en 2024 el Registro calificado único, presencial y virtual.

En 2024 se obtuvo Registro calificado único, en modalidad presencial y virtual, para los programas de Maestría en Gestión Ambiental para la Competitividad y Gerencia del Talento Humano, con estos logros se avanza en el aporte de la Universidad de América fuera del perímetro de Bogotá y en el fortalecimiento de la cobertura en las diferentes regiones de Colombia.

Anexo 109. Política Lineamientos para la virtualidad.

Según la última ~~encuesta de percepción~~ aplicada en el año 2025, el 79% de los estudiantes, el 83% de la planta docente y el 81% de los colaboradores considera que la Universidad de América cuenta con políticas, estrategias o lineamientos eficaces para la creación, modificación, extensión y cierre de programas académicos en sus diferentes modalidades de oferta.

Valoración cualitativa de la característica 20: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 20: **8,50**



FAC TOUR



Universidad de
América

Aportes de la
Investigación, la
Innovación, el
Desarrollo
Tecnológico y la
Creación al entorno

4.6. FACTOR 6. APORTES DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN AL ENTORNO.

Juicio global del Factor.

Tras más de una década con sus grupos de investigación en categoría C, la Universidad logró, en los resultados preliminares de la convocatoria nacional 2025 de Minciencias, un avance histórico: **todos sus grupos ascendieron de categoría**, destacándose **el primer grupo en A y los demás en categoría B**. Este hito marca un punto de inflexión en el fortalecimiento del sistema de investigación institucional, evidenciando la madurez de capacidades, mayor cohesión académica y una estrategia sostenida que ha consolidado la investigación como función misional.

El avance en la categorización de los grupos se ve reflejado también en el reconocimiento individual del talento investigativo. En los resultados preliminares de esa misma medición, **40 docentes fueron reconocidos como investigadores**, lo que representa un **incremento superior al 90%** frente a la medición anterior. Destaca, además. La obtención del primer investigador senior de la Universidad y el notable crecimiento de la categoría de investigador asociado, que pasó de 1 a 10, lo cual confirma el fortalecimiento del talento académico y la efectividad de la estrategia institucional.

Este progreso también se sustenta en la focalización de campos estratégicos con alto potencial de interdisciplinariedad e impacto: **biomateriales para la construcción sostenible, territorios inteligentes y transición energética**. Desde 2023, estos ejes se han consolidado como agendas institucionales de I+D+i, las cuales hoy articulan de manera integrada la investigación, la creación y la innovación. A ello se suma la creciente especialización del cuerpo docente en actividades investigativas: el **37% de los docentes de planta a tiempo completo participan activamente en distintos procesos e iniciativas de investigación**.

La evolución del sistema de investigación también se evidencia en su creciente proyección y articulación externa. Por primera vez en su historia, la Universidad logró la aprobación de **tres proyectos de alto impacto en el Sistema General de Regalías de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)**, marcando un hito institucional a nivel nacional. Asimismo, entre 2023 y 2024, incrementó significativamente su tasa de éxito en convocatorias externas, alcanzando cerca del **20% de aprobación**, en alianza con diversos actores de la cuádruple hélice. Este avance, tanto en volumen como en calidad, fortalece el posicionamiento de la Universidad como un actor relevante en los ecosistemas regionales y nacionales de CTEL.

Asimismo, se destaca que durante el periodo 2020–2024, se publicaron 90 artículos en revistas indexadas en Scopus, de los cuales cerca del 61% se encuentran en los primeros cuartiles (Q1 y Q2), lo que evidencia el impacto y la alta calidad científica de la producción. El 52% de estas publicaciones han sido realizadas en **colaboración interinstitucional** y el 48% han sido publicadas en **lenguas distintas al español**.

En este mismo periodo, se ha consolidado el Sello Editorial de la Universidad con la publicación de 15 obras, el 40% de ellas en **coedición con otras instituciones**. Se destaca, además, la circulación continua de las dos revistas institucionales: *Arkitekturax Visión FUA*, indexada en Latindex, Latinrev y ARLA; y la revista *Gestión y Ambiente*, en coedición con el Instituto de Estudios Ambientales - IDEA de la Universidad Nacional de Colombia, indexada en categoría C de Publindex, Latindex, DOAJ y Redalyc.

En el ámbito de la producción de conocimiento, la Universidad reconoce también a la investigación-creación como una forma legítima y necesaria de generar saberes. En los últimos cinco años, se han certificado **28 obras de creación**, reafirmando el valor de la diversidad de lenguajes científicos, artísticos y creativos en el fortalecimiento del desarrollo académico e investigativo.

La consolidación de un ecosistema institucional de CTEL ha permitido articular políticas



diferenciadas para la investigación formativa, con resultados cada vez más visibles. En el último año, el 26% de los estudiantes activos de pregrado se vincularon a semilleros de investigación, reflejando un avance significativo en la cultura científica estudiantil. Asimismo, se evidencia un aumento notable en la producción científica de alto impacto con participación estudiantil. Entre 2021 y 2024, el 32% de los artículos publicados en revistas indexadas en Scopus y/o WoS fueron realizados en coautoría con semilleristas, auxiliares de investigación o tesis. En cuanto a la vinculación con el sector productivo y social, destaca la participación estudiantil en una de las tres patentes concedidas a la institución, en cotitularidad con Ecopetrol.

En este mismo sentido, la Universidad ha fortalecido su apuesta por la investigación formativa y la cultura científica internacional a través de su participación en el Programa Delfín. En los últimos años, ha recibido a 135 pasantes de investigación, principalmente de México, quienes se han vinculado activamente a proyectos desarrollados por los grupos de investigación institucionales. Además, 19 estudiantes de la Universidad han realizado pasantías en el exterior en el marco del mismo programa, lo que evidencia una dinámica creciente de movilidad académica y colaboración científica en etapa temprana.

Además, en los últimos tres años, la Institución ha logrado la financiación de sus primeros seis jóvenes investigadores mediante la participación en convocatorias públicas y competitivas de Minciencias, consolidando así su compromiso con el fortalecimiento de vocaciones científicas y la formación de nuevas generaciones de investigadores e innovadores.

La mejora sostenida en los indicadores institucionales y la creciente visibilidad de los resultados responden a una decisión estratégica, un marco normativo actualizado y una comunidad académica comprometida con el conocimiento y la innovación como motores de transformación. En esta misma dirección, la Universidad avanza decididamente en el desarrollo de proyectos de interés institucional que fortalecen la investigación formativa y su integración con el currículo, consolidando una formación crítica, contextualizada y orientada a la solución de problemáticas reales. Paralelamente, impulsa una ruta de apropiación social del conocimiento que conecta activamente la investigación con las comunidades y fortalece la función de extensión. A ello se suma la creación de una metodología para la medición de impactos de la investigación, orientada a evaluar su alcance académico, social y territorial. Estos avances reflejan una madurez institucional creciente y consolidan a la Universidad de América como un actor estratégico en la producción y aplicación del conocimiento, con visión de futuro y compromiso transformador.

La Universidad de América ha consolidado una cultura de investigación sólida y coherente con su identidad, misión y tipología institucional. Sustentada en un cuerpo docente altamente cualificado, esta apuesta estratégica —alineada con el PEI y el Plan de Desarrollo Institucional— integra ciencia, tecnología y sentido humano, promoviendo una formación STEM+H comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En consonancia con esta visión, la Universidad ha fortalecido su gobernanza en investigación e innovación mediante un marco institucional más robusto. La actualización de su política de investigación, la creación del Comité de Ciencia y Tecnología —presidido por el Rector— y la inclusión de la investigación-creación como prioridad estratégica reflejan este compromiso. Este avance se consolidó en 2023 con la creación de la Vicerrectoría de Investigaciones y Extensión, que marcó un punto de inflexión al otorgar un liderazgo estratégico de alto nivel a la función investigativa. Bajo su dirección operan unidades clave como el Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible (CEIS), el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación Jaime Posada (CRAI), el Centro de Procesos para la Industria y la Innovación Sostenible (CEPIIS) y la Unidad de Patrimonio, el Centro de Trayectoria Profesional, fortaleciendo la articulación entre docencia, investigación y extensión, y ampliando significativamente el impacto social del quehacer universitario.

Tabla 30. Conclusiones Factor 6

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR: sinergia, pertinencia y eficacia.		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad ha consolidado una cultura investigativa con alta participación estudiantil: el 25% de los estudiantes de pregrado están vinculados a semilleros, más de 80 participan en proyectos activos y el 37% de las publicaciones indexadas en Scopus y WoS tienen coautoría estudiantil. Se ha logrado un crecimiento en el número de jóvenes investigadores financiados por Minciencias, así como en la internacionalización de la investigación, con más de 130 pasantes extranjeros y 41 movilidades docentes. Todos los grupos de investigación mejoraron su categorización, ubicándose, por primera vez, en categorías A y B. Asimismo, el número de investigadores reconocidos creció un 90%. Además, la institución ha demostrado capacidad para apalancar recursos externos, gestionando proyectos por más de \$15 mil millones con más de 100 aliados estratégicos.</p>		<p>Se identifican oportunidades de mejora en el fortalecimiento del seguimiento a las trayectorias de vocación científica desde la formación temprana, mediante mecanismos sistemáticos de medición, así como en el aumento de la visibilidad y posicionamiento internacional de la Universidad, a través de su participación en mediciones globales.</p>

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025*

En conclusión, la Universidad de América ha consolidado una transformación estructural y cultural en su ecosistema de investigación, reafirmando su compromiso con la generación de conocimiento pertinente, la excelencia académica y la contribución al desarrollo sostenible. Este proceso, respaldado por una visión estratégica y una gobernanza fortalecida, ha permitido avanzar de manera sostenida en la calidad, visibilidad e impacto del quehacer investigativo.

Valoración cualitativa global del factor: **Se Cumple en Alto Grado**

Valoración cuantitativa: **8,05**

Análisis de la Característica 21. Formación para la investigación, creación e innovación

Este fortalecimiento estructural y estratégico también ha potenciado de manera decidida la investigación formativa, concebida como eje transversal de la política institucional de investigaciones. La Universidad de América ha desarrollado una estrategia integral que articula semilleros, jóvenes investigadores, auxiliares y pasantes, promoviendo el desarrollo temprano de vocaciones científicas y la participación activa de los estudiantes en la generación de conocimiento.

Entre 2020 y 2024, el número de semilleros casi se duplicó, pasando de 12 a 23, alcanzando su punto más alto en 2023 con 494 estudiantes vinculados. En 2024, el 25% de los estudiantes matriculados en pregrado hicieron parte de semilleros de investigación, lo que evidencia una apropiación creciente de la cultura científica por parte de estudiantes de pregrado, posgrado y egresados, hoy integrados a proyectos institucionales con roles activos en la investigación. (Gráfico 16.)

Gráfico 16. Semilleros y estudiantes por año



Fuente. Dirección de Investigaciones, Universidad de América, 2024.

Este proceso ha tenido un impacto directo en la producción académica: entre 2021 y 2024, el 37% de los artículos publicados en revistas indexadas en Scopus y/o WoS fueron realizados en coautoría con semilleristas, auxiliares de investigación o tesis, evidencia del compromiso institucional con la formación en investigación de alta calidad.

Adicionalmente, se destaca la participación estudiantil en una de las tres patentes concedidas a la Universidad, en cotitularidad con Ecopetrol, lo que visibiliza el aporte concreto de los jóvenes al desarrollo tecnológico y productivo del país.

La figura de jóvenes investigadores también ha experimentado un avance significativo. Entre 2022 y 2024, 12 estudiantes se postularon a convocatorias de Minciencias, de los cuales seis obtuvieron financiación, alcanzando una destacada tasa de éxito del 50%. Adicionalmente, en los proyectos seleccionados por Minciencias y el Sistema General de Regalías de CTel entre 2024 y 2025, se proyecta, a un corto plazo, la vinculación de 27 jóvenes investigadores. Esta proyección consolida una plataforma institucional articulada y coherente hacia el desarrollo de la próxima generación científica y el fortalecimiento temprano de capacidades investigativas.

En el mismo periodo, los proyectos de investigación desarrollados en la Universidad han contado con la participación activa de estudiantes Uniamericanos, integrados como auxiliares de investigación y semilleristas. En 2024, se vincularon 83 estudiantes a proyectos institucionales – dos de ellos como auxiliares de investigación y 81 a través de semilleros–, lo que refleja el compromiso institucional con el fortalecimiento de la formación investigativa desde las etapas iniciales de la formación profesional.

En cuanto a visibilidad y participación externa para la investigación formativa, la Universidad ha retomado con fuerza su presencia en espacios académicos tanto nacionales como internacionales. Entre 2020 y 2024, ha participado activamente en la RedCOLSI, con la presentación de 219 proyectos y la vinculación de 324 estudiantes, obteniendo reconocimientos para 14 estudiantes en encuentros internacionales y 53 en encuentros nacionales.



Asimismo, la internacionalización de la investigación formativa se ha potenciado mediante la participación en el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico -Programa Delfín-. Desde el 2022 al 2025, se han recibido 135 pasantes extranjeros y 19 estudiantes Uniamericanos han realizado pasantías en México.

Las estrategias de fortalecimiento de la investigación formativa han consolidado un modelo institucional que impulsa, desde etapas tempranas, el desarrollo de competencias científicas vinculadas a la generación de conocimiento y a la creación, reafirmando el compromiso de la Universidad con el talento joven y la construcción de conocimiento pertinente frente a los desafíos del entorno.

Valoración cualitativa de la característica 1: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 1: **7,75**

Análisis de la Característica 22. Investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación.

En el ámbito de la investigación científica, la Universidad ha evidenciado una evolución sostenida y estratégica, orientada al fortalecimiento de sus capacidades institucionales y al posicionamiento de su producción investigativa. En los resultados preliminares de la más reciente medición de Minciencias –convocatoria 957 de 2024–, todos los grupos de investigación institucionales mejoraron su clasificación. Por primera vez en su historia, la Universidad logra un grupo en categoría A. Mientras que los demás ascendieron a categoría B. Cabe destacar que los cinco grupos están liderados por investigadores reconocidos como asociados por Minciencias, lo que reafirma la solidez y proyección del ecosistema científico institucional.

Tabla 31. Comparación resultados Grupos de investigación medición Minciencias

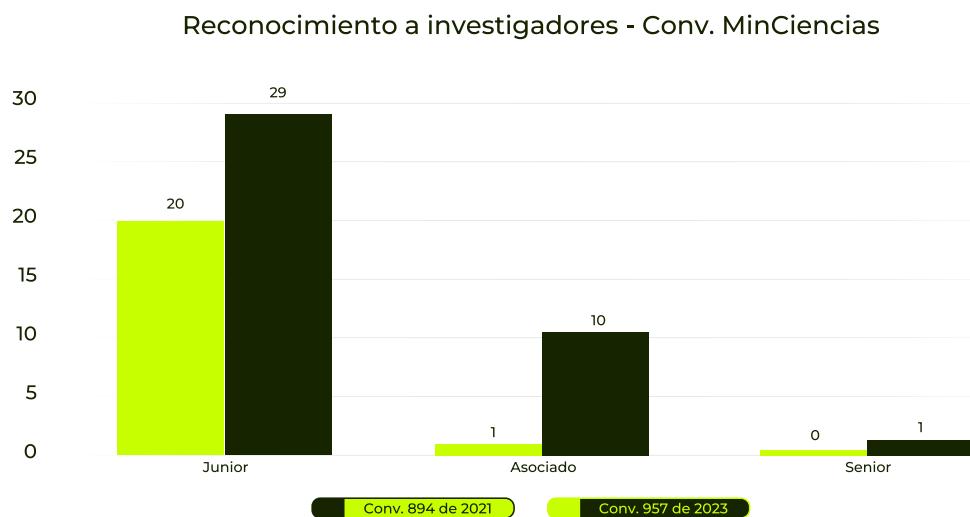
No.	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	CONV. MINCIENCIAS 894 2021	RESULTADOS PRELIMINARES CONV. MINCIENCIAS 957 2023
1	Territorio y Habitabilidad (COL0048975)	C	A
2	Grupo de Investigación de Energía, Materiales y Diseño EnerDIMAT (COL0075551) Anteriormente Grupos IENA y Diseño Avanzado	C	B
3	Grupo de Investigación en Procesos Sostenibles (COL0063603) Anteriormente Grupos GIGAS, GPS y Geo Tecnologías	C	B
4	Grupo de Desarrollo y Equidad (COL0049981) Anteriormente grupos CINDE, Gestión y Competitividad de las Organizaciones y Desarrollo y Equidad.	C	B
5	Grupo de Investigación en Ciencias y Educación (ICE) (COL0215189) Anteriormente Grupos Curículo y Pedagogías, Nueva Politeia y Physchemath	Reconocido	B

1 El Programa Delfín tiene como objetivo fortalecer la cultura de colaboración entre las Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación. Actualmente pertenecen 7 países; 321 instituciones; más de 11.900 Investigadores; más de 87,200 estudiantes; 11 mesas de trabajo y 36 redes.

Fuente: *MinCiencias*; 2 de septiembre de 2025.

Este crecimiento estructural ha estado acompañado también por un notable avance en el reconocimiento del talento investigativo. En los resultados preliminares de la convocatoria 957 de 2023, 40 docentes fueron reconocidos como investigadores por Minciencias, con un crecimiento superior al 90% frente a la medición anterior. Se destaca la obtención, por primera vez, de un investigador en categoría senior y el incremento sustancial en la categoría asociado, pasando de 10.

Gráfico 17. Docentes reconocidos por las convocatorias Minciencias.



Fuente: Minciencias; 2 de septiembre de 2025.

Estos logros son resultado de una estrategia institucional orientada a la especialización de perfiles académicos y al incremento progresivo del tiempo dedicado por el cuerpo docente a la investigación. Gracias a esta política, se ha pasado de un promedio de 8-10 horas semanales a 20 horas en 2024, lo que ha permitido consolidar un cuerpo profesional más enfocado en la productividad, el impacto y el liderazgo en proyectos financiados. Este fortalecimiento también se refleja en la creciente participación docente: actualmente, el 37% de los profesores de planta a tiempo completo están vinculados activamente a procesos y distintas actividades de investigación y creación, contribuyendo al posicionamiento institucional y a la calidad sostenida de su producción científica.

Este progreso también se ha visto impulsado por la focalización en campos estratégicos con alto potencial de interdisciplinariedad e impacto, tales como biomateriales para la construcción sostenible, territorios inteligentes y transición energética. Desde 2023, estos ejes han sido formalizados como Agendas Institucionales de I+D+i, alineadas con los grupos de investigación, y hoy constituyen plataformas integradas que articulan de manera coherente los esfuerzos en investigación, creación e innovación.

El fortalecimiento de la estructura investigativa y la consolidación de un ecosistema institucional articulado han impulsado un crecimiento exponencial en la producción científica de la Universidad. En generación de nuevo conocimiento, los productos reportados pasaron de 22 en 2020 a 132 entre 2023 y 2024, lo que representa un incremento del 500%. Este avance se refleja especialmente en la publicación de artículos académicos: de solo 2 en 2020, se pasó a 25 en 2022 y a 86 entre 2023 y 2024, la mayoría en revistas científicas internacionales de alto impacto. En total, se han publicado 130 artículos en los últimos cinco años, de los cuales el 71% están indexados en Scopus y WoS, con cerca del 60% ubicados en los cuartiles Q1 y Q2.



lo que evidencia la alta calidad científica de la producción. Además, el 52% han sido resultado de colaboraciones interinstitucionales y el 48% se publicaron en lenguas distintas al español, ampliando significativamente la visibilidad y proyección internacional del conocimiento generado.

En este mismo periodo, se ha consolidado el Sello Editorial de la Universidad, con la publicación de 15 obras, el 40% en coedición con otras instituciones. Asimismo, se destaca la circulación continua de las dos revistas institucionales: Arkitekturax Visión FUA, indexada en Latindex, Latinrev y ARLA; y Gestión y Ambiente, en coedición con el Instituto de Estudios Ambientales (IDEA) de la Universidad Nacional de Colombia, indexada en categoría C en Publindex, Latindex, DOAJ y Redalyc.

En desarrollo tecnológico, la Universidad de América ha alcanzado importantes avances, con la obtención de tres patentes otorgadas por la Superintendencia de Industria y Comercio. Estas invenciones, desarrolladas por equipos interdisciplinarios en proyectos con sectores estratégicos, abordan retos en hidrocarburos y tecnologías limpias, consolidando la capacidad institucional de transferir conocimiento a soluciones aplicadas con impacto en el entorno productivo.

En cuanto a la investigación-creación, la Universidad la reconoce también como una forma legítima y necesaria de producción de conocimiento. En los últimos cuatro años, ha logrado la certificación de 28 obras de creación, reafirmando así el valor de la diversidad de lenguajes científicos, artísticos y creativos en el desarrollo académico e investigativo.

Como resultado del fortalecimiento del capital relacional, la Universidad de América alcanzó un hito institucional al obtener nueve proyectos elegibles en convocatorias de Minciencias y del Sistema General de Regalías en CTel, con más de \$15 mil millones en financiación ejecutable por parte de la Universidad y la participación de más de 100 aliados nacionales. Este logro evidencia la capacidad de formulación y la consolidación de redes estratégicas. Paralelamente, se han invertido más de **\$933 millones** en recursos frescos para convocatorias internas, reafirmando el compromiso con el impulso sostenido a la investigación, a la creación y a la innovación.

Por otro lado, la Universidad ha fortalecido progresivamente su esquema de incentivos económicos para la investigación. Desde 2022, se han asignado más de **\$27 millones** para reconocer la producción científica, reafirmando el compromiso institucional con una cultura investigativa de alto impacto. De igual forma, se ha financiado la movilidad académica de 56 docentes para estancias científicas y ponencias, con una inversión superior a **\$130 millones**, y se ha respaldado la formación doctoral de 20 profesores.

De manera articulada, la Universidad ha priorizado proyectos institucionales liderados por docentes investigadores, enfocados en fortalecer la investigación formativa, su integración curricular, la apropiación social del conocimiento, la medición de impacto de la investigación y de los egresados. En este marco, se impulsa una ruta de apropiación social que vincula la investigación con las comunidades y se ha desarrollado una metodología para evaluar sus efectos académicos, sociales y estratégicos. Estos avances consolidan a la Universidad de América como un actor clave en la producción y aplicación del conocimiento, con visión de futuro y compromiso transformador.

La Universidad de América ha fortalecido su liderazgo en el ecosistema nacional de CTel mediante su participación activa en escenarios estratégicos. Hace parte del comité ejecutivo de la Mesa Intersectorial para la Diplomacia Científica de Colombia (MIDICI), donde contribuye a la definición de una agenda nacional de ciencia en política exterior. También integra el Consejo Directivo de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá, la junta directiva de Avanciencia y el comité académico de la National Space Society Colombia (NSSC). Su presencia en redes como la Comisión Mutis, Connect y MenteX consolida su rol como actor clave en la construcción de políticas y alianzas para la ciencia, tecnología e innovación.

Anexo 110. Resultados encuesta de percepción Factor 6.

Valoración cualitativa de la característica 1: **Se Cumple en Alto Grado**
Valoración cuantitativa de la característica 1: **8,35**



FAAC TOUR



77

Universidad de
América

Impacto Social

4.7. FACTOR 7 IMPACTO SOCIAL.

Juicio global del Factor.

La conservación del patrimonio cultural y natural con casas de interés patrimonial de la Nación, la Casa de los Derechos, la Casa de Manuelita Sáenz y la Casa de Eduardo Santos, el Museo de Trajes único en este tema, la reserva Eloy Valenzuela en el Ecocampus sede principal de la Universidad, permiten narrar la historia del país, basándose en el principio fundacional de la Universidad, “el afianzamiento de las raíces de la nacionalidad colombiana”. La extensión y proyección social en la Universidad se organiza en 7 programas con sus proyectos. Los resultados destacados en los programas en los últimos 5 años son:

Patrimonio y Cultura programa alineado al Plan de Desarrollo 2020-2025 en el eje 2 “Integrando ciencia y tecnología con sentido humano” y 4 “Conservando Campus América para la región”, aporta a la conexión de la nación con su historia con la creación en 1975 de un Museo de Trajes, único en el país, custodio del patrimonio textil que alberga 3.154 piezas, la conservación de 3 inmuebles de interés patrimonial abiertos al público que narran la historia de la nación, un repositorio de 250 videos del patrimonio inmaterial colombiano representado en las lenguas, cosmogonías, rituales, relatos, leyendas, creencias, saberes, oficios, danzas, música cuentos, entre otros, de comunidades indígenas, rrhom, palenqueras, raizales, campesinas y urbanas.

Se han realizado desde el 2020 para la difusión del patrimonio natural y cultural, podcasts, convocatorias, más de 33 exposiciones temporales, 45 itinerantes, 273 actividades culturales, investigaciones sobre la problemática del sector textil y las nuevas narrativas en el museo. Se han tenido 62.103 visitantes en estos espacios. Se registraron alianzas con instituciones como ICOM International Council of Museums, ICOMOS Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, Red Moda Circular, Museos de la Candelaria, Mesa de Museos de Bogotá, USAID Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional entre otras, para promover y fortalecer la preservación del patrimonio. La oferta virtual llega a 114.403 personas. La realización de la Primera Bienal de Oralitura de Colombia (BIDOCO) en el 2023 permitió la valoración, fortalecimiento y visibilización de las lenguas originarias y sus procesos de creación literaria. Espacios físicos accesibles con rampas, textos en braille, en inglés, elementos táctiles y visitas con lenguaje de señas.

Desarrollo Sostenible y Transformación de Ciudad programa alineado al eje 4 del Plan de Desarrollo 2020-2025 “Conservando Campus América para la región”, cuyo propósito es promover, participar y hacer sinergia con proyectos de desarrollo, sostenibilidad, transformación de ciudad y de región, ha permitido desarrollar 15 investigaciones, gestar 17 proyectos de cooperación nacional e internacional beneficiando a 1.994 estudiantes y docentes de diferentes instituciones. En el que se destaca el proyecto Lengua Tech que busca introducir la programación informática en comunidades indígenas de Colombia para aportar en el fortalecimiento de la identidad cultural, también seis versiones de Cátedra Bogotá Centro Sostenible, con la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá.

En el 2023 la Universidad con su Ecocampus, reserva natural pulmón de la ciudad de Bogotá, capital de Colombia, que realiza prácticas eco sostenibles (plantaciones, pacas gestoras, registro de especies, compostera, sistema solar fotovoltaico, certificación norma ISO 14001:2015, sistema de recirculación de agua en laboratorios y talleres) logra el puesto 740 a nivel mundial entre 1.183 Universidades y 39 a nivel nacional en el Ranking Internacional UI Greenmetric. El Ecocampus es un área protegida de carácter nacional, localizada sobre los cerros orientales de la ciudad, que hace parte del sistema orográfico y de la estructura ecológica principal distrital. Por su ubicación estratégica, facilita la conexión regional con los Parques Nacionales Naturales de Chingaza y Sumapaz. Desde el año 2022 la Universidad hace parte de la Red Ambiental de Universidades Sostenibles - RAUS, desde la cual participa como organizadora del Foro de Cambio Climático y Foro de Investigación en temas ambientales.

Feria Agroindustrial (desde 2017) del Departamento Académico de Química y Ambiental para reconocer productos y materias primas únicas que no se conocen ni se utilizan comúnmente



para producir nuevos productos alimenticios, cosméticos, de uso industrial, procesos de minimización de desechos y residuos, reutilización de los mismos. Para la organización de las ferias los estudiantes se han acercado a grupos indígenas del Cauca, de Chocó, organizaciones de Caquetá, Institutos de investigación de Amazonas, grupos religiosos de Sucre, y comerciantes de diferentes plazas de mercado y campesinos del país. Investigaciones interdisciplinarias con productos de investigación sobre valoración de residuos, prototipo de reactor pirolítico para convertir residuos plásticos en combustibles sintéticos de forma eficiente, sostenible y económica, recirculación de sistemas energéticos, aplicación de tecnologías avanzadas para reducir y eliminar la contaminación del agua en la industria textil, descontaminación de fuentes hídricas en la región Cundiboyacense, recuperación de fuentes hídricas reinventando plásticos para Quibdó- Chocó.

Taller de Análisis y Ordenamiento Territorial (TAOT) que es un laboratorio de ideas donde estudiantes de posgrado, expertos y funcionarios de municipios en Colombia diseñan soluciones innovadoras para el ordenamiento territorial y se desarrollan planes urbanos y rurales que promuevan la equidad y la sostenibilidad; impacto en 10 municipios. Investigaciones en sostenibilidad de la arquitectura y comunidades sostenibles, laboratorio de biomateriales. Oferta de educación continua en temas de sostenibilidad con Curso gestión del recurso hídrico, Curso en Responsabilidad Social Empresarial, Curso Gestión Ambiental, Sectorial y Urbana, Curso Energía Renovable Offshore.

El aporte real y concreto al desarrollo territorial desde una mirada global es una estrategia de internacionalización que destaca entre otros el Proyecto de Cooperación Nacional e Internacional Greennovators proyecto de cooperación nacional e internacional como laboratorio de iniciativas verdes innovadoras y económicamente viables, que lidera la Universidad de América con la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba, el Instituto Tecnológico del Putumayo, la Universidad de la Amazonía, la Universidad de Guanajuato (México), la ONG Pure Earth (EE.UU), la Fundación Grupo Familia, la Fundación Puntos Verdes, Connect Bogotá e ICETEX. Realizado desde el 2021 de manera anual, este proyecto nace de la alianza entre la Universidad de América, la Fundación Universitaria CEIPA (Colombia), la Universidad Politécnica de Ramos Arizpe (México) y la Universidad Siglo 21 (Argentina), está fundamentado en la metodología para la formación, el liderazgo y la participación en una hackaton internacional para resolver retos reales de empresas latinoamericanas, ha certificado 359 docentes y estudiantes. Los proyectos Escuela Internacional de Innovación Social, Escuela de Invierno Derivas, Ciudad Ingenio, Framing Peace, Espacio BIO: innovación sostenible, Arquitectura Viva acerca a estudiantes de todas las disciplinas y distintos países a experimentar el territorio como un aula de formación, aprendizaje y creación.

Desarrollo Empresarial e Innovación programa cuyo propósito es propiciar espacios y oportunidades para el emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento empresarial está alineado al eje 2 del Plan de Desarrollo 2020-2025 “Integrando ciencia y tecnología con sentido humano”. Se destaca la oferta desde el 2021 de un total de 121 programas de formación continua abiertos a la comunidad externa con un total de 2.119 participantes. En el 2025 se tiene un portafolio de 41 programas entre cursos y diplomados. En el 2024 se han virtualizado 8 cursos.

Con el Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible CEIS se han acompañado 32 modelos de negocios desde el 2022; más de 300 estudiantes han tomado la asignatura electiva de emprendimiento. Participación con 52 grupos en los retos empresarial Academia - Empresa de la Cámara de Comercio.

Desde el Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible CEPIIS, que relaciona investigaciones, emprendimientos de las empresas e industrias con las instalaciones que tiene el Centro se han realizado en las 2025, 16 actividades de relacionamiento y se han firmado 2 convenios. En su propósito de poner al servicio de la sociedad su conocimiento, experiencia y recursos humanos para resolver problemáticas reales, la Universidad ha realizado desde el 2021, 4 consultorías, dos de ellas de carácter internacional. Desde el 2020 y 2024 se han vinculado 790 estudiantes en prácticas con empresas, siendo las prácticas en la Universidad, voluntarias para los estudiantes.



Conexión Social hace realidad el objetivo de brindar oportunidades para el acceso de las comunidades a la educación y al relacionamiento nacional e internacional. Hace parte del eje 1 “Transformado y creciendo con unidad” y al eje 2 del Plan de Desarrollo 2020-2025 “Integrando ciencia y tecnología con sentido humano. Se destaca el Rally Intercolegiado proyecto que busca articular los diferentes niveles de la educación en Colombia; entre el 2023 y 2024 participaron 77 colegios, 1.103 estudiantes y se lograron firmar 5 convenios de articulación-inmersión, lo que ha permitido tender puentes entre la educación media y superior. Desde el año 2022 al 2024 se han otorgado 8.862 becas y subsidios a estudiantes de pregrado y posgrado.

Posicionamiento programa alineado al eje 3 “Reconociendo el legado con compromiso ético” del Plan de Desarrollo Institucional. Se han logrado 1.941 inclusiones en prensa tradicional, digital, impresa, radial y de televisión. La reputación institucional se ha fortalecido con el 90% en la percepción positiva de la Universidad en áreas clave como sostenibilidad, experticia académica y Responsabilidad Social Universitaria entre el 2021-2023. Se han alcanzado 8 certificaciones entre ISO 9001, 14001, 45001, Registro y Clasificación como Entidad Museal en la categoría más alta.

Relacionamiento Intersectorial, fomenta la colaboración y la articulación entre diferentes sectores de la sociedad (público, privado, académico, comunitario, no gubernamental, etc.) para abordar y encontrar soluciones de manera conjunta a problemáticas sociales, económicas, culturales o ambientales. Se han presentado 65 convocatorias de Minciencias, del Sistema Nacional de Regalías y de los programas de Estímulos y Concertación a nivel nacional y distrital (43% se han hecho efectivas). Se creó en el 2024 un Banco de Proyectos Institucionales que tiene a la fecha 57 iniciativas. Se creó la ruta y el proyecto de interés institucional de Apropiación Social del Conocimiento, y en él, el Banco de Retos de las Comunidades para articular estas necesidades con la Investigación de la Universidad. En la actualidad la Universidad cuenta con convenios administrativos, de cooperación académica y al desarrollo, descuentos y beneficios, investigación o científicos y prácticas y pasantías vigentes y hace parte de 79 redes o asociaciones con organismos afines del orden local, nacional e internacional. Este programa está alineado al eje 1 “Transformado y creciendo con unidad” y al eje 2 del Plan de Desarrollo 2020-2025 “Integrando ciencia y tecnología con sentido humano”.

Incidencia en las políticas públicas es una iniciativa institucional que busca posicionar a la Universidad como actor influyente en la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas, en articulación con la sociedad civil, el Estado y otros sectores. Es un programa reciente que debe avanzar y desarrollarse. Este programa está alineado al eje 2 del Plan de Desarrollo 2020-2025 “Integrando ciencia y tecnología con sentido humano” y al eje 3 Reconociendo el legado con compromiso Ético.

