

F1 – Ficha Técnica

Micrositio de Internacionalización del Currículo “Travesía América de formación global”.

INICIATIVA EXITOSA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO (IEIC).

Una Iniciativa Exitosa en IdC (IEIC) constituye una experiencia institucional documentada que responde a unas necesidades y unos objetivos concretos, que por los resultados alcanzados ha demostrado ser eficaz en el mejoramiento o perfeccionamiento del proceso de internacionalización del currículo y que además permite ser replicada en otros contextos.

INFORMACIÓN GENERAL.

Categoría de la IEIC.

- A- Internacionalización macro curricular (iniciativa institucional).
- B- Internacionalización meso curricular (iniciativa de una unidad académica: facultad, escuela, programa académico, instituto, otros).
- C- Internacionalización micro curricular (iniciativa de un docente, en un espacio formativo/ asignatura/ curso).

X

Información de quien postula la iniciativa.

Nombre y apellido de quien presenta la IEIC	Camila Alejandra Lara Merchán
Cargo	Coordinadora de Proyectos Académicos y Extensión
Dirección de Correo Electrónico	alejandra.lara@juanncorpas.edu.co

Información de la Institución.

Nombre	Fundación Universitaria Juan N. Corpas
Sitio Web	https://www.juanncorpas.edu.co/
Ciudad	Bogotá D.C
Estado/Provincia	Bogotá D.C

País	Colombia
------	----------

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA INICIATIVA.

Tiempo de implementación de la iniciativa (años de trayectoria).

Menos de 2 años

X

Entre 2 y 4 años

Más de 4 años

Nombre de la Iniciativa.

Nombre de la IEIC.	"Emotiquet" Serious Game
--------------------	--------------------------

Temática de la Iniciativa.

Las Iniciativas Exitosas en IdC (IEIC) se clasifican según los niveles de concreción curricular: macro, meso y micro, y de acuerdo con 23 estrategias priorizadas en el Manual de Internacionalización del Currículo de la Universidad de América. Identifique la Iniciativa que está postulando con alguna de las 23 estrategias; si la Iniciativa se asocia con más de 1 estrategia, registre máximo 3:

Las estrategias de internacionalización macro curricular

1.1. Definición del perfil institucional global de egreso	
1.2. Certificación del perfil institucional global de egreso	
1.3. Definición del perfil global del docente.	
1.4. Oferta de una tercera lengua	
1.5. Catálogo institucional de asignaturas.	
1.6. Red de egresados en el exterior.	
1.7. Actividades deportivas y culturales del orden internacional.	
1.8. Señalética en el campus universitario.	
1.9. Internacionalización en casa	X
1.10. Agenda estratégica de relacionamiento.	

Las estrategias de internacionalización meso curricular

2.1. Proyecto educativo de programa con enfoque global.	X
2.2. Referenciación internacional de las disciplinas y de los resultados de aprendizaje.	
2.3. Definición del perfil global de egreso del programa académico.	
2.4. Programas de doble titulación.	
2.5. Acreditación extranjera o internacional.	
2.6. Cotutela (tesis de doctorado y proyectos de investigación de maestría).	
2.7. Codirección de trabajo de grado.	
2.8. Semilleros de investigación interinstitucionales internacionales	

Las estrategias de internacionalización micro curricular

3.1. ODS en el aula.	
3.2. Collaborative online international learning – COIL.	
3.3. Realización de concursos y retos internacionales.	
3.4. Asignaturas o cursos con enfoque internacional.	X
3.5. Estrategias aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras.	

Descripción de la Iniciativa.

Mencione los aspectos relevantes que definen y describen la IEIC. (Máx. 250 palabras en fuente Arial 10)

(Internacionalización en casa) Emotiquet es un serious game de acceso libre, diseñado como herramienta pedagógica para el fortalecimiento del bienestar emocional de los estudiantes universitarios hispanoamericanos. La iniciativa, que está asociada al Proyecto Beglobal cofinanciado por Erasmus+ de la Unión Europea, responde a las características compartidas en los estudiantes en la región: sobrecarga académica, dobles jornadas de trabajo y crianza, incertidumbre económica, exposición a violencias, escasez de espacios de esparcimiento, consumo de sustancias y acceso limitado a servicios institucionales de salud mental; sumado escasas oportunidades de apoyo. La propuesta se sustenta en tres pilares conceptuales de proyección internacional. Primero, la pedagogía crítica de Paulo Freire, que concibe al estudiante como sujeto activo, co-constructor de conocimiento y agente de transformación de su realidad. Segundo, los Inner Development Goals (IDGs), el marco global que articula las dimensiones del ser, pensar, relacionarse, colaborar y actuar. Tercero, la Taxonomía de Bloom, que ordena los niveles cognitivos desde el reconocimiento de emociones hasta la creación de estrategias de afrontamiento. La iniciativa integra la internacionalización curricular al reconocer, respetar e incorporar las cosmovisiones, prácticas y códigos culturales de Centro y Suramérica. Los personajes, dilemas y escenarios reflejan la diversidad hispanoamericana y promueven una



comprensión intercultural del bienestar. Su diseño narrativo evita la lógica de puntajes y respuestas correctas, y privilegia la coherencia emocional del jugador. El resultado es una experiencia breve, intensa y culturalmente pertinente, replicable en instituciones de educación superior y otros escenarios de interacción para estudiantes universitarios.

Resultados de la Iniciativa.

Liste máximo 10 resultados concretos (outcomes) de la implementación de la IEIC.

El fortalecimiento de la autorregulación emocional de los estudiantes participantes. A lo largo de los cuatro niveles temáticos: 1. El campus de las primeras impresiones; 2. La encrucijada académica; 3. El salón de los espejos de las emociones, y 4. Las emociones divididas, los jugadores identifican tensiones cotidianas, exploran alternativas de afrontamiento y aplican herramientas concretas como la respiración consciente, la activación de redes de apoyo, la expresión emocional y la pausa reflexiva. La reducción del estigma asociado a la salud mental. La retroalimentación narrativa valida la búsqueda de ayuda como una necesidad legítima y desmonta la idea del estudiante que solicita apoyo como alguien que es “débil”, “raro” o “loco”. Esta desmitificación se acompaña de referentes teóricos reconocidos, entre ellos Satir, Erikson, Rogers, Turkle y Yalom, que aportan solidez académica al proceso reflexivo. El fortalecimiento del sentido de comunidad universitaria. La interacción con personajes inspirados en la diversidad hispanoamericana promueve empatía, colaboración y pertenencia, y consolida la percepción de la universidad como espacio seguro de contención emocional. La disponibilidad de un sistema de retroalimentación integrado favorece, además, que docentes y facilitadores incorporen Emotiquet como recurso complementario en sus prácticas de aula. Emotiquet incorpora la dimensión internacional en la experiencia formativa. Los avatares, diálogos, escenarios y dilemas anclados en códigos culturales de Centro y Suramérica amplían la mirada del estudiante más allá de su contexto local. La articulación con los Inner Development Goals, marco global de desarrollo interior, y con la pedagogía freireana, referente latinoamericano de proyección universal, consolida un componente de internacionalización en casa culturalmente pertinente y alineado con las agendas mundiales de bienestar y desarrollo humano sostenible. La iniciativa habilita la conformación de una red de universidades hispanohablantes interesadas en la salud mental estudiantil. La gratuidad del juego, su arquitectura pedagógica documentada y su sistema de retroalimentación facilitan la adopción por instituciones de Iberoamérica y comunidades hispanohablantes en Norteamérica, con datos comparables y



publicaciones conjuntas. Este relacionamiento abre oportunidades de movilidad virtual, semilleros internacionales, coautorías y cooperación técnica con organismos multilaterales.

Continuidad de la Iniciativa.

**Mencione cómo se garantiza la sostenibilidad de la IEIC en el tiempo
(Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)**

La continuidad de Emotiquet se proyecta en tres frentes. En lo académico, con la ampliación del catálogo de misiones con nuevos dilemas universitarios como duelo, orientación vocacional, migración estudiantil y uso responsable de tecnologías. En lo tecnológico, con el desarrollo de versiones para Android e iOS, mejoras de accesibilidad y traducciones al portugués, inglés u otras lenguas originarias. En lo investigativo, con la conformación de una red internacional de instituciones que apliquen el juego, aporten datos comparables y generen publicaciones científicas e insumos de política pública, en articulación con observatorios y con organismos multilaterales de cooperación académica.

Replicabilidad de la Iniciativa.

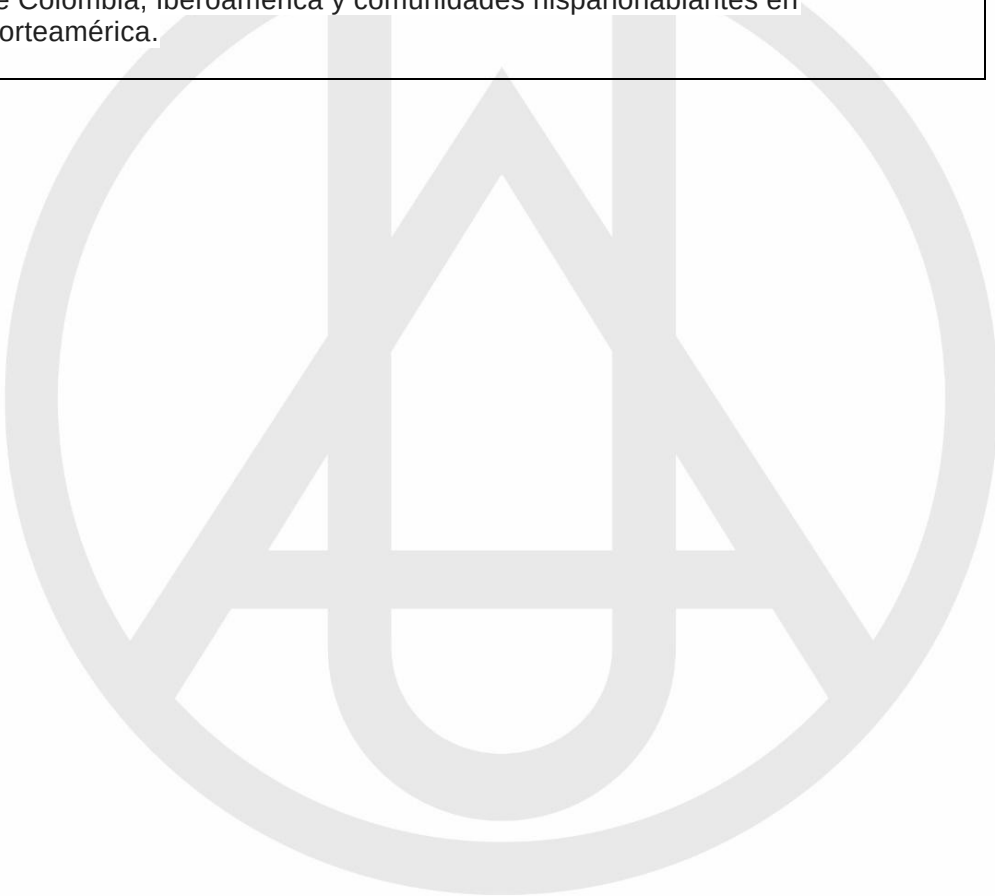
**¿La IEIC se puede implementar en otros contextos distintos al de su
Institución? Argumente
(Máx. 100 palabras en fuente Arial 10)**



Universidad de
América[®]
Código SNIES 1715



Emotiquet fue concebido como una experiencia replicable en cualquier institución de educación superior de Hispanoamérica y, con adaptaciones lingüísticas, en contextos globales. Su gratuidad y acceso web desde cualquier dispositivo elimina una de las principales barreras de acceso a servicios relacionados con la salud mental en la región. Su arquitectura pedagógica documentada, con objetivos, mecánicas y referentes teóricos, facilita la adopción por parte de docentes y equipos de bienestar. Su estructura modular y culturalmente pertinente, permite incorporar variantes locales sin alterar el diseño central, y habilita la transferencia a universidades de Colombia, Iberoamérica y comunidades hispanohablantes en Norteamérica.



☎ (60 1) 3376680
(60 1) 6580658

🖱 www.uamerica.edu.co



EcoCampus de los Cerros
Avenida Circunvalar #20-53
Sede Norte
Calle 106 #19-18
Bogotá D.C. | Colombia

Síguenos en redes:

