



curso

PERFORMANCE MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES AVANZADAS

24
horas

modalidad **sincrónica**

Click para **Inscribirte**

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación



ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
ISO 14001:2015
BUREAU VERITAS
Certification





PRESENTACIÓN

Entrenamiento diseñado para profesionales y emprendedores que necesitan entender, estructurar y escalar sistemas de ventas digitales basados en datos.

El programa opera directamente en las plataformas publicitarias (Google, Meta, TikTok, LinkedIn) sobre una base sólida de medición analítica precisa, estrategia creativa inteligente, optimización operativa y automatización con IA.

Nuestro programa incluye 2 sesiones de nivelación para que todos los alumnos inicien en el mismo nivel, y al finalizar cada participante construye una estrategia integral documentada con dashboards y campañas listas para ejecutarse.

Este no es un curso sobre cómo conseguir likes o seguidores. Es un entrenamiento intensivo diseñado para profesionales y emprendedores que necesitan entender, estructurar y escalar sistemas de ventas digitales basados en datos.

Estaremos operando directamente en las plataformas publicitarias (Google, Meta, TikTok, LinkedIn), haciéndolo sobre una base sólida: medición analítica precisa, estrategia creativa inteligente, optimización operativa y automatización con IA.

OBJETIVO GENERAL

El participante obtendrá los conocimientos para diseñar, implementar y optimizar sistemas de ventas digitales basados en datos, integrando plataformas de paid media (Google, Meta, TikTok, LinkedIn), analítica avanzada, automatización con IA y estrategia creativa en una estrategia integral de performance marketing.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Construir la infraestructura de medición y analítica necesaria para tomar decisiones de inversión publicitaria basadas en datos reales.

Diseñar y ejecutar campañas en Google Ads, Meta Ads, TikTok y LinkedIn con estrategias de segmentación, creatividad y presupuesto alineadas al funnel AECR.

Automatizar reportes, alertas y flujos de trabajo con n8n e IA generativa para operar un sistema de performance marketing escalable y sostenible.

PERFIL DEL ASPIRANTE

Profesionales de marketing, emprendedores y dueños de negocio que necesitan entender, estructurar y escalar sistemas de ventas digitales basados en datos. También está dirigido a media buyers, analistas de marketing y consultores digitales que buscan profundizar en performance marketing avanzado.

METODOLOGÍA

Programa 100% aplicado. Los participantes construyen su propia estrategia de performance marketing a lo largo del curso, aplicando cada concepto a su marca o caso de estudio asignado. Incluye sesiones teórico-prácticas con operación directa en plataformas publicitarias, talleres hands-on, análisis de casos reales y entregables acumulativos por sesión que conforman el proyecto final.

COMPETENCIAS PREVIAS:

Cuenta de Google activa (para Google Ads, GA4, Google Sheets y Looker Studio). Acceso administrativo o capacidad de crear una página de Facebook/Instagram vinculable a un Business Manager de Meta. Laptop con navegador actualizado. Marca propia o disposición de usar un caso de estudio asignado (e-commerce, B2B SaaS o App).

CONTENIDO TEMÁTICO

MODULO 1 (4 HORAS)

NIVELACIÓN

Sesión 0.1: Fundamentos

Conceptuales de Marketing Digital. Ecosistema digital, funnel AECD, métricas esenciales (CPM, CPC, CPA, ROAS, CTR, CVR), lógica de subasta publicitaria e introducción a la atribución.

Sesión 0.2: Tour Práctico de Plataformas Publicitarias. Recorrido por Google Ads, Meta Business Suite, TikTok Ads Manager y LinkedIn Campaign Manager. Configuración de cuentas y herramientas (GA4, GTM, Looker Studio).

MODULO 2 (4 HORAS)

CIMENTOS: MEDICIÓN Y CREATIVIDAD

Sesión 1: Los Cimientos: Medición antes de la Inversión. Analítica estadística aplicada a paid media, configuración de GA4 y Mixpanel, audiencias dinámicas y diagnóstico de embudos.

Sesión 2: Creatividad que Convierte. Framework Hero/Hub/Help, sinergia SEO + Ads, estrategia creativa por plataforma, testing de creatividades y plan anti-ad fatigue.

MODULO 3 (10 HORAS)

PAID MEDIA: PLATAFORMAS Y PRESUPUESTO

Sesión 3: Google Ads - Ecosistema y estructura avanzada (PMax, Shopping, Video).

Sesión 4: Google Ads - Tracking, Bidding y Optimización (Enhanced Conversions, estrategias de puja).

Sesión 5: Segmentación Quirúrgica en Meta Ads (embudos, DCO, Advantage+, DPA).

Sesión 6: TikTok, LinkedIn y Tracking Cross-Channel (atribución, UTMs, GTM).

Sesión 7: El juego del presupuesto: Optimización y Escala (media mix, reglas operativas, escalamiento).

MODULO 4 (6 HORAS)

POTENCIADORES E INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA

Sesión 8: KPIs, Dashboards e Introducción a n8n. Jerarquía de métricas, data storytelling en Looker Studio y automatización de reportes y alertas.

Sesión 9: IA Generativa Aplicada a Performance Marketing. Prompting para copy y creatividades, generación visual, workflows de IA en n8n integrados con datos reales.

Sesión 10: Integración Estratégica y Presentación del Blueprint final.

La Universidad de América se reserva el derecho de ajustar, cambiar o modificar el contenido del programa.

EQUIPO DOCENTE

JHONATTAN GOMEZ

Especialista en Digital Marketing, con más de 18 años de experiencia en desarrollo de estrategias en SEO, SEM, SMM, email marketing, affiliate marketing y mobile marketing, para empresas locales e internacionales en mercados como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, México, Costa Rica, Honduras, Colombia, Perú y Ecuador.

Profesional altamente enfocado a resultados con capacidades en análisis de datos, desarrollo e implementación de proyectos, liderazgo y trabajo en equipo.

CLAUDIA TELLO

Profesional en marketing y growth con más de 20 años de experiencia liderando estrategias de posicionamiento, adquisición y generación de ingresos en startups y empresas en crecimiento. Ha construido y escalado operaciones desde cero, trabajando de cerca con founders y equipos directivos en la ejecución de estrategias con impacto real en el negocio.

La Universidad de América se reserva el derecho de modificar el equipo docente.

CERTIFICADO

Se hará entrega de un Certificado expedido por la Universidad de América correspondiente al programa, a los participantes que asistan a por lo menos el 80% del tiempo total en horas del curso.

De lo contrario, se expedirá una constancia con el número de horas lectivas.





Más información

Dirección de Educación Continua
educacion.continua@uamerica.edu.co

☎ **321 643 9436**

☎ **324 100 0072**

EcoCampus de Los Cerros - Avenida Circunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 opción 1

Sede Norte - Calle 106 No. 19 - 18

Tel: (60 1) 6580658 opción 1

Bogotá D.C., Colombia.

www.uamerica.edu.co/educacion-continua/

Click para **Inscribirte**

