

ESPECIALIZACIÓN EN **GERENCIA DEL TALENTO HUMANO**

SNIES 54821

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación



Universidad de
América[®]
Código SNIES 1715

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

Código SNIES del programa: 54821.

Registro Calificado: Resolución N° 14424 del 25 de agosto de 2023 del Ministerio de Educación Nacional.

Título que otorga: Especialista en Gerencia del Talento Humano.

Nivel de formación: Especialización.

Modalidad: Presencial.

Número de créditos académicos: 28.

Duración: 2 semestres.

Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Colombia.

JUSTIFICACIÓN

Los cambios que viven las organizaciones hoy en día, causados por los desafíos sociales, políticos, económicos, culturales y tecnológicos, obligan a los líderes de los equipos a adaptarse permanentemente para responder a las nuevas motivaciones, preferencias, prioridades y valores de los colaboradores.

El nuevo líder de talento humano tiene la responsabilidad de planear, atraer, seleccionar, desarrollar, evaluar, motivar y fidelizar al único factor diferencial que tienen las organizaciones: su gente, aquella capaz de vivir los valores, preservar la cultura organizacional e implementar estrategias de innovación empresarial que lleven a las organizaciones a evolucionar.

La Especialización en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de América busca generar conciencia en los responsables de la gestión del talento sobre las dinámicas globales, entendiendo los fenómenos individuales y sociales que inciden en el comportamiento de los colaboradores. Esta conciencia global facilitará la generación de estrategias empresariales de experiencia del colaborador que garanticen su alta productividad, motivación y cultura de innovación, bajo principios de diversidad, equidad e inclusión, en el marco de la sostenibilidad.



OBJETIVOS



Desarrollar competencias como la comunicación, la inteligencia emocional, el liderazgo y la creatividad para adoptarlas como individuo y fomentar su desarrollo entre los colaboradores de la organización.



Conocer las formas y metodologías de construcción de una estructura organizacional flexible y efectiva para favorecer la selección de los colaboradores idóneos, la toma de decisiones y la generación de valor a partir de una visión sistémica de la organización.



Favorecer la productividad de los colaboradores por medio de la formulación de programas de desarrollo, gestión del desempeño y transformación digital.



Fidelizar a los colaboradores empleando estrategias de branding, gestión de marca empleadora, analítica de personas y transformación digital.

METODOLOGÍA

El programa se desarrolla a partir de un enfoque flexible, abierto y participativo, en el que el estudiante es agente activo del proceso de aprendizaje y el docente desempeña el papel de facilitador y orientador de este proceso.



¿POR QUÉ ESTUDIAR LA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO EN LA UNIVERSIDAD DE AMÉRICA?

La Especialización en Gerencia del Talento Humano busca aportar conocimientos prácticos e innovadores sobre las áreas administrativas del proceso de gestión del talento humano, así:

Reclutamiento: por medio de la estrategia de branding organizacional, el egresado podrá crear un posicionamiento como marca empleadora que genere sentimientos aspiracionales para los candidatos potenciales.

A su vez, por medio del uso de herramientas tecnológicas, inteligencia artificial y redes sociales se podrán generar procesos de reclutamiento más eficientes. Los conocimientos sobre las tendencias globales y las necesidades particulares del negocio convertirán la gestión del talento humano en un socio estratégico para la asesoría de los perfiles requeridos para la organización.

Selección: de acuerdo con la planeación organizacional propuesta, el programa entrega herramientas para implementar procesos de selección orientados a la identificación de competencias claves para la innovación, por medio de la aplicación de nuevas tecnologías.

Formación: el aprendizaje organizacional es visto como un proceso continuo en el que se identifican las brechas entre las necesidades de la organización y las competencias del colaborador, con el fin de generar espacios de formación colaborativa en el que se compartan buenas prácticas entre los colaboradores de todas las áreas de la empresa y se genere nuevo conocimiento aplicado a los procesos de la organización, desde la diversidad.

Evaluación del desempeño: con el fin de garantizar la sostenibilidad de la organización, el programa entrega herramientas para medir efectivamente el desempeño de los colaboradores y generar programas de estímulos a la innovación y planes de mejoramiento.

Clima organizacional: por medio de la segmentación y perfilación de los colaboradores, con el uso de la analítica de datos, el egresado podrá crear programas de bienestar laboral que garanticen un adecuado clima organizacional.

Por medio del conocimiento profundo del negocio y el branding organizacional, el egresado podrá diseñar un programa de experiencia del cliente interno que mejore la interacción del colaborador con la organización en sus diferentes momentos.

Dentro de la propuesta del programa, se unen a estas áreas tradicionales la de planeación organizacional, transformación digital y productividad. El egresado del programa tendrá las competencias para diseñar una estructura organizacional eficiente y garante de los procesos de innovación empresarial.

A su vez, facilita el ambiente laboral, las competencias y el proceso de aprendizaje corporativo propicio para la implementación de procesos de transformación digital mediante el engranaje entre los colaboradores y la tecnología.

