

Pregrado Negocios Internacionales

SNIES: 107674



Universidad de
América
Código SNIES 1715

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

No. Registro SNIES: 107674

Registro Calificado: Resolución N° 000351 del 18 de enero de 2019, del Ministerio de Educación Nacional.

Nivel académico: Pregrado

Nivel de formación: Universitaria

Título que otorga: Profesional en Negocios Internacionales.

Duración: 8 semestres (4 años).

Metodología: Presencial

Número de créditos académicos: 135

Lugar de Desarrollo: Bogotá D.C., Colombia.

PERFIL DE EGRESO

El profesional en Negocios Internacionales de la Universidad de América:

Prioriza la oferta exportable de un territorio dentro de los estándares internacionales, por medio de las tecnologías de la información, la planeación estratégica y las comunicaciones, para el fortalecimiento del tejido empresarial.

Gestiona procesos de negocio para la consolidación de las relaciones comerciales internacionales, en el contexto de la legislación aduanera y cambiaria.

Transforma los procesos de la operación de los negocios internacionales, de acuerdo con las políticas de promoción de exportaciones e inversión extranjera, en un entorno macroeconómico favorable para la internacionalización de las PYMES.

Crea estrategias socialmente responsables, por medio de buenas prácticas al interior de las empresas, para conseguir bienestar social y equilibrio con la naturaleza como focos relevantes de la sostenibilidad.

Categoriza sectores de clase mundial que promuevan los negocios verdes como generadores de crecimiento económico de las regiones, de acuerdo con la vocación productiva de los territorios.



¿POR QUÉ ESTUDIAR NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD DE AMÉRICA?



Por formar **profesionales que integren la teoría con la práctica**, a través del comercio exterior, la logística, y la internacionalización empresarial; al igual que desde la diplomacia, la cooperación y las relaciones internacionales.

Por las diferentes opciones para realizar **visitas pedagógicas a puertos** como Cartagena, Buenaventura y el terminal pacífico sur en Valparaíso - Chile, zonas francas, organismos internacionales como Naciones Unidas, el Parlamento Andino, embajadas como la delegación de la Unión Europea en Colombia, entre otros.ea en Colombia, entre otros.

Por la **posibilidad de realizar prácticas profesionales a nivel nacional e internacional** en las distintas áreas de formación como la economía, las finanzas, la administración, la diplomacia, la ciencia política y las relaciones internacionales en distintas empresas y organizaciones de orden nacional e internacional.

Por fortalecer las **habilidades en idioma inglés** por medio de una línea de formación en esta lengua a nivel básico y de negocios.

Por contar con **electivas** que desarrollan habilidades blandas como el manejo de negociaciones interculturales.

Por la posibilidad de realizar **doble titulación** con los programas de Economía y Administración de Empresas.

Por la oportunidad de realizar **intercambios académicos y prácticas profesionales** y pedagógicas a nivel nacional e internacional.

Por el uso de **simuladores de negocios internacionales** y una estrecha y permanente interacción con el sector real.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD DE AMÉRICA?

- Por las opciones de movilidad académica y de investigación con universidades de América Latina, Europa y Estados Unidos.
- Por contar con un cuerpo docente calificado; expertos que ocupan posiciones destacadas y tienen una comprobada trayectoria académica.
- Por el amplio reconocimiento de los egresados en el medio, y el interés de los empresarios en contar con talentos Uniamericanos al interior de sus organizaciones.
- Por el fortalecimiento de las habilidades en idioma inglés por medio de la inclusión de bibliografía y referentes académicos actualizados.

- Por la exclusividad y modernidad en nuestra infraestructura: sedes ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad, dotadas con amplios espacios de estudio, aulas, laboratorios, un CRAI - Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, cafeterías, parqueaderos y zonas de bienestar.
- Por nuestro sostenido esfuerzo en la internacionalización de los currículos y el dominio de una segunda lengua, apoyados entre otras cosas, en misiones académicas y culturales.
- Por la homologación de créditos que permite desarrollar otros programas considerados en el portafolio académico de la Universidad.



¿QUÉ HACE UN PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE AMÉRICA?

Identifica y documenta oportunidades de negocio e inversión.

Promueve el comercio justo en los negocios internacionales.

Diseña estrategias de internacionalización teniendo presente el contexto de oportunidades en inversiones reales o de portafolio.

Asesora organismos que promueven las exportaciones, las importaciones, la inversión y la internacionalización de las empresas, a nivel nacional e internacional.

Crea empresa, emprende o invierte.

Coordina las operaciones del régimen de comercio exterior y aduanero coherentes con las políticas comerciales de mercados internacionales hacia la gestión de los negocios.

PLAN DE ESTUDIOS

PREGRADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

TOTAL CRÉDITOS: 135
TOTAL ASIGNATURAS: 50

- FUNDAMENTACIÓN MATEMÁTICA
- ECONÓMICA Y FINANCIERA
- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
- ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
- LEGAL
- INVESTIGACIÓN
- IDIOMAS
- ELECTIVAS

- Nombre de la Asignatura
- Número de Créditos
- Código de la Asignatura



I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Inteligencia de Negocios I 2833 4	Matemáticas para los Negocios 2301 3	Inteligencia de Negocios II 2835 4	Geografía Económica 2914 2				
Fundamentos de Economía 2165 3	Macroeconomía I 2138 4	Microeconomía I 2168 4	Matemáticas Financieras 2129 3	Economía Internacional 2186 3	Finanzas Internacionales 2922 2	Mercado de Capitales 2927 3	Juegos Gerenciales 33726-EL 3
Introducción a los Negocios Internacionales 2167 3	Contabilidad Financiera 2834 3	Teorías del Comercio Internacional 2907 3	Gestión de Importaciones y Exportaciones 2910 3	Análisis Financiero 3355 3	Logística y Distribución Física Internacional 2190 3	Formulación y Evaluación de Proyectos 3365 3	
Fundamentos de Administración 2801 3	Taller de Expresión Oral y Escrita 0417 2		Tratados y Convenios de Integración Económica 2913 3	Ética Profesional 0417 1	Estudios Culturales de Europa y África 2936 2	Estudios Culturales de América 2926 2	Estudios Culturales de Asia y Oriente Medio 2930 2
Mercadeo 2810 3	Investigación de Mercados 2906 3	Marketing Internacional 2909 3		Administración y Organización 2905 2	International E-commerce I 2920 3	Cooperación Internacional 2925 2	
		El Estado Colombiano y la Constitución 0415 1	Derecho Comercial 2808 3	Legislación Laboral y Contractual 2911 3	Contratación Internacional 2912 2	Legislación Aduanera y Cambiaria 2187 3	
Inglés para Negocios Internacionales I 2902 2	Inglés para Negocios Internacionales II 2903 2	Inglés para Negocios Internacionales III 2908 2	Inglés para Negocios Internacionales IV 2911 3	Business English 2916 3	International Business Management 2919 2		International E-Commerce II 2929 3
				Electiva Profesional I 2216 3	Electiva Profesional II 2221 3	Electiva Profesional IV o Práctica Empresarial 2192 3	
					Electiva Profesional III 2236 3	Seminario de Proyecto de Grado 2932 1	Trabajo de Grado 2933 3
CRÉDITOS: 18 ASIGNATURAS: 6	CRÉDITOS: 17 ASIGNATURAS: 6	CRÉDITOS: 17 ASIGNATURAS: 6	CRÉDITOS: 17 ASIGNATURAS: 6	CRÉDITOS: 18 ASIGNATURAS: 7	CRÉDITOS: 20 ASIGNATURAS: 8	CRÉDITOS: 17 ASIGNATURAS: 7	CRÉDITOS: 11 ASIGNATURAS: 4

Pregrado Negocios Internacionales

SNIES: 107674

www.uamerica.edu.co

Oficina de Mercadeo y Admisiones
pregrados@uamerica.edu.co

PBX: (60 1) 3376680 Ext. 249, 149 y 156

PBX: (60 1) 6580658 Ext. 670, 677, 656 y 650

(+57) 3108680919

(+57) 3147269388

EcoCampus de Los Cerros: Avenida Circunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax: (60 1) 3362941

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

Bogotá D.C., Colombia.



Universidad de América

Código SNIES 1715