

Bienvenue!

Curso de Francés





¿Qué es el CLUA?

El **CLUA - Centro de Lenguas de la Universidad de América** ha sido creado como respuesta a la necesidad de la comunidad de acercarse a nuevas oportunidades mediante el dominio de una segunda lengua desde la metodología comunicativa articulada con la pedagogía activa.

¿A qué le apuntamos?

El **CLUA** busca proveer herramientas lingüísticas y culturales que permitan el desarrollo de competencias comunicativas para hablar, comprender, leer y escribir una lengua extranjera, que a su vez potencien la competitividad laboral, cultural y social de los participantes.

OOPT Test

El *OOPT: Oxford Online Placement Test* es una prueba de nivelación avalada por el MinEducación y es la prueba oficial del **CLUA**, que nos ayuda a determinar el nivel que el aspirante posee en el idioma inglés tanto para fines de validación como para clasificación e ingreso a cursos conforme a los niveles del *Marco Común Europeo de Referencia MCER*.

¿Qué evalúa?

1. Uso del idioma.
2. Gramática - vocabulario.
3. Comprensión de lectura.
4. Listening.

Examen de nivelación de inglés Oxford (OOPT)

Los resultados de este examen, nos permiten conocer el nivel del estudiante y así, orientarlo hacia el curso que es más acertado para matricularse.

Será necesario tomar la prueba y conocer tu nivel antes de matricularte a cursos superiores al nivel A1.

Esta prueba es válida para aquellos estudiantes uniamericanos que logren el nivel B1 con fines de cumplimiento de su requisito de grado.

Cursos de idiomas CLUA

El **CLUA** promueve cursos de idiomas como: inglés, francés, portugués, alemán, chino y español para extranjeros.

¿Qué es el MCER?

El *MCER (Marco Común Europeo de Referencia)* es un estándar internacional para las lenguas, que define la competencia lingüística en niveles: A1, A2, B1, B2, C1 y C2.

¿Tenemos una Política de Lengua Extranjera en UAmérica?

Sí. La Política de Lengua Extranjera de la Universidad de América aborda la estrategia de bilingüismo para la Comunidad Uniamericana, los requisitos de nivel para grado y validación, y la normativa vigente del MinEducación.

¿Sabes qué es una Universidad BIS?

Una **Universidad BIS**, *Bilingüe, Internacional y Sustentable*, es una modalidad o tipo de universidad, con una perspectiva integral y globalizada, que fortalece las competencias en segunda lengua y se proyecta al mundo de manera responsable con el entorno.

¿Cómo vamos a lograr ser una Universidad BIS?

Con la participación de toda la Comunidad Uniamericana, paso a paso, hasta lograr ser una Universidad reconocida por su cultura de internacionalización, bilingüismo y sustentabilidad con innovación, compromiso con el entorno y proyección internacional.

¡muito bom!

¡So good!

Nuestros programas de idiomas

Welcome!

Curso de Inglés



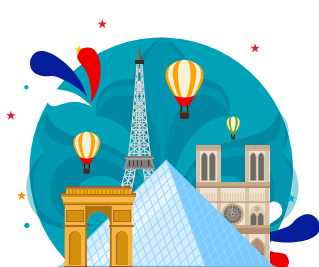
CURSO DE INGLÉS

Tener el dominio de un idioma como el inglés es ahora una necesidad más que una opción. Prepárate para incursionar en un mundo de posibilidades y oportunidades laborales y profesionales en un ámbito internacional mediante las competencias lingüísticas y socio-culturales que obtendrás al lograr tu meta de ser bilingüe con el CLUA.



Bienvenue!

Curso de Francés



CURSO DE FRANCÉS

Nuevas puertas a grandes oportunidades se abren para quienes tienen el objetivo de prepararse y especializarse en el idioma francés, pues no solamente Francia otorga posibilidades académicas, lingüísticas y culturales, sino que, sumado a Canadá, representan los destinos más acertados y dinámicos en términos de estudios de pregrado y posgrado, oportunidades de negocio o trabajo, turismo, entre otras oportunidades que acercan al individuo a una realidad socio-cultural dentro del contexto mismo de cada país.



Bem-vindos!

Curso de Portugués



CURSO DE PORTUGUÉS

Dado a su cercanía y asequibilidad, Brasil se ha convertido en un mercado llamativo para la comunidad académica, comerciantes y turistas que precisan crear contactos sociales, realizar estudios, crear nuevas oportunidades de negocio y conocer las tradiciones y cultura del pueblo brasileiro, por lo que aprender portugués se ha convertido en una gran competencia para todos los que buscan aprender un idioma en corto tiempo.



Nuestros programas de idiomas

Willkommen!

Curso de Alemán



CURSO DE ALEMÁN

Europa te espera con grandes oportunidades de crecimiento profesional y laboral. Aprender alemán te abre las puertas al desarrollo y al futuro.

Dentro del programa, lograrás adquirir las competencias lingüísticas y culturales necesarias para alcanzar tu meta y abrir un abanico de posibilidades de progreso y avance.



¡Bienvenidos!

Curso de Español para extranjeros



CURSO DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

La comunicación con el mundo latino e hispanohablante se logra mediante el programa de Español para Extranjeros, diseñado para que tengas acceso al idioma, cultura y tradiciones de nuestro país y de nuestro entorno latino. Tendrás la oportunidad de estar en total inmersión con nuestra cultura mientras aprendes el idioma. Podrás cantar, bailar, comer platos deliciosos y disfrutar de los encantos y riqueza de la cultura latinoamericana.



Ventajas y beneficios

- * Actividades bilingües multiculturales en todos los cursos.
- * Feria de idiomas (inglés, francés, portugués, alemán).
- * Experiencia vivencial del idioma con nativos (salidas y visitas).
- * Salas multimedia dispuestas para uso de nuestros estudiantes.
- * Herramientas de estudio: plataforma virtual inglés, e-book.
- * Pedagogía activa B-Learning.
- * Metodología comunicativa-conversacional que te permite practicar y usar el idioma.
- * Clubes de conversación.

Curso de Francés

Presentación

La Universidad América se ha propuesto el **desarrollo de competencias globales**, las cuales implican que los estudiantes, miembros de la Comunidad Universitaria y su entorno, sean capaces de examinar local, global o interculturalmente las distintas problemáticas que se plantean en la sociedad actual.

Para que un estudiante o profesional sea competente en el desarrollo de la multiculturalidad y pueda **convertirse en un ciudadano global**, participar en redes conectivas, desarrollar pensamiento crítico y a su vez evaluar los impactos de la sociedad en el medio ambiente y la vida, tiene necesariamente que aprender una segunda lengua, ya que su aprendizaje está intrínsecamente conectado con el desarrollo de estas competencias.

De acuerdo con Byram (2005), al adquirir una lengua, se está aprendiendo también su cultura, y es por ello que se hace indispensable formar a nuestros estudiantes y fortalecer las competencias de todos los miembros de la Comunidad Uniamericana y la comunidad en general en una segunda lengua con el fin de lograr contar con la capacidad de interactuar asertivamente con otras culturas.

En este sentido, las estrategias de fortalecimiento de la segunda y tercera lengua en la Universidad de América, además de lo expuesto en su Política de Lenguas Extranjeras, propone ofrecer a la Comunidad Universitaria y comunidad en general, la posibilidad de aprender uno o más idiomas.



Justificación

Si bien, el Programa Nacional de Bilingüismo contempla: **“tener ciudadanos capaces de comunicarse en inglés, con estándares internacionalmente comparables, que inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural”**, teniendo como punto de partida el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras (MCER)*, también es importante establecer metas específicas de otras lenguas extranjeras para los diversos grupos estudiantiles y formular estándares de competencia para el logro de los objetivos propuestos.

La **Política de Internacionalización Institucional adoptada en 2020**, establece la importancia de la enseñanza de lenguas extranjeras dentro del ejercicio de internacionalización curricular y como componente prioritario dentro de la formación integral de estudiantes con competencias globales, multiculturales, de ciudadanía global y ciudadanía digital, y exhorta a la Universidad a desarrollar estrategias que permitan desarrollar habilidades de profesores y colaboradores en esta misma línea con el propósito de facilitar el uso de otras lenguas entre la comunidad de estudiantes, así como una manera de favorecer la cooperación y el relacionamiento estratégico de la institución con el entorno en un mundo globalizado.

Nuevas puertas a grandes oportunidades se abren para quienes tienen el objetivo de prepararse y/o especializarse en el idioma francés, pues no solamente Francia otorga posibilidades académicas, lingüísticas y culturales, sino que, sumado a Canadá, representan los destinos más acertados y dinámicos en términos de estudios de pregrado y posgrado, oportunidades de negocio o trabajo, turismo, entre otras oportunidades que acercan al individuo a una realidad socio-cultural dentro del contexto mismo de cada país.

Una vez el estudiante de “francés” adquiere la habilidad de pensar estratégicamente y comunicarse creativa y asertivamente en una conversación con nativos, encuentra mayor posibilidad de desenvolverse en nuevos escenarios educativos, turísticos y/o de negocios, que le permitirán alcanzar el objetivo de perfeccionamiento y dominio de la segunda lengua.



Objetivos

General

Proveer herramientas lingüísticas y culturales que permitan el desarrollo de competencias comunicativas para hablar, comprender, leer y escribir una lengua extranjera (alemán) que potencien la competitividad laboral, cultural y social de los usuarios y participantes.

Específicos

1. Concientizar al estudiante sobre la importancia del aprendizaje, uso y práctica del francés.
2. Ofrecer el curso de “francés”, diseñado para la cualificación integral de los estudiantes, como preparación indispensable para presentar pruebas estandarizadas que les permita cumplir con su objetivo de nivel de lengua.
3. Proporcionar las bases para el desarrollo de habilidades comunicativas pertinentes, integrando conocimientos en gramática, vocabulario y pronunciación, que facilitarán el desempeño de los estudiantes mediante el dominio de la lengua extranjera.
4. Diseñar e implementar el curso de “francés” para los estudiantes e interesados que requieran aprender dicha lengua de forma que adquieran las competencias necesarias para comunicarse con hablantes nativos del idioma francés.
5. Proveer las herramientas adecuadas a los estudiantes para el aprendizaje, práctica y efectiva comunicación en francés.



Metodología

Enfoque comunicativo

Los cursos se basarán en el esquema del *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas* bajo dos tipos de enfoque: el comunicativo y el basado en tareas, permitiendo a los estudiantes saber cómo desempeñarse en situaciones reales que pueden encontrar en contextos específicos al viajar o al vivir en países en los que se habla la lengua de estudio, ofreciendo herramientas lingüísticas que faciliten la comprensión y permitan una comunicación efectiva.

El enfoque comunicativo surge como una reacción a los métodos tradicionales de enseñanza basados en la gramática.

Tomando como base la necesidad del ser humano de comunicarse, sus fundamentos constituyen un proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en el desarrollo de una competencia comunicativa del lenguaje más que en un dominio de las estructuras gramaticales del mismo. Con base en el objetivo de este enfoque, compartimos la visión que Canale y Swain (1996) poseen del enfoque comunicativo:

"Un enfoque comunicativo debe partir de las necesidades de comunicación del aprendiz y dar respuesta a las mismas. Dichas necesidades deberán especificarse en términos de competencia gramatical (por ejemplo, los niveles de corrección gramatical que se precisan en la comunicación oral y escrita), competencia sociolingüística (por ejemplo, necesidades referidas a la situación, al tema, a las funciones comunicativas) y competencia estratégica (por ejemplo, las estrategias de compensación que es preciso poner en juego cuando se produce un fallo en una de las otras competencias)".



- El método comunicativo articulado a una pedagogía activa como fundamento para la enseñanza de idiomas ha mostrado resultados de aprendizaje óptimos y pertinentes, integrando las habilidades comunicativas, sociales y culturales que fortalecen las competencias del aprendiz en términos de dominio de la segunda lengua. Por lo anterior, la Universidad de América ha optado por implementar éste tipo de metodología, que lleva a un conocimiento y desempeño integral del aprendiz.

Recursos

La Universidad de América cuenta con salas multimedia en su EcoCampus de los Cerros y la Sede Norte, que permiten al estudiante lograr sesiones completas en espacios adaptados a las necesidades actuales y nuevas tecnologías.

Todas las aulas cuentan con televisores multimedia y conexión a internet para acceder a ayudas web para prácticas y ejercicios audiovisuales.

De igual forma, contamos con salas de cómputo dotadas para la ejecución de prácticas en habilidades de escucha y pronunciación.

Modalidad

Sincrónica con apoyo TIC's y AVA en plataforma Moodle de la Universidad.

Horario

Cada nivel tiene una duración aproximada de entre 100 y 120 horas, que para algunos niveles del Marco Común Europeo MCE, se deben completar al sumar dos niveles, como en el caso de B1 y B2.

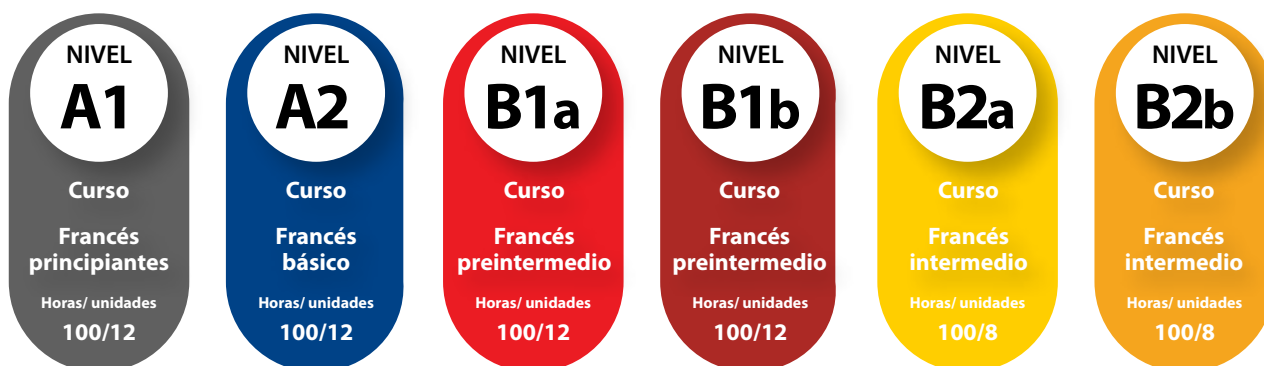
Lunes a viernes

Entre las 7:00 a.m. y las 7:00 p.m.

Sábados

Entre las 8:00 a.m. y las 5:00 p.m.

Contenido Temático





Unidad

1

Vous comprenez?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Aborder quelqu'un.
Dire son nom.
Saluer- prendre congé.
Remercier.
Dire si on comprend.

RECURSOS GRAMATICALES

Conjugaison des verbes
(présentation).
Masculin/féminin.
Singulier/pluriel.
Interrogation.

RECURSOS LÉXICOS

L'identité.
Les lieux de la ville.
Les mots du savoir-vivre.

Unidad

2

Au travail!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Identifier une personne ou un objet.
Exprimer ses goûts.
Demander quelque chose.

RECURSOS GRAMATICALES

Conjugaison (verbes en -er).
Accord des noms et des adjectifs.
Articles indéfinis et définis.
Interrogation (Est-ce que-
Qu'est-ce- Qu'est-ce que
c'est-Où).

RECURSOS LÉXICOS

L'état civil.
Personnes et objets.
caractéristiques d'un pays.

Unidad

3

On se détend?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Proposer-accepter ou refuser une proposition.
Demander une explication.
Exprimer la possibilité/
l'impossibilité, l'obligation.

RECURSOS GRAMATICALES

Conjugaison (faire- aller-
venir-vouloir- pouvoir-devoir).
Futur proche. Pronoms moi, toi,
lui, elle, etc. Après une préposi-
tion. On=nous.

RECURSOS LÉXICOS

Les loisirs
(sports, spectacles, activités)

Unidad

4

Racontez-moi

RECURSOS COMUNICATIVOS

Demander/consigner des précisions
sur le temps.
Demander/dire ce qu'on a fait.
Féliciter.

RECURSOS GRAMATICALES

Passé composé (présentation
d'un événement passé) la
date et l'heure.

RECURSOS LÉXICOS

Les moments de la journée,
de l'année.
Événements liés au temps.

Unidad

5

Bon voyage!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Choisir, négocier une activité
commune.
Faire des recommandations.
Demander/donner une
explication.
Situations pratiques relatives au
voyage.

RECURSOS GRAMATICALES

Comparaison.
Adjectifs démonstratifs.
Adjectifs possessifs.

RECURSOS LÉXICOS

Les voyages.
Les transports.

Unidad

6

Bon appétit!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Situations pratiques à l'hôtel
et au restaurant

RECURSOS GRAMATICALES

Articles partitifs.
Emploi des articles.
Interrogation (forme avec
inversion).
Réponses: oui - si- non Forme
possessive: <<à+pronom>>

RECURSOS LÉXICOS

La nourriture.
Les repas.
La fête.

Unidad

7

Quelle journée!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Demander de nouvelles de quelqu'un.
Choisir, acheter, payer un objet.
S'informer sur la présence ou l'existence d'une personne ou d'un objet.

RECURSOS GRAMATICALES

La conjugaison pronominale.
L'imperatif.
L'expression de la quantité (peu-un peu de- queque - etc).

RECURSOS LÉXICOS

Les activités quotidiennes.
Les achats, l'argent.

Unidad

8

Qu'on est bien ici!

RECURSOS COMUNICATIVOS

S'informer sur l'état physique de quelqu'un.
S'informer sur un itinéraire, une orientation.
Demander de l'aide.
Exprimer une interdiction.

RECURSOS GRAMATICALES

Prépositions et adverbess de lieu.
Verbes exprimant un déplacement (emploi des prépositions).

RECURSOS LÉXICOS

Le logement.
La localisation.
L'orientation.
L'état physique.
Le temps qu'il fait.

Unidad

9

Souvenez-vous

RECURSOS COMUNICATIVOS

Demander/donner des informations sur la biographie d'une personne, sur ses relations amicales ou familiales.
Interroger quelqu'un sur ses projets.

RECURSOS GRAMATICALES

l'imparfait. Emplois du passé composé et de l'imparfait.
Expression de la durée.
L'enchaînement des idées (alors, donc, mais).
Le sens réciproque.

RECURSOS LÉXICOS

Les moments de la vie.
La famille.
Les relations amicales, amoureuses.

Unidad

10

On s'appelle?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Aborder quelqu'un.
Se présenter.
Faire valoir son droit.
Exprimer une opinion sur la vérité d'un fait.

RECURSOS GRAMATICALES

Les pronoms compléments directs.
Les pronoms compléments indirects de personne.
L'expression de la fréquence et de la répétition.

RECURSOS LÉXICOS

Les moyens de communication (courrier, téléphone, Internet).

Unidad

11

Un bon conseil!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Téléphoner.
Prendre rendez-vous.
Exposer un problème/ réagir.

RECURSOS GRAMATICALES

Expression du déroulement de l'action.
Passé récent.
Présent progressif.
Future proche.
Action achevée/inachevée.
Les phrases rapportées.

RECURSOS LÉXICOS

Le corps.
La santé et la maladie.

Unidad

12

Parlez-moi de vous

RECURSOS COMUNICATIVOS

Prendre rendez-vous.
Demander/donner une explication.

RECURSOS GRAMATICALES

La place de l'adjectif.
La proposition relative finale avec <<qui>>. C'est /il est.
Impératif des verbes avec pronoms.
La formation des mots.

RECURSOS LÉXICOS

La description physique et psychologique des personnes.
Les vêtements.
Les couleurs.

Unidad

1

Vivement demain!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Faire de projets.
Exprimer l'inquiétude- rassurer.
Faire une proposition.

RECURSOS GRAMATICALES

Le futur.
La comparaison des qualités, de quantités et des actions.

RECURSOS LÉXICOS

Le travail. L'éducation et la formation.
Le changement.

Unidad

2

Tu as du boulot?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Choix et achat d'un vêtement.
Exprimer des goûts et des préférences.
Faire de suppositions.

RECURSOS GRAMATICALES

Le pronom <<en>>.
Le pronom <<y>>.
Expression de la condition.

RECURSOS LÉXICOS

L'entreprise.
Le travail.

Unidad

3

Qu'en pensez vous

RECURSOS COMUNICATIVOS

Accuser/défendre quelqu'un.
Interdire/demander une autorisation.
Proposer de faire quelque chose/refuser/insister.

RECURSOS GRAMATICALES

Le subjonctif (emploi lié à quelques verbes).
Expression de la quantité (poids et mesure-évaluation restriction).

RECURSOS LÉXICOS

L'administration.
La politique.

Unidad

4

C'est tout un programme!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Donner des instructions.
Porter un toast.
Accueillir quelqu'un.
Raconter une histoire. Choisir un programme

RECURSOS GRAMATICALES

Les propositions relatives introduites par <<qui, que, où>>
Les adverbess (place, formation des adverbess en -ment)

RECURSOS LÉXICOS

La télévision et la radio.
La presse écrite.

Unidad

5

On se retrouve

RECURSOS COMUNICATIVOS

Demander et donner des nouvelles de quelqu'un.
Dire si on connaît, si on se souvient.
Choisir une activité de loisir.

RECURSOS GRAMATICALES

Emploi et conjugaison des quatre temps de l'indicatif: présent, passé composé, imparfait et futur.

