

CURSO INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Sincrónico en vivo con docente **21** Horas



ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
ISO 14001:2015
BUREAU VERITAS
Certification





PRESENTACIÓN

En un mundo empresarial impulsado por la digitalización y el uso estratégico de datos, el curso "Introducción a la Analítica e Inteligencia de Negocios" brinda a los profesionales las herramientas esenciales para interpretar, analizar y transformar datos en decisiones efectivas.

A través de un enfoque práctico, los participantes explorarán conceptos clave como la transformación digital, la integración de sistemas de información y el uso de herramientas fundamentales como Excel, Power BI y Tableau. Además, aprenderán técnicas de análisis descriptivo para detectar patrones y tendencias, así como principios de visualización de datos para comunicar información de manera clara y persuasiva.

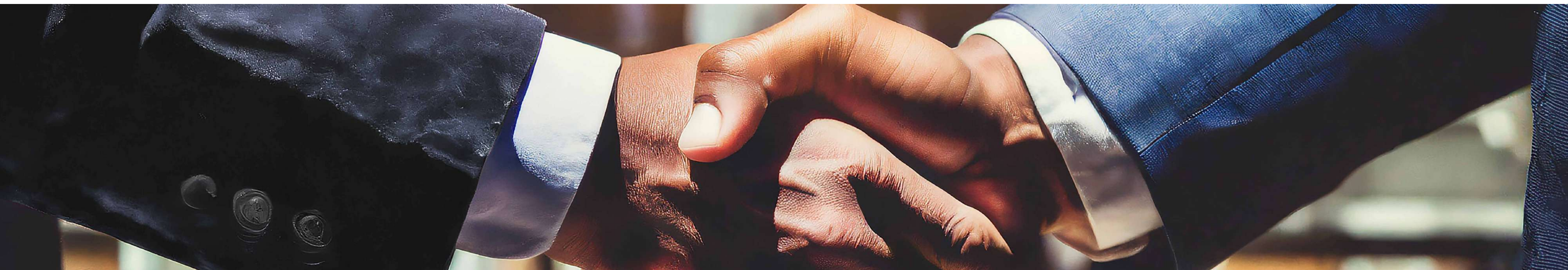
Diseñado para quienes buscan aplicar la analítica de datos sin necesidad de conocimientos avanzados en estadística o programación, este curso optimiza la toma de decisiones y fortalece la eficiencia operativa en cualquier entorno empresarial.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes en la aplicación de técnicas y herramientas de analítica de datos e inteligencia de negocios para mejorar la toma de decisiones estratégicas y optimizar los procesos operativos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar técnicas de Analítica de Datos para optimizar la interpretación de información y mejorar la precisión en la toma de decisiones.
- Desarrollar estrategias de Inteligencia de Negocios permitiendo una mejor comprensión del mercado y una asignación óptima de recursos.
- Desarrollar habilidades avanzadas que permitan a las organizaciones mantenerse competitivas en un entorno empresarial cada vez más dinámico y digitalizado.



PERFIL DEL ASPIRANTE

El curso está dirigido a profesionales y estudiantes de diversas disciplinas que buscan fortalecer sus competencias en análisis y gestión de datos para la toma de decisiones estratégicas.

Es ideal para líderes y miembros de equipos interdisciplinarios enfocados en la estructuración y control de procesos, proyección de indicadores y optimización de estrategias empresariales. También está diseñado para especialistas en áreas administrativas y de soporte que necesitan integrar herramientas para la captura, procesamiento y análisis de datos, mejorando así la eficiencia operativa y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

COMPETENCIAS PREVIAS:

- Manejo de herramientas ofimáticas para el procesamiento de datos.
- Conocimientos básicos en hojas de cálculo Microsoft Excel.
- Habilidad para el trabajo en equipo y comunicación asertiva.





METODOLOGÍA

La formación se implementará mediante una combinación de sesiones teóricas y talleres prácticos. Las sesiones teóricas incluirán presentaciones y discusiones sobre conceptos clave, mientras que los talleres prácticos permitirán a los participantes aplicar las herramientas vistas en el curso.

