

CUADERNILLO No2

o2 CUADERNILLO N

o) No2CUADERNILLO

CUADERNILLO No 2

Conversaciones

que Generan Valor

ADERNILLO No2 CU

CUADERNILLO No2

o2 CUADERNILLO N

o) No2CUADERNILLO

LL0 No2CUADERNII

RNILLO No2 CUADE

ADERNILLO No2 CU

QUADERNILLO No2

o2 CUADERNILLO N

o) No2CUADERNILLO

EL0 No2CUADERNII

RNILLO No2 CUADE

ADERNILLO No2 GU

CUADERNILLO No2

JILLO No2 CUADERN

ERNILLO No2CUADE

ADERNILLO No2 CU

CUADERNILLO No2

# Encuentro de Egresados Uniamericanos:

Un diálogo intergeneracional  
a propósito de 65 años  
de trayectoria académica



# Equipo Directivo

## **Mario Posada García-Peña**

Presidente Institucional y Rector del Claustro

## **Luis Jaime Posada García-Peña**

Consejero Institucional

## **Alexandra Mejía Guzmán**

Vicerrectora Académica y de Investigaciones

## **Ricardo Alfonso Peñaranda Castro**

Vicerrector Administrativo y Financiero

## **José Luis Macías Rodríguez**

Secretario General

## **María Margarita Romero Archbold**

Decana Facultad de Arquitectura

## **Esteban Durán Becerra**

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

## **Carlos Mauricio Veloza Villamil**

Decano Facultad de Ciencias y Humanidades

## **Naliny Guerra Prieto**

Decana Facultad de Ingenierías

## **Nubia Liliana Becerra Ospina**

Directora Departamento de Ingeniería Ambiental e Ingeniería Química

## **Javier Arturo Moreno Carvajal**

Director Departamento de Ingeniería Industrial

## **María Angélica Acosta Pérez**

Directora Departamento de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Mecatrónica

## **Juan Carlos Rodríguez Esparza**

Director Departamento de Energías

## **Martha Lucía Bernal Bonilla**

Directora de Bienestar Institucional

## **Christhian David Barboza Pico**

Director de Comunicaciones

## **Jorge Melo Basabe**

Director de Contabilidad

## **Ximena Violi Suárez**

Directora del Centro de Trayectoria Profesional

## **Carlos Augusto Molano**

Director de Gestión de Aprendizajes y Virtualidad

## **Yuly Andrea Rodríguez Gómez**

Directora de Gestión del Talento Humano

## **Jaime Rodrigo Flórez Castaño**

Director de Infraestructura y Sostenibilidad

## **María Fernanda Vega de Mendoza**

Directora de Internacionalización

## **Luis Fernando Sánchez Huertas**

Director de Investigaciones

## **Diana Pineda Muñoz**

Directora de Mercadeo

## **Rafael Eduardo Jaramillo Zapata**

Director de Planeación Institucional

## **Johana Isabel Laverde Buitrago**

Directora de Proyectos

## **Leonardo Rojas Blanco**

Director de Registro Académico

## **Yolanda García Rodríguez**

Directora del Sistema de Bibliotecas

## **Miguel Manrique Córdoba**

Director del Sistema de Evaluación Universitaria

## **Julián García Mesa**

Director de Tecnología e Informática

## **Fabián Arturo Zambrano**

Director de Tesorería

## **María del Pilar Muñoz Jiménez**

Directora Unidad de Patrimonio

## **Reguina Parra Vorobiova**

Directora Museo de Trajes

# Comité Editorial

## **Sofía Botero Uribe**

Consultora Cooperación Desarrollo Gestión

## **María Fernanda Vega de Mendoza**

Directora de Internacionalización

## **Diana Pineda Muñoz**

Directora de Mercadeo

## **Christhian David Barboza Pico**

Director de Comunicaciones

## **Diseño y Diagramación**

## **Christian Fabián Melo Cañas**

Dirección de Comunicaciones

# Reproducción

La responsabilidad del contenido de esta publicación corresponde exclusivamente a la Fundación Universidad de América.

Se permite la reproducción total o parcial del contenido de este cuadernillo con fines académicos y de investigación, con la condición estricta de citar el título.

# Presentación

Este segundo cuadernillo hace parte de una serie de documentos que nos dimos a la tarea de construir con ocasión de la conmemoración de los 65 años de fundación de nuestra Casa de Estudios, la Universidad de América, y de los procesos de planeación estratégica y de acreditación institucional en los cuales se encuentra inmersa la institución.

Por supuesto, están basados en un conjunto de conversaciones y diálogos con personas y organizaciones de muy distinto tipo, a los cuales hemos convocado con el fin de conocer sus percepciones y visiones respecto a diversos temas.

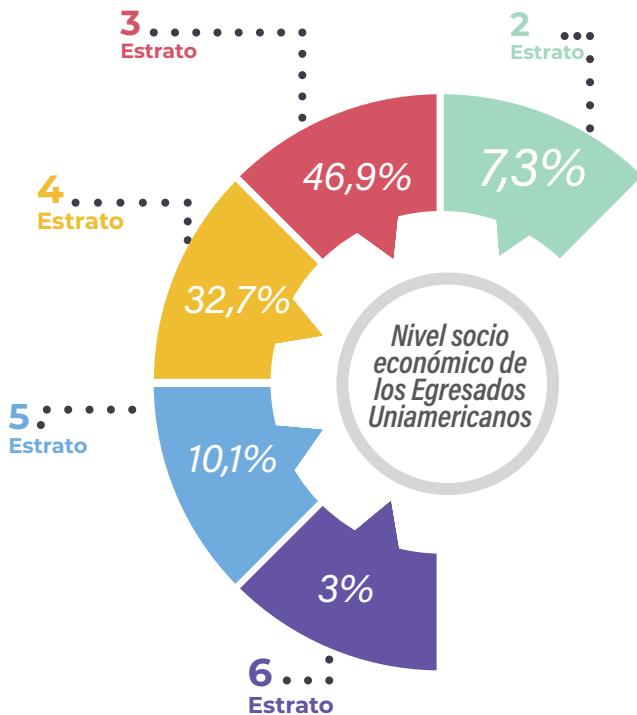
De igual manera, estos diálogos nos ayudan a conocer los entornos en los cuales se desempeñan nuestros graduados, lo cual nos permite, además, revisar y crecer nuestra oferta de investigación y formación. Muchos de los temas abordados hasta ahora y que abordaremos en el futuro cercano, están alineados con el conjunto de capacidades diferenciadoras y compromisos que establecimos con ocasión de nuestra conmemoración.

