

CONVOCATORIA INSTITUCIONAL
TÉRMINOS DE REFERENCIA
BANCO INSTITUCIONAL DE EXPERIENCIAS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL
CONOCIMIENTO (ASC)

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

1. Introducción, Justificación y Marco de Alineación Institucional

La Apropiación Social del Conocimiento (ASC) en la Universidad de América se concibe como un proceso participativo, bidireccional e interdisciplinario que promueve el diálogo, intercambio y construcción conjunta de saberes entre la institución y diversos actores sociales. A través de este enfoque, se articulan los saberes científicos, tecnológicos, culturales, tradicionales y comunitarios, con el fin de comprender, co-crear y transformar los desafíos de nuestro entorno social, ambiental, cultural y productivo.

El presente Banco Institucional de Experiencias de ASC constituye una herramienta estratégica diseñada para identificar, recopilar y sistematizar de manera rigurosa la información de los últimos cinco años sobre actividades, experiencias y percepciones en la comunidad académica. Su desarrollo no solo permite visibilizar el impacto de la Universidad, sino que también ofrece un diagnóstico de base para orientar la toma de decisiones, fortalecer la relación Universidad-Sociedad y consolidar un ecosistema institucional de ciencia, tecnología e innovación participativo e inclusivo.

El diligenciamiento del instrumento de captura tomará un tiempo estimado de 7 a 10 minutos. Link: <https://forms.gle/PVYXeTABN7Zai87E8>

1.1 Alineación con las Políticas de Investigación y Extensión

En concordancia con los principios y planes estratégicos de la Universidad de América, el Banco de Experiencias se encuentra articulado con las Políticas de Investigación, Extensión y Proyección Social de la institución. Esta integración busca asegurar que la investigación académica y la proyección social no se desarrollen de manera aislada, sino que se enriquezcan mutuamente en el territorio, reconociendo la apropiación del conocimiento como un indicador fundamental de la pertinencia académica.

1.2 Articulación con la Ruta de ASC Institucional

La conformación de este Banco no es un hecho aislado, sino que forma parte integral de la Ruta de ASC, estructurada bajo las cuatro fases de la Metodología Institucional:

- **Fase 1: Diagnóstico Participativo:** El Banco actúa como el instrumento principal de captura y mapeo inicial para comprender qué proyectos se han desarrollado, dónde se ubican y a quiénes han impactado.
- **Fase 2: Diseño Participativo:** A partir del mapeo del Banco, se identifican las experiencias con potencial de co-creación y prototipado para el codiseño de soluciones pertinentes.
- **Fase 3: Implementación y Seguimiento:** Permite estructurar las bitácoras y el monitoreo participativo de las soluciones que se ejecutan colaborativamente con las comunidades.
- **Fase 4: Evaluación Participativa y Sistematización:** El Banco es la herramienta de cierre metodológico que organiza, documenta y consolida las evidencias de la apropiación, sirviendo de insumo estratégico para la generación de nuevo conocimiento social transferible.

De igual manera, el Banco se sustenta en el Modelo de Participación Creciente, permitiendo clasificar y valorar de manera objetiva cómo las iniciativas integran a las comunidades en niveles que van desde la simple información y consulta, pasando por la deliberación y concertación, hasta alcanzar niveles profundos de corresponsabilidad y co-gestión territorial.

2. Convocatoria Docente, Motivación y Públicos de Interés

2.1 Mensaje de Inspiración y Reconocimiento para el Cuerpo Docente

Estimado(a) Profesor(a) e Investigador(a):

Su labor como educador y científico es el motor fundamental que impulsa la transformación y la excelencia académica de la Universidad de América. A través de sus proyectos de docencia, investigación y extensión, usted no solo genera conocimiento, sino que abre caminos para resolver desafíos reales junto a las comunidades. Su vocación trasciende las aulas de clase y se materializa en soluciones que benefician a la sociedad.