En conclusión, la Universidad en correspondencia con sus principios, su nombre y su identidad muestra resultados e impactos con la gestión, investigación, preservación y salvaguarda del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico, material, inmaterial y natural de ciudad y de país que posee. Se vincula con el entorno nacional e internacional desde su identidad y sus capacidades mostrando logros en emprendimiento, innovación, cooperación nacional e internacional, articulación con la media, proyección de su imagen, desarrollo sostenible y transformación de ciudad. La comunidad universitaria además tiene una percepción positiva de los programas y proyectos de proyección y extensión.

Tabla 32. Conclusiones Factor 7

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR: sinergia, pertinencia y eficacia.		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad evidencia un fuerte compromiso con la transformación social y la sostenibilidad ambiental, mediante la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial, con espacios emblemáticos como la Casa de los Derechos, la Casa de Manuelita Sáenz, el Museo de Trajes y múltiples actividades culturales dirigidas a diversas comunidades. La articulación entre extensión e investigación ha abordado problemáticas como las del sector textil y el rescate de saberes tradicionales. En el Ecocampus, se desarrollan prácticas ecosostenibles certificadas bajo normas internacionales, posicionando a la Universidad en rankings como el UI GreenMetric. La participación efectiva en convocatorias públicas y la pertenencia a más de 70 redes nacionales e internacionales fortalecen su proyección y compromiso con el entorno.</p>	<p>Organización de las evidencias de impacto del Programa de Patrimonio y Cultura para realizar un estudio integrado a partir de la matriz de impacto. 2- Divulgación de la Política, alcances, indicadores, estrategias y resultados de la extensión y proyección social en la comunidad universitaria. 3- Avances en el proyecto institucional de apropiación social del conocimiento.</p>	<p>Se identifican oportunidades de mejora en la inclusión de las prácticas como componente obligatorio en los planes de estudio de los programas académicos, así como en el desarrollo de un sistema de información que permita la sistematización y gestión eficiente de las experiencias de extensión y proyección social.</p>

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025*

Valoración cualitativa global del factor. **Se Cumple en Alto Grado**

Valoración cuantitativa: **7,94**

Análisis de la Característica 23. Institución y entorno.

La Universidad de América se concibe y opera como un sistema que interactúa de manera sistémica, buscando la interacción interna y con el entorno, haciendo realidad las dimensiones operativas del PEI: la Dimensión de los Aprendizajes; la Dimensión de la Investigación; la Dimensión Social, que abarca Bienestar Institucional y la Proyección y Extensión Social; la Dimensión Internacional; la Dimensión de la Gobernabilidad, la Administrativa y Financiera, y la Dimensión de la Calidad.

El marco normativo que fundamenta la Dimensión Social del PEI es diverso y variado resaltándose la Política de Proyección Social y Extensión Universitaria (2020), que compromete a la Universidad de América a proyectar al entorno nacional e internacional su origen, su historia y su identidad para hacer realidad su misión y su visión. La labor de extensión en la Universidad, según su Proyecto Educativo Institucional, es aquella que conecta disciplinas, saberes, experiencias de la comunidad universitaria con el entorno, procurando contribuir al desarrollo de la región y la ciudad, al fortalecimiento de la relación academia- empresa- sociedad- Estado, la conexión del estudiante con el contexto, la articulación de la Universidad con la educación básica y media y el compromiso de ofrecer educación de excelencia académica.

Anexo 111. Política de Proyección Social y Extensión universitaria.

En el año 2023, producto de los ejercicios de autoevaluación, la Universidad hace una revisión de su estructura organizacional. Divide la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones en dos, Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría de Investigación y Extensión para garantizar el desarrollo de la labor de extensión y su articulación con la investigación. Se organiza esta última Vicerrectoría con varias unidades encargadas de la labor de extensión: la Dirección del Centro de Trayectoria Profesional, el Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible CEPIIS, y la



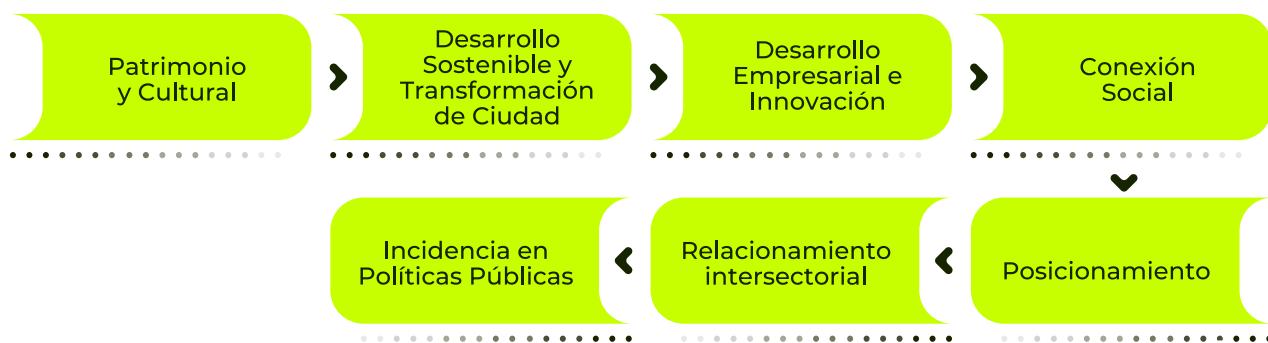
Unidad de Patrimonio.

Anexo 112. Modificación estructura.

Durante ese mismo año se hacen una serie de talleres para analizar de manera general, la gestión de la política de Proyección Social y Extensión Universitaria y se detectó la necesidad de: i) focalizar las iniciativas y actividades de extensión y proyección social, ii) articular esta función sustantiva con la investigación y la docencia, iii) sistematizar experiencias, iv) mejorar los mecanismos de evaluación de impacto, y v) articular las iniciativas con actores externos.

Las primeras 3 necesidades se mejoraron con la organización de la gestión alrededor de programas y proyectos. Programas: Patrimonio y Cultura, Desarrollo Sostenible y Transformación de Ciudad, Desarrollo Empresarial e Innovación, Conexión Social, Posicionamiento, y dos últimos definidos recientemente: Relacionamiento Intersectorial e Incidencia en las Políticas Públicas (Gráfico 18):

Gráfico 18. Programas de proyección social y extensión universitaria



Fuente: Dirección de patrimonio

Este trabajo por programas ha permitido tener un impacto en el entorno más claro, así como llevar información sobre resultados y sobre algunos impactos. Es así como anualmente se actualiza un informe de resultados de estos programas con sus proyectos, pudiéndose levantar información y sistematizar las experiencias desde el año 2020. Durante el 2025 se estructuró con base en el modelo de valoración de impactos de la Universidad, la matriz de impacto de la extensión de la Universidad y la matriz de Patrimonio y Cultura para organizar los programas y proyectos y así avanzar en la evaluación de impacto y la determinación de algunos efectos. Se prevé para el 2026 elaborar con base en las técnicas de recolección de información definidas en la matriz, el estudio completo de impacto de la extensión. Para el Programa de Patrimonio y Cultura se cuenta con información de sus impactos, falta organizarla en un estudio integrado.

Anexo 113. Informe de resultados e impactos de la extensión 2020-2025.

Anexo 114. Matriz de impacto.

Según la última encuesta de percepción aplicada en el año 2025, el 86% de estudiantes y el 91% de colaboradores y también docentes considera que la Universidad de América realiza aportes para la solución de problemas del entorno, en coherencia con su naturaleza, tipología, identidad y misión institucional. De otro lado, frente a la pregunta sobre la pertinencia de los programas de proyección social, con los que se prestan servicio a las comunidades a nivel local y regional, el 79% de estudiantes y docentes, así como el 88% de colaboradores responden afirmativamente al postulado.

Anexo 115. Resultados encuesta de percepción Factor 7.

Varios programas y proyectos de la Universidad se enfocan en transferir el conocimiento y la

tecnología a la sociedad, incluyendo empresas, organizaciones y comunidades. Diversidad de resultados y efectos se pueden evidenciar en los últimos años que como se dijo anteriormente se están focalizando y organizando en la matriz de impacto de la extensión de la Universidad y la matriz de patrimonio y cultura. El Programa Desarrollo Empresarial e Innovación cuyo propósito es propiciar espacios y oportunidades para el emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento empresarial ha ofertado desde el 2021 un total de 121 programas de formación abiertos a la comunidad externa con un total de 2.119 participantes. En el 2025 se abrió un portafolio de 41 programas entre cursos y diplomados. En el 2024 se han virtualizado 8 cursos. Desde el Centro de Emprendimiento e Innovación Sostenible CEIS se han acompañado 32 modelos de negocios desde el 2022; más de 300 estudiantes han cursado la asignatura electiva de emprendimiento. Desde el Centro de Procesos e Innovación para la Industria Sostenible CEPIIS, que relaciona investigaciones, emprendimientos de las empresas e industrias con las instalaciones que tiene el Centro, se han realizado en las 2025 16 actividades de relacionamiento y se han firmado 2 convenios. En su propósito de poner al servicio de la sociedad su conocimiento, experiencia y recursos humanos para resolver problemáticas reales, la Universidad ha realizado desde el 2021, 4 consultorías, 2 de ellas de carácter internacional.

Anexo 113. *Informe de resultados e impactos de la extensión 2020-2025.*

Anexo 116. *Modificación Estructura CEPIIS 2025*

Anexo 117. *Actividades CEPIIS 2025.*

Anexo 118. *Matriz de inversión CEPIIS*

Anexo 119. *Orden Ejecutiva de Creación del Centro de Emprendimiento e Innovación CEIS 2025*

Anexo 120. *Syllabus emprendimiento.*

El Programa institucional de Conexión Social hace realidad el objetivo de brindar oportunidades para el acceso de sus comunidades a la educación y al relacionamiento nacional e internacional. El Rally Intercolegiado es un proyecto que busca articular los diferentes niveles de la educación en Colombia, entre el 2023 y 2024 participaron 77 colegios, 1.103 estudiantes y se lograron firmar 5 convenios de articulación-inmersión, lo que ha permitido tender puentes entre la educación media y superior. Desde el año 2022 al 2024 se han otorgado 8.862 becas y subsidios a estudiantes de pregrado y posgrado transformando el tejido social.

El Programa Posicionamiento proyecta la imagen, la gestión y los impactos de la Universidad en el entorno. Se han logrado 1.941 apariciones en prensa tradicional, digital, impresa, radial y de televisión. En 2024, por ejemplo, se registraron 1.081 inclusiones en medios, entre ellas en RCN, Blu Radio, El Tiempo, Revista Semana y La Nota Económica, lo cual ha contribuido directamente a consolidar la imagen de la Universidad como referente académico. Esta estrategia ha generado un ahorro acumulado en inversión publicitaria estimado en más de \$4.965 millones bajo el modelo de free press.

Anexo 121. *Impacto en prensa 2024-1*

Anexo 122. *Impacto en prensa 2024-2*

La reputación institucional se ha fortalecido con el 90% en la percepción positiva de la Universidad en áreas clave como sostenibilidad, experticia académica y Responsabilidad Social Universitaria entre el 2021-2023. Se han alcanzado 8 certificaciones entre ISO 9001, 14001, 45001, Registro y Clasificación como Entidad Museal en la categoría más alta.

El Programa Relacionamiento Intersectorial, fomenta la colaboración y la articulación entre diferentes sectores de la sociedad (público, privado, académico, comunitario, ONG, etc.) para abordar y encontrar soluciones de manera conjunta a problemáticas sociales, económicas, culturales o ambientales. Se han presentado 65 convocatorias de Minciencias, del Sistema Nacional de Regalías y de los programas de Estímulos y Concertación a nivel nacional y distrital. Se creó en el 2024 un Banco de Proyectos Institucionales que tiene a la fecha 57 iniciativas. Se creó la ruta y el proyecto de interés institucional de Apropiación Social del Conocimiento, y en él, la Metodología Institucional de ASC, el Banco de Retos con comunidades indígenas y afrocolombianas para articular estas necesidades con la Investigación de la Universidad, el desarrollo de unas capacitaciones.

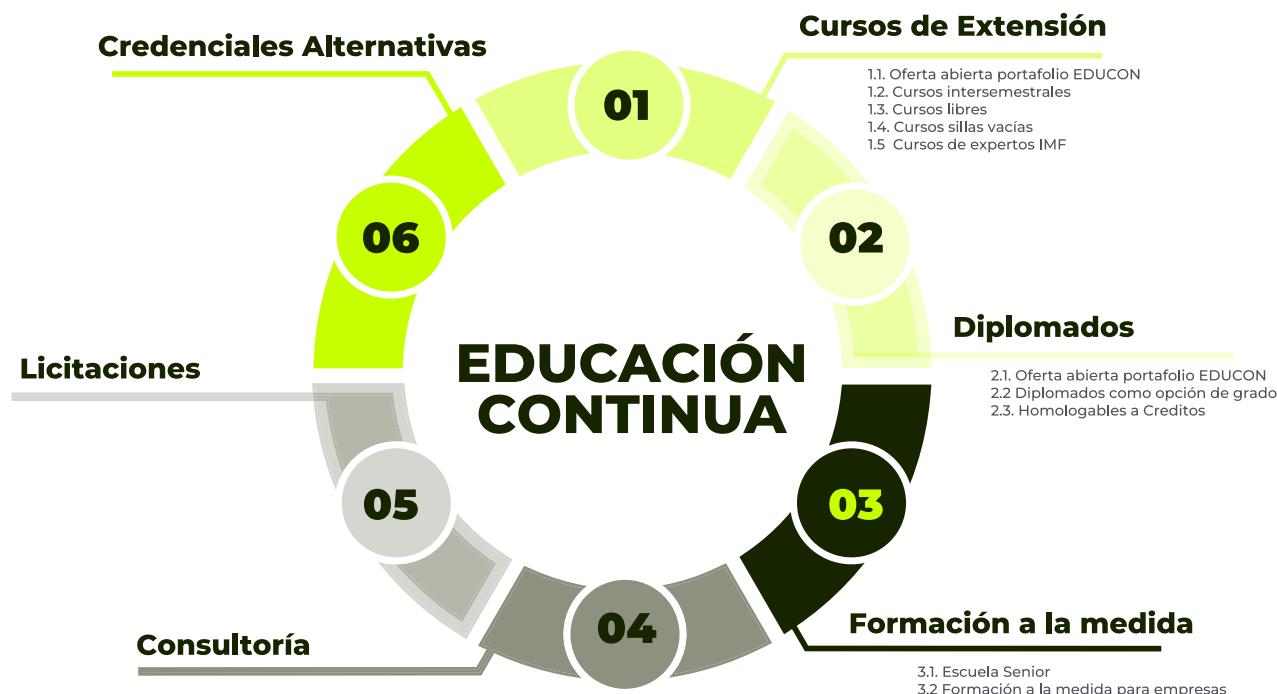


Anexo 123. Base Convocatorias Externas
 Anexo 124. Metodología_ASC.

Otros tantos proyectos de extensión y proyección social se desarrollan en la Universidad, cuya descripción y resultados se evidencia en el "Informe de resultados e impactos de la extensión 2020-2025" (Anexo 108).

Desde 2021 se crea la unidad de **Educación Continua** cuyo modelo de gestión se actualiza en el año 2024 (Imagen 16), dedicada a la creación de cursos, seminarios, talleres y diplomados de la mano de las áreas académicas, mercadeo y financiera para responder a las necesidades del mercado y los diferentes sectores con ofertas a la medida del cliente y abierta según las temáticas de los profesores expertos en las líneas de: Oil, gas & energy, Tecnología e informática, Financiera y contable, Mercadeo y ventas, "Power" skills, Procesos, logística, normativa y ambiental. Este modelo está en proceso de implementación, ya que es reciente.

Imagen 16. Modelo de gestión educación continua 2024.



Fuente: Coordinación de Educación Continua

Hasta el 2025 se han atendido 2.119 participantes en cursos de educación continua. En el 2025 Educación Continua ofrece 41 cursos y diplomados, y en la modalidad de **credenciales alternativas** se ofrece el siguiente portafolio 100% online: i) Obligaciones del empleado, ii) Con otros lentes, iii) Gestión de Incapacidades y Licencias Médicas en las Empresas, iv) Emprendimiento.

Anexo 125. Actualización del modelo de educación continua

Anexo 126. Portafolio 2025 educación continua.

Anexo 127. Cursos y diplomados participantes educación continua 2021-2025.

Anexo 128. Política de Credenciales alternativas.

En el Reglamento de Prácticas se establecen 5 líneas de acción, tales como: Línea Empresarial, Línea Social, Línea en Emprendimiento, Línea en Investigación y Docencia, Línea Laboral (ver anexo 124). En total se han ubicado 790 estudiantes en práctica durante el período 2020-2024, siendo esta estrategia de conexión con el mundo empresarial voluntaria para el estudiantado.



Anexo 129. Reglamento de Prácticas.

Los sectores de mayor demanda de practicantes han sido el sector Industrial y el sector Minero y Energético para las Ingenierías, se destacan empresas como Grupo a, Minipak, Ecopetrol, Schneider Electric de Colombia S.A.S. La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha tenido mayor vinculación con el sector de Servicios y Financiero, para lo cual se identifican Banco de Bogotá, Bancolombia y Grupo AMAREY. La Facultad de Arquitectura por su naturaleza conserva una directa relación con el sector de construcción, y además con el sector público, con la vinculación con el Fondo de Adaptación y la Subgerencia de Gestión del Riesgo - Sector Vivienda.

Durante el primer período del año 2024 desde la Coordinación de Prácticas y la Unidad de Egresados se han realizado un total de 36 orientaciones ocupacionales personalizadas discriminadas en: 21 asesorías a estudiantes de pregrado de los programas de Arquitectura, Ingeniería de Petróleos, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería Ambiental, Administración de Empresas, Estadística y Ciencias Actuariales; 2 asesorías a estudiantes de posgrado de los programas de Especialización en Gerencia de la Calidad y Maestría en Gerencia Integral de la Calidad y Productividad y 13 egresados de los programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Especialización en Gerencia de Proyectos, Especialización en Gerencia del Talento Humano.

Desde el año 2023 se han dado 3 pasantías internacionales en el programa de Ingeniería Química con el convenio interinstitucional con la UTT de México, en las empresas Zürich Pharma S.A. de C.V. - Comisión Federal de Electricidad, así como con el convenio con el INTI de Argentina. El programa de Arquitectura registra 1 pasantía internacional a través del convenio interinstitucional con UPAEP de México, en la empresa Origen AD.

Anexo 130. Porcentaje de estudiantes en Prácticas 2020-2025.

Con relación a los convenios, en la actualidad la Universidad cuenta con 228 convenios vigentes y participa activamente en 75 redes, asociaciones y organismos afines del orden local, nacional e internacional. Así mismo, participa activamente en las redes asociativas de ASCUN, información que se puede detallar en el Factor Visibilidad Nacional e Internacional de este informe.

La Dirección de Internacionalización y la Secretaría General de la Universidad, desde 2021 y de manera semestral, hacen un seguimiento individual a los convenios, las alianzas, redes y mesas de trabajo en los que participan colaboradores de la Universidad.

Anexo 108. Informe de resultados e impactos de la extensión 2020-2025.

Anexo 131. Afiliaciones y membresías.

Anexo 132. Convenios 2024

Anexo 133. Inventario de redes 2025

La Universidad es reconocida en el medio (ver Factor 8 Visibilidad Nacional e Internacional) por su capacidad de llevar procesos de internacionalización al territorio. Por ejemplo el Proyecto de Cooperación Nacional e Internacional **GreenInnovators** proyecto de cooperación nacional e internacional como laboratorio de iniciativas verdes innovadoras y económicamente viables, que lidera la Universidad de América con la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba, el Instituto Tecnológico del Putumayo, la Universidad de la Amazonía, la Universidad de Guanajuato (México), la ONG Pure Earth (EE.UU), la Fundación Grupo Familia, la Fundación Puntos Verdes, Connect Bogotá e ICETEX. Este proyecto nace de la alianza entre la Universidad de América, la Fundación Universitaria CEIPA (Colombia), la Universidad Politécnica de Ramos Arizpe (México) y la Universidad Siglo 21 (Argentina), está fundamentado en la metodología para la formación, el liderazgo y la participación en una **hackaton internacional para resolver retos reales de empresas latinoamericanas**, ha certificado 359 docentes y estudiantes.

Otro ejemplo de enfoque glocal de los proyectos de extensión y proyección social es la Escuela



Internacional de Innovación Social. Es una iniciativa de la Universidad de América, el Tecnológico de Antioquia-IU, el Instituto Tecnológico Metropolitano ITM - Institución Universitaria y la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, , instituciones colombianas de gran trayectoria, con el propósito de comprender el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su impacto en la innovación social y empresarial, para apropiarlo y articularlo al desarrollo territorial y local, proponiendo, además, proyectos con base innovadora en torno a un reto asignado. En este proyecto han participado estudiantes de las universidades colombianas que se mencionan, pero también se han sumado jóvenes de Brasil, México, Perú, Nicaragua y Chile, lo cual ha permitido vivir una experiencia intercultural a 178 estudiantes y docentes de los cuales 34 han sido de la Universidad de América.

La Escuela de Invierno Derivas, Experiencias creativas de ciudad en alianza con la Colegiatura Colombiana, Universidad Autónoma de Guadalajara y Universidad Autónoma de Chiapas (México) con 4 versiones desde el año 2022. en la que estudiantes de todas las disciplinas y distintos países experimentan la ciudad como un aula de formación, aprendizaje y creación. La primera versión se denominó **La ciudad a Pie** contó con la participación total de 93 personas, de los cuales 25 eran estudiantes y docentes Uniamericanos. El componente presencial se desarrolló en la ciudad de Bogotá. La segunda versión se denominó **La ciudad desde el aire** con una participación total de 150 personas, de los cuales 15 eran estudiantes y docentes Uniamericanos, el componente presencial se desarrolló en la ciudad de Medellín. La tercera versión se denominó **La ciudad de tradiciones** con 84 personas, de los cuales 6 eran estudiantes y docentes Uniamericanos, cuyo componente presencial se desarrolló en la ciudad de Guadalajara en México. La cuarta versión se denominó **La ciudad sostenible** con 76 personas, de los cuales 20 eran estudiantes y docentes Uniamericanos, y el componente presencial se desarrolló en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez-Chiapas en México.

Ciudad Ingenio, es un proyecto de cooperación nacional e internacional desarrollado entre la Universidad de América, la Universidad Antonio Nariño, la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, la Universidad El Bosque y la Universidad Católica de Colombia, enfocado en despertar el ingenio y la creatividad de los participantes para proponer soluciones a retos en el marco de los ODS. En la versión del semestre 2024-1, se tuvo como país invitado a Perú, a través de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, entidad que lideró el componente académico del programa y en una de las fases los estudiantes y docentes trabajaron por equipos en problemáticas presentadas por la Alcaldía Local de La Candelaria, generando propuestas muy interesantes y viables para aplicar y ayudar a resolver estos desafíos en el centro de la ciudad de Bogotá. En total se certificaron 49 personas.

Framing Peace: Empowering Young Filmmakers to Illuminate their Journey to Peace. Presentado a la "Convocatoria titulada 'Documentación del Capítulo Étnico del Acuerdo de Paz de 2016 en Colombia' del Gobierno Americano a través de la Embajada de los Estados Unidos en Bogotá, en alianza con la Fundación Universitaria Juan. N. Corpas, la Universidad Antonio Nariño y la Fundación Universitaria Areandina. Este es un proyecto que comprende 3 años de ejecución desde el 2023 – 2025.

Espacio BIO: innovación sostenible, BIO es un proyecto de cooperación internacional entre la Universidad de América, la Institución Universitaria ESUMER (Colombia), la Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito (Colombia) y la Universidad de Talca (Chile), con el apoyo del ICETEX; que se enfoca en promover la construcción sostenible y la gestión eficiente de proyectos, mediante la integración innovadora de prácticas constructivas con biomateriales. Destaca por su impacto ambiental, económico y social, dado que hace énfasis en la reducción de la huella ecológica, el fomento del desarrollo económico local y la promoción de técnicas constructivas tradicionales. El proyecto se desarrolla en tres momentos de carácter teórico-práctico e investigativo: Fase 1- Capacitación, Fase 2- Producción y creación Y Fase 3- Implementación (movilidad internacional). Esta iniciativa hace parte de la convocatoria de Subvenciones del ICETEX 2024 y hasta la fecha (mayo de 2025), ha tenido los siguientes resultados: Fase 1: el curso lo finalizaron con éxito 86 estudiantes de todas las IES, de los cuales 19 son Uniamericanos de la Facultad de Arquitectura. Fase 2: se obtuvieron 20 iniciativas de 20 equipos interinstitucionales, de los cuales 4 fueron seleccionados como ganadores y viajarán



en el mes de septiembre de 2025 a Talca, Chile, para el desarrollo de una movilidad presencial en la que se construirá un módulo productivo para entregarlo a una comunidad rural. Entre los ganadores se encuentran 3 estudiantes Uniamericanos.

El proyecto “**Arquitectura Viva**” tuvo el propósito de beneficiar a cinco (5) estudiantes y un (1) profesor del Semillero de Investigación de Biomateriales de Construcción, el cual hace parte del Grupo de Investigación: Territorio y Habitabilidad de la Facultad de Arquitectura. La institución aliada fue la Universidad Veracruzana (UV) con la cual se organizó una estancia de investigación enfocada a actividades de índole académico, investigativo y cultural en las ciudades de Veracruz y Xalapa durante 13 días. En total participaron 5 estudiantes de primera generación que, además, no habían salido del país, y 1 profesor de la facultad de Arquitectura de la Universidad de América, quienes tuvieron la oportunidad de asistir a sesiones de trabajo colaborativo con estudiantes mexicanos, con el objeto de construir prototipos con uso de biomateriales a partir de los procesos de investigación de sus instituciones de origen.

Valoración cualitativa de la característica 23. Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 23: **7,75**

Análisis de la Característica 24. Impacto cultural y artístico.

Los impactos evidenciados del Programa Patrimonio y Cultura se resumen así:

- Aporte a la conservación del patrimonio cultural colombiano mediante la conservación de Casas, monumentos y la recuperación de espacios públicos emblemáticos de la calle 10, la Plazaleta Rufino José Cuervo para la conexión de la Universidad con la comunidad y su rol en la protección del patrimonio urbano de interés de la ciudad y de la Nación.
- Aporte a las soluciones de la problemática ambiental del sector textil, desarrollando soluciones sostenibles y colaborativas para mitigar los efectos de la industria textil y realizando investigaciones sobre el impacto ambiental y financiero del desarrollo de nuevas fibras textiles.
- Cooperación en el desarrollo y revitalización del barrio fundacional de la Candelaria, mediante el fortalecimiento del turismo de la ciudad y la apropiación del patrimonio de la Nación por parte de los habitantes de la ciudad.
- Contribución a la valorización de la identidad nacional colombiana, mediante procesos de investigación, preservación y divulgación del patrimonio material e inmaterial para la valoración de la diversidad cultural colombiana.
- Participación en la oferta cultural virtual nacional e internacional reforzando la accesibilidad digital y la inclusión de diversos territorios, aportando al acceso equitativo de la cultura.
- Contribución a la sostenibilidad ambiental (patrimonio natural) de la ciudad de Bogotá con la conservación del Ecocampus pulmón verde en el centro de la ciudad, y de los espacios verdes de las Casas de Patrimonio.

El proyecto “**Investigación sobre industria textil, patrimonio material e inmaterial**” que hace parte del programa, Patrimonio y Cultura se ha centrado en dos áreas principales: los efectos ambientales de la industria textil en Bogotá y la investigación sobre el patrimonio material e inmaterial de Colombia, fundamentalmente el patrimonio material e inmaterial representado en las Casas de Patrimonio, en la colección del Museo de Trajes y el patrimonio inmaterial relacionado con las tradiciones orales de diversas comunidades en Colombia. A través de estudios, recopilación de conocimientos y propuestas sostenibles, el proyecto ha generado importantes avances en la preservación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental.

Síntesis de los resultados entre 2020-2025.

1. Creación del **Grupo de Investigación en Sostenibilidad, Patrimonio y Cultura** en el año 2021 que desarrolla investigación interdisciplinaria desde el enfoque sostenible. En el año 2024 se unificó con el **Grupo de Investigación Territorio y Habitabilidad** de la Facultad de



Arquitectura con la línea de investigación sobre Memoria, Patrimonio y Cultura, reconocido con la categoría A.

2. La **Investigación Ambiental del Sector Textil en Bogotá** tiene los siguientes resultados: i) Investigación de la problemática ambiental del proceso productivo del sector textil en Bogotá, con la caracterización de los residuos textiles post consumo y postindustriales en Bogotá: Se publicaron 2 artículos, ii) Creación de modelo que garantice el acopio y aprovechamiento de los residuos textiles (2023), iii) Investigaciones de medición de impacto ambiental y financiero del desarrollo de nuevas fibras textiles (2023), de identificación de potenciales de fabricación de nuevas fibras para el sector textil – confección (2023), desarrollo de nuevas fibras (Artesanías de Colombia 2025), iv) Memoria en Movimiento: Transformaciones Narrativas en Espacios Museográficos (2025)
3. **Investigación sobre el Patrimonio Material:** Investigación del patrimonio representado en las Casas de la Universidad:
4. **Proyectos Específicos del Museo de Trajes:** Proyecto “Nueva Narrativa del Museo de Trajes”, que profundiza en la investigación y aproximación al concepto de Memoria y la colección del Museo: i) Investigación: el tema del traje de mujeres en el siglo XVIII, como mecanismo de expresión de la distinción de clase. 1 Artículo: reflexión de la relación con el pasado como la posibilidad para la construcción de un nosotros. Estudio del Museo de Trajes para visibilizar la diferencia y la pluralidad nacional. 4 Podcasts. 2 talleres oficiales. 2 eventos culturales. ii) Investigación sobre trajes tradicionales: i) 1 Investigación del **Paruma** (atuendo tradicional del pueblo Embera), ii) 1 Investigación del **Tejido Wanga**: se investigó el tejido tradicional de la comunidad Yanakuna. iii) 1 Investigación “Vida de una mujer de la comunidad Andoque” con la que se aporta al conocimiento del rol de las mujeres en esta comunidad, iv) 1 Investigación participativa sobre la Sala del Traje Afro fortaleciendo el enfoque de diversidad cultural de las expresiones culturales afrodescendientes en el vestuario, v) 7 guiones museológicos desarrollados para diferentes salas del Museo, lo que ha permitido narrar mejor las historias detrás del patrimonio textil, vi) 1736 reseñas investigativas del Museo de Trajes, para narrar las historias detrás de los trajes y reflejar la diversidad cultural de la nación.
5. **Patrimonio Inmaterial y Tradiciones Orales**: Se ha investigado y recopilado el patrimonio inmaterial representado en las tradiciones orales, lenguas, cosmogonías, rituales, leyendas, creencias, saberes, oficios, danzas, y música de comunidades **indígenas, rrom, palenqueras, raizales, campesinas y urbanas**. 250 videos de conocimiento ancestral recopilados, con testimonios directos de los miembros de las comunidades.
6. **Divulgación y Reconocimiento Académico**: Presentación de investigaciones en ponencias tanto en el Encuentro Nacional Universidad Santo Tomás como en el Encuentro Internacional ICOM (2022). Participación en V congreso de extensión social en la Universidad San Martín- Colombia (2025). Participación en evento Expo Museos en la Universidad de los Andes- Colombia (2025).

Impactos del Proyecto “Investigación sobre industria textil, patrimonio material e inmaterial”:

- Sostenibilidad y Economía Circular: aporte a las soluciones para la problemática ambiental del sector textil, promoviendo el reciclaje de residuos y la creación de nuevas fibras sostenibles.
- Preservación del Patrimonio Cultural: la investigación sobre el patrimonio material e inmaterial ha contribuido a la valorización de la identidad nacional colombiana, resaltando la importancia de las diversas expresiones culturales y su preservación.
- Acción Académica y Social: las investigaciones y sus divulgaciones en diferentes eventos académicos han consolidado un espacio de reflexión y acción sobre la sostenibilidad y el patrimonio cultural material e inmaterial, involucrando a las comunidades locales en la preservación de su historia y tradiciones.

El proyecto “**Difusión del patrimonio natural, material e inmaterial**” que hace parte del programa **Patrimonio y Cultura** impulsa la difusión del patrimonio natural y cultural material e inmaterial



de la Universidad a través de exposiciones, actividades educativas y culturales, colaboraciones interinstitucionales entre otros, con un enfoque inclusivo y accesible para diversos públicos.

Principales resultados 2020-2025:

1. Difusión del Patrimonio Natural y de la problemática ambiental del sector textil en Bogotá a través de exposiciones, cursos y alianzas: Galería virtual con 2 exposiciones, 5 Serie de podcasts sobre la sostenibilidad en la industria textil, exposiciones permanentes y temporales.
2. Difusión del Patrimonio Material Representado en las Casas de la Universidad **Casas de los Derechos Humanos, Casa de Manuelita Sáenz y Casa de Eduardo Santos**: Conversatorios, paneles, 10 Cápsulas informativas de la serie “Más Patrimonio”, múltiples actividades de difusión. El Mural de la Inclusión en la Plazoleta Rufino José Cuervo, promoviendo el diálogo sobre los derechos humanos.

Anexo 134. Patrimonio cultural material de la Universidad de América.

Difusión del Patrimonio del **Museo de Trajes**. Exposición permanente con 8 salas que narran la diversidad y la historia de Colombia a través del Traje: Sala del Traje Prehispánico, Sala del Traje Europeo, Sala del Traje Afro, Sala del Mestizaje, Sala del Traje de Comunidades Indígenas Vivas, Sala de Tradiciones Textiles, Sala de Labores Textiles. Se destaca la Sala del Traje Afro, ejercicio participativo co-construido con las comunidades afrodescendientes, único espacio museal en el país, con 33 Exposiciones temporales para profundizar en temas relacionados al Museo, 45 Exposiciones itinerantes para acercar el Museo a otros públicos que no llegan a la sede permanente en la Casa de los Derechos, 273 actividades destacándose el Desfile sostenible “Noche de Museos”, Desfiles por la Paz, el Evento Día de la Afrocolombianidad con USAID.

Anexo 135. Museo de Trajes Universidad de América.

3. Oferta virtual para llegar a los territorios de Colombia y fuera del país: Museo virtual 360 con 7730 visitantes, exposiciones, 1.418 visitantes a la galería virtual Kuula, 4 recorridos virtuales, 2 Videos de Cosmogonías de comunidades Indígenas, 3 Serie de Tutoriales Manos al Oficio, 5 Serie de videos Conociendo los oficios del Traje, Galería virtual con 2 Exposiciones de la Convocatoria Yo Soy Conciencia Ambiental I y II y la Exposición de Fotografías de Comunidades Indígenas de Piers Calvert con 1418 visitas. Contenido multimedia: podcasts, videos y cápsulas sobre el patrimonio.
4. Difusión del **Patrimonio Inmaterial de las Comunidades**. Repositorio con 210 publicaciones sobre cosmogonías, rituales, leyendas, creencias y danzas de comunidades indígenas, rrom, palenqueras y urbanas, recopilando tradiciones orales y saberes ancestrales. Primera Bienal de Oralitura, que refuerza la diversidad cultural y reconoce y valora las lenguas de comunidades indígenas, afro y rrom, con 67 visitantes. Juntanza de Saberes para el rescate de las tradiciones de las comunidades que habitan la ciudad de Bogotá como forma de valorar y visibilizar la diversidad de la ciudad. Con 8.329 visitantes.
5. **Oferta Educativa**:
 - 1 diplomado Patrimonio, Historia y Turismo Cultural.
 - 1 diplomado en Lenguas Nativas.
 - 1 diplomado sobre la Industria Textil Sustentable.
 - 15 cursos de oficios y reutilización de prendas.
 - 1 curso de Hilando Memoria
 - 1 curso virtual de patronaje mágico.
 - 1 curso de Huertas Urbanas con 3 módulos en colaboración con el Jardín Botánico de Bogotá.
 - 1 diplomado conservación textil
6. **Accesibilidad e Inclusión** que consolidan el museo como un espacio de inclusión. Espacios físicos accesibles con rampas, textos en braille, en inglés, elementos táctiles y visitas con lenguaje de señas. Se registraron 62,103 visitantes en estos espacios. Dispositivo “La Moda es Luz” como herramienta para reflexionar sobre el traje como fenómeno cultural y su relación



con la diversidad y el cambio en Colombia. Oferta virtual que llega a 114,403 personas en todo el mundo.

7. **Articulación y relacionamiento.** Alianzas con instituciones como ICOM, ICOMOS, RED MODA, Museos de la Candelaria, Mesa de Museos de Bogotá, Usaid entre otras, para promover y fortalecer la preservación del patrimonio. Participación en eventos nacionales e internacionales: Createx, Santo Tomás, Feria del Libro, Expoartesanías, Feria de Artesanos, Icom, Momentum, Createx, entre otros.

Impactos:

- Conciencia ambiental: El proyecto ha difundido ampliamente los efectos ambientales de la industria textil y promovido soluciones a través de la economía circular.
- Conservación del patrimonio cultural: La preservación y divulgación del patrimonio material e inmaterial han tenido un impacto significativo en la valoración de la diversidad cultural colombiana.
- Acceso inclusivo y oferta educativa: El enfoque en la multiculturalidad y accesibilidad ha permitido la participación de diferentes públicos, consolidando al Museo como un punto de encuentro y valoración cultural.
- El Museo se ha transformado en un punto de encuentro multicultural, donde se promueve el diálogo intercultural y el acceso inclusivo al patrimonio.
- Promoción del patrimonio cultural: Las exposiciones y actividades han visibilizado la importancia del patrimonio como elemento constitutivo de la identidad nacional, involucrando a comunidades diversas y promoviendo la participación ciudadana.
- El mayor alcance de la oferta cultural virtual ha permitido llegar a públicos nacionales e internacionales reforzando la accesibilidad digital y la inclusión de diversos territorios, alcanzando tanto a públicos locales como remotos con un enfoque de equidad.
- Este proyecto ha permitido la consolidación de los espacios de la Unidad de Patrimonio y Museo con un enfoque en la inclusión y la accesibilidad para diversos públicos.

Anexo 112. Informe de resultados e impactos de la extensión 2020-2025.

Anexo 136. Repositorio Inmaterial

Anexo 137. Syllabus Ciencias humanidades hilando memoria

Anexo 138. Syllabus Lenguas Nativas

Como lo expresa en la Política Patrimonio y Cultura (2023) con base en sus principios institucionales, ha sido incansable en la defensa y conservación del patrimonio y la memoria histórico-cultural y ambiental de la ciudad y del país.

Anexo 139. Cuadro de Actividades Unidad de Patrimonio 2020-2025

Anexo 140. Muestra Interactiva Pintura Ancestral

Anexo 141. Política Patrimonio y Cultura.

Al estar ubicada en el corazón de la ciudad de Bogotá la Universidad contribuye a la conservación del patrimonio cultural y ambiental con el **Ecocampus** (pulmón del centro de la ciudad). La Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá, donde se encuentra ubicado el Ecocampus de los Cerros de la Universidad de América, es un área protegida de carácter nacional, localizada sobre los cerros orientales de la ciudad, que hace parte del sistema orográfico y de la estructura ecológica principal Distrital. Por su ubicación estratégica, facilita la conexión regional con los Parques Nacionales Naturales de Chingaza y Sumapaz.

A lo largo de la Reserva, nacen diversas fuentes hídricas superficiales, una de estas el **Río San Francisco**, como lo denominaron los españoles, o Vicachá - como lo llamaban los indígenas de la Sabana, y que significa "resplandor de la noche"-, este cuerpo de agua fue uno de los ríos madre de la ciudad y se encargó de la provisión del preciado recurso hídrico para la ciudad desde su fundación y que hoy se encuentra canalizado, surgiendo de esto las actuales Avenida Jiménez de Quesada y la Calle 7ma.



Desde el Ecocampus como pulmón verde en el centro de Bogotá, y los espacios verdes de las Casas de Patrimonio se ha contribuido a la sostenibilidad ambiental de la ciudad, contribuyendo así a la gestión del Patrimonio Natural. La Universidad ha promovido la conciencia ambiental y la capacitación en prácticas sostenibles, mediante la realización de charlas sobre el **cuidado de los recursos naturales**, capacitaciones y cursos con el Jardín Botánico, alianzas estratégicas con colectivos y asociaciones como la Alcaldía de Barichara, Basura Cero y la Red de Huertas Urbanas de la Candelaria, Secretaría de Ambiente de Bogotá, convocatoria Yo soy Conciencia Ambiental con el diseño de un traje 70% plástico reciclado y en su segunda versión, con experiencias comunitarias en el diseño de trajes a partir de residuos plásticos.

La protección y fortalecimiento del EcoCampus es uno de los aportes concretos que la Universidad le hace a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y a la preservación del medio ambiente. Como resultados de este proyecto “Gestión del Eco-Campus Cerros Resguardo “Eloy Valenzuela” – Resguardo de la Expedición Botánica”, dentro del programa “Desarrollo sostenible y transformación de ciudad” se destacan los siguientes resultados:

- Vinculación desde el año 2022 a la Red Ambiental de Universidades Sostenibles - RAUS, desde la cual la Universidad participa como organizadora del Foro de Cambio Climático y Foro de Investigación en temas ambientales desarrollados por la red.
- Obtención del puesto 740 a nivel mundial entre 1.183 Universidad y 39 a nivel nacional entre 45 Universidades en el Ranking Internacional **UI Greenmetric** en la primera participación realizada en el año 2023. Este ranking evalúa el desempeño de las Universidades relacionado con seis criterios: entorno e infraestructura, energía y cambio climático, residuos, agua, transporte, educación e investigación.
- Para el 2024 la obtención del puesto 537 a nivel mundial y 29 a nivel nacional
- Implementación del Acuerdo de Conservación del Ecocampus de los Cerros en el año 2022: plantación de **315 individuos arbóreos y arbustivos** con una supervivencia del 89% de los individuos, Jornadas semestrales de caracterización de fauna y anuales de caracterización de flora y registro de especies identificadas a través de la App INaturalist. Como resultado de estas actividades se han identificado 105 especies de flora (99 plantas y 6 hongos). En cuanto a la fauna, se identificó un total de 110 especies y morfoespecies. En cuanto a la fauna, se identificó un total de 53 especies y morfoespecies. Las caracterizaciones de fauna y flora se desarrollan como talleres académicos con participación de los estudiantes de la asignatura Biología para Ingenieros. Elaboración de 4 pacas digestoras de residuos orgánicos, mediante las cuales se realizó tratamiento de 2.000 Kg de residuos evitando su disposición en rellenos sanitarios. Instalación de compostería de residuos orgánicos para tratamiento de residuos orgánicos crudos generados en el restaurante y desarrollo de prácticas académicas con los estudiantes del Departamento de Química y Ambiental. Certificación de la norma ISO 14001:2015 para el Ecocampus de los Cerros otorgada en mayo de 2024 por Bureau Veritas, lo cual es evidencia de la implementación de un sistema de gestión ambiental que satisface los criterios de esta norma internacional. Diseño, instalación y puesta en marcha de un sistema solar fotovoltaico en el Ecocampus de los Cerros, de tipología “On grid” de 128.62 kWp en DC que consta de 236 paneles monocrístalinos con un inversor HUAWEI de 100 kW, con los cuales desde la fecha de su puesta en marcha se han generado 144.280 kwh, equivalente a más del 30% del consumo eléctrico de la Universidad. Entre enero y diciembre de 2024 se han producido 122.420 kwh con el sistema solar fotovoltaico, con base en el valor actual (\$751,38) lo anterior representa un ahorro de \$91.983.939 sin tener en cuenta excedentes.

Desde la Unidad de Patrimonio, la Universidad ha impulsado un **modelo de sostenibilidad integral** que incluye el desarrollo de proyectos medioambientales, la preservación del patrimonio y la mejora de la industria textil en Bogotá. Con acciones concretas, ha logrado articular a actores clave de la cadena de valor. Desde el año 2020, la Universidad ha liderado proyectos enfocados en la sostenibilidad del sector textil en Bogotá, abordando el impacto de la industria en el medio ambiente: apoyo a la articulación de actores clave de la cadena de confección textil, incluyendo empresas, diseñadores, academia y recicladores, con la participación activa en Red Moda de la Secretaría de Ambiente y el Cluster de la Moda de la Cámara de Comercio de la ciudad de Bogotá, investigación para desarrollar una red de valor y soluciones de economía de ciclo cerrado en el sector textil.



Desde los programas académicos también se aporta al modelo de sostenibilidad, por ejemplo, con la Feria Agroindustrial organizada desde 2017 por el Departamento Académico de Química y Ambiental para reconocer productos y materias primas únicos que no se conocen ni se utilizan comúnmente para producir nuevos productos alimenticios, cosméticos, de uso industrial, procesos de minimización de desechos y residuos, reutilización de los mismos. Para la organización de las ferias los estudiantes se han acercado a grupos indígenas del Cauca, de Chocó, organizaciones de Caquetá, Institutos de investigación de Amazonas, grupos religiosos de Sucre, y comerciantes de diferentes plazas de mercado y campesinos del país. Investigaciones interdisciplinarias con productos de investigación sobre valoración de residuos, prototipo de reactor pirolítico para convertir residuos plásticos en combustibles sintéticos de forma eficiente, sostenible y económica, recirculación de sistemas energéticos, aplicación de tecnologías avanzadas para reducir y eliminar la contaminación del agua en la industria textil, descontaminación de fuentes hídricas en la región Cundiboyacense, recuperación de fuentes hídricas reinventando plásticos para Quibdó- Chocó.

La Facultad de Arquitectura con el Taller de Análisis y Ordenamiento Territorial (TAOT) que es un laboratorio de ideas donde estudiantes de posgrado, expertos y funcionarios de municipios en Colombia diseñan soluciones innovadoras para el ordenamiento territorial y se desarrollan planes urbanos y rurales que promuevan la equidad y la sostenibilidad; impacto en 10 municipios. Investigaciones en sostenibilidad de la arquitectura y comunidades sostenibles, laboratorio de biomateriales. Oferta de educación continua en temas de sostenibilidad con Curso gestión del recurso hídrico, Curso en Responsabilidad Social Empresarial, Curso Gestión Ambiental, Sectorial y Urbana, Curso Energía Renovable Offshore.

La Universidad desde sus inicios se estableció en el Barrio Histórico de la Candelaria, adquiriendo en el tiempo, La Casa de los Derechos del Hombre, en donde Antonio Nariño realizó la traducción y publicación del documento de la Declaración de los Derechos del Hombre, la Casa de Manuelita Sáenz, mujer de gran valor en nuestra independencia, la Casa del Ciudadano Eduardo Santos, presidente liberal de Colombia entre los años de 1938 a 1942 y la casa policopiados que alberga el Archivo Histórico de la Universidad, casas de trascendencia en la historia de la Nación.

En el año 1975 se funda el Museo de Trajes dedicado a la salvaguarda del Patrimonio material e inmaterial de la Nación, en el reconocimiento de la diversidad, en la inclusión de los diferentes actores del país en la historia, en la valoración de las expresiones tradicionales, en la recuperación y preservación de la memoria y las creencias, con el propósito de entregar este patrimonio a la Comunidad Universitaria y a los habitantes de la ciudad, del país y del exterior.

En el proyecto “Preservación y conservación del patrimonio cultural inmaterial” se realizan actividades para la conservación del patrimonio representado en las casas, como contribución a la recuperación del centro histórico de la ciudad de Bogotá, y al turismo cultural de la ciudad. Igualmente se desarrollan iniciativas para la conservación preventiva, limpieza, restauración y gestión de inventarios de la colección del Museo de Trajes. Se conserva el patrimonio inmaterial representado en las lenguas, cosmogonías, rituales, relatos, leyendas, creencias, saberes, oficios, danzas, música y cuentos.

En el año 2020 la Universidad de América afianza su compromiso con el Patrimonio con la Unidad de Patrimonio que se organizó en dos ejes de Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural, este último con tres componentes, Las Casas de Patrimonio propiedad de la Universidad, el Museo de Trajes y la Casa de las lenguas de Patrimonio Inmaterial.

Anexo 142. Proyecto IHU

Lo expresado en esta característica demuestra el compromiso Institucional con la gestión, la protección y la salvaguarda del patrimonio cultural y artístico material e inmaterial.

En cuanto a la conservación y la restauración de espacios patrimoniales, se aplicaron primeros auxilios a la Casa de Manuelita Sáenz para detener su deterioro. Posteriormente se realizaron los trámites frente a Patrimonio de la Nación y la Curaduría No. 2 para su intervención con licencia aprobada en diciembre del 2023. Se dio apertura en el año 2022 al público de la Casa Eduardo

Santos, inmueble de interés patrimonial. Conservación de la Casa de los Derechos abierta al público general para su apropiación y como parte relevante en la historia de la Nación. Colaboración con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) en la preservación de los 25 monumentos escultóricos de la Universidad. Presentación del proyecto de recuperación de la Casa Manuelita Sáenz y creación del Centro de Cultura e Innovación Manuelita Sáenz dirigido a mujeres y comunidades vulnerables a Co-Crea y a Regalías Bogotá. Nombramiento de la Universidad como custodio de la calle 10 por la Secretaría de Cultura de Bogotá, en el marco del proyecto El Centro Vive.

En cuanto a la gestión y conservación del Museo de Trajes, único en el país, se ha llevado a cabo el proceso integral de conservación preventiva con las condiciones propicias en los espacios, conservación y cuidado de las piezas con procesos de limpieza, la restauración de las piezas si se requiere y la gestión de inventarios en el programa de la Nación denominado Colecciones Colombianas. Se han conservado 3.154 piezas representativas del patrimonio textil y la memoria del país. Se realizaron 4.019 fotografías de alta, media y baja resolución de la colección. Se registraron la totalidad de las piezas en la plataforma del Ministerio de Cultura de Colecciones Colombianas. Se obtuvo el sello "Safe Guard" de Bureau Veritas certificando el espacio como bioseguro en pandemia para seguridad de sus visitantes. Se obtuvo la recertificación en el 2025 como entidad museal por el Ministerio de Cultura, validando su compromiso con la conservación y gestión del patrimonio textil (certificación SIMCO). Certificación en Gestión de la Calidad ISO 9001 de la Unidad de Patrimonio vigente 2025.

Anexo 143. Certificado SIMCO

Anexo 144. Certificado Iso 9001a

Anexo 145. Sello Museo de Trajes.

Anexo 146. Reporte Colecciones Colombianas

Durante el año 2023 se hace una serie de talleres para analizar de manera general, la política de Proyección Social y Extensión Universitaria que incluye los asuntos de patrimonio y cultura como parte del proceso de mejora continua aplicando el método de árbol de problemas. Se detectó la necesidad de fortalecer i) la articulación de esta función sustantiva con la investigación, la docencia, ii) la sistematización de experiencias, iii) la mejora de mecanismos de evaluación de impacto, y iv) la articulación efectiva con actores externos. A raíz de estos hallazgos se implementan algunas mejoras que han permitido focalizar y hacer más eficientes el ejercicio de la labor de extensión y proyección social y ya se tiene una nueva propuesta de actualización de la Política para el año 2026.

Anexo 147. Borrador actualización Estratégica del Alcance de la Política de Extensión Universitaria en la Fundación Universidad de América.

Anexo 148. Árbol de problemas gestión de la proyección y la extensión.

Valoración cualitativa de la característica 24. **Se Cumple en Alto Grado**

Valoración cuantitativa de la característica 24. **8,13**



FAC TOR



 Universidad de
América

Visibilidad Nacional
e Internacional

4.8. FACTOR 8. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.

Juicio general del Factor.

Cinco son las capacidades institucionales que la Universidad de América ha consolidado entre 2020 y 2024, generando un enfoque único para el desarrollo de la internacionalización y fomentar la visibilidad local y global: Innovación para la internacionalización, Asociatividad para la creación de valor, Movilización de recursos y conocimientos globales, Exposición con alcance nacional e internacional y Conexión territorial y de ciudad con dinámicas globales. Estas capacidades representan pilares que impulsan la proyección de la universidad en el escenario mundial y garantizan la articulación de la internacionalización a todas las funciones sustantivas.

La Universidad demuestra su apuesta por la Innovación para la Internacionalización con la estrategia Travesía América de Formación Global que ofrece 21 herramientas para que el 100% de los estudiantes tengan una experiencia internacional acorde a sus intereses y posibilidades. Esta iniciativa se apoya en las Políticas de Internacionalización, los Lineamientos Pedagógicos y Curriculares (que establecen el Campo de Formación Global), y la Política de Lengua Extranjera, sirviendo de base para el Manual para la Internacionalización del Currículo, como soporte a la internacionalización de la docencia. Este manual, creado en 2024, formaliza los esfuerzos iniciados en 2020 a nivel macro, meso y micro, e integra estrategias como perfiles globales, referenciación internacional de programas, competencias en lengua extranjera, capítulos estudiantiles, concursos y proyectos de cooperación asociados a ODS entre otros.

Además, para asegurar la pertinencia de sus programas, la Política de Competencias y Resultados de Aprendizaje exige la revisión de tendencias de mercado y acreditaciones internacionales. Actualmente, el 32% de los programas académicos cuentan con un perfil global de egreso. La internacionalización en el micro currículo se refleja también en que el 100% de los syllabus están alineados con al menos dos ODS y el 83.3% de los planes de estudio de pregrado destinan en promedio el 8.7% de sus créditos al Campo de Formación Global. A nivel de aula, se ejecutaron 635 acciones de internacionalización, y el 52% de los docentes de planta fueron capacitados en el tema (2020-2024-2), con la participación de docentes de tiempo completo aumentando del 46% en 2020 al 73% en 2024-2, lo que evidencia una mayor apropiación institucional de enfoques internacionales e interculturales. Gracias a los resultados 2020-2024, la Universidad lanzó el Micrositio Travesía América de Formación Global, una plataforma dedicada a la internacionalización del currículo institucional, que permite además compartir expertos, estrategias y recursos, y promover la colaboración y visibilidad con otras instituciones.

Desde la perspectiva de Asociatividad para generar valor, la Universidad ha fortalecido su capacidad institucional de colaboración, evidenciado en el notable crecimiento de sus convenios institucionales, pasando de 48 en 2020 a 228 en 2024 (un aumento del 375%). En cuanto a los convenios de cooperación académica, se incrementaron de 27 en 2020 a 130 en 2024, con un 61.53% activos. Estos acuerdos han permitido logros significativos como la firma del convenio para la creación del modelo BIS (Bilingüe, Internacional, Innovador y Sustentable) de cara al nuevo Plan de Desarrollo con la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui (México), misiones académicas bidireccionales en Inteligencia Artificial y Metrología, la realización del I Encuentro de la Red Andina de Universidades Acreditadas del Parlamento Andino en 2024, resultando en la Declaración de Bogotá, además de múltiples iniciativas académicas para la formación global de los estudiantes. Por su parte, la participación activa en redes y asociaciones nacionales e internacionales, ha permitido la visibilidad de la institución en espacios como ASCUN, RCI, OUI, e Inilat, además de la vinculación de Decanos y Directores en redes académicas específicas como ACFA, ACOFI, ASCOLFA, LACCEI y RCP entre muchas otras. A esto se suma la conexión de estudiantes a través de 7 capítulos y un colectivo estudiantil, a asociaciones profesionales en disciplinas como Ingeniería, Ciencias Económicas y Arquitectura, incluyendo la American Society of Mechanical Engineers- ASME, el American Institute of Chemical Engineers – AIChE, la Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos, Energías y Tecnologías Afines – Acipet, la Red del Parlamento Andino, y la Sociedad Colombiana de Arquitectos entre otras.



En cuanto a la **Movilización de recursos y conocimientos globales**, es de destacar el establecimiento de alianzas por valor de \$6.903 millones de pesos (1.7 millones USD) en cooperación técnica y financiera para el desarrollo de 49 iniciativas de cooperación lideradas por docentes. Se destacan proyectos multinacionales como "Global Challenge LATAM", "Reto Innovaworld", "Escuela Internacional Derivas", "Con Otros Lentes", "Doble i", "Greeninnovators", "Espacio BIO: Construcción Sostenible", "Arquitectura Viva", "Teach me!" y la "Misión UAmérica en Malta", "Framing Peace", entre muchos otros, consolidando relaciones con socios de Colombia, Perú, Argentina, México, Chile, Estados Unidos, por mencionar algunos. Estas iniciativas permitieron que el 65% de la participación estudiantil en procesos de Internacionalización corresponda a proyectos de cooperación, en línea con la Visión institucional de formar líderes globales comprometidos con el Desarrollo Sostenible, desarrollando competencias globales, preparando a los estudiantes para un mundo interconectado, apoyando la movilidad y la participación en retos con alcance nacional e internacional.

En cuanto a la **Exposición con alcance nacional e internacional**, el documento "Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia" (MEN - CCYK, 2014), establece que solo el 0.73% de los estudiantes matriculados en Educación Superior desarrolla una movilidad saliente. En la Universidad, la movilidad saliente presencial internacional se ubica en un 1,38% de promedio anual entre 2021 y 2024 (no se cuenta 2020 por efectos de pandemia), demostrando la motivación de los Uniamericanos para vivir una experiencia de intercambio de conocimientos y desarrollo de habilidades clave como trabajo en equipo, resolución de problemas, interculturalidad y en algunos casos, el mejoramiento de una segunda lengua, en países como México, Argentina, Chile, Uruguay, Estados Unidos, Portugal y España. Por su parte, la movilidad de doble vía de estudiantes, docentes y administrativos, presencial y virtual, nacional e internacional, pasó de 445 movilidades en el 2020 y a 2.517 en 2024 (un aumento del 466%), contribuyendo activamente a la visibilidad de la comunidad educativa Uniamericana y al reconocimiento de la Universidad de América por parte de otras IES como destino académico en Bogotá-Colombia. La universidad también ha consolidado su rol como anfitriona de talento global, recibiendo 146 estudiantes y 7 profesores visitantes para estancias de investigación virtuales y presenciales, impulsadas por programas del DAAD, el programa DELFIN, becas de la UNAM, programa de expertos ICETEX, y convenios con instituciones como la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, la Universidad Veracruzana, el Politécnico di Torino y la Universidad de Guanajuato. En el mismo periodo, 27 estudiantes y 23 profesores Uniamericanos realizaron pasantías de investigación en instituciones nacionales e internacionales, lo que evidencia un intercambio dinámico y bidireccional de conocimiento que impulsa la internacionalización de la investigación. Entre 2020 y 2024, estudiantes Uniamericanos obtuvieron 43 premios y reconocimientos nacionales e internacionales de entidades como la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, el Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos, C40 Cities y la Sociedad Colombiana de Arquitectos, entre muchos otros, que demuestran el desarrollo de sus habilidades interculturales y su capacidad para resolver problemas en contextos globales.

En el marco de la Política de Lengua Extranjera, la Universidad ha mejorado su formación en bilingüismo con principal énfasis en inglés, presentando un comportamiento positivo en los **Resultados Institucionales de las Pruebas Saber 2024 – Pruebas Genericas** con 172,3 puntos, ubicándose 12,3 puntos porcentuales por encima de la media nacional y 9,1 puntos por encima de la media en Bogotá. A pesar de estos resultados, la Universidad sigue comprometida en continuar fortaleciendo sus esfuerzos para el desarrollo de la segunda lengua en estudiantes y profesores.

Finalmente, la Universidad fomenta la **Conexión territorial y de ciudad con dinámicas globales** a través de iniciativas que invitan a profesores y a estudiantes a resolver problemáticas de ciudad o territorios con los conocimientos y visiones globales, como ejercicio de internacionalización de la extensión. Este es el caso de un número importante de proyectos de cooperación mencionados anteriormente, y de otras iniciativas como Lengua Tech, que busca llevar herramientas de programación Scratch a lengua Emberá y otras lenguas indígenas; la realización de cátedras conjuntas como la Cátedra Bogotá-Centro, Cátedra de Sostenibilidad Bogotá, la Cátedra Abierta de ODS y la Cátedra Virtual de Derechos Humanos para América Latina y el Caribe (creada con



ASCUN y CIPDH-UNESCO), impulsando el modelo de la triple hélice. Adicionalmente, las salidas de campo y visitas a empresas (como SENA, ALPINA y Ecopetrol) y la participación en eventos nacionales e internacionales como EXPEU y RUNIBOT, exponen a estudiantes y profesores a contextos profesionales y buenas prácticas. Un ejemplo notable de esta conexión es el proyecto colaborativo Ciudad Ingenio con universidades de Bogotá y expertos internacionales para la resolución de retos de manera interinstitucional de la ciudad de Bogotá, específicamente aquellos identificados en alianza con la Alcaldía Menor de La Candelaria.

Anexo 97. Informe resultados Saber Pro-2024

Tabla 33. Conclusiones Factor 8

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR: Sinergia y Sostenibilidad		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad ha incrementado su visibilidad nacional e internacional a través de estrategias innovadoras como la Travesía América de Formación Global y la implementación del Manual de Internacionalización del Currículo, con alineación al 100% de los syllabus con los ODS. La asociatividad ha crecido significativamente, con un aumento del 375 % en convenios institucionales y una activa participación en redes académicas. La gestión de cooperación técnica y financiera por más de \$6.900 millones ha impulsado 49 iniciativas lideradas por docentes. La movilidad académica en doble vía creció un 466 % entre 2020 y 2024, acompañada de reconocimientos internacionales para estudiantes y docentes. Además, se fortaleció la conexión con el territorio mediante proyectos con proyección global, cátedras conjuntas e iniciativas que integran la academia, el sector productivo y el Estado bajo el modelo de la triple hélice.</p>	<p>Implementación plena del Manual de Internacionalización del Currículo en el 100% de los programas académicos de la Universidad, especialmente en los niveles macro y meso curricular. Este proceso implica el cruce y articulación con otros documentos institucionales relacionados con el desarrollo curricular, con el fin de fortalecer la proyección internacional de la formación académica ofrecida.</p>	<p>Se reconoce como oportunidad de mejora el fortalecimiento de los niveles de bilingüismo en profesores y estudiantes, con el fin de consolidar un perfil global y ampliar la oferta de asignaturas impartidas en inglés.</p>

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025*

Valoración cualitativa global del factor. **Se Cumple en Alto Grado**

Valoración cuantitativa: **8.13**

Análisis de la Característica 25. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales.

El **Manual para la Internacionalización del Currículo**, creado en 2024, formaliza los esfuerzos institucionales que desde 2020 realiza la Universidad en los niveles macro, meso y micro, e incluye estrategias como perfiles globales, referenciación internacional, competencias en lengua extranjera, Capítulos Estudiantiles, concursos, ODS y proyectos de cooperación. Con base en los resultados de 2020-2024, la Universidad creó el **Micrositio Travesía América de Formación Global**, una plataforma enfocada a sensibilizar sobre la experiencia institucional en Internacionalización del currículo, y que permite compartir su catálogo de expertos institucionales, estrategias, mejores prácticas y recursos en internacionalización curricular, fomentando la colaboración y visibilidad con otras instituciones y que puede ser consultado en el enlace del anexo.

Anexo 149. *Micrositio_internacional_curriculo*

Anexo 150. *Manual de convocatoria de iniciativas de Capítulos Estudiantiles*

Anexo 151. *Informe de gestión Recursos por Cooperación 2023-2024.*



Imagen 17. Manual para la Internacionalización del Currículo



Fuente: Micrositio de Internacionalización del Currículo

Asegurando la pertinencia y actualización de sus procesos académicos mediante un análisis sistemático y periódico de referentes externos, nacionales e internacionales, la Política de Competencias y Resultados de Aprendizaje exige la revisión de tendencias de mercado, normatividad y criterios de acreditadoras internacionales, utilizando el Instructivo Referentes curriculares y análisis de tendencias. El Manual para la construcción del perfil de egreso integra atributos institucionales, referentes externos y competencias genéricas, y es así como el 32% de los programas académicos cuentan con un perfil global que incorporan atributos de todos los campos de formación, entre ellos el global. La internacionalización del currículo se evidencia en el 100% de los Syllabus orientados a metas de uno o dos ODS, reflejando un enfoque en la sostenibilidad global y la alineación con el Campo de Formación Global. Adicionalmente, el 83.3% de los planes de estudio de pregrado destinan un promedio del 8.7% de sus créditos académicos al campo de formación global.

Anexo 98. Instructivo: referentes curriculares y análisis de tendencias de la disciplina, nacional e internacional.

Anexo 152. Informe auditoría ciclo de vida de producto.

Anexo 153. Informe de Resultados SGERA

Anexo 154. Syllabus de Ejemplo Cambio Climático - Negocios Verde

La participación activa de Decanos y Directores en redes académicas como la Agremiación Colombiana de Facultades de Arquitectura (ACFA), la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI), la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA), el Consorcio Latinoamericano y Caribeño de Instituciones de Ingeniería (LACCEI) y la Red Colombiana de Posgrados (RCP), sumada al apoyo de profesores en su rol de Faculty Advisors a Capítulos Estudiantiles vinculados a asociaciones internacionales, facilita a la Universidad el acceso constante a tendencias y necesidades disciplinarias. Este involucramiento estratégico, permite el intercambio de conocimientos, la actualización académica, la referencia de nuevos modelos y la colaboración en investigación, proyectos de cooperación y el desarrollo de competencias para toda la comunidad universitaria. A la participación en estas redes se les realiza un seguimiento de manera semestral para verificar su eficacia en el mejoramiento de los procesos institucionales.



Anexo 155. Informe de gestión Redes Asociaciones 2024.

Las estrategias de internacionalización del currículo en el aula, como clases espejo, ejercicios COIL e invitados expertos, lideradas por los profesores, han generado más de 635 acciones de internacionalización, eliminando barreras de acceso y permitiendo a los estudiantes interactuar en diversos contextos disciplinarios e interculturales, con un promedio del 52% de docentes de planta capacitados en temas afines entre 2020 y 2024-2. La participación en estos espacios de docentes de tiempo completo aumentó del 46% en 2020 al 73% en 2024-2, demostrando una mayor apropiación institucional de enfoques internacionales e interculturales y la articulación de prácticas pedagógicas con estándares globales. Sin embargo, es necesario mejorar los sistemas de recolección de información para una mejor reporte y sistematización de estas iniciativas con el fin de reflejar de manera más precisa sus resultados e impacto.

Tabla 34. Porcentaje anual de docentes capacitados en Internacionalización del Currículo 2020 – 2024

	DOCENTES CAPACITADOS	CANTIDAD DOCENTES DE TIEMPO COMPLETO	% DE DOCENTES CAPACITADOS
2020	48	105	46%
2021	41	105	39%
2023 - 1	114	140	81%
2023 - 2	34	148	23%
2024	89	122	73%
Promedio			52%

Fuente: Informe de resultados capacitación planta docentes

Tabla 35. Temáticas y docentes participantes en capacitaciones relacionadas con Internacionalización 2020-2024

TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS	NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES
2020	
Sensibilización Internacionalización del Currículo y Resultados de Aprendizaje	48
Evaluación Cualitativa en el Marco de RA Internacionalizados	37
Internacionalización del Currículo	44
Internacionalización del Currículo y Resultados de Aprendizaje	80
Taller Política de Internacionalización	34
2021	
Implementación de Proyectos Bajo Metodología de Collaborative Online International Learning - COIL	41
2023	
Prácticas de Internacionalización en la Universidad de América	98
Taller de Marco Lógico para la Gestión de Proyectos de Cooperación – VI	16
Taller de Marco Lógico para la Gestión de Proyectos de Cooperación – V2 - Investigación	34
2024	
Manual de Internacionalización del Currículo	89
TOTAL	521

Fuente: Informe de Resultados de la Gestión Docente



Con el propósito de fortalecer el universo de instituciones aliadas, y solo para el caso de convenios de cooperación académica, la Universidad pasó de 27 convenios en 2020 a 130 en 2024, siendo el 61,53% activos, en cuyo marco se pueden destacar los siguientes logros: a) Lanzamiento en 2024 del modelo BIIS (Bilingüe, Internacional, Innovador y Sustentable) en colaboración con la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui (Méjico), para el fortalecimiento del próximo Plan de Desarrollo de la Universidad; b) Misiones académicas de doble vía en Inteligencia Artificial y Metrología con la misma universidad; c) Desarrollo del I Encuentro de la Red Andina de Universidades Acreditadas del Parlamento Andino en 2024, promoviendo la Declaración de Bogotá y consolidando su liderazgo regional; d) Alianza ICETEX para apalancar financieramente y ejecutar proyectos multinacionales como Con Otros Lentes, Doble i, Greeninnovators, Espacio BIO: Construcción Sostenible, Arquitectura Viva, Teach me! y la Misión UAmérica en Malta, así como Lengua Tech, consolidando relaciones con socios de Colombia, Perú, Argentina, México, Chile, Estados Unidos y Malta; e) La creación de la Catedra Virtual de Derechos Humanos para América Latina y el Caribe, con ASCUN y CIPDH-UNESCO, siendo la única universidad colombiana en lograrlo sin un programa de Derecho. Finalmente, la ejecución de proyectos colaborativos como la "Cátedra abierta de los ODS" y "Ciudad Ingenio" con universidades colombianas y expertos internacionales, así como la "Escuela Internacional Derivas", "Global Challenge LATAM" y "Reto Innovaworld" con socios de México, Argentina, Panamá, Ecuador e Irlanda, demuestran la capacidad de la Universidad para movilizar recursos y generar impacto en la formación global.

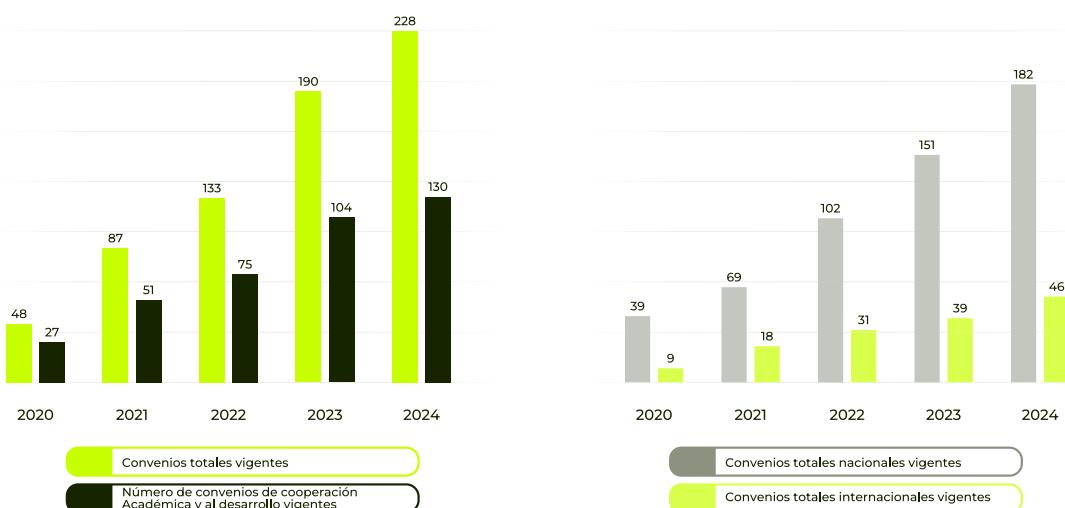
Anexo 156. Informe de Supervisión de Convenios

Anexo 157. Cuadro maestro de convenios institucionales

Anexo 158. Resultados_convenios

Del total de convenios de cooperación académica para 2024, el 79,8% fueron de carácter nacional, con universidades públicas y privadas principalmente de las ciudades de Bogotá, Medellín y Bucaramanga y regiones como Chocó, Putumayo y Caquetá, evidenciando un compromiso institucional de la Universidad por apoyar el desarrollo de las regiones. En el caso de las alianzas internacionales, el crecimiento 2020-2024 fue del 411% pasando de 6 a 46 convenios permitiendo el desarrollo de intercambios de doble vía, proyectos de cooperación, escuelas de invierno y verano, cursos certificados, clases espejo, ejercicios COIL y más acciones de internacionalización en el aula que han permeado el currículo y diversificado los lazos con socios destacados como The National Society of Leadership and Success (EEUU), la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (Mexico) y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú) en América Latina y la Enterprise Europe Network, por mencionar algunos.

Gráfico 19. Convenios Vigentes 2020-2024 y Convenios Nacionales e Internacionales vigentes por año 2020-2024



Fuente: Informe de Resultados Internacionalización del Currículo.



Gracias al liderazgo y gestión de docentes Uniamericanos, quienes acompañan la formulación y ejecución de iniciativas de cooperación, se gestionaron 49 proyectos de cooperación técnica y financiera entre 2020 y 2024, impulsando la internacionalización del currículo, el relacionamiento nacional e internacional estratégico y la formación global. Destacan iniciativas como **Espacio BIC: innovación sostenible** (2024), con la Universidad de Talca (Chile) y entidades colombianas, formando 86 estudiantes en construcción sostenible; **Greeninnovators** (2023 y 2024) unió a universidades de Colombia, México y la ONG Pure Earth (EE. UU.), junto a organizaciones empresariales, involucrando a 129 estudiantes en 24 ideas de negocio verdes; **Con Otros Lentes** (2023) capacitó a 150 estudiantes y profesores en multiculturalidad con socios de Colombia, México, Argentina, Chile y Perú; **Teach me!** (2024), en colaboración con Alamo Colleges District (EE. UU.) y la Fundación Universitaria Juan N. Corpas (Colombia) para la formación de docentes en inglés; finalmente, **Framing Peace** (2024), con el Gobierno Americano y universidades colombianas, empoderó a jóvenes en producción audiovisual sobre temas de paz e inclusión.

Gráfico 20. Número de socios e iniciativas de cooperación nacional e internacional movilizados en el periodo 2020-2024

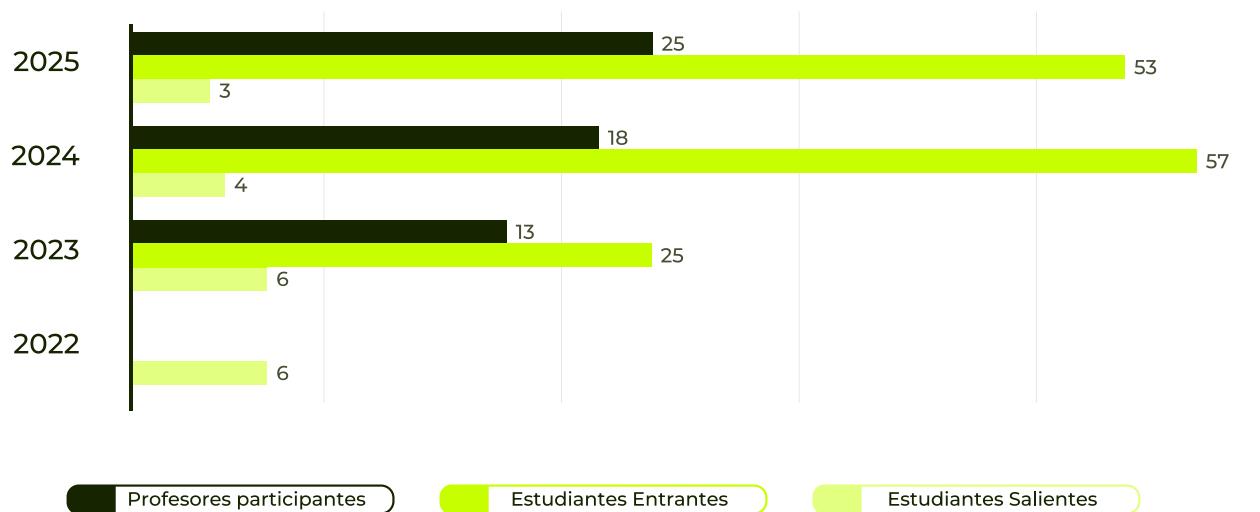
2020	8 socios	3 iniciativas	COP\$184 mlls.
2021	18 socios	5 iniciativas	COP\$840 mlls.
2022	20 socios	10 iniciativas	COP\$1.625 mlls.
2023	33 socios	14 iniciativas	COP\$2.567 mlls.
2024	30 socios	17 iniciativas	COP\$1.687 mlls.
Total:		49 iniciativas	COP\$6,903 millones

Fuente: *Elaboración propia*

El apoyo a la investigación formativa desde los procesos de Internacionalización ha sido determinante y en este sentido se destacan relaciones estratégicas como la que existe con la Universidad de Purdue para facilitar el desarrollo de estancias de investigación del alto nivel para estudiantes y profesores. De igual manera, el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico - Programa Delfín en el que la Universidad de América ha participado durante los últimos tres años. A través de su componente central, el “Verano Delfín”, estudiantes de países latinoamericanos realizan pasantías de investigación virtuales y presenciales, asistiendo a profesores investigadores en sus proyectos, con el siguiente comportamiento:



Gráfico 21. Comportamiento del Programa Delfín 2022 – 2025



Fuente: elaboración propia

En Conclusión, la Universidad demuestra el cumplimiento de la Característica 25 al incorporar referentes externos, tendencias y el estado del arte de las disciplinas en sus procesos académicos. Esto se evidencia en la actualización curricular basada en estándares de calidad nacionales e internacionales, y en interacción permanente con comunidades académicas reconocidas, a través de la gestión de convenios, alianzas, participación en redes y asociaciones, el apoyo a Capítulos Estudiantiles vinculados a asociaciones nacionales internacionales, promoviendo la colaboración en investigación, proyectos de cooperación y el desarrollo de competencias para la comunidad universitaria.

Valoración cualitativa de la característica 25: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 25: 8,50

Análisis de la Característica 26. Relaciones externas de profesores y estudiantes.

La Universidad ha desarrollado estrategias para el fomento de una segunda lengua, facilitando el diálogo multicultural y la interacción efectiva en movilidades, proyectos e iniciativas de internacionalización en el aula. Es de destacar la alianza con el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, que becó a 62 estudiantes en chino mandarín (niveles HSK 1, HSK 2, HSK 3), resultando también en la donación de literatura china al CRAI Jaime Posada y la creación de un rincón literario global. Estas iniciativas buscan trascender las barreras idiomáticas en el marco de interacciones internacionales.

El Centro de Lenguas de la Universidad de América (CLUA) ha implementado diversas actividades para el fomento del bilingüismo. Los **Conversation Clubs** beneficiaron a 1325 estudiantes, 113 docentes y 44 administrativos entre 2022 y 2024. Los **CLUA Courses** beneficiaron a 381 estudiantes y 27 docentes en el mismo periodo. El centro contó con el apoyo de una asistente británica cofinanciada por ICETEX durante dos años. Adicionalmente, la Universidad gestionó recursos externos para el desarrollo de la **Misión UAmérica en Malta (2024)** para el desarrollo de una inmersión académica y cultural a 6 docentes, mientras otros 5 participaron en “Teach me”, un proyecto de cooperación con mentoría de docentes estadounidenses, cuyo resultado se



evidencia en los proyectos de cada docente para el fomento de una segunda lengua en el aula. Estas acciones han contribuido a elevar el nivel de inglés del profesorado y facilitado el acceso de los estudiantes al idioma. La promoción del portugués se ha logrado a través de una alianza con el Instituto Federal de Pernambuco, el Instituto Federal Fluminense y el Instituto Federal Sul de Minas, ofreciendo cursos a 160 estudiantes Uniamericanos en reciprocidad por cursos de español para estudiantes brasileños.

Anexo 159. Informe de resultados de estrategias bilingüismo institucional

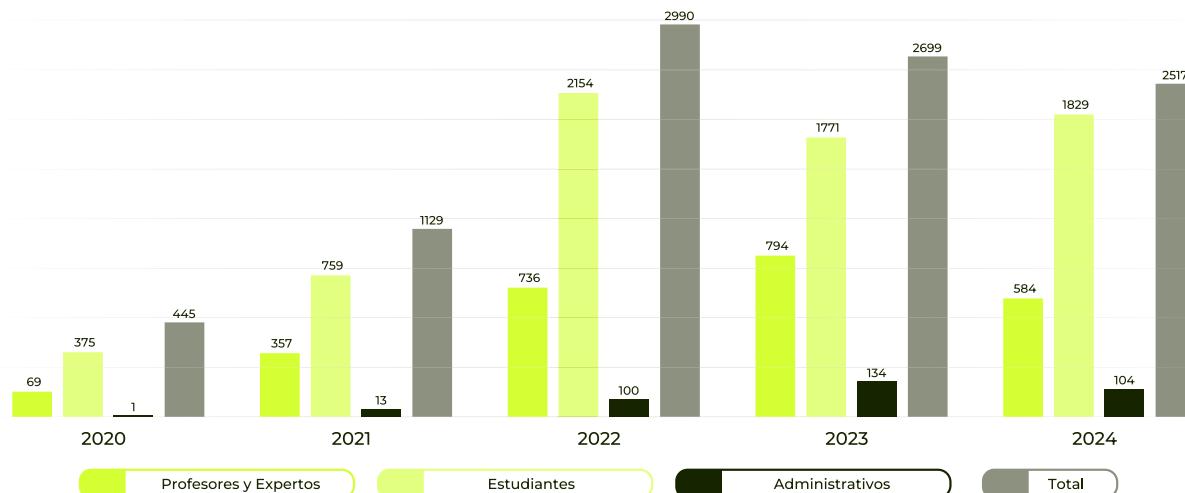
Como se mencionaba anteriormente, si bien se presenta un desempeño favorable en las Pruebas Saber 2024 – Pruebas Genéricas en el componente de Inglés para la Universidad, ésta mantiene su compromiso con el fortalecimiento continuo de la estrategia de desarrollo de segundas lenguas para estudiantes y profesores, reconociendo su importancia para la competitividad global y la interacción intercultural.

En el periodo 2020-2024, la estrategia de movilidad institucional se ha fortalecido en la medida en que ha diversificado la oferta de posibilidades para estudiantes y profesores accedan a una experiencia académica nacional o internacional, incluyendo las posibilidades del mundo virtual que dejó la Pandemia. La Institución pasó de 455 movilidades en el año 2020 a 2.517 en el último año, lo que representa un incremento del 466%. A pesar de los desafíos que representan los altos costos y la volatilidad cambiaria, factores que impactan significativamente a la mayoría de nuestra población estudiantil de estratos socioeconómicos 2 y 3, la movilidad académica en la institución ha experimentado un crecimiento creciente y sostenido.

Los Intercambios académicos han permitido a 127 estudiantes uniamericanos cursar asignaturas o semestres completos a través de plataformas como PILA e Inilatmov+, Emovies de la OUI, y de acuerdos bilaterales con destacadas universidades internacionales principalmente en México, Argentina, Chile, Uruguay, Estados Unidos y Portugal. Complementariamente, 174 estudiantes nacionales y extranjeros han elegido la Universidad como destino para estancias académicas y de investigación, fortaleciendo así lazos con instituciones clave como la Universidad Veracruzana (Méjico), la Universidad Autónoma Metropolitana (Méjico), y la Universidad de la República (Uruguay). Esta doble vía de movilidad, sumada al impulso investigativo del programa Delfín, enriquece directamente la docencia y la investigación al introducir nuevas perspectivas y metodologías.

Desde la perspectiva de la modalidad de la movilidad, el 57,32% corresponden a modalidad virtual y el 42,68% a presencial. Desde la perspectiva del origen y destino, el 62,81% es nacional y el 37,19% es internacional, en coherencia con el nivel socioeconómico de los estudiantes.

Gráfico 22. Distribución de las movilidades por modalidad, origen y destino 2020 - 2024



Fuente: *Informe de Resultados Internacionalización del Currículo*.

La institución también fomenta la conexión con el sector real y la visibilidad global a través de salidas de campo y visitas a empresas (como el SENA, Mina de Sal de Nemocón, ALPINIA, Ecopetrol, Reficar, Ministerio de Relaciones Exteriores y el Parlamento Andino, entre muchas otras), han acercado a estudiantes y profesores al ejercicio profesional y a la identificación de buenas prácticas en diversas industrias. Así mismo, la participación en eventos nacionales e internacionales como EXPEU, RUNIBOT, Congresos Colombianos de Petróleo, Gas y Energías, y encuentros de semilleros de investigación. Para superar barreras de financiación, la Universidad ofreció en el periodo 2020 -2024 más de 110 becas de financiación internas y gestionó alianzas externas (Purdue University, becas PILA/ASCUN, Santander, Instituto Confucio, The National Society of Leadership and Success), brindando oportunidades de formación de alta calidad, adquisición de competencias blandas, fortalecimiento de segundos idiomas y networking, lo que se traduce en una sólida cultura institucional orientada a la internacionalización y el desarrollo de competencias globales e interculturales.

Anexo 160. *Boletín sin fronteras*.

Finalmente, y en aras de acercar a los estudiantes a contextos multiculturales que exigen de todas las habilidades propias del campo de formación global, la Universidad fomenta la participación en retos y concursos nacionales e internacionales. En este sentido se destacan en el *Informe de Resultados de la Internacionalización del Currículo* (anexo 157) 43 premios y reconocimientos nacionales e internacionales recibidos por estudiantes uniamericanos entre 2020 y 2024, otorgados por organismos como la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (EEUU), el Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos (Argentina), el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (Colombia), la Universidad Agraria de Lima (Perú), la Sociedad Colombiana de Arquitectos, C40 Cities (Sierra Leona), Parques Nacionales Naturales de Colombia, entre otras organizaciones; estos reconocimientos evidencian el desarrollo de habilidades interculturales y la mejora en la capacidad de resolución de problemas en contextos globales, proporcionando una perspectiva más amplia y diversa de su campo de estudio.

Anexo 161. *Informe de Resultados Internacionalización del Currículo*.

Valoración cualitativa de la característica 26. **Se Cumple en Alto Grado**

Valoración cuantitativa de la característica 26. **7,75**



FAC TOUR



Universidad de
América
Bienestar 

Bienestar
Institucional

4.9. FACTOR 9. BIENESTAR INSTITUCIONAL.

Juicio general del Factor.

El lema “Amigos Todos”, referente del fundador de la Universidad, constituye un eje articulador del Bienestar Institucional y se manifiesta como un factor de identidad; es un principio humanista que se traduce en prácticas cotidianas que promueven la cercanía, el respeto mutuo y la construcción de vínculos solidarios con y entre la comunidad académica. Este lema se soporta en reconocimientos externos como Great Place to Work y Building Happiness recibidos por la institución en 2023 y 2024.

En el 2020 el bienestar estudiantil se transformó a bienestar institucional con el propósito de incidir en la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad Uniamericana. En estos 5 años se han construido y mejorado las instalaciones e infraestructura para el bienestar, con una inversión de COP\$13.620 millones representados en ambientes flexibles para el aprendizaje, terrazas y cafeterías, sala de lactancia, adecuaciones para personas con movilidad reducida, salón de música, sala de descanso, sala gammer, sala de juegos de mesa y gimnasio remodelado, permitiendo la prestación de 31.850 servicios entre 2020 y 2024 a estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo.

El legado institucional y la transformación hacia un bienestar para todos, se materializa en ocho manifestaciones claves definidas en la Política Institucional de Bienestar, que integra las diversas áreas de la Universidad en torno al desarrollo integral de su comunidad: **Construcción de comunidad (1)**, **Civildad (2)** y **Cultura institucional y convivencia (3)**, fundamental para unificar a estudiantes, egresados, empleados y sus familias bajo el propósito de “Una Sola Universidad”, consolidar el sentido de pertenencia, fomentar la buena convivencia y desarrollar competencias transversales para la vida, como la ética y la responsabilidad social, con 31 de actividades masivas realizadas y dirigidas a toda la comunidad académica y sus familias; **Acompañamiento al estudiante (4)**, vital para mejorar el rendimiento académico y facilitar la adaptación y transición profesional, con estrategias para prevenir la deserción, con 1.727 servicios prestados en Consejería Estudiantil; **Desarrollo social (5)** busca mitigar riesgos socioeconómicos mediante becas y subsidios, entregando un total de COP\$56.666 millones en apoyos económicos a los estudiantes en la ventana de observación; la **salud integral y autocuidado (6)** promueve hábitos de vida saludables, desde el acompañamiento psicológico, médico, la promoción y prevención prestando 5.402 actividades en los últimos 5 años; la **actividad física, recreación y deporte (7)** que incentiva el aprovechamiento enriquecedor del tiempo libre atendiendo 9.187 personas de la comunidad universitaria; finalmente, la **cultura y el arte (8)** fomenta las expresiones artísticas y el acceso al patrimonio cultural de la universidad, prestando 4.464 servicios.

Este acompañamiento personalizado también se evidencia en **5.551 asesorías académicas implementadas**, concebidas como un espacio crucial para la interacción entre estudiantes y profesores, con el propósito de abordar dudas, profundizar en contenidos, ofrecer orientación sobre metodologías de estudio y fomentar la autonomía en el aprendizaje, con un énfasis particular en temas relacionados con las ciencias básicas. Gracias a este servicio, los estudiantes pudieron aclarar conceptos complejos, fortalecer sus conocimientos en áreas fundamentales, desarrollar estrategias de estudio más efectivas, mejorar su rendimiento académico general y ganar confianza en habilidades de aprendizaje, impactando positivamente las calificaciones y preparación para los desafíos académicos futuros.

La participación de la comunidad universitaria en las actividades de formación integral ha mostrado un incremento notable entre 2020 y 2024. Durante el año 2020 se registraron 681 estudiantes y para el año 2024 se registraron 2.068, para un total de 7.567 estudiantes en los 5 años. En cuanto a colaboradores, en esta misma ventana de tiempo se registran 629 participaciones. Destaca la creación de **selecciones representativas masculinas y femeninas de estudiantes, egresados, colaboradores y docentes**, en fútbol, fútbol de sala, baloncesto, voleibol, ultimate, ajedrez, entre otras, y una participación destacada de un estudiante en la Maratón Internacional de Boston, obteniendo 71 reconocimientos entre clasificaciones a final, medallas, trofeos y podios; lo anterior pone de manifiesto la extensión del bienestar a todos los estamentos de la



Universidad. Desde 2024 la Universidad integró la electiva *Get U Moving*, con 61 participantes a la fecha, para fomentar en los estudiantes un estilo de vida equilibrado, abordando ejercicio, nutrición y descanso para potenciar su bienestar y rendimiento académico, al mismo tiempo que se potencia el uso de habilidades comunicativas en inglés.

Además de promover la corresponsabilidad de la comunidad con su proceso de bienestar, la Institución ha establecido un ejercicio de cooperación local evidenciado en relaciones clave con instituciones tales como ASCUN, donde la Universidad obró como presidenta del Nodo Bogotá Bienestar en el periodo 2022 - 2024, el Comité de Ayuda Mutua entre Universidades del Centro, Colsubsidio, Teatro Julio Mario Santo Domingo, Teatro Jorge Eliecer Gaitán y Universidades como Los Andes, la EAN, la Jorge Tadeo Lozano, La Sabana, El Rosario, Javeriana, Nacional, entre otras, quienes han permitido la realización de actividades conjuntas y la gestión de recursos en especie, maximizando la inversión institucional en Bienestar, el intercambio de experiencias exitosas y permitiendo novedosas actividades de ciudad.

Las mediciones de percepción arrojaron que los programas, servicios y actividades que ofrece Bienestar Institucional son incluyentes, de calidad y tienen la cobertura correspondiente a toda la comunidad académica de la Universidad, con una valoración en promedio del 8,48 para una valoración cualitativa de *Se Cumple en Alto Grado*. En complemento, el compromiso institucional con su clima laboral, se evidencia en la obtención del sello *Great Place to Work 2023* y la Encuesta Latinoamericana *Building Happiness* de la Plataforma BUK. Sin embargo, la aplicación de la batería de riesgo psicosocial en 2024 reveló un desafío importante en tanto la institución pasó de un nivel de riesgo bajo a medio entre 2022 y 2024, lo que ha exigido una atención prioritaria en el equilibrio vida-trabajo, la carga laboral y el acompañamiento emocional.

Tabla 36. Conclusiones Factor 9

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR: Inclusión, Sinergia		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad promueve una cultura de bienestar integral bajo el lema "Amigos Todos", con acciones que fortalecen la calidad de vida de estudiantes, egresados y colaboradores. El Comité de Convivencia Laboral ha resuelto el 100% de los conflictos, reflejando un ambiente institucional armónico. Entre 2020 y 2024, se invirtieron COP\$13.620 millones en infraestructura y servicios de bienestar, lo que permitió la prestación de más de 31.800 atenciones. Además, los altos niveles de satisfacción reflejados en mediciones externas como Great Place to Work y Building Happiness dan cuenta de un clima laboral positivo, con énfasis en equidad, liderazgo inclusivo y orgullo institucional.</p>	<p>Optimizar los mecanismos de comunicación y participación, garantizando una difusión diferenciada e incluyente que permita mantener informada a toda la comunidad, especialmente a los estudiantes de posgrado y virtuales, e involucrar activamente a las familias en la vida universitaria; Fortalecer el acompañamiento interno mediante la caracterización continua del estudiantado a lo largo de su ciclo de formación, como base para mejorar el Sistema de Alertas Tempranas y contribuir al desarrollo integral; Desarrollar un plan de acción psicosocial que promueva el equilibrio vida-trabajo, mitigue los riesgos psicosociales, optimice la carga laboral y refuerce el acompañamiento emocional a los colaboradores.</p>	<p>Planificación Estratégica y Sostenibilidad del Bienestar: Plan integral de Bienestar Integral de mediano y largo plazo, garantizando la articulación efectiva de áreas clave como Talento Humano, Patrimonio, Currículo y Humanidades para responder sistémicamente a las necesidades de la comunidad y asegurar la sostenibilidad del bienestar institucional, midiendo claramente resultados e impacto.</p> <p>Comunicación diferenciada para el Acceso a Servicios Institucionales: Mejorar la comunicación bidireccional con cada público de interés, incluyendo estudiantes homologados, virtuales y otros, ofreciendo acceso adecuado a información sobre oportunidades y actividades para aumentar el acceso e impacto de servicios.</p>

BUK es una plataforma integral de software para la gestión de recursos humanos que opera en Latinoamérica.

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025*



Valoración cualitativa global del factor: **Se Cumple Aceptablemente**
 Valoración cuantitativa: **7,00**

Ánalisis de la Característica 27. Estructura y funcionamiento del bienestar institucional.

La Dirección de Bienestar es la encargada de garantizar el bienestar de toda la comunidad universitaria armonizando los esfuerzos que realizan otras áreas para la realización plena de cada integrante de la comunidad académica en todas sus dimensiones. La Institución fomenta la formación integral (saber, hacer, ser, y ser con otros) bajo el lema “Amigos todos”, fortaleciendo el sentido de pertenencia y contribuyendo a la consolidación del concepto de comunidad a través de 8 manifestaciones del Bienestar, tal y como se muestra en la siguiente gráfica:

Imagen 18. Integralidad del Bienestar Institucional en la Universidad de América



Fuente: Elaboración propia a partir de la Política Institucional de Bienestar.

En este marco, la Institución ha fortalecido su clima institucional, reflejado en la encuesta internacional Great Place to Work de 2023 que arrojó una evaluación de 83% de confianza, 100% en honestidad y 89% en orgullo institucional. En 2024, la medición latinoamericana Building Happiness reportó 85% de satisfacción y 80.9% en felicidad organizacional, destacando que las mujeres menores de 40 años tienen un 80% de percepción positiva, demostrando el impacto de la equidad, el liderazgo inclusivo, el sentido de equipo, la diversidad e inclusión. Paralelamente, se implementó la formación al personal a través de la plataforma BUK, pasando de 29 cursos (720 horas de formación) en 2023 a 40 cursos (1,264 horas) en 2024, con el fin de garantizar el desarrollo del equipo humano en temas claves como gestión del desempeño, desarrollo de liderazgo, comunicación efectiva, habilidades técnicas, entre otros.

Anexo 162. Informes de Clima Laboral, Great Place to Work BUK 2023 - 2025

La Universidad ha invertido en el proceso de Bienestar, en su concepto integral, COP\$19.730 millones en los últimos 5 años, tal y como se desagrega en la siguiente tabla:

Tabla 37. Inversión institucional anual en Bienestar Institucional 2020 – 2024 (cifras en millones de COP\$)

DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023	2024
Inversión en Bienestar	\$562	\$420	\$997	\$440	\$567
Inversión en Talento Humano para el Bienestar	\$394	\$496	\$628	\$811	\$795
Inversión en Infraestructura para el Bienestar			\$9.765	\$3.769	\$86

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera



Dentro de los hitos significativos en el fortalecimiento de su comunidad desde la perspectiva del Bienestar se destacan los COP\$56.665 millones entregados a 16.525 estudiantes, como beneficios económicos para asegurar la permanencia estudiantil, los cuales se evidencian en el Factor 11 - Comunidad de Estudiantes.

El bienestar físico y mental de la comunidad se apoya a través de una sólida oferta de deportes y actividades recreativas, aprovechando máquinas de cardio, hacka, crossover, multifuerza, press-banco, equipos para el desarrollo de fuerza, para trabajo de cardio, la sala gammer, la sala de juegos de mesa, cancha múltiple, cancha de voleibol, mesas de tenis de mesa, cancha auxiliar, sala para práctica de baile, así como los gimnasios cerrado y al aire libre. El uso del nuevo gimnasio cuenta con entrenadores profesionales y el desarrollo de actividades de alta Intensidad, ubicado en el EcoCampus y disponible en horarios extendidos, con 27.215 asistencias en total desde su inauguración en 2024. El Fútbol y Futsal son populares, con selecciones representativas masculinas y femeninas que participan activamente en el Torneo Cerros Interuniversitario y organizando torneos internos con participación masiva, además de otras disciplinas como Baloncesto Mixto, Baloncesto Masculino 3x3, Voleibol Masculino y Femenino, Ultimate Mixto, Tenis de Campo, Tenis de Mesa, Voleibol Arena Femenino y Masculino, entre otros. El equipo de Taekwondo ha demostrado alto rendimiento, obteniendo medallas en campeonatos y subcampeonatos por equipos, con planes de encuentros interuniversitarios semestrales. El Voleibol (Piso y Arena) es promovido con equipos femeninos y masculinos que compiten en el Torneo Cerros y torneos internos. Finalmente, las Carreras Atléticas y Caminatas Ecológicas son actividades consistentemente ofrecidas para fomentar la salud integral y la participación de toda la comunidad, con apoyo del 50% de la inscripción en carreras distritales como la Media Maratón de Bogotá, y con incursiones recientes en ciclismo de ruta y triatlón.

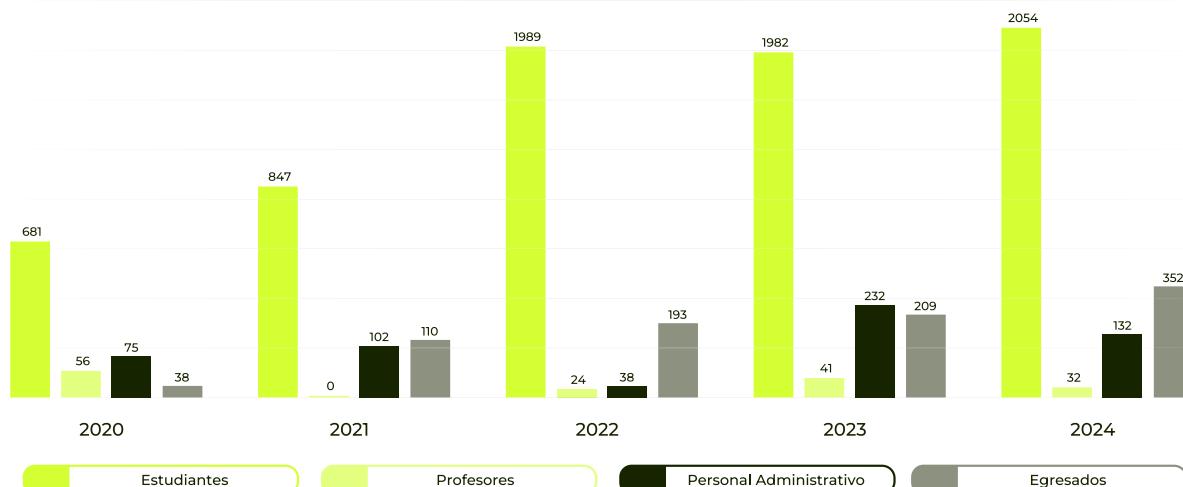
Anexo 163. Informes Anuales de Bienestar 2023 - 2025

Tabla 38. Participación en torneos y competencias externas de Selecciones Representativas 2020 – 2024

	2020	2021	2022	2023	2024
No. de Competencias externas	3	2	4	9	8
No. de Selecciones Representativas - SR	11	10	28	33	32
No. de participantes de las SR	91	255	310	421	435
No. de reconocimientos obtenidos por las SR	2	8	11	28	22

Fuente: Registro general Bienestar Institucional 2020-2025

Gráfico 23. Participación comunidad académica en actividades deportivas 2020 – 2024



Fuente: Bienestar Institucional 2020-2025

Anexo 164. Registro general Bienestar Institucional 2020-2025

El Bienestar Cultural, por su parte, promueve la participación de la comunidad académica en diversos espacios, tipos de actividades y manifestaciones artísticas, destacando las Casas de Patrimonio en La Candelaria, como escenarios clave para recorridos guiados que valoran el patrimonio. La Universidad también establece alianzas con entidades externas como el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y el Teatro Julio Mario Santo Domingo para ampliar la oferta cultural. Internamente, el EcoCampus de Los Cerros alberga el Auditorio Nuevo Odeón y espacios multipropósito, además de aulas de música, el sistema de bibliotecas CRAI, y también impulsa grupos artístico-culturales como el grupo de Danzas reconocido en festivales como Khawala (2024), así como el Coro y el Grupo Musical, los cuales participaron en el Festival de Coros de la FUCS y el Festival de la Canción Unipiloto. Esta gestión se complementa con talleres de Técnica Vocal y el Taller Permanente de Creación Escénica en alianza con el Teatro Libre, que incorporan elementos culturales y artísticos para fomentar la cohesión y el sentido de pertenencia.

Tabla 39. Participación en actividades culturales 2020 – 2024

DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023	2024
No. de Actividades realizadas	30	36	57	57	50
No. de grupos representativos	0	0	2	3	3
No. de participantes en grupos culturales	0	0	73	77	75
No. de reconocimientos obtenidos	En el año 2024 en el festival Khawala se obtuvo 1er. puesto Solista Salsa - Daniel Tello Reino - Egresado Ing. Química 1er. puesto Solista Bachata - Karen Valentina Vargas - Estudiante Ing. Química				
No. de participantes totales en actividades culturales	511	1266	1922	571	474

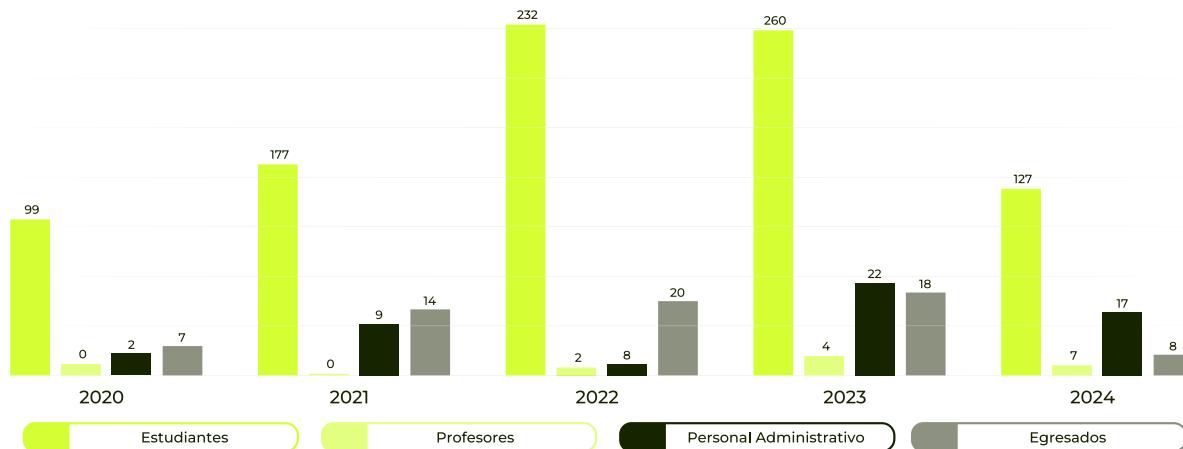
Fuente: Registro general Bienestar Institucional 2020-2025

En el ámbito de la salud mental, el Servicio de Psicología ha atendido a más de 1033 personas en los semestres reportados entre 2020 y 2024, para abordar problemáticas como ansiedad, depresión, duelo, dificultades emocionales y académicas. Complementando la atención individual, se han implementado talleres y actividades psicosociales como el de “Proyecto de Vida”, beneficiando a más de 420 estudiantes. Se han llevado a cabo jornadas de salud en colaboración con la Secretaría de Salud Distrital, capacitaciones en “Gestión del Estrés” y “Gestión de Emociones”, se difunden regularmente “Psicotips” sobre diversas temáticas de salud mental. De igual manera la Universidad ha participado en la construcción del proyecto de Ley de Salud Mental para ser presentado en la Cámara de Representantes, a través del Nodo Bogotá de Bienestar de ASCUN.

En cuanto a los servicios médicos y de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, el Servicio Médico ha registrado más de 11.619 atenciones, enfocándose en medicina preventiva, exámenes de aptitud y promoción de la salud. Las jornadas de salud sexual y reproductiva, actividades de cuidado personal, Alimentación Saludable, han sido realizadas en alianza con entidades como Profamilia, Abbott y Colsubsidio, La Universidad también realiza periódicamente tamizajes de tensión arterial, peso, talla y glucometría, llevando a cabo campañas específicas como jornadas de vacunación y difusión de videos informativos sobre hábitos saludables y prevención de enfermedades, además de consultas por afecciones respiratorias comunes, esguinces o torceduras y el manejo de la salud sexual y reproductiva, asegurando que los estudiantes cuenten con el apoyo necesario para su desarrollo pleno y para afrontar los desafíos de esta etapa.



Gráfico 24. Usuarios de Salud Mental 2020-2024



Fuente: Registro general Bienestar Institucional 2020-2025

Tabla 40. Usuarios del Servicio Médico y Servicios de PyP 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
CONSULTAS SERVICIO MEDICO	ESTUDIANTES	2681	3228	1605	1568
	PROFESORES	86	80	33	58
	PERSONAL ADMINISTRATIVO	149	34	99	148
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD	2020	2021	2022	2023	2024
	ESTUDIANTES	367	444	864	403
	PROFESORES	210	207	114	21
	PERSONAL ADMINISTRATIVO	197	1.062	591	190
EGRESADOS	3	9	6	1	0

Fuente: Registro general Bienestar Institucional 2020-2025

A partir de 2024, la Universidad de América implementó y difundió activamente el Protocolo de Atención en casos de Violencia Basada en Género (VBG), generando espacios de difusión en grupos cerrados y llegando a 451 personas en jornadas informativas como respuesta efectiva ante la violencia de género, promoviendo un ambiente universitario seguro e informado. Para sensibilizar a colaboradores en inclusión, sesgos y microagresiones, el rol masculino en la equidad, y diversidad cultural se realizaron diversas capacitaciones en la plataforma BUK. Se llevaron a cabo dos "Día IN" (2023 y 2024), círculos de convergencia sobre VBG y techos de cristal, un estudio de seguridad del EcoCampus, y se inició el diseño de un diagnóstico de equidad, participando activamente en mesas de equidad del Ministerio de Educación y la Secretaría Distrital de la Mujer, siendo la Universidad ejemplo en el Pleno de Bienestar de ASCUN 2024 por su ruta de atención de VBG.

Anexo 165. Informe de resultados prevención y atención de riesgos psicosociales y de violencia

Entre 2020 y 2024 se fortaleció el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), logrando la certificación ISO 45001 en 2023. Este sistema integra la gestión de los riesgos laborales y la prevención y promoción de la salud a través de programas clave como: vigilancia epidemiológica implementado al 95%, desórdenes osteomusculares implementado al 90%,



vigilancia del riesgo psicosocial implementado al 80%, Programa de prevención y protección contra caídas en alturas implementado al 95%, Programa para la gestión del riesgo químico implementado al 95%, Actividad física, deporte y recreación segura implementado al 95%. Además, la Universidad ha desarrollado un sistema de gestión de riesgo y preparación ante emergencias, que ha permitido la formación de brigadas de emergencia, gestión de simulacros multidependencia e inspecciones operativas, junto con una dotación estratégica de recursos de atención inmediata. La participación activa en el Comité de Ayuda Mutua entre Universidades del Centro (CAMUC) amplía la capacidad de respuesta interinstitucional, lo que contribuye a que los colaboradores perciban un entorno seguro, sientan tranquilidad y confianza, y escuchen instrucciones claras y protocolizadas en situaciones de riesgo.

Anexo 166. Actas de Rendición de Cuentas SG-SST

Anexo 167. Resultados encuesta de percepción Factor 9

Valoración cualitativa de la característica 27: **Se Cumple Aceptablemente**
Valoración cuantitativa de la característica 27: **7,00**



FACTOR



Universidad de
América

Comunidad
de Profesores

4.10. FACTOR 10. COMUNIDAD DE PROFESORES.

Juicio global del Factor.

El aumento en los últimos 5 años del porcentaje de docentes de tiempo completo pasando de un 49% a un 67% y una planta con contratos que pasó del 1% de indefinidos al 26%, reflejan un compromiso con la calidad de la enseñanza y la creación de un entorno académico estable, reflejado en la comunidad de profesores. El 26,4% de los profesores son mujeres y el 73,5% hombres, el 38,2% proviene de otras regiones diferentes a la ciudad de Bogotá, el 47% ha culminado su pregrado en instituciones de educación superior públicas y el resto en instituciones privadas, y el 29,8% ha cursado su posgrado en el exterior, lo que demuestra la diversidad de la planta docente de la Universidad.

La relación docente de tiempo completo por cada estudiante es un indicador estratégico e intencionado que ha evolucionado de 71 estudiantes en el año 2019, a una relación de un docente de tiempo completo por cada 24 estudiantes para el 2025-I, permitiendo la personalización del proceso formativo, necesaria para garantizar y asegurar los aprendizajes de los estudiantes. En este mismo sentido, desde el 2020 se trazó una ruta para cambiar la proporción de docentes de planta y horas cátedra: la relación al 2025-I era de 70% planta y 30 cátedra (95 y 40 respectivamente para un total de 135), lo cual muestra un mejoramiento significativo con relación al 2020 que registraba una relación 54% planta y 46% cátedra pudiéndose así hacer una gestión continua y permanente de las labores sustantivas para el desarrollo de las dimensiones del PEI.

La política de escalafón docente establece los lineamientos para el ingreso, promoción, permanencia y retiro del escalafón de los docentes de planta, con el fin de estimular la actividad académica, investigativa y de proyección, social por medio de la verificación de las capacidades académicas, profesionales y comportamentales y en cumplimiento de los lineamientos institucionales. Establece las categorías de profesor auxiliar, asistente, asociado y titular. La política de escalafón fue actualizada en el 2021-2 y para ese mismo periodo fue aplicada al 96% de los docentes. Desde ese entonces, se ha venido aplicando anualmente por medio de una convocatoria que pretende que los docentes que consideren tener nuevos aportes a su actividad académica puedan avanzar en su categoría. Los docentes que han ascendido una categoría, en promedio han demorado 1,7 años para su ascenso en estos 5 años.

Actualmente el 89% de la planta se encuentra escalafonada y su nivel de formación corresponde al 14% doctorado y 73% como magister: en el año 2020 el 5% tenía un nivel de doctorado y el 53% magister. Esta composición ha permitido una asignación eficiente de labores académicas de acuerdo con el perfil del docente. Además, el proceso de evaluación 360 grados alineada al enfoque de evaluación cualitativa que se aplica a estudiantes, evidencia un mejoramiento continuo en los últimos 5 años con un 78% de valoraciones en nivel sobresaliente. Aún no se cuenta con información de los efectos de la evaluación integral del profesor en la cualificación permanente de sus funciones. Los planes de mejoramiento de la evaluación se relacionan con cumplimiento de actividades puntuales asociadas a la investigación y a la extensión y en algunos casos a la pedagogía utilizada por el docente. Es importante mejorar las estrategias de seguimiento a los planes de mejoramiento.

En la Universidad de América la profesión académica se relaciona con el ejercicio que hacen los docentes de las labores formativas, investigativas y de creación, de extensión y de proyección social, de internacionalización, de gestión académico-administrativa y de la calidad, que corresponden a las dimensiones establecidas en el Proyecto Educativo Institucional. Estas dimensiones se reflejan en la gestión de los planes anuales o semestrales de trabajo. En promedio el 64% del tiempo de dedicación del profesorado corresponda a la dimensión del aprendizaje, el 19% a la investigación y el 7% al desarrollo social. La capacitación ofrecida a nivel institucional a los docentes ha contado con una participación promedio del 98% en los últimos 3 años, y se ha ofrecido alrededor de estas dimensiones.

En el marco del fortalecimiento profesional, desde el 2022 se han destinado recursos significativos para apoyar la formación de docentes en programas de doctorado y estancias de posdoctorado.



Entre el 2022 y el 2025, se beneficiaron 20 docentes con recursos por un valor total de \$115.977.313, orientados a cubrir aspectos relacionados con matrículas, movilidad académica y sostenimiento. Adicionalmente, se reconocieron \$302,785,767 en horas de plan de trabajo como apoyo académico, lo que ha permitido a los docentes contar con tiempo institucional asignado para el desarrollo de sus estudios de alto nivel.

La cualificación específica alrededor de la didáctica, la evaluación cualitativa y los resultados de aprendizaje, ha permitido que los docentes realicen innovaciones educativas en los espacios formativos; innovaciones como el rediseño de estrategias pedagógicas centradas en el desarrollo de metodologías basadas en proyectos, problemas contextualizados, retos o desafíos del entorno y aprendizaje colaborativo, que evidencia el efecto de las capacitaciones. Como resultado, se han ajustado los syllabus para darle alcance y cumplimiento a los resultados de aprendizaje de cada uno de los planes de estudios, rediseñado rúbricas e innovando en las estrategias de evaluación. En cuanto a la didáctica para el logro de aprendizajes integrados los docentes aplican más de una didáctica activa, es así que el 57% de docentes aplican aprendizaje basado en proyecto, el 40 % casos, el 35% aprendizaje basado en casos, el 31% aprendizaje colaborativo, un 13% aprendizaje basado en retos, preguntas o juegos, el 9% aprendizaje invertido.

La participación de docentes en actividades y proyectos de internacionalización, muestra que en los últimos 5 años se han ejecutado un total de 12 proyectos de cooperación en los cuales se han vinculado docentes, algunos de ellos todavía en ejecución. Del total, 8 proyectos son de carácter internacional ya que cuentan con un socio internacional para su realización: Chile, Perú, México, Argentina, Estados Unidos, Panamá, Cuba y Ecuador. Es así como se registran 95 profesores en total que han participado en estas iniciativas, de los cuales la mayoría han hecho parte de proyectos que tratan temáticas de ciudadanía global, desarrollo sostenible, innovación, interculturalidad e inclusión.

La Universidad cuenta con un total de 32 redes y asociaciones que explícitamente mencionan interacción académica del cuerpo profesoral. De este gran total, 16 redes y asociaciones son de índole nacional (50%) y 16 corresponden a alianzas compuestas por IES y otras entidades en América Latina y el Caribe, Italia, Alemania y a nivel mundial. De las 32 redes y asociaciones, 25 se encuentran activas y 7 se hallan inactivas puesto que no se reportaron actividades en el marco de las mismas en el último semestre de 2024. Así, la representación en eventos, el acompañamiento a Capítulos Estudiantiles (ACIPET, AEC, AIChE, ASME, EAGE ACGGP, IISE y SPE), la gestión de nuevas alianzas, y la participación en proyectos de cooperación son la clase de interacción más frecuentes llevadas a cabo por los docentes, varias de ellas consideradas innovadoras.

En conclusión, la Universidad cuenta con unos perfiles idóneos y diversos de sus profesores, a los de planta les garantiza las condiciones para el desarrollo de su carrera académica y el desempeño de las dimensiones formativas, investigativas y de creación, de extensión y de proyección social, de internacionalización, de gestión académico-administrativa y de la calidad, que corresponden a las dimensiones establecidas en el Proyecto Educativo Institucional. Existe una percepción positiva por parte de la comunidad universitaria sobre los diferentes procedimientos de gestión docente.

La Universidad aún no cuenta con estudios específicos de los efectos en la cualificación permanente de las funciones a partir de la capacitación, la evaluación y el escalafonamiento integral del profesor.

Tabla 41. Conclusiones Factor 10

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR: idoneidad y pertinencia.		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad ha fortalecido su comunidad docente mediante una política de escalafón actualizada y aplicada al 96% de la planta, promoviendo la profesionalización y permanencia del cuerpo docente. Se destaca un aumento en la contratación de tiempo completo (del 49% al 67%) y en contratos indefinidos (del 1% al 26%), así como una mejora en la relación docente-estudiante, pasando de 1:71 en 2019 a 1:24 en 2025-I. El 14% del profesorado posee doctorado y el 73% maestría, con avances notables en formación docente a nivel de posgrado, financiada por la institución. El desarrollo profesional se alinea con las dimensiones del PEI y se fortalece mediante la evaluación 360°, la aplicación de metodologías activas y una participación del 98% en procesos de capacitación. La internacionalización se refleja en 12 proyectos de cooperación, con 95 docentes vinculados y presencia activa en 32 redes académicas. Todo ello consolida una comunidad profesional diversa, comprometida e innovadora.</p>	<p>Se requiere fortalecer la gestión integral del cuerpo docente, incluyendo a los docentes de cátedra y tutores virtuales, mediante la formalización de procedimientos y consolidación de información estadística. Asimismo, se identifican desafíos en el seguimiento a los planes de mejoramiento docente y en la evaluación del impacto de las capacidades, especialmente en el desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje.</p>	<p>Se identifica como oportunidad de mejora la evaluación del efecto tanto de la evaluación docente como de los procesos de cualificación en los logros de los resultados de aprendizaje de los estudiantes y en el desempeño de las labores académicas.</p>

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025*

Valoración cualitativa global del factor. **Se Cumple en Alto Grado**

Valoración cuantitativa: **8,44**

Análisis de la Característica 28. Derechos y deberes de los profesores.

La regulación de las relaciones entre la Universidad y su personal docente se enmarca en el Reglamento Docente y la Política de Escalafón Docente que determinan las condiciones de selección, ingreso, contratación, permanencia, clasificación, escalafonamiento, funciones, derechos, deberes, así como la evaluación, formación, régimen disciplinario y distinciones. La Política aplica para los docentes de la Fundación Universidad de América, desde su ingreso, promoción, permanencia y retiro de la institución y reconoce su perfil profesional, su formación académica, su experiencia profesional y docente, su producción en investigación y extensión universitaria a través de su categorización en los perfiles establecidos y la remuneración correspondiente.

Otra serie de lineamientos también complementan estas normas rectoras, las cuales se espera actualizar e integrar en una sola Política a partir del año 2026.

Anexo 168. Reglamento Docente.

Anexo 169. Orden Ejecutiva política_escalafòn_docente.

Anexo 170. Política Escalafon_docente.

En el Proyecto Educativo Institucional se declara que los docentes de la Universidad de América son reconocidos y valorados por su condición de persona humana, que superan el dominio de los saberes académicos y técnicos, para concebirse además de maestros, como seres en permanente capacidad y deseo de aprender para enseñar. El desarrollo de la carrera docente en la Institución tiene como propósito la profesionalización de las labores ejercidas por los docentes, las cuales se estructuran de acuerdo con las dimensiones del desarrollo institucional declaradas en el Proyecto Educativo Institucional: dimensión del aprendizaje (docencia- enseñanza), dimensión de la investigación, dimensión de la internacionalización, dimensión del desarrollo



social, dimensión de la calidad y la **gestión académico-administrativa**.

En cuanto al escalafón, en el 2021-2 se actualiza la Política y se aplicó al 96% de los docentes, y desde ese año, se gestiona anualmente por medio de una convocatoria que pretende que los docentes que consideren tener nuevos aportes a su actividad académica puedan avanzar en su categoría. La Política establece las categorías de profesor auxiliar, asistente, asociado y titular.

Los resultados obtenidos en el escalafón muestran el desarrollo de los profesores a lo largo de los años, así como los esfuerzos realizados en pro de la excelencia académica aplicada a la labor docente. Actualmente el 37% de los docentes están categorizados como asociados y el 5% como titular. A continuación, se muestran los resultados de la aplicación de la política de escalafón docente a nivel institucional:

Tabla 42. Distribución por categorías Escalafón Docente Institucional.

Institucional	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1
Auxiliar	30%	25%	16%	28%	24%	21%	24%	22%	17%	30%	25%
Asistente	19%	11%	10%	25%	25%	27%	24%	21%	24%	22%	22%
Asociado	42%	42%	29%	40%	36%	42%	41%	38%	44%	38%	37%
Titular	6%	6%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	5%	6%	5%
Sin Escalafón	3%	17%	42%	4%	12%	9%	11%	18%	11%	3%	11%
Total	100%										

Fuente: *Informe Desarrollo Profesoral 2020-2025-1*.

Tabla 43. Resultados obtenidos producto de la aplicación del reglamento docente sobre la dinámica de ascenso en el escalafón 2021-2024.

Facultad /Depto	Tiempo al 1er ascenso		Tiempo al 2do ascenso		Tiempo al 3er ascenso		Tiempo promedio por Ascenso	
	Días	Años	Días	Años	Días	Años	Días	Años
Arquitectura								
Ciencias Económicas	365	1,0	365	1,0			365	1,0
Energías								
Industrial	511	1,4	639	1,8			639	1,8
Mecánica	730	2,0	730	2,0			730	2,0
Química y Ambiental	730	2,0	730	2,0	365	1,0	730	2,0
Promedio							616	1,7

Fuente: *Informe Desarrollo Profesoral 2020-2025-1*.



Según las estadísticas de escalafón 2021-2024 y tomando como punto de partida la aplicación del escalafón del 2021-2, los docentes que han ascendido una categoría, en promedio han demorado 17 años para su ascenso. Lo anterior demuestra que en la Universidad se mantiene una dinámica permanente de escalafonamiento que favorece el desarrollo de la profesión académica de la planta docente.

En el marco de proceso de convocatoria para la aplicación del escalafón docente. La Universidad de América realiza jornadas de socialización y capacitación dirigidas a los docentes interesados en participar. Estas jornadas tienen como propósito garantizar la comprensión integral de la política de escalafón, aclarar los lineamientos establecidos en la normatividad institucional y orientar a los docentes en la correcta presentación de los documentos requeridos. Asimismo, se explican los criterios de evaluación y el procedimiento para la asignación o actualización de la categoría, asegurando un proceso transparente y alineado con los principios del desarrollo de la profesión académica.

Anexo 171. Estatuto profesional y carrera docente 2025.

Anexo 98. Informe resultados estatuto profesional carrera docente 2025.

Anexo 172. Manual gestión docente

Anexo 8. PEI

Según la última encuesta de percepción aplicada en el año 2025, el 94% de los docentes considera que el Reglamento Docente posibilita la selección, vinculación, cualificación y promoción de los docentes en coherencia su nivel de formación y experiencia. La opinión con relación a si el escalafón docente garantiza mecanismos transparentes para la asignación salarial y estímulos a los docentes y promueve la cualificación, promoción y movilidad interinstitucional, nacional e internacional, arrojó una favorabilidad del 88% de docentes y del 77% de colaboradores.

Igualmente, el 82% de docentes y del 65% de colaboradores considera que el Reglamento Docente establece la promoción y generación de estímulos en coherencia con su desempeño, producción investigativa, desarrollo tecnológico, innovación y creación.

Anexo 173. Resultados encuesta de percepción Factor 10.

Valoración cualitativa de la característica 28: Se Cumple Plenamente

Valoración cuantitativa de la característica 28: 9,25

Análisis de la Característica 29. Planta profesional.

El aumento en los últimos 5 años del porcentaje de docentes de tiempo completo pasando de un 49% a un 67% (Tabla 44 y Gráfica 22) y una planta con contratos que pasó del 1% de indefinidos al 26% (Tabla 45 y Gráfica 23), reflejan un compromiso con la calidad de la enseñanza y la creación de un entorno académico estable

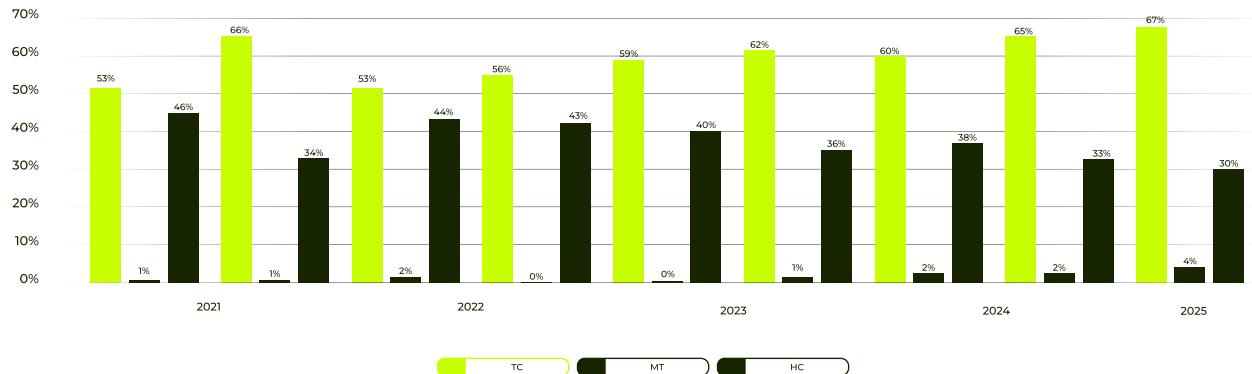
Tabla 44. Consolidado Dedicación Docente Institucional.

Institucional	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1
Tiempo Completo	89	95	103	113	116	133	139	148	122	121	90
	49%	48%	53%	66%	53%	56%	59%	62%	60%	65%	67%
Medio tiempo	9	8	1	1	5	1	1	3	5	4	5
	5%	4%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	2%	2%	4%
HC	82	95	89	58	96	102	95	86	77	62	40
	46%	48%	46%	34%	44%	43%	40%	36%	38%	33%	30%
	180	198	193	172	217	236	235	237	204	187	135
	100,0%										

Fuente: Informe Desarrollo Profesional 2020-2025-1.



Gráfico 25. Consolidado Dedicación Docente Institucional.



Fuente: Coordinación de Gestión Docente

Desde el 2020 se trazó una ruta para cambiar la proporción de docentes de planta y horas cátedra; la relación al 2025-I es de 70% planta y 30% cátedra (95 y 40 respectivamente para un total de 135), lo cual muestra un mejoramiento significativo con relación al 2020 que registraba una relación 54% planta y 46% cátedra pudiéndose así hacer una gestión continua y permanente de las labores sustantivas para el desarrollo de las dimensiones del PEI (Tabla 43).

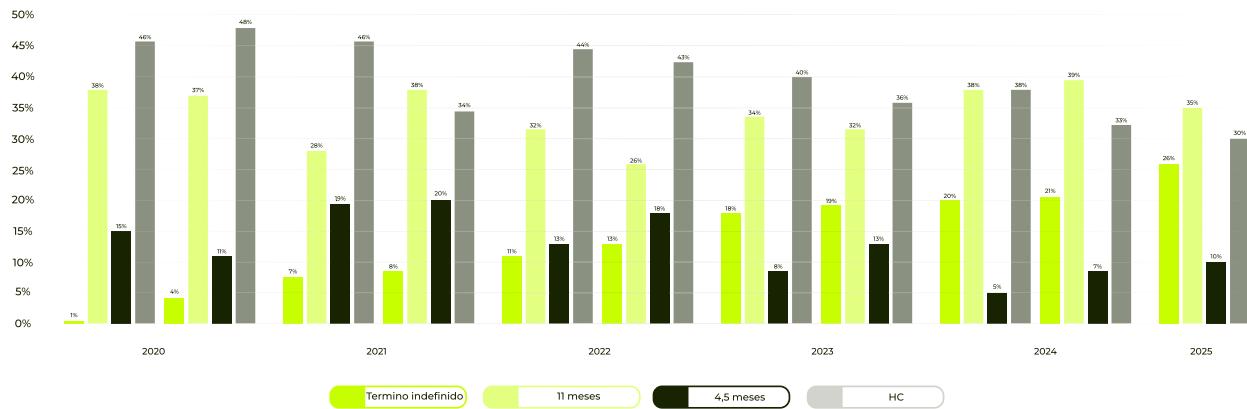
Tabla 45. Consolidado Vinculación Docente Institucional.

Institucional	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1
Término Indefinido	2	8	13	14	23	31	43	44	40	39	35
	1%	4%	7%	8%	11%	13%	18%	19%	20%	21%	26%
11 meses	69	73	54	66	69	61	79	77	77	72	47
	38%	37%	28%	38%	32%	26%	34%	32%	38%	39%	35%
4,5 meses	27	22	37	34	29	42	18	30	10	14	13
	15%	11%	19%	20%	13%	18%	8%	13%	5%	7%	10%
HC	82	95	89	58	96	102	95	86	77	62	40
	46%	48%	46%	34%	44%	43%	40%	36%	38%	33%	30%
Total	180	198	193	172	217	236	235	237	204	187	135
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Informe Desarrollo Profesoral 2020-2025-1.



Gráfico 26. Consolidado Vinculación Docente Institucional.



Fuente: Informe Desarrollo Profesoral 2020-2025-1.

El nivel de formación docente corresponde al 14% doctorado y 73% como magíster en el año 2020 el 5% tenía un nivel de doctorado y el 53% magíster (Tabla 44). Esta composición ha permitido una asignación eficiente de labores académicas de acuerdo con el perfil del docente.

Tabla 46. Nivel de titulación de los docentes.

Institucional	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1
Doctores	5%	11%	10%	10%	9%	9%	12%	12%	13%	13%	14%
Magísteres	53%	62%	69%	66%	63%	70%	70%	71%	71%	73%	73%
Especialistas	19%	12%	10%	12%	16%	12%	10%	9%	10%	8%	7%
Profesionales	23%	16%	10%	12%	12%	8%	7%	8%	6%	6%	6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Informe Desarrollo Profesoral 2020-2025-1.

Anexo 174. Informe Desarrollo Profesoral 2020-2025-1.

El 26,4% de los profesores son mujeres y el 73,5% hombres, el 38,2% proviene de otras regiones diferentes a la ciudad de Bogotá, el 47% ha culminado su pregrado en instituciones de educación superior públicas y el resto en instituciones privadas, y el 29,8% ha cursado su posgrado en el exterior, lo que demuestra la diversidad de la planta docente de la Universidad.

Anexo 175. Informe sobre diversidad docente.

Anualmente se hace una proyección de docentes de planta y de horas cátedra que consiste en la determinación de la cantidad y el mosaico de los perfiles de docentes a contratar periódicamente. Se define según las necesidades estratégicas de desarrollo de las dimensiones y los aspectos del desarrollo profesional, la cantidad de estudiantes inscritos en los programas académicos, los estándares de calidad nacionales e internacionales, los planes de estudios en cuanto a los créditos y el tipo de asignatura (teórica, práctica y teórica-práctica), así como a la programación de horarios de las diferentes asignaturas. Un factor de proyección prioritario es la relación docente de tiempo completo por cada estudiante que se ha constituido en un indicador estratégico e intencionado que ha evolucionado de 71 estudiantes en el año 2019, a una



relación de un docente de tiempo completo por cada 24 estudiantes para el 2025-1, permitiendo la personalización del proceso formativo, necesaria para garantizar y asegurar los aprendizajes de los estudiantes.

Según la última encuesta de percepción aplicada en el año 2025, el 80% de los estudiantes, el 74% de los docentes y el 78% de los colaboradores opina que la planta profesoral de la Universidad de América es suficiente y adecuada para desarrollar las actividades formativas, académicas, científicas, culturales y de extensión en los distintos programas académicos, contribuyendo al logro de los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Por otro lado, en esta misma encuesta el 76% de los estudiantes, el 97% de docentes y 80% de los colaboradores opina que los mecanismos de selección, vinculación y contratación de docentes existentes en la Universidad de América propenden por la consolidación de una comunidad académica, diversa e inclusiva, comprometida con las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

Valoración cualitativa de la característica 29: **Se Cumple Plenamente**

Valoración cuantitativa de la característica 29: **8,75**

Análisis de la Característica 30 - Trayectoria profesional.

La evaluación integral del docente tiene como principios orientadores los establecidos en el Proyecto Educativo Institucional, cuya misión expresa su compromiso por impartir la docencia, la investigación y la labor de extensión universitaria y educativa de manera integral, basado en el respeto de la dignidad humana, en la defensa de la libertad responsable, al culto de los valores del espíritu, a los dictados de la ciencia y de la cultura y a los postulados de la civilización cristiana. Tiene como finalidad conocer la calidad del trabajo académico y con base en sus resultados establecer mejoramientos para la excelencia académica. Los resultados de la evaluación del docente se tienen en cuenta para la renovación de los contratos laborales, para el otorgamiento de distinciones y estímulos como lo establece el Reglamento Docente, así como para la promoción en el Escalafón Docente. La Universidad de América determina unos criterios para la planeación y evaluación de los docentes.

La evaluación se debe realizar de forma semestral a los docentes de la Institución que están vinculados con contrato laboral a término fijo e indefinido y hora cátedra asegurando que en el proceso participen directivas académicas (Decanos y Directores de Departamento), estudiantes, colegas o pares y el docente. La evaluación ha vendido evolucionando hasta convertirse en Evaluación Docente 360 grados, es decir se realiza evaluación de estudiantes (pregrado y posgrado), evaluación de directivos del Departamento o Facultad, evaluación de colegas y autoevaluación. Se hace una valoración sobre los criterios planteados en los diferentes instrumentos de cada fuente de evaluación (Sobresaliente, Muy bueno, Bueno, Aceptable, Regular, No acreditabile).

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación docente correspondientes a los criterios valorados como sobresaliente de cada una de las fuentes, donde se evidencia tanto el cambio de los instrumentos como los resultados obtenidos en cada uno de los períodos.

Tabla 47. Consolidado resultados nivel sobresaliente evaluación docente.

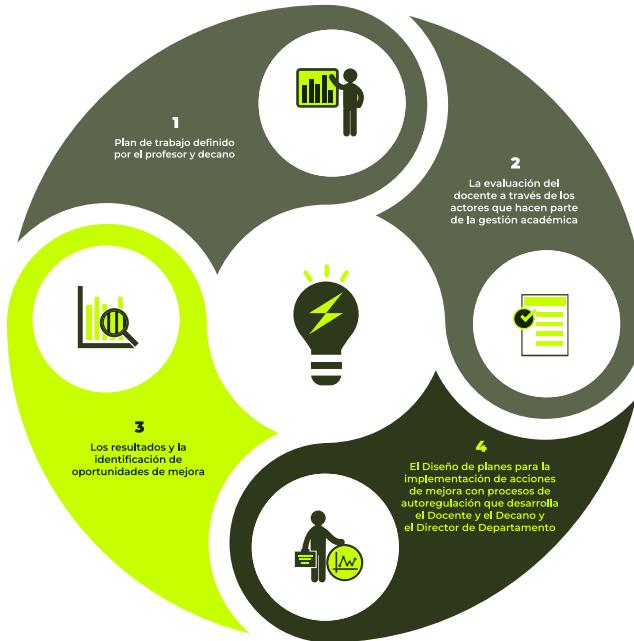
Institucional	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2
Estudiantes Pregrado	55,3%	61,3%	59,0%	53,2%	59,6%	65,8%	68,2%	81,4%	66,9%	67,9%
Estudiantes Posgrado					50,2%	50,3%	49,2%	76,2%	67,9%	79,9%
Director			60,7%	63,0%	71,9%	77,8%	70,4%	80,1%	71,2%	74,2%
Autoevaluación	82,4%	80,3%	80,5%	82,2%	80,8%	82,4%	86,4%	97,1%	87,5%	81,6%
Coevaluación			89,0%	87,2%	90,5%	87,2%	87,8%	96,2%	80,3%	86,6%

Fuente: Informe Desarrollo Profesoral 2020-2025-1.

La retroalimentación de la evaluación es liderada por los Decanos y Directores de Departamento y debe ser socializada a cada uno teniendo en cuenta los reportes que el Sistema de Información Académica desarrolla. Todos los planes de mejora docente son individuales y quedan registrados y establecidos en el módulo planes de trabajo de la plataforma del Sistema de Información Académica siendo los Decanos y Directores de Departamento los responsables del control y el seguimiento de éstos. Durante cada periodo académico presentan un reporte consolidado de los resultados al Comité de Gestión Docente (órgano directivo encargado de dar trámite a las solicitudes relacionados con los procesos de Gestión Docente y lineamientos establecidos en el Manual de Gestión Docente) como un insumo para la definición de los programas de formación y capacitación docente, la promoción en el escalafón docente, el reconocimiento de estímulos y la continuidad en la Institución.

El mejoramiento continuo (Imagen 19) en la gestión académica se da a partir del 1. Plan de trabajo definido por el profesor y decano, 2. La evaluación del profesor a través de los actores que hacen parte de la gestión académica, 3. Los resultados y la identificación de oportunidades de mejora, 4. El diseño de planes para la implementación de acciones de mejora con procesos de autorregulación que desarrolla el Profesor y el Decano y el Director de Departamento.

Imagen 19. Ciclo de mejoramiento continuo de la evaluación docente.



Fuente: Coordinación de Gestión Docente

Todavía se presentan dificultades por parte de las Facultades para hacer seguimiento a los planes de mejoramiento, aunque la Coordinación de Gestión Docente, facilita la información a través de la plataforma respectiva.