RECURSOS LÉXICOS

L'apprentissage d'une langue étrangère.
Connaissance et souvenir.

Unidad

6

C'est la fête!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Retrouver quelqu'un.
Aborder quelqu'un.
Exprimer des goûts et des préférences.

RECURSOS GRAMATICALES

Le pronomss objets directs.
Les pronomss objets indirects.

RECURSOS LÉXICOS

Les fêtes et les animations locales.
La cuisine.

Unidad

7

Vous plaisantez!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Proposer quelque chose.
Réagir à une proposition.

RECURSOS GRAMATICALES

Le conditionnel présent
-expression de l'hypothèse -
demandes polies - suggestions
et conseils.

RECURSOS LÉXICOS

Mouvements et déplacements.
Rire et plaisanteries.
Les jeux.

Unidad

8

On s'entend bien!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Exprimer l'incompréhension-
S'expliquer.
Exprimer l'accord et le désac-
cord - Se réconcilier.
Se dire au revoir.

RECURSOS GRAMATICALES

Les constructions du discours
rapporté.
Les constructions
<<faire+verbe>> et
<<laisser+verbe>>

RECURSOS LÉXICOS

Le caractère et la personnalité.
Les relations humaines:
sympathie et antipathie

Unidad

9

**À vos risques
et périls!**

RECURSOS COMUNICATIVOS

Donner des directives.
Exprimer la volonté et l'
obligation.
Exprimer l'inquiétude et la
peurRassurer.

RECURSOS GRAMATICALES

Le subjonctif présent après les
verbes exprimant: -la volon-
té-certains sentiments
l'obligation. La construction
passive pur mettre en valeur
l'objet direct de l'action

RECURSOS LÉXICOS

Exploits et aventures: réussites
et échecs.
Les sports.

Unidad

10

La vie est dure

RECURSOS COMUNICATIVOS

Prendre contact avec quelqu'un.
Avoir un entretien d'embauche.
Exprimer l'appartenance.
Exprimer la confianceou la
méfiance.

RECURSOS GRAMATICALES

Les pronoms possessifs.
Les adjectifs et les pronoms
indéfinis.

RECURSOS LÉXICOS

Les tâches quotidiennes.
Les conditions de vie (travail,
revenus, difficultés).

Unidad

11

Que choisir?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Choisir quelque chose.
Exprimer une opinion sur une
personne.
Se débrouiller dans une banque.

RECURSOS GRAMATICALES

Les pronoms démonstratifs.
Les constructions:- celui(celle)
+de...- celui(celle)+qui /que...
Les constructions comparatives

RECURSOS LÉXICOS

Les objets de la maison.
La description d'un objet
(forme, dimensions,
matière,etc.) L'argent

Unidad

12

Je sais faire

RECURSOS COMUNICATIVOS

Accuser quelqu'un.
Dire qu'on est responsable.
Réagir en cas d'accident.
Défendre quelqu'un-Se défendre

RECURSOS GRAMATICALES

Les formes de l'appréciation:
trop/pas assez- si (tellement,
tant)...que... Les constructions
<<verbe+verbe>> L'opposition
des idées (pourtant, malgré etc.)

RECURSOS LÉXICOS

Les professions.
Les accidents et les incidents.



Unidad

1**Que s'est-il passé?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Demander des informations sur les circonstances d'un événement (lieu, moment, etc.) exprimer l'intérêt ou l'indifférence.

RECURSOS GRAMATICALES

Les constructions à sens passif (forme passive, forme pronominale).
Situation d'une action dans le temps (la veille, le lendemain, etc.)

RECURSOS LÉXICOS

Les faits divers (événements, catastrophes, délits) L'information et les médias.

Unidad

2**Vous y croyez?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Faire des hypothèses sur l'identité d'une chose.
Faire des promesses, donner des assurances.
Exprimer la surprise.

RECURSOS GRAMATICALES

Les constructions impersonnelles. L'expression de la certitude et du doute.
L'expression de la possibilité et de l'impossibilité. Les constructions relatives avec dont.

RECURSOS LÉXICOS

Phénomènes mystérieux.
Croyances, vérités, mensonges.
Les arts plastiques.

Unidad

3**C'est toute une histoire!****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Demander/donner des informations sur un lieu (ville, monument).
Rapporter les paroles de quelqu'un.

RECURSOS GRAMATICALES

Le plus-que-parfait. L'expression de l'antériorité. Le récit au passé simple (compréhension des verbes au passé simple et au passé.

RECURSOS LÉXICOS

Édifices et bâtiments.
Constructions, rénovations, destructions.
Les événements historiques.

Unidad

4**Imaginez un peu...****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Demander et donner des explications à propos du comportement de quelqu'un.
Exprimer un espoir ou une déception.

RECURSOS GRAMATICALES

Le conditionnel passé.
L'expression des sentiments.

RECURSOS LÉXICOS

Rêves et regrets.
La musique et la chanson.

Unidad

5**Mais où va-t on****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Présenter quelqu'un - Prendre congé de quelqu'un.
Demander et donner des informations à propos d'un projet (intention, renoncement).
Demander quelque chose - Refuser.

RECURSOS GRAMATICALES

Le futur antérieur.
Situation et durée dans le futur. Expression des conditions et des restrictions.

RECURSOS LÉXICOS

L'avenir et le changement.
Le climat.
L'économie, le commerce et l'entreprise.