Por medio de la reconversión de habilidades, el aprendizaje a largo plazo, la gestión del cambio, la gestión del conocimiento y el bienestar, se fomentará la productividad laboral.





¿QUÉ SE NECESITA PARA SER EXITOSO EN ESTE PROGRAMA?

- Ser un profesional proactivo, con especial interés por la mejora continua, el servicio al cliente, la innovación empresarial y el bienestar de los colaboradores.
- Tener orientación hacia el trabajo en equipo y respeto por la diversidad.
- Contar con interés en aprender o fortalecer los conocimientos del idioma inglés e interés por mejorar sus competencias verbales y escritas.
- Tener un especial interés por los procesos de transformación digital en las organizaciones.
- Mantenerse actualizado sobre los desafíos sociales, económicos, políticos, tecnológicos, culturales y empresariales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?

Los valores agregados de estudiar la Especialización en Gerencia del Talento Humano en la Universidad de América son:

Homologación de créditos para cursar la Maestría en Gerencia del Talento Humano.

Un plan de estudios enfocado en las tendencias del talento humano y las necesidades de las organizaciones a nivel internacional.

Enfoque de innovación empresarial a partir de la gestión del talento humano como motor del cambio social.

Énfasis flexibles articulados con la oferta de otros programas de especialización afines y la Maestría en Gerencia del Talento Humano.

Valores éticos morales, y de solidaridad social, desarrollados en un marco de libertad de pensamiento, de acuerdo con los principios de la Universidad.

Fortalecimiento de las habilidades en idioma inglés por medio de la incorporación de bibliografía, referentes académicos actualizados y una asignatura en idioma inglés dentro del plan de estudios.

Dominio de herramientas tecnológicas aplicadas a la organización para crear procesos de transformación digital.

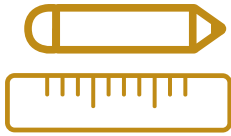
Metodología de estudio de caso a partir de la cual se aplican los conocimientos adquiridos en cada asignatura al sector empresarial.

Alianza con el sector productivo para conocer y apoyar la resolución de casos relacionados con la gestión del talento humano de empresas nacionales o multinacionales con presencia en el país.

Posibilidad de ver electivas con la Especialización en Gerencia en Proyectos y la Especialización en Gerencia de Empresas.



UNIDADES DE COMPETENCIA



COMPETENCIAS PARA EL PENSAMIENTO CREATIVO

Capacidad para desarrollar competencias para el pensamiento creativo, a partir de la conciencia global y cultural y la aplicación de nuevas metodologías, con el fin de diseñar programas innovadores para la gestión del talento humano.



PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL

Capacidad para formular estrategias para la planeación, atracción y selección a través de una visión sistémica de la organización para garantizar la vinculación del talento idóneo y el diseño de un modelo de innovación efectivo.



PRODUCTIVIDAD

Capacidad para crear programas de formación, desarrollo y evaluación por medio de la reconversión de habilidades, el aprendizaje a largo plazo, la gestión del cambio y la gestión del conocimiento, con el objetivo de promover una cultura de innovación, productividad y transformación digital.



RETENCIÓN

Capacidad para mejorar la experiencia del cliente interno, por medio de planes de bienestar, cultura organizacional flexible, branding organizacional y analítica de personas para promover la retención y el sentido de pertenencia del colaborador.



TÍTULO QUE OTORGA

Especialista en Gerencia del Talento Humano

Soportado en la Resolución N° 14424 del 25 de agosto de 2023 del Ministerio de Educación Nacional.

**PLAN
DE ESTUDIOS**

 ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

 ASIGNATURAS ELECTIVAS

SEMESTRE I

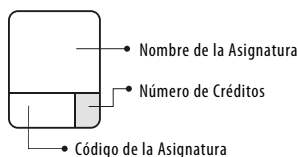
Globalization and human talent		Competencias para el pensamiento creativo	
110105	1	110106	2
Metodologías para el pensamiento innovador		Planeación organizacional	
110107	2	110108	2
Atracción y selección		Electiva I	
110109	2	110103	2
Electiva II			
110305	2		

**CRÉDITOS: 13
ASIGNATURAS: 7**

SEMESTRE II

Formación, desarrollo y coaching		Gestión del cambio	
110204	2	110205	2
Evaluación y productividad		Transformación digital en las organizaciones	
110206	2	110207	2
Retención y pertenencia		Branding organizacional	
110208	2	110209	2
Opción de grado			
110306	3		

**CRÉDITOS: 15
ASIGNATURAS: 7**



**TOTAL CRÉDITOS: 28
TOTAL ASIGNATURAS: 14**

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES 54821

www.uamerica.edu.co



Más información:

Oficina de Mercadeo y Admisiones

posgrados@uamerica.edu.co

☎ 310 869 6885 ☎ 314 218 1547

☎ 316 629 0450

EcoCampus de Los Cerros: Avenida Cincunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax: (60 1) 3362941

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

Bogotá D.C., Colombia.



Universidad de
América[®]
Código SNIES 1715