



Fundación
Universidad de América
VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y DE POSGRADO

Código 1715

PREGRADO EN

ECONOMÍA

SNIES 12797



8 Semestres |



INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

- SNIES: 12797.
 - REGISTRO CALIFICADO: Resolución N° 14880 del 11 de septiembre de 2014, del Ministerio de Educación Nacional, otorgado por el término de siete (7) años. (Vigente hasta 2021).
 - NIVEL ACADÉMICO: Pregrado.
 - FORMACIÓN ACADÉMICA: Profesional Universitario.
 - TÍTULO QUE OTORGA: Economista.
 - DURACIÓN: 8 Semestres.
 - METODOLOGÍA: Presencial.
 - NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 149
 - LUGAR DE DESARROLLO: Bogotá D.C., Colombia.
-

OBJETIVOS:

- Formar Economistas **altamente competitivos e integrales en el campo de las ciencias económicas**, no dentro del contexto de un modelo tradicional y ortodoxo, sino **con un énfasis en el área de los Negocios Internacionales, con capacidad de comprender el nuevo orden económico global**, marcado por profundas transformaciones: el proceso de globalización e internacionalización de las empresas, nuevas formas de interacción entre las economías de las naciones, cambios en la organización social, las ideologías políticas, los sistemas económicos y el equilibrio de poderes en el mundo.



¿Por qué estudiar Economía en la Universidad de América?

- ✓ Porque, manteniendo el rigor en la enseñanza de la ciencia económica, el programa imprime una visión futurista a través del énfasis en el área de los negocios internacionales, coadyuvando a la búsqueda permanente de soluciones a los problemas que surgen al sector empresarial en el nuevo entorno económico global.
- ✓ Por la facilidad en su plan de estudios para integrar los conocimientos teóricos con la práctica empresarial.
- ✓ Porque su plan de estudios integra las ciencias económicas con las humanidades, brindando una formación integral.
- ✓ Porque entrega profesionales con una marcada formación en el campo financiero, rasgo distintivo del programa frente a otros de la misma denominación en el país.



- ✓ Porque fomenta en sus estudiantes el interés por la investigación, incentivándolos a realizar trabajos aplicados a problemáticas asociadas al área de conocimiento de las ciencias económicas.
- ✓ Por la interdisciplinariedad y flexibilidad del programa, reflejadas en la opción que se ofrece al estudiante de cursar simultáneamente asignaturas que se desarrollan en común con otras carreras ofertadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, pudiendo así estudiar paralelamente dos profesiones.
- ✓ Porque despierta en los estudiantes un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal en un marco de libertad de pensamiento que tiene en cuenta la universalidad de los saberes y las características de las formas culturales existentes en el país.
- ✓ Porque los estudiantes pueden elegir libremente, cada semestre, las asignaturas comunes en los planes de estudio con los programas de la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**, para elaborar los horarios de acuerdo con su disponibilidad de tiempo.



PREGRADO EN
ECONOMÍA

SNIES 12797

¿Qué se necesita para ser exitoso en este programa?:

Las aptitudes, valores y conocimientos que debe poseer el aspirante al programa de Economía de la Universidad de América son:

- Capacidad analítica y posición crítica.
- Comprensión lectora.
- Valores éticos arraigados.
- Capacidad matemática, demostrada en el examen del saber y en su trayectoria académica.
- Capacidad de interpretar el mundo desde la historia y la geografía.
- Capacidad visionaria.
- Capacidad de expresarse en la lengua materna, y en lo posible, dominar un segundo idioma, preferiblemente el inglés.
- Habilidades para el trabajo independiente.
- Facilidades para trabajar en equipos interdisciplinarios y multiculturales.

PERFIL PROFESIONAL Y OCUPACIONAL:

Producto de la calidad y pertinencia de la oferta académica de la **Universidad de América**, el graduado del programa de **Economía** será un referente por su excelente formación profesional, y estará en capacidad de:

- Ocupar posiciones en instituciones pertenecientes a los sectores públicos y privados tanto a nivel nacional e internacional, o en entidades y organismos multilaterales.
- Liderar instituciones del sector financiero a nivel nacional e internacional, o en organizaciones multilaterales de crédito.
- Apoyar a las empresas en la formulación de proyectos, y en la implementación de estrategias de internacionalización.
- Participar en el desarrollo económico y análisis del entorno, apoyados en la comprensión de los negocios internacionales.
- Desempeñarse en centros de investigación de carácter científico o aplicado, dadas las numerosas posibilidades de generar conocimiento desde el saber de la Economía con las posibilidades que brinda el énfasis en los Negocios Internacionales.
- Ejercer como consultor en instituciones públicas y privadas.





- Ofrecer sus servicios profesionales como docente en una gama de programas académicos.
- Identificar, analizar y brindar solución a diferentes tipos de problemas en el sector empresarial, liderando un entorno interdisciplinario.
- Asumir posiciones de liderazgo en las áreas de aplicación propias de la economía y los negocios internacionales, y otros ámbitos profesionales, con autonomía y amplitud de pensamiento para el desarrollo de sus intervenciones y opiniones profesionales.
- Llevar a cabo evaluaciones financieras con sentido técnico que permitan desarrollar emprendimientos empresariales en diversos ámbitos del sector productivo.
- Participar en programas de desarrollo económico y análisis del entorno.
- Identificar oportunidades de crecimiento económico en diferentes coyunturas económicas, apoyadas en la comprensión de la economía y los negocios internacionales.
- Reconocer e interpretar las relaciones entre los agregados macroeconómicos nacionales e internacionales y su articulación con la planeación estratégica de las empresas, a partir de lo cual se trazan sus principales políticas en el campo económico y financiero.
- Construir relaciones constructivas con el mundo empresarial, entes gubernamentales y clientes.
- Formular proyectos de inversión e implementar estrategias de internacionalización empresariales.

PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE ECONOMÍA

PREGRADO EN
ECONOMÍA

SNIES 12797

TOTAL CRÉDITOS: 149
TOTAL ASIGNATURAS: 50

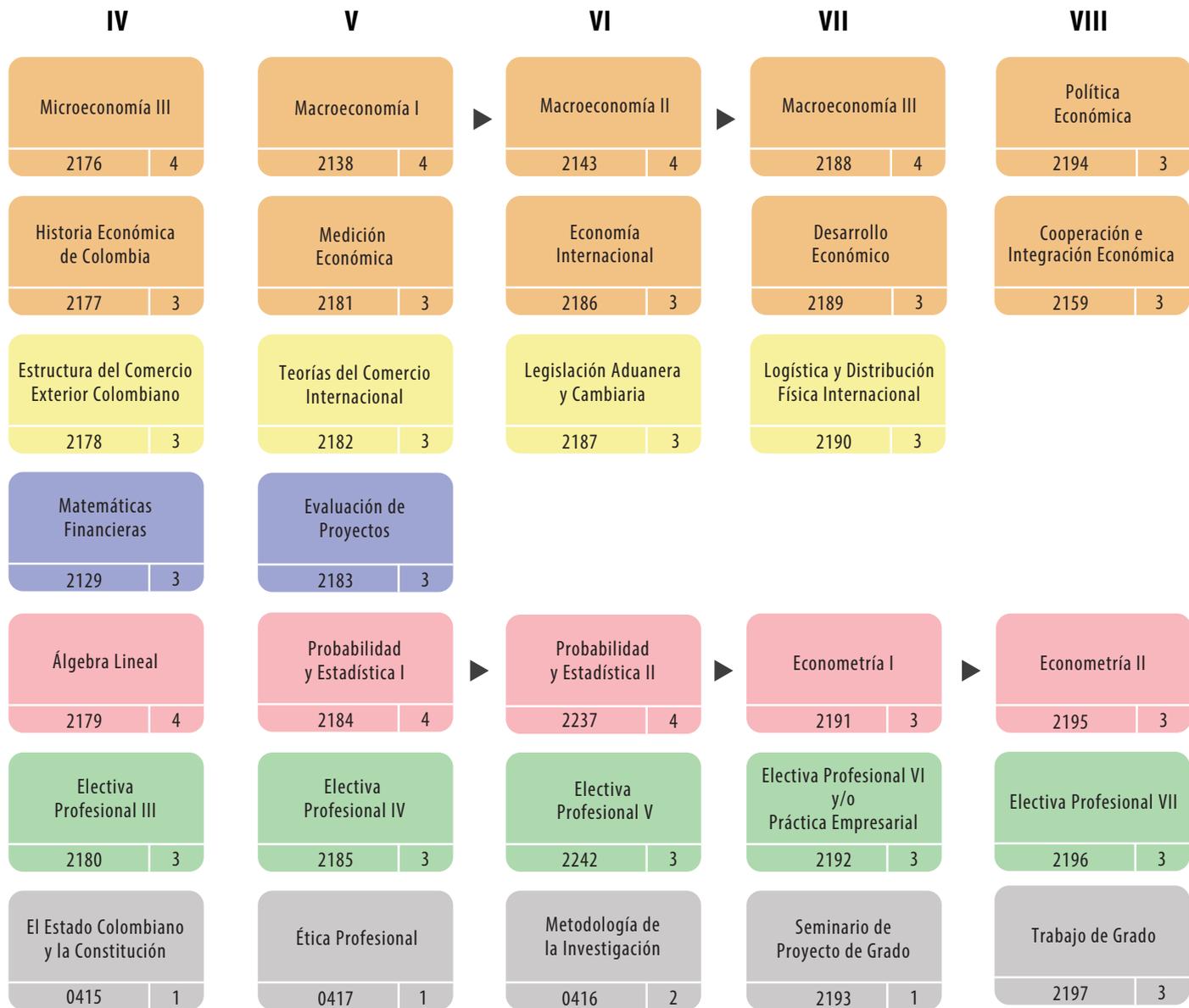
- ÁREA DE ECONOMÍA
- ÁREA DE FINANZAS
- ÁREA CUANTITATIVA
- ÁREA NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ÁREA COMPLEMENTARIA Y ELECTIVAS
- ÁREA TRANSVERSAL