Como se muestra en la imagen 19, el plan de trabajo es el punto de inicio del ciclo de evaluación y mejoramiento de la gestión docente. Es un instrumento amplio y estratégico al servicio tanto del docente como de la unidad académica a la cual está adscrito. El plan de trabajo, hasta el año 2024 se organizó según 4 labores esenciales del docente: docencia, investigación, extensión y proyección social, gestión académico-administrativa. A partir del año 2025, el plan de trabajo se ha venido estructurando bajo las 5 dimensiones del desarrollo institucional declaradas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI, 2020) y que aplican:

1. Dimensión del aprendizaje (docencia- enseñanza): se relaciona con el proceso de enseñanza y el proceso de aprendizaje de los estudiantes con el objetivo de lograr su formación integral.
2. Dimensión de la investigación: incluye los desarrollos tecnológicos, las innovaciones y las creaciones, fomenta la cultura de la generación y transferencia de conocimiento y las actividades de formación para la investigación con el objetivo de aportar a la solución de problemas del contexto y al interior de la Universidad.
3. Dimensión de la internacionalización: concebida como un proceso estratégico que integra la dimensión global, regional, glocal a las labores de docencia, investigación, proyección y extensión social.
4. Dimensión del desarrollo social: se encarga del bienestar de la comunidad Uniamericana, los egresados y la función de proyección y extensión universitaria.
5. Dimensión de la calidad y la gestión académico-administrativa: garantiza el compromiso con una gestión integral y de mejora continua para cumplir con estándares de la oferta de un servicio educativo de calidad.

Las actividades de cada labor están previamente definidas de manera que las facultades de acuerdo con el perfil del docente y su criterio, asignan la cantidad de horas correspondientes para la ejecución de cada una de estas. De esta tarea de análisis y asignación horaria se desprenden



los compromisos a cumplir por parte del docente durante el año académico o la duración de su contrato (11 meses o 4,5 meses).

A continuación, se muestra la evolución del porcentaje de horas por semana asignadas a los docentes de tiempo completo, en cada una de las labores académicas. Se evidencia el desglose de la labor docencia donde no solo hace parte la docencia directa, sino que a través de los años se ha venido enriqueciendo con preparación de clase, atención a estudiantes, formación y otros como la consejería académica, asesoría en prácticas, elaboración de recursos académicos y trabajos de grado. Así mismo se puede observar cómo la investigación y las actividades de extensión se han venido fortaleciendo con la asignación de un mayor porcentaje de horas a través de los años. Esto se ve reflejado en la producción científica de la Universidad y en el desarrollo de proyectos de interacción con el medio.

Finalmente, las actividades correspondientes a gestión académico-administrativa han venido disminuyendo su porcentaje de asignación de manera que los docentes de la Universidad puedan dedicar su tiempo a las labores académicas propias de su profesión académica.

Tabla 48. Distribución horas plan de trabajo docentes tiempo completo.

Institucional	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1
Docencia Directa	47,6%	43,5%	44,0%	40,3%	38,3%	36,3%	34,7%	33,1%	32,2%	31,8%	39,3%
Preparación de Clase	8,9%	6,5%	5,6%	9,2%	8,6%	8,2%	7,8%	7,5%	7,3%	4,2%	7,8%
Atención Estudiantes				5,7%	4,9%	6,1%	5,7%	5,5%	5,6%	3,7%	6,4%
Formación				2,7%	3,6%	4,4%	4,8%	4,9%	4,9%	4,7%	2,6%
Otros Docencia											7,8%
Investigación	19,0%	18,7%	17,1%	17,1%	15,6%	19,4%	22,2%	21,9%	25,3%	22,9%	18,4%
Internacionalización											1,9%
Extensión Universitaria	9,3%	8,5%	9,8%	10,4%	12,6%	11,3%	12,5%	16,3%	15,4%	18,4%	4,7%
Gestión Académico Administrativa	15,1%	22,7%	23,5%	14,5%	16,4%	14,2%	12,3%	10,6%	9,2%	14,4%	11,1%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Informe Desarrollo Profesoral 2020-2025-1.

Con relación a la evaluación de los planes de trabajo, la última encuesta de percepción aplicada en el año 2025, el 86% de los estudiantes, el 100% de docentes y 80% de los colaboradores opina que la Universidad de América aplica mecanismos eficaces de evaluación y seguimiento a las actividades asignadas a los docentes, con el propósito de cualificar, promocionar y estimular su labor pedagógica.

Igualmente, según la última encuesta de percepción aplicada en el año 2025, el 79% de los estudiantes, y el 85% de los colaboradores considera que los criterios y mecanismos utilizados por la Universidad de América para la evaluación del desempeño docente son transparentes, eficaces y eficientes.

Finalmente, con relación a la evaluación docente, se contempla el otorgamiento de estímulos y distinciones que son medidas que valoran y destacan a los profesores por sus méritos, compromiso y logros alcanzados. Los estímulos otorgados a docentes de planta y tutores por la Universidad de América cuyos criterios para su otorgamiento se encuentra en el manual respectivo, son:

- Oferta de formación permanente docente. (se extiende a docentes de hora cátedra,



- temporales y visitantes).
- Apoyos institucionales para estudios de posgrado en la Universidad o en universidades nacionales y extranjeras.
 - Patentes y modelo de utilidad, con reconocimiento económico.
 - Apoyos institucionales para desarrollar producciones académicas o investigativas.

Toda la gestión docente está organizada en procedimientos según el SIACUA, y cuenta con un Manual y sus respectivos instructivos, otorgando claridad y transparencia a los docentes y a todas las unidades que intervienen en el proceso de gestión docente.

Para la medición y valoración del efecto de la evaluación integral del docente en la cualificación permanente de sus funciones se ha diseñado una matriz de impacto según la metodología institucional de insumo, proceso, resultados e impactos/efectos, que falta desarrollar.

Anexo 176. Matriz de Impacto factor Profesores.

Valoración cualitativa de la característica 30: **Se Cumple Aceptablemente**
Valoración cuantitativa de la característica 30: **6,75**

Análisis de la Característica 31. Desarrollo profesional.

Un perfil de docente global se declara como ideal en el Proyecto Educativo Institucional, es decir que además de la erudición académica, la experticia para la enseñanza y el cultivo de valores, se espera que tenga la capacidad para enseñar del mundo y para el mundo, para relacionarse en un contexto global y diverso, y para afrontar los avances tecnológicos y científicos.

Ese perfil global del docente se potencia mediante la formación y la capacitación, tanto externa como interna ofrecida en la Universidad. Es así como la Institución brinda apoyo a sus profesores por medio de la oferta de programas de posgrado a nivel interno y para el desarrollo de los programas posgraduales que se realizan a nivel externo. Desde el 2022 se han destinado recursos significativos para apoyar la formación de docentes en programas de doctorado y posdoctorado. Entre el 2022 y el 2025, se beneficiaron 20 docentes con recursos por un valor total de \$115'977.313, orientados a cubrir aspectos relacionados con matrículas, movilidad académica y sostenimiento. Adicionalmente, se reconocieron \$302'785.767 en horas de plan de trabajo como apoyo académico, lo que ha permitido a los docentes contar con tiempo institucional asignado para el desarrollo de sus estudios de alto nivel.

A partir de las características del perfil global del docente Uniameircano se ofrece además una capacitación permanente, desde la concepción de formación integral definida en la Universidad para sus estudiantes, y que se extiende a la formación del profesorado. La capacitación ofrecida a nivel institucional a los docentes ha contado con una participación promedio del 98% en los últimos 3 años. A partir del 2025 la capacitación docente se estructura según las dimensiones del PEI de la misma manera que se organizan los planes de trabajo (Tabla 47). Cada semestre se define la parrilla de capacitaciones.



Tabla 49. Oferta de capacitación docente según dimensiones del PEI.

DIMENSIONES DEL PEI	PROPOSITOS
DIMENSIÓN DEL APRENDIZAJE (DOCENCIA-ENSEÑANZA)	1- Formación integral y acompañamiento de los educandos. 2- Producción de recursos educativos para la docencia. 3- Formación y acompañamiento al desarrollo de la profesión académica de la planta docente.
DIMENSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4- Producción de investigaciones, desarrollos tecnológicos, innovaciones y creaciones. 5- Formación de estudiantes para la investigación, los desarrollos tecnológicos, las innovaciones y las creaciones a nivel curricular y extracurricular. 6- Desarrollo de productos para la difusión y apropiación social del conocimiento.
DIMENSIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	7- Incorporación de estrategias de internacionalización meso y micro curricular. 8- Incorporación de estrategias de internacionalización de la extensión y proyección social.
DIMENSIÓN DE DESARROLLO SOCIAL	9- Gestión de espacios y oportunidades para una cultura del emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento empresarial: Programa Desarrollo Empresarial e Innovación. 10- Gestión de oportunidades para el acceso de sus comunidades a la educación y al relacionamiento nacional e internacional: Programa Conexión Social. 11- Conservación y recuperación de la tradición, la cultura y el patrimonio material e inmaterial nacional: Programa Patrimonio y Cultura.
DIMENSIONES DE LA CALIDAD Y LA GESTIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA	12- Participación en procesos de gestión de la calidad. 13- Elaboración de estudios especiales de autoevaluación institucional y de programas académicos. 14- Participación en procesos de gestión curricular. 15- Acompañamiento a estrategias académico-administrativas. 16- Apropiación de la identidad institucional.

Fuente: Formación y capacitación docente.

Anexo 177. Formación y capacitación docente.



Los temas de capacitación de los últimos 5 años se relacionan con:

- Aprendizaje con Pedagogías y Tecnologías Emergentes.
- Pedagogías y didácticas activas en la educación superior.
- Evaluación Cualitativa.
- Internacionalización del Currículo y Resultados de Aprendizaje.
- Construcción de Syllabus.
- Inglés en el Aula.
- Metodología didáctica, académica y docente.
- Innovación Docente en Sostenibilidad.
- Desarrollo de recursos educativos en el marco de la transformación digital.
- Desarrollo de recursos educativos.
- Uso de Moodle.
- Credencial TICs para docentes.
- Fortalecimiento de competencias TIC en el marco de las pedagogías activas.
- Uso de bases de datos.
- Normas APA.
- Estrategias de publicación para investigadores.
- Formulación de proyectos bajo el enfoque de marco lógico.

La cualificación específica alrededor de la didáctica, la evaluación cualitativa y los resultados de aprendizaje, ha permitido que los docentes realicen innovaciones educativas en los espacios formativos; innovaciones como el rediseño de estrategias pedagógicas centradas en el desarrollo de metodologías basadas en proyectos, problemas contextualizados, retos o desafíos del entorno y aprendizaje colaborativo, que evidencia el efecto de las capacitaciones. Como resultado, se han ajustado los syllabus para darle alcance y cumplimiento a los resultados de aprendizaje de cada uno de los planes de estudios, rediseñando rúbricas e innovando en las estrategias de evaluación. En cuanto a la didáctica para el logro de aprendizajes integrados los docentes aplican más de una didáctica activa, es así que el 57% de docentes aplican aprendizaje basado en proyecto, el 40 % casos, el 35% aprendizaje basado en casos, el 31% aprendizaje colaborativo, un 13% aprendizaje basado en retos, preguntas o juegos, el 9% aprendizaje invertido.

Anexo 178. Informe innovaciones pedagógicas profesionales.

Para la medición y valoración del efecto de la capacitación del docente se ha diseñado una matriz de impacto la metodología institucional de insumo, proceso, resultados e impactos/efectos, que está en proceso de desarrollo.

Con relación a la evaluación de los planes de trabajo, en la última encuesta de percepción aplicada en el año 2025, el 100% docentes y 78% colaboradores opina que El Plan de Formación Docente es pertinente, con calidad y tiene cobertura para el ejercicio formativo de los docentes de la Universidad de América.

Valoración cualitativa de la característica 31: Se Cumple en Alto Grado

Valoración cuantitativa de la característica 31: 8,18

Ánalisis de la Característica 32. Interacción académica de los profesores.

La Universidad cuenta con un total de 32 **redes y asociaciones** que explícitamente mencionan interacción académica del cuerpo profesional. De este gran total, 16 redes y asociaciones son de índole nacional (50%) y 16 corresponden a alianzas compuestas por IES y otras entidades en América Latina y el Caribe, Italia, Alemania y a nivel mundial. De las 32 redes y asociaciones, 25 se encuentran activas y 7 se hallan inactivas puesto que no se reportaron actividades en el marco de las mismas en el último semestre de 2024. Cabe aclarar que los Capítulos Estudiantiles (ACIPET, AEC, AIChE, ASME, EAGE ACGGP, IISE y SPE) cuentan para este análisis al tener una casa matriz que respalda el desarrollo de sus actividades.



Así, la representación en eventos, el acompañamiento a Capítulos Estudiantiles, la gestión de nuevas alianzas, y la participación en proyectos de cooperación son la clase de interacción más frecuentes llevadas a cabo por los docentes que se han encontrado adscritos a la institución (Tabla 48).

Tabla 50. Interacción académica de los profesores 2020-2025.

CLASE DE INTERACCIÓN	NO. ACTIVIDADES
Representación en eventos académicos y científicos	19
Acompañamiento a Capítulos Estudiantiles	7
Gestor de nuevas alianzas	5
Participación en proyectos de cooperación académica, científica o empresarial	5
Participación como jurado / coevaluador en eventos o de productos de investigación	4
Desarrollo de producto de investigación	3
Participación en misión académica y/o salidas de campo	3
Gestor de clase espejo	1
Participación como experto invitado	1
Participación en concursos y competencias	1

Fuente: Dirección de Internacionalización

Asimismo, es posible identificar las ~~redes y asociaciones~~ en las cuales los docentes Uniamericanos se han visto más inmersos: ACOFI (nacional), Capítulo Estudiantil de ACIPET (nacional), y el Capítulo Estudiantil de AIChE (internacional). (Tabla 49)

Tabla 51. Participación en redes y asociaciones 2020-2025

CARÁCTER	RED O ASOCIACIÓN	NO. ACTIVIDADES
Nacional	ACOFI - Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería, incluyendo REDDIAM	5
Nacional	Capítulo Estudiantil de ACIPET - Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos, Energía y Tecnologías Afines	4
Internacional	Capítulo Estudiantil de AIChE - American Institute of Chemical Engineers	4
Nacional	RUNIBOT - Asociación Red Universitaria Bogotá-Robot	3
Internacional	AIDIC - Asociación Italiana Ingegneria Chimica	2
Internacional	Capítulo Estudiantil de ASME - American Society of Mechanical Engineers	2
Internacional	Capítulo Estudiantil de EAGE ACGGP - European Association of Geoscientists and Engineers / Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos de la Energía	2
Internacional	Capítulo Estudiantil de SPE-Society of Petroleum Engineers	2
Nacional	Unión Universitaria en Producción y Consumo Sostenible	2
Nacional	Red Connect Bogotá	2

Fuente: Dirección de Internacionalización



NOTA: En esta tabla no se incluyen aquellas redes y asociaciones con las cuales se reporta 1 clase de interacción.

La Universidad ha ejecutado un total de 12 proyectos de cooperación en los cuales se han vinculado docentes, algunos de ellos en ejecución. Del total, 8 de ellos son de carácter internacional al contar con un socio internacional para su realización, provenientes de Chile, Perú, México, Argentina, Estados Unidos, Panamá, Cuba y Ecuador. De este modo, se registran 95 profesores en total que han participado en estas iniciativas, de los cuales la mayoría han hecho parte de proyectos que tratan temáticas de ciudadanía global, desarrollo sostenible, innovación, interculturalidad e inclusión (Tabla 50).

Tabla 52. Participación docente en proyectos de cooperación 2020-2025.

PROYECTO	CARÁCTER	TEMAS ABORDADOS	NO. DOCENTES UN- IAMERICANOS PARTICIPANTES
Escuela Internacional de Innovación Social	Nacional	Desarrollo sostenible Innovación social y empresarial	4
Reto Innovaworld	Internacional	Desarrollo sostenible Interculturalidad Innovación	11
Bootcamp - Be Global	Internacional	Ciudadanía global Desarrollo sostenible Innovación	2
Youth 4 Action	Internacional	Comunidades vulnerables	1
Global Challenge Latam	Internacional	Ciudadanía global Liderazgo Resolución de problemas	15
Campus Global	Nacional	Ciudadanía global Interculturalidad Internacionalización	20
Escuela Internacional de Invierno Derivas	Internacional	Arquitectura Desarrollo sostenible Innovación	12
Con Otros Lentes	Internacional	Ciudadanía global Inclusión Interculturalidad	11
Cátedra ODS	Nacional	Desarrollo sostenible	9
Ciudad Ingenio	Internacional	Innovación Liderazgo Pensamiento creativo	6
Greenovators	Nacional	Desarrollo sostenible Emprendimiento Innovación	2
Espacio Bio	Internacional	Desarrollo sostenible Gestión de proyectos	1

Fuente: Dirección de Internacionalización

Anexo 179. Informe de resultados de las movilidades de profesores y estudiantes
 Anexo 180. Informe Interacción Académica del profesorado.

Valoración cualitativa de la característica 32: **Se Cumple Plenamente**

Valoración cuantitativa de la característica 32: **9,25**

FAC TOR



Universidad de
América
100 años

En la
América
Chévere

Comunidad
de Estudiantes

4.11. FACTOR 11. COMUNIDAD DE ESTUDIANTES.

Juicio general del Factor.

Los resultados obtenidos históricamente por los estudiantes en las pruebas Saber Pro, ubican el desempeño académico en 6 puntos por encima de los promedios Nacionales y de Bogotá. En la actualidad, la Universidad cuenta con 3 facultades que ofrecen programas académicos: Arquitectura, Ingenierías, y Ciencias Económicas y Administrativas. Adicionalmente cuenta con una Facultad de Ciencias y Humanidades que brinda a todos los estudiantes de la Universidad desde la admisión de primer semestre, la fundamentación científica, desde los departamentos de Matemáticas, Física, Química e Informática, y la formación socio humanista y global, hoy Escuela de Currículo y Humanidades.

La estrategia institucional del servicio de Consejería Estudiantil y las tutorías, evidencia el compromiso en el acompañamiento del proceso formativo de los estudiantes. Para el periodo 2024 -2 fueron 260 estudiantes asistentes al servicio, tendientes a mejorar y garantizar el desempeño académico y favorecer la permanencia y graduación. En los últimos 5 años la Universidad ha entregado más de 56.000 millones de pesos en beneficios económicos a sus estudiantes, como compromiso en favorecer el acceso, la permanencia y graduación, entre los que se destacan la Beca Excelencia, Beca Trascendente, Beneficios a Egresados y la respuesta a la pandemia del Covid-19 en la educación superior.

Para el segundo periodo académico del año 2024, la Universidad de América contó con una población matriculada de **2.221** estudiantes, distribuidos así: un 79% en programas de pregrado, 10% en programas de Maestría y 11% en programas de Especialización. La deserción es una oportunidad de mejora para la Universidad, se espera que, en el corto y mediano plazo, acciones como la consejería estudiantil, apoyos y estímulos económicos, entre otras estrategias, permitan mejorar la permanencia y graduación.

En los resultados de inclusión, la Universidad ha trabajado para eliminar barreras ideológicas, de género, culturales y económicas, y fomentando un ambiente donde se respeta, reconoce y valora la diferencia, promoviendo la participación equitativa de todos los miembros de la comunidad. Ha sido la Unidad de Patrimonio y el museo de trajes la encargada de liderar más de 50 actividades con más de 14.000 participaciones entre miembros de la comunidad académica, comunidades minoritarias y público en general. A nivel de infraestructura, las mejoras se han realizado enfocado a las poblaciones con movilidad reducida y discapacidad visual, previamente referenciados en el Factor 3.



Tabla 53. Conclusiones Factor 11

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR: Integridad e idoneidad		
RESULTADOS E IMPACTOS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad mantiene un firme compromiso con el bienestar, la inclusión y el éxito académico de sus estudiantes. Ha desarrollado 58 actividades con más de 14.000 participaciones enfocadas en poblaciones diversas, y ha realizado obras de infraestructura para personas con movilidad reducida y discapacidad visual. Académicamente, sus estudiantes han superado los promedios nacionales en las Pruebas Saber Pro, ubicándose entre las cinco mejores universidades no acreditadas. La implementación del modelo de consejería estudiantil ha fortalecido el acompañamiento personalizado. Además, en los últimos cinco años, se han otorgado más de \$56.000 millones en beneficios económicos que apoyan el acceso, permanencia y graduación, a través de programas como la Beca Excelencia y la Beca Trascendente.</p>	<p>Se identifican retos para fortalecer la equidad, inclusión y acompañamiento a lo largo del ciclo de vida estudiantil. Entre ellos, se encuentra la necesidad de extender procedimientos a toda la comunidad, incluyendo caracterización de estudiantes con capacidades diversas o en condición de discapacidad, mejorar el seguimiento a los planes de mejoramiento estudiantil, y evaluar el impacto de las estrategias de consejería y capacitaciones en el desarrollo de competencias. Estas acciones buscan consolidar entornos formativos más incluyentes, eficaces y centrados en las necesidades reales de los estudiantes.</p>	<p>Se identifica como oportunidad de mejora el fortalecimiento de las estrategias orientadas a incrementar la permanencia y el número de estudiantes, así como el desarrollo e implementación de métricas que permitan hacer seguimiento y control a los resultados de los estímulos y apoyos brindados.</p>

Fuente: *Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025*

Valoración cualitativa global del factor: **Se Cumple en Alto Grado**
 Valoración cuantitativa: **7,79**

Análisis de la Característica 33- Derechos y deberes de los estudiantes.

Desde la creación e implementación de la política de inclusión, la universidad ha buscado fortalecer una educación incluyente, trabajando para eliminar barreras ideológicas, de género, culturales y económicas, y fomentando un ambiente donde se respeta, reconoce y valora la diferencia, promoviendo la participación equitativa de todos los miembros de la comunidad.

Anexo 181. Política de Inclusión

Anexo 182. Informe de Resultados de la política de Inclusión.

Desde la Unidad de Patrimonio y el Museo de Trajes, se ha consolidado un espacio para el diálogo intercultural y la valorización de la diversidad. Se han realizado actividades abiertas al público y alianzas con grupos étnicos, colectivos LGBTIQ+, comunidades en proceso de reincorporación tras el conflicto armado, y madres cabeza de familia, son más de 50 actividades entre 2022 y mayo de 2025, con la participación de 14.000 personas, enfocadas en la sensibilización sobre la diversidad. Ejemplos de estas actividades incluyen: el bordado como forma de reconciliación y reencuentro (2022), desfiles de moda que apoyan la reincorporación de excombatientes (Bogotá es Moda y Paz, 2022), muestras de danza tradicional africana y oralitura indígena (Yanakuna, Nasa, Afrocolombiana), proyectos como el “Mural de la Inclusión” que reflexionó sobre los derechos humanos con mujeres, comunidades LGBTI y estudiantes (2022), talleres y conversatorios sobre el uso de turbantes y trenzados afrocolombianos (2022), el proyecto “Tejiendo Oportunidades” para personas que no estudian ni trabajan (2022), la Bienal de Oralitura de Colombia (BIDOCO), un encuentro de lenguas, saberes y tradiciones de pueblos originarios (2023), el “Día IN” (Día de



la Inclusión), considerado el día de la Inclusión en la Universidad, se ha celebrado anualmente (2023, 2024), promoviendo el reconocimiento del otro y sus identidades, con actividades académicas y lúdicas sobre diversidad y violencia de género.

Desde la perspectiva de temas de género, también se ha buscado construir entornos académicos equitativos, respetuosos y libres de discriminación, promoviendo la igualdad de género y transformando dinámicas institucionales y culturales. Se han realizado actividades para prevenir la violencia basada en género (VBG), implementando el Protocolo de VBG. Como resultado la Universidad obtuvo el sello de equidad de Género de la Secretaría Distrital de la Mujer en 2023. La Campaña SOMOS (desde mayo de 2024) busca sensibilizar sobre la VBG y la importancia de su prevención, visibilizando el Protocolo de VBG y abordando temas como identidad de género, discriminación, comunidad LGBTIQ+, estereotipos, feminismo, machismo y nuevas masculinidades; se han realizado Círculos de Convergencia para dialogar sobre violencia de género, techos de cristal, pisos pegajosos, y el rol de las mujeres en ciencia, tecnología y empresa. En coherencia con esta iniciativa, se modificó la normativa interna para incluir cláusulas de respeto a los derechos humanos, acoso sexual, discriminación y violencia de género tanto en los contratos laborales, civiles como en los comerciales desde 2024.

Las adecuaciones en infraestructura han tenido presente las poblaciones diversas, especialmente personas con movilidad reducida y discapacidad visual; se construyó un ascensor en el cuerpo central del edificio (módulo B), garantizando la conexión vertical en toda la edificación, se adquirieron 2 salva escaleras que funcionan como orugas para asegurar la movilidad vertical en los extremos del edificio, dada la topografía, se instalaron 3 baterías sanitarias de uso mixto, adecuadas para población vulnerable y en condición de movilidad reducida, distribuidas en los pisos segundo, cuarto y sexto; se adicionaron pasamanos a ambos lados de todas las escaleras del Ecocampus para cumplir con las normativas de accesibilidad actualizadas, de igual manera se diseñaron y construyeron rampas en el primer piso para articular con el transporte vertical, asegurando el acceso a toda la infraestructura. Con respecto a la población con discapacidad visual, se implementó señalización con sistema braille en las áreas comunes de todas las sedes de la Universidad; desde el año 2021, el Museo de Trajes forma parte de la Red de Turismo Accesible, comprometiéndose a incluir material accesible para personas con discapacidad cognitiva y física, mediante imágenes en alto relieve y cartillas en braille para sus salas, en octubre de 2024, el Museo de Trajes ganó una convocatoria para mejorar y fortalecer las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad visual y auditiva.

En el marco de la medición de la percepción, se consultó a la comunidad académica sobre el reglamento estudiantil, el acompañamiento en el ciclo de vida de los estudiantes y sobre la representación estudiantil en los órganos de dirección. El primer postulado fue "la Universidad de América aplica el Reglamento Estudiantil en los diferentes procesos académicos", a lo que los estudiantes brindaron una calificación de "Se Cumple en Alto Grado", el 86% de los encuestados manifestó estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo". Es segundo postulado fue "la Universidad de América demuestra un seguimiento, acompañamiento y compromiso permanente y sistemático con el ciclo de vida de los estudiantes"; la valoración obtenida por parte de los estudiantes es "Se Cumple en Alto Grado", el 77% de los encuestados manifestó estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo". El tercer y último postulado fue "Los estudiantes participan de forma activa a través de sus representantes en los órganos de dirección", obteniendo una valoración de "Se Cumple Aceptablemente", donde el 67% de los encuestados manifestó estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo". Para esta última apreciación, se identifica una oportunidad de mejora, en cuanto fortalecer los lazos de acción entre estudiantes y los representantes estudiantiles, pues como se evidenció en el factor 2, los representantes estudiantiles han aportado positivamente en la creación, actualización y desarrollo de actividades asociadas a la gestión administrativa y académica de la Universidad.

Valoración cualitativa de la característica 33: Se Cumple en Alto Grado
Valoración cuantitativa de la característica 33: 8,25



Análisis de la Característica 34. Admisión y permanencia de estudiantes

Los resultados académicos de los procesos formativos de los estudiantes, se pueden sintetizar en el desempeño demostrado en las pruebas de estado Saber Pro. Para los resultados de las pruebas del año 2024, la Universidad supera el promedio global de las pruebas genéricas a nivel Nacional por 8,5 puntos y el promedio de Bogotá por 6,7 puntos como se puede observar en la Gráfica 24.

Gráfico 27. Resultados Saber Pro 2024

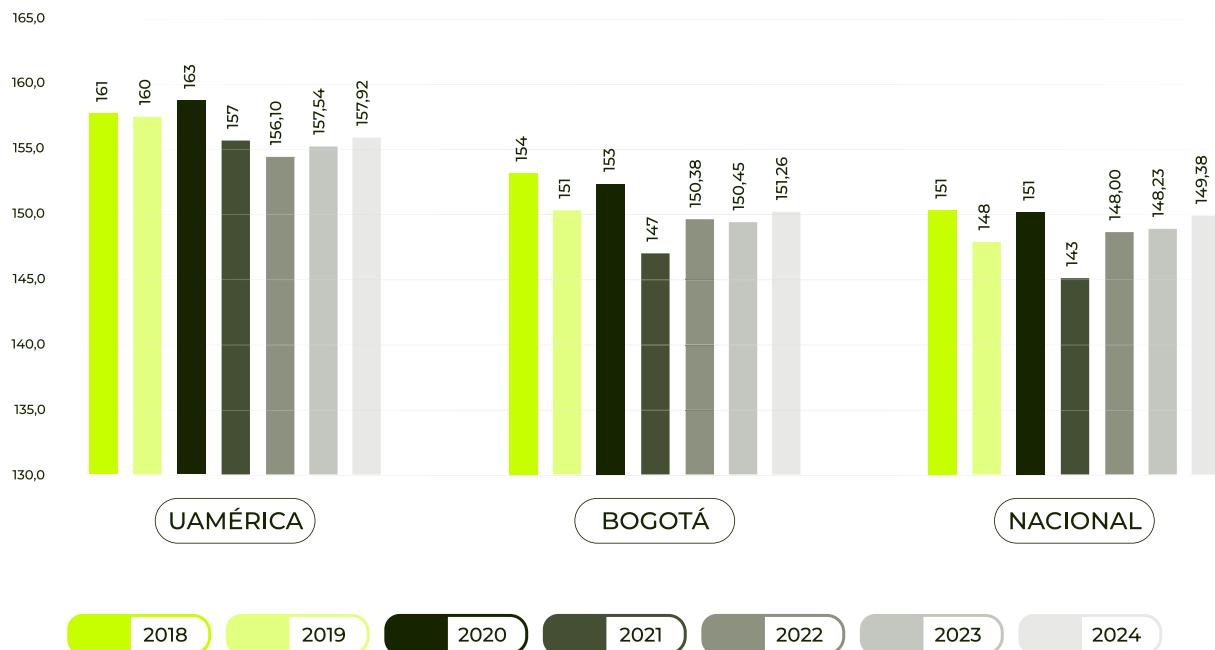


Fuente: Dirección de Planeación Institucional

Se ha evidenciado una mejora sostenida en el promedio global durante los últimos tres años, en el año 2022, el promedio institucional se ubicó en 156,1, ascendiendo a 157,5 en el año 2023 y alcanzando un promedio de 157,9 para el año 2024, este comportamiento refleja un avance progresivo en los resultados Institucionales, infiriendo un impacto positivo de la estrategia “prepárame Saber” lideradas en su momento por la Facultad de Ciencias y Humanidades. Históricamente, la Universidad ha mantenido un desempeño superior frente a los promedios Nacional y de Bogotá como se puede observar en la Gráfica 25.



Gráfico 28. Histórico de Resultados Pruebas Saber Pro



Fuente: Dirección de Planeación Institucional

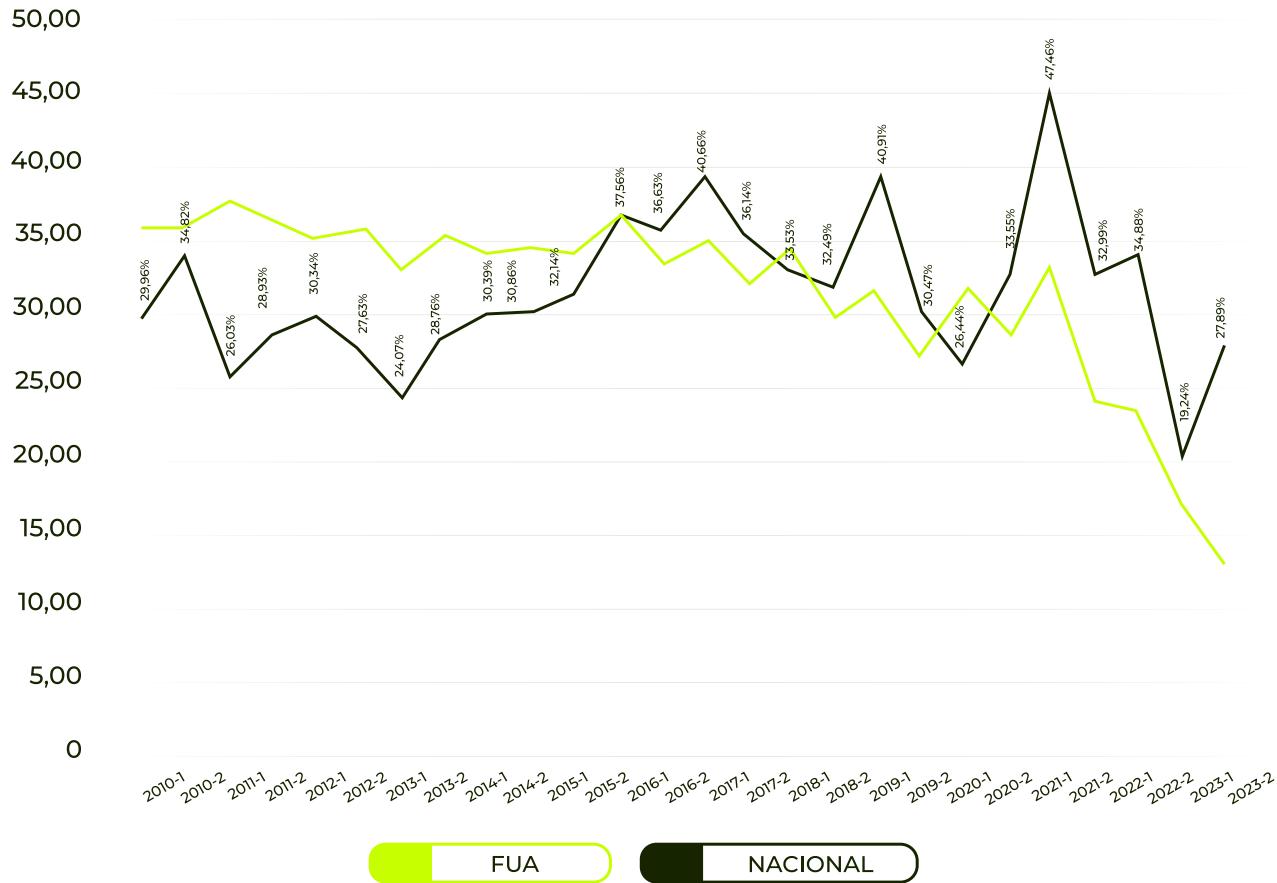
Anexo 97. Informe resultados Saber Pro-2024

Entre las diversas publicaciones que realizan medios especializados, la página del Observatorio de la Universidad Colombiana ha venido realizado la mención, que la Universidad de América está en el top 5 de las Universidades No acreditadas en alta calidad, con mejor desempeño en las pruebas, la publicación realizada con base a los resultados de las pruebas Saber Pro, del año 2024 puede ser consultadas en: <https://www.universidad.edu.co/saber-pro-resultados-institucionales-2024-de-cada-una-de-las-ies/>

La deserción por cohorte es una oportunidad de mejora, si bien históricamente fue una fortaleza al ubicarse por debajo de los promedios nacionales, en los últimos años la tendencia se ha revertido y ahora nos encontramos por encima de los reportes que entrega el SPADIES, como se observa en la Gráfica 26.



Gráfico 29. Deserción por cohorte SPADIES



Fuente: Dirección de Planeación Institucional

Comparativo de deserción por cohorte SPADIES 3.0 – Cifras hasta el 2022-2. Consultado el 30 de abril de 2025
<https://spadies3.mineducacion.gov.co/spadiesWeb/#/app/consultas>

Como compromiso permanente con el ciclo de vida del estudiante, y esperando que la deserción por cohorte en el corto y mediano tiempo disminuya, se detallan las acciones y los resultados de las estrategias de acompañamiento implementadas por la Universidad para asegurar la permanencia y graduación de los estudiantes.

Para estudiantes nuevos se han identificado necesidades de nivelación académica y tutorías, a través de la caracterización de los estudiantes al momento de ingreso y pruebas diagnósticas; los cursos de nivelación se han enfocado en matemáticas (últimos 3 años) y comprensión lectora (últimos 2 años), beneficiando a 508 estudiantes. Se han establecido alertas tempranas para estudiantes con bajo rendimiento académico, ofreciéndoles soporte institucional y sesiones de técnicas de estudio desde la antigua Facultad de Ciencias y Humanidades, para el año 2024, la participación promedio en tutorías fue del 61.8% de los estudiantes, y de estos el 87.9% de los estudiantes que recibieron apoyo aprobaron los cursos de su plan de estudios.

En el proceso de crecimiento y consolidación, el programa de técnicas de estudio se convierte en el año 2022 en el Servicio de Consejería Estudiantil SCE, tiene como objetivo atender a estudiantes desde el primer hasta el último semestre. Para el periodo 2024-2, el 43.5% de los estudiantes que recibieron acompañamiento a través del SCE superaron sus dificultades académicas y aprobaron todos los cursos, por ejemplo, para el programa de Ingeniería Química, el 55.6% de los



estudiantes que acudieron al SCE aprobaron el 100% de los resultados de aprendizaje, y para el programa de Negocios Internacionales, este porcentaje fue del 77.3%. El Sistema de Consejería Estudiantil fue reconocido como una buena práctica institucional, por el Co-Lab (año 2021) del Ministerio de Educación Nacional.

Anexo 183. Informe de Resultados de acompañamiento a los estudiantes.

En promedio se han destinado 311 horas a la semana para la atención de estudiantes por parte de los docentes (equivalente al 5% del plan de trabajo).

Anexo 184. Horas de atención.

Se consultó a los estamentos de estudiantes, docentes y colaboradores sobre 3 postulados a saber. El primer postulado fue “la Universidad de América cuenta con políticas y estrategias que facilitan el ingreso y permanencia estudiantil”, tanto los estudiantes como los colaboradores, otorgaron una valoración de “Se Cumple en Alto Grado”, el 82% y el 96% respectivamente de los encuestados manifestaron estar entre “totalmente de acuerdo y de acuerdo”; los docentes al postulado otorgaron una valoración de “Se Cumple Plenamente”, 91% de los encuestados manifestaron estar entre “totalmente de acuerdo y de acuerdo”. El segundo postulado fue “La Universidad de América cuenta con políticas y estrategias que facilitan la admisión y permanencia de los estudiantes en su proceso formativo”, para esta ocasión estudiantes y colaboradores también brindaron una calificación de “Se Cumple en Alto Grado”, el 84% y 93% manifestaron estar entre “totalmente de acuerdo y de acuerdo”, los docentes dieron una calificación de “Se Cumple Plenamente”. El tercer y ultimo postulado puesto a consideración fue “La Universidad de América cuenta con políticas y estrategias claras y equitativas que facilitan la admisión e intercambio de estudiantes procedentes de otras instituciones nacionales e internacionales”, para esta oportunidad los 3 estamentos brindaron la misma valoración de “Se Cumple en Alto Grado”, en promedio el 86% de los encuestados manifestaron estar entre “totalmente de acuerdo y de acuerdo”.

Anexo 185. Resultados encuesta de percepción Factor 11.

Valoración cualitativa de la característica 34. **Se Cumple en Alto Grado**
Valoración cuantitativa de la característica 34. **8,13**

Análisis de la Característica 35. Estímulos y apoyos para estudiantes

En el factor 3, característica 12 – Recursos y Gestión financiera, se mencionó que la universidad ha otorgado beneficios por más de \$56.000 millones de pesos favoreciendo el ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes. La universidad cuenta con diversos lineamientos orientados a estímulos, como la Beca de Excelencia mencionada en el reglamento de estudiantes, que consiste en la exención del 100% del valor de la matrícula por un periodo académico, se otorga al estudiante de cada programa que alcance un promedio acumulado superior a 4,5 o su equivalencia en los resultados de aprendizaje. En los últimos 11 períodos se ha otorgado este estímulo a 109 estudiantes con un valor de \$664 millones de pesos.

Anexo 85. Reglamento de estudiantes de pregrado

Entre otros estímulos que brinda la universidad se destaca el “auxilio empleados FUA”, que busca que los colaboradores se formen profesionalmente, 37 beneficios han sido otorgados por valor de \$247 millones de pesos; el beneficio a “egresados” contribuyendo a la formación para toda la vida ha tenido 171 beneficios por valor de \$184 millones de pesos. Se destaca la “Beca Trascendente”, un estímulo o apoyo económico generado en la pandemia del Covid – 19, que otorgó un descuento del 80% del valor de matrícula al momento de ingreso para estudiantes nuevos y progresivamente iba disminuyendo hasta llegar al 40% hasta el momento de finalización de la carrera; este beneficio se entregó 3.022 veces y el monto asciende a más de \$5.000 millones de pesos. En total han sido 3.339 beneficios o estímulos otorgados por un valor



de 6.379 millones de pesos. En la **Tabla 50** se presenta el número de estudiantes beneficiados por periodo y los valores asociados.

Tabla 54. Relación de incentivos otorgados

Incentivos / Auxilios Económicos		Beca Ayuda Excelencia	Beca Trascendente	Auxilio Empleados FUA	Beneficio Egresado	TOTAL BENEFICIOS
2020-1	Número de Estudiantes	2				2
	Valor	\$ 10.881.993				\$ 10.881.993
2020-2	Número de Estudiantes	9	265			274
	Valor	\$ 47.098.132	\$1.160.842.514			\$1.207.940.646
2021-1	Número de Estudiantes	11	461	3		475
	Valor	\$ 54.400.457	\$1.540.772.315	\$15.724.340		\$1.610.897.112
2021-2	Número de Estudiantes	11	446	3	1	461
	Valor	\$ 62.262.768	\$993.944.183	\$18.869.208	\$ 1.279.961	\$1.076.356.120
2022-1	Número de Estudiantes	13	439	3	4	459
	Valor	\$ 64.373.959	\$547.630.600	\$20.078.754	\$ 5.090.948	\$637.174.261
2022-2	Número de Estudiantes	9	165	4	7	185
	Valor	\$ 53.938.788	\$129.092.514	\$25.098.442	\$ 8.272.508	\$216.402.252
2023-1	Número de Estudiantes	13	167	5	12	197
	Valor	\$ 81.949.978	\$124.557.698	\$ 34.474.707	\$ 16.913.625	\$257.896.008
2023-2	Número de Estudiantes	8	106	7	19	140
	Valor	\$ 53.019.317	\$69.153.271	\$44.148.725	\$ 26.388.741	\$192.710.054
2024-1	Número de Estudiantes	11	321	7	66	405
	Valor	\$ 85.967.232	\$238.736.376	\$50.244.624	\$ 63.151.529	\$438.099.761
2024-2	Número de Estudiantes	12	329	4	41	386
	Valor	\$ 75.171.591	\$ 234.964.053	\$ 29.789.732	\$ 41.919.768	\$381.845.144
2025-1	Número de Estudiantes	10	323	1	21	355
	Valor	\$ 75.815.337	\$ 243.514.868	\$ 8.746.842	\$ 21.708.471	\$349.785.518
TOTAL	Número de Estudiantes	109	3022	37	171	3339
	Valor	\$664.879.552	\$5.283.208.392	\$247.175.374	\$184.725.551	\$6.379.988.869

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera



Fiel al principio Institucional de “Universidad de servicio Comunitario” y en el marco de la autonomía universitaria, se cuenta con la capacidad de responder a las necesidades del país. Esto se evidencia nuevamente en la pandemia generada por el Covid-19, donde para los estudiantes antiguos se generó el incentivo “Auxilio Covid-19” que consistió en brindar un estímulo económico de hasta el 50% del valor de matrícula, beneficiando a 4.321 estudiantes en 3 períodos por un valor de \$5.572 millones de pesos. Como respuesta a la pandemia se entregaron 5.629 beneficios por un valor de \$7.076 millones de pesos. En la tabla 11.2 se presenta el desglose de las cifras.

Tabla 55. Relación de incentivos Covid 19

Incentivos / Auxilios Económicos		Auxilio Covid con pronto pago	Auxilio Covid-19	TOTAL BENEFICIOS
2020-2	Número de Estudiantes		2.348	2.348
	Valor		\$4.654.719.430	\$4.654.719.430
2021-1	Número de Estudiantes		1.839	1.839
	Valor		\$894.694.635	\$894.694.635
2021-2	Número de Estudiantes	1.398	44	1.442
	Valor	\$1.503.716.332	\$ 22.882.736	\$1.526.599.068
TOTAL	Número de Estudiantes	1.398	4.231	5.629
	Valor	\$1.503.716.332	\$5.572.296.801	\$7.076.013.133

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

En el anexo Informe de auxilios de matrículas pregrado, se podrá observar que son más de 20.175 beneficios otorgados impactando casi a la totalidad de los estudiantes en los diferentes períodos y desde diferentes líneas, evidenciando la transparencia de la aplicación de los estímulos. Se tiene la oportunidad de mejorar de realizar los estudios pertinentes para identificar los efectos entre los beneficios otorgados y los resultados en ingreso, permanencia y graduación.

Anexo 186. Informe Auxilios matrículas pregrado.

Valoración cualitativa de la característica 35: **Se Cumple Aceptablemente**
 Valoración cuantitativa de la característica 35: **7,00**



FAC TOR



12



Universidad de
América



Egresados

Comunidad
de Egresados

4.12. FACTOR 12. COMUNIDAD DE EGRESADOS.

Juicio global del Factor.

Los 69 años de historia de la Universidad, se ha traducido en la idoneidad de más de 27.000 egresados que han aportado en los diferentes sectores económicos del país y del mundo, de los cuales 87.4% corresponden a programas de pregrado y 12.6% a programas de posgrado.

Desde el año 2023 la Universidad inició un estudio de impacto de sus egresados que se extenderá hasta el 2026, y que se gestiona como un proyecto de investigación de interés institucional vinculando 5 investigadores de todas las facultades de la Universidad y un proyecto de investigación transnacional “Construcción de referentes metodológicos para la evaluación de impacto del perfil de egreso en programas de América Latina”, liderado por la Corporación para el Pensamiento Educativo Sistémico y Estratégico – PENSER y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), al que se vinculó la Universidad en el año 2024.

Los resultados de esta investigación transnacional que encuestó a 997 egresados del periodo 2017-2024 de todas las facultades de la Universidad con base en un muestreo aleatorio simple con un 95% de nivel de confianza y un 3% del margen de error usado para establecer la meta de la aplicación del instrumento, muestra el impacto positivo que ha tenido la formación recibida en la Institución sobre la formación integral, el desarrollo de competencias interpersonales, la movilidad social y el mejoramiento de la calidad de vida. El 82% de egresados se encuentran empleados, un 75.89% de egresados ejerce roles profesionales y un 12.92% directivos, el 76.23% de los graduados reporta que sus ingresos mensuales actuales son superiores a los que percibían durante su último año de estudio, más del 91% de los graduados desempeña un rol fundamental en el sostenimiento económico de sus familias, un 67.91% de los graduados indica que la formación incidió en un nivel “Muy alto” o “Alto” en su capacidad para acceder a estudios superiores, un 67.31% de los encuestados reporta una incidencia alta en el mejoramiento de sus ingresos atribuible a su paso por la Universidad. En otras metodologías de consulta a egresados se evidencia la valoración positiva de la formación en ciencias básicas y en el componente disciplinar de sus programas académicos, sugiriendo incluir en la formación otras competencias especialmente relacionales y socio emocionales.

De otro lado más de 1.600 egresados han optado por obtener más de un título profesional en la Universidad de América. De estos, 1.542 (96%) corresponden a profesionales que cursaron formación posgradual especializaciones o maestrías. La Universidad promueve la actualización profesional de sus egresados teniendo en cuenta sus necesidades y a través del portafolio de Educación Continua. En este ámbito, 395 egresados se han capacitado en áreas de alta demanda, como: Gestión y Planificación de Energías Renovables, Procesos Biotecnológicos, Auditor Líder en Sistemas Integrados de Gestión HSEQ, Excel con Introducción a Microsoft Power BI, Legislación, Normas y Trámites Urbanísticos, Analítica de Datos para la Gerencia, Modelos Financieros en Excel, Redacción y Ortografía para Auditores, y Eficiencia Energética, entre otros. Los egresados consideran que hay que fortalecer en los programas académicos la formación para el emprendimiento y la innovación, el liderazgo, la sostenibilidad y las competencias socio emocionales.

Todos los egresados de la Universidad son importantes para la Institución, pero se destacan unos egresados ilustres: Roswell Garavito Pearl (1974), arquitecto diseñador de la Catedral de Sal de Zipaquirá; Héctor Manosalva Rojas (1985), expresidente de CENIT, empresa del Grupo Ecopetrol; Rafael Ernesto Guzmán Ayala (1989), Vicepresidente Ejecutivo de Hidrocarburos de Ecopetrol; Alberto Valencia Hormaza (1988), Director ejecutivo del Consejo Profesional de Ingeniería de Petróleos; Darío Germán Umaña Mendoza (1975), ex ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia; María Claudia Borras Báez (1991), Chief Growth & Experience Officer en Baker Hughes; Olga Liliana Gómez Cuartas (1995), Country Chair Colombia, Central America and Spanish Caribbean en Shell.

La Universidad está autorizada por la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de



Empleo del Gobierno Colombiano como Bolsa de Empleo de Institución de Educación Superior para prestar ese servicio. En los últimos 5 años, se han registrado más de 2.500 hojas de vida en la Bolsa de Empleo y se ha atendido más de 1.300 integrantes de la comunidad universitaria en ferias de empleabilidad y prácticas. Adicionalmente, se ha apoyado a más de 260 egresados por medio de orientación ocupacional personalizada a través de un acompañamiento virtual diseñado para los profesionales Uniamericanos que necesitan asesoría específica en temas como: revisión de su hoja de vida, preparación para entrevistas de trabajo y la búsqueda laboral. Sin embargo, según diferentes fuentes de información los egresados recomiendan fortalecer las estrategias de apoyo para la inserción laboral incluso desde el mismo proceso de formación.

Se demuestra así que la Universidad ha formado de manera pertinente y con idoneidad a diversas generaciones de egresados, que los acompaña en su actualización permanente e inserción laboral, les hace seguimiento continuo y los vincula a la dinámica institucional.

Tabla 56. Conclusiones Factor 12

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL FACTOR: idoneidad y pertinencia.		
FORTALEZAS	DESAFÍOS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<p>La Universidad de América reconoce a sus egresados como actores clave en la consolidación de su impacto social. Desde 2023, lidera un estudio institucional de impacto de egresados que se proyecta hasta 2026, articulado con una investigación transnacional con la OEI y PENSER. Los primeros resultados, basados en encuestas a 997 egresados, evidencian efectos positivos en la formación integral, la movilidad social y la calidad de vida.</p> <p>Con más de 27.000 egresados en su historia —el 87,4% de pregrado y el 12,6% de posgrado—, la Universidad destaca su papel en diversos sectores económicos, tanto nacionales como internacionales. Más de 1.600 egresados han obtenido un segundo título en la Institución, y 395 se han capacitado en educación continua en áreas de alta demanda.</p> <p>La Universidad cuenta con una Bolsa de Empleo avalada por el Gobierno nacional, en la que se han registrado más de 2.500 hojas de vida y que ha permitido atender a más de 1.300 personas en ferias de empleabilidad. Además, se ha brindado orientación ocupacional personalizada a más de 260 egresados. Según la encuesta de percepción 2025, entre el 60% y 80% de los egresados y empleadores consideran adecuados los servicios ofrecidos para la inserción laboral, y manifiestan satisfacción con el trabajo del Centro de Trayectoria Profesional (CTP).</p>	<p>Se reconoce como desafío la finalización del estudio de impacto de los egresados en el medio, como insumo clave para la toma de decisiones institucionales y el fortalecimiento del vínculo con esta comunidad. Asimismo, se identifican oportunidades de mejora en la incorporación de competencias relacionales, socioemocionales, de emprendimiento, innovación, liderazgo y sostenibilidad en los programas académicos, de acuerdo con los aportes de los egresados. Se suma el reto de institucionalizar mecanismos que visibilicen y reconozcan las trayectorias y logros destacados de los egresados, fortaleciendo así su sentido de pertenencia y el posicionamiento de la Universidad en diversos contextos profesionales y sociales.</p>	<p>Se reconoce como oportunidad de mejora la implementación de un sistema de información que permita gestionar integralmente los datos de los egresados, incluyendo resultados de estudios, encuestas y seguimiento laboral, así como la diversificación de estrategias efectivas para su inserción en el mundo laboral.</p>

Fuente: Instrumento de Autoevaluación Institucional 2025



Valoración cualitativa global del factor: **Se Cumple en Alto Grado**
 Valoración cuantitativa: **7,63**

Análisis de la Característica 36. Seguimiento a egresados.

La institución cuenta con un total de 27.114 egresados, de los cuales 23.703 (87.4%) corresponden a programas de pregrado y 3.411 a programas de posgrado; 68% hombres y 32% mujeres. A partir del periodo 2022-2 y hasta la fecha se ha logrado la caracterización de 100% de los recién egresados mediante la Encuesta Momento Cero (M0) del Observatorio Laboral para la Educación.

Desde el año 2023 la Universidad inició un estudio de impacto de sus egresados que se extenderá hasta el 2026, y que se gestiona como un proyecto de investigación de interés institucional vinculando 5 investigadores de todas las facultades de la Universidad. La metodología definida para el estudio es cualitativa con técnicas de recolección de información igualmente cualitativa: encuestas (en proceso), grupo focal (terminado), estudio de casos de los egresados y su entorno (terminado), análisis de textos (terminado), todas basadas en lo establecido en el “Manual para informes de gestión, informes de resultados y evidencias de impactos” (2020)- actualizado en el año 2025. Complementa esta metodología del estudio, el proyecto de investigación transnacional “Construcción de referentes metodológicos para la evaluación de impacto del perfil de egreso en programas de América Latina”, liderado por la Corporación para el Pensamiento Educativo Sistémico y Estratégico – PENSER y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), al que se vinculó la Universidad en el año 2024 (Imagen 20).

Imagen 20. Estudio institucional de impacto de los egresados.

Estudio Institucional de Impacto de los Egresados

Objetivo Identificar las transformaciones que los egresados de la Universidad y sus programas académicos han producido en el entorno y en la Institución atribuibles a la formación recibida en la Universidad de América.

Metodología cualitativa con técnicas cualitativas

Encuesta
 Grupo focal
 Estudios de caso
 (Entrevista)
 Análisis de textos



Participación proyecto de investigación trasnacional: “Construcción de referentes metodológicos para la evaluación de impacto del perfil de egreso en programas de América Latina” – Carta de intención (2024)

Fuente: Coordinación de Egresados



El análisis de textos especialmente de la normatividad institucional permitió establecer unas categorías de impacto, organizadas en una matriz, que fueron el insumo para los guiones de entrevista de los grupos focales y los estudios de caso, así como para la actualización de los enunciados de la encuesta institucional a egresados. Con relación a los **grupos focales** se realizaron 4 sesiones con participación de 25 egresados de diferentes programas y cohortes. Hay una coincidencia en los participantes en considerar que la formación en la Universidad de América les permite desempeñarse laboralmente en diversos sectores y cargos, y resaltan la formación sólida en ciencias básicas y el desarrollo de habilidades técnicas y de adaptación a diferentes contextos, el trabajo en equipo, la investigación, la disciplina y la autonomía. El ser egresado de la Universidad de América es un **diferenciador para la empleabilidad** por el reconocimiento de la calidad de los programas académicos, pero no es un factor que incida positiva o negativamente en los niveles de salario a lo largo de la trayectoria profesional.

Las respuestas de los participantes muestran que la formación recibida en la Universidad de América tuvo impactos variados en su capacidad para innovar o emprender en sus vidas profesionales. Recomiendan en general **fortalecer la formación para el emprendimiento y la innovación, el liderazgo, la sostenibilidad y las competencias socio emocionales.**

Anexo 187. Instructivo estudio de Impacto de los egresados.

Anexo 188. Convocatoria estudio de Impacto de los egresados.

Anexo 189. Proyecto institucional de investigación evaluación de impacto de los egresados.

Anexo 190. Instructivos grupos focales.

Anexo 191. Instructivos estudios de caso.

Anexo 192. Categorías de impacto egresados- variables

Los resultados de la **investigación transnacional** que encuestó a 997 egresados del periodo 2017-2024 de todas las facultades de la Universidad con base en un muestreo aleatorio simple con un 95% de nivel de confianza y un 3% del margen de error usado para establecer la meta de la aplicación del instrumento, muestra el impacto positivo que ha tenido la formación recibida en la Institución sobre la formación integral, el desarrollo de competencias interpersonales, la movilidad social y el mejoramiento de la calidad de vida. El 82% de egresados se encuentran empleados, un 75.89% de egresados ejerce roles profesionales y un 12.92% directivos, el 76.23% de los graduados reporta que sus ingresos mensuales actuales son superiores a los que percibían durante su último año de estudio, más del 91% de los graduados desempeña un rol fundamental en el sostenimiento económico de sus familias, un 67.91% de los graduados indica que la formación incidió en un nivel "Muy alto" o "Alto" en su capacidad para acceder a estudios superiores, un 67.31% de los encuestados reporta una incidencia alta en el mejoramiento de sus ingresos atribuible a su paso por la Universidad, resultado diferente al obtenido de los **grupos focales** de la investigación interna que se adelanta desde el año 2023.

Anexo 193. Capítulo (en proceso de publicación) Investigación trasnacional.

Cada egresado de la Universidad de América proyecta la identidad institucional y es un testimonio del impacto de la formación. Entre ellos, algunos se han distinguido por sus significativas contribuciones en diversos campos:

- Roswell Garavito Pearl (1974): Arquitecto visionario, dejó una huella imborrable como diseñador de la icónica Catedral de Sal de Zipaquirá, una obra arquitectónica impresionante que combina la fe religiosa con la majestuosidad natural de las minas de sal.
- María Claudia Borras Báez (1991): Con una visión global, ha ascendido hasta ser Chief Growth & Experience Officer en Baker Hughes, una de las mayores empresas de servicios petroleros a nivel mundial. Su liderazgo no solo marca pauta en innovación y crecimiento en un sector predominantemente masculino, sino que también inspira a futuras generaciones de mujeres profesionales a alcanzar posiciones de alta dirección.
- Héctor Manosalva Rojas (1985): Su liderazgo se evidenció como expresidente de CENIT, la empresa de transporte y logística de hidrocarburos del Grupo Ecopetrol, impulsando el sector energético del país.
- Darío Germán Umaña Mendoza (1975): Desde la esfera pública, ejerció como exministro

de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, dejando una impronta en las políticas económicas y comerciales de la nación.

- Rafael Ernesto Guzmán Ayala (1989): Con una trayectoria destacada, se desempeña como Vicepresidente Ejecutivo de Hidrocarburos de Ecopetrol, contribuyendo directamente al desarrollo estratégico de la principal empresa petrolera de Colombia.
- Alberto Valencia Hormaza (1988): Su compromiso con la profesión se refleja en su rol como Director Ejecutivo del Consejo Profesional de Ingeniería de Petróleos, donde vela por la ética y el avance de la ingeniería en el país.
- Olga Liliana Gómez Cuartas (1995): Su liderazgo en la industria energética internacional la ha llevado a ser Country Chair para Colombia, Centroamérica y el Caribe en Shell, demostrando el alcance y la influencia de nuestros profesionales en el ámbito global.

Actualmente, para el año 2025 se cuenta con la vinculación de 32 egresados Uniamericanos como personal administrativo y docente en su Alma Mater, aportando un conocimiento profundo de la cultura institucional, los valores y las necesidades específicas de la comunidad académica, lo que facilita una adaptación más rápida y una mayor eficiencia en sus roles gracias al sentido de pertenencia y compromiso que solo un graduado puede ofrecer.

La Universidad de América, orienta las **6 líneas de acción** para la gestión de los egresados a través de la Política Institucional de Egresados de mayo de 2020 (Imagen 21).

Imagen 21. Líneas de acción de la Política Institucional de Egresados

Política Institucional de Egresados



Fuente: Coordinación de Egresados

Anexo 194. Política de egresados.



Más de 1.600 egresados han optado por obtener más de un título profesional en la Universidad de América. De estos, 1.542 (96%) corresponden a profesionales que cursaron formación posgrupal, ya sea a través de especializaciones o maestrías. La Universidad promueve la actualización profesional de sus egresados teniendo en cuenta sus necesidades y a través del portafolio de Educación Continua.

Como parte del ejercicio de acompañamiento a los profesionales Uniamericanos se ha dispuesto una amplia oferta de cursos, diplomados, talleres de Educación Continua cuyo objetivo es proporcionar oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional y mantener actualizados los conocimientos y habilidades de los egresados teniendo en cuenta los avances tecnológicos y las tendencias emergentes, así como ayudarles a seguir creciendo en sus carreras y alcanzar sus metas profesionales. En este ámbito, 395 egresados se han capacitado en áreas de alta demanda, como: Gestión y Planificación de Energías Renovables, Procesos Biotecnológicos, Auditor Líder en Sistemas Integrados de Gestión HSEQ, Excel con Introducción a Microsoft Power BI, Legislación, Normas y Trámites Urbanísticos, Analítica de Datos para la Gerencia, Modelos Financieros en Excel, Redacción y Ortografía para Auditores, y Eficiencia Energética, entre otros.

Adicionalmente, se registran más de 7.400 participaciones desde el año 2020 en diversos espacios de actualización profesional y fortalecimiento de competencias para la intermediación laboral. En este sentido la Universidad está autorizada por la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo del Gobierno Colombiano como Bolsa de Empleo de Institución de Educación Superior para prestar ese servicio. En los últimos 5 años, se han registrado más de 2.500 hojas de vida en la Bolsa de Empleo y se ha atendido más de 1.300 integrantes de la comunidad universitaria en ferias de empleabilidad y prácticas.

La Universidad de América ha fortalecido activamente su compromiso con el desarrollo profesional de sus egresados y su empleabilidad mediante su participación constante en la Red Andina de Oficinas de Egresados. Esta red, adscrita a la Red de Comunidades de Egresados y Graduados (RENACE) de ASCUN, ha sido un espacio estratégico para la universidad, permitiéndole consolidar alianzas clave y generar oportunidades significativas para sus profesionales. Un claro ejemplo de este impacto son las ediciones de la Gran Feria Laboral 2023 y 2024, organizadas por la red en colaboración con importantes aliados como Magneto Empleos, la Agencia de Empleo Colsubsidio y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, entre otros.

Anexo 195. Reglamento Gestión de Servicios de Gestión y Colocación de empleo

Anexo 196. Resolución 0667 Bolsa de Empleo FUA.

Anexo 125. Portafolio 2025 educación continua.

Valoración cualitativa de la característica 36: Se Cumple en Alto Grado
Valoración cuantitativa de la característica 36: 8,00

Análisis de la Característica 37. Egresados y programas académicos.

Una de las formas de contribución de los egresados al desarrollo institucional es la participación en los órganos colegiados. En la actualidad, cada uno de los 7 cuerpos colegiados cuenta con la representación de egresados.

Está en curso una propuesta de encuentros curriculares con egresados para garantizar una participación más amplia y dirigida a retroalimentar el desarrollo curricular de la Universidad y sus programas académicos.

Anexo 197. Encuentros curriculares.

La Encuesta Momento Cero (M0) del Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación Nacional que se aplica desde el 2022 ha permitido la caracterización de 100% de egresados de los programas profesionales. Busca realizar un monitoreo permanente a los estudiantes que próximamente se graduarán. En la última encuesta los estudiantes mostraron



satisfacción de más del 85% en todas las preguntas y del 70% con el apoyo para la consecución de empleo (Tabla 55).

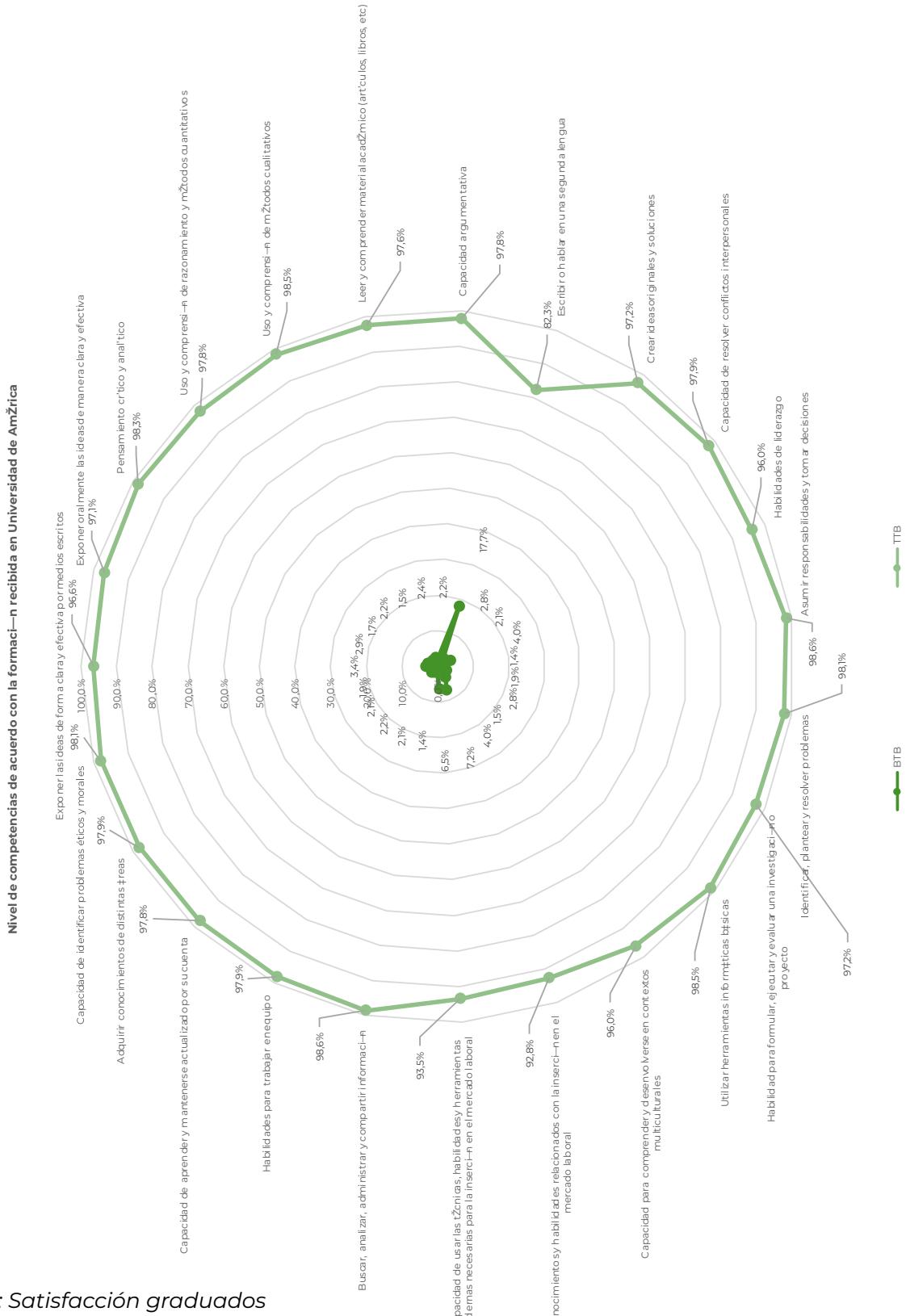
Tabla 57. Nivel de satisfacción Encuesta 0

PREGUNTA 1 - Nivel de satisfacción con su institución	1	2	3	4	TTB	TOTAL	MEDIA							
	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho										
Nivel de satisfacción con su institución	7	7	26	52	5,7%	241	723	307	1228	94,3%	581	2010	3,4596	86,5%
Calidad de la formación integral recibida en la institución	5	5	23	46	4,8%	222	666	331	1324	95,2%	581	2041	3,5129	87,8%
Disponibilidad de tiempo de los profesores	1	1	42	84	7,4%	206	618	332	1328	92,6%	581	2031	3,4957	87,4%
Oportunidades de participar en actividades extracurriculares	15	15	72	144	15,0%	178	534	316	1264	85,0%	581	1957	3,3683	84,2%
Relaciones interpersonales con la comunidad institucional	10	10	47	94	9,8%	193	579	331	1324	90,2%	581	2007	3,4544	86,4%
Oportunidades para crecimiento y desarrollo personal	7	7	47	94	9,3%	215	645	312	1248	90,7%	581	1994	3,432	85,8%
Disponibilidad para tomar cursos de un programa distinto	23	23	85	170	18,6%	213	639	260	1040	81,4%	581	1872	3,222	80,6%
Apoyos académicos	19	19	74	148	16,0%	234	702	254	1016	84,0%	581	1885	3,2444	81,1%
Actividades de investigación	17	17	38	76	9,5%	212	636	314	1256	90,5%	581	1985	3,4165	85,4%
Acompañamiento para la búsqueda de oportunidades laborales	64	64	132	264	33,7%	222	666	163	652	66,3%	581	1646	2,833	70,8%

Fuente: Satisfacción graduados OLE 2022-2025.

Hay una satisfacción muy alta de los recién egresados con las competencias desarrolladas durante el proceso formativo (Gráfico 30).

Gráfico 30. Nivel de competencias Encuesta 0 de acuerdo con la formación recibida en Universidad de América.



Fuente: Satisfacción graduados
OLE 2022-2025.



En otros componentes de la encuesta la satisfacción es alta.