Participar en el Banco Institucional de Experiencias ASC es la oportunidad de visibilizar el impacto real de su trabajo, asegurar que sus saberes sean valorados institucionalmente y proyectar su labor a nivel nacional e internacional. Este Banco no solo reconoce su esfuerzo intelectual, sino que se convierte en un soporte fundamental para potenciar su producción científica (CvLAC/Minciencias), nutrir los procesos de acreditación de sus programas académicos posicionando sus iniciativas en redes estratégicas. ¡Su participación es clave para demostrar que en la Universidad de América el conocimiento transforma realidades!

2.2 Definición de Públicos Objetivo de la Convocatoria

Con el fin de capturar de manera integral las experiencias e interacciones con el entorno, la convocatoria define dos niveles de públicos participantes:

- **Público Objetivo Primario (Directo):** Docentes investigadores, grupos y semilleros de investigación, líderes de procesos académicos, directores de programas y profesionales que coordinan o lideran proyectos con componentes participativos de co-creación y proyección comunitaria dentro de la Universidad.
- **Público Objetivo Secundario (Aliados Estratégicos Externos):** Aliados externos que participan activamente en las iniciativas, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, juntas de acción comunal (JAC), ONGs, entidades del sector público (alcaldías, gobernaciones) y gremios o empresas del sector productivo. La inclusión de los aliados como público secundario es indispensable para validar el diálogo horizontal y documentar cómo la co-creación y el compromiso compartido aseguran la viabilidad y sostenibilidad de las soluciones en los territorios.

3. Objetivo y Alcance de la Convocatoria del Banco

3.1 Objetivo General

Identificar, documentar, valorar y visibilizar las experiencias, buenas prácticas, estrategias y metodologías de Apropiación Social del Conocimiento (ASC) desarrolladas por la comunidad académica de la Universidad de América en los últimos cinco (5) años, estructurando un diagnóstico base que fortalezca las funciones sustantivas institucionales y promueva la innovación social.

3.2 Objetivos Específicos

- **Construir el Mapeo Institucional:** Establecer una base de datos unificada de prácticas de ASC que permita registrar a los actores, territorios y dinámicas de interacción.
- **Fomentar la Integración de Saberes:** Fortalecer la docencia, la investigación y la extensión universitaria mediante la circulación de buenas prácticas participativas.
- **Establecer la Base del Observatorio de ASC:** Generar los insumos de información preliminar y las bases de caracterización de casos de éxito para la posterior constitución del Observatorio de ASC institucional.
- **Promover la Divulgación y Proyección Externa:** Soportar la postulación a convocatorias externas, publicaciones académicas y eventos de relevancia nacional.

3.3 Protección de Datos y Habeas Data

La recolección de información se realiza bajo el estricto cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 (Régimen General de Habeas Data). Los datos recopilados serán de carácter estrictamente académico, estadístico y de fortalecimiento institucional. La Universidad garantiza que las imágenes, testimonios y registros se tratarán respetando la confidencialidad y con el debido consentimiento informado de las comunidades y de los participantes.

4. Sistema de Valoración Institucional (Matriz de Puntuación)

Con el fin de analizar y evaluar el nivel de madurez y consistencia de cada una de las iniciativas postuladas, el Comité Evaluador (integrado por la Unidad de Patrimonio, Extensión y Proyección Social, y la Dirección de Investigaciones) aplicará una matriz de puntuación multicriterio. Cada dimensión se calificará en una escala de 1 a 5, sumando una nota máxima de 5.0 (100%):

Dimensión	Criterio y Descripción	Escala de Valoración (1 a 5)	Peso (%)
1. Nivel de Participación	Se evalúa el grado de involucramiento de las comunidades y otros actores utilizando el Modelo de Participación Creciente.	1-2 ptos: Información / Consulta. 3-4 ptos: Deliberación / Concertación. 5 ptos: Corresponsabilidad / Co-gestión.	30%
2. Diálogo de Saberes y Co-creación	Se analiza si la iniciativa promovió procesos horizontales de diálogo, intercambio y construcción conjunta de soluciones entre el saber científico y comunitario.	1 pto: Transferencia unidireccional. 3 ptos: Intercambio y validación social. 5 ptos: Co-creación plena y diálogo horizontal.	25%
3. Transformación e Impacto	Evalúa los cambios observables generados en el territorio o en los actores (ej. fortalecimiento de capacidades locales, cambios de prácticas o de políticas).	1 pto: Impacto netamente académico. 3 ptos: Fortalecimiento evidente de capacidades. 5 ptos: Transformación profunda o incidencia en políticas.	25%
4. Sistematización y Evidencias	Valora la disponibilidad de evidencias, soportes verificables y productos específicos de apropiación social (ej. informes, cartillas, videos, actas, repositorios).	1 pto: Sin evidencias. 3 ptos: Evidencias básicas (actas, listas, fotos). 5 ptos: Productos ASC formales y metodologías documentadas, entre otros.	20%
PUNTAJE MÁXIMO TOTAL			100% (5.0)

4.1 Clasificación y Ruta de Destino de las Experiencias

Según el puntaje consolidado de la Matriz, las iniciativas se categorizarán bajo las siguientes rutas de fortalecimiento y visibilización:

- **Experiencias Escalables (Puntaje: 4.0 a 5.0):** Proyectos maduros con altos niveles de co-gestión y evidencias consolidadas. Estas experiencias ingresarán directamente como casos piloto en el futuro Observatorio ASC, tendrán garantizado su segmento expositivo temporal en el Museo de Trajes y recibirán el mayor nivel de proyección institucional.

- **Experiencias en Consolidación (Puntaje: 2.6 a 3.9):** Iniciativas con impacto social significativo, pero con retos en la formalización de evidencias o sistematización. Recibirán una certificación oficial y se estructurará un plan de acompañamiento y talleres formativos para fortalecer su documentación.
- **Iniciativas Base (Puntaje: 1.0 a 2.5):** Proyectos en etapas iniciales (ej. actividades de semilleros de investigación o diagnósticos tempranos). Quedarán registradas en el banco institucional para participar en futuros programas de fomento y articulación académica.

5. Sistema de Incentivos, Reconocimiento Institucional y Proyección Externa

5.1 Insumo para Reconocimiento Institucional y Evaluación de Desempeño

La inclusión de las experiencias en el Banco Institucional se constituirá como un insumo para los procesos internos de reconocimiento del cuerpo docente. Así, el esfuerzo de interactuar de manera horizontal con la sociedad tendrá un portafolio estratégico de incentivos no financieros de valor curricular y reputacional para la trayectoria académica de los profesores.

5.2 Portafolio Estratégico de Incentivos

- **Certificación Oficial de Impacto:** Constancia formal expedida de manera conjunta por la Dirección de Investigaciones y la Unidad de Patrimonio, Extensión y Proyección Social, útil para la actualización del CvLAC docente y acreditación de programas académicos.
- **Segmento Expositivo Anual Temporal en el Museo de Trajes:** Las experiencias catalogadas como 'Escalables' participarán de forma destacada en la Exposición Anual Temporal (la primera proyectada en junio de 2027) bajo metodologías de museografías participativas, permitiendo conectar el saber académico con el público en general.
- **Inclusión en el Observatorio Institucional de ASC:** Integración al banco de buenas prácticas institucionales, logrando articulación interdisciplinaria y convirtiéndose en los casos pioneros para el futuro Observatorio Institucional de ASC.

6. Ruta de Ejecución y Cronograma Institucional (Semestres 2026-2 y 2027-1)

El proceso será coordinado y liderado de manera conjunta por la Unidad de Patrimonio, Extensión y Proyección Social, la Dirección de Investigaciones de la Vicerrectoría de Innovación y Experiencia y el equipo de docentes designados de la Universidad. Las etapas se distribuyen a lo largo de los semestres académicos 2026-2 y 2027-1:

Etapas / Actividad Clave	Descripción de la Actividad	Semanas (2026-2)	Fechas Rango
1. Lanzamiento y Apertura	Campaña de comunicación pública y apertura oficial de la postulación para el Banco de Experiencias de los últimos 5 años.	2 semanas	18 de agosto – 21 de agosto de 2026 Lanzamiento oficial: jueves 20 de agosto
2. Recepción y Captura	Inscripción formal de proyectos de ASC en la ventana de los últimos 5 años a través del Google Forms Banco Institucional de Experiencias de ASC (tiempo de diligenciamiento: 7 a 10 min).	6 semanas	20 de agosto – 21 de septiembre de 2026 (Primer corte de registros: 21 de septiembre)
3. Cierre y Depuración	Consolidación de la base de datos de postulados, revisión de cumplimiento de requisitos y	5 semanas	22 de septiembre – 16 de octubre de 2026

	control de consistencia de la información.		
4. Valoración Institucional	Revisión técnica de los proyectos y aplicación de la Matriz de Puntuación Multicriterio por parte del Comité Evaluador. (Participación, Co-creación, Impacto, Evidencias).	3 semanas	16 de octubre – 06 de noviembre de 2026
5. Clasificación y Notificación	Categorización final de las iniciativas e inclusión en el portafolio institucional.	2 semanas	06 de noviembre – 13 de noviembre de 2026
6. Cierre 2026-2 (Certificados)	Evento formal de entrega de la Certificación Oficial de Impacto y presentación de la pieza gráfica de resultados (agenda con un CaféCETEL).	1 semana	27 de noviembre – 04 de diciembre de 2026
7. Sistematización y Curaduría	Acompañamiento técnico con los proyectos 'Escalables' para el co-diseño de la museografía participativa que se presentará.	Semestre 2027-1	Febrero – mayo de 2027
8. Evento Cumbre: Exposición	Inauguración y apertura al público del Segmento Expositivo Anual Temporal de experiencias de ASC de la Universidad de América. Inclusión en el portafolio de ASC.	Semana 1 (junio)	Primera semana de junio de 2027

7. Directrices de Comunicación y Convocatoria

La estrategia comunicativa está diseñada para generar un fuerte sentido de pertenencia y movilización académica, gestionada bajo el apoyo y curaduría del Departamento de Comunicaciones institucional:

Eslóganes Oficiales de la Campaña:

- "Más allá del aula: El conocimiento que transforma realidades."
- "Tus saberes, nuestra comunidad. Construyamos juntos el Banco de Experiencias ASC."

Modelo de Correo Institucional (Boletín Docente):

Asunto:  ¿Tu proyecto impactó a la comunidad? ¡Es hora de visibilizarlo! Únete al Banco de Experiencias ASC

Estimado(a) Profesor(a), Investigador(a) o Aliado(a):

La innovación social y la investigación de excelencia nacen de resolver problemas reales en diálogo con la gente. Desde la Vicerrectoría de Innovación y Experiencia, la Unidad de Patrimonio, Extensión y Proyección Social, y la Dirección de Investigaciones, lo invitamos a postular sus iniciativas en el primer Banco Institucional de Experiencias ASC.

Si en los últimos 5 años ha liderado procesos donde la co-creación comunitaria y el diálogo horizontal fueron protagonistas, ¡queremos conocer y exaltar su experiencia!

Beneficios y Reconocimiento:

 Certificación Oficial de Impacto (Válido para su CvLAC y acreditaciones).

 Exposición de los mejores proyectos en el Museo de Trajes (Junio 2027).

 Inclusión como caso pionero en el Portafolio y Observatorio ASC institucional.

Postulaciones abiertas del 20 de agosto al 21 de septiembre de 2026.

 [Botón/Código QR al Formulario de Inscripción] (Tiempo estimado de diligenciamiento: 7 a 10 minutos).

¡Participe hoy y demuestre que su conocimiento va más allá del aula!

7.1 Lineamientos de Brief Gráfico

Las piezas gráficas de la campaña se basarán en fotografías de trabajo de campo, mostrando interacciones entre investigadores, estudiantes, aliados y actores comunitarios. Cada pieza debe portar de manera clara y visible los logotipos oficiales de la Universidad de América, las dependencias responsables y un Call To Action (Llamado a la Acción) que redirija directamente al formulario digital de postulación link: <https://forms.gle/PVYXeTABN7Zai87E8>