

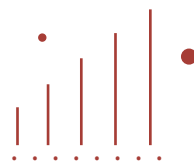


Fundación
Universidad de América
VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y DE POSGRADO

Código 1715

ESPECIALIZACIÓN **NEGOCIOS** INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

SNIES 104957



ESPECIALIZACIÓN

NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

DURACIÓN: 1 año (4 períodos) 336 Horas lectivas.



MODALIDAD: Presencial.

LUGAR DE DESARROLLO: Bogotá.

TÍTULO QUE OTORGA: Especialista en Negocios Internacionales e Integración Económica




JUSTIFICACIÓN

La globalización y la nueva economía son dos de los temas más discutidos en nuestra época y en ambos los negocios, **las relaciones internacionales y la integración económica** juegan un papel fundamental. La perspectiva de integración ha cambiado con el tiempo y actualmente aparecen tensiones importantes entre la globalización y las integraciones regionales. La globalización ha avanzado muy rápidamente en algunos temas, en particular, en las esferas de los negocios.

Hay tres hechos reales que han cambiado el comportamiento del comercio Internacional:

- **La Globalización de la economía mundial.**
- **El comportamiento de los Negocios Internacionales.**
- **La creación de Bloques Económicos Regionales.**

Ante esta perspectiva, **Colombia** enfrenta el reto de insertarse exitosamente en los flujos de comercio internacional, para ello **requiere de profesionales con sólida formación académica** que tengan capacidad de hacerle frente a los retos de un mundo en constante cambio.



La oportunidad esta en los mercados internacionales. La expansión y generación de nuevos negocios son una alternativa y una posibilidad para nuestros empresarios, pero para implementar nuevas estrategias es importante una preparación a fondo sobre los escenarios regionales, los mercados de integración y las herramientas de comercialización. En definitiva, se requiere profundizar en conocimiento y fortalecer las competencias gerenciales.

Teniendo en cuenta este contexto y consiente de su responsabilidad histórica en la transformación del medio social, la Universidad de América ha creado la **Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica** para formar profesionales con comprensión global de los procesos y los continuos cambios a escala nacional y mundial, aprovechando las oportunidades que esta situación genera.

OBJETIVOS

Especialización

Negocios Internacionales e Integración Económica



- Formar profesionales de alto nivel capaces de desempeñarse en el sector público o privado en cargos con responsabilidad en la toma de decisiones en materia de negociación, dirección e investigación económica internacional.
- Conocer, estudiar y analizar los diferentes modelos de integración económica existentes en el mundo y sus oportunidades para el país.
- Identificar, estudiar y analizar las principales características y relaciones del sector empresarial y de los países mediante el estudio de procesos de integración como oportunidad de negocio.
- Formular y operacionalizar proyectos en las diferentes áreas de los negocios el comercio internacional y las relaciones económicas internacionales.



Fundación
Universidad de América
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA

Código 1715



METODOLOGÍA



Especialización

Negocios Internacionales e Integración Económica

Empleamos condiciones metodológicas flexibles, con estrategias de trabajo en grupo, discusiones plenarias rescatando las experiencias tanto de los participantes como de los docentes, permitiendo construir conocimiento a partir de ellas.

Además se busca exponer al estudiante a un conjunto diverso de metodologías que incluyen **paneles con expertos, trabajo interactivo, talleres, estudio de casos, conferencias**, entre otros, de manera que se desarrollen las habilidades necesarias para abordar los problemas desde diversos ángulos y que los participantes sean cada vez más conscientes de la importancia del aprendizaje autónomo.



ESPECIALIZACIÓN

NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

PERFIL DEL ASPIRANTE



El programa de la especialización en **Negocios Internacionales e Integración Económica** está dirigido a profesionales en las áreas de las Ciencias Económicas, Administrativas, Financieras, Ciencias Sociales, Ciencias Humanas e Ingenierías y de otras disciplinas que se desempeñen o aspiren desempeñarse como:

- Ejecutivos en las empresas interesadas en adelantar negocios en el ámbito externo del país.
- Funcionarios en los diferentes organismos del Estado y otras organizaciones en las que se definen, formulan y aplican las políticas públicas de integración económica y cooperación
- Empresarios independientes vinculados o interesados en vincularse a actividades propias de los negocios internacionales, para aprovechar las ventajas propias de la Integración económica.

PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la **Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica** será una persona que partiendo de su formación profesional básica, estará en capacidad de diseñar y gestionar planes y proyectos de negocios de exportación e importación, utilizando las herramientas gerenciales más adecuadas de acuerdo con los recursos disponibles y los convenios de integración económica vigentes.

