

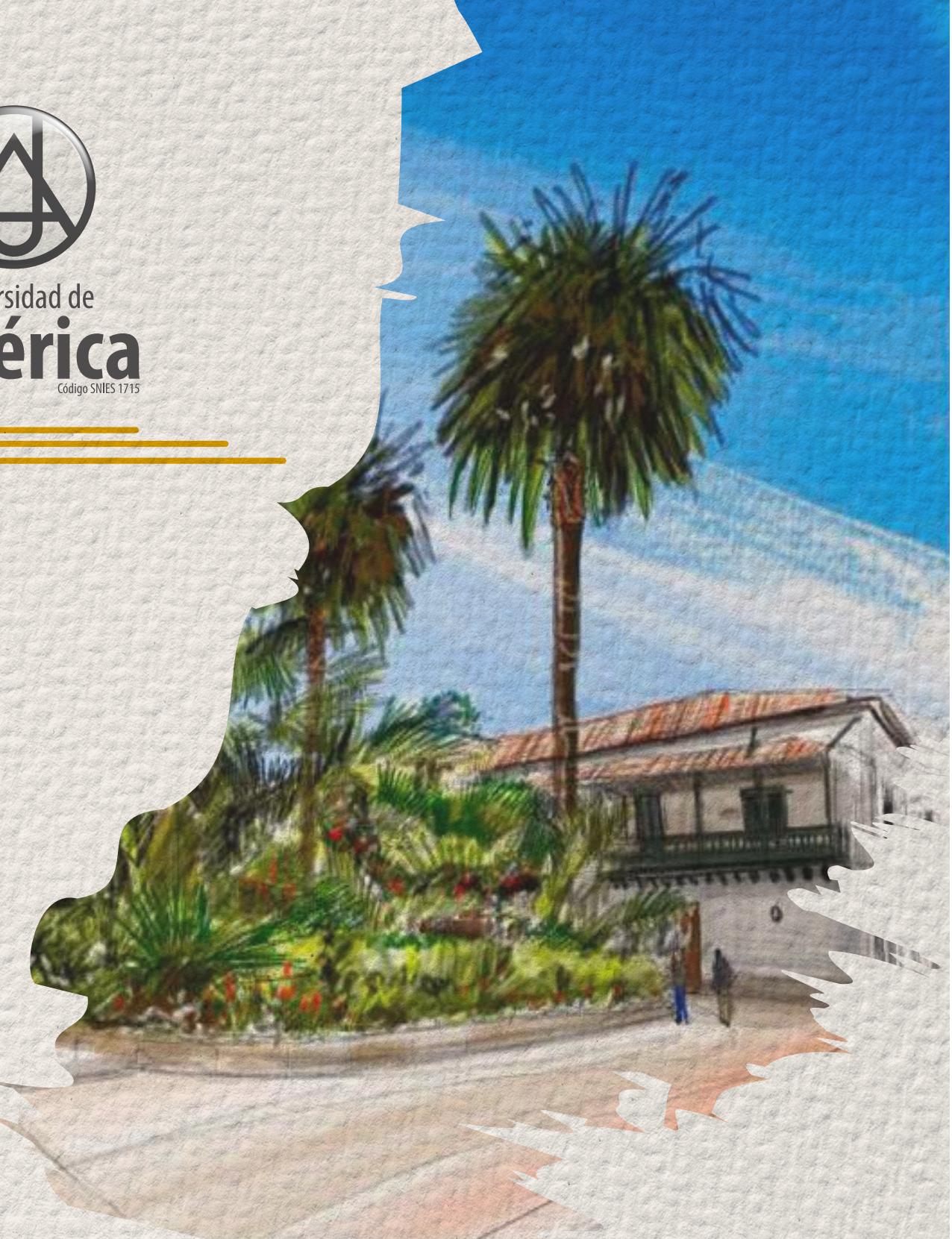


Universidad de
América

Código SNIES 1715

65*años*

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO



Comité Editorial

Sofía Botero Uribe

Consultora Cooperación Desarrollo Gestión

María Fernanda Vega de Mendoza

Directora de Internacionalización

Diana Pineda Muñoz

Directora de Mercadeo

Christhian David Barboza Pico

Director de Comunicaciones

Diseño y Diagramación

Christian Fabián Melo Cañas

Érika Juliana Herrrera Villalobos

Dirección de Comunicaciones

Ilustraciones Casa de los Derechos:

Julián Camacho León, docente Facultad de Arquitectura.

Joan Manuel Guarín, docente Facultad de Arquitectura.

Diego Herreño Morales, docente Facultad de Arquitectura.

Germán Adolfo Cancino, docente Facultad de Arquitectura.

Daniel Estevez, docente Facultad de Arquitectura.

Reproducción

La responsabilidad del contenido de esta publicación corresponde exclusivamente a la Fundación Universidad de América.

Se permite la reproducción total o parcial del contenido de este cuadernillo con fines académicos y de investigación, con la condición estricta de citar al autor y el título

65 AÑOS DE TRAYECTORIA: UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL

BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

INTRODUCCIÓN

Con ocasión de la celebración del aniversario número 65 de la Universidad de América, hemos construido una narrativa institucional basada en la identificación, descripción y análisis de sus capacidades diferenciadoras, las que se alinean con sus desafíos de hoy y mañana, y se inspiran en las agendas de desarrollo local, regional, nacional e internacional. Su lenguaje, así como la selección y documentación de este grupo de capacidades se ha construido en función de diálogos internos, análisis de documentos institucionales y ejercicios de vigilancia estratégica los cuales han sido cotejados con los principales retos de país y con la agenda contemporánea.

Este relato se construyó en clave de oportunidades. No es una síntesis histórica y se diferencia de las narrativas tradicionales de las instituciones de educación superior. Se diseñó de modo que convoque la atención de organizaciones de diverso tipo -empresarios, otras instituciones del sector educación, cooperantes, esfuerzos bilaterales, organizaciones supranacionales, gobiernos e iniciativas globales- tanto por su lenguaje, como por el apoyo que la Universidad de América puede ofrecer a estas organizaciones y retos.

Este relato, surgido del espíritu que convoca la conmemoración, servirá como marco de oportunidad, al igual que los eventos e hitos que viviremos durante un año de celebraciones, para el proceso de acreditación institucional y la planeación estratégica que se adelantan.

Su difusión y apropiación serán garantía de que juntos como Comunidad Universitaria enfrentamos con decisión y convicción la construcción de una sociedad llena de mejores oportunidades para todos.

Mario Posada García-Peña
Presidente Institucional y Rector

EQUIPO DIRECTIVO

Mario Posada García-Peña

Presidente Institucional y Rector del Claustro

Luis Jaime Posada García-Peña

Consejero Institucional

Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Vicerrector Administrativo y Financiero

José Luis Macías Rodríguez

Secretario General

María Margarita Romero Archbold

Decana Facultad de Arquitectura

Carlos Mauricio Veloza Villamil

Decano Facultad de Ciencias y Humanidades

Esteban Durán Becerra

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Naliny Patricia Guerra Prieto

Decana Facultad de Ingenierías

Nubia Liliana Becerra Ospina

Directora Departamento de Ingeniería Ambiental e Ingeniería Química

Javier Arturo Moreno Carvajal

Director Departamento de Ingeniería Industrial

María Angélica Acosta Pérez

Directora Departamento de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Mecatrónica

Juan Carlos Rodríguez Esparza

Director Departamento de Energías

Martha Lucía Bernal Bonilla

Directora de Bienestar Institucional

Christhian David Barboza Pico

Director de Comunicaciones

EQUIPO DIRECTIVO

Jorge Melo Basabe

Director de Contabilidad

Ximena Violi Suárez

Directora del Centro de Trayectoria Profesional

Carlos Augusto Molano

Director de Gestión de Aprendizajes y Virtualidad

Yuly Andrea Rodríguez Gómez

Directora de Gestión del Talento Humano

Jaime Rodrigo Flórez Castaño

Director de Infraestructura y Sostenibilidad

María Fernanda Vega de Mendoza

Directora de Internacionalización

Luis Fernando Sánchez Huertas

Director de Investigaciones

Diana Pineda Muñoz

Directora de Mercadeo

Rafael Eduardo Jaramillo Zapata

Director de Planeación Institucional

Johana Isabel Laverde Buitrago

Directora de Proyectos

Leonardo Rojas Blanco

Director de Registro Académico

Yolanda García Rodríguez

Directora del Sistema de Bibliotecas

Miguel Manrique Córdoba

Director del Sistema de Evaluación Universitaria

Julián García Mesa

Director de Tecnología e Informática

Fabián Arturo Zambrano

Director de Tesorería

María del Pilar Muñoz

Directora Unidad de Patrimonio

Reguina Parra Vorobiova

Directora Museo de Trajes

NARRATIVA INSTITUCIONAL

1 Presentación

Una universidad llena de hechos, hitos y retos.



La Universidad de América nació hace 65 años en la ciudad de Bogotá D.C., capital de la República de Colombia. Sus fundadores quisieron con su constitución, crear un modelo educativo incluyente que le permitiera a miles de jóvenes colombianos acceder a una educación superior de calidad y derribar las barreras de acceso que pudieran tener.

La inclusión social es una marca de su identidad que perdura hasta hoy. Además, esta vocación estuvo -y está- acompañada de varios anhelos que también persisten en su ideario: una importante vocación continental, basada en el fortalecimiento de esquemas de integración territorial como en su momento fueron reafirmados por la OEA y organizaciones como la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN; y, en la creación de modelos asociativos y de cooperación que con su aparición cobran tanta vigencia hasta hoy como la tuvieron en el pasado.

Luego de años de esfuerzo concentrados en la formación de profesionales del más alto nivel, entrenados desde la ciencia y la tecnología para enfrentar el desafío de explorar, gestionar y preservar los inmensos recursos naturales de Colombia y del continente, los territorios y la biodiversidad con que cuenta el país, la Universidad de América se ocupa hoy de avanzar en la construcción de una agenda de futuro y la asunción de un conjunto de compromisos que animen a la Comunidad Universitaria Uniameircana a volver suyos nuevos retos y a construir una universidad basada, otra vez, en la ciencia y la tecnología pero centrada en contribuir desde una vocación profundamente tecnológica, a la construcción de respuestas a los profundos cambios de época en los que se desempeña como organización.

Disrupción, sociedad del conocimiento y cuarta revolución

La disrupción causada por la Covid-19, junto con la enorme transformación que ha significado la cuarta revolución industrial, el paradigma de la innovación transformativa y la necesidad de poner el conocimiento al servicio de los grandes retos globales, se convierten en buenas razones para redoblar esfuerzos y atender a nuevos modelos educativos, tecnológicos, y culturales que respondan a estas grandes transformaciones.

La aproximación que la Universidad se propone para avanzar en esta construcción se basa en cuatro grandes componentes integrados en este documento: **a)** un mapeo y selección de sus principales capacidades sobre las cuales asentar nuevas construcciones institucionales; **b)** un mapa de tendencias en las cuales inscribe su quehacer actual y futuro; **c)** un mapeo aspiracional de relaciones de valor; y, por último, un manifiesto con compromisos de cara al futuro que convoquen el interés de actores claves y generen asociaciones virtuosas.

2 La Universidad de América en cifras: evidencia de un gran compromiso acumulado.

En sus 65 años de trayectoria pueden destacarse un importante conjunto de hechos y datos:

Una comunidad académica centrada en la excelencia y la paridad en el acceso a la educación superior: más de 3.000 estudiantes en promedio por anualidad, un 50% de los cuales son mujeres y una importante población de 24.691 mil egresados (con corte a septiembre de 2021), además de cerca de 250 colaboradores entre docentes y administrativos.

Una oferta académica de primer nivel orientada a la formación en ingenierías y ciencias, con 4 Facultades (Arquitectura, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias y Humanidades, e Ingenierías), las cuales impulsan 12 programas de pregrado, entre los cuales se encuentran 7 ingenierías, 7 programas de maestría, 9 especializaciones, y un extenso portafolio de programas de educación continua y formación a la medida.



**+24
MIL
EGRESADOS**

De esta oferta hay 4 programas académicos con una enorme tradición y reconocimiento: Ingeniería de Petróleos, reconocida como la más importante escuela privada del país en formación en su campo; Ingeniería Química, con un énfasis muy importante en el estudio del recurso hídrico, así como los programas tradicionales de Economía y Arquitectura.

Esta oferta ha encontrado una extraordinaria respuesta en los estudiantes quienes en las Pruebas Saber-Pro 2020 pasaron a ocupar la posición número 12 en Bogotá y el puesto 23 a nivel nacional, con un aumento de 3,6 puntos en su promedio general respecto a los resultados del 2019.

Cuenta con 5 grupos de investigación en ingenierías, ciencias económicas y administrativas, arquitectura, pedagogía y currículo, y una muy importante y posicionada Especialización en Gerencia de la Calidad, convirtiéndose en el primer programa con registro calificado único que nos permite ofrecer este posgrado en dos modalidades: presencial y virtual.



UNA CONCENTRACIÓN

DE SABERES



FACULTAD DE INGENIERÍAS

PREGRADOS

- INGENIERÍA DE PETRÓLEOS
- INGENIERÍA QUÍMICA
- INGENIERÍA INDUSTRIAL
- INGENIERÍA EN ENERGÍAS
- INGENIERÍA AMBIENTAL
- INGENIERÍA MECATRÓNICA
- INGENIERÍA MECÁNICA



ESPECIALIZACIONES

- ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD
- ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL
- ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

MAESTRÍAS

- MAESTRÍA EN GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD
- MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD
- MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE YACIMIENTOS
- MAESTRÍA EN RECUPERACIÓN AVANZADA DE HIDROCARBUROS



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PREGRADOS

- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- ECONOMÍA
- ESTADÍSTICA Y CIENCIAS ACTUARIALES
- NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESPECIALIZACIONES

- ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA
- ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
- ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS
- ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

MAESTRÍAS

- MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
- MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN – MBA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PREGRADOS

- ARQUITECTURA

ESPECIALIZACIONES

- ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS
- ESPECIALIZACIÓN EN PLANEACIÓN TERRITORIAL

MAESTRÍAS

- MAESTRÍA EN PLANEACIÓN TERRITORIAL

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Una facultad de impacto transversal con proyectos e iniciativas que nutren la actividad académica institucional.