Hemos asumido el reto de transformar nuestro legado y proyectarlo al futuro a través de un conjunto de **10 capacidades** en las cuales tenemos puesta la energía, nuestra oferta académica y de investigación, y nuestro deseo de contribuir a una sociedad que, como contemporánea tiene retos de diversa naturaleza y complejidades, y sobre todo, requiere del esfuerzo de muchos actores, entre ellos de las instituciones de educación superior, sus estudiantes y los jóvenes.

En esta ocasión, propusimos un diálogo intergeneracional con la participación activa de Egresados Uniamericanos de diferentes generaciones con trayectorias diversas y excepcionales. Ellos son sin duda un gran ejemplo de lo que representa nuestra comunidad universitaria.

Sus testimonios de vida son, además, una gran inspiración para las nuevas generaciones y resulta coherente que hayan quedado condensados en este cuaderno.

Además, en homenaje a sus trayectorias y a los 65 años de fundación de nuestra Universidad, añadimos al **Fondo de Becas Trascendente** de UAmérica, el incentivo denominado: "Beca 65% de descuento para posgrados", que se tradujo entre octubre de 2021 y marzo de 2022, en un subsidio del 65% en el valor de la matrícula de todos los programas de especialización y maestría.



Fuente: Encuesta de Caracterización de Egresados 2021; Centro de Trayectoria Profesional.

Así mismo, iniciamos la tarea de identificar a 65 Egresados Uniamericanos destacados - la cual seguiremos haciendo en lo que resta del 2022- y de la que ya forman parte los 9 invitados como panelistas al evento intergeneracional que nos congrega.

A todos quienes aceptaron nuestra invitación, muchas gracias.

Con sentimientos Uniamericanos,



**Mario Posada García-Peña**  
 Presidente Institucional y Rector del Claustro  
 Universidad de América

## **Conversaciones de valor:**

Mario Posada García-Peña, Rector de la Universidad de América; Alexandra Mejía Guzmán, Vicerrectora Académica y de Investigaciones; y Ricardo Alfonso Peñaranda Castro, Vicerrector Administrativo y Financiero, orientaron el diálogo intergeneracional sostenido en el mes de diciembre de 2021 en la ciudad de Bogotá bajo un modelo híbrido.

A este encuentro fueron invitados un grupo de nueve Egresados Uniamericanos destacados, cuyos nombres y perfiles se relacionan a continuación:

# Gabriel Fernando Córdoba Cáceres

## Ingeniero Mecánico



**E**s Ingeniero Mecánico con experiencia de más de once años en mantenimiento industrial y facilidades de producción en el sector de hidrocarburos; también en lo concerniente a la planeación, programación y ejecución de programas de mantenimiento, administración y dirección de contratos macro, evaluación de costos, experiencia en manejo de optimización de procesos sistemáticos en procesos referentes a mantenimiento.

En el plano personal, Gabriel se considera un líder influyente, con excelentes relaciones interpersonales. Afirma ser un apasionado por el trabajo en equipo donde destaca su aptitud de servicio y alto grado de responsabilidad.

Posee, además, las capacidades necesarias para coordinar y liderar contratos a través de los cuales pueda obtener excelentes resultados operativos en HSEQ y consolidar proyectos de alto nivel en la industria.

# Yuly Marcela Triana Bejarano



## Ingeniera Industrial

**E**s Ingeniera Industrial de la Universidad de América y Especialista en Gerencia de Producción, así como mentora de emprendimientos en su etapa inicial. Posee amplia experiencia en proyectos de mejoramiento continuo e innovación y actualmente se desempeña como directora financiera de la Fundación Biblioseo.

A lo largo de su trayectoria profesional, se ha desempeñado como facilitadora y coach del modelo educativo Hacedores; consultora enfocada al mejoramiento de procesos organizacionales, potenciando las habilidades del ser humano y es fiel creyente del liderazgo y su poder para transformar vidas, así como del papel primordial que las mujeres ejercen en la construcción de una nueva sociedad.

Por más de cinco años se ha dedicado a la docencia y durante más de veinticinco a tareas propias del sector industrial.

Yuly está certificada como Coach Ontológica en Newfield Network y Practitioner The leadership Circle Profile.

# Pastora González Colino



## Ingeniera Industrial

**E**s Ingeniera Industrial de la Universidad de América con Máster en Gestión de Logística Integral otorgado por la EOI - Escuela de Organización en España; altos estudios en dirección y liderazgo estratégico.

Posee experiencia profesional de más de 30 años, ocupando cargos de alta gerencia en diferentes áreas funcionales de empresas nacionales e internacionales, en el sector público y privado.

Actualmente es la directora ejecutiva de la Fundación Educativa Calasanz y ha ocupado cargos como coordinadora provincial de educación no formal y voluntariado en la Demarcación Nazaret (Colombia, Ecuador, Perú) y consultora en la Organización de Estados Iberoamericanos - OEI.

Además, es miembro del Comité Evaluador de Investigaciones y Encuentros de Seguridad Vial; de la Mesa de Trabajo sobre Seguridad Vial para Motociclistas; y de la Mesa de Trabajo de la Agencia Nacional de Seguridad Vial del Ministerio del Transporte.

Pastora fue ganadora en la categoría "Educación" de la iniciativa Titanes Caracol 2020.

# Luisa Fernanda Rodríguez Barón

## Ingeniera de Petróleos



**L**uisa Fernanda Rodríguez Barón es Ingeniera de Petróleos de la Universidad América y Magíster en Hidrocarburos de la Universidad de Viña del Mar en Chile. Completó estudios sobre Desarrollo Directivo en Inalde Business School y de Gerencia Internacional de Petróleo y Gas en la Universidad de Los Andes.

Luisa cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria del gas y el petróleo, desempeñándose como Gerente de Planeación, Gerente Comercial, Gerente Técnico y Gerente de Activos, en empresas como Petrobras, Perenco y Repsol.

También ha hecho parte de las juntas directivas del Oleoducto del Alto Magdalena - OAM; Petrobrás Colombia Combustibles; el Fondo Mutuo de Inversión INVERLOC; la asociación y el voluntariado Petrovida; Equión Energía Limited y Santiago Oil Company.

Actualmente hace parte de las mesas directivas de Repsol Colombia Oil and Gas Limited; TCHL Talisman Colombia; Grupo Holco; el Oleoducto de Colombia - ODC, y es apoderada general de la empresa CI Repsol Ductos S.A.S y CI Repsol Aviación S.A.S en Colombia.



## **Ingeniero de Petróleos**

**E**s Ingeniero de Petróleos de la Universidad de América y Magíster en Gerencia de Operaciones de la Universidad de La Sabana.

Durante su paso por la universidad, Luis hizo parte de la Selección de Voleibol y se incorporó a su planta docente en el año 2016.

En el año 2012 perdió su pierna izquierda debido a un atentado terrorista en el campo petrolero donde se encontraba. Posteriormente, inició prácticas de voleibol paralímpico llegando a formar parte de la selección nacional.

Actualmente se desempeña como ingeniero de producción y apoya procesos de superación personal e inclusión para personas en condición de discapacidad.

ADORES

Somos  
SONADORE

## Juan Sebastián Delgado Carvajal

Ingeniero  
Químico



**E**s Ingeniero Químico graduado en el año 2018 y actualmente es Account Manager en una de las empresas más reconocidas en Colombia de equipos para el manejo de fluidos.

Juan Sebastián se describe como un apasionado por la música y logró llevar su hobby al plano profesional donde cosecha algunos logros y desde donde se proyecta al futuro.

# Diego Mauricio Avendaño Ruíz

## Arquitecto

**E**s Arquitecto de la Universidad de América y Especialista en Gerencia de Empresas Constructoras de la misma institución; posee estudios en Administración y Gerencia de la Universidad Emory en Atlanta.

A lo largo de su trayectoria, se ha desempeñado en áreas de diseño, presupuestos, planeación, construcción y operaciones en empresas colombianas de proyectos de construcción e inmobiliarios como ConConcreto, AIA, Pedro Gómez y Amarilo.

En Amarilo se ha desempeñado como Gerente Técnico, Gerente de Construcciones y actualmente funge como Gerente de Operaciones de la compañía, siendo el líder de la transformación tecnológica, implementación del BIM, costos, presupuestos, controles de costos y optimización de procesos.

# Naliny Patricia Guerra Prieto

## Ingeniera Industrial

**E**s Ingeniera Industrial de la Universidad de América, Magíster en Educación con énfasis en Gestión de Instituciones Educativas y Especialista en Gerencia Financiera.

Posee amplia experiencia en áreas financieras y administrativas con excelente manejo de estructuras de costos, presupuestos, logística y evaluación de proyectos en empresas manufactureras y de servicios educativos.

También, ha sido docente en programas de pregrado y posgrado y cuenta con experiencia en diseño y gestión de procesos administrativos, financieros, académicos, acreditación y autoevaluación curricular.

Estas 9 personas, hombres y mujeres de generaciones y vidas diversas, coinciden en su vocación de servicio y en sus liderazgos sociales, deportivos, culturales, empresariales y científicos muy destacados.

Y es precisamente esta diversidad, la que caracteriza y da fuerza a una Universidad que como la de América se ha dispuesto a profundizar su multiculturalidad y a promover el encuentro de visiones distintas para ser capaces de dialogar en el reto del respeto, la empatía, y la solidaridad como atributos de los nuevos liderazgos.



**Rector:** Hola a todos, bienvenidos a este evento que realizamos en el marco de las actividades conmemorativas de los 65 años de nuestra Universidad.

Me llena de orgullo poder saludar en esta tarde al selecto grupo de Egresados Uniamericanos que nos acompaña y también agradecer la compañía del equipo directivo que hace posible este espacio. Para mí, como Rector de la Universidad de América, este es un gran escenario para reconocer la trayectoria y los aportes de los egresados de nuestra Institución a la sociedad.

Y es que como bien saben, estamos celebrando 65 años de vida institucional, los cuales estaremos conmemorando durante un año, esto es, hasta noviembre de 2022, con una agenda compuesta por una serie de eventos académicos, culturales, y sociales que tienen como objetivo fortalecer los lazos entre los miembros de la Comunidad UniAmericana.

Así mismo, esta conmemoración, es una muestra clara de que los principios y valores con los cuales fue fundada esta institución, siguen vigentes y que hoy más que nunca, ratificamos nuestro compromiso de entregarle a Colombia profesionales altamente capacitados para impulsar el desarrollo del país.

En este primer segmento, el propósito es conocer la percepción de nuestros hoy egresados después de su paso por la Universidad, y el sello institucional que les dejó su Alma Máter con la formación recibida. Así, quisiera formular la primera pregunta:

**Mario:**

¿Qué representa para ustedes el hecho de ser egresados de la Universidad de América?

Los egresados Gabriel Fernando Córdoba Cáceres, Yuly Marcela Triana Bejarano y Naliny Guerra Prieto, concuerdan en que ser egresados de la Universidad de América significa hacerse cargo de una responsabilidad.

Dicen que tienen un papel fundamental en la construcción de la sociedad ya que en la Universidad les entregaron todos los conocimientos y herramientas para ser líderes, compañeros y guías en el desarrollo de Colombia.

También, esa responsabilidad se refleja en la Universidad misma, pues ésta se convierte en un escenario de retroalimentación en doble vía con todo lo que aprenden en el mundo laboral: ¿qué diferencias hay entre lo enseñado y lo que se encuentran afuera? el egresado debe comunicarle esto para que así los programas académicos se modernicen y actualicen.

