



Universidad de  
**América**

Código SNIES 1715

# Maestría en Administración - MBA

SNIES: 105224

[www.uamerica.edu.co](http://www.uamerica.edu.co)



# Información del programa

**Código SNIES del programa:** 105224

**Registro Calificado:** Resolución N° 005513 del 5 de abril de 2023 del Ministerio de Educación Nacional.

**Nivel académico:** Posgrado.

**Nivel de formación:** Maestría.

**Título que otorga:**

**Magíster en Administración – MBA.**

**Duración:** 4 semestres.

**Modalidad:** Presencial.

**Número de créditos académicos:** 64

**Lugar de desarrollo:** Bogotá D.C., Colombia.



# Justificación

---

El programa de Maestría en Administración - MBA tiene un enfoque general que permite formar en sus estudiantes habilidades que necesita un tomador de decisiones al interior de las empresas, buscando proveer herramientas para mejorar el entendimiento y permita a las organizaciones evolucionar para adaptarse a un entorno cambiante y de incertidumbre.

Actualmente, acelerados por procesos de cambio como los mencionados por (Drucker, 1998), "tres fuentes adicionales de oportunidad existen afuera de la compañía en su ambiente social e intelectual: cambios demográficos, cambios en percepción y nuevo conocimiento". Además de estos, existen desafíos de sostenibilidad medioambiental y del cambio tecnológico (como robotización, grandes volúmenes de datos, la inteligencia artificial y los procesos digitales), de modo que nacen nuevos paradigmas de cambio y evolución en las organizaciones para poder mantenerse competitivas con un componente adicional: una velocidad de cambio que no se había experimentado anteriormente.

Este proceso de evolución requiere un entendimiento del ambiente externo y las condiciones económicas imperantes en un momento determinado y de los retos que estas variables representan para las organizaciones. En este punto es importante que los egresados cuenten con las capacidades necesarias para realizar los diagnósticos adecuados de la situación y ser capaces de escapar de las trampas del pasado, desinvertir en negocios y abandonar prácticas, ideas y actitudes que han perdido relevancia en un ambiente cambiante.

El entorno actual presenta cambios y desafíos para los cuales las empresas deben prepararse a través de un talento humano que los entienda, que utilice las herramientas que proporciona el mundo empresarial de hoy y que pueda ayudar a diseñar la organización que va a ser exitosa en el futuro.

Adicionalmente, se requiere la comprensión de este entorno de manera adecuada para alinear las demandas del mercado actual con modelos de negocio innovadores, sin perder de vista el control y el manejo de los procesos.



# Competencias

---

Desde los lineamientos pedagógicos y curriculares, la interrelación de saberes igual que el desarrollo de éstas en la disciplina o ciencia del saber, hace que el estudiante desarrolle las competencias propias del programa y las que vincula de forma transversal con la Universidad.

El programa de Maestría en Administración - MBA por medio de cuatro competencias, busca alcanzar el perfil global de egreso, así:



## **Administración: entorno y riesgo**

Capacidad para evaluar los riesgos y el entorno del sistema empresarial.



## **Inteligencia de negocios**

Capacidad para predecir escenarios, utilizando la inteligencia de negocios.



## **Estrategia**

Capacidad para decidir asertivamente usando redes conectivas.



## **Competencias blandas**

Capacidad para idear estrategias corporativas orientadas al fomento de la evolución empresarial.

Las competencias generadas desde la transversalidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y desde los componentes misionales de la Universidad, implican afianzar un proceso de formación más integral que reúne las habilidades necesarias para el desenvolvimiento del estudiante en la realidad.

Ante ello, la Universidad de América expone desde el Campo de Formación Global las siguientes competencias transversales:



## Multiculturalidad

El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de interactuar con otras culturas y honrar la herencia que deja la historia y las raíces del hombre colombiano y el patrimonio cultural, para la construcción de una identidad nacional y global sobre la base del respeto y la admiración hacia la diversidad.



## Ciudadanía Global

El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de concebirse como parte de la especie humana, así como de identificar los problemas del orden global y proponer soluciones para la construcción de sociedades armónicas y en paz, aplicando los valores del civismo, la empatía y la equidad.



## Redes Conectivas

El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de gestionar su conocimiento participando en crítica las herramientas digitales para la construcción de soluciones a las problemáticas propias de su campo disciplinar desde la libertad responsable y la integridad.



## Pensamiento Sistémico y Complejo

El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de tomar decisiones en ambientes de incertidumbre, identificando y analizando el mayor número de variables asociadas a problemas de diversa complejidad sobre la base de la flexibilidad y la apertura.



## Desarrollo Sostenible

El estudiante de la Universidad de América tiene la capacidad de evaluar los impactos de las costumbres sociales sobre la naturaleza, el medio ambiente y la vida, y actuar de manera responsable y creativa para contribuir a la sostenibilidad de las generaciones presentes y futuras.





# Propósito del programa

---

El graduado de la Maestría en Administración – MBA debe estar en capacidad de reconocer los cambios en el entorno, llevar a cabo los procesos administrativos y de aprendizaje de la organización y diseñar procesos o modelos de negocios que permitan esa adaptación de las organizaciones a ese entorno, debe ser a través de su conocimiento el catalizador de esa evolución de las empresas para conseguir o mantener el éxito de sus empresas y en últimas lograr esa supervivencia del más apto que así como en la biología, se muestra como una necesidad en el mundo empresarial actual.

Para ello, el graduado del programa evalúa los riesgos y el entorno del sistema empresarial, predice escenarios, utilizando inteligencia de negocios, idea estrategias corporativas orientadas a la evolución empresarial y decide asertivamente usando redes conectivas.



Universidad de  
**América**

Código SNIES 1715

## Perfil de ingreso

---

El aspirante a la Maestría en Administración -MBA de la Universidad de América es un profesional proactivo, que se distingue por su alto potencial intelectual, habilidades académicas y deseo de superación personal y profesional, y busca desarrollar una carrera gerencial de primer nivel.

El programa está dirigido a profesionales en administración, finanzas, economía, contaduría, ingeniería o áreas afines, con gran potencial intelectual, creatividad y compromiso con su desarrollo, que se desempeñen o aspiren desempeñarse en la gestión administrativa, estratégica o financiera empresarial, tanto del sector privado como público.

## Perfil global de egreso

---

El perfil global de egreso correspondiente al Magíster en Administración - MBA, evalúa los riesgos y el entorno del sistema empresarial, predice escenarios, utilizando inteligencia de negocios, idea estrategias corporativas orientadas a la evolución empresarial y decide asertivamente usando redes conectivas.

## Perfil ocupacional

---

El Magíster en Administración - MBA de la Universidad de América puede proyectarse y desenvolverse en el campo laboral como:

- \* Gerente general, gerente de unidad organizacional, líder o director de proyectos y subgerencias de tipo estratégico y táctico.
- \* Emprendedor, creador de empresa, ideador de productos y servicios y analista de las dinámicas de los mercados.
- \* Cargos de dirección media en empresas que requieran habilidades analíticas y estratégicas.



A high-angle, top-down photograph of a group of students sitting around a large, round wooden table. They are engaged in a collaborative learning activity, looking at papers and documents spread across the table. The students are diverse in age and appearance. The background shows a wooden floor and a blue tufted cushion. The overall atmosphere is one of active participation and teamwork.

# Metodología

---

Teniendo en cuenta el nuevo rol del docente como orientador y facilitador de aprendizajes, plantea objetivos, estrategias, medios y tiempos, presenta los temas y propuestas de aprendizaje, induce a la comprensión e incorporación de conceptos y habilidades de manera dialógica, mediante estrategias didácticas de acción-participación activa, durante el estudio con acompañamiento en el aula de clase y en el estudio gestionado por sí mismo, en aras de alcanzar los resultados de aprendizaje proyectados.

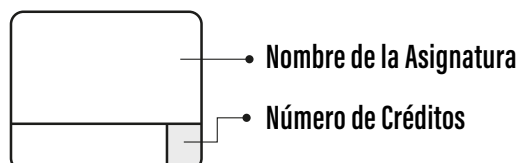
En este sentido, el programa de **Maestría en Administración - MBA** de la Universidad de América, implementa metodologías que favorecen los aprendizajes activos, colaborativos, interactivos y, entre otros:

- \* El aprendizaje basado en proyectos.
- \* El aprendizaje basado en problemas.
- \* El aprendizaje basado en retos o desafíos.
- \* El aprendizaje basado en preguntas.
- \* El aprendizaje basado en juegos (ABJ/Gamificación).
- \* El aprendizaje colaborativo.
- \* El aprendizaje invertido.
- \* El estudio de casos.



## Plan de Estudios

		SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
FUNDAMENTACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE ENTORNO Y RIESGO	Administración de entorno y riesgo I 4	Administración de entorno y riesgo II 4		
	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Inteligencia de negocios para la gerencia I 4	Inteligencia de negocios para la gerencia II 4	Inteligencia de negocios para la gerencia III 4	Analítica de empresa y gobierno corporativo 4
	ESTRATEGIA	Contabilidad gerencial 4	Estrategia para las finanzas corporativas 4	Estrategias de marketing para la creación de valor 4	Evolución empresarial 4
	COMPETENCIAS BLANDAS	Liderazgo y toma de decisiones 4	Negociación, comunicación y asertividad 4		
ELECTIVAS				Electiva I 4	Electiva II 4
				Investigación I/ Investigación en evolución empresarial 4	Investigación II/ Caso empresarial 4
		CRÉDITOS: 16 ASIGNATURAS: 4	CRÉDITOS: 16 ASIGNATURAS: 4	CRÉDITOS: 16 ASIGNATURAS: 4	CRÉDITOS: 16 ASIGNATURAS: 4



TOTAL DE CRÉDITOS  
DEL PROGRAMA

**64**

# Maestría en Administración - MBA

SNIES: 105224

[www.uamerica.edu.co](http://www.uamerica.edu.co)  
[www.uniamerica.edu.co](http://www.uniamerica.edu.co)



## Más información:

**Oficina de Mercadeo y Admisiones**  
[posgrados@uamerica.edu.co](mailto:posgrados@uamerica.edu.co)

**PBX:** (60 1) 3376680 Ext. 2011, 2080, 2081, 2082 y 2083

**PBX:** (60 1) 6580658 Ext. 670, 677, 656 y 650

☎ 310 869 6885 ☎ 314 218 1547 ☎ 316 629 0450

**EcoCampus de Los Cerros:** Avenida Cincunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax. (60 1) 3362941

**Sede Norte:** Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

**Bogotá D.C., Colombia.**



Universidad de  
**América**

Código SNIES 1715