



MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 116996 PRESENCIAL
SNIES: 116995 VIRTUAL

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

No. de Registro SNIES: 116996 (modalidad presencial) 116995 (modalidad virtual).

Registro Calificado Único: Resolución No. 010008 del 14 junio de 2024,
del Ministerio de Educación Nacional.

Nivel académico: posgrado.

Nivel de formación: maestría.

Título que otorga: Magíster en Gerencia del Talento Humano.

Duración: 4 semestres.

Modalidad: presencial y virtual.

Número de créditos académicos: 64.

Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Colombia.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La **Maestría en Gerencia del Talento Humano** de la Universidad de América tiene un enfoque en analítica de personas y estrategia para la toma de decisiones, lo que permite formar en habilidades que requiere una persona que tiene como campo de acción el área estratégica de talento humano, teniendo presente el cambio organizacional y del entorno y como éste influye en las personas y en las organizaciones para lograr los objetivos propuestos.

El programa forma a los líderes de talento humano en las siguientes competencias:

Administración del entorno y el riesgo: los egresados del programa tendrán la capacidad para evaluar los riesgos y el entorno del sistema empresarial. A partir del conocimiento del entorno social, político, ambiental, cultural, económico y tecnológico, y la gestión de los riesgos; los graduados podrán tomar decisiones asertivamente en la gerencia del talento humano de sus organizaciones.

Inteligencia de negocios para la gerencia: los egresados del programa tendrán la capacidad para medir indicadores de gestión, utilizando la analítica de personas. El programa prepara a los profesionales para la predicción de escenarios futuros a partir del análisis de la información disponible.

Estrategia: los graduados del programa estarán en la capacidad de desarrollar estrategias de talento humano orientadas al fomento de la evolución empresarial, entendida como el proceso de adaptación que debe surtir la empresa para transformarse y generar valor en entornos cambiantes.

Competencias blandas: los egresados tendrán la capacidad de influenciar a los colaboradores, utilizando la inteligencia emocional, en el marco de la ciudadanía global. A partir de la formación en liderazgo, comunicación, negociación e inteligencia emocional, los egresados podrán diseñar planes estratégicos de formación y desarrollo de equipos.





¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO EN LA UNIVERSIDAD DE AMÉRICA?

- Por tener un plan de estudios moderno enfocado hacia la analítica de personas, la estrategia, la administración del entorno, los riesgos empresariales y las competencias blandas requeridas para atender a las necesidades de las organizaciones
- Por contar con énfasis flexibles articulados con la oferta de otros programas de posgrado afines.
- Por orientar el programa entorno a valores éticos, morales y de solidaridad social, desarrollados en un marco de libertad de pensamiento, de acuerdo con los principios de la Universidad.
- Por formar parte de una Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con numerosos programas de pregrado y posgrado que promueve la interdisciplinariedad, especialmente en áreas afines como la Administración. La permanente interacción con las áreas del conocimiento afines facilita el diálogo interdisciplinar alrededor de las temáticas objeto de estudio y fortalece la oferta educativa. Adicionalmente, el estudiante podrá homologar créditos académicos cursados para continuar su formación en la Maestría en Administración - MBA.
- Por el fortalecimiento de las habilidades en lengua extranjera por medio de la inclusión de bibliografía y referentes académicos actualizados en inglés.
- Por el dominio de herramientas aplicadas al manejo de grandes bases de datos en las organizaciones generando competencias de inteligencia de negocios.
- Porque el programa ofrece alianzas con el sector empresarial, a través del acceso a información y casos del sector reales que le permiten al estudiante poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus asignaturas disciplinares y generar un estudio de caso.