Unidad

6**Expliquez-moi****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Demander/donner une explication.
Convaincre quelqu'un de faire quelque chose.
Mettre en garde, menacer.

RECURSOS GRAMATICALES

Expression de la cause.
Expression de la conséquence.

RECURSOS LÉXICOS

Les études.
La politique et les institutions.
Les mouvements sociaux.

Unidad

7

À vous de juger

RECURSOS COMUNICATIVOS

Interdire.
Demander, donner une autorisation.
Donner des instructions.
Accuser, réprimander, se défendre.

RECURSOS GRAMATICALES

Le subjonctif passé.
L'enchaînement des idées (pourtant, quand, même, au lieu de, or, etc.)

RECURSOS LÉXICOS

La justice et le droit.
Les moyens d'information et de communication.

Unidad

8

C'est l'idéal!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Commencer une réunion, présenter les participants.
Enchaîner des idées (succession, parallélisme, etc.).

RECURSOS GRAMATICALES

Les pronoms relatifs: auquel, lequel, duquel.
Les constructions avec deux pronoms.

RECURSOS LÉXICOS

La ville.
Habitudes et traditions.

Unidad

9

On s'adapte!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Raconter son adaptation à une nouvelle situation.
Parler des relations qu'on a avec les autres.
Demander, insister, refuser.
Réagir dans des situations embarrassantes.

RECURSOS GRAMATICALES

Emploi des articles dans la présentation et l'identification (distinction c'est/il est).
Place de l'adjectif.

RECURSOS LÉXICOS

L'adaptation.
Les relations sociales.
Les types psychologiques.

Unidad

10

Intéressez-les

RECURSOS COMUNICATIVOS

Raconter une rencontre.
Présenter une personne.
Raconter un rêve.
Exprimer une opinion.

RECURSOS GRAMATICALES

Temps du récit au passé.
Situation de l'action dans le temps.
Subjonctif dans l'expression de l'opinion.

RECURSOS LÉXICOS

Le souvenir et le rêve.
L'identité des personnes.

Unidad

11

Motivez-les!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Lancer un débat, poser un problème.
Défendre une cause (exposer ses buts, argumenter).

RECURSOS GRAMATICALES

Expression de l'existence, du manque et du besoin.
Subjonctif dans l'expression de la volonté et de la nécessité.

RECURSOS LÉXICOS

L'école et l'éducation.
Les langues.

Unidad

12

Restez en forme!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Demander et donner des informations sur des questions de santé et de bien-être.
Se débrouiller en cas de problème de santé.

RECURSOS GRAMATICALES

Caractériser une action.
Les propositions participes.

RECURSOS LÉXICOS

Le corps.
La santé.
La maison.



Unidad

1**Vous y êtes allé?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Décrire des activités liées à l'environnement naturel.
Présenter des diapositives de voyage.
Décrire des impressions et des sensations.

RECURSOS GRAMATICALES

Prépositions et adverbess de localisation et de déplacement.
Construction et emploi des verbes de déplacement.
Le préfixe re.

RECURSOS LÉXICOS

Le paysage.
Les sensations et les perceptions.

Unidad

2**C'est la tradition****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Demander et donner la définition d'une notion.
Décrire une fête ou une activité folklorique.
Raconter une légende.

RECURSOS GRAMATICALES

Formes et constructions propres à la définition.
Constructions avec pronoms relatifs (dont, à qui, auquel, le quel, du quel).

RECURSOS LÉXICOS

Les rites et les traditions.
Les fêtes.
Les compétitions.

Unidad

3**Un problème?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Exprimer l'obligation et l'interdiction.
Commenter un sondage sur la sécurité routière.
Se débrouiller en cas de problèmes lors d'un voyage (voiture, conditions de circulation, hébergement, etc.).

RECURSOS GRAMATICALES

Formes de l'obligation. Formes impersonnelles (il est nécessaire de...) Formes de substitution: substituts lexicaux et pronoms.
Expressions argumentatives en début de phrase: en revanche, certes, or, etc.

RECURSOS LÉXICOS

La voiture et la conduite automobile.
La météo, la satisfaction et la déception.

Unidad

4**Attention fragile!****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Reformuler des informations écrites.
Présenter une réalisation ou une expérience en relation avec des préoccupations écologiques.

RECURSOS GRAMATICALES

Situation dans le futur (imminence, antériorité, durée, etc.)
Future antérieure. Subjonctif et conditionnel dans l'expression des sentiments.

RECURSOS LÉXICOS

L'écologie et la protection de l'environnement.
L'urbanisme.
Évolution et changement.
La consommation.

Unidad

5**Beau parcours****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Raconter un parcours professionnel.
Participer à un entretien d'embauche.

RECURSOS GRAMATICALES

Chronologie des événements.
Expression de la postériorité, de l'antériorité et de la simultanéité. Début, continuation et fin de l'action.

RECURSOS LÉXICOS

Les secteurs de l'emploi.
La carrière.
Les qualités et les défauts professionnels.

Unidad

6**Comment on s'organise?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Exposer des faits et des idées en relation avec des conditions de travail.
Demander et négocier avec une hiérarchie.
Résoudre des problèmes relationnels avec des collègues.

RECURSOS GRAMATICALES

Discours rapporté.
Expression de la condition et de la dépendance.
Expression de la concession.
Expression de la restriction.

RECURSOS LÉXICOS

Les professions.
La vie dans l'entreprise.
Entente et mésentente.

