

### Convocatoria abierta

### GREENNOVATORS: laboratorio de iniciativas verdes para la sostenibilidad -2025-

El proyecto **Greennovators** es una iniciativa de cooperación que reúne a estudiantes de la Universidad de América en Colombia y la Universidad de Guanajuato en México, con el propósito de desarrollar soluciones innovadoras para desafíos relacionados con *Sostenibilidad*. A través de un riguroso proceso de aprendizaje que incluye un curso virtual en fundamentos y formulación de emprendimientos y webinarios con expertos, en equipos intrainstitucionales de 3 estudiantes, transforman sus ideas en planes de negocio económicamente y operativamente viables. **Greennovators** impulsa el emprendimiento y la internacionalización, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional.

#### ¿A quién va dirigido?

- Estudiantes de pregrado de la Universidad de América y estudiantes de pregrado de los 4 campus/sedes de la Universidad de Guanajuato.
- Estudiantes interesados en emprender y capaces de organizarse en equipo para ello.
- Estudiantes comprometidos con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

#### Objetivos

- Desarrollar habilidades creativas e innovadoras en estudiantes de Colombia y México
- Identificar y proponer soluciones innovadoras y económicamente viables a desafíos relacionados con Sostenibilidad.
- Promover la internacionalización y el emprendimiento en el contexto de la sostenibilidad.

#### Requisitos de participación

- Ser **estudiante activo de pregrado**, de segundo semestre en adelante, de la Universidad de América o de alguno de los pregrados de los 4 campus/sedes de la Universidad de Guanajuato, tanto al momento de inscribirse como al momento del desarrollo de actividades durante todo el proyecto.
- Tener un promedio acumulado mínimo de 3.8.
- Conformar equipos de 3 personas, las cuales deben ser estudiantes de la misma universidad en Colombia o en el caso de México, del mismo campus/sede, aunque pueden ser de diferentes carreras

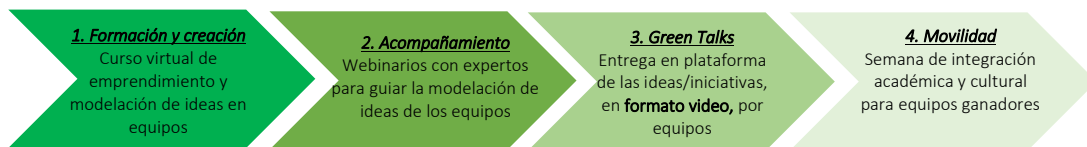
- Designar un (1) LÍDER del equipo en el formulario de inscripción, quien será el punto de contacto con el equipo organizador del proyecto y el encargado de subir los documentos y tareas requeridos a través del curso virtual.

### Duración

El proyecto *Greennovators* tiene una duración de 6 meses aproximadamente y se llevará a cabo entre el 27 de marzo y el 27 de septiembre de 2025. No obstante, pueden presentarse ajuste en algunas fechas, de acuerdo al desarrollo de cada fase de esta iniciativa.

### Modalidad y componentes del proyecto

Este proyecto tiene cuatro fases o momentos clave:



1. **Formación y creación:** los estudiantes tendrán acceso a una plataforma donde encontrarán el **curso virtual de Fundamentos de Emprendimiento**, el cual es asincrónico y de total autonomía en cuanto al ritmo de su desarrollo, pero respondiendo a las tareas que se van asignando. Tendrán 16 semanas disponibles para realizarlo, empezando el *1 de abril hasta el 18 de julio de 2025*. En el transcurso de estas semanas, los equipos estarán desarrollando sus ideas y construyendo el modelo de negocio que constituye el entregable final. Importante: todos los integrantes del grupo deben cursar en su totalidad este programa virtual, pero solo un (1) integrante tendrá que subir las tareas a las que haya lugar, en la plataforma en mención. **El curso es certificable** y genera valor a su hoja de vida académica, más *no es homologable* por una asignatura en la UAmérica.
2. **Acompañamiento:** los equipos participantes tendrán acceso a una serie de **webinarios** impartidos por expertos nacionales e internacionales, los cuales se realizarán de forma paralela al curso virtual, y les servirán para guiar y complementar la formulación de sus ideas de negocio. **Se desarrollarán 4 encuentros en total, con sesiones en vivo** (sincrónicas), pero que quedarán grabadas como insumo de consulta en la plataforma. La asistencia a estos encuentros en vivo no es obligatoria, sin embargo, los estudiantes que no participen sí deberán ver de forma posterior, todas las grabaciones alojadas en la plataforma para tener un mejor contexto y coherencia en sus iniciativas.
3. **Green Talks:** al finalizar el curso virtual de Emprendimiento (fase 1) y los webinarios (fase 2), los estudiantes tendrán dos semanas para subir al *Green Talks Forum* (un

espacio virtual en la plataforma del proyecto), **un video entre 5 y 10 minutos máximo**, donde darán a conocer la idea y modelo de negocio en el que trabajaron durante todos los meses del proyecto, relacionado con desafíos de sostenibilidad. En este sentido, las *Green talks* son las iniciativas verdes presentadas por equipos en formato de video y serán el material de insumo para la evaluación y posterior selección de los ganadores de este proyecto.