Clases teóricas y trabajo colaborativo que cubren los fundamentos de la analítica de datos, su impacto en la toma de decisiones y discusiones sobre cómo la analítica de datos puede resolver problemas específicos dentro de las organizaciones.

Ejercicios prácticos y estudios de caso utilizando herramientas como Excel y Power BI para procesar y analizar datos así como aplicar las técnicas de analítica en situaciones reales, adaptadas a diversas industrias.

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO 1

3 horas

Introducción a la analítica de datos e inteligencia de negocios

- Definición y conceptos básicos: ¿Qué es la analítica de datos?.
- Transformación digital e inteligencia de negocios.
- Integración de sistemas de información.
- Tipos de datos y su relevancia en la toma de decisiones.
- Principales fuentes de datos: estructurados y no estructurados.

MÓDULO 2

6 horas

Herramientas básicas para el análisis de datos

- Introducción a herramientas accesibles: Excel, Power BI y Tableau.
- Cómo importar y limpiar datos.
- Técnicas básicas de procesamiento de datos: filtros, ordenación y clasificación.

MÓDULO 3

12 horas

Análisis descriptivo de datos

- Análisis de tendencias y patrones en los datos.
- Medidas de tendencia central: media, mediana y moda.
- Análisis de dispersión: rango, varianza y desviación estándar

MÓDULO 4

3 horas

Visualización de datos

- Principios básicos de la visualización de datos.
- Creación de gráficos e informes efectivos con Power BI y Tableau.
- Cómo utilizar las visualizaciones para comunicar de manera efectiva los resultados a las partes interesadas.
- Resolución de problemas empresariales mediante análisis de datos.
- Introducción a los análisis predictivos (enfoque básico).

La Universidad de América se reserva el derecho de ajustar, cambiar o modificar el contenido del programa.



DOCENTE



JAVIER CASTRO TORRES



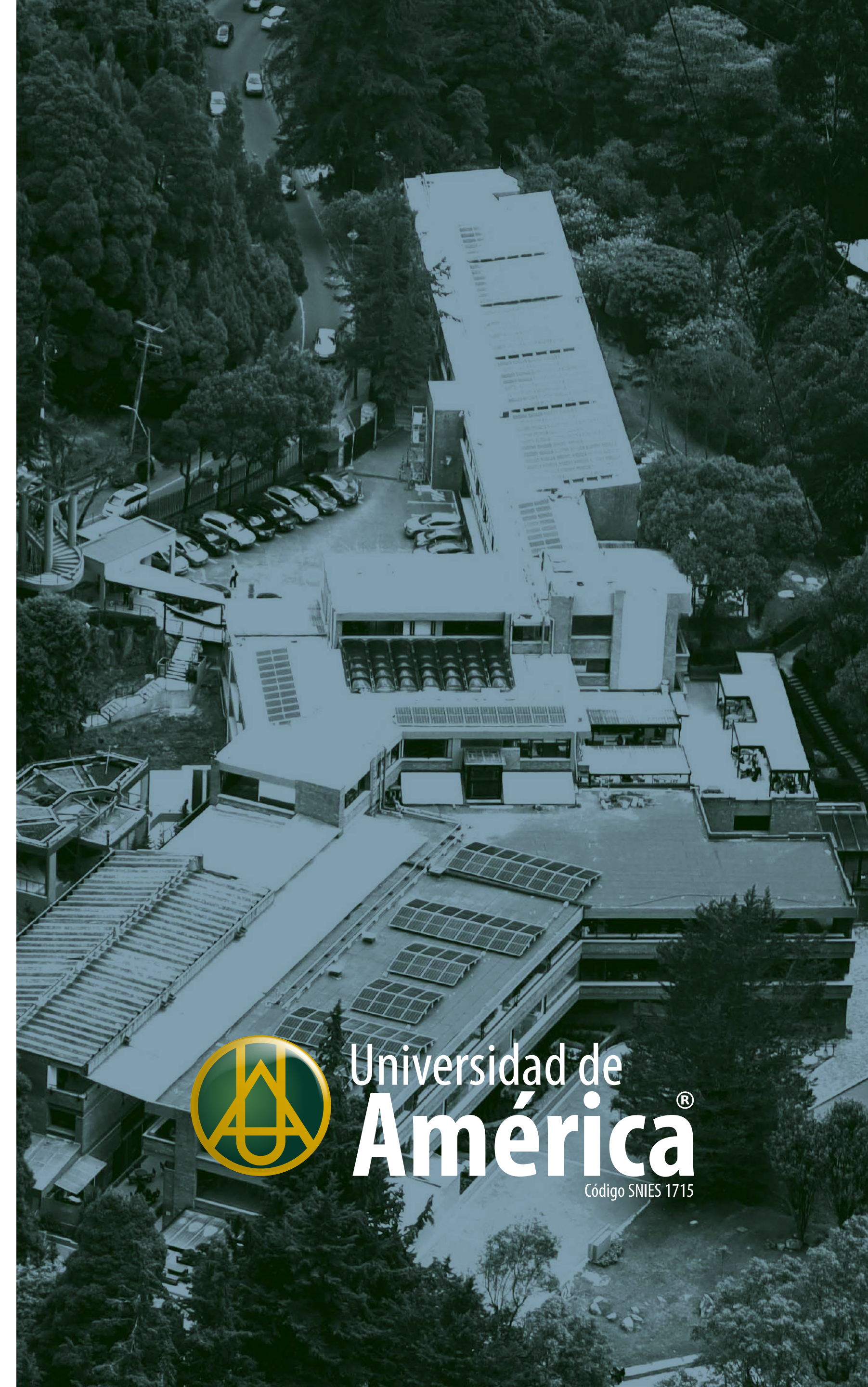
Se desempeña como director de proyectos en acciones de extensión de vida útil y mantenimiento en equipos en el sector industrial y de generación energética; ha sido líder de implementación en estrategias de innovación y transformación digital.

Es Ingeniero Industrial e Ingeniero Mecánico, con especializaciones en Gerencia de Proyectos, Gestión de Productividad y Calidad, Magíster en Dirección de Empresas (MBA) y Magíster en Administración de Proyectos; Doctorando en Ciencias Económicas y Administrativas con certificaciones y acreditaciones internacionales en gestión de proyectos como Agile Coach ACPC®, Project Manager Profesional PMP®, Black Belt Six Sigma BBSS®, Scrum Master SMC®, GPM-b®, PRINCE2® & DTPC®.

CERTIFICADO

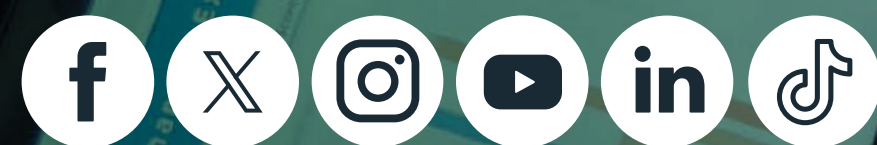
Se hará entrega de un Certificado expedido por la Universidad de América correspondiente al programa, a los participantes que asistan a por lo menos el 80% del tiempo total en horas del curso.

De lo contrario, se expedirá una constancia con el número de horas lectivas.





Universidad de
América[®]
Código SNIES 1715



Más información:

Dirección de Mercadeo y Admisiones
educacion.continua@uamerica.edu.co

 **310 560 1538**

EcoCampus de Los Cerros - Avenida Circunvar No 20-53
Tel: (60 1) 3376680 opción 1

Sede Norte - Calle 106 No. 19 - 18
Tel: (60 1) 6580658 opción 1

Bogotá D.C., Colombia.

www.uamerica.edu.co

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación



ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
ISO 14001:2015
BUREAU VERITAS
Certification