Ser egresado también es ser recursivo y transformador. El mundo está en constante cambio y quienes se gradúan de la Universidad de América tienen la habilidad, no sólo de adaptarse fácilmente, sino de proponer herramientas y mecanismos de cambio y progreso.

Rector: muchas gracias por sus respuestas.

Le cedo la palabra a la Vicerrectora Académica y de Investigaciones, Alexandra Mejía, para que formule la siguiente pregunta.



## Total graduados de programas de pregrado



## Total graduados de programas de posgrado



**Alexandra:**

¿Qué valores aprendidos en la Universidad de América han sido determinantes en su ejercicio profesional y en qué escenarios han sido útiles?

Cuentan los egresados que los valores más importantes que les enseñó la universidad fueron los valores que debe tener cualquier ciudadano.

Esto dicen los tres egresados que estuvieron en la primera parte del panel: la generosidad, la honestidad, la empatía, aprender a mirar al otro y reconocerse en él. Y esto no solo lo reflejan en su vida laboral, sino también en la personal. Es lo que todo ciudadano debe tener, dicen.

Guerra Prieto también resalta otro valor: el poder aprender y desaprender.

Considera que siempre se puede aprender algo o se le puede enseñar algo nuevo a otra persona, es más, puntualiza que siempre habrá un hábito que no está bien o que no es la mejor manera de poner práctica y puede desaprenderse para generar nuevos mecanismos y conocimientos.

**Rector:**

¿Desde su perspectiva, cuáles han sido los principales aportes de la Universidad de América y sus egresados al desarrollo nacional?

Hoy en día nada se puede hacer solo. Cada vez es más importante el trabajo en equipo y las labores multidisciplinarias. Los egresados consideran que de los principales aspectos que la Universidad de América le da al país, es el hecho mismo de formar estudiantes conscientes de esto y que aprendan a ponerlo en práctica.

Los egresados somos creadores de redes, así lo dice uno de ellos. Y no solo redes de plantas o de procesos, sino de personas y talentos. Solo creando alianzas se puede transformar la sociedad; nadie lo logra de forma individual. Todos los grandes desarrollos de la historia los han conquistado equipos cohesionados con un propósito común.

Los egresados de la Universidad de América saben hacer equipo con el sector público, con organizaciones gubernamentales, con el sector privado, incluso con personas naturales. El progreso del país depende de los acuerdos comunes que se pactan en la cotidianidad e interdisciplinariedad que promueve la academia.

## Algunas de las empresas donde laboran nuestros egresados



**HALLIBURTON**

**A** AERONÁUTICA CIVIL  
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL



**Cruz Roja**

**amazon**

 Banco Finandina

 **compensar**



 **MAPFRE**

 **Colsanitas**

**Lenovo**

GRUPO  **Sura** 

 **Banco de Bogotá**



**Deloitte.**



**CPIP**  
Consejo Profesional de  
Ingeniería de Petróleos



 **Teleperformance**



 **falabella.**



 **makro**

 **SUMMUM**



Otro aporte importante, y que hace referencia a la pregunta anterior, es que la Universidad forma egresados sensibles a las problemáticas nacionales. Muchos son los egresados que hoy trabajan con comunidades vulnerables, que no tienen acceso a la educación o a la alimentación. Gracias a los valores aprendidos en la Universidad, lideran proyectos solidarios que permiten la movilización social.



**Alexandra:** Sin duda los aportes de nuestros egresados reafirman muchas de nuestras convicciones, las cuales vemos reflejadas no solo en sus experiencias de vida. A este propósito, estamos impulsando un proyecto de gran interés y que desarrollamos de la mano de la Organización de Estados Iberoamericanos - OEI y la Corporación Andina de Fomento, CAF.

Este proyecto consiste en la unión entre la Organización de Estados Iberoamericanos, la Corporación Andina de Fomento, la Universidad Politécnica de Valencia - UPV y la Universidad de América, con el objetivo de impulsar a instituciones educativas en América Latina para que realicen proyectos de investigación e innovación.

Por medio de actividades de sensibilización y difusión, se espera que estas instituciones se dediquen de lleno a promover proyectos innovadores que puedan impactar positivamente a las comunidades.

**Rector:** Gracias Alexandra por presentarnos esta oportunidad de fortalecer los procesos de innovación en las empresas que han creado nuestros egresados o donde desarrollan su ejercicio profesional.

Quisiera que antes de seguir esta conversación, pudiéramos detenernos un poco sobre lo que hemos denominado como las 10 capacidades del presente de la Universidad de América pensadas para los retos del futuro y que representan una proyección institucional de largo plazo y un compromiso con su legado:

**01**

Compromiso con  
la inclusión social



**02**

La formación en ingenierías un  
capítulo determinante  
en la educación contemporánea



**03**

Educación digital  
para una sociedad digital



**04**

Cuarta revolución industrial  
y las nuevas ocupaciones



**05**

Diálogos, diversidad  
y multiculturalidad



**06**

Los jóvenes y  
su poder transformador



**07**

Creer y crear  
la sostenibilidad



**08**

Lo urbano y los  
centros de las ciudades



**09**

Una infraestructura que preserva  
y potencia el patrimonio histórico,  
cultural y ambiental de Colombia



