

Maestría GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

► **No. Registro SNIES:** 105654

Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 466 ; del 15 de enero de 2016 otorgada por el término de siete (7) años.

Título: Magister en Administración (MBA)

Duración: (2) dos años.

Formación Académica: Posgrado – Maestría

Modalidad: Presencial

Lugar de Desarrollo: Bogotá D.C.

Vigilada Mineducación

OBJETIVOS

- La Maestría en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de América busca desarrollar en los magísteres las competencias requeridas orientadas a incrementar su capacidad de liderazgo, creatividad, comunicación, visión y acción, como gerentes estratégicos de la empresa, con pensamiento universal y visión global, demostrados a través de la aplicación y ejecución de sistemas innovadores en la gestión del talento humano.
- Formar gerentes agentes de cambio, con capacidad humana, que organicen, dirijan y proyecten el área de Talento Humano dentro y fuera de la organización.
- Habilitar al magíster en herramientas que le permitan diseñar e implementar investigaciones orientadas a analizar los procesos organizacionales que incidan en la gestión de las personas y mediante el diseño de