ESPECIALIZACIÓN

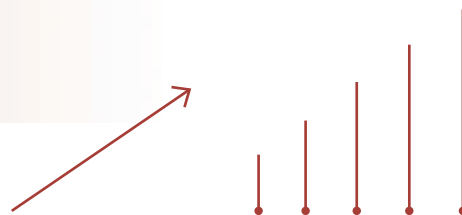
NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA



PERFIL OCUPACIONAL

El egresado de la Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica podrá desempeñarse como:

- Ejecutivo en las empresas interesadas en adelantar negocios en el ámbito externo del país.
- Funcionarios en los diferentes organismos del Estado y otras organizaciones en las que se definen, formulan y aplican las políticas públicas de integración económica y cooperación, que requieran especialistas en diseño, formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas de integración económica en general y conocedores de los orígenes, contenidos, oportunidades y amenazas que caracterizan a cada uno de los tratados de Integración Económica suscritos o por suscribir por Colombia.
- Empresarios independientes vinculados o interesados en vincularse a actividades propias de los negocios internacionales, para aprovechar las ventajas propias de la Integración económica.
- Investigador en Relaciones y Negocios Internacionales.
- Asesor de Alta Gerencia sobre temas de Negocios Internacionales, Comercio e Integración Económica.
- Consultor en proyectos empresariales a nivel internacional.



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN



Gestión y Competitividad

- Integración Económica.
- Gestión y Finanzas.
- Cultura y Productividad.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS



Gerenciales:

- ✓ Se proponen desarrollar habilidades gerenciales de comercio exterior a partir del conocimiento de los mecanismos, terminología y herramientas de marketing internacional teniendo en cuenta las teorías y tendencias exitosas en un mercado globalizado y de acuerdo con las mejores prácticas de importación y exportación y las normas nacionales e internacionales que la regulan.

Desarrollo Directivo:

- ✓ Su objetivo se centra en Interpretar la gestión personal, interpersonal y de grupo que le permitan el direccionamiento y orientación del equipo directivo a través de la realización y comprensión de diagnósticos con bases de datos numéricas, factores externos y elementos que son esenciales en el quehacer de los negocios internacionales, teniendo en cuenta la legislación nacional e internacional de comercio exterior vigente.



COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Negociación:

- ✓ Su alcance va hasta comprender la realidad del escenario económico internacional a través de la adquisición de conocimientos, herramientas y experiencias que le permitan al directivo familiarizarse con los nuevos escenarios de comercio internacional, teniendo en cuenta los entornos económicos internos y externos, al igual que los lineamientos trazados por los organismos internacionales y las normas que lo regulan.

Emprendimiento:

- ✓ Se enfoca en la preparación de los especialistas para elaborar planes de Negocio teniendo en cuenta los procesos básicos para su realización, los elementos de investigación científica involucrados e identificando los factores de riesgo, tanto internos como externos, que pueden influir de manera significativa en los resultados, de acuerdo con las políticas de la organización y la normatividad vigente.

Toma de decisiones:

- ✓ Prepara a los especialistas para Desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en un mundo globalizado, analizando los escenarios previos a la realización y contratación de operaciones de comercio exterior, desde la óptica de importador o exportador, teniendo en cuenta el funcionamiento de los sistemas internacionales de pagos y los aspectos tácticos y técnicos de las operaciones, de la logística y de las ventajas competitivas.

Trabajo en equipo, Ética y Liderazgo:

- ✓ Esta competencia lleva al especialista a Desarrollar habilidades para crear equipos de alto rendimiento que le permitan agregar valor a la organización, a través de la orientación de estos en una dirección determinada, inspirando valores de acción y anticipando escenarios, obrando consecuentemente con los valores, las buenas prácticas profesionales y las buenas costumbres de acuerdo con los códigos éticos y protocolos establecidos en la empresa y teniendo en cuenta los principios éticos expresados en las normas nacionales e internacionales de comercio exterior.