**10**

América: un escenario para  
esquemas de colaboración e integración

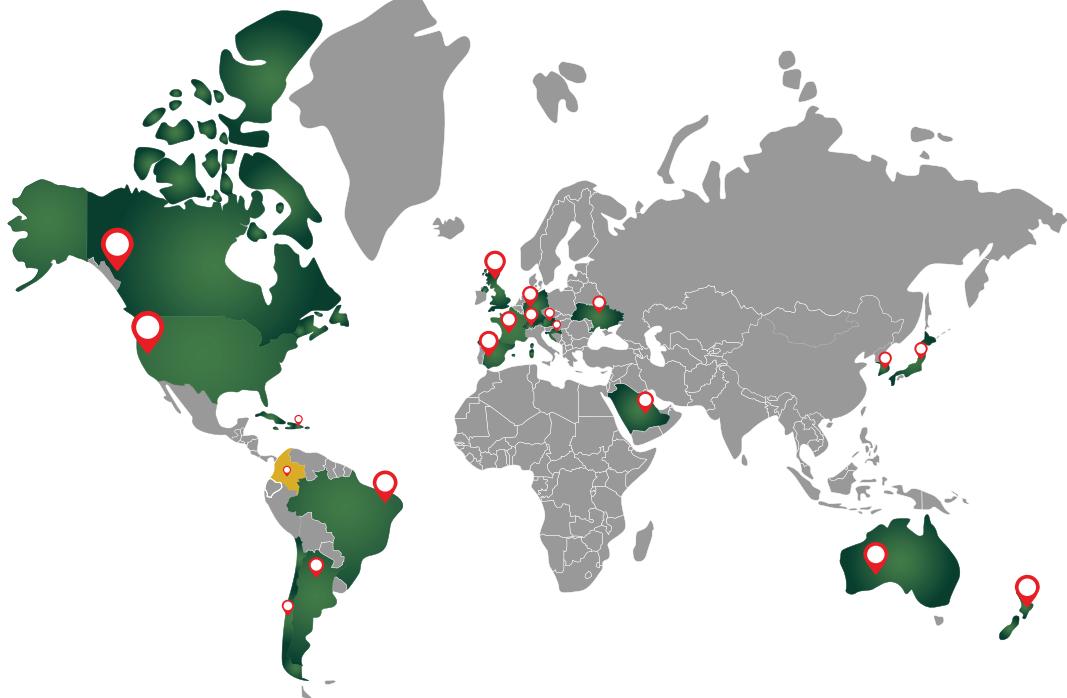


Ahora, continuamos con la segunda parte del panel donde nos enfocamos en el futuro que queremos construir de la mano de ustedes, nuestros Egresados Uniamericanos, con esperanza, optimismo y sus aportes.

Por eso, en este segmento, nos acompaña como moderador nuestro Vicerrector Administrativo y Financiero, Ricardo Peñaranda.

**Ricardo:** | ¿Cómo consideran ustedes que los egresados de la Universidad de América pueden contribuir, de la mano de nuestra Universidad, a los retos que hoy tienen el país y el mundo?

### Egresados Uniamericanos en el mundo



- 📍 23% Estados Unidos,
- 📍 18% Canadá,
- 📍 8% Argentina,
- 📍 3% Brasil,
- 📍 3% Chile,
- 📍 3% Paraguay,
- 📍 3% República Dominicana.

- 📍 8% Francia,
- 📍 5% España,
- 📍 5% Australia,
- 📍 3% Alemania,
- 📍 3% Arabia Saudita,
- 📍 3% Austria,
- 📍 3% Corea del Sur

- 📍 3% Croacia,
- 📍 3% Japón,
- 📍 3% Nueva Zelanda,
- 📍 3% Reino Unido,
- 📍 3% Suiza,
- 📍 3% Ucrania.

Fuente: Encuesta de Caracterización de Egresados 2021; Centro de Trayectoria Profesional.

Los egresados Diego Mauricio Avendaño, Juan Sebastián Delgado, Luis Eduardo Cardona, Luisa Fernanda Rodríguez y Pastora González, los participantes de la segunda parte del panel, creen que la mejor manera de contribuir al país y al mundo es trabajando para su desarrollo, pues si no hay un sector público y privado fuerte, los países jamás lograrán el progreso.

También, afirman que es importante seguir educándose, bien sea a través de programas formales o de otras alternativas que tenemos hoy; lo único cierto es que un profesional que no está

aprendiendo constantemente, no estará en capacidad de afrontar los desafíos del mundo contemporáneo.

De igual manera, coinciden con los egresados del primer segmento de este panel, en que los valores que les ha dejado la universidad deben ser transmitidos al resto de la sociedad. Ya sea desde la esfera privada como la familia y el hogar, o desde la pública como el trabajo u otros sitios de encuentro; es importante demostrar por medio de acciones los valores que han aprendido para que así más personas los apropien.

**Muchas gracias a todos por sus aportes. Pienso que en coherencia con la conmemoración de los primeros 65 años de nuestra Universidad hay una pregunta obligada: ¿Cómo sueñan su universidad del futuro y qué compromiso quisieran asumir en nombre de los cerca de 25 mil egresados de nuestra Universidad, para lograr con nosotros ese ideal?**

Para todos los egresados, la Universidad de sus sueños es una que lidere en aspectos tecnológicos y medioambientales. Esperan que la Universidad tenga la tecnología de punta para que los estudiantes adquieran conocimientos para poder aplicarlos en un mundo laboral cada vez más tecnificado, pero también que la universidad le aporte al país y a sus gentes, tecnología que mejore su calidad de vida, que apoye la industrialización de sus labores y las haga más eficientes, que genere un cambio en la vida de los colombianos.

Por otro lado, en lo que respecta al tema medioambiental, quieren ver a la universidad abrazando estrategias de cuidado del medio ambiente, liderando investigaciones que coadyuven a mitigar las consecuencias del cambio climático, que movilicen conocimiento, recursos y herramientas que reemplacen las que se usan hoy por unas más sostenibles y sustentables.

También, los egresados sueñan con una universidad más incluyente. Que no distinga a las personas por su identidad, sus creencias, sus condiciones y sus métodos de aprendizaje. Quieren una universidad aún más abierta al mundo de lo que ya es, un lugar seguro para todos los jóvenes de Colombia.

Quieren que la Universidad de América siga firme en la enseñanza de valores, que los egresados de todas las generaciones venideras estén formados con los mismos valores con los que los participantes del panel se graduaron.



