



curso

GERENCIA DE LA INDUSTRIA PETROLERA

24
horas

modalidad sincrónica

[Clic para Inscribirte](#)

Fundación Universidad de América | Vigilada MinEducación





PRESENTACIÓN

Este curso brinda a los participantes una combinación de conocimientos y competencias sobre los tópicos claves de la gestión en la industria de los hidrocarburos en todas sus fases. Los contenidos y las sesiones han sido desarrollados con los temas que deben ser manejados en la gestión de empresas y aspectos del entorno para proporcionar una clara visión de las necesidades gerenciales de la industria de los hidrocarburos.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los participantes los conocimientos, metodologías, técnicas y herramientas que les permitan tener una visión global e integral de la industria de los hidrocarburos, de tal manera que contribuyan a un mejor desempeño de sus roles dentro de la organización para la cual trabajan y así lograr que la empresa obtenga una mayor eficacia en todas sus operaciones, actividades logísticas y de interrelación con los entes internos y externos.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Formular planes estratégicos que permitan el diseño de estrategias orientadas a la generación de valor y que estén articuladas con los objetivos e indicadores de desempeño operativo, comercial y financiero, establecidos en el direccionamiento estratégico de la organización.

Interpretar el entorno global del comercio de hidrocarburos y su incidencia en las decisiones de la organización, entendiendo las variables básicas de la estructura del mercado mundial y teniendo en cuenta la normatividad de los tratados, acuerdos y convenios suscritos por el país.

Desarrollar habilidades para el manejo del conflicto, centradas en la asertividad y la colaboración, que permitan aumentar la efectividad, el mejoramiento del clima laboral, la calidad del servicio y la identidad del equipo de trabajo, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la orientación estratégica de la empresa.

Desarrollar habilidades que le permitan la formulación, evaluación y gestión de proyectos, a partir de la identificación de oportunidades de negocio en el entorno y así tomar decisiones de financiamiento, inversión y gestión de los recursos financieros de la empresa.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso está orientado a todos los actores que estén involucrados en la gestión de las empresas del sector de hidrocarburos y especialmente a los profesionales que se encuentran trabajando en compañías del sector petrolero en áreas administrativas, lo cual les exige tener un conocimiento técnico básico acerca de las operaciones que desarrolla la industria y también a aquellos profesionales que desean ingresar al mercado laboral de los hidrocarburos, para lo cual requieren desarrollar conocimientos especializados sobre las funciones del sector.

COMPETENCIAS PREVIAS:

No se requieren conocimientos previos en la industria de los hidrocarburos.

METODOLOGÍA

El aprendizaje se desarrolla a través de:

- Sesiones teóricas sincrónicas con apoyo de TIC.
- Talleres prácticos y dinámicas de aprendizaje activo.
- Estudios de caso y análisis de escenarios reales de la industria.
- Acceso a herramientas de simulación y análisis avanzados.



CONTENIDO TEMÁTICO

MODULO 1 (3 HORAS)

FUNDAMENTOS DE GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN

- Que es la administración estratégica.
- Administración y competitividad estratégicas.
- El entorno externo.
- El Ambiente interno.
- Competencias Centrales.
- Medidas Estratégicas.
- Acciones Estratégicas.

MODULO 2 (3 HORAS)

GEOPOLÍTICA Y POLÍTICA PETROLERA

- El petróleo en la biblia y en la historia antigua.
- El petróleo en diferentes culturas.
- Inicios del petróleo en Colombia.
- De la geopolítica a la eco política.
- Nueva orden petrolero mundial.
- Reservas mundiales y el pico del petróleo.
- Crisis energética mundial.
- El futuro del precio del petróleo.
- El petróleo en Latinoamérica.

MODULO 3 (3 HORAS)

FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- Que es la estrategia ¿El concepto de la estrategia?
- Estrategia competitiva de poder.
- Uso de la estrategia.
- El concepto de planificación.
- Tipos de planificación.
- El balanced scorecard.

MODULO 4 (3 HORAS)

GERENCIAS Y FINANZAS INTERNACIONALES

- Costos financieros.
- Mercados de financiamiento en moneda extranjera.
- Estructura de los sistemas financieros, nacionales e internacionales.

CONTENIDO TEMÁTICO

MODULO 5 (3 HORAS)

NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS

- La gestión de conflictos como competencia general.
- Competencias de gestión de resolución de conflictos.
- Para que y como negociar.
- Conflictos y acuerdo.
- Etapas de la negociación.
- Técnicas de negociación y modelos Harvard (URY).
- Sindicatos y comunidad.

MODULO 6 (3 HORAS)

MERCADO Y COMERCIALIZACION DE HIDROCARBUROS

- Desarrollo histórico de la comercialización del petróleo crudo.
- El mercado de hidrocarburos. Estructura económica, presente y futuro.
- Agentes del sistema de comercialización de los hidrocarburos.
- Evolución del consumo total de productos petroleros.
- Margen bruto de distribución (MBD).

MODULO 7 (3 HORAS)

FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- Proceso de formulación de evaluación y control de proyectos.
- El ciclo de proyecto y evaluación socio económica.
- Estudio de factibilidad o anteproyecto definitivo.
- Evaluación de proyecto.

MODULO 8 (3 HORAS)

GERENCIA DE PROYECTOS

- La gerencia de proyectos en el sector hidrocarburos.
- Herramientas para la gestión de proyectos.
- Estándar PMI – identificación y análisis de stakeholders.
- Planeación- alcance, tiempo, costo.
- Planeación – riesgo, contratación, comunicación.
- Integración de proyecto.

EQUIPO DOCENTE



Adriangela Romero

Ingeniera de Petróleos | Especialista en Geología del Petróleo | Especialista en Big Data y Analítica de Datos | Magister en Ingeniería de Gas | Magister en Gestión Ambiental para la Competitividad | Experta en Yacimientos, EOR, Gas y Gestión Ambiental | Líder Académica y Consultora Senior.

Profesional con 24 años de trayectoria integral en la industria de petróleo y gas, combinando experiencia técnica, operativa, académica y directiva. Ingeniera de Petróleos con formación avanzada en Ingeniería del Gas, Geología Petrolera, Gestión Ambiental y Big Data, con dominio experto en análisis de datos, simulación numérica, modelamiento estático y dinámico, recobro mejorado (EOR) y evaluación de reservas.

Ha liderado proyectos estratégicos en PDVSA, Repsol, Aster Energy, J&M Consultores, así como procesos académicos y de acreditación en instituciones de alto prestigio como el Politécnico Santiago Mariño, la Universidad de América, la Universidad ESPOL, La UCE, Edupetrol, el ITP entre otros.

Mi experiencia combina la operación de campo, la ingeniería aplicada, la consultoría especializada y la formación de talento técnico y gerencial en Latinoamérica.

CERTIFICADO

La Universidad de América expide un certificado de participación a quienes asistan al 80% de la intensidad horaria del programa en las sesiones programadas. Las prácticas, evaluaciones y trabajos son opcionales como parte del proceso educativo; sin embargo, no deben ser requisito para la acreditación.





Más información

Dirección de Educación Continua
educacion.continua@uamerica.edu.co

 **321 643 9436**

 **324 100 0072**

EcoCampus de Los Cerros - Avenida Circunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 opción 1

Sede Norte - Calle 106 No. 19 - 18

Tel: (60 1) 6580658 opción 1

Bogotá D.C., Colombia.

www.uamerica.edu.co/educacion-continua/

Clic para **Inscribirte**

