

F1 – Ficha Técnica

Micrositio de Internacionalización del Currículo “Travesía América de formación global”.

INICIATIVA EXITOSA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO (IEIC).

Una Iniciativa Exitosa en IdC (IEIC) constituye una experiencia institucional documentada que responde a unas necesidades y unos objetivos concretos, que por los resultados alcanzados ha demostrado ser eficaz en el mejoramiento o perfeccionamiento del proceso de internacionalización del currículo y que además permite ser replicada en otros contextos.

INFORMACIÓN GENERAL.

Categoría de la IEIC.

- A- Internacionalización macro curricular (iniciativa institucional).
- B- Internacionalización meso curricular (iniciativa de una unidad académica: facultad, escuela, programa académico, instituto, otros).
- C- Internacionalización micro curricular (iniciativa de un docente, en un espacio formativo/ asignatura/ curso).

X

Información de quien postula la iniciativa.

Nombre y apellido de quien presenta la IEIC	Andrea Bermúdez
Cargo	Coordinador de Internacionalización en Casa
Dirección de Correo Electrónico	coordinador.internacionalizacionencasa@uan.ed u.co

Información de la Institución.

Nombre	Universidad Antonio Nariño
Sitio Web	www.uan.edu.co
Ciudad	Bogotá D.C
Estado/Provincia	Bogotá D.C

País	Colombia
------	----------

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA INICIATIVA.

Tiempo de implementación de la iniciativa (años de trayectoria).

Menos de 2 años

Entre 2 y 4 años

Más de 4 años

X

Nombre de la Iniciativa.

Nombre de la IEIC.	Semana Internacional: Perú "El país de los tesoros"
--------------------	---

Temática de la Iniciativa.

Las Iniciativas Exitosas en IdC (IEIC) se clasifican según los niveles de concreción curricular: macro, meso y micro, y de acuerdo con 23 estrategias priorizadas en el Manual de Internacionalización del Currículo de la Universidad de América. Identifique la Iniciativa que está postulando con alguna de las 23 estrategias; si la Iniciativa se asocia con más de 1 estrategia, registre máximo 3:

Las estrategias de internacionalización macro curricular

1.1. Definición del perfil institucional global de egreso	
1.2. Certificación del perfil institucional global de egreso	
1.3. Definición del perfil global del docente.	
1.4. Oferta de una tercera lengua	
1.5. Catálogo institucional de asignaturas.	
1.6. Red de egresados en el exterior.	
1.7. Actividades deportivas y culturales del orden internacional.	
1.8. Señalética en el campus universitario.	
1.9. Internacionalización en casa	X
1.10. Agenda estratégica de relacionamiento.	X

Las estrategias de internacionalización meso curricular

2.1. Proyecto educativo de programa con enfoque global.	X
2.2. Referenciación internacional de las disciplinas y de los resultados de aprendizaje.	
2.3. Definición del perfil global de egreso del programa académico.	
2.4. Programas de doble titulación.	
2.5. Acreditación extranjera o internacional.	
2.6. Cotutela (tesis de doctorado y proyectos de investigación de maestría).	
2.7. Codirección de trabajo de grado.	
2.8. Semilleros de investigación interinstitucionales internacionales	

Las estrategias de internacionalización micro curricular

3.1. ODS en el aula.	
3.2. Collaborative online international learning – COIL.	
3.3. Realización de concursos y retos internacionales.	X
3.4. Asignaturas o cursos con enfoque internacional.	
3.5. Estrategias aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras.	

Descripción de la Iniciativa.

Mencione los aspectos relevantes que definen y describen la IEIC. (Máx. 250 palabras en fuente Arial 10)

La Semana Internacional: Perú “El país de los tesoros”, liderada por la Oficina de Relaciones Internacionales reafirmó el compromiso con el Glocal Engagement y la Internacionalización en Casa, una estrategia que busca fortalecer las competencias interculturales de nuestra comunidad y acercar el mundo a nuestras aulas. Con Perú como país invitado, este evento tuvo como propósito principal generar experiencias significativas de intercambio cultural, académico y formativo, permitiendo que estudiantes, profesores y administrativos ampliaran su perspectiva global, conocieran nuevas oportunidades de movilidad académica y se conectaran con manifestaciones culturales que enriquecen su formación integral. Del 4 al 8 de noviembre 2025, la Semana Internacional desarrolló una agenda diversa con conferencias virtuales, talleres interactivos, actividades culturales y socialización de oportunidades académicas. Además, tuvo presencia simultánea en siete ciudades UAN (Bogotá, Neiva, Palmira, Roldanillo, Cali, Duitama y Armenia), logrando la participación de más de 424 asistentes. La agenda contó con la conferencia inaugural de la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana sobre oportunidades comerciales entre Colombia y Perú, así como el apoyo académico de cuatro universidades peruanas aliadas (Universidad Tecnológica de Perú, Universidad Continental, Universidad Norbert Wiener y Universidad César Vallejo). El evento incluyó talleres culturales sobre las

Líneas de Nazca, arte, masterclasses de cocina y danza, y la participación de estudiantes peruanos de intercambio, quienes compartieron su experiencia académica y gastronómica con la comunidad universitaria.

Resultados de la Iniciativa.

Liste máximo 10 resultados concretos (outcomes) de la implementación de la IEIC.

1. Asistencia de más de 424 personas UAN (estudiantes, profesores y administrativos).
2. Cobertura e impacto simultáneo en 7 sedes de la UAN (Bogotá, Neiva, Palmira, Roldanillo, Cali, Duitama y Armenia).
3. Articulación con 4 universidades peruanas aliadas y la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana.
4. Agenda académica y cultural
5. Ejecución de masterclasses interactivas sobre gastronomía y danzas tradicionales peruanas.
6. Presentación de testimonios y vivencias por parte de estudiantes peruanos en intercambio con la comunidad de la UAN.
7. Difusión y socialización activa de convocatorias y opciones de movilidad académica internacional.
8. Avance en la estrategia de Internacionalización en Casa y desarrollo de competencias interculturales sin necesidad de desplazamiento geográfico.

Continuidad de la Iniciativa.

**Mencione cómo se garantiza la sostenibilidad de la IEIC en el tiempo
(Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)**

Como parte de la estrategia de "Traer el mundo a la UAN, la Oficina de Relaciones Internacionales proyecta anualmente la realización de una semana internacional, la cual con apoyo de sus líderes de internacionalización pueda replicarse en otras sedes de la institución garantizando la democratización y descentralización de las oportunidades. Así mismo, esta iniciativa permite llegar a toda la comunidad académica acercando contextos académicos y culturales sin salir del campus.

Replicabilidad de la Iniciativa.

**¿La IEIC se puede implementar en otros contextos distintos al de su
Institución? Argumente
(Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)**

Sí, se puede implementar en cualquier contexto universitario ya que la estrategia como la Semana Internacional, no depende de una infraestructura exclusiva ni de presupuestos elevados de movilidad física, sino de una metodología colaborativa flexible, alto relacionamiento interno y externo y trabajo en red. Cualquier institución puede replicarla conectando su comunidad con actores globales a través de tecnología, redes de universidades aliadas, organismos internacionales y la integración activa de estudiantes de intercambio. Al basarse en competencias interculturales y formatos digitales o híbridos, la estrategia es 100% adaptable a distintas disciplinas, presupuestos y ubicaciones geográficas.