**Rector:**

Es importante conocer la visión que los Egresados Uniamericanos tienen de su Alma Máter, y aprovechando sus aportes y la presencia de estudiantes de nuestros programas de pregrado y posgrado en esta transmisión, quisiera preguntar: Ahora que ustedes llevan una trayectoria en el mundo del trabajo, **¿qué mensaje le darían a los estudiantes que nos acompañan de cómo aprovechar su vida universitaria en esta Casa de Estudios?**

El mensaje principal que le dejan los egresados a los jóvenes del país es que aprovechen la universidad y no se rindan con ella. Dicen que no se conformen con el día a día y con la información de los libros y del pensum, sino que vayan más allá, que exploren todo lo que la universidad tiene para ofrecerles, que reten a sus profesores y a la misma universidad para así aprender más, que vivan intensamente la experiencia universitaria porque marcará el resto de su vida.

Además, que por muy difíciles que vean las situaciones, aunque crean que no hay otra solución, que no dejen la universidad. En todo el país la tasa de deserción universitaria es preocupante, y los egresados dicen que entre los estudiantes y las instituciones se deben crear estrategias para que los niveles de deserción disminuyan cada vez más.

**Rector:** Ricardo, en línea con el manifiesto de nuestros egresados en lo que respecta a la deserción, podrías por favor contarnos sobre los servicios que ofrecemos desde Bienestar Institucional para todos los miembros de la Comunidad Universitaria.

**Ricardo:** Gracias Rector. En efecto Bienestar Estudiantil se transformó en Bienestar Institucional. La idea es que todos los beneficios de los que gozan nuestros estudiantes se extiendan a sus familias, a los egresados, a los profesores y al resto de nuestra Comunidad Universitaria.

Cada mes estamos publicando en el sitio web de la universidad y sus redes sociales una programación cultural, deportiva y social de la que podrá hacer parte cualquier uniamericano en compañía de su familia si así lo desea.

Contamos con eventos musicales, muestras culturales, prácticas deportivas y muchas otras actividades. ¡Invitados todos a vivir el bienestar en casa!

**Rector:** Gracias Ricardo. Este ha sido un ejercicio institucional muy interesante pues en la medida en que conversamos con nuestros egresados, reafirmamos la necesidad de propiciar encuentros con todos los miembros de la Comunidad Universitaria, pensando en que nuestra Institución se proyecte con rigor a Colombia, a América y al mundo.

Así, hoy lanzamos una iniciativa que honra el legado, la huella y la trayectoria de nuestros egresados. Ricardo, cuéntanos de qué se trata.

**Ricardo:** La Universidad de América durante 65 años ha entregado a la sociedad colombiana cerca de 25 mil egresados de programas de pregrado y posgrado, quienes, con su liderazgo, excelencia, y ADN Uniamericano han dejado en alto el nombre de su Alma Máter, siendo embajadores y aportando a esta nación grandes desarrollos y soluciones arquitectónicas, urbanísticas, económicas, sociales y empresariales.

En este sentido la Universidad quiso aprovechar la conmemoración de sus 65 años para generar nuevos canales que acerquen y faciliten diálogos entre los egresados y la universidad, capitalizando su trayectoria profesional, sus logros, méritos y reconocimientos en beneficio de los nuevos profesionales que estamos formando.

Y si bien todos nuestros Egresados son importantes, reconoceremos a 65 Egresados que han sido embajadores de nuestro sello e identidad, y que han contribuido a crear una mejor sociedad, mediante sus propias historias de vida, sus iniciativas empresariales, la generación de empleo, el arte, el deporte, sus contribuciones en el campo académico y científico entre otros.

**Rector:** Así presentamos al público esta iniciativa orientada a reconocer 65 egresados que desde su disciplina, sus contribuciones, sus aportes a la sociedad, su liderazgo y su ingenio, dejan huella para el mundo, con el propósito de que sean ejemplo para las nuevas generaciones.

Como bien decía Ben Nelson en el panel sobre los retos y desafíos de la educación superior contemporánea: "no es suficiente graduarse. Se requiere que nuestros Egresados sean portadores de un genuino deseo por transformar sus entornos y hacer de este planeta un lugar justo y ambientalmente sostenible".

Y con esto, finalizamos este magnífico encuentro con la certeza que los Egresados Uniamericanos sienten orgullo por los nuevos caminos que su universidad aborda para afrontar los retos actuales del sistema.

Estamos convencidos que juntos avanzamos por el camino correcto y escribiendo día a día la historia de nuestra siempre loable Universidad de América para construir país y sociedad global.