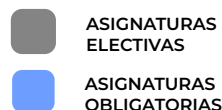
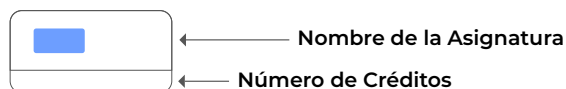
- Porque la Maestría en Gerencia del Talento Humano es una de las pocas propuestas académicas que articula procesos de la industria 4.0 en relación con el desarrollo de los procesos propios del talento humano, generando nichos de mercado pertinentes y exclusivos.
- Por la posibilidad de ser asistente de investigación, realizar una monografía aplicada al sector empresarial o crear un plan de negocios como opción de grado.
- Por las opciones de movilidad académica y de investigación que brindamos a nuestra comunidad en convenio con universidades e instituciones de América Latina, Europa y Estados Unidos.
- Por contar con un cuerpo docente calificado; expertos que ocupan posiciones destacadas en el sector real y tienen una comprobada trayectoria académica.
- Por el amplio reconocimiento de los egresados de la Universidad de América en el medio, y el interés de los empresarios en contar con talentos de la Universidad al interior de sus organizaciones.
- Por la exclusividad y modernidad en nuestra infraestructura: sedes ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad, dotadas con amplios espacios de estudio, aulas, bibliotecas, cafeterías, laboratorios, parqueaderos y zonas de bienestar.
- Por nuestro sostenido esfuerzo en la internacionalización de los currículos y el dominio de una segunda lengua, apoyados entre otras cosas, en misiones académicas y culturales.
- Por las múltiples opciones de financiación que ofrecemos a la comunidad, directamente o a través de entidades financieras y/o convenios empresariales.



PLAN DE ESTUDIOS

Maestría en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de América

I	II	III	IV
Administración de Entorno y Riesgo I 4 Créditos	Administración de Entorno y Riesgo II 4 Créditos	Electiva I 4 Créditos	Electiva II 4 Créditos
Inteligencia de Negocios para la Gerencia I 4 Créditos	Inteligencia de Negocios para la Gerencia II 4 Créditos	Inteligencia de Negocios para la Gerencia III 4 Créditos	Analítica de Personas y Prácticas de Buen Gobierno 4 Créditos
Estrategia para la Planeación Organizacional 4 Créditos	Estrategias para la Atracción y Retención del Talento Humano 4 Créditos	Estrategia para la Innovación y la Gestión del Conocimiento 4 Créditos	Evolución Empresarial desde el Talento Humano 4 Créditos
Liderazgo y Toma de Decisiones 4 Créditos	Negociación, Comunicación e Inteligencia Emocional 4 Créditos	Investigación I / Investigación en Evolución Empresarial 4 Créditos	Investigación II / Caso Empresarial 4 Créditos
Créditos: 16 Asignaturas: 4	Créditos: 16 Asignaturas: 4	Créditos: 16 Asignaturas: 4	Créditos: 16 Asignaturas: 4



Total Créditos: 64
Total Asignaturas: 16





PERFIL DEL ASPIRANTE

El aspirante a la Maestría en Gerencia del Talento Humano es un profesional proactivo, con especial interés por la gestión estratégica, la analítica de datos, la innovación empresarial y el bienestar de los colaboradores. Tiene una especial orientación al trabajo en equipo y al respeto por el otro.

Cuenta con conocimientos básicos del idioma inglés o interés por mejorar sus competencias verbales y escritas.

METODOLOGÍA

La Universidad de América se identifica con las pedagogías activas, colaborativas, interactivas, situadas y en línea, asume que en materia didáctica se implementan enfoques igualmente activos y en red, centrados en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Concibe la didáctica como el fundamento teórico y práctico que hace posible que los estudiantes logren sus resultados de aprendizaje.

Estas didácticas se consideran activas y colaborativas por el rol que asume el estudiante en su proceso de construcción, aplicación, apropiación, comunicación y conexión del conocimiento, así mismo por el papel de facilitador y guía que asume el docente. De esta manera, el docente logra identificar el perfil de sus estudiantes y nutrir el debate y el proceso formativo a partir de la interacción entre estudiantes diferentes en el marco del trabajo colaborativo.

Las actividades académicas se desarrollan bajo las siguientes estrategias: estudio de casos, portafolios, juegos de rol, mesa redonda, mapas conceptuales, aprendizaje basado en preguntas, aprendizaje basado en problemas, ensayo, taller, control de lectura y reseña, exposición, informes, investigación, foros y seminarios.



PERFIL GLOBAL DE EGRESO

El Magíster en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de América evalúa los riesgos y el entorno del sistema empresarial; mide indicadores de gestión utilizando la analítica de personas, desarrolla estrategias de talento humano orientadas a la evolución empresarial e influencia a los colaboradores utilizando la inteligencia emocional, en el marco de la ciudadanía global

PERFIL OCUPACIONAL

El Magíster en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de América puede proyectarse y desenvolverse en el campo laboral como: Gerente de Talento Humano; Consultor en Gestión del Talento Humano; Director de Formación y Capacitación del Talento Humano; Director de Planeación Estratégica del Talento Humano; Director de Desarrollo Humano, entre otros, en empresas de los sectores público y privado partiendo de su formación básica y respondiendo a las necesidades del país y de la región.



SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de América se encuentra afiliada al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA. En el marco de dicha afiliación, los docentes y estudiantes de la Maestría en Gerencia del Talento Humano pueden beneficiarse de espacios de movilidad, investigación e intercambio de conocimientos.

De la misma forma, los estudiantes del programa pueden participar del Seminario Internacional organizado como un espacio de actualización interdisciplinar entre todas las maestrías de la Universidad.

LABORATORIO FINANCIERO

La Universidad de América cuenta con un Laboratorio Financiero que ofrece infraestructura física y de software adecuada para el desarrollo pedagógico de la formación en Administración de Entorno y Riesgo. Por medio del convenio con la Bolsa de Valores de Colombia se ofrecen electivas certificadas sobre el mercado de capitales, el riesgo de mercado, la volatilidad de las inversiones, las operaciones y transacciones en bolsa, minería de datos y analítica orientada a las finanzas, modelado y simulación financiera, entre otros.

La Bolsa de Valores de Colombia ofrece una integración regional entre las Bolsas de Santiago de Chile (BCS), Colombia (BVC) y Lima (GBVL). Dicha unión es esencial para fortalecer la liquidez y la profundidad de los respectivos mercados e impulsar el desarrollo económico de los tres países y contribuir a la recuperación del bienestar de la población de los países.



OPORTUNIDADES CON EL SECTOR REAL

El programa cuenta con una alianza estratégica con ACRIP, la Federación Colombiana de Gestión Humana, mediante la cual los estudiantes del programa pueden participar de los servicios y eventos de la Asociación y mantenerse actualizados sobre la realidad de las organizaciones, los cambios y tendencias que se presentan, así como la forma en que deberán atender a estos desafíos.

Por medio del estudio de casos el estudiante tendrá la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la Maestría para crear proyectos que den solución o mejoren los procesos administrativos de las empresas del país.

DOBLE PROGRAMA

La Maestría en Gerencia del Talento Humano y la Maestría en Administración – MBA comparten 9 de las 16 asignaturas, lo que facilita la realización de doble programa. El egresado de alguna de las maestrías que quiera realizar el otro programa deberá cursar menos de 2 semestres para terminar el segundo programa.



VALOR AGREGADO CERTIFICACIONES ADICIONALES

CERTIFICACIONES ADICIONALES, INSIGNIAS DIGITALES

La Maestría en Gerencia del Talento Humano ofrece electivas que permiten a los estudiantes recibir certificaciones adicionales en los siguientes temas:

- Coaching gerencial
- Normas ISO relacionadas orientadas a la administración del talento humano, la seguridad y salud en el trabajo y la certificación por competencias, entre otros. Estos cursos son certificados por empresas con reconocimiento internacional.

Además, los estudiantes podrán cursar las credenciales alternativas ofrecidas en los siguientes temas:

- Habilidades gerenciales.
- Obligaciones del empleador en término jurídico-laborales.



Universidad de
América®
Código SNIES 1715

IDIOMAS Y LENGUA EXTRANJERA

La estrategia principal en el programa de Maestría en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de América para el fomento del uso de segunda lengua está en los referentes bibliográficos en donde se garantiza que como mínimo el 30% de la bibliografía básica de cada asignatura esté en inglés. La bibliografía generada por las organizaciones internacionales en la disciplina se convierte en una herramienta indispensable en el proceso de aprendizaje.

Además, el programa motiva a que los estudiantes se formen en una segunda lengua por medio de los cursos ofrecidos por el Centro de Lenguas de la Universidad de América – CLUA.

BENEFICIOS Y APOYO FINANCIERO

La Universidad cuenta con convenios que otorgan descuentos a los afiliados o colaboradores de las entidades.

A su vez, ofrece créditos educativos a través de sus aliados financieros. Para conocer los detalles de apoyo financiero, **contáctanos**.



Universidad de
América[®]

Código SNIES 1715



Más información:

Dirección de Mercadeo y Admisiones
posgrados@uamerica.edu.co

 **310 560 1538**

EcoCampus de Los Cerros - Avenida Circunvalar No 20 - 53
Tel: (60 1) 3376680 Ext. 2080, 2011, 2081, 2082

Sede Norte - Calle 106 No. 19 - 18
Tel: (60 1) 6580658 Ext. 2203, 2217, 2218, 2219

Bogotá D.C., Colombia.

www.uamerica.edu.co

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación