



Universidad de
América
Código SNIES 1715



CLUA
Centro de Lenguas
Universidad de América

Willkommen!

Curso de Alemán





¿Qué es el CLUA?

El **CLUA - Centro de Lenguas de la Universidad de América** ha sido creado como respuesta a la necesidad de la comunidad de acercarse a nuevas oportunidades mediante el dominio de una segunda lengua desde la metodología comunicativa articulada con la pedagogía activa.

¿A qué le apuntamos?

El **CLUA** busca proveer herramientas lingüísticas y culturales que permitan el desarrollo de competencias comunicativas para hablar, comprender, leer y escribir una lengua extranjera, que a su vez potencien la competitividad laboral, cultural y social de los participantes.

OOPT Test

El **OOPT: Oxford Online Placement Test** es una prueba de nivelación avalada por el MinEducación y es la prueba oficial del **CLUA**, que nos ayuda a determinar el nivel que el aspirante posee en el idioma inglés tanto para fines de validación como para clasificación e ingreso a cursos conforme a los niveles del *Marco Común Europeo de Referencia MCER*.

¿Qué evalúa?

1. Uso del idioma.
2. Gramática - vocabulario.
3. Comprensión de lectura.
4. Listening.

Examen de nivelación de inglés Oxford (OOPT)

Los resultados de este examen, nos permiten conocer el nivel del estudiante y así, orientarlo hacia el curso que es más acertado para matricularse.

Será necesario tomar la prueba y conocer tu nivel antes de matricularte a cursos superiores al nivel A1.

Esta prueba es válida para aquellos estudiantes uniamericanos que logren el nivel B1 con fines de cumplimiento de su requisito de grado.

Cursos de idiomas CLUA

El **CLUA** promueve cursos de idiomas como: inglés, francés, portugués, alemán, chino y español para extranjeros.

¿Qué es el MCER?

El *MCER (Marco Común Europeo de Referencia)* es un estándar internacional para las lenguas, que define la competencia lingüística en niveles: A1, A2, B1, B2, C1 y C2.

¿Tenemos una Política de Lengua Extranjera en UAmérica?

Sí. La Política de Lengua Extranjera de la Universidad de América aborda la estrategia de bilingüismo para la Comunidad Uniamericana, los requisitos de nivel para grado y validación, y la normativa vigente del MinEducación.

¿Sabes qué es una Universidad BIS?

Una **Universidad BIS**, *Bilingüe, Internacional y Sustentable*, es una modalidad o tipo de universidad, con una perspectiva integral y globalizada, que fortalece las competencias en segunda lengua y se proyecta al mundo de manera responsable con el entorno.

¿Cómo vamos a lograr ser una Universidad BIS?

Con la participación de toda la Comunidad Uniamericana, paso a paso, hasta lograr ser una Universidad reconocida por su cultura de internacionalización, bilingüismo y sustentabilidad con innovación, compromiso con el entorno y proyección internacional.

¡muito bom!

¡So good!

Nuestros programas de idiomas

Welcome!

Curso de Inglés



CURSO DE INGLÉS

Tener el dominio de un idioma como el inglés es ahora una necesidad más que una opción. Prepárate para incursionar en un mundo de posibilidades y oportunidades laborales y profesionales en un ámbito internacional mediante las competencias lingüísticas y socio-culturales que obtendrás al lograr tu meta de ser bilingüe con el CLUA.



Bienvenue!

Curso de Francés



CURSO DE FRANCÉS

Nuevas puertas a grandes oportunidades se abren para quienes tienen el objetivo de prepararse y especializarse en el idioma francés, pues no solamente Francia otorga posibilidades académicas, lingüísticas y culturales, sino que, sumado a Canadá, representan los destinos más acertados y dinámicos en términos de estudios de pregrado y posgrado, oportunidades de negocio o trabajo, turismo, entre otras oportunidades que acercan al individuo a una realidad socio-cultural dentro del contexto mismo de cada país.



Bem-vindos!

Curso de Portugués



CURSO DE PORTUGUÉS

Dado a su cercanía y asequibilidad, Brasil se ha convertido en un mercado llamativo para la comunidad académica, comerciantes y turistas que precisan crear contactos sociales, realizar estudios, crear nuevas oportunidades de negocio y conocer las tradiciones y cultura del pueblo brasileiro, por lo que aprender portugués se ha convertido en una gran competencia para todos los que buscan aprender un idioma en corto tiempo.



Nuestros programas de idiomas

Willkommen!

Curso de Alemán



CURSO DE ALEMÁN

Europa te espera con grandes oportunidades de crecimiento profesional y laboral. Aprender alemán te abre las puertas al desarrollo y al futuro.

Dentro del programa, lograrás adquirir las competencias lingüísticas y culturales necesarias para alcanzar tu meta y abrir un abanico de posibilidades de progreso y avance.



¡Bienvenidos!

Curso de Español para extranjeros



CURSO DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

La comunicación con el mundo latino e hispanohablante se logra mediante el programa de Español para Extranjeros, diseñado para que tengas acceso al idioma, cultura y tradiciones de nuestro país y de nuestro entorno latino. Tendrás la oportunidad de estar en total inmersión con nuestra cultura mientras aprendes el idioma. Podrás cantar, bailar, comer platos deliciosos y disfrutar de los encantos y riqueza de la cultura latinoamericana.



Ventajas y beneficios

- * Actividades bilingües multiculturales en todos los cursos.
- * Feria de idiomas (inglés, francés, portugués, alemán).
- * Experiencia vivencial del idioma con nativos (salidas y visitas).
- * Salas multimedia dispuestas para uso de nuestros estudiantes.
- * Herramientas de estudio: plataforma virtual inglés, e-book.
- * Pedagogía activa B-Learning.
- * Metodología comunicativa-conversacional que te permite practicar y usar el idioma.
- * Clubes de conversación.

Curso de Alemán

Presentación

La Universidad América se ha propuesto el **desarrollo de competencias globales**, las cuales implican que los estudiantes, miembros de la Comunidad Universitaria y su entorno, sean capaces de examinar local, global o interculturalmente las distintas problemáticas que se plantean en la sociedad actual.

Para que un estudiante o profesional sea competente en el desarrollo de la multiculturalidad y pueda **convertirse en un ciudadano global**, participar en redes conectivas, desarrollar pensamiento crítico y a su vez evaluar los impactos de la sociedad en el medio ambiente y la vida, tiene necesariamente que aprender una segunda lengua, ya que su aprendizaje está intrínsecamente conectado con el desarrollo de estas competencias.

De acuerdo con Byram (2005), al adquirir una lengua, se está aprendiendo también su cultura, y es por ello que se hace indispensable formar a nuestros estudiantes y fortalecer las competencias de todos los miembros de la Comunidad Uniamericana y la comunidad en general en una segunda lengua con el fin de lograr contar con la capacidad de interactuar asertivamente con otras culturas.

En este sentido, las estrategias de fortalecimiento de la segunda y tercera lengua en la Universidad de América, además de lo expuesto en su Política de Lenguas Extranjeras, propone ofrecer a la Comunidad Universitaria y comunidad en general, la posibilidad de aprender uno o más idiomas.



Justificación

Si bien, el Programa Nacional de Bilingüismo contempla: **“tener ciudadanos capaces de comunicarse en inglés, con estándares internacionalmente comparables, que inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural”**, teniendo como punto de partida el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras (MCER)*, también es importante establecer metas específicas de otras lenguas extranjeras para los diversos grupos estudiantiles y formular estándares de competencia para el logro de los objetivos propuestos.

La **Política de Internacionalización Institucional adoptada en 2020**, establece la importancia de la enseñanza de lenguas extranjeras dentro del ejercicio de internacionalización curricular y como componente prioritario dentro de la formación integral de estudiantes con competencias globales, multiculturales, de ciudadanía global y ciudadanía digital, y exhorta a la Universidad a desarrollar estrategias que permitan desarrollar habilidades de profesores y colaboradores en esta misma línea con el propósito de facilitar el uso de otras lenguas entre la comunidad de estudiantes, así como una manera de favorecer la cooperación y el relacionamiento estratégico de la institución con el entorno en un mundo globalizado.

Las más recientes prácticas académicas, como internacionalización del currículo, clases espejo y COIL aumentan las posibilidades de aprendizaje y práctica de las lenguas dentro del contexto europeo, para lograr desarrollo personal y profesional de alto impacto.

De igual forma, el uso de nuevas tecnologías permite el acceso a prácticas innovadoras para el intercambio y cooperación internacionales, por lo que el uso de una segunda lengua como **el alemán**, será crucial para un desempeño socio-cultural y lingüístico adecuados.

Una vez el estudiante de alemán adquiere la habilidad de pensar estratégicamente y comunicarse creativa y asertivamente en una conversación, encuentra mayor posibilidad de desenvolverse en nuevos escenarios educativos, técnicos, tecnológicos y/o de negocios, que le permitirán alcanzar el objetivo de perfeccionamiento y dominio de la segunda lengua.



Objetivos

General

Proveer herramientas lingüísticas y culturales que permitan el desarrollo de competencias comunicativas para hablar, comprender, leer y escribir una lengua extranjera (alemán) que potencien la competitividad laboral, cultural y social de los usuarios y participantes.

Específicos

1. Concientizar al estudiante sobre la importancia del aprendizaje, uso y práctica del alemán.
2. Ofrecer el curso de alemán, diseñado para la cualificación integral de los estudiantes, como preparación indispensable para presentar pruebas estandarizadas que les permita cumplir con su objetivo de nivel de lengua.
3. Proporcionar las bases para el desarrollo de habilidades comunicativas pertinentes, integrando conocimientos en gramática, vocabulario y pronunciación, que facilitarán el desempeño de los estudiantes mediante el dominio de la lengua extranjera.
4. Diseñar e implementar el curso de alemán para los estudiantes e interesados que requieran aprender dicha lengua de forma que adquieran las competencias necesarias para comunicarse con hablantes nativos del idioma alemán.
5. Proveer las herramientas adecuadas a los estudiantes para el aprendizaje, práctica y efectiva comunicación en alemán.



Metodología

Enfoque comunicativo

Los cursos se basarán en el esquema del *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas* bajo dos tipos de enfoque: el comunicativo y el basado en tareas, permitiendo a los estudiantes saber cómo desempeñarse en situaciones reales que pueden encontrar en contextos específicos al viajar o al vivir en países en los que se habla la lengua de estudio, ofreciendo herramientas lingüísticas que faciliten la comprensión y permitan una comunicación efectiva.

El enfoque comunicativo surge como una reacción a los métodos tradicionales de enseñanza basados en la gramática.

Tomando como base la necesidad del ser humano de comunicarse, sus fundamentos constituyen un proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en el desarrollo de una competencia comunicativa del lenguaje más que en un dominio de las estructuras gramaticales del mismo. Con base en el objetivo de este enfoque, compartimos la visión que Canale y Swain (1996) poseen del enfoque comunicativo:

“Un enfoque comunicativo debe partir de las necesidades de comunicación del aprendiz y dar respuesta a las mismas. Dichas necesidades deberán especificarse en términos de competencia gramatical (por ejemplo, los niveles de corrección gramatical que se precisan en la comunicación oral y escrita), competencia sociolingüística (por ejemplo, necesidades referidas a la situación, al tema, a las funciones comunicativas) y competencia estratégica (por ejemplo, las estrategias de compensación que es preciso poner en juego cuando se produce un fallo en una de las otras competencias)”.



- El método comunicativo articulado a una pedagogía activa como fundamento para la enseñanza de idiomas ha mostrado resultados de aprendizaje óptimos y pertinentes, integrando las habilidades comunicativas, sociales y culturales que fortalecen las competencias del aprendiz en términos de dominio de la segunda lengua. Por lo anterior, la Universidad de América ha optado por implementar éste tipo de metodología, que lleva a un conocimiento y desempeño integral del aprendiz.

Recursos

La Universidad de América cuenta con salas multimedia en su EcoCampus de los Cerros y la Sede Norte, que permiten al estudiante lograr sesiones completas en espacios adaptados a las necesidades actuales y nuevas tecnologías.

Todas las aulas cuentan con televisores multimedia y conexión a internet para acceder a ayudas web para prácticas y ejercicios audiovisuales.

De igual forma, contamos con salas de cómputo dotadas para la ejecución de prácticas en habilidades de escucha y pronunciación.

Modalidad

Sincrónica con apoyo TIC's y AVA en plataforma Moodle de la Universidad.

Horario

Cada nivel tiene una duración aproximada de entre 100 y 120 horas, que para algunos niveles del Marco Común Europeo MCE, se deben completar al sumar dos niveles, como en el caso de B1 y B2.

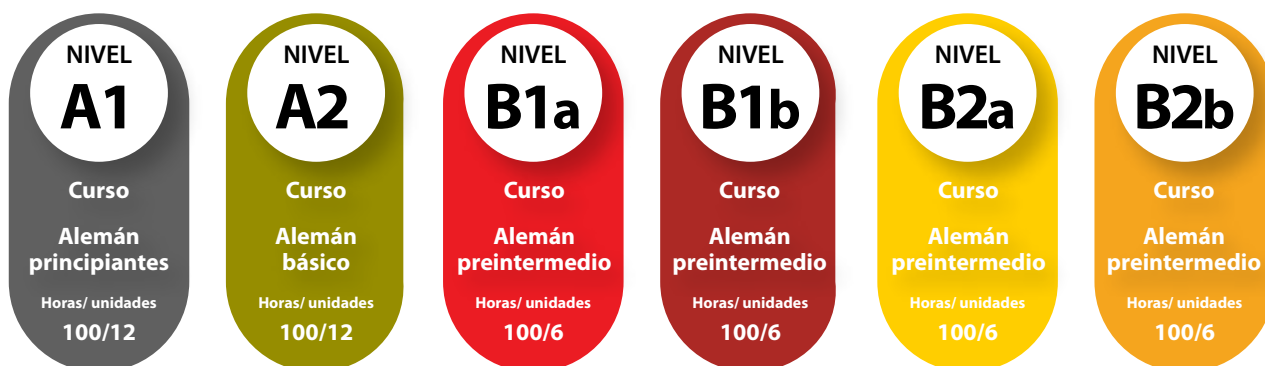
Lunes a viernes

Entre las 7:00 a.m. y las 7:00 p.m.

Sábados

Entre las 8:00 a.m. y las 5:00 p.m.

Contenido Temático



** Son seis (6) niveles de Alemán, cada nivel de 100 horas.

Unidad

1

Hallo!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Begrüßen und verabschieden
(sich/andere) vorstellen.
Über Namen, Herkunft und
Sprachen sprechen.

RECURSOS GRAMATICALES

Aussagesätze und W-Fragen.
Alphabet – Verb- formen im
Präsens.
Fragewörter.

RECURSOS LÉXICOS

Guten tag.
Wie heißen Sie?.
Ich heiße....
Woher kommen Sie?.

Unidad

2

Wie geht's?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Fragen, wie es jemandem geht
– sagen, was man trinken
möchte.
Telefonnummer und Adresse
sagen.

RECURSOS GRAMATICALES

Zahlen bis 200.
Personalpronomen.
Verbformen im Präsens.
Verbposition:
Ja/Nein-Frage, Aussagesatz.

RECURSOS LÉXICOS

Wie geht es Ihnen?.
Wie geht's? Möchtest du Tee?.
Trinken Sie ...?.
Wie ist Ihre Telefonnummer?.

Unidad

3

Was kostet das?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Preise sprechen.
Verkaufsgespräche führen.
Gegenstände beschreiben.
Kleinanzeigen verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Zahlen bis 1 Million.
Nomen und Artikel.
Bestimmter und unbestimmter.
Artikel.
Artikel und personal pronomen.

RECURSOS LÉXICOS

Was kostet der/das/die...?
Das ist sehr teuer.
Funktioniert...?.
Ist das ein/e...?.
Nein, das ist kein/e...

Unidad

4

Wie spät ist es?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Uhrzeiten/Tageszeiten angeben.
Über den Tagesablauf sprechen.
Sich verabreden.

RECURSOS GRAMATICALES

Trennbare Verben.
Satzklammer bei trennbaren.
Verben.
Zeitangaben im Satz.

RECURSOS LÉXICOS

Wann beginnt...? Von wann
bis wann ist ...auf? Wie
lange dauert...? Wie spät ist
es? Hast du... Zeit?

Unidad

5

Was darf's sein?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Einkaufsdialoge verstehen.
Einen Einkaufszettel schreiben.
Koch-rezepte verstehen

RECURSOS GRAMATICALES

Mengenangaben.
Plural der Nomen.
Artikel und Nomen:
akkusativformen.
Verben mit akkusativ

RECURSOS LÉXICOS

Ich hätte gern.... Haben
Sie...? Sie wünschen? Wer
kommt dran? Wo finde ich...?

Unidad

6

Familienleben

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über die Familie sprechen.
Das Datum sagen/schreiben.
Über Geburtstage sprechen.
Über Vergangenes sprechen.

RECURSOS GRAMATICALES

Possessiveartikel: mein -,dein -,
sein -
...Ordinalzahlen und Datum.
Präteritum von
sein und haben

RECURSOS LÉXICOS

ist du verheiratet?
Haben Sie Kinder?
Hast du Geschwister?
Wann bist du geboren?

Unidad

7

Willkommen in Berlin

RECURSOS COMUNICATIVOS

Ortsangaben machen-nach dem Weg fragen.
Hinweise zum Weg geben.
Eine neue Arbeits-stelle antreten.

RECURSOS GRAMATICALES

Der Dativ in Satz- Dativformen.
Präpositionen mit Dativ.
ImperativSatz.
Verbformen Imperativ.

RECURSOS LÉXICOS

Entschuldigung, ich suche..
Wo ist? Wie komme ich nach/zum? Welcher bus fährt..? Ich habe einen Termin bei..

Unidad

8

Zimmer, Küche, Bad

RECURSOS COMUNICATIVOS

Wohnungsanzeigen verstehen.
Über die Wohnungssuche sprechen. Sich über eine Wohnung informieren.
Wünsche und Möglichkeiten ausdrücken

RECURSOS GRAMATICALES

Modalverben
woollen/können.
Perfekt mit haben. Perfekt: Satzklammer.

RECURSOS LÉXICOS

Ist die Wohnung frei? Was kostet die Wohnung?
Wo kann ich...?
Gibt es in der Nähe...?
Hat die Wohnung...?

Unidad

9

Was ist passiert?

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Vergangenes sprechen.
Einen Lebenslauf verstehen.
Über die eigene Person sprechen.
Persönliche Informationen erfragen.

RECURSOS GRAMATICALES

Perfekt mit sein.
Satzklammer.
Präpositionen vor , nach , seit mit Dativ.

RECURSOS LÉXICOS

Was hast du gemacht? Gestern hat...angerufen.
Letzte Woche bin ich...gegangen. Nach dem Wochenende habe ich...

Unidad

10

Ich arbeite bei

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Arbeit und Beruf sprechen sagen, was einem gefällt.
Berufliche Telefongespräche verstehen.
Stellenanzeigen verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Satzklammer
(Zusammenfassun g).
Modalverb müssen.
Ordinalzahlen.

RECURSOS LÉXICOS

Wo arbeiten Sie? Als was arbeiten Sie? Wie viele Stunden arbeiten Sie?
Wer ist am Apparat?
Welcher Beruf gefällt Ihnen?

Unidad

11

Gesund und fit

RECURSOS COMUNICATIVOS

Körperteile benennen.
Gespräche beim Arzt Führen.
Über Fitness sprechen.
Gesund- heitsprobleme beschreiben.
Termine vereinbaren.

RECURSOS GRAMATICALES

Modalverben dürfen und sollen.Konjugation und Stellung im Satz. Ja/Nein-fra- gen und Antworten. Imperativ (Zusammenfassung)

RECURSOS LÉXICOS

Ich habe Probleme mit...Mein Bein tut weh. Wie lange haben Sie das schon? Wie oft soll ich die Tabletten nehmen?
Ich habe einen Termin bei...

Unidad

12

Schönes Wochenende!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Eine Reise buchen.
Hotelinformationen erfragen.
Fahrkarten kaufen.
Über das Wetter sprechen.
Anzeigen verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Personalpronomen: Nominativ und Akkusativ.
Präpositionen mit Akkusativ und Dativ.
Verbindungen mit es.

RECURSOS LÉXICOS

Ich Möchte ein Zimmer reservie- ren. Wo ist der Frühstücksraum?
Ich möchte eine Fahrkarte von... nach... Das Wetter ist...

Unidad

1

Das steht kir gut!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über kleidung sprechen.
Kleidung einkaufen.
Sagen, was einem gefällt.
Anzeigen verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Komparativ und Superlativ.
Verben mit Dativ.
Personalpronomen (Zusammenfassung g). Artikel als Demonstrativpronomen.

RECURSOS LÉXICOS

Wo finde ich?
Entschuldigung, ich suche...
Wie steht mir das?...
gefällt mir besser als...

Unidad

2

**Feste, Freunde,
Familie**

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Feste sprechen jmd.
Einladen. Auf Einladungen reagieren. Über Geschenke sprechen. Über familie und Freunde sprechen. Grafiken verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Possessiveartikel Zusammenfassung g. Verben mit 2 Ergänzungen. Modalverben im. Präteritum.

RECURSOS LÉXICOS

Herzlichen Glückwunsch! Ich wünsche dir... Wir laden euch herzlich ein. Was schenkt man...? Wen triffst du oft?

Unidad

3

Miteinander leben

RECURSOS COMUNICATIVOS

Gefühle ausdrücken. Etwas begründen. Um Rat fragen und Ratschläge geben. Verständnishaften erbitten und anbieten. Bedingungen nennen. Konflikte bresprechen.

RECURSOS GRAMATICALES

Nebensätze mit weil.
Nebensätze mit wenn.

RECURSOS LÉXICOS

Hoffentlich geht alles gut. Tut mir leid. Ich bin forh, weil... Entschuldigung, können Sie das bitte wiederholen? Ich schlage vor... Wenn..., dann...

Unidad

4

Schule und danach

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Schule, Ausund Weiterbildung sprechen. Über Pläne und Wünsche sprechen. Meinungen äußern. Informationstexte verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Zukunft ausdrücken: Präsens+Zeitangabe. Nebensätze mit dass. Perfekt mit haben/sein +Participle II.

RECURSOS LÉXICOS

Wie viele Jahre bist du in die Schule gegangen? Ich finde, dass... Meine Freundin sagt, dass...

Unidad

5

Die neue Wohnung

RECURSOS COMUNICATIVOS

Wohnungen beschreiben. Über Wohnungseinrichtungen sprechen. Wünsche äußern. Heimwerkertipps verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Präpositionen mit Akkusativ/Dativ. Konjunktiv mit würde + Verb im Infinitiv. Konjunktiv mit hätte

RECURSOS LÉXICOS

Das Sofa steht links an der Wand. Ich hätte gern... Ich würde gern... Wie findest du...? Die Farbe ist toll.

Unidad

6

Mobil in der Stadt

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Vor- und Nachteile von Verkehrsmitteln sprechen. Bedingungen nennen. Sagen, was man (nicht) gern tut. Sagen, was man immer/selten... tut.

RECURSOS GRAMATICALES

Konsequenzen angeben: deshalb. Werden im Präsens und Präteritum. Passiv. Lassen.

RECURSOS LÉXICOS

Wenn ich einkaufen muss, nehme ich... Im Sommer fahre ich meistens... Das ist ein Vorteil/Nachteil. Das Problem bei Bussen ist, dass...

Unidad

7

Das finde ich schön

RECURSOS COMUNICATIVOS

Personen und Dinge beschreiben.
Mode/Shönheit sprechen.
Sagen, was man (nicht) mag.
Komplimente Machen.
Kontakt-anzeigen verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Adjektive vor dem Nomen nach
ein, kein, mei, dein. Adjektive
vor dem Nomen ohne artikel.
Präpositionen mit akkusativ:
für, ohne.

RECURSOS LÉXICOS

Sie ist groß und hat blonde
Haare. Das gefällt mir (nicht).
Ich trage gern Krawatten. Das
steht dir gut.

Unidad

8

Komm doch mit!

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Freizeitaktivitäten
sprechen. Sagen, was man
(nicht) gerne macht. Meinun-
gen äußern. Texte
über Fußball verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Pronomen Indefinita.
Reflexiv pronomen
im Akkusativ.

RECURSOS LÉXICOS

Ich habe nicht viel Freizeit. Ich
helfe gern Menschen. Du
könntest im Park Leute treffen.
Gibt es einen Verein...?

Unidad

9

Arbeitssuche

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Arbeit und Arbeitssuche
sprechen. Über Arbeitserfahrun-
gen sprechen. Ein Kontaktges-
präch am Telefon führen. Beru-
fs-biografien verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Adjektive vor dem Nomen
und nach der, das, die...
Nebensätze: Relativsatz.
Relativpronomen
(Nominativ/Akkusativ).

RECURSOS LÉXICOS

Wir haben flexible Arbeitszeiten.
Wie viel verdient man pro
Stunde? Ich habe als
Elektriker gearbeitet.

Unidad

10

Alltag und Medien

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Freizeitaktivitäten
sprechen. Sagen, was man
(nicht) gerne macht.
Meinungen äußern. Texte über
Fußball verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Pronomen Indefinita.
Reflexivpronomen im
Akkusativ.

RECURSOS LÉXICOS

Ich habe nicht viel Freizeit.
Ich helfe gern Menschen.
Du könntest im
Park Leute treffen.
Gibt es einen Verein...?

Unidad

11

Die Politik und ich

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Politik sprechen
Meinungen begründen.
Wünsche äußern.
Über Ver über Ehrenamt
verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Verben mit Präpositionen.
Präteritum (regelmäßige und
unregelmäßige Verben).

RECURSOS LÉXICOS

Ich denke, wir müssen uns
engagieren.
Du hast recht.
Das sehe ich anders. Sehr
wichtig finde ich...

Unidad

12

Bei uns und bei euch

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über gutes/schlechtes Beneh-
men sprechen. Über Einladun-
gen sprechen. Über
Höflichkeitsregeln sprechen.
Interkulturelle Vergleiche
machen.

RECURSOS GRAMATICALES

Präpositionen mit Dativ
(Zusammenfassung).
Nebensätze (Übersicht).

RECURSOS LÉXICOS

Schön, dass Sie da sind.
Vielen Dank für den Abend.
Leider kann ich nicht...
Entschuldigung.



Unidad

1**Alt und Jung****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Personen beschreiben.
Informationen am Telefon
erfragen.
Vorteile und Nachteile
nennen.

RECURSOS GRAMATICALES

Präpositionen mit akkusativ
(Zusammenfassun g).
Inirekter Fragesatz kirekte
Fragen und indirekte Fragen.

RECURSOS LÉXICOS

Für mich ist ein Vorteil/Nach-
teil, wenn... Es spricht da-
für/dagegen, dass... Mich
interessiert, ob... Können Sie
mir sagen, wie/wann...?

Unidad

2**Was kann ich
für Sie tun?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Ein Zimmer reservieren.
Sich beschweren.
Vergleichen und loben.
Sich telefonisch bewerben.
Einen Reiseprospekt verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Masculine Nomen: n-Deklina-
tion. Komparation: regelmäBige
und unregelmäBige Formen.
Deklination: Artikel+Superlativ
+Adjektivendung.

RECURSOS LÉXICOS

Ich möchte gern ein Zimmer
reservieren. Ich schicke gleich
den Zimmerservice. Das ist der
schönste Urlaub, den...

Unidad

3**Man ist, was man isst****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Über Essgewohnheiten
sprechen. Tipps für gesunde
Ernährung verstehen. Im
Restaurant bestellen und
bezahlen. Ratschläge geben.

RECURSOS GRAMATICALES

Infinitivgruppen mit zu.
Nebensätze mit
obwohl.
Wortbildung: Nomen bilden.

RECURSOS LÉXICOS

Ich esse kaum/oft frischen
Obst. Denk daran, langsam zu
essen. Hat es Ihnen gesch-
meckt? Ich hätte gern...
Kannst du mir bitte... geben?

Unidad

4**Geschichte****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Texte zur Geschichte verstehen.
Über Ereignisse in der Vergan-
genheit sprechen.
Über Migration sprechen.
Meinungen zu Europa äußern.

RECURSOS GRAMATICALES

Über die Vergangenheit
sprechen: Präteritum und
Perfekt. Plusquamperfekt.
Temporale Nebensätze mit als
und nachdem.

RECURSOS LÉXICOS

Als meine Tochter geboren
wurde, hat sich mein Leben
verändert. Zuerst bin ich...,
später war...und zum Schluss...
Die EU ist eine gute Idee, aber...

Unidad

5**Männer und Frauen****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Über Beziehungen sprechen.
Gefühle äußern. Gegensätze
ausdrücken. Ein Konfliktges-
präch führen. Probleme benen-
nen und Wünsche äußern.

RECURSOS GRAMATICALES

Zweigliedrige Konjunktionen.
Nebensätze mit während als
Gegensatz. Temporale Nebensät-
ze mit bis und bevor.
Wortbildung: Personenbezeichn-
ungen aus Verben/Verkleiner-
ungsformen.

RECURSOS LÉXICOS

Ich freue mich, dass... Ich bin
traurig, weil... Das stört mich!
Können wir nicht...? Ich sehe
das anders. Ich verstehe, dass
du..., aber...

Unidad

6**Krankenhaus****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Einen Notfall melden. Ein
Gespräch mit dem Arzt/ der Ärztin
führen.
Ein Konfliktgespräch führen. Über
Pflegeberufe sprechen

RECURSOS GRAMATICALES

Nebensätze: Relativsätze im
Nominativ, Akkusativ und Dativ.
Relativpronomen: Deklination.
Wortbildung: Substantivierung

RECURSOS LÉXICOS

Ich brauche eine Krankmeldung.
Ich hatte eine Operation am...
Da finden wir bestimmt eine
Lösung. Gut, dass wir darüber
geredet haben.

Unidad

7

Bewegung

RECURSOS COMUNICATIVOS

Etwas erzählen. Abläufe schildern. Den Zweck von etwas angeben. Einstellungen beschreiben. Gefühle/Haltungen beschreiben.

RECURSOS GRAMATICALES

Pronomen und Pronominaladverben. Präpositionalergänzungen und Nebensätze. Reflexivpronomen im Akkusativ und Dativ. Nebensätze mit damit- um ...zu.

RECURSOS LÉXICOS

Ich habemir vorgenommen, öfter mit dem Fahrrad zu fahren. Siehat sich auf...gefreut. Er hatte Lust darauf, ... Ich mache Sport, damit ich fit bleibe / um fit zu bleiben.

Unidad

8

Einkaufen

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Einkaufsgewohnheiten sprechen. Etwas telefonisch reklamieren. Gesprächsstrategien am Telefon. Über Verbraucherschutz sprechen.

RECURSOS GRAMATICALES

Genitivattribute. Artikel und Possessivartikel im Genitiv. Adjektivendungen im Genitiv. Präpositionen mit Genitiv: wegen, trotz. Pronomen als Ergänzungen.

RECURSOS LÉXICOS

Ich kaufe gerne ein, wenn ich Zeit habe. Mich nervt, dass die Geschäfte oft so voll sind. Ich hätte eine Frage, und zwar... Schreib mir doch eine SMS!

Unidad

9

**Umwelt
und Energie**

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über das Energiesparen sprechen. Wichtigkeit ausdrücken. Etwas für die Zukunft planen. Vorschläge machen.

RECURSOS GRAMATICALES

Futur mit werden. Konjunktiv-II- Formen: Modalverben. Konjunktiv II (Zusammenfassung). Wortbildung: adjective aus Verben oder. Nomen: -arm, -los, -frei.

RECURSOS LÉXICOS

Wo gibt es Sammelstellen für...? Wie wird der Hausmüll getrennt? Am allerwichtigsten ist... Wir werden eine Solaranlage bauen lassen.

Unidad

10

Begegnungen

RECURSOS COMUNICATIVOS

Bedeutung erklären. Konsequenzen nennen. Bedingungen und Wünsche formulieren.

RECURSOS GRAMATICALES

Sätze verbinden mit deshalb/-deswegen, trotzdem. Konjunktiv II: wenn-Satz mit irrealer Bedingung. Wortbildung: Kurzwörter und Abkürzungen.

RECURSOS LÉXICOS

...ist so ähnlich wie... ...bedeutet ungefähr... Ich arbeite freiberuflich, deshalb/-deswegen/... brauche ich viele Aufträge. Wenn ich Zeit und Geld hätte, würde ich...

Unidad

11

Arbeit im Wande

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Arbeitsverhältnisse sprechen. Über Tagesabläufe sprechen. Tipps zur Arbeit im Ausland geben. Über Geschäftsideen sprechen.

RECURSOS GRAMATICALES

Nebensätze mit während. Nebensätze mit seit (seitdem). Satzverbindungen (Zusammenfassung). Wortbildung: Abkürzungen in Texten.

RECURSOS LÉXICOS

Ich kann Familie und Beruf vereinbaren. Das Gute an der Selbstständigkeit ist, dass... Die Gefahr dabei ist, dass... Ich an deiner Stelle Würde...

Unidad

12

**Ein Leben
lang lernen**

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Lernerfahrungen sprechen. In einer E-mail Lerntipps geben. Über Zukunftspläne sprechen.

RECURSOS GRAMATICALES

Partizip als Adjektiv. Temporale Präpositionen (Zusammenfassung). Nicht brauchen +zu +Infinitiv. Wortbildung: lange Wörter.

RECURSOS LÉXICOS

Ich habe...gelernt. Wo/Wie/Wann/Wie lange haben Sie gelernt? Das war ein Ferienkurs. Ich habe durch Erfahrung/Ausprobieren/Training gelernt.



Unidad

1**Wer bin ich?****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Sich und andere vorstellen.
Über Freizeitaktivitäten sprechen. Tipps zum Schreiben von Lebensläufen verstehen. Ein Bewerbungsschreiben verfassen. Über die ersten Tage im neuen Job sprechen.

RECURSOS GRAMATICALES

Das Verb und seine Ergänzungen.
Temporale Konjunktionen.

RECURSOS LÉXICOS

Wir kennen uns schon seit/aus/von... Er/Sie ist sehr ehrgeizig/ein Workaholic/... Die Stellenanzeige hat mich sofort angesprochen, weil... Mich zeichnen Teamfähigkeit und... aus. Sie sind (nicht) verpflichtet,...

Unidad

2**Dach über dem Kopf****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Über unterschiedliche Wohnformen/Wohnbedürfnisse sprechen.
Texte zu Wohnen/Umzug/Mieten erschließen. Über Umzugserfahrungen sprechen.
Über Arbeitsräume sprechen.
Geschäftliche Briefe/ E-Mails schreiben.

RECURSOS GRAMATICALES

Die Reihenfolge der Angaben:
Trennung Verneinung
(Zusammenfassung)

RECURSOS LÉXICOS

Können wir uns darauf einigen, dass...? Mein letzter Umzug war furchtbar, weil... Wie wir telefonisch besprochen haben,... Für eine baldige Erledigung wäre ich dankbar.

Unidad

3**Weltwärts****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Eine Reise präsentieren. Einen Text über Reiseformen verstehen. Ratschläge geben.
Stellenanzeigen verstehen.
Gründe und Folgen nennen.

RECURSOS GRAMATICALES

Konjunktiv II der Vergangenheit.
Konjunktiv II der Gegenwart mit Modalverb.
Kausale Konjunktionen.

RECURSOS LÉXICOS

In meiner Präsentation geht es um... Zuerst möchte ich Ihnen einen kleinen Einblick geben in... Wenn Sie mich gefragt hätten, hätte ich... Ich würde Ihnen Folgendes raten...

Unidad

4**So wird's gemacht****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Eine Anleitung verstehen. Einen Arbeitsablauf beschreiben.
Sagen, dass etwas nicht funktioniert. Einen Fehler melden. Einen Verbesserungsvorschlag

RECURSOS GRAMATICALES

Vorgangspassiv und Zustandspassiv. Vorsilben, die trennbar und untrennbar gebraucht werden.

RECURSOS LÉXICOS

Zuerst macht man... Im nächsten Schritt wird... Ich schaffe es nicht, ... Ich erhalte die Fehlermeldung... Ich schlage vor, dass... könnte/-sollte geändert/verbessert werden.

Unidad

5**Körper und Seele****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Über Gesundheit und Krankheit sprechen. Meinungen formulieren/ abwägen/widersprechen. Über Berufe im Gesundheitswesen sprechen. Über Probleme im Arbeitsablauf sprechen.
Eine Grafik und einen Text zum Qualitätsmanagement verstehen.

RECURSOS GRAMATICALES

Einige Ausdrücke mit obligatorischem es. Verwendung von es (Zusammenfassung). Infinitivsätze mit zu.

RECURSOS LÉXICOS

...sind ein entscheidender Faktor. Viele Leute meinen, dass es reicht, wenn man... Man kann sich als... spezialisieren. Welche Anweisungen soll ich... geben? Sie müssen... darüber informieren, dass... sich von etwas (nicht) auffressen lassen.

Unidad

6**Eine Frage des Geschmacks****RECURSOS COMUNICATIVOS**

Über Essgewohnheiten sprechen. Restaurants vergleichen.
Waren bestellen, entgegennehmen, reklamieren.
Verhandlungsstrategien besprechen und anwenden.

RECURSOS GRAMATICALES

Nomen und Adjektive ohne Artikel. Nebensätze der Folge (Konsekutivsätze): so/da/so..., dass sein und haben.

RECURSOS LÉXICOS

Ich habe eine Schwäche für... Haben Sie...vorrätig? Optimal für uns wäre eine Lieferung bis zum... Die gelieferte Ware entspricht nicht der Bestellung. In meinem Beruf ist...angebracht. Eine Filiale eröffnen.

Unidad

7

Handel im Wandel

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über verschiedene Formen des Handelsprechen. Mündliche Aussagen zur Arbeit im Handel verstehen. Ein Unternehmensporträt verstehen. Einen Beschwerdebrief schreiben. Ein Beratungsgespräch führen.

RECURSOS GRAMATICALES

Modale Nebensätze. Partizipialkonstruktionen.

RECURSOS LÉXICOS

Wir möchten Sie nun dringend bitten,... Nach Ihrer Aussage wurde... Wir haben zurzeit eine Aktion für... Sich veränderten Kundenbedürfnissen anpassen.

Unidad

8

Besondere Tage

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über eine Veranstaltung sprechen. Von einschneidenden Erlebnissen erzählen. Aussagen kommentieren. Ein Planungsgespräch verstehen. Eine Veranstaltung planen. Angebote einholen und prüfen.

RECURSOS GRAMATICALES

Weiterführende. Nebensätze. Präpositionale Angaben. Präpositionen (Zusammenfassung g).

RECURSOS LÉXICOS

Ich war begeistert von... Das war für mich der absolute Horror. Wer trifft die Absprachen mit...? Vielen Dank für ihr Entgegenkommen. Das Angebot einer genauen Prüfung unterziehen.

Unidad

9

Buch und Bildschirm

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über eine Grafik sprechen. Eine Pro-Kontra-Diskussion führen. Eine Gesprächsnotiz anfertigen. Eine Reklamation schreiben. Über Jobsuche mithilfe der Social Media sprechen.

RECURSOS GRAMATICALES

Je...,umso/desto... Nomen-Verb-Verbindungen

RECURSOS LÉXICOS

Was die Grafik zeigt,... Dazu würde ich gerne etwas sagen. Da muss ich jetzt aber kurz einhaken. Das Gerät meldet ständig Fehler. Sich hier umzuschauen, lohnt sich...

Unidad

10

Die Welt- ein Dorf

RECURSOS COMUNICATIVOS

Über Globalisierung diskutieren. Einen Text über Fernbeziehungen verstehen. Einen Text über die Sprache in der Wirtschaft verstehen. Über den Arbeitsalltag sprechen.

RECURSOS GRAMATICALES

Umschreiben von Modalverben mit synonymen. Konstruktionen Verben, Nomen und Adjektive mit Präpositionen

RECURSOS LÉXICOS

Ich bin der Auffassung, dass... So sehe ich das auch und füge hinzu... Es kommt nicht gut an, wenn... Es ist erforderlich,... in Routine verharren.

Unidad

11

Mit Herz und Verstand

RECURSOS COMUNICATIVOS

Streitgespräche führen einen Text zum Thema "Rollentausch" verstehen. Über Beziehungsprobleme und Mobbing im Beruf sprechen. Einen Geschäftsbrief schreiben. Schwierige Kundengespräche führen.

RECURSOS GRAMATICALES

Relativpronomen (Zusammenfassung g). Relativsätze im Genitiv. Irreale Bedingungen und Wünsche in der Vergangenheit.

RECURSOS LÉXICOS

Ich ärgere mich darüber, dass... Jetzt reg dich doch nicht so auf! Mir war nicht bekannt, dass... Als Entschädigung kann ich Ihnen anbieten, ... Eine Beziehung abbrechen den Respekt verlieren.

Unidad

12

Bildungs- Fortbildung

RECURSOS COMUNICATIVOS

Die eigene Lernbiografie vorstellen. Aussagen anderer wiedergeben sich nach Bildungsmaßnahmen erkundigen. Sich über Förderprogramme informieren. Rückmeldung geben.

RECURSOS GRAMATICALES

Indirekte Rede mit Konjunktiv I oder II. Konjunktiv -I- Formen irrealer Vergleichssätze: als, als ob, als wenn Verbindungen mit es.

RECURSOS LÉXICOS

Nach der Geburt meines Kindes musste ich... Ich habe sehr spät... Setzen Sie mich bitte auf die Warteliste. Die Arbeit an... war sehr abwechslungsreich. Differenzierter muss man... bewerten.

Perfil del egresado

Nivel A1

El aprendiz es capaz de entender y utilizar expresiones cotidianas y frases básicas destinadas a satisfacer necesidades concretas. Sabe presentarse a sí mismo y a otras personas, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma sencilla siempre que su interlocutor hable despacio y claro, y esté dispuesto a ayudarlo.

Nivel A2

El aprendiz es capaz de entender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas que le son de relevancia inmediata (por ejemplo: información sobre sí mismo o su familia, compras, ocupaciones y su entorno más próximo). **Sabe comunicarse en situaciones simples y cotidianas que requieran un intercambio sencillo y directo de información sobre asuntos corrientes y conocidos.** Sabe describir en términos sencillos sus antecedentes personales, académicos o profesionales, el entorno inmediato y temas de primera necesidad.

Nivel B1

El aprendiz es capaz de entender los puntos principales de una conversación clara y en lengua estándar si se trata de cuestiones que le son conocidas como asuntos de trabajo, estudios, tiempo libre, etc. **Sabe desenvolverse en la mayor**

parte de las situaciones que pueden surgir al viajar a una zona en la que se hable el idioma. Puede expresarse de manera sencilla y coherente acerca de temas conocidos o de interés personal. **Sabe describir experiencias y hechos, sueños, deseos y ambiciones, así como justificar o bien explicar brevemente las razones de opiniones o intenciones.**

Nivel B2: El aprendiz es capaz de entender las ideas principales de textos complejos tanto sobre temas concretos como abstractos, incluyendo conversaciones técnicas siempre que estén dentro de su especialidad.

Se puede relacionar con tanta fluidez y espontaneidad que la comunicación con hablantes nativos es posible sin que se requiera gran esfuerzo de ninguna de las dos partes. Se puede expresar de forma clara y detallada sobre una gran variedad de temas, al igual que exponer su punto de vista sobre un determinado asunto de actualidad indicando las ventajas e inconvenientes de las distintas opciones.





Universidad de
América
Código SNIES 1715



CLUA
Centro de Lenguas
Universidad de América

Willkommen!

Curso de Alemán

www.uamerica.edu.co

www.uniamerica.edu.co

Oficina de Mercadeo y Admisiones

educacion.continua@uamerica.edu.co

PBX: 3376680 Ext. 249, 149 y 156

PBX: 6580658 Ext. 670, 677, 656 y 650

☎ (+57) 3108680919 ☎ (+57) 3108699046

☎ (+57) 3147269388 ☎ (+57) 3108809757

EcoCampus de Los Cerros: Avenida Circunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax: (60 1) 3362941

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

Bogotá D.C., Colombia.