## Egresados UAmérica

**63%**  
**Hombres**



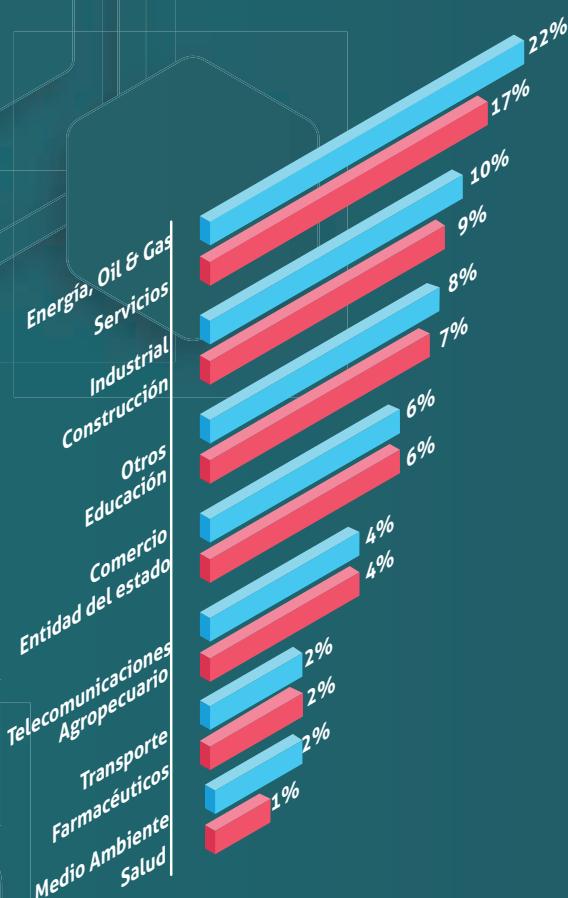
**37%**  
**Mujeres**

**Pregrado 22.521**

**Posgrado 2.066**

# DATOS RELEVANTES

## Comunidad de Egresados Uniamericanos

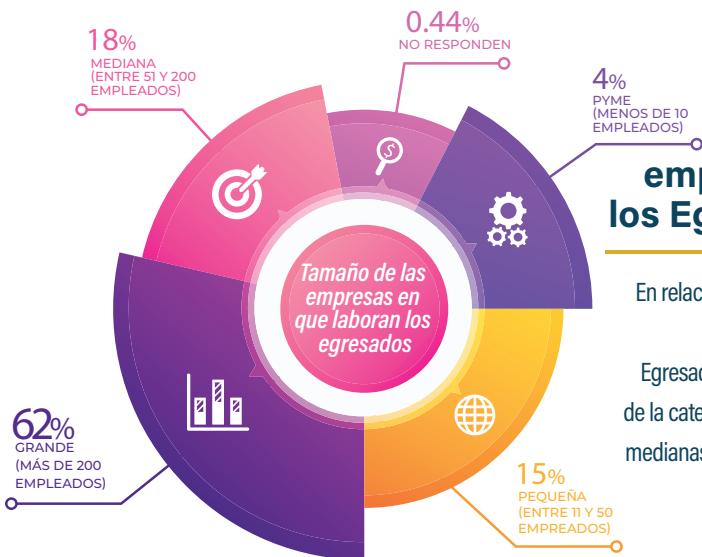


### Sectores donde trabajan los egresados de la Universidad de América

Del 51,7% de los egresados que se encuentran empleados, identificamos que el 22% lo está en el sector de Energías-Oil&Gas; el 17% trabajan en empresas dedicadas al sector de servicios; el 12% en el sector de comercio y financiero; el 11% trabajan en sectores como alimentos, consultoría, cosméticos, entidades del estado, manufactura, entre otros; el 10% lo hace en el sector industrial; el 9% en la construcción; el 7% en educación y el 4% restante en telecomunicaciones.

Fuente: Encuesta de Caracterización de Egresados 2021; Centro de Trayectoria Profesional.

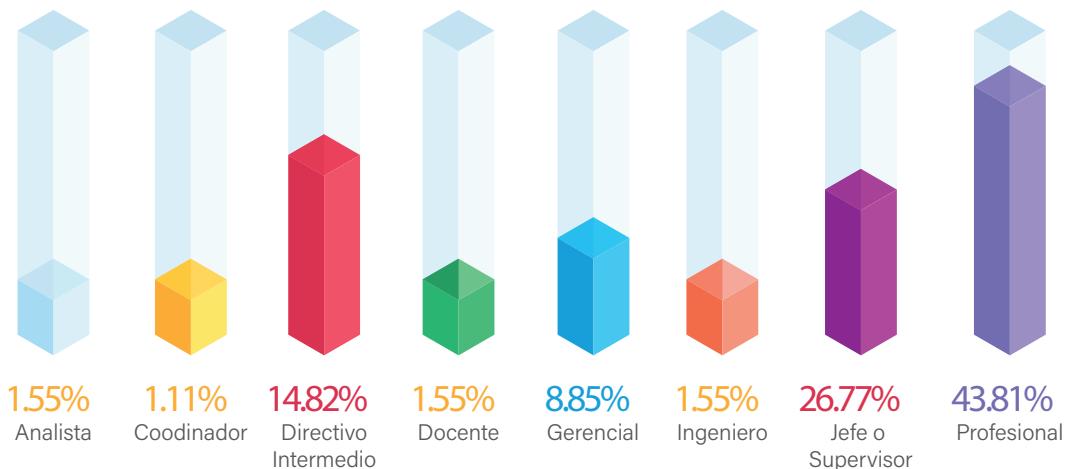
## Tamaño de las empresas donde trabajan los Egresados de UAmérica



En relación con lo anterior, logramos identificar que el 62% de las empresas en las que trabajan los Egresados de la Universidad de América hacen parte de la categorización de grandes empresas, el 17.9% son medianas, el 15,52% son pequeñas, el 3,9% trabajan en pymes y un 0,4% no responden.

Fuente: Encuesta de Caracterización de Egresados 2021; Centro de Trayectoria Profesional.

## Nivel de cargos de los Egresados de UAmérica



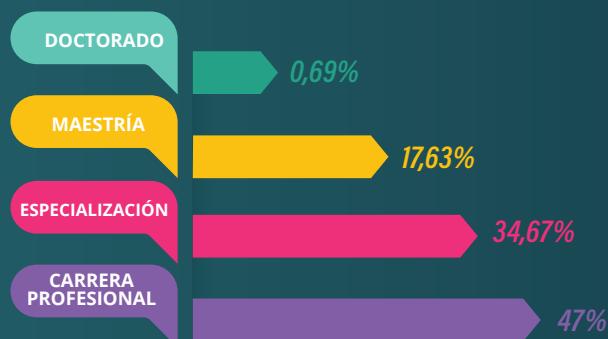
Fuente: Encuesta de Caracterización de Egresados 2021; Centro de Trayectoria Profesional.

En cuanto al nivel de los cargos ocupados por los Egresados de la Universidad de América, encontramos que el 43,8% tiene cargos de profesionales, el 26,7% se desempeñan como jefes o supervisores, el 14,8% tiene un cargo de Dirección Intermedia y el 8,85% son gerentes.

# Nivel máximo de formación alcanzado por los Egresados de UAmérica

Identificamos que el 53,09% de los encuestados tiene un nivel de formación a nivel posgrupal, es decir, son especialistas, magísteres y doctores en temáticas novedosas de interés general o particular que ha facilitado su ejercicio profesional acorde con los cambios y dinámicas del sector productivo en el que se desempeñan.

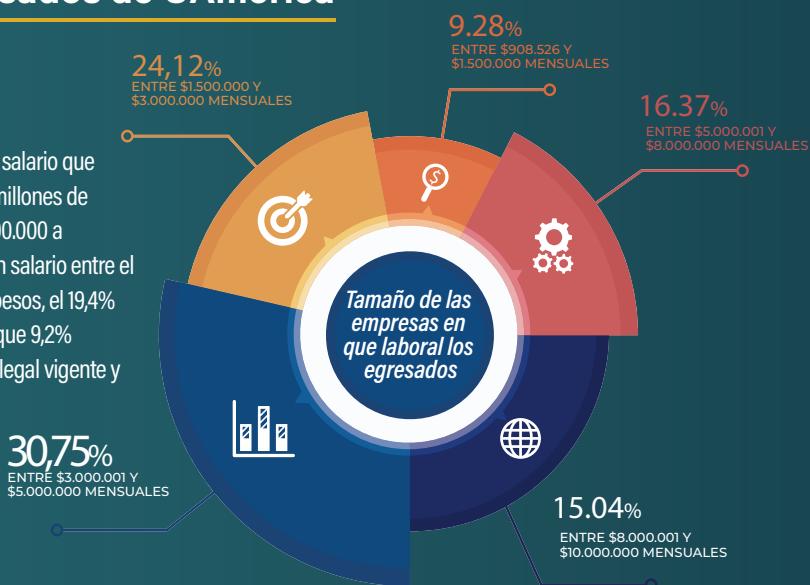
Esto evidencia el interés de los profesionales de la Universidad de América por mantenerse vigentes y actualizados.



Fuente: Encuesta de Caracterización de Egresados 2021; Centro de Trayectoria Profesional.

## Rango salarial mensual que perciben los Egresados de UAmérica

El 30,7% de los egresados tiene un salario que oscila entre 3.000.001 a 5.000.000 millones de pesos, el 24,1% devengan entre 1.500.000 a 3.000.000, el 16,3% refieren tener un salario entre el 5.000.001 a 8.000.000 millones de pesos, el 19,4% ganan más de 8.000.001, mientras que 9,2% devengan entre un salario mínimo legal vigente y 1.500.001.



Fuente: Encuesta de Caracterización de Egresados 2021; Centro de Trayectoria Profesional.

## Ocupación de los Egresados de la Universidad de América



**62,93%**  
**Empleados y  
Emprendedores**

Del total de egresados que contestaron la encuesta, actualmente se encuentra empleado el 51,72%, mientras que el porcentaje de desempleados se encuentra en un 31,92%. Logramos identificar que un 11,21% son emprendedores, lo que significa que el porcentaje de ocupación se encuentra en un 62,93%; el 3,09% están cursando algún programa de formación actualmente, el 1,6% son pensionados y solo el 0,46% están dedicados al hogar.



**1,6%**  
**Pensionados**



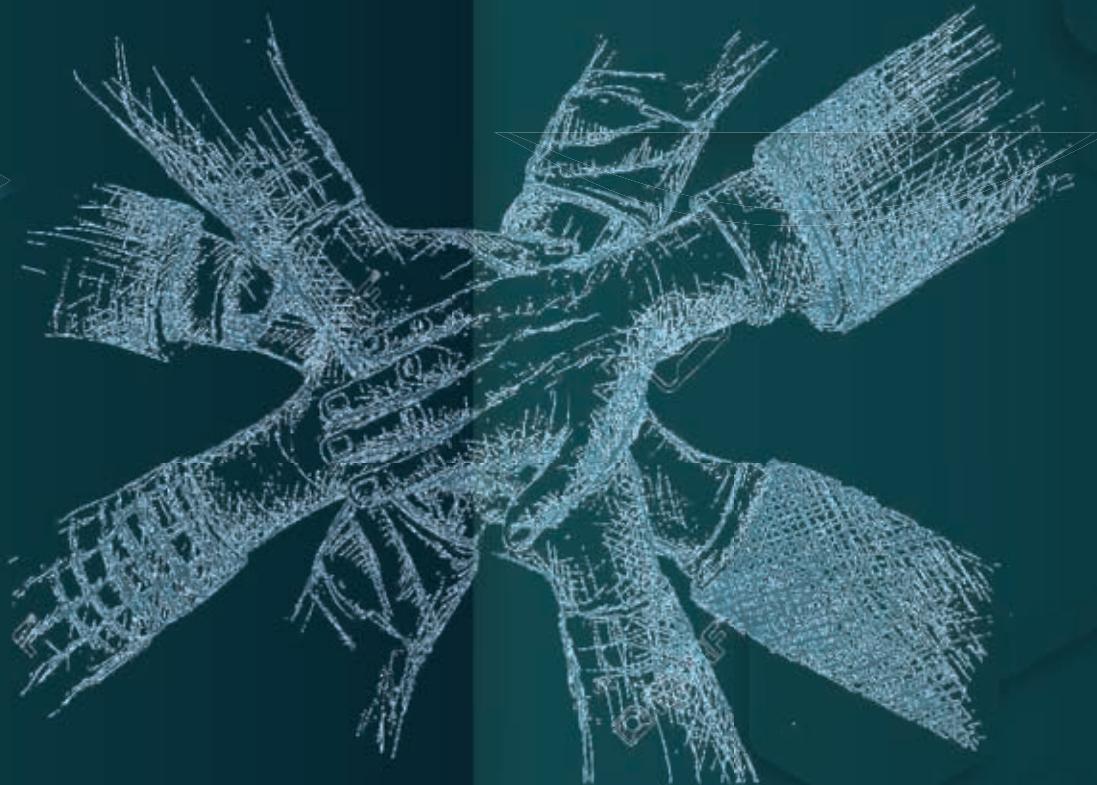
**0,46%**  
**Dedicados  
al hogar**

Fuente: Encuesta de Caracterización de Egresados 2021; Centro de Trayectoria Profesional.





Universidad de  
**América**  
Código SNIES 1715



**[www.uamerica.edu.co](http://www.uamerica.edu.co)**

**EcoCampus de Los Cerros:** Avenida Circunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax. (60 1) 3362941

**Sede Norte:** Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

**Bogotá D.C., Colombia.**