CRÉDITOS: 16
ASIGNATURAS: 6

CRÉDITOS: 20
ASIGNATURAS: 6

CRÉDITOS: 20
ASIGNATURAS: 6



CRÉDITOS: 21
ASIGNATURAS: 7

CRÉDITOS: 21
ASIGNATURAS: 7

CRÉDITOS: 19
ASIGNATURAS: 6

CRÉDITOS: 17
ASIGNATURAS: 6

CRÉDITOS: 15
ASIGNATURAS: 5

¿Por qué estudiar con nosotros?



- ✓ Por la **calidad académica** de todos nuestros programas.
- ✓ Porque nuestros **procesos académicos son integrales**, lo que favorece el aprendizaje y la concentración del estudiante en unidades de estudio específicas.
- ✓ Por las opciones de movilidad académica y de investigación que brindamos a nuestra comunidad en **convenio con universidades de América Latina, Europa y Estados Unidos**.
- ✓ Por contar con un **cuerpo docente calificado**, con comprobada trayectoria académica y profesional, desempeñando cargos directivos en empresas del sector real, contribuyendo así a enriquecer la formación de los estudiantes en la doble experiencia teórica y práctica.
- ✓ Por el amplio **reconocimiento de los egresados de la Universidad de América** en el medio, y el interés de los empresarios en contar con sus talentos al interior de sus organizaciones.
- ✓ Por la **exclusividad y modernidad en nuestra infraestructura**: sedes ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad, dotadas con amplios espacios de estudio, aulas, bibliotecas, cafeterías, parqueaderos y zonas de bienestar.
- ✓ Por nuestro sostenido esfuerzo en la **internacionalización de los currículos** y el **dominio de una segunda lengua**, apoyados entre otras cosas, en misiones académicas y culturales.
- ✓ Por la **homologación de créditos** que permite desarrollar otros programas considerados en el portafolio académico de la Universidad.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

- Formulario de inscripción impreso, con fotografía reciente y debidamente firmado.
- Fotocopia legible del documento de identidad.
- Fotocopia legible de los resultados del examen de Estado (Saber 11).
- Certificados originales de calificaciones de los grados décimo y once. Si está cursando el grado once al momento de la inscripción, debe presentar la constancia respectiva, emitida por la institución de educación.
- Fotocopia legible del diploma de bachiller o acta de grado original.
- Comprobante de pago original de los derechos de inscripción.

IMPORTANTE: Los documentos deben ser entregados en la oficina de Mercadeo y Admisiones en el Campus de Los Cerros (avenida circunvalar # 20 – 53) de la Universidad, en sobre de manila tamaño carta, marcado con la siguiente información: apellidos y nombres completos del aspirante, programa al que se inscribe, dirección completa de residencia, departamento y municipio, correo electrónico, teléfonos fijo y celular.

MÁS INFORMACIÓN: Oficina de Mercadeo y Admisiones

PBX: 3376680 Ext. 249, 149 y 156

E-mail: pregrados@uamerica.edu.co

Avenida Circunvalar # 20 – 53, Campus de los Cerros, Bogotá D.C.



PREGRADO EN

ECONOMÍA

www.uamerica.edu.co
www.uniamerica.edu.co



PREGRADO: Campus de los Cerros: Avenida Circunvalar No. 20-53
Tel: 57 1 3376680/Fax. 57 1 3362941.

POSGRADO: Calle 106 No. 19-18
Tel: 6580658.

Bogotá D.C., Colombia.

Vigilada Mineducación