Anexo 198. *Informe institucional de resultados del seguimiento a egresados.*
Anexo 199. *Satisfacción graduados OLE 2022-2025.*

Valoración cualitativa de la característica 37: Se Cumple Aceptablemente
Valoración cuantitativa de la característica 37: 6,63

Análisis de la Característica 38. Relación de los egresados con la institución.

La Universidad de América cuenta con el **Centro de Trayectoria Profesional (CTP)** para favorecer la interacción de los egresados y contribuir al proceso de mejora continua de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión de la Institución. Desde el Centro se garantiza una oferta integrada de servicios.

Con casi 8.000 seguidores en la red LinkedIn esta estrategia se ha convertido en la más importante para el acercamiento y relacionamiento con los egresados. De otro lado con el objetivo de crear un espacio entre estudiantes y egresados de la Universidad con empresas para favorecer su inserción laboral y ser un apoyo para las empresas e instituciones en el reclutamiento de profesionales calificados se desarrollan Ferias de Oportunidades de Empleabilidad y Prácticas, con charlas corporativas, conferencias y mentorías.

Está en proceso una estrategia para exaltar los logros y contribuciones excepcionales de aquellos egresados de la Universidad de América, que hayan dejado una huella en su comunidad y en el mundo por su trayectoria profesional, por el impacto social y el compromiso con los valores de Uniamericanos.

Anexo 200. *Guía de reconocimiento a Egresados Uniamericanos.*

Por otro lado, la **vinculación de egresados que residen fuera del país**, a través de charlas virtuales sobre sus experiencias, constituye una estrategia invaluable para enriquecer la perspectiva global de la comunidad universitaria. Estos profesionales, al compartir sus trayectorias laborales y vivencias en contextos internacionales, ofrecen a los estudiantes una visión real de las demandas y oportunidades del mercado global. Adicionalmente, con el apoyo de la Dirección de Internacionalización se realiza seguimiento a los egresados ganadores de la beca de la Fundación COLFUTURO para exaltar y visibilizar sus experiencias en estas convocatorias que potencializan un perfil profesional global e intercultural, como se evidencia en la siguiente publicación: <https://www.facebook.com/reel/806453644584235>

Según la última encuesta de percepción aplicada en el año 2025, el 60% de los egresados y el 80% de los empleadores considera que la Universidad de América cuenta con un portafolio de servicios que facilita la incorporación de los egresados al ámbito laboral. De otro lado con relación a la implementación de mecanismos y estrategias de interacción con los egresados el 70% de los egresados y el 80% de los empleadores se encuentra satisfecho, así como el 66% de los estudiantes, el 79% de docentes y el 91% de colaboradores. Frente a la percepción con el Centro de Trayectoria Profesional (CTP) para favorecer la interacción de los egresados y contribuir al proceso de mejora continua de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión de la Institución, el 66% de los egresados y el 75% de los empleadores se encuentra satisfechos.

Anexo 201. *Resultados encuesta de percepción factor 12.*

Valoración cualitativa de la característica 38: Se Cumple en Alto Grado
Valoración cuantitativa de la característica 38: 8,25





Capítulo V

Plan de
mejoramiento.



**Informe de
Autoevaluación
con Fines de
Acreditación
Institucional
2025**

5. CAPÍTULO V - Plan de Mejoramiento.

Como resultado del proceso participativo de la autoevaluación Institucional, y según la metodología explicada en el Capítulo 1.6 de este informe, se definen 6 proyectos para el plan de mejoramiento y que, desde ya, se visualizan como los retos que conformarán el futuro Plan de Desarrollo 2025 – 2030, conforme a la metodología institucional definida en el SIACUA. En la Universidad de América, el Plan de Desarrollo Institucional se estructura en Ejes Estratégicos - Retos - Proyectos. Actualmente los Ejes son: i) Transformado y creciendo con unidad, ii) Integrando ciencia y tecnología, iii) Reconociendo el legado con compromiso, iv) Conservando Campus América para la región.

Cada proyecto propuesto para el plan de mejoramiento se enfoca en un ámbito específico de la comunidad universitaria y han sido diseñados para generar un impacto tangible y medible en el aseguramiento y el fortalecimiento de la alta calidad institucional. Cada proyecto se sustenta en una capacidad - fortaleza institucional suficientemente justificada a lo largo del presente informe, y se espera que sostenga los mejoramientos propuestos. A continuación, se describen los objetivos centrales de cada uno de estos proyectos.

Proyecto 1 - Visibilidad e Impacto Institucional.

Objetivo: Consolidar el reconocimiento y la influencia de la Universidad a nivel local, nacional e internacional, mediante la gestión estratégica de su producción académica, científica y cultural.

Este proyecto busca fortalecer la comunicación de los resultados de investigación, la participación en redes académicas de alto impacto, la transferencia de conocimiento a la sociedad, la rendición de cuentas a los miembros de la comunidad académica y el posicionamiento de la institución. Las acciones estarán dirigidas a eliminar las causas raíces de los desafíos y oportunidades de mejora, asociadas a las ineficiencias en las estrategias de mercadeo y comunicación de varios aspectos institucionales.

Proyecto 2 - Sistema de Aprendizajes y Permanencia Estudiantil (SAPE).

Objetivo: Fortalecer la trayectoria académica del estudiante desde la admisión hasta la graduación, asegurando una formación integral y oportuna.

El proyecto se centra en la consolidación de un sistema robusto que integre el acompañamiento académico, el monitoreo temprano de riesgos de deserción y la implementación de estrategias pedagógicas y curriculares innovadoras, que garanticen la apropiación de los Resultados de Aprendizaje. La finalidad será optimizar las tasas de retención y graduación, no solo como un indicador de eficiencia, sino como el resultado de un compromiso institucional con el éxito de cada estudiante. Para ello, se potenciará el uso de analítica de datos para la toma de decisiones, se fortalecerán los programas de tutorías y consejerías, y se promoverá la flexibilidad curricular para responder a las diversas necesidades y ritmos de aprendizaje.

Proyecto 3 - Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad UAmérica - (SIACUA).

Objetivo: Garantizar la mejora continua y el cumplimiento de la alta calidad en los procesos académicos y administrativos de la institución, tomando como guía los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y las mejores prácticas internacionales.

Este proyecto busca consolidar una cultura de la autoevaluación y la autorregulación como pilar fundamental de la gestión institucional. Se trabajará en la implementación de herramientas tecnológicas, que permitan la optimización de los mecanismos de recolección y análisis de información, la estandarización de procedimientos, la articulación de los comités de autoevaluación y el seguimiento riguroso a los planes de mejoramiento. El SIACUA no solo responderá a los requerimientos de los entes externos, sino que se constituirá en la herramienta principal para la toma de decisiones informadas que aseguren la pertinencia y calidad de la



oferta formativa y los servicios institucionales.

Proyecto 4 - Formación Global y Comunidad de Egresados.

Objetivo: Promover el desarrollo de competencias interculturales en nuestros estudiantes y fortalecer el vínculo permanente y de valor con nuestros egresados, consolidando una comunidad académica global.

Las acciones buscarán dinamizar la relación con los egresados, reconociéndolos como embajadores de la institución y actores estratégicos en su desarrollo. Se implementarán programas de seguimiento a su impacto profesional, se fortalecerán las redes de contacto y se crearán oportunidades de formación continua y desarrollo profesional que respondan a sus necesidades y fortalezcan su sentido de pertenencia.

Proyecto 5 - Bienestar Integral y Desarrollo Humano

Objetivo: Fomentar un entorno universitario saludable, incluyente y equitativo que promueva el desarrollo integral de todos los miembros de la comunidad (estudiantes, profesores y personal administrativo).

Este proyecto se enfoca en el fortalecimiento de las políticas y programas de bienestar en su dimensión física, mental, social y cultural. Se busca consolidar un modelo de atención que prevenga riesgos psicosociales, promueva estilos de vida saludables, fomente el arte, la cultura y el deporte, y garantice un clima organizacional basado en el respeto y el cuidado mutuo. Las acciones se dirigirán a ampliar la cobertura y pertinencia de los servicios de salud, apoyo psicológico y acompañamiento socioeconómico, así como a enriquecer la vida universitaria como un espacio para el crecimiento personal y la construcción de comunidad, favoreciendo la permanencia de la comunidad universitaria.

Proyecto 6 – Gestión y Sostenibilidad.

Objetivo: Asegurar la viabilidad y el crecimiento de la Universidad a largo plazo mediante la optimización de los recursos existentes y la diversificación de sus fuentes de ingreso.

Este proyecto estratégico busca fortalecer la planificación y el control financiero, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y desarrollar nuevas iniciativas que generen ingresos propios, reduciendo la dependencia de las fuentes tradicionales. Se explorarán y potenciarán áreas como la consultoría especializada, los servicios de educación continua, la gestión de proyectos de I+D+i con el sector productivo y la filantropía. La meta es garantizar que la institución cuente con los recursos necesarios para invertir en su desarrollo académico, tecnológico y de infraestructura, asegurando así el cumplimiento de su misión con los más altos estándares de calidad.

En el marco de las acciones institucionales desarrolladas en el SIACUA, resulta importante resaltar que, en la formulación de los proyectos Institucionales descritos previamente, se tuvieron en cuenta los proyectos existentes y que se encuentran en curso, producto de los ejercicios de autoevaluación de los programas académicos. En otras palabras, se evidencia que la metodología institucional articula los ejercicios de autoevaluación como un sistema, sin importar si la aplicación es a los programas académicos o a la Institución.

3 de los nuevos proyectos institucionales contienen los 9 proyectos de los programas de la siguiente manera:



PROGRAMAS

- 1** Fortalecimiento de la Identidad Institucional
- 3** Visibilidad y Reconocimiento
- 8** Consolidación de una Comunidad Científica
- 4** Pertinencia Curricular
- 5** Pertinencia Estudiantil
- 6** Fortalecimiento y Cualificación Docente
- 9** UAmérica Inclusiva
- 2** Fortalecimiento de los Medios Educativos
- 7** Administración Eficaz de los Recursos

INSTITUCIONAL

- 1** Visibilidad e Impacto Institucional
- 2** Sistema de Aprendizaje y Permanencia
- 3** Gestión y Sostenibilidad
- 4** Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad
- 5** Formación Global y Comunidad de Egresados
- 6** Bienestar Integral y Desarrollo Humano

Y como resultado, del proceso de autoevaluación Institucional, se crean 3 nuevos proyectos con campos de acción que no habían sido identificados previamente. Se proyectan unos recursos que ascienden a los ~~\$4,467,326,789~~ para la ejecución del Plan de Mejoramiento Institucional.

Como síntesis del proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional realizado por la Universidad de América, podrán consultar los siguientes anexos:

- Anexo 202. Cuadros maestros institucionales 2025-1
- Anexo 203. Instrumento de Autoevaluación
- Anexo 204. Consolidado resultados encuestas de percepción
- Anexo 205. Plan de mejoramiento institucional



Índice de Tablas

Tabla 1. Escala de Valoración Institucional.....	6
Tabla 2. Ponderación Institucional de Factores.....	7
Tabla 3. Estados de evidencias.....	9
Tabla 4. Criterios de valoración de evidencias.....	9
Tabla 5. Criterios de valoración de evidencias.....	10
Tabla 6. Escala de valoración para la medición de la percepción.....	10
Tabla 7. Participación estamentos - Encuesta de autoevaluación.....	11
Tabla 8. Resultados proceso de autoevaluación por factor.....	39
Tabla 9. Resultados proceso de autoevaluación por característica.....	41
Tabla 10. Conclusiones Factor 1.....	46
Tabla 11. Matriz de Correlación Plan de Desarrollo y PEI.....	50
Tabla 12. Conclusiones Factor 2.....	56
Tabla 13. Gobierno Institucional en la Universidad de América.....	60
Tabla 14. Histórico de participaciones en elección de representantes.....	61
Tabla 15. Rendición de Cuentas	63
Tabla 16. Conclusiones Factor 3.....	68
Tabla 17. Resumen Inversiones.....	75
Tabla 18. Histórico de beneficios a estudiantes.....	76
Tabla 19. Conclusiones Factor 4	80
Tabla 20. Mapa de calor resultados autoevaluación.....	81
Tabla 21. Competencias por nivel de cargo.....	86
Tabla 22. Conclusiones Factor 5.....	91
Tabla 23. Cuerpo normativo que regula la dimensión de los aprendizajes y la formación integral.....	92
Tabla 24. Competencias del Campo de Formación Global.....	95
Tabla 25. Porcentaje de créditos académicos de programas de pregrado según campos de formación.....	95
Tabla 26. Resultados de las estrategias de flexibilidad curricular.....	97
Tabla 27. Unidades de competencia y resultados de aprendizaje programa de Ingeniería Mecánica.....	106
Tabla 28. Niveles de desarrollo de la unidad de competencia.....	107
Tabla 29. Matriz de competencia y resultados de aprendizaje programa de Ingeniería Mecánica	108
Tabla 30. Conclusiones Factor 6	114
Tabla 31. Comparación resultados Grupos de investigación medición Minciencias.....	116
Tabla 32. Conclusiones Factor 7.....	124
Tabla 33. Conclusiones Factor 8.....	140
Tabla 34. Porcentaje anual de docentes capacitados en Internacionalización del Currículo 2020 – 2024.....	142
Tabla 35. Temáticas y docentes participantes en capacitaciones relacionadas con Internacionalización 2020-2024.....	142
Tabla 36. Conclusiones Factor 9	150
Tabla 37. Inversión institucional anual en Bienestar Institucional 2020 – 2024 (cifras en millones de COP\$)	151
Tabla 38. Participación en torneos y competencias externas de Selecciones Representativas 2020 – 2024.....	152
Tabla 39. Participación en actividades culturales 2020 – 2024	153
Tabla 40. Usuarios del Servicio Médico y Servicios de PyP 2020-2024.....	154
Tabla 41. Conclusiones Factor 10	159
Tabla 42. Distribución por categorías Escalafón Docente Institucional.....	160
Tabla 43. Resultados obtenidos producto de la aplicación del reglamento docente sobre la	



dinámica de ascenso en el escalafón 2021-2024	160
Tabla 44. Consolidado Dedicación Docente Institucional.....	161
Tabla 45. Consolidado Vinculación Docente Institucional.....	162
Tabla 46. Nivel de titulación de los docentes.....	163
Tabla 47. Consolidado resultados nivel sobresaliente evaluación docente.....	165
Tabla 48. Distribución horas plan de trabajo docentes tiempo completo	167
Tabla 49. Oferta de capacitación docente según dimensiones del PEI	169
Tabla 50. Interacción académica de los profesores 2020-2025.....	171
Tabla 51. Participación en redes y asociaciones 2020-2025.....	171
Tabla 52. Participación docente en proyectos de cooperación 2020-2025.....	172
Tabla 53. Conclusiones Factor 11	175
Tabla 54. Relación de incentivos otorgados.....	181
Tabla 55. Relación de incentivos Covid 19	182
Tabla 56. Conclusiones Factor 12.....	185
Tabla 57. Nivel de satisfacción Encuesta 0	190



Índice de Imágenes

Imagen 1. Composición del SIACUA	3
Imagen 2. Fundamentación del SIACUA.....	4
Imagen 3. Despliegue del proceso de autoevaluación.	5
Imagen 4. Pieza gráfica - Divulgación Encuesta de Autoevaluación Institucional	11
Imagen 5. Certificado Great Place to Work.....	58
Imagen 6. Certificado Building Happiness by BUK.....	59
Imagen 7. Micrositio rendición de cuentas	64
Imagen 8. Arquitectura Institucional.....	69
Imagen 9. Círculo de calidad Universidad de América	83
Imagen 10. Formación integral, competencias y resultados de aprendizaje Universidad de América.....	93
Imagen 11. Hitos de la Travesía América.....	96
Imagen 12. Características de la evaluación cualitativa- micro curricular.....	100
Imagen 13. Escala de valoración cualitativa y valoración cuantitativa	100
Imagen 14. Sistemas de Gestión de la Calidad Universidad de América.....	102
Imagen 15. Estructura por niveles curriculares del SGERA.....	103
Imagen 16. Modelo de gestión educación continua 2024.	127
Imagen 17. Manual para la Internacionalización del Currículo.....	141
Imagen 18. Integralidad del Bienestar Institucional en la Universidad de América	151
Imagen 19. Ciclo de mejoramiento continuo de la evaluación docente.	166
Imagen 20. Estudio institucional de impacto de los egresados.....	186
Imagen 21. Líneas de acción de la Política Institucional de Egresados.....	188



Índice de Gráficos

Gráfico 1. Ruta de elaboración de un juicio valorativo	13
Gráfico 2. Criterios de evaluación para la emisión de juicios valorativos	14
Gráfico 3. Evolución de población de estudiantes	20
Gráfico 4. Evolución de población de Docentes	21
Gráfico 5. Conformación de Egresados	21
Gráfico 6. Caracterizaciones estudiantes por estrato socioeconómico	47
Gráfico 7. Cumplimiento del Plan de Desarrollo 2020 - 2025	51
Gráfico 8. Temas de interés rendición de cuentas	65
Gráfico 9. Consolidado Institucional Evaluación Docente 2020- 2024	85
Gráfico 10. Evolución de las competencias institucionales	87
Gráfico 11. Evolución de las competencias por familia de cargo	87
Gráfico 12. Criterios del enfoque de competencias y resultados de aprendizaje	94
Gráfico 13. Propósitos de los momentos de evaluación de los RA a nivel micro curricular	101
Gráfico 14. Resultados institucionales Saber Pro 2018 - 2024	104
Gráfico 15. Resultados institucionales Saber 2024 pruebas genéricas	104
Gráfico 16. Semilleros y estudiantes por año	115
Gráfico 17. Docentes reconocidos por las convocatorias Minciencias	117
Gráfico 18. Programas de proyección social y extensión universitaria	125
Gráfico 19. Convenios Vigentes 2020-2024 y Convenios Nacionales e Internacionales vigentes por año 2020-2024	143
Gráfico 20. Número de socios e iniciativas de cooperación nacional e internacional movilizados en el periodo 2020-2024	144
Gráfico 21. Comportamiento del Programa Delfín 2022 – 2025	145
Gráfico 22. Distribución de las movilidades por modalidad, origen y destino 2020 - 2024	146
Gráfico 23. Participación comunidad académica en actividades deportivas 2020 – 2024	152
Gráfico 24. Usuarios de Salud Mental 2020-2024	154
Gráfico 25. Consolidado Dedicación Docente Institucional	162
Gráfico 26. Consolidado Vinculación Docente Institucional	163
Gráfico 27. Resultados Saber Pro 2024	177
Gráfico 28. Histórico de Resultados Pruebas Saber Pro	178
Gráfico 29. Deserción por cohorte SPADIES	179
Gráfico 30. Nivel de competencias Encuesta 0 de acuerdo con la formación recibida en Universidad de América	191



Índice de Anexos

Anexo 1. Política del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIACUA)	6
Anexo 2. Política de Autoevaluación y Autorregulación Institucional.....	6
Anexo 3. Manual para informes de gestión, resultados y estudios de impacto	11
Anexo 4. Boletín Estadísticas Institucionales.....	22
Anexo 5. Resolucion_417_1958.....	47
Anexo 6. Caracterización de Estudiantes.....	47
Anexo 7. PEI	50
Anexo 8. Informe construcción PEI.....	50
Anexo 9. Plan de Desarrollo FUA 2020-2025.....	51
Anexo 10. Informe de Gestión Institucional 2020	51
Anexo 11. Informe de Gestión Institucional 2021.....	51
Anexo 12. Informe de Gestión Institucional 2022.....	51
Anexo 13. Informe de Gestión Institucional 2023.....	51
Anexo 14. Informe de Gestión Institucional 2024	51
Anexo 15. Campo Formación Global 2024.....	52
Anexo 16. Informe de resultados formación integral	52
Anexo 17. Resultados encuesta de percepción factor 1	53
Anexo 18. Estatutos Cuerpo de Regentes.....	57
Anexo 19. OE 16062020 _Gobierno_Institucional.....	57
Anexo 20. Brochure Gobierno institucional	57
Anexo 21. Reglamento Código ética de buen gobierno	57
Anexo 22. MN de Ambiente Institucional	57
Anexo 23. Resultados encuesta de percepción factor 2	59
Anexo 24. Informe de resultados participación estudiantes en órganos colegiados.	62
Anexo 25. Informe de resultados de rendición de cuentas.....	66
Anexo 26. Evaluacion Rendicion cuentas	66
Anexo 27. OE 31102023_Modificacion_Estructura.....	69
Anexo 28. MN Estructura Organizacional perfil de cargo.....	69
Anexo 29. Formato Perfil de Cargo.....	69
Anexo 30. OE 19052020 Régimen normativo FUA.....	69
Anexo 31. RG Interno de trabajo.....	70
Anexo 32. MN Gestión Seguridad Información.....	70
Anexo 33. MN Capacitación del personal administrativo.....	70
Anexo 34. PG Programa Experiencias + Humanas.....	70
Anexo 35. PL Gestión del talento humano.....	70
Anexo 36. MN Onboarding Institucional	70
Anexo 37. PL Institucional de Comunicaciones FUA.....	70
Anexo 38. PL. Privacidad del uso de página web institucional.....	71
Anexo 39. Manual Marca UA.	71
Anexo 40. MN Comunicación situaciones de crisis.....	71
Anexo 41. Informe de resultados infraestructura física.....	73
Anexo 42. RG Laboratorios y talleres.....	73
Anexo 43. Informe usabilidad Recursos Bibliográficos.	73
Anexo 44. Porcentaje uso laboratorios.....	73
Anexo 45. Uso recursos tecnológicos.	73
Anexo 46. Reglamento CRAI.	73
Anexo 47. Política Recursos tecnológicos informáticos.....	74
Anexo 48. Proyectos adecuaciones remodelaciones.	74
Anexo 49. MN Mantenimiento intervención Infraestructura.....	74
Anexo 50. MN Saneamiento Básico.	74
Anexo 51. MN Mantenimiento preventivo infraestructura.....	74



Anexo 52. MN Permisos perfiles usuarios	74
Anexo 53. Listado software.....	74
Anexo 54. Informe gestión Infraestructura.....	74
Anexo 55. Inventario adicional Laboratorios.....	74
Anexo 56. PL Gestión infraestructura física.....	74
Anexo 40. Informe resultados infraestructura física.....	74
Anexo 57. PL_Sostenibilidad_Financiera.....	76
Anexo 58. PL_Compras_Institucionales.....	76
Anexo 59. EEFF 2020_FUA.....	76
Anexo 60. EEFF 2021_FUA	76
Anexo 61. EEFF 2022_FUA.....	76
Anexo 62. EEFF 2023_FUA.....	76
Anexo 63. EEFF 2024_FUA	76
Anexo 64. Resultados encuesta de percepción factor 3.....	77
Anexo 2. PL Autoevaluación y Autorregulación Institucional.....	80
Anexo 65. PR Autoevaluación programas académicos	80
Anexo 66. Metodología de Actividades autoevaluación.....	80
Anexo 67. MN Informes de gestión resultados evidencias impactos	80
Anexo 1. PL Sistema Interno Aseguramiento calidad	83
Anexo 2. PL Autoevaluación Autorregulación Institucional.....	83
Anexo 68. PL Sistemas Integrados Gestión	83
Anexo 69. MN Sistema Integrado de Gestión SIG	83
Anexo 70. Matriz cruce normativo Factor 4.....	84
Anexo 71. Metodología apreciación o percepción.....	84
Anexo 72. Consolidado Institucional Evaluación Docente 2020- 2024	84
Anexo 73. MN Evaluación de desempeño competencias administrativos.....	86
Anexo 74. Evaluación de desempeño.	88
Anexo 75. Resultados encuesta de percepción factor 4.....	88
Anexo 5. PEI.....	94
Anexo 76. Política competencias y resultados de aprendizaje.....	94
Anexo 77. Política Lineamiento Pedagógicos y Curriculares.....	94
Anexo 78. Manual Sistema Institucional de Evaluación de Aprendizajes	94
Anexo 79. Campo de Formación Global.....	96
Anexo 80. Manual Lineamientos para la internacionalización del currículo	96
Anexo 81. Manual conceptual y estratégico para la flexibilización curricular	98
Anexo 82. Manual Lineamientos para la integración y flexibilización curricular de la Universidad.....	98
Anexo 83. Cuadro de resultados de flexibilidad curricular.....	98
Anexo 84. Matriz de Impacto, Resultados y Gestión del componente formativo y de interacción y relevancia social.....	99
Anexo 85. Resultados encuesta de percepción Factor 5.....	99
Anexo 77. Manual Sistema Institucional de Evaluación de Aprendizajes.....	99
Anexo 86. Reglamento de estudiantes de pregrado.....	99
Anexo 87. Manual para la gestión de un syllabus desde el enfoque de competencias y resultados de aprendizaje 2022.....	101
Anexo 88. Instructivo: Informe sobre de resultados de la evaluación de estudiantes.....	101
Anexo 89. Disposiciones para los Comités Curriculares.....	101
Anexo 70. PL Sistemas Integrados Gestión	101
Anexo 90. Informe auditoría ciclo de vida de producto.....	103
Anexo 91. Mapa de Riesgos SGERA.....	103
Anexo 92. DOFA SGERA	103
Anexo 93. Partes Interesadas SGERA.....	103
Anexo 94. Plan de mejoramiento SGERA.....	103



Anexo 95. Informe resultados Saber Pro-2022	103
Anexo 96. Informe resultados Saber Pro-2023	103
Anexo 97. Informe resultados Saber Pro-2024	103
Anexo 98. Informe desarrollo profesional 2020-2025	105
Anexo 99. Resultados de la percepción Factor 5	105
Anexo 100. Manual para la construcción de un perfil de egreso	105
Anexo 101. Formato: Estudio de referentes curriculares nacionales e internacionales	105
Anexo 102. Instructivo referentes curriculares y análisis de tendencias de la disciplina..... 105	
Anexo 87. Manual para la gestión de un syllabus desde el enfoque de competencias y resultados de aprendizaje 2022.....	109
Anexo 103. Syllabus desde enfoque de resultados de aprendizaje.....	109
Anexo 104. Formato de Actividades de Aprendizaje.....	109
Anexo 105. Formato de Planeación Didáctica	109
Anexo 106. Matriz de Impacto, Resultados y Gestión del componente formativo y de interacción y relevancia social.....	109
Anexo 107. Manual Trámites de registros calificados de programas académicos de la Universidad de América	110
Anexo 108. Reseña nuevos programas 2020 a 2024.....	110
Anexo 109. Política Lineamientos para la virtualidad.....	110
Anexo 110. Resultados encuesta de percepción Factor 6.....	118
Anexo 111. Política de Proyección Social y Extensión universitaria.....	124
Anexo 112. Modificación estructura.....	125
Anexo 113. Informe de resultados e impactos de la extensión 2020-2025.....	125
Anexo 114. Matriz de impacto.....	125
Anexo 115. Resultados encuesta de percepción Factor 7	125
Anexo 116. Informe de resultados e impactos de la extensión 2020-2025.....	126
Anexo 117. Modificación Estructura CEPIIS 2025.....	126
Anexo 118. Actividades CEPIIS 2025.....	126
Anexo 119. Matriz de inversión CEPIIS.....	126
Anexo 120. Orden Ejecutiva de Creación del Centro de Emprendimiento e Innovación CEIS 2025.....	126
Anexo 121. Syllabus emprendimiento.....	126
Anexo 122. Impacto en prensa 2024-1.....	126
Anexo 123. Impacto en prensa 2024-2.....	126
Anexo 124. Base Convocatorias Externas	127
Anexo 125. Metodología_ASC.....	127
Anexo 126. Actualización del modelo de educación continua	127
Anexo 127. Portafolio 2025 educación continua	127
Anexo 128. Cursos y diplomados participantes educación continua 2021-2025	127
Anexo 129. Políticas de Credenciales alternativas	127
Anexo 130. Reglamento de Prácticas	128
Anexo 131. Porcentaje de estudiantes en Prácticas 2020-2025	128
Anexo 132. Informe de resultados e impactos de la extensión 2020-2025	128
Anexo 133. Afiliaciones y membresías	128
Anexo 134. Convenios 2024	128
Anexo 135. Inventario de redes 2025	128
Anexo 136. Patrimonio cultural material de la Universidad de América	132
Anexo 137. Museo de Trajes Universidad de América	132
Anexo 138. Informe de resultados e impactos de la extensión 2020-2025	133
Anexo 139. Repository Inmaterial	133
Anexo 140. Syllabus Ciencias humanidades hilando memoria	133
Anexo 141. Syllabus Lenguas Nativas	133



Anexo 139. Cuadro de Actividades Unidad de Patrimonio 2020-2025.....	133
Anexo 140. Muestra Interactiva Pintura Ancestral.....	133
Anexo 141. Política Patrimonio y Cultura.....	133
Anexo 142. Proyecto IHU	135
Anexo 143. Certificado SIMCO	136
Anexo 144. Certificado Iso 9001a.....	136
Anexo 145. Sello Museo de Trajes.....	136
Anexo 146. Reporte Colecciones Colombianas	136
Anexo 147. Borrador actualización Estratégica del Alcance de la Política de Extensión Universitaria en la Fundación Universidad de América.	136
Anexo 148. Árbol de problemas gestión de la proyección y la extensión.	136
Anexo 97. Informe resultados Saber Pro-2024.....	140
Anexo 149. Micrositio_internaciona_curriculo	140
Anexo 150. Manual de convocatoria de iniciativas de Capítulos Estudiantiles	140
Anexo 151. Informe de gestión Recursos por Cooperación 2023-2024.....	140
Anexo 98. Instructivo: referentes curriculares y análisis de tendencias de la disciplina, nacional e internacional.	141
Anexo 152. Informe auditoría ciclo de vida de producto.....	141
Anexo 153. Informe de Resultados SGERA	141
Anexo 154. Syllabus de Ejemplo Cambio Climático - Negocios Verde.....	141
Anexo 155. Informe de gestión Redes Asociaciones 2024.....	142
Anexo 156. Informe de Supervisión de Convenios	143
Anexo 157. Cuadro maestro de convenios institucionales.....	143
Anexo 158. Resultados_convenios.....	143
Anexo 159. Informe de resultados de estrategias bilingüismo institucional.....	146
Anexo 160. Boletín sin fronteras.....	147
Anexo 161. Informe de Resultados Internacionalización del Currículo.....	147
Anexo 162. Informes de Clima Laboral, Great Place to Work BUK 2023 - 2025	151
Anexo 163. Informes Anuales de Bienestar 2023 - 2025	152
Anexo 164. Registro general Bienestar Institucional 2020-2025.....	153
Anexo 165. Informe de resultados prevención y atención de riesgos psicosociales y de violencia	154
Anexo 166. Actas de Rendición de Cuentas SG-SST.....	155
Anexo 167. Resultados encuesta de percepción Factor 9.....	155
Anexo 168. Reglamento Docente.....	159
Anexo 169. Orden Ejecutiva politica_escalafón_docente.....	159
Anexo 170. Política Escalafón_docente.....	159
Anexo 171. Estatuto profesoral y carrera docente 2025	161
Anexo 98. Informe resultados estatuto profesoral carrera docente 2025.....	161
Anexo 172. Manual gestión docente	161
Anexo 8. PEI.....	161
Anexo 173. Resultados encuesta de percepción Factor 10.....	161
Anexo 174. Informe Desarrollo Profesoral 2020-2025-1.....	163
Anexo 175. Informe sobre diversidad docente.....	163
Anexo 176. Matriz de Impacto factor Profesores	168
Anexo 177. Formación y capacitación docente	169
Anexo 178. Informe innovaciones pedagógicas profesorales.....	170
Anexo 179 Informe de resultados de las movilidades de profesores y estudiantes.....	172
Anexo 180. Informe Interacción Académica del profesorado.....	172
Anexo 181. Política de Inclusión.....	175
Anexo 182. Informe de Resultados de la política de Inclusión.....	175
Anexo 97. Informe resultados Saber Pro-2024.....	178
Anexo 183. Informe de Resultados de acompañamiento a los estudiantes.....	180



Anexo 184. Horas de atención.....	180
Anexo 185. Resultados encuesta de percepción Factor 11.....	180
Anexo 85. Reglamento de estudiantes de pregrado.....	180
Anexo 186. Informe Auxilios matriculas pregrado.....	182
Anexo 187. Instructivo estudio de Impacto de los egresados.....	187
Anexo 188. Convocatoria estudio de Impacto de los egresados.....	187
Anexo 189. Proyecto institucional de investigación evaluación de impacto de los egresados...	
187	
Anexo 190. Instructivos grupos focales.....	187
Anexo 191. Instructivos estudios de caso.....	187
Anexo 192. Categorías de impacto egresados- variables.....	187
Anexo 193. Capítulo (en proceso de publicación) Investigación trasnacional.....	187
Anexo 194. Política de egresados.....	188
Anexo 195. Reglamento Gestión de Servicios de Gestión y Colocación de empleo	189
Anexo 196. Resolución 0667 Bolsa de Empleo FUA.....	189
Anexo 125. Portafolio 2025 educación continua.....	189
Anexo 197. Encuentros curriculares.....	189
Anexo 198. Informe institucional de resultados del seguimiento a egresados.....	192
Anexo 199. Satisfacción graduados OLE 2022-2025.....	192
Anexo 200. Guía de reconocimiento a Egresados Uniamericanos.....	192
Anexo 201. Resultados encuesta de percepción factor 12.....	192
Anexo 202. Cuadros maestros institucionales 2025-1.....	196
Anexo 203. Instrumento de Autoevaluación	196
Anexo 204. Consolidado resultados encuestas de percepción.....	196
Anexo 205. Plan de mejoramiento institucional.....	196



DISEÑO, DIAGRAMACIÓN Y FOTOGRAFÍA

Christhian David Barboza Pico; Director de Comunicaciones
Diego Quiroga Cardona; Profesional de Diseño Gráfico
Wilber Fabián González Huertas; Profesional de Diseño Gráfico
Juan Diego Bastidas Hurtado; Profesional de Comunicación Digital
Angie Nikol Carrillo Acuña; Practicante de Comunicaciones

ILUSTRACIONES

Julián Camacho León; Docente Facultad de Arquitectura

Informe de Autoevaluación con Fines de Acreditación Institucional
Universidad de América - SNIES 1715
Bogotá D.C., Colombia 2025



UNIDOS CREAMOS FUTURO



Juntos por la
Acreditación
Un Legado de Calidad y Excelencia

EcoCampus de Los Cerros | Avenida Circunvalar No 20 - 53 | (601) 33 76 680
Sede Norte | Calle 106 No. 19 - 18 | (601) 65 80 658
Bogotá D.C., Colombia

Síguenos en redes | www.uamerica.edu.co