Unidad

7

Bon produit

RECURSOS COMUNICATIVOS

Présenter un objet, décrire son aspect physique et son fonctionnement.
Faire l'expertise d'un produit (parler de ses qualités, de ses défauts et de sa validité).

RECURSOS GRAMATICALES

Expression de la ressemblance et de la différence.
Expression de la comparaison.

RECURSOS LÉXICOS

L'organisation.
La description d'un produit.
Le fonctionnement des services et des objets.

Unidad

8

Une affaire qui marche

RECURSOS COMUNICATIVOS

Présenter un projet à caractère économique ou commercial.
Présenter une entreprise.
Participer à une réunion (prendre, donner, garder la parole, etc).

RECURSOS GRAMATICALES

Nominalisation des actions et des qualités.
Transformation passive.
Procédés de mise en valeur du nom et du verbe.

RECURSOS LÉXICOS

L'économie.
Le développement de l'entreprise.
L'argent et la finance.

Unidad

9

Où est la vérité?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Relater une information d'actualité.
Commenter cette information (vérité, cause, etc.)
Raconter une affaire judiciaire.
Raconter un épisode de l'histoire.

RECURSOS GRAMATICALES

Expression de la possibilité et de l'impossibilité. Emploi du conditionnel.
Raisonnement par hypothèse

RECURSOS LÉXICOS

Les médias et l'information.
La justice.
La religion.

Unidad

10

Faites vos jeux!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Présenter la règle d'un jeu.
S'exprimer en jouant.
Jouer avec les mots.

RECURSOS GRAMATICALES

Généralisation et particularisation.
Constructions négatives.
Constructions avec deux pronoms.

RECURSOS LÉXICOS

Le jeu.
Humour et jeux de mots.

Unidad

11

Belle histoire!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Raconter l'intrigue d'une oeuvre de fiction.
Donner son opinion sur une oeuvre littéraire.
Donner son opinion sur un film ou une pièce de théâtre.

RECURSOS GRAMATICALES

Passé simple et passé antérieur.
Inversion du sujet.
Situation dans le temps.

RECURSOS LÉXICOS

La littérature.
Le cinéma.
Le théâtre.

Unidad

12

C'est ma passion

RECURSOS COMUNICATIVOS

Présenter une activité de loisir.
Mettre en valeur cette activité.
Discuter de ses avantages et ses inconvénients.

RECURSOS GRAMATICALES

Propositions participes.
Enchaînement des idées (convergence et opposition des idées).

RECURSOS LÉXICOS

Les voyages.
Les sports.
Les loisirs artistiques et créatifs.



Unidad

1**Faite le point****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Dossier formation (ouvrage didactique) Une école de cinéma (article de presse). La naissance d'une vocation (autobiographie d'Hélène Grimaud).

RECURSOS GRAMATICALES

Les phrases nominales (transformation du verbe et de l'adjectif en substantif).

RECURSOS LÉXICOS

L'enseignement.
La formation.
Les aptitudes et les compétences.

Unidad

2**Documentez vous****RECURSOS COMUNICATIVOS**

La fiabilité de Wikipédia (extrait d'ouvrage). Une escroquerie (extrait d'ouvrage) Gisors et le trésor des Templiers (extraits d'ouvrage et de guide touristique).

RECURSOS GRAMATICALES

La synthèse d'informations. Présentation d'idées convergentes et divergentes.

RECURSOS LÉXICOS

L'information.
La recherche.
L'histoire.

Unidad

3**Ça se discute****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Nouvelles façons d'apprendre: Internet, coaching, stimulation cérébrale (articles de presse). Dossier pour un débat sur la part du don et de l'apprentissage.

RECURSOS GRAMATICALES

Les types de développement (développement thématique, débat, analyse, commentaire). L'introduction et la conclusion d'un développement.

RECURSOS LÉXICOS

L'apprentissage.
Les capacités intellectuelles.

Unidad

4**Un commentaire?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Nouvelles brèves de presse. Action écologique (site Internet) Un enfant dans l'arène (article de magazine). La fuite des cerveaux (article de presse).

RECURSOS GRAMATICALES

Le commentaire d'informations: passer des faits aux idées et des idées aux faits.

RECURSOS LÉXICOS

Le jugement moral.
La vérité, l'erreur et le mensonge.

Unidad

5**Je vous comprends****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Lettre amicale. Explication d'un comportement (extrait d'ouvrage). Le retour du surnaturel (extrait de magazine).

RECURSOS GRAMATICALES

L'explication. L'expression de la cause et de l'origine.

RECURSOS LÉXICOS

La personnalité.
Surnaturel.

Unidad

6**Quelles sont les conséquences?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

L'histoire du climat (extrait d'ouvrage). Dossier: Lascaux en danger (extraits de presse et de publication scientifique).

RECURSOS GRAMATICALES

La description d'une évolution. L'expression de la conséquence.

RECURSOS LÉXICOS

Le climat. patrimoine.
L'évolution (détérioration, réparation, etc.)

Unidad

7

C'est nouveau!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Nouveautés technologiques (extrait de magazine).
Le renaissance des mammoths (extrait de magazine).
Les nanotechnologies et la biologie synthétique (sites Internet).

RECURSOS GRAMATICALES

Le raisonnement par hypothèse et déduction.
La description d'une expérience.

RECURSOS LÉXICOS

Les sciences.
La technologie.
Le risque.

Unidad

8

Organisons nous

RECURSOS COMUNICATIVOS

Dossier: Nouvelles conceptions d'urbanisme (articles de presse).
Auroville en Inde (extrait de guide touristique).
Les systèmes d'échanges locaux (article de presse).
La famille aux Comores (site Internet).

RECURSOS GRAMATICALES

Le développement descriptif.
Les constructions descriptives (propositions relatives et participes).

RECURSOS LÉXICOS

L'architecture et l'urbanisme.
L'administration et la politique.

Unidad

9

Quelle émotion!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Parler d'une passion, d'un jardin secret.
Réagir à un événement agréable ou désagréable.

RECURSOS GRAMATICALES

Les constructions verbales pour l'expression des sentiments et des émotions

RECURSOS LÉXICOS

Les loisirs.
Les états psychologiques.

Unidad

10

C'est quoi l'histoire?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Raconter et commenter une œuvre de fiction.
Faire un exposé sur la vie et l'œuvre d'une personnalité.

RECURSOS GRAMATICALES

L'emploi des temps dans le récit au passé.
L'expression de l'antériorité et de la postériorité.

RECURSOS LÉXICOS

Le cinéma et les séries télévisées.
Le théâtre.

Unidad

11

On en parle

RECURSOS COMUNICATIVOS

Présentation et commentaires d'une œuvre culturelle.
Opinions à propos des médias.

RECURSOS GRAMATICALES

L'analyse des représentations et des significations.

RECURSOS LÉXICOS

La télévision.
Les spectacles.

Unidad

12

C'est une découverte

RECURSOS COMUNICATIVOS

Parler d'un restaurant, d'un plat, d'un vin.
Présenter une découverte quotidienne (vêtement, objet)

RECURSOS GRAMATICALES

Les formes grammaticales qui permettent la mise en valeur et l'expression de l'importance.

RECURSOS LÉXICOS

La mode.
La table et les vins.

Unidad
13**Les autres et moi****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Commenter un article sur la politique de l'immigration. Présenter un projet de charte (sur le multiculturalisme).

RECURSOS GRAMATICALES

L'enchaînement des arguments convergents et divergents.
L'expression de la concession.

RECURSOS LÉXICOS

Les groupes sociaux.
L'immigration.

Unidad
14**Impliquezvous!****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Débattre d'une politique de coopération.
Argumenter la défense d'une cause.

RECURSOS GRAMATICALES

Les forms propres à la correspondance administrative

RECURSOS LÉXICOS

Les langues.
Le développement économique.

Unidad
15**Je condamne****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Défendre ou critiquer un fait de société ou un projet politique.

RECURSOS GRAMATICALES

Les formes de l'atténuation des discours informatifs et d'opinion.

RECURSOS LÉXICOS

Le droit et les infractions au droit.
La justice.

Unidad
16**Et si on le faisait?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Présenter, défendre, critiquer un projet à caractère politique

RECURSOS GRAMATICALES

Les discours rapportés.
Les formes du compte rendu

RECURSOS LÉXICOS

Le projets et les réalisations.
La politique.

Perfil del egresado

Nivel A1

El aprendiz es capaz de entender y utilizar expresiones cotidianas y frases básicas destinadas a satisfacer necesidades concretas. Sabe presentarse a sí mismo y a otras personas, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma sencilla siempre que su interlocutor hable despacio y claro, y esté dispuesto a ayudarlo.

Nivel A2

El aprendiz es capaz de entender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas que le son de relevancia inmediata (por ejemplo: información sobre sí mismo o su familia, compras, ocupaciones y su entorno más próximo). **Sabe comunicarse en situaciones simples y cotidianas que requieran un intercambio sencillo y directo de información sobre asuntos corrientes y conocidos.** Sabe describir en términos sencillos sus antecedentes personales, académicos o profesionales, el entorno inmediato y temas de primera necesidad.

Nivel B1

El aprendiz es capaz de entender los puntos principales de una conversación clara y en lengua estándar si se trata de cuestiones que le son conocidas como asuntos de trabajo, estudios, tiempo libre, etc. **Sabe desenvolverse en la mayor**

parte de las situaciones que pueden surgir al viajar a una zona en la que se hable el idioma. Puede expresarse de manera sencilla y coherente acerca de temas conocidos o de interés personal. Sabe describir experiencias y hechos, sueños, deseos y ambiciones, así como justificar o bien explicar brevemente las razones de opiniones o intenciones.

Nivel B2: El aprendiz es capaz de entender las ideas principales de textos complejos tanto sobre temas concretos como abstractos, incluyendo conversaciones técnicas siempre que estén dentro de su especialidad.

Se puede relacionar con tanta fluidez y espontaneidad que la comunicación con hablantes nativos es posible sin que se requiera gran esfuerzo de ninguna de las dos partes. Se puede expresar de forma clara y detallada sobre una gran variedad de temas, al igual que exponer su punto de vista sobre un determinado asunto de actualidad indicando las ventajas e inconvenientes de las distintas opciones.





Universidad de
América
Código SNIES 1715



CLUA
Centro de Lenguas
Universidad de América

Bienvenue!

Curso de Francés

www.uamerica.edu.co

www.uniamerica.edu.co

Oficina de Mercadeo y Admisiones

educacion.continua@uamerica.edu.co

PBX: 3376680 Ext. 249, 149 y 156

PBX: 6580658 Ext. 670, 677, 656 y 650

☎ (+57) 3108680919 ☎ (+57) 3108699046

☎ (+57) 3147269388 ☎ (+57) 3108809757

EcoCampus de Los Cerros: Avenida Circunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax. (60 1) 3362941

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

Bogotá D.C., Colombia.