ESPECIALIZACIÓN **NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

TÍTULO QUE OTORGA

- Especialista en Negocios Internacionales e Integración Económica

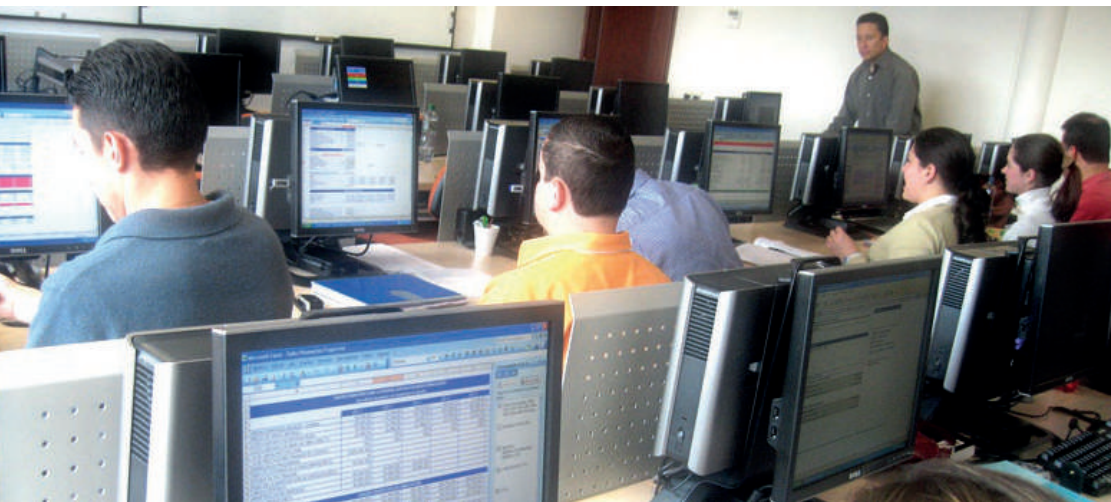
Registro Calificado:

Resolución del Ministerio de Educación Nacional No 10714 del 9 de Julio de 2014, otorgada por el término de siete (7) años.



Fundación
Universidad de América
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA

Código 1715



CERTIFICADO ADICIONAL QUE SE ENTREGA

Especialización

Negocios Internacionales e Integración Económica



Los estudiantes que cursen la asignatura electiva Coaching Gerencial tendrán derecho a una certificación expedida por la Universidad y por un docente certificado como Coach Ejecutivo avalado por TISOC (The International School of Coaching). Dicha certificación consiste en un diploma de asistencia y aprobación donde constará la intensidad horaria y los temas tratados en éste curso.

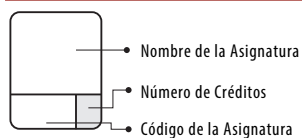
Para recibir este certificado (de asistencia y aprobación) , es necesario:

- Que el participante haya asistido por lo menos al 83% de las sesiones programadas.
- Que obtenga una calificación igual o superior a 3,5 (en una escala de 1 a 5) al finalizar la asignatura en las evaluaciones que se realizan de acuerdo con los Reglamentos de Estudiantes de Posgrado de la Universidad de América y que hayan cumplido los requisitos de asistencia requerida de acuerdo con lo estipulado en el párrafo anterior.
- Si el participante no cumple las condiciones anteriores, perderá la asignatura y deberá repetirla de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Estudiantes de Posgrado de la Universidad de América.



PLAN DE ESTUDIOS

I	II	III	IV
Fundamentos de Negocios Internacionales	Marketing Internacional	Distribución Física Internacional	Tratados y Convenios de Integración Económica
90105 2	90204 3	90305 2	90404 2
Teorías de la Integración Económica	Ordenamiento Jurídico Subyacente a los Procesos de Integración	Modelos de Economía Abierta	Régimen de Comercio Exterior Colombiano (Taller)
90106 2	90205 2	90306 2	90406 2
Pensamiento Estratégico Global	Seminario de Proyecto de Grado	Trabajo de Grado	Electiva III
90107 2	90206 1	90307 2	90405 2
	Electiva I	Electiva II	
	90203 2	90308 2	
CRÉDITOS: 6 ASIGNATURAS: 3	CRÉDITOS: 8 ASIGNATURAS: 4	CRÉDITOS: 8 ASIGNATURAS: 4	CRÉDITOS: 6 ASIGNATURAS: 3



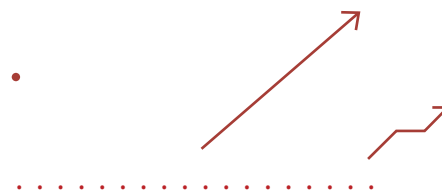
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

ASIGNATURAS ELECTIVAS

TOTAL CRÉDITOS: 28

TOTAL ASIGNATURAS: 14

www.uamerica.edu.co
www.uniamerica.edu.co



POSGRADO: Calle 106 No. 19-18
Tel: 6580658.

PREGRADO: Campus de los Cerros: Avda Circunvalar No. 20-53
Tel: 57 1 3376680/Fax. 57 1 3362941.

Bogotá, Colombia.