Así mismo, en sus ejercicios de planeación estratégica ha configurado cuatro grandes ejes, 11 retos y 36 componentes. Sus ejes centrales son: 1. *Transformando y creciendo con unidad* con retos importantes en materia de gobierno institucional y transparencia, sostenibilidad financiera y virtualidad; 2. *Integrando ciencia y tecnología con sentido humano STEM + H* (Science, Technology, Engineering, Mathematics + Humanities) y un importante modelo de extensión; 3. *Reconociendo el legado con compromiso ético* del cual hacen parte 3 retos, así: acreditación, opinión pública y sistema interno de aseguramiento de la calidad, y, 4. *Conservando Campus América para la Región*, con dos retos: el de patrimonio cultural y el de EcoCampus sustentable.



CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA UNA AGENDA COMPROMETIDA CON EL FUTURO

La Universidad de América ha construido a lo largo de su trayectoria institucional un importante conjunto de concentraciones y nodos de capacidades, los cuales nutre desde la formación, la investigación, el contacto con organizaciones pares y otras organizaciones del gobierno, las empresas, los gremios y las comunidades. Estas concentraciones a las que hacemos referencia se han agrupado en un conjunto interrelacionado que evidencia las

capacidades existentes, pero más importante aún, le indican brechas, retos y nuevas áreas de profundización y concentración.

Estos nodos señalan, además de lo hecho hasta ahora, una nutrida agenda de aprendizajes, proyección, investigación y relacionamiento estratégico en temas contemporáneos y de futuro volcadas a la construcción de soluciones de sociedad.

CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA
UNA AGENDA COMPROMETIDA CON EL FUTURO

01

Compromiso con
la inclusión social



02

La formación en ingenierías un
capítulo determinante
en la educación contemporánea



03

Educación digital
para una sociedad digital



04

Cuarta revolución industrial
y las nuevas ocupaciones



05

Diálogos, diversidad
y multiculturalidad



06

Los jóvenes y
su poder transformador



07

Creer y crear
la sostenibilidad



08

Lo urbano y los
centros de las ciudades



09

Una infraestructura que preserva
y potencia el patrimonio histórico,
cultural y ambiental de Colombia



10

América: un escenario para
esquemas de colaboración e integración





Universidad de
América
Código SNIES 1715

01 COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN SOCIAL



65 años

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

01 COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN SOCIAL



Desde su fundación, la Universidad de América se ha empeñado en aportar a la movilidad social de las personas en Colombia, un país lleno de potencialidades, pero con una paradójica desigualdad. Con este propósito, además de haber agenciado sistemas de costos en favor del ingreso, le apostó a la formación en ingenierías, área del conocimiento con un déficit nacional importante y un acceso históricamente restringido de las mujeres.

En Colombia solo el 11,3% de la población económicamente activa accede a educación técnica profesional, el 8,7% a educación universitaria y el 3,7% a posgrados, según datos del DANE (2019). De ahí que haya una necesidad imperante de ampliar el acceso, bajo diversas modalidades de modo que se contribuya al cierre de brechas, tanto de acceso como de calidad, que, de no hacerlo, se convierten luego en motivos de deserción entre quienes buscan profesionalizarse y especializarse a la luz de un entorno cambiante.

Al mismo tiempo, bajo el objetivo de fomentar la inclusión social y cerrar las brechas socioeconómicas, la universidad busca establecer una visión que supere las divisiones tradicionales de estratificación social, aproximaciones de norte o sur y cualquier otro tipo de segregación, para pasar a una concepción holística en la que prime la idea de ser ciudadanos de forma indiferenciada, así como de una inclusión real, que sirva como premisa para la universalidad en el marco de los Derechos Humanos.

Esta vocación fundacional se alinea con la agenda y desafíos marcados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, especialmente en lo relacionado con el **objetivo 4** que busca llamar la atención sobre la necesidad de "Garantizar una educación inclusiva, equitativa, y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos" y con el **objetivo 10**: "Reducir la desigualdad en y entre los países".



El compromiso de la Universidad de América por ofrecer educación de calidad mientras se garantizan precios y modelos de permanencia muy potentes (gracias a lo cual logró estabilidad en la tasa de deserción institucional a lo largo de toda la crisis derivada por la pandemia mundial de Covid-19), la convierten en una institución de educación muy atractiva para quienes representan una demanda académica que no logra ser satisfecha por las universidades oficiales colombianas o por aquellas privadas y de alto costo.



CREAR + TALENTO QUE APORTE A LOS •RETOS DEL• MUNDO DE HOY



Teniendo en cuenta esta agenda, la Universidad de América está llamada y así se lo ha propuesto, a seguir en la búsqueda y consolidación de múltiples y novedosas formas de financiar y favorecer el acceso masivo a la educación superior de los jóvenes en Colombia, bajo esquemas muy modernos de financiamiento como los fondos de impacto colectivo, los modelos de crédito/beca, los pagos anticipados y desde infancia de la educación, entre muchos otros, de manera que sea posible garantizar el acceso a una educación superior de calidad a más jóvenes en el país y la región y así crear más talento y capacidades que aporten a los retos del mundo de hoy.

En este campo y enmarcado en los aprendizajes, la Universidad de América impulsa en la actualidad y al futuro estrategias orientadas a dos grandes retos: ofrecer formación basada en ciclos propedéuticos que puedan permitirle a los jóvenes adquirir y certificar competencias de forma progresiva de acuerdo con sus intereses y vocación, pero también a la luz de las demandas del mercado laboral y ofrecer este tipo de formaciones en el territorio colombiano y en otros países de la región; y, la virtualidad, y múltiples formas de combinación educativa (bimodal, virtual, presencial) permitirán a la Universidad ser una organización cada vez más relevante en la vida de las familias, en los municipios del país, sus zonas urbanas y rurales o por fuera de él.



A lo anterior, se le suma un importante esfuerzo orientado a conocer las demandas del sector productivo y las capacidades de sus egresados y con ello favorecer nuevas destrezas a formar y nuevos modelos de conversación y encuentro con el sector productivo, bajo modelos exitosos a nivel internacional como el dual o las universidades empresariales; asuntos que asume desde las rutas de mejora de la empleabilidad de sus egresados trazadas desde el Centro de Trayectoria Profesional y enmarcado en una vigilancia de entornos presentes y futuros relacionados con las áreas de formación y el tejido empresarial.

RELEVANTE EN LA VIDA DE LAS FAMILIAS

A visiones y propósitos como los de la inclusión social y la sostenibilidad, se le suma el de la relevancia de la educación superior, y en este sentido, la universidad avanza hacia una alineación con lo que las políticas de innovación en el mundo y en Colombia están reclamando hoy. Tanto lo planteado en el Libro Verde de Colombia como en los esfuerzos de innovación que se realizan actualmente en Europa y en África, se están desarrollando en la perspectiva de lo que se ha dado en llamar el marco tres de innovación, o innovación transformativa. Según este enfoque, es menester utilizar la ciencia, la tecnología y el conocimiento para enfrentar los desafíos sociales, económicos y ambientales que supone el mundo de hoy.

Problemáticas como la salud de la población, el cambio climático o las energías limpias a nivel nacional son el propósito hoy de cualquier política de ciencia, tecnología e innovación .

Para lograrlo, el enfoque de innovación transformativa se pregunta por la relación entre las políticas públicas y los esfuerzos de actores gubernamentales y no gubernamentales con el impulso a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Universidad de América adhiere y suscribe este tipo de políticas y de propósitos. Más allá de formar o investigar, de lo que se trata es de poner en el centro del espíritu uniamericano, la dignidad del ser humano y la sostenibilidad de la humanidad, principios fundacionales impregnados en su ADN.

4 main elements to TIPC Programme



Policy experiments & formative evaluation with Transformation Lab (MoTIL)



Programme of learning for transformations and transitions to sustainability



Research agenda for Transformative Innovation Policy



Regional hubs to support implementation and delivery of SDGs

Tomado de: Transformative Innovation Policy Consortium

¹Anterior al marco 3, se hablaba del marco 1 durante el periodo de políticas de sustitución de importaciones durante los años 60 de la última década. El marco 2, por su parte, surgió en los años 80 para enfrentar la globalización, fortaleciendo la cooperación de instituciones y empresas nacionales para fomentar el emprendimiento y la competitividad nacionales. (University of Sussex & COLCIENCIAS, 2018, p.12)
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/libroverde2030.pdf>



Universidad de
América

Código SNIES 1715

02 LA FORMACIÓN EN INGENIERÍAS UN
CAPÍTULO DETERMINANTE
EN LA EDUCACIÓN CONTEMPORÁNEA

65 años

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO





La Universidad decidió muy tempranamente desarrollar una importante oferta educativa orientada a responder a los retos derivados de la industrialización de la época, y de la profunda biodiversidad nacional. Construyó programas enfocados a responder particularmente desde el sector de las ingenierías a estas demandas.

Hoy acompaña como ayer, unas transformaciones muy desafiantes orientadas a preservar, desarrollar, compensar y transformar una riqueza biodiversa extraordinaria en el marco de una revolución industrial, la cuarta, marcada por la automatización, la predicción, el conocimiento, la inteligencia artificial, la digitalización empresarial; y todo ello en un país donde es fácil encontrar territorios llenos de riqueza y otros plagados de desigualdad. Esto hace de esta capacidad estratégica de la Universidad de América una fuente y posibilidad infinita de construcción de bienes públicos y de habilidades sociales para la gestión de tanta diversidad.

Y es bueno señalar que las preguntas y retos que hoy se traza la universidad con ocasión de sus 65 años, están alineados con reflexiones mundiales respecto a la formación en ingenierías y sus transformaciones. Según el estudio realizado por el MIT, denominado NEET, New Engineering Education Transformation, lanzado en 2017 para reinventar la educación en ingeniería en esta institución, el gran reto es la “construcción de un enfoque basado en el aprendizaje integrador y centrado en proyectos desde los cuales se cultiven las habilidades, el conocimiento y las cualidades esenciales para abordar los formidables desafíos que plantea el siglo XXI mediante proyectos o hilos que cruzan los límites disciplinarios mientras obtienen un título en la especialidad que elijan. De hecho, uno de sus estudiantes afirma que quiere tener las habilidades para resolver problemas que aún no existen, y que se enmarca en la idea de formación de nuevos planes de enseñanza para la nueva era³”.



³<https://neet.mit.edu/>

INGENIERÍAS EN EL TERRITORIO Y PARA EL DESARROLLO

La Universidad de América cuenta con un grupo de ingenierías dentro de las que se destacan las de Ambiental, de Petróleos, en Energías, Industrial, Mecánica, Mecatrónica, y Química; así como las especializaciones en Gestión Ambiental y en Gerencia de la Calidad.

Ofrece también maestrías en Gestión Ambiental para la Competitividad, en Ingeniería de Yacimientos y Gerencia Integral de la Calidad y Productividad. Toda esta oferta se basa en una formación sólida en ciencias básicas durante los primeros semestres de formación académica, en la búsqueda de cerrar las brechas de los estudiantes y garantizar su permanencia. Sus fortalezas y su vocación a futuro es potenciar un encuentro dinámico entre territorios, recursos y saberes que le permitan ganar relevancia, construir habilidades y generar oportunidades. Y para lograrlo se ha venido preparando a través de un conjunto de estrategias de gran valor, así:

a

Rutas educativas virtuales y presenciales que alienten a la profesionalización de técnicos y tecnólogos de los diversos sectores industriales y de servicios, en todo el país y **especialicen a los profesionales** de las diversas ingenierías, mediante encadenamientos educativos. Es un nuevo diálogo entre ingenieros y fontaneros. Son parte de la misma cadena y se requieren y transforman su relación.

b

La Universidad de América en la empresa: *soluciones para la competitividad social, económica, empresarial y ambiental* para empresas multisectoriales y en territorios diversos.

c

Desarrollo de competencias empresariales que incentiven el deseo de los estudiantes de crear empresas y nuevos empleos, aprovechando las oportunidades ofrecidas por la sustitución de importaciones, la virtualización de procesos y la transformación digital de grandes compañías, la creación de empresas proveedoras, y el escalamiento de soluciones y nuevos procesos, entre otras oportunidades.

d

Las ingenierías al servicio de economías de colores y circulares creando soluciones para la preservación de la biodiversidad, la gestión sostenible de recursos naturales y la compensación ambiental mediante servicios ecosistémicos; la economía azul enfrentada al cuidado de los mares, océanos y ríos; la reutilización de lo producido, incluido el agua utilizada para la producción, ejercicios de cultura ciudadana para el cuidado de los recursos naturales mediante estrategias venidas de la economía naranja, buscando con lo anterior múltiples impactos en la combinación de ciudadanía, territorio y recursos desde la educación, la investigación y la proyección.



CRECER EN EL USO Y TRANSFORMACIÓN DE LOS HIDROCARBUROS Y ACOMPAÑAR LAS TRANSICIONES ENERGÉTICAS

La Universidad de América ha conformado, como se observa, un conglomerado de ingenierías muy potente. Esta mezcla interdisciplinaria genera enormes posibilidades de investigación y desarrollo de innovaciones y nuevas tecnologías o el escalamiento de hallazgos promisorios.

En este marco prevalece y se destaca su altísima contribución a la enseñanza en ingeniería de petróleos y gestión energética. En este campo resaltan varios hechos:

A La Universidad de América se ha especializado en la formación de ingenieros aplicados a uno de los sectores más estratégicos de Colombia, el petrolero. Cerca del 42% de los ingenieros de petróleos en el país son egresados de la Universidad de América, y es una de las 6 escuelas de petróleos de Colombia; su nodo de ingenierías y sus egresados, contribuyen con la industria petrolera nacional e internacional en sus diversos niveles de competencias, tanto en los estratégicos como en los operativos.

B La Universidad apoya una nación que como Colombia enfrenta varios desafíos para ganar años de autosuficiencia petrolera: por un lado, debe aumentar los niveles de exploración para así recuperar hidrocarburos que le permitan pasar de cerca de un 19% de exploración de sus recursos petroleros a promedios internacionales cercanos al 30% o 32% en los próximos 10 años. Este reto incluye la exploración de los yacimientos en roca generadora. El yacimiento para la producción de crudo no convencional "La Luna" por ejemplo, en el magdalena medio colombiano, representa cerca de 15 años de autonomía, y ayudará a mantener un sector exportador potente debido a que hoy constituye la principal fuente de divisas del país, de regalías y de inversiones.

C Este desafío se suma a la necesidad de generar, además, mayores capacidades de refinación y petroquímica de la mano de las otras disciplinas y de dos maestrías orientadas a yacimientos y recuperación avanzada de hidrocarburos.

D

El tercer desafío desde la universidad pasa por formar profesionales y desarrollar ciencia e innovaciones que le permitan al país y a la región avanzar en transiciones energéticas como las que el mundo y el país han emprendido. Esto lo viene impulsando de la mano de compañías líderes como Ecopetrol, ACIPET -cuerpo consultivo del gobierno nacional-, la Mesa sectorial de Hidrocarburos del SENA presidida por Ecopetrol, y de organizaciones como SPE - Society of Petroleum Engineers, la organización internacional más grande del mundo enfocada en el conocimiento técnico de la industria Oil & Gas, e iniciativas como Are Women in Energy, o la AIE, Agencia Internacional de Energía, así como con otras entidades del sector de hidrocarburos e hidroeléctricas, entidades todas con las cuales la universidad tiene relaciones de diversa naturaleza o en las cuales tiene importantes liderazgos como la de mujeres en la energía.

Consejo de Competitividad 2020 a 2021

Recomendaciones en el sector de energías.

<https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2020-2021/>

- Diversificar la matriz de generación eléctrica a través de la expansión de la capacidad instalada de fuentes convencionales y no convencionales.

- Continuar desarrollando una estrategia de abastecimiento de gas natural a precios competitivos, a través de la producción nacional y la importación.

- Impulsar los sistemas de generación distribuida y la respuesta de la demanda.

- Incrementar el monitoreo y el control sobre la prestación del servicio de energía.



Según el Energy Transition Index, de 2021⁵, el mundo enfrenta retos paradójicos. Por un lado, resalta los esfuerzos mundiales para abordar las emisiones de gases de efecto invernadero generados por la producción de energía, pero al mismo tiempo muestra como más de 770 millones de personas no disponen aún de acceso confiable a la electricidad. En este marco, vale destacar la decisión que toma Colombia en su Plan Energético Nacional, PEN 2020-2050⁶, donde propone que “la seguridad y confiabilidad del abastecimiento como centro de la política energética, se encamine a permitir el acceso a soluciones energéticas de calidad y asequibles para los consumidores y a diversificar la matriz energética”.

La Universidad de América asume como suyas estas señales y lineamientos estratégicos e impulsa esfuerzos en ambas direcciones: profundizar la eficacia energética actual y apoyar una transición energética que sin duda traerá múltiples beneficios en términos ambientales y de clima, pero que significará tiempos, inversiones, tecnología, innovación e incentivos que requerirán y podrán provenir con seguridad de quienes son hoy los actores principales de las energías convencionales en Colombia como bien se advierte en el PEN al afirmar que “la transformación energética es un proceso que toma tiempo, requiere inversiones y se habilita a través de señales de política pública”.

⁵Tercer yacimiento en el hemisferio occidental en volumen de reservas y en potencial para la extracción de petróleo y gas natural según se menciona en Portafolio, agosto 22 de 2021. ⁶WEF Releases "Energy Transition Index 2021" -ForumIAS Blog

Como bien lo afirma el PEN, "la reconversión de la producción y consumo de energía se dará de manera gradual, puesto que el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan sustituir efectivamente los combustibles convencionales surte un proceso de ensayo y error, de innovaciones radicales y marginales que con el paso del tiempo alcanzan un estado de desarrollo con el que se puede dar su adopción masiva"⁷, y se reafirma en el mandato estratégico de Ecopetrol con la "sostenibilidad, la cual lo compromete con la reducción de emisiones fugitivas, venteos y quemas rutinarias de gas en teas, eficiencia energética en operaciones, incorporación de energías renovables, soluciones naturales del clima, hidrógeno y captura, almacenamiento y uso de carbono"⁸, y en contribuir con la implementación de la recientemente aprobada Ley de Transición Energética⁹, alineada con su estrategia corporativa y la de otros importantes jugadores del sector.

Uno y otro lineamiento serán fuente incommensurable de oportunidades para la generación de nuevos empleos, empresas, emprendimientos, patentes y proyectos multidisciplinares que, además, están al centro de la agenda de formación e investigación de la universidad.

Para terminar, como lo señala el Plan Energético Nacional, "el reto de los próximos 30 años será abastecer una demanda creciente de energía utilizando menos combustibles fósiles. Si bien los combustibles líquidos seguirán participando

en la matriz energética se pueden dar pasos hacia la descarbonización a través de la diversificación con gases combustibles y fuentes no convencionales de energía renovable y con un recambio tecnológico que permita hacer un uso eficiente de la energía"¹⁰ y serán agentes de su propia transformación y de la transformación de las empresas del sector con las cuales la Universidad tiene una importante y fluida relación y busca jugar un papel determinante en la agenda de formación para las nuevas capacidades requeridas en esta transición.



⁶<https://www1.upme.gov.co/Paginas/PlanEnergeticoNacional-2050.aspx>

⁷Plan Energético Nacional Colombia: Ideario energético 2050 (upme.gov.co)

⁸<https://ecopetrol-isgood.com.co/>⁹sobre ecopetrol/sostenibilidad.html

⁹Con Ley de Transición Energética se consolida el liderazgo regional de Colombia en energías renovables no convencionales (presidencia.gov.co)

¹⁰DEM

DE INGENIEROS DE PLANTA

A INGENIEROS QUE PLANTAN EMPRESAS

La Universidad de América como se ha dicho, cumple una importante función social y productiva en las compañías del sector y lo hará en sus procesos de transición. No obstante, la universidad se ha propuesto un reto adicional: afinar y alinear su oferta educativa y de investigación hacia la agenda STEM+H, el emprendimiento y la innovación, de manera que los estudiantes, egresados, investigadores y todos los esfuerzos de la universidad logren traducirse en una ola no solo de empleos calificados para la industria, sino en una generación de futuro dedicada a la creación de emprendimientos y soluciones de innovación para el siglo XXI.

La Universidad reconoce varias circunstancias adicionales que se vuelven retos:

Empleos desplazados y otros que aún no imaginamos. La primera tiene que ver con que la sociedad del conocimiento desplazará un gran volumen de empleos y transformará cerca del 71% de los empleos de hoy debido a que las tareas rutinarias se automatizarán, tal como lo afirma el BID en el CONPES 3975.

La segunda, es que en ese conglomerado de entrenamiento en ingenierías sus egresados liderarán seguramente empresas y empleos de futuro y serán proveedores de soluciones y por ello gestores empresariales para un mercado y un sector como el de las energías en profunda transformación.

La tercera, la necesidad de favorecer el escalamiento, un reto singular en campos que como el del reuso de residuos agroindustriales, la producción de biomasa, las demandas de la economía circular a las empresas y a los territorios, el cierre de los ciclos de materiales en los procesos de producción, exigen cambios curriculares, redes de aprendizaje y nuevos incentivos para la experimentación que eliminén los desestímulos que hoy se tienen en estos campos por sanciones ambientales o no aprobaciones ni disposiciones que favorezcan el escalamiento. En un país como Colombia con una riqueza agroindustrial como la que tiene, éste es un reto superior en el que la universidad está empeñada.

A

B

C

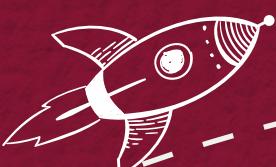


En suma, la Universidad de América ha enfocado su agenda educativa en garantizar la calidad en la formación en ingenierías y en el desarrollo de ciencia e innovación relevante y alineada con la agenda nacional y mundial de hoy, tal como se recomienda en la línea de acción 10 del CONPES 3975, la cual aboga por la configuración de ecosistemas de innovación orientados a generar apropiación de la cultura innovadora para incentivar el desarrollo social y económico y como bien lo indica el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, acerca de la necesidad de "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos" lo que se alinea con el propósito de formar estudiantes que tengan las herramientas para aportar en la resolución de los retos globales, y que al mismo tiempo puedan ser pilares del crecimiento económico sostenible de Colombia y de la región.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



“Promover el
crecimiento
económico
sostenido”





Universidad de
América

Código SNIES 1715

03 EDUCACIÓN DIGITAL
PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL



65 años

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

3 EDUCACIÓN DIGITAL PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL



Las herramientas tecnológicas unidas al entorno de aprendizaje son una realidad acelerada a causa de la disrupción del Covid-19. Si bien se realizaban proyecciones sobre la digitalización del mundo del conocimiento, el cierre de colegios y universidades alrededor del mundo, luego de la pandemia puso en evidencia la necesidad de adaptar la educación a una sociedad que está mediada hoy más que ayer por la virtualidad.

La educación entonces anda en un muy profundo proceso de revisión. Lo estaba antes y hoy se han acelerado las reflexiones y experimentaciones sobre nuevos modelos. Ejemplo de esto se ve en el conjunto de iniciativas que está impulsando el Centro de Educación Global del MIT Professional Education¹¹, que ofrece certificados online, programas online y programas corporativos, rompiendo las barreras de la distancia e incluso del idioma; o la Academia de Habilidades Globales de la UNESCO¹², que junto con Coursera, Dior, Festo, Huawei, IBM, Microsoft, la OCDE, la Fundación Telefónica, OIT, Orange y Pix se han unido para propiciar educación de alta calidad gratuita para personas en todo el mundo, de manera que sea posible garantizar las habilidades básicas necesarias para el proceso de empleabilidad y de recuperación económica tras la crisis sanitaria.

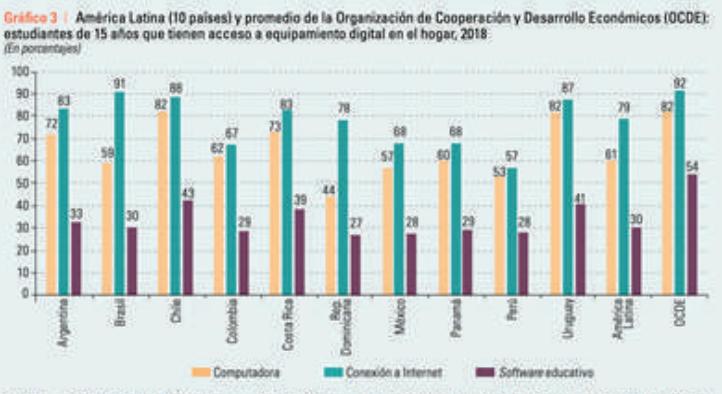
Lo que antes era una opción hoy se convirtió en un imperativo ético más allá de sus ventajas tecnológicas, por razón de la pandemia.

Para el 2020 más de 156 millones de estudiantes estaban fuera de la escuela en América Latina debido al coronavirus según lo informaba Naciones Unidas¹³, esto luego de la pandemia. Antes de ella, subsistían problemas de acceso que prevalecen y que muestran cómo, para el caso de Colombia, "de los 500.000 jóvenes que

finalizan el bachillerato cada año, solo 192.000 ingresan de inmediato a la educación superior: 308.000 jóvenes quedan fuera del sistema y cada cinco años entonces hay un millón y medio de personas entre 18 y 23 años que deben solicitar trabajo no calificado. A estas cifras se le suma un total de 243.801 estudiantes que han desertado del sector oficial y no oficial, lo que corresponde al 2,7%¹⁴. Cifras de este tipo pueden encontrar en la educación digital y virtual oportunidades de superación de esta falta de acceso a la educación de los jóvenes.



Ahora bien, esta transformación educativa representa grandes retos para la sociedad, en cuanto es necesario cerrar la brecha digital que separa a quienes pueden acceder al conocimiento virtual de quienes no. En Colombia, de acuerdo con la CEPAL y la UNESCO, solo el 67% de los estudiantes de 15 años tienen conexión a internet, 62% acceso a un computador y solo un 29% cuenta con un software educativo¹⁵.



¹¹<https://professionalprograms.mit.edu/es/mit-professional-education/>

¹²<https://globaleducationcoalition.unesco.org/global-skills-academy>

¹³<https://news.un.org/es/story/2020/03/1471822>

Estas cifras muestran por qué el aprendizaje virtual y remoto se dió de forma más amplia en los países de ingresos altos durante la pandemia. Aunque todas las instituciones educativas se vieron obligadas a cerrar sus puertas físicas, solo algunas lograron ofrecer oportunidades de aprendizaje alternativas, como lo son las videoconferencias dadas por profesores o tutores (57%), los exámenes en línea (43%) y las tareas para completar en casa (36%)¹⁶.

No obstante, la educación digital y las diferentes modalidades de aprendizaje son una valiosa oportunidad para quienes logran realizar la transición de forma exitosa. De hecho, uno de cada tres jóvenes afirmó haber mantenido o mejorado su aprendizaje durante el estallido de la crisis, mientras que uno de cada seis (16%) declaró haber aprendido más. Otro 19% no notó ningún tipo de cambio en su aprendizaje¹⁷,

demostrando que la educación digital en una sociedad digitalizada tiene el potencial de mejorar los procesos de aprendizaje en cuanto se logra moldear a las necesidades y expectativas de cada estudiante. Otro tipo de ventajas de esta revolución educativa está en la economía de la reducción de desplazamientos, el ahorro de tiempo y la flexibilidad propia de las actividades anacrónicas.



Como lo señala la OCDE en su estudio de 2014, este movimiento permite, además, democratizar la educación como ya se mencionó, y tiene ventajas como la democratización de la cultura dado el acceso a tecnologías sin importar el nivel socioeconómico del estudiante.

¹⁴<https://www.infobae.com/america/colombia/2021/05/23/en-2021-243801-estudiantes-se-retiraron-del-sistema-educativo-mineducacion/#:~:text=En%202021%2C%20243.801%20estudi>antes%20se%20retiraron%20del%20sistema%20educativo%3A%20MinEducaci%30%23n%20Seg%C3%BAn%20el%20ministerio

¹⁵<https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/La%20educaci%C3%93n%20en%20tiempos%20de%20la%20pandemia%20de%20COVID-19%20%28Agosto%20de%202020%29.pdf>

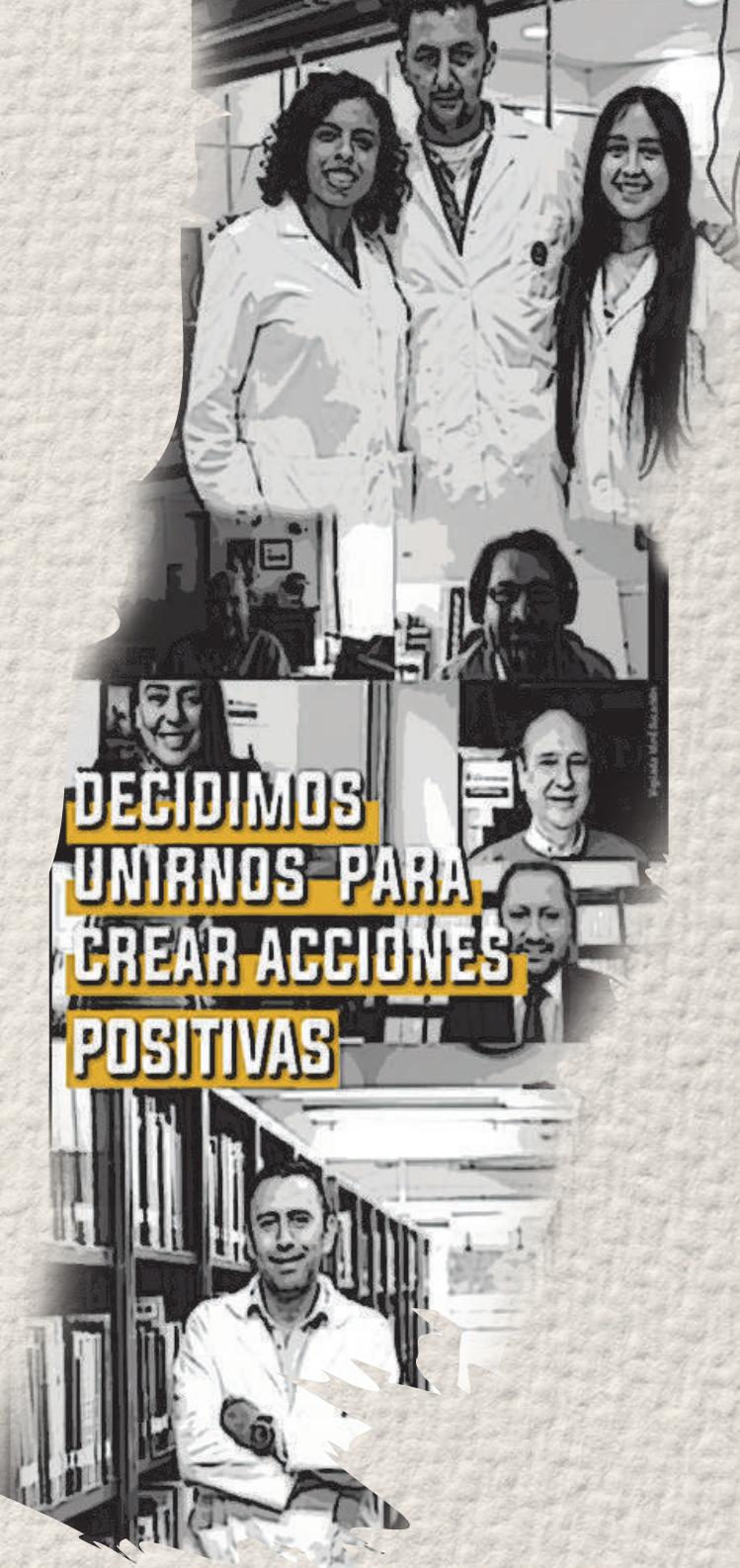
¹⁶https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/ed_emp/documents/publication/wcms_753026.pdf

¹⁷DEM

La Universidad de América acogió este desafío y se adaptó rápidamente logrando tener tasa cero de deserción trabajando durante la pandemia en un modelo de virtualidad. Viene desarrollando además importantes sistemas de simulación de laboratorios y emprenderá un propósito de universalización de la educación a través de procesos de educación digital que aproveche los importantes indicadores de digitalización que tiene el país respecto a los países de América Latina para extender su cobertura en diversas regiones y territorios de Colombia. Así mismo, desarrollará competencias digitales en sus estudiantes y avanzará en su transformación digital como organización. No obstante, sabe que la educación digital enfrenta desafíos superiores.

Según la OCDE 2014, otras ventajas muy importantes de la incorporación de tecnologías al aprendizaje están relacionadas con:

- Abrir nuevas oportunidades de enseñanza a los profesores dado que facilita nuevas formas de comunicarse, monitorear y analizar resultados de sus clases, ofrece nuevas metodologías para poner en práctica y mejorar los resultados y les facilita su propia labor de reciclaje y actualización pedagógica.
- Personalización de la enseñanza adaptándose a las necesidades de cada alumno: A través de las TIC es posible que los estudiantes refuerzen su área de aprendizaje más débil ampliando la información con imágenes, diferentes explicaciones y distintas metodologías de estudio.
- Habilidades para la vida adulta en un entorno avanzado tecnológicamente: La no alfabetización tecnológica podría crear una brecha social, económica y laboral en el adulto incapaz de adaptarse al uso de las herramientas que le rodeen.
- Educación de estudiantes altamente efectivos y desenvueltos en la sociedad de la información: Es imprescindible educar personas capaces de adaptarse a una sociedad en constante cambio, global, donde aprender a "hacer algo" es menos importante que aprender a aprender. Mintic 2021.



El gran debate está en el cambio del modelo mismo de la educación superior. Se viene pasando progresivamente de centrar el modelo de negocio de la educación en la certificación más que en la enseñanza. Edx por ejemplo propició un incremento exponencial de la educación que MIT y Harvard brindaban a un grupo no superior cada una de 7.000 estudiantes anuales, al decidir identificar y animar a líderes comunitarios para que estos incentivaran a los jóvenes a estudiar en grupos sociales autónomos con los mismos estándares de ambas universidades y luego de esto, buscar la certificación. Hoy se han vinculado cerca de 120 universidades en el mundo y su educación es gratuita, no así su certificación.

Educación virtual. Cifras en Colombia

Antes del COVID-19 el 10 % de los estudiantes se encontraban en modalidad virtual; es decir, más de 200.000 alumnos, según el reporte de la red Ilumno. En Colombia, de acuerdo con cifras entregadas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, las clases virtuales han aumentado en un 70%.

<https://www.elespectador.com/especiales/tres-retos-de-la-educacion-virtual-en-colombia/>

La gratuidad de este proceso, la disminución de la curva de aprendizaje en el diseño y acceso a contenidos de primer nivel, y su acceso masivo, todo mediante un modelo digital, reta sin duda a una universidad con modelos más convencionales a crear mixturas que le permitan su propósito de inclusión, calidad y relevancia.

El rol del docente también se modifica. Su rol es más de tutor y guía orientado a favorecer el autoaprendizaje y la autogestión del estudiante, a crear comunidades de aprendizaje y aprender en torno a proyectos basados en multisaberes e interdisciplinariedad. De algún modo la educación digital favoreció en gran medida la aceleración de procesos que venían siendo revisados de cara a la calidad de la educación en general y de la educación en ingenierías como ya se señaló.





Universidad de
América

Código SNIES 1715

04 CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y LAS NUEVAS OCUPACIONES



65 años

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

4 CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y LAS NUEVAS OCUPACIONES



De acuerdo con el Foro Económico Mundial (2021), la Cuarta Revolución Industrial representa un cambio fundamental en nuestra forma de vivir y trabajar. Se trata de un nuevo capítulo en el desarrollo humano, propiciado por avances que son comparables con la primera, segunda y tercera revolución industrial.

En esta revolución, los entornos físico, digital y biológico se fusionan, igual que las tecnologías se amalgaman de forma prometedora y arriesgada. Y esto claramente impacta desde diversas perspectivas el quehacer de la educación superior, tanto por el tipo de profesional que busca formar, como con la oferta educativa movilizada y cuestionada en el marco de la cuarta revolución. Tal vez, deberá jugar un papel superior como bien se menciona en uno de los capítulos de la Misión de Sabios "y el papel de la universidad como

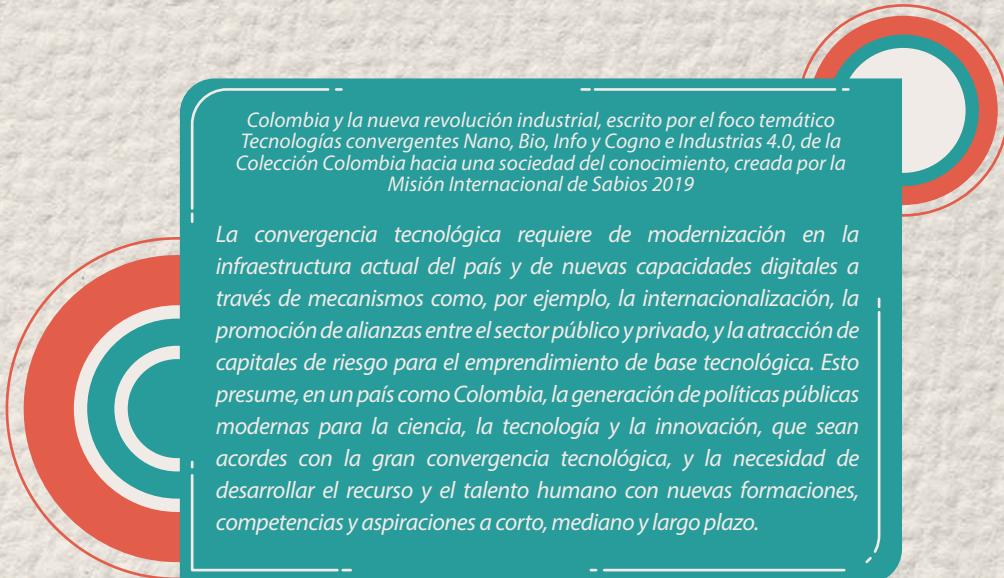
institución en esa transición será la de seguir siendo inspiradora de emociones, ser ese lugar en el que la capacidad de asombro se viva de forma constante, de día y de noche; donde sorprenderse sea un imperativo; donde un amanecer o un atardecer generen la afortunada conciencia de estar vivos para disfrutar las maravillas que nos dispensa el universo. La frialdad de la tecnología solo puede contrastarse con la cercanía de lo humano".¹⁸

*La Cuarta Revolución Industrial representa un **cambio** fundamental en nuestra **forma de vivir y trabajar**.*

La velocidad, la amplitud y la profundidad de esta revolución nos ha obligado a replantearnos cómo deben desarrollarse los países, cómo crean valor las organizaciones y cómo pueden beneficiarse de la innovación personas de toda condición. Ahora, mientras el mundo se enfrenta a las secuelas del Covid-19, existe la oportunidad de seguir adoptando esta revolución de forma que se cree una sociedad global más inclusiva y centrada en el ser humano y ambientalmente sostenible.

La Universidad de América buscará sin duda una comprensión superior de los impactos y de cómo atender los principales desafíos que plantea la cuarta revolución industrial que como afirman muchos, están relacionados con una gobernanza digital, la credibilidad y legitimidad de la información y las instituciones, la innovación educativa y tecnológica, las cuestiones éticas y la identidad, el acceso y la inclusión tecnológica, las fronteras tecnológicas y la disruptión de nuevos empleos junto con la necesidad del desarrollo y fortalecimiento de nuevas habilidades.

En el marco de la cuarta revolución industrial y sus transformaciones, es posible evidenciar que la digitalización y el teletrabajo se incrementaron; se valorizaron más las habilidades blandas; y se acentuó el proceso de servitización o mezcla de productos y servicios en el portafolio para atender desde el requerimiento del producto hasta vigilar y surtir las capacidades que el cliente requiere.



Las tecnologías de la información son un aliado para crear nuevos portafolios de servicios porque permiten a los productores tener más información posventa de los productos. En este sentido, las expectativas sobre el futuro cercano confirman que el teletrabajo se está asentando en la región y representa una modalidad cada vez más elegida por las empresas. En la vuelta a la “nueva normalidad”, el 54% mantendría el teletrabajo regular y otro 48% el teletrabajo a tiempo completo.¹⁹

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, la aceleración digital de la cuarta revolución industrial ha sido más notoria en el sector de servicios basados en el conocimiento, y se han observado diferencias sustanciales en la adopción de tecnologías entre las empresas productoras de bienes industriales y las de servicios basados en conocimiento (SBC).

En el marco de esta revolución surge el concepto de Industria 4.0, que hace referencia a un nuevo modelo de organización y de control de la cadena de valor a través de sistemas de fabricación apoyados por tecnología (Rojko & Pereira en CONPES 3975, 2019), donde se sitúan las empresas SBC. Gracias a esta industria, casos como los de computación en la nube, plataformas digitales y big data, su implementación creció en pandemia y llevó su utilización a más del 40% en las empresas de SBC²⁰.

¹⁸https://minciencias.gov.co/sites/default/files/colombia_y_la_nueva_revolucion_.pdf

¹⁹América Latina en movimiento



La Cuarta Revolución Industrial y la subsecuente Industria 4.0, unidas a la disruptión sanitaria, son factores determinantes para comprender la forma en que la tecnología puede significar un reto o una oportunidad para los jóvenes que están en el mercado laboral. Esto se refleja en la paradoja de cómo los jóvenes son quienes más se entusiasman con la adopción de tecnologías innovadoras, mientras que de forma paralela son quienes más se preocupan por la posibilidad de ser sustituidos laboralmente por un robot o por inteligencia artificial.²¹



Sin embargo, cabe destacar que, aunque cerca del 9% de los empleos de la OCDE corren un alto riesgo de automatización, también hay un grupo considerable de empleos (entre el 50 y el 70%) que no serán sustituidos por completo, sino que algunas de sus tareas estarán apoyadas por la automatización. Para que dicha transformación ocurra, es necesario contar con personal capacitado para desarrollar dichos procesos.

²⁰DEM

²¹<https://intelligence.weforum.org/topics/4Gb000000RlhBEAW?tab=publications>

²²https://loskillsstorage.blob.core.windows.net/development/resources/4944/wcms_813222.pdf

²³https://wwwilo.org/wcmsp3/groups/public/-dcommpub/documents/publication/wcms_73764.pdf

La 4ta Revolución Industrial

Este panorama se refuerza con la falta de experiencia laboral y los pocos puestos para niveles de inicio de carrera que suelen ser aquellos con mayor potencial de ser sustituidos por la tecnología. De hecho, es significativo que los jóvenes tengan tres veces más probabilidades de estar desempleados que los adultos -entendidos como las personas mayores de 25 años-, e incluso uno de cada seis jóvenes dejó de trabajar desde el estallido del Covid-19²². De acuerdo con la OIT, el riesgo mayoritario que corren los jóvenes respecto al desempleo es el resultado de dos factores: la clasificación de los jóvenes en ocupaciones que son más automatizables en el mediano plazo, y el hecho de que, dentro de la misma ocupación, los puestos de trabajo de nivel inicial ocupados por jóvenes tienden a tener una mayor proporción de tareas automatizables²³.

...es necesario
contar
con talento
capacitado...

Al respecto, es menester destacar que un análisis de McKinsey & Company señala que Colombia tendría un déficit de 112.000 programadores en 2025²⁴, lo que representa una oportunidad de dar un paso adelante a las necesidades del país en términos de la Industria 4.0. Al mismo tiempo, para las funciones no técnicas, se ha demostrado la necesidad de contar con conocimientos informáticos, tecnológicos y de ofimática, para tareas como las ventas o el servicio al cliente, entre otras. Con base en lo anterior, se hace necesario promover la adquisición de competencias digitales que junto con el aprendizaje permanente puede ayudar a los trabajadores desempleados de todas las edades a desempeñar nuevas ocupaciones en las que haya más puestos de trabajo disponibles.

Competencias básicas para la vida y el trabajo en el siglo XXI



Organización Internacional del Trabajo

https://iloskillspstorage.blob.core.windows.net/development/resources/4944/wcm_s_81322.pdf

Al respecto, el Marco Mundial de la OIT sobre las competencias básicas para la vida y el trabajo en el siglo XXI, permite determinar cuáles son las competencias que debe adquirir un trabajador en la era 4.0, de forma que logre alinearse con las necesidades actuales y conjugar su oficio con los adelantos de la revolución digital: una combinación entre las soluciones que ofrece la tecnología y las competencias que puede adquirir un joven son una ventana de oportunidad para la formación de nuevas empresas y la consolidación de proyectos que requieran de mecanismos como la financiación a través de canales móviles o crowdfunding, diferentes medios de pago, o incluso la cercanía y efectividad en la atención al cliente²⁵.

Desarrollar estas habilidades debe ser un elemento central de discusión para superar, por un lado, la brecha digital que hay en el país y la región, y, por otro lado, para impulsar el crecimiento y el desarrollo de nuevos saberes, oficios y profesiones que aparecen con la cuarta revolución industrial.

²⁴<https://www.portafolio.co/mas-contenido/cierre-de-brechas-educacion-tic-colombia-552440>

²⁵https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/-dcomm/pub/documents/publication/wcms_737648.pdf



Universidad de
América

Código SNIES 1715

05 DIÁLOGOS, DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD



65 años

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

5 DIÁLOGOS, DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD



La Casa de Manuelita Sáenz, de propiedad y bajo el patronato de la Universidad de América, bien convoca a un diálogo sucesivo y permanente sobre la mujer y la diversidad. La historia de Manuelita transitó, como la de muchas mujeres, entre la discriminación y la valentía; sus convicciones sobre la libertad, y el tiempo que tomó para que fuese reconocida como heroína, categoría que compartió con otras mujeres de la época.

Ella representa en muchos sentidos lo que ha sido la mujer en la historia, en las guerras, en la política, en la empresa, en la economía del cuidado, en las familias, en la ciencia, en las artes, en las organizaciones sociales, académicas y comunitarias...en fin, ella y la casa que habitó hablan y llaman a la reflexión sobre un mundo de derechos, de capacidades, de liderazgos, de brechas y de retos de las mujeres y de grupos invisibilizados en razón de su procedencia, sus ideas, su edad, su filiación y su identidad.

Estas indagaciones sobre la contribución de las mujeres, sus derechos y sus aspiraciones, así como las de estos grupos a veces invisibles e invisibilizados, se tejen al interior de esta Casa, patrimonio histórico de la ciudad de Bogotá y la Nación, y propiedad de la Universidad de América.

La Casa y el Museo de Trajes se han constituido en un nodo de diálogo y reflexión, acción y comunicación sobre saberes y conocimientos ancestrales y contemporáneos y un buen lugar para la construcción de la multiculturalidad desde la perspectiva de los derechos, insumo fundamental para los esfuerzos de la universidad en ciencia, tecnología e innovación, tal como lo promueve la UNESCO (2013).



Estos diálogos y encuentros de diversidad que promueve la universidad se suman además a un valioso y genuino ejercicio realizado por la universidad orientado al diseño de rutas de atención diferenciada y consolidadas en el protocolo oficial para la prevención y atención de casos de acoso sexual y violencia por razones de género, que bien sirve de guía para su escalamiento en territorios y espacios como los del centro de la ciudad y las empresas con las cuales tiene relación.

Este nodo de capacidad de la Universidad de América, centrado en la igualdad de género y la diversidad se alinea con lo planteada en el ODS 5 donde propugna por “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas”, y con ONU Mujeres cuando alienta a las instituciones educativas a incentivar la activa participación de la mujer en formaciones y discusiones de las que usualmente han sido excluidas, así como a garantizar las condiciones para que exista una verdadera paridad en la representación de la mujer en todas las dimensiones de la esfera educativa y pública.

En suma, la agenda de futuro que con ocasión de la conmemoración de sus 65 años se ha trazado, incorpora el aprovechamiento del relato y la identidad histórica que tienen sus espacios físicos e infraestructura para consolidarse como un actor estratégico en el sector cultural, expandir su voz respecto al diálogo intercultural y llegar a más lugares con más contenido que apunte al empoderamiento y el cierre de la brecha de género, especialmente en lo relacionado con las cuestiones educativas y laborales de la mujer.

En Colombia:
Mujeres jóvenes
6.308.930 (12,4%)
Hombres jóvenes
6.394.460 (12,5%).

En las regiones PDET existen proporcionalmente más jóvenes (27%) que en el resto del país. Esta población creció casi el doble (22.6%) que el resto del país (11.2%).

Por cada 2 personas empleadas, existen 3 jóvenes sin ocupación.
27.7% de ellos no trabajan ni estudian y de ellos 38.1% son mujeres y 17.4% hombres.
casos por presunto delito sexual en mujeres jóvenes 3.279, y en mujeres adolescentes 2.678.

casos de violencia de pareja en hombres jóvenes 1.228

en mujeres jóvenes 13.139.

De 7.307.996

víctimas de desplazamiento forzado en el país, 41.3% son jóvenes.

<https://colombia.unfpa.org/es/news/colombia-enfrenta-grandes-retos-en-materia-de-empleo-juvenil>

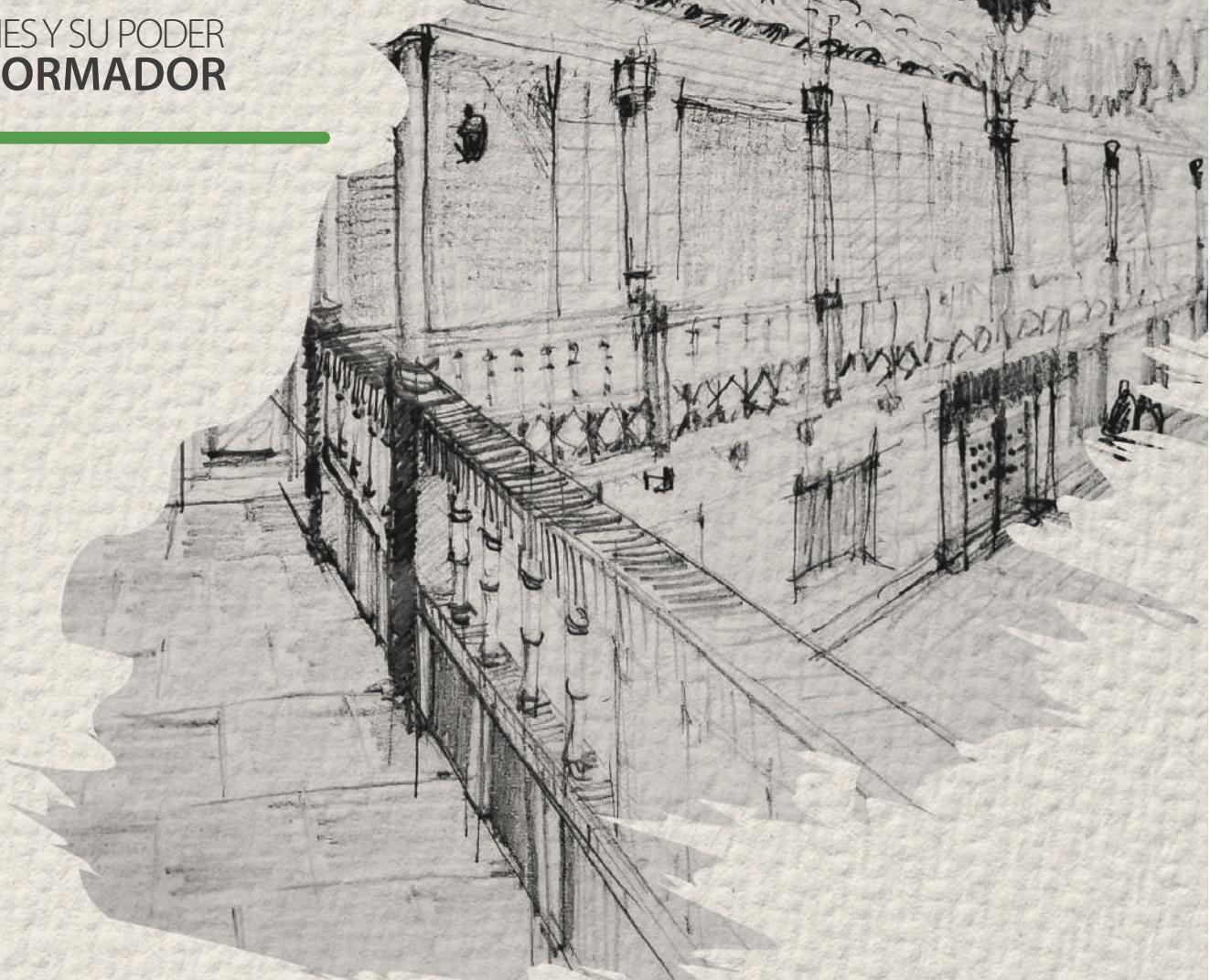
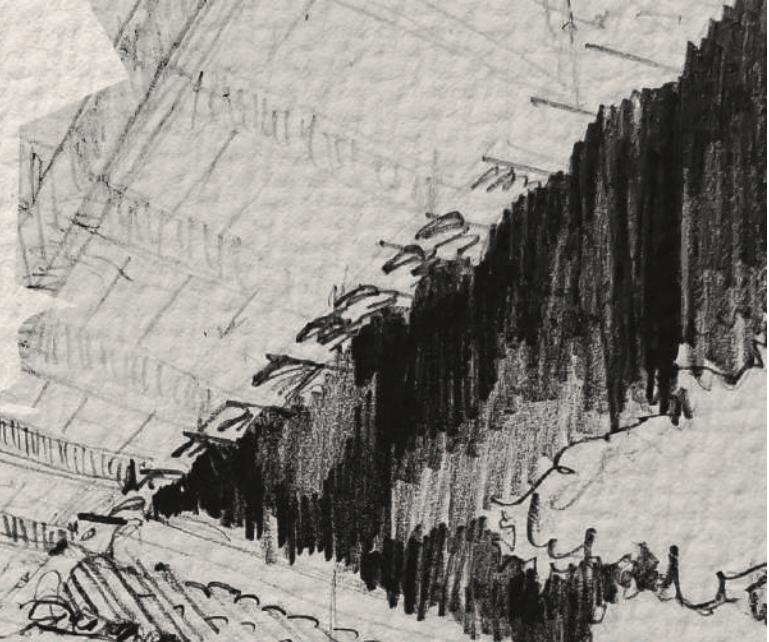




Universidad de
América

Código SNIES 1715

06 LOS JÓVENES Y SU PODER TRANSFORMADOR



65 años

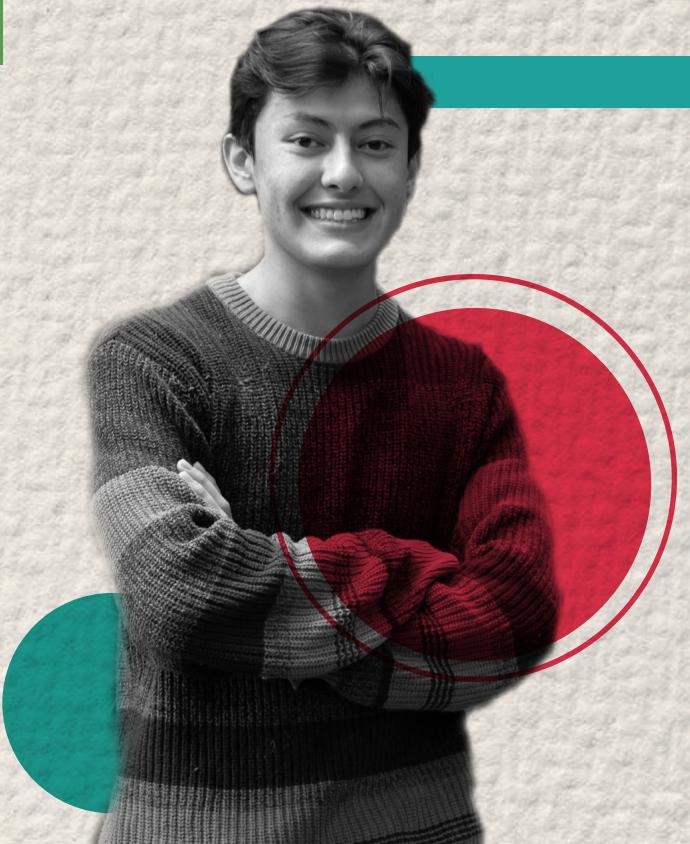
UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

6 LOS JÓVENES Y SU PODER TRANSFORMADOR



Los jóvenes habitan la Universidad de América y son una gran comunidad. Más de tres mil de ellos, son uniamericanos que se suman a los casi 160 mil estudiantes que integran el campus educativo multiuniversitario del cual hace parte la universidad con otras seis instituciones y que conforman una de las más grandes comunidades y campus universitarios en Colombia, situado en el centro histórico de la ciudad de Bogotá.

Hay unos 160 millones de ellos en América Latina y el Caribe y unos 12 millones y medio en Colombia, cinco de los cuales están ocupados, lo cual representa un importante bono demográfico.



La agenda de los jóvenes hoy es retadora y compleja. La Unesco en su programa de Juventud afirma que “ésta tiene la creatividad, el potencial y la capacidad necesarios para desencadenar cambios – para ellos, para sus comunidades, y para el resto del mundo y busca acompañarlos para, juntos, impulsar la renovación social y el cambio, participar plenamente en el desarrollo de la sociedad, erradicar la pobreza y la desigualdad y fomentar una cultura de paz”²⁶

Visto así, la universidad asumió una relación con sus jóvenes desde una triple dimensión: ellos como agentes transformadores de sociedad, ellos como estudiantes y en rutas retadoras de aprendizaje y de ejercicios de derecho y vocación, y ellos como empleados o generadores de ocupaciones, empleos, empresas y organizaciones.

Esto requiere claramente una nueva generación de diálogos que favorezcan la circulación e intercambio de posturas, visiones y pensamientos, de manera que los entornos académicos y sociales puedan nutrirse con diversas perspectivas y construir opciones y rutas de equidad para su inclusión social y para su empoderamiento como actores de transformación.

²⁶<https://es.unesco.org/youth>

De la mano con el reconocimiento de la diversidad cultural y la equidad de género, el diálogo intergeneracional es otra apuesta para garantizar que el camino de formación académica y de desarrollo institucional sea una construcción compartida. Es por esto que la universidad se ha enfocado en generar espacios de diálogo constantes y sucesivos, diálogos que reconocen la trayectoria histórica del país y el continente, para desde allí promover en los jóvenes condiciones que los habiliten como actores de cambios también intergeneracionales.

La infraestructura patrimonial y el legado histórico e identidad de la universidad permiten impregnar una postura diferenciada a quienes hacen parte de la comunidad universitaria, gracias al contexto histórico, cultural y social con que se educan los jóvenes en la Universidad de América.

Esta agenda de diálogos se acompaña de un importante compromiso con la empleabilidad y el futuro profesional de sus estudiantes, a través de programas de formación pertinentes, herramientas de integración al mundo laboral y constante evaluación de los retos que se presentan en el contexto nacional y mundial y puedan además hacer parte de transformaciones educativas importantes al interior de la universidad.

"Se estiman 1.200 millones de jóvenes en el mundo, entre 15 y 24 años, y constituyen cerca del 16% de la población mundial. Su participación en los esfuerzos para lograr un desarrollo sostenible es fundamental para alcanzar sociedades inclusivas y justas, tanto como para evitar las peores amenazas y enfrentar los mayores desafíos para el desarrollo sostenible, como los impactos del cambio climático, el desempleo, la pobreza, los conflictos bélicos y la migración".

CEPAL, <https://agenda2030lac.org/es/juventud>



En el estudio antes mencionado realizado por el MIT sobre la enseñanza de las ingenierías, se afirma que el gran diferencial entre las instituciones clásicas de formación en este campo es el que son reconocidas por su enseñanza rigurosa de las bases de ingeniería y el emprendimiento tecnológico, mientras que las instituciones emergentes han construido sus modelos de educación en torno al aprendizaje basado en el trabajo multidisciplinar y en un énfasis en la auto-reflexión por parte del estudiante. Y subraya además la participación de los jóvenes en la formulación y desarrollo de planes en la educación superior, como un factor de su éxito, además de su interés en realizar diseños curriculares centrados en el estudiante para que permita un acceso mucho más masivo e inclusivo para promover el ingreso de grupos más amplios a una enseñanza de alta calidad, tema que la universidad vuelve suyo y lo convierte en un importante reto.

“ compromiso con la empleabilidad y el futuro profesional de sus estudiantes, a través de programas de formación”

En suma un enfoque emergente centrado en los jóvenes, va al encuentro de tres tendencias que según el estudio están impulsando el cambio en la enseñanza de las ingenierías: “(...) un cambio geográfico de los países occidentales de altos ingresos a las fuertes economías emergentes de Asia y América Latina, donde ven un gran potencial de crecimiento económico en la inversión en programas de ingeniería innovadores que preparen los trabajadores altamente cualificados que necesitan para permanecer competitivos; un movimiento hacia los planes de estudio abiertos y adaptados a las necesidades sociales, haciendo hincapié en las preferencias de los estudiantes, el aprendizaje multidisciplinar y experiencias del mundo real fuera del aula; y un interés muy grande en ofrecer a gran escala una experiencia de aprendizaje integrada que vía proyectos de diseño multidisciplinar conectan el aprendizaje en clase con el aprendizaje en el trabajo”.

Esta direccionalidad que la universidad quiere profundizar en su trabajo con los jóvenes encuentra eco en el conjunto de sueños y demandas sociales de jóvenes que aspiran incluirse socialmente en oportunidades para su desarrollo y el de sus familias y comunidades, y en múltiples señalamientos hechos desde el mundo del desarrollo que los reconoce como actores esenciales en la construcción de un mundo más justo y sostenible.

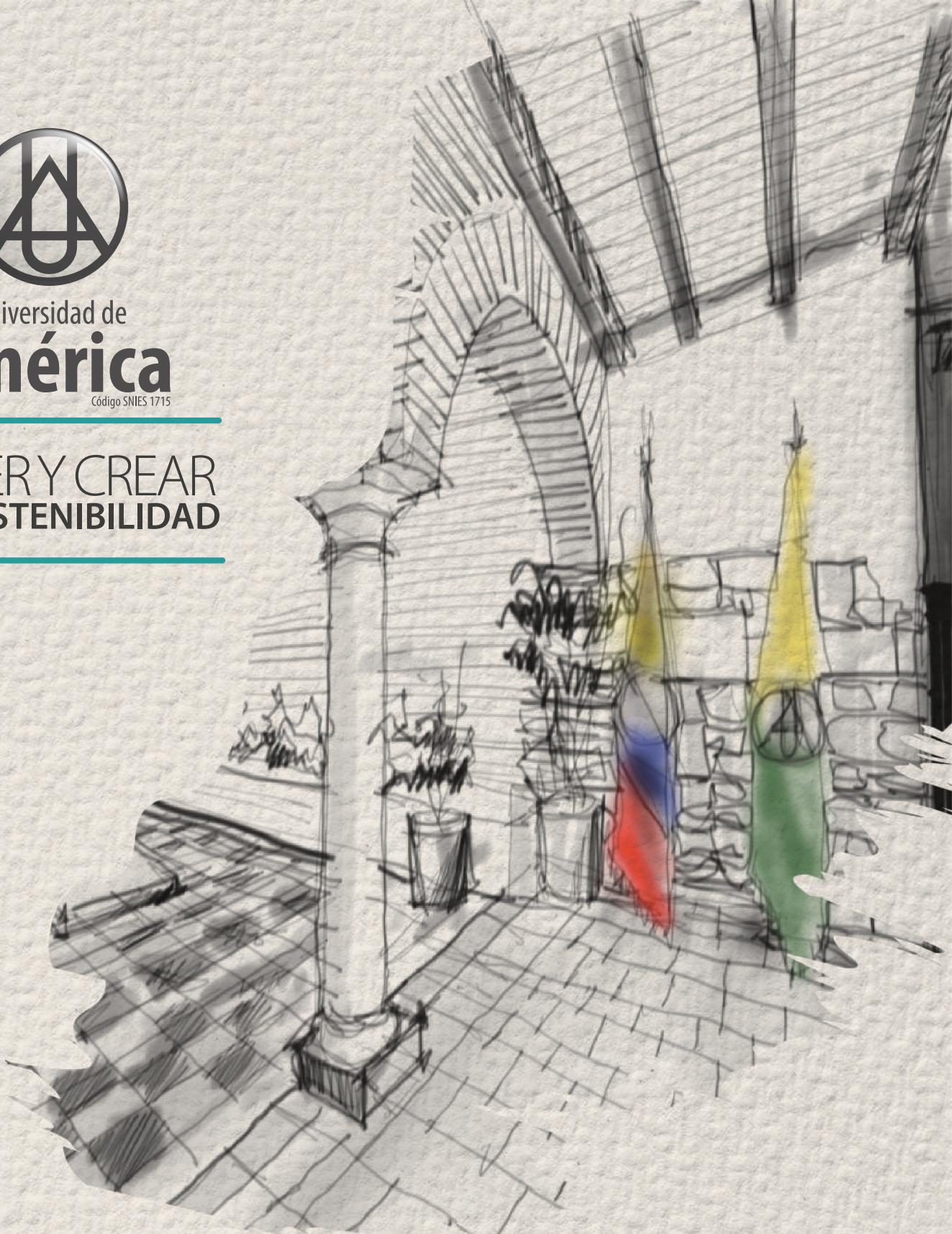
Cinco, según la UNESCO, son las fases determinantes en la transición de los jóvenes a la vida adulta: “seguir aprendiendo, comenzar a trabajar, adoptar un estilo de vida saludable, formar una familia y ejercer sus derechos cívicos”, lo que requiere como bien lo advierte la universidad promover el aumento de una participación de los jóvenes en clave de concertación, fomentando su creatividad, aprendizaje e innovación para la creación de medios y rutas de vida sostenibles y capaces de garantizarles bienestar y en materia de construcción y consolidación de la paz.



Universidad de
América

Código SNIES 1715

07 CREER Y CREAR LA SOSTENIBILIDAD



65 años

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

7 CREER Y CREAR LA SOSTENIBILIDAD



economía verde

La sostenibilidad ha ido y vuelto en materia de debates, retos y métricas. Muchos la definen como el conjunto de acciones que no comprometen las soluciones y recursos intergeneracionales, pero atienden las necesidades de hoy.

En 1987 se publicó el Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, titulado *Nuestro Futuro Común*²⁷, y en 1992, la Cumbre de la Tierra se pronunciaba sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. En 2012 se reafirmaba el compromiso en la Cumbre de Río+20 y se señalaba la imperiosa necesidad de enfatizar en dos temas: el de “economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza y el marco institucional para el desarrollo sostenible”²⁸; pocos años más tarde, en 2015, la comunidad internacional adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una estrategia orientada a eliminar la desigualdad y a preservar el planeta.

Las organizaciones a su turno han venido definiendo su comprensión sobre la sostenibilidad de cara a métricas mundiales exigentes (Dow Jones, Pacto Global, GRI -Global Reporting Initiative-, y diversos rankings, entre ellos el de universidades sostenibles, y muchos otros medidores). Cada vez más las organizaciones y los territorios se comprometen con modelos de producción y de vida socialmente responsables.

En este marco, la Universidad de América asume la sostenibilidad desde una doble perspectiva: se vuelve crecientemente sostenible y contribuye con la sostenibilidad de las organizaciones a las que apoya y en las que sus egresados participan, vía un pensamiento sobre la sostenibilidad promovido a través de la Cátedra América, del enfoque y alineación con los ODS, y de su propia estrategia de sostenibilidad como organización.



En este último aspecto, avanza en varias direcciones como lo hacen muchas de las grandes compañías con las cuales se relaciona y a las cuales surte con sus egresados. Su estrategia de sostenibilidad como Universidad está basada en una ruta orientada a:

²⁷<https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

²⁸<https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

SU SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

a

Ganar mayor relevancia y competitividad en sus procesos de formación tradicionales mediante la expansión a otras regiones de Colombia y a otros países, profundizando su encadenamiento para la profesionalización de técnicos y tecnólogos, la especialización de profesionales y la recalificación de operarios y profesionales de industrias tradicionalmente atendidas por la Universidad en materia de hidrocarburos y explorando masivamente otras industrias;

b

Incrementar sus programas y resultados de extensión e investigación centrados en retos de sociedad y participando de ecosistemas que le permitan crear y profundizar su cultura innovadora desde una perspectiva transformadora, tal y como lo hizo recientemente la universidad al participar del Global Challenge Latam, en el marco de la iniciativa de ASCUN e ICETEX, reconfigurando la educación internacional; ampliando y diversificando sus ejecuciones en el marco de sus facultades y nodos de atracción (casas y temas);

c

Ganar en inclusión social como estrategia de atracción y permanencia de los estudiantes, sus familias y las empresas o emprendimientos de los cuales hacen parte. En este campo y dada la alta participación de estudiantes provenientes de diversas regiones del país, así como la posibilidad de formar en las regiones mediante modelos de extensión y virtualización, existe un compromiso en la generación de modelos de retorno y de responsabilidad con el territorio;

d

La transformación digital como un medio para alcanzar propósitos superiores de manera exponencial;

e

La preservación y potencialización de los recursos, su uso y transformación en relación con seres vivos y el compromiso con acompañar procesos de transformación de estas relaciones y de la construcción y dispensación de servicios ecosistémicos.

En este marco, se destaca la integración que viene favoreciendo la universidad entre las necesidades del presente y las transiciones esperadas en el marco de los ODS, evidenciado además en la promoción de diálogo y trabajo conjunto entre las ingenierías y las otras facultades, la creación y desarrollo de programas relacionados con la sostenibilidad -Ingeniería en Energías, Ingeniería Ambiental, la Especialización en Gestión Ambiental - y, un importante reconocimiento, el de Greenmetrics, que da cuenta como lo anterior de su compromiso con la sostenibilidad.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Adicionalmente, muchas de sus investigaciones y proyectos buscan enfocarse en cuestiones de alto impacto como las nuevas tecnologías, la transición ecológica y las centralidades urbanas, y en este propósito se han hecho ejercicios en temas como las ecotecnologías, el poscapitalismo en el contexto del fin del antropoceno y la bioeconomía, entre otros.

Capítulo especial merece su EcoCampus de Los Cerros, situado en las faldas del imponente Cerro de Monserrate desde el oriente de la capital colombiana y considerada como Reserva Forestal "Eloy Valenzuela" y un pulmón en medio de una ciudad encementada y muy urbanizada.



Este esfuerzo por la sostenibilidad claramente se relaciona con lo previsto en el ODS 11, orientado a lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Y su agenda de futuro toma como propia esta orientación y las recomendaciones de política pública realizadas por el gobierno nacional (CONPES 3918), en torno a los 17 Objetivos y 169 metas que dan evidencia del compromiso de los estados a nivel global respecto al esfuerzo mundial requerido para salvaguardar el planeta y la dignidad de las personas que lo habitan. Este gran acuerdo tomado en 2015, acaba de ser reafirmado con una alerta global donde la ONU, a través de un panel intergubernamental de cambio climático advierte que las consecuencias del mismo son irreversibles, y que no hay tiempo para excusas ni demoras.

En este campo, y de la mano de los procesos de innovación y los ecosistemas ambientales de los cuales hace parte la universidad, ésta acoge la necesidad de explorar soluciones y profundizar las transiciones hacia una universidad, empresas, procesos de producción y consumo y comunidades sostenibles y a explorar de la mano de territorios que están ganándole la guerra al clima como es el caso de Costa Rica, único país de América que está en la condición de rebajar la temperatura al nivel de lo esperado por el acuerdo climático mundial y otros países de la región enfrentados de manera exitosa a procesos de transiciones energéticas como Brasil, tercero en el mundo en la generación total de electricidad con energías en 2015 después de China y Estados Unidos, segundo productor de biocombustibles del mundo, y otros países con inversiones importantes en este campo como México, Chile, Perú y Uruguay, y en conjunto como región la cual tiene un buen desempeño a nivel internacional.

Integración a iniciativas nacionales: una variada manera de llegada al territorio

La Ruta Climática Nacional;

SER Colombia, con más de 70 compañías a nivel local y global, que apuestan por la implementación y desarrollo de las energías renovables no convencionales en Colombia y que fomentan el emprendimiento en sectores como la autogeneración, la digitalización, movilidad eléctrica y almacenamiento;

La Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI);

Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad;

Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), encargados de construir soluciones de muy diverso tipo para territorios cruzados por múltiples formas de violencia y buscando inserciones democráticas y de valor para la población allí asentada;

Consejo Privado de Competitividad, en el cual se abordan retos colombianos y por regiones en materia de recurso humano, energías, gobernanza, desarrollo productivo, infraestructura, educación y brechas de competitividad y convoca a un ejercicio de acercamiento de la universidad a los territorios;

Y muchas otras iniciativas en materia de economía circular, territorios sostenibles, e incentivos para el emprendimiento.

Su apuesta por la sostenibilidad de la humanidad

Además de contribuir de manera específica con el ODS 11, ha desarrollado una agenda de contribuciones a los ODS en general. En su Plan de Desarrollo 2020 - 2025, contempla el compromiso de sus estudiantes y egresados con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y determina el tipo de contribución:

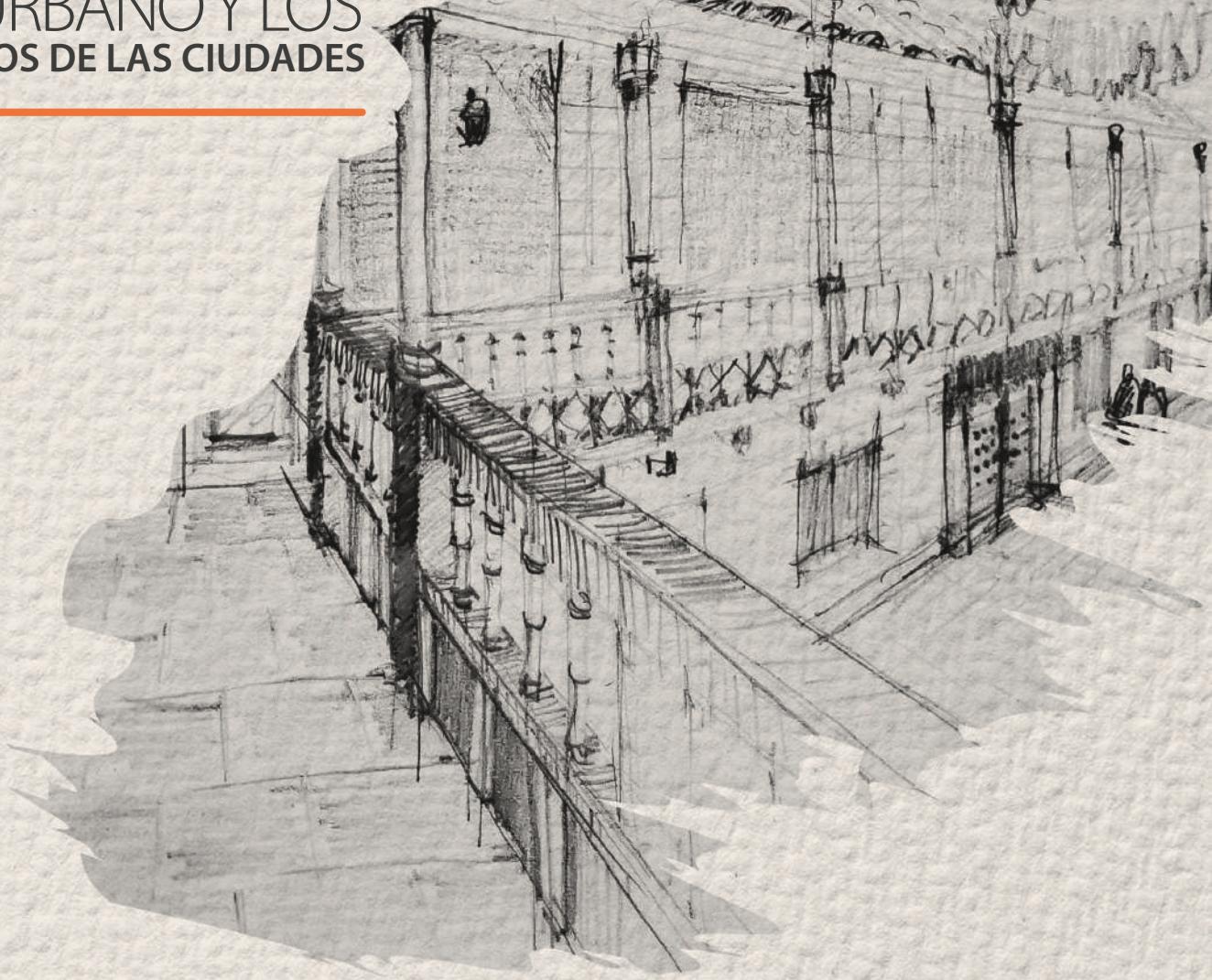
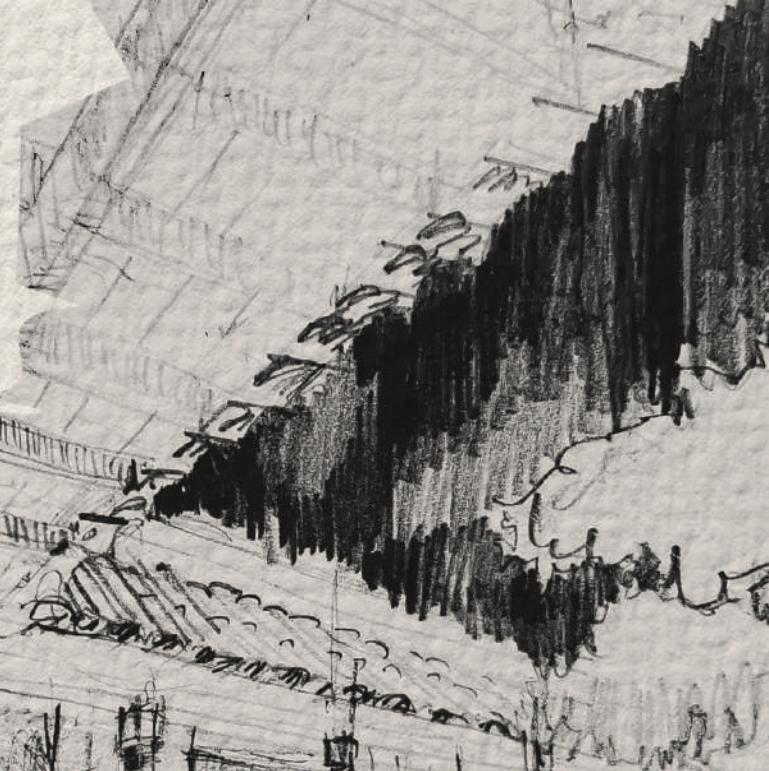
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)																
	ODS	E1	R1	R2	R3	R4	E2	R1	R2	E3	R1	R2	R3	E4	R1	R2
1	Fin de la pobreza															
2	Hambre cero															
3	Salud y bienestar	X														
4	Educación de calidad	X		X	X			X	X	X	X	X				
5	Igualdad de género															
6	Agua limpia y saneamiento															
7	Energía asequible y no contaminante															
8	Trabajo decente y crecimiento económico	X	X	X				X	X	X						
9	Industria, innovación e infraestructura							X								
10	Redución de las desigualdades								X							
11	Ciudades y comunidades sostenibles															
12	Producción y consumo responsable															
13	Acción por el clima															
14	Vida submarina															
15	Vida de ecosistemas terrestres															
16	Paz, justicia e instituciones sólidas															
17	Alianzas para lograr los objetivos	X	X					X	X	X		X				



Universidad de
América

Código SNIES 1715

08 LO URBANO Y LOS CENTROS DE LAS CIUDADES



65 años

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

8 LO URBANO Y LOS CENTROS DE LAS CIUDADES



La Universidad de América ha concentrado una gran parte de su quehacer y sedes en el centro de la ciudad de Bogotá. Su relación física espacial con la capital y su centro y con el caleidoscopio que los centros de las ciudades son, le han permitido evidenciar y vivir lo urbano y el territorio como un espacio determinante en la vida de las personas y las sociedades. En este propósito, comparte un grupo de intereses, de preocupaciones y de oportunidades con otros agentes educativos ubicados también en el centro de la ciudad y reunidos en la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá - CUCB. Con 9 universidades entre las que se encuentran; la Jorge Tadeo Lozano, Uniandes, la Autónoma de Colombia, la Gran Colombia, el Externado, La Salle, la Universidad Central y la Libre, mismas que comparten su deseo de contribuir a la conservación, recuperación y renovación del centro de la ciudad de Bogotá.

Este esquema de cooperación es sin duda un escenario inmejorable para asumir retos educativos mediante la estrategia de servicios compartidos y más aún para entender y construir soluciones urbanas para grandes concentraciones como las centralidades de las ciudades, cuando 80% de los habitantes de América Latina y el Caribe para 2020 se concentran en las ciudades (Banco Mundial, 2020) y cuando parte importante de la agenda global está orientada a "Construir infraestructuras resilientes, a promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación".

contribuir a la conservación, recuperación y renovación del centro de la ciudad de Bogotá.

Su ubicación y tradición en el centro de la ciudad, el esquema colaborativo en mención, y su origen centrado en la escuela de arquitectura le han permitido especializarse en procesos de gestión del territorio, lo que sumado a su importante oferta de formación en ingenierías y economía lo han convocado en su agenda de futuro a profundizar el estudio y desarrollo de los problemas que aquejan el territorio y los impactos ambientales, productivos y sociales que en él se concentran para el diseño de soluciones en materia

de energías, residuos, aguas, infraestructura resiliente, productividad, y acceso a soluciones de conciliación entre el mundo del trabajo y de la familia, entre muchos otros de los desafíos que hoy enfrentan los centros y así consolidarse como un sujeto activo en este tipo de territorios en Colombia y en América y pasar a constituirse en un importante hub interuniversitario de soluciones abiertas. Además, asume con orgullo el deber de visibilizar y posicionar la infraestructura patrimonial con la que cuenta para que más personas fuera del campus puedan acercarse a la historia y el legado que atesora la institución.

Estas condiciones le habilitan de muy buena manera a jugar un rol importante en el marco de la nueva agenda urbana promovida por ONU HÁBITAT la cual busca "promover ciudades más incluyentes, compactas y conectadas mediante la planificación y diseño urbano, gobernanza y legislación urbana, y la economía urbana. Procura crear un vínculo de refuerzo recíproco entre urbanización y desarrollo".

Una gran comunidad estudiantil en el centro de la ciudad
Corporación de Universidades del Centro de Bogotá

Universidad de los Andes	18.543 estudiantes (2020-2)
Universidad del Rosario	20.032 estudiantes (2020-2)
Universidad Distrital Antonio José de Caldas	31.021 estudiantes (2021-1)
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	7.586 estudiantes (2021-1)
Universidad Externado de Colombia	12.523 estudiantes (2020-2)
Universidad la Gran Colombia	8.327 estudiantes (2020-1)
Universidad Central	9.488 estudiantes (2019-2)
Universidad Autónoma de Colombia	5.899 estudiantes (2017-2)
Universidad Libre	8.806 estudiantes (2020-2)
Universidad de la Salle	5.538 estudiantes (2019-2)
Universidad de América	3.000 estudiantes

Total: 130.763 estudiantes / población estudiantil en el centro de Bogotá



Universidad de
América

Código SNIES 1715

09 UNA INFRAESTRUCTURA QUE PRESERVA
Y POTENCIA EL PATRIMONIO HISTÓRICO,
CULTURAL Y AMBIENTAL DE COLOMBIA



65 años

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

9 UNA INFRAESTRUCTURA QUE PRESERVA Y POTENCIA EL PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y AMBIENTAL DE COLOMBIA



“La Libertadora del Libertador”

Desde sus orígenes la Universidad de América se comprometió con la recuperación, preservación y potenciación del patrimonio histórico y cultural colombiano. Adquirió diversos símbolos urbanos, ubicados en el centro histórico de la ciudad de Bogotá, en el tradicional Barrio de La Candelaria, entre los que se destacan la Casa Manuelita Sáenz, importante heroína de la independencia de América del Sur y “Libertadora del Libertador” como la denominó Simón Bolívar, casa que transformó, luego de estar convertida en un cafetín, en un centro educativo y de servicio social.



Posteriormente, adquirió la Casa de Los Derechos, lugar donde se realizó la traducción por primera vez al español de la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, y más adelante la Casa del Ciudadano Eduardo Santos. Estas decisiones demostraron en cada caso el compromiso con la vida republicana de Colombia.

Estos sitios, junto con la reconocida Cátedra América y la línea de internacionalización enfocada en resaltar la historia y el legado del continente americano hacen del pensamiento de la Universidad un bastión democrático y contemporáneo de gran valor.





En línea con este compromiso con el patrimonio, la Universidad de América adquirió un extenso terreno en los Cerros de la Ciudad, lugar donde hoy tiene su EcoCampus. Este lugar, actúa como pulmón verde en medio del centro de Bogotá y ha sido reconocido como patrimonio ambiental de la nación. Es un referente del cuidado y la conservación de los ecosistemas en medio de zonas urbanas densamente pobladas. Su ubicación privilegiada facilita la interacción del EcoCampus con la centralidad urbana de Bogotá, abriendo una ventana de oportunidad para una relación simbiótica entre el espacio educativo y las dinámicas propias del centro de la ciudad.

Hoy, de cara a sus apuestas de futuro, la Universidad de América desea profundizar estos hitos históricos y culturales de su pasado y ambientales de su presente, buscando que estas casas y su EcoCampus, íconos de gran valor, concurran parte de los principales debates contemporáneos, e inspiren un gran conjunto de acciones de formación, investigación e innovaciones. En suma, como lo afirma la CEPAL, "se busca un centro histórico diferente, venido de la diferencia y que transita hacia la diferencia, que se asiente en el pasado histórico y que construya un futuro que exprese el derecho a la ciudad y que sea generador de más ciudadanos para más ciudad, en el marco del desarrollo de identidades, el encuentro y la participación" (Cepal 2000).

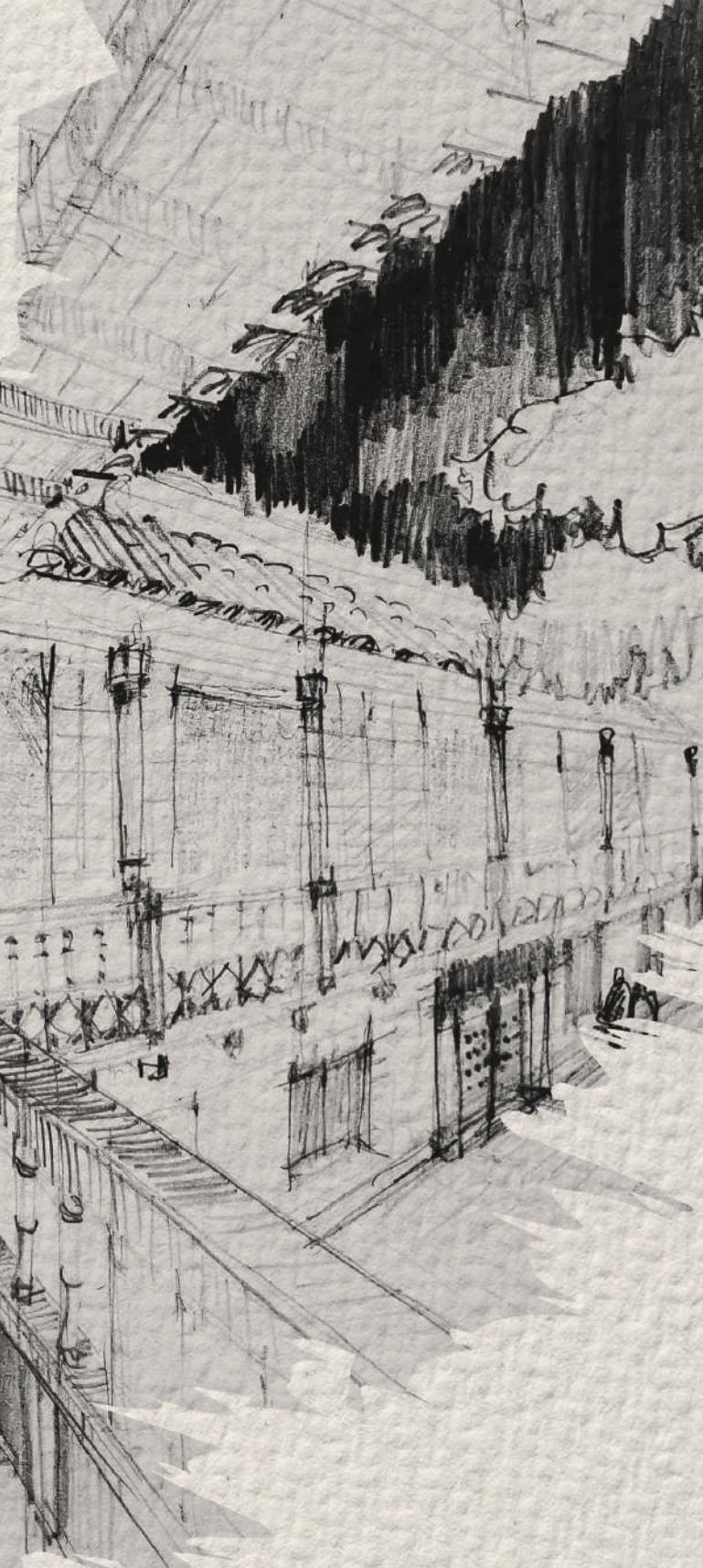


Universidad de
América

Código SNIES 1715

10

AMÉRICA: UN ESCENARIO PARA ESQUEMAS
DE COLABORACIÓN E INTEGRACIÓN



65 años

UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL
BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

10 AMÉRICA: UN ESCENARIO PARA ESQUEMAS DE COLABORACIÓN E INTEGRACIÓN



Existe una notable vocación hemisférica en la Universidad de América, que con acierto identificó desde su fundación el potencial y las riquezas continentales como parte de su reto. La interacción y conexión contemporánea de los seres vivos, del conocimiento, de la ciencia, hacen que el propósito de crear vínculos adquiera más sentido. Hoy más que ayer la interdependencia planetaria es una constatación.

La crisis causada por el Covid-19 representó un hito para demostrar la preparación y rápida respuesta a un cambio organizacional pasando de la presencialidad a la virtualidad. Ahora que se ha superado este reto, la universidad está lista para aprovechar sus fortalezas digitales y su campus físico para crear más conexiones y ensanchar su impacto como una voz reconocida y legítima no solo en Bogotá, donde tiene su mayor campo de operación, sino con Colombia y con otros países de la región y de América con los cuales comparte ecosistemas y desafíos. Esta relación la realiza, y espera profundizar, desde varias perspectivas:



1.

Incrementando los esquemas de movilidad académica, científica y organizacional de la Comunidad Uniameircana con el fin de favorecerlos de manera presencial y virtual.

2.

Fortaleciendo esquemas de colaboración como los que ha establecido la universidad en el centro de la capital colombiana, donde se encarga de cuidar y ofrecer patrimonios materiales de la nación, elementos clave en la interacción de la institución con la ciudad y el país y donde potencia y relaciona este patrimonio con el EcoCampus, tarea que desarrolla como se ha mencionado con otras 6 universidades del centro capitalino.

3.

Favoreciendo la integración de la universidad al complejo y denso portafolio de iniciativas y proyectos que en temas atinentes a las capacidades de la universidad se están desarrollando en Colombia, conjugando tareas de formación, profesionalización, especialización y extensión que marquen una agenda nacional de interconexiones con los cuales es posible tocar el territorio desde múltiples perspectivas.

4.

Vinculándose a iniciativas regionales con impacto en países, jóvenes y empresas de América principalmente, y buscando con ello tener instancias de vigilancia estratégica, redes de colaboración en temas y capacidades claves, relaciones de cooperación, enseñanza o investigación conjunta y creación de soluciones de la mano de actores de diverso tipo. Educación Mesoamérica y su Plataforma digital de Habilidades del Siglo XXI²⁹; Energía Renovable en Latinoamérica y el Caribe, Relac³⁰, que busca aumentar la proporción de energías renovables al menos hasta un 70% en

2030; LAVCA, Association for Private Capital Investment in Latin America³¹, Startup Genome and Global Entrepreneurship Network; ONU hábitat y el Motion City, y los emprendimientos más promisorios para las ciudades inteligentes³²; ONU Mujeres: Iniciativa por Ciudades más Seguras para Mujeres y Niños³³; entre muchas otras que conjugan intersectorialmente iniciativas y entrenamiento o diálogos desde las diversas perspectivas de la oferta formativa e incentivan el aprendizaje centrado en los estudiantes y en los proyectos que creen o en los cuales se involucren.

5.

Alineación de una agenda de integración a las nuevas formas de cooperación internacional en donde, además de las clásicas formas norte-sur, posteriores a la Segunda Guerra Mundial y tradicionales en América Latina, han emergido desde hace una veintena de años formas novedosas, no solo en la composición y participación de los estados, sino también en la implicación de actores no convencionales.

Se destacan en este marco la cooperación triangular, que integra cooperación tradicional con cooperación sur - sur para beneficiar terceros países y la que habla de un sur global que comparte características, soluciones y esfuerzos de colaboración y reciprocidad entre países de nivel semejante de desarrollo.

Estas modalidades ofrecen una infinita posibilidad de opciones de colaboración continental y subcontinental, también con países del norte en temas que como los de energías e hidrocarburos, género, centros urbanos y ciudades inteligentes, gestión de la biodiversidad, economías cultural o naranja, azul, y circular tienen en Colombia y en la región una muy fuerte posibilidad de servir de escenario para las transiciones de todo tipo en temas del desarrollo.

²⁹<https://www.iadb.org/es/sectores/iniciativas>

³⁰<https://acerac.cl/energias-renovables-en-america-latina-iniciativas-regionales-para-una-transicion-verde/>

³¹<https://forbes.co/2021/01/17/red-forbes-startups-para-la-prosperidad-en-latinoamerica-en-2021/>

³²<https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/mejores-proyectos-estos-espacios-smart-city-startup-cities-2015/>

³³<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/creating-safe-public-spaces>

La Universidad de América tiene como principal reto en términos de conectividad con la agenda global la visibilización de los esfuerzos que hace para ser un actor vivo en las transformaciones actuales. De esta manera, sus aspiraciones van en la misma dirección del CONPES 3918, que busca el acoplamiento de los proyectos nacionales con la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y sus 17 objetivos.



Adicionalmente, la universidad enfrenta el reto de continuar conectándose con la ciudad, la región y el mundo en el contexto de la era digital, que representa una ventana de oportunidad para expandir su alcance a más personas y más regiones, gracias a las prácticas virtuales que hoy son una realidad. Este modelo, que apunta a la inclusión y la diversidad, implica también un constante ejercicio de reflexión sobre cómo lograr un balance justo entre la

calidad y la aproximación propias del contacto directo entre personas y las facilidades del estudio digital.

La Universidad de América, como una institución comprometida con el humanismo y la empatía, está convencida de la posibilidad de hallar un punto en el que la tecnología sirva como herramienta de unión y acceso, sin dejar de lado la calidez.

***continuar
conectándose***
con la ciudad, la región y
***el mundo en el contexto
de la era digital***



La vocación hemisférica de la Universidad de América es la principal motivación para construir una universidad más abierta y conectada con la región y el mundo. Con 65 años de trayectoria, la Universidad ha tenido el privilegio de hacer parte de diferentes ejercicios de cooperación, entre los que se destaca el hecho de ser fundadora de ASCUN – Asociación Colombiana de Universidad, la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá – CUCB, y el diálogo estratégico con otras grandes instituciones de educación superior como la Universidad de Los Andes y la Universidad Nacional de Colombia.

En su proyección a futuro, la universidad busca consolidar sus alianzas estratégicas con otros actores nacionales e internacionales que comparten puntos de interés común en las agendas energéticas, de transformación ecológica, y los nuevos paradigmas de innovación en la investigación.

Centros geográficos como Brasil, España, México y Chile son estratégicos para la Universidad de América, considerando los avances de sus principales universidades en la agenda, así como la proximidad continental y el idioma compartido.

Al mismo tiempo, la universidad incentiva la superación de la brecha causada por las lenguas extranjeras en la construcción de soluciones conjuntas. Es por esto por lo que en el mediano y largo plazo busca consolidar alianzas con países como Alemania y Australia, quienes son referentes en investigación e innovación, así como en cooperación internacional.

Aquí se destacan iniciativas de diverso tipo, entre las cuales podemos mencionar: Programa Iberoamericano 2021 para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur: Socios frente al Covid-19; Adelante 2, iniciativa de cooperación triangular de la Unión Europea con América Latina y el Caribe, para contribuir al logro de la Agenda 2030 a través de iniciativas de cooperación regional fortalecidas, entre muchas otras; y Mercociudades, red orientada a potenciar la identidad y la integración regional para asegurar el desarrollo de las ciudades y el bienestar en Sudamérica y apoyada por organismos de las Naciones Unidas y otros.

<https://knowledge.unccd.int/cbm/programa-iberoamericano-2021-pa-ra-el-fortalecimiento-de-la-cooperacion-sur-socios-frente-al>

Igualmente, es evidente la importancia de establecer vínculos más estrechos con actores no académicos, como es el caso de Ecopetrol -que se encuentra haciendo una clara apuesta por la transformación energética en Colombia- ISAGEN, los diferentes municipios y departamentos con vocación energética y el gobierno nacional para compartir un proyecto común de opciones para los retos del país y la región.

Adicionalmente, la universidad busca adaptarse a la línea de acción 11 del CONPES 3975: "Alianzas internacionales para la formación de talento" y el ODS 17: "Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible", a través de más y mejores acercamientos con otros centros de pensamiento en el mundo.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Basco, A. I., & Lavena, C. (2021, mayo). América Latina en movimiento: competencias y habilidades para la Cuarta Revolución Industrial en el contexto de pandemia (Nota técnica del BID; 2176). Banco Interamericano de Desarrollo.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/America-Latina-en-movimiento-Competencias-y-habilidades-para-la-Cuarta-Revolucion-Industrial-en-el-contexto-de-pandemia.pdf>
- DANE. (2020, 11 septiembre). Estadísticas por temas: fuerza laboral y educación.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/fuerza-laboral-y-educacion>
- Departamento Nacional de Planeación. (2019, noviembre). DOCUMENTO CONPES (3975 DNP DE 2019).
https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/conpes_dnp_3975_2019.htm
- Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - COLCIENCIAS, 2018. Libro Verde 2030: Política Nacional de Ciencia e Innovación. Bogotá: Coordina. María Isabel Vélez Agudelo.
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/libroverde2030.pdf>
- Fundación Universidad de América, 2020. Plan de Desarrollo 2020-2025. Bogotá.
<https://www.uamerica.edu.co/wp-content/documentos/Plan%20de%20Desarrollo%20FUA%202020-2025.pdf>
- Transformative Innovation Policy Consortium. (2021, 18 junio). Home. TIPC.
<https://www.tipconsortium.net/>
- UNESCO. (2013, noviembre). La articulación de sistemas de conocimientos ancestrales y tradicionales en las políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. UNESCO | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
http://www.unesco.org/new/es/natural-sciences/about-us/single-view/news/la_articulacion_de_sistemas_de_conocimientos_ancestrales_y/

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

University of Sussex & COLCIENCIAS. (2018, mayo). Orientaciones para la formulación de políticas regionales de innovación transformativa en Colombia. Azoma Criterio Editorial Ltda.

http://www.unicauca.edu.co/innovaccioncauca/sites/default/files/IMAGENES_GENERAL/orientaciones-formulacion-politicas-regionales-transformativas.pdf

World Bank. (2018). Urban population (% of total population) - Latin America & Caribbean Data. The World Bank.

<https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS?locations=ZJ>

World Economic Forum. (2012). Fourth Industrial Revolution. Strategic Intelligence | World Economic Forum.

<https://intelligence.weforum.org/topics/a1Gb0000001RlhBEAW?tab=publications>



Universidad de
América
Código SNIES 1715

65años



UNA NARRATIVA INSTITUCIONAL

BASADA EN CAPACIDADES DIFERENCIADORAS,
ENTORNOS Y OPORTUNIDADES PARA ENFRENTAR EL FUTURO

[**www.uamerica.edu.co**](http://www.uamerica.edu.co)