**Nota:** durante las 3 primeras fases del proyecto, tanto la Universidad de América como los 4 campus participantes de la Universidad de Guanajuato, contarán con un **docente mentor que podrá asesorar a los equipos de su sede en el aspecto técnico de las ideas de negocios** (costos, definición de recurso humano, canales de distribución, entre otros). No obstante, el curso virtual como tal contará con el acompañamiento general para TODOS LOS EQUIPOS tanto de Colombia como de México, de un **docente guía por parte de la Universidad de América** para resolver dudas que surjan cada semana con los entregables o tareas que se vayan pidiendo en la plataforma.

4. **Movilidad:** a partir de la revisión a cargo de jurados externos de las *Green talks* presentadas en el *Green Talks Forum*, se elegirá a un (1) equipo ganador por parte de la Universidad de América y cuatro (4) equipos de la Universidad de Guanajuato (1 por campus/sede), que tendrán la oportunidad de participar en un evento académico y cultural de una semana de duración, financiado por las IES organizadoras. Para ello, los estudiantes mexicanos realizarán una movilidad internacional hacia Bogotá, Colombia, mientras que los estudiantes Uniamericanos serán anfitriones de dicha delegación y se integrarán a la agenda de actividades que se programen durante esa semana, en el que aprenderán sobre innovación, presentarán sus proyectos en vivo y disfrutarán de actividades culturales en la ciudad de Bogotá y sus alrededores.

### Proceso de inscripción

Los equipos interesados en participar en el proyecto **Greennovators**, deben completar el formulario de inscripción a través del siguiente enlace:  
<https://forms.gle/xhUoaA9fQxAEvtuM6>

### IMPORTANTE

- La inscripción la hace solo una (1) persona por equipo. En ese sentido, se sugiere conformar el equipo, nombrar el líder y que sea él/ella quien llene el formulario.

## Beneficios

Los estudiantes participantes en **Greennovators** tendrán la oportunidad de:

- Desarrollar habilidades de emprendimientos e Innovación
- Trabajar en soluciones relacionadas con Sostenibilidad, una temática que hace parte de la agenda mundial
- Recibir un certificado de su participación tanto en el curso (una vez lo finalice) como en el proyecto en total (cuando el equipo suba su *Green Talk* en la plataforma), lo cual agrega valor a su hoja de vida académica.
- Expandir su conocimiento a partir de los webinarios con expertos nacionales e internacionales.
- Colaborar con estudiantes extranjeros y vivir una experiencia intercultural

## Compromisos de los participantes

Los participantes se comprometen a completar el curso virtual, participar activamente en los webinarios (ya sea sesiones en vivo o grabadas), entregar sus *Green talks* y en el caso de hacer parte de los equipos ganadores, asistir a la semana de movilidad que plantea un evento de actividades académica y culturales. Así mismo, se comprometen a respetar a los miembros de su equipo y a los demás estudiantes y actores del proyecto.

## Propiedad intelectual

Los materiales y contenidos presentados durante el desarrollo del proyecto **Greennovators** son propiedad intelectual de sus respectivos autores. Queda estrictamente prohibida la reproducción, distribución o uso no autorizado de estos materiales sin el consentimiento expreso de los autores.

## Cronograma

Actividad	Fecha
Inscripciones	Del 21 de febrero al 17 de marzo de 2025
Revisión de inscripciones	Del 18 al 21 de marzo de 2025
Notificación resultados de los equipos seleccionados	21 de marzo de 2025
Encuentro de apertura oficial <i>Greennovators</i>	27 de marzo de 2025
<i>Fase 1:</i> formación y creación	Del 1 de abril al 18 de julio de 2025
<i>Fase 2:</i> acompañamiento (webinarios en vivo)	Del 31 de marzo al 27 de junio de 2025 (pendiente confirmar fechas de cada uno)
<i>Fase 3:</i> Green talks	Del 18 de julio al 1 de agosto de 2025
Notificación de equipos ganadores con sus Green Talks	8 de agosto de 2025
<i>Fase 4:</i> movilidad en Bogotá, Colombia para la semana del evento académico y cultural	Del 20 al 27 de septiembre de 2025

¡Te invitamos a formar parte de **Greennovators** y contribuir a la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en Colombia y México!

### Mayor información:

Andrea Fernanda Bermúdez  
Especialista en Internacionalización  
andrea.bermudez@uamerica.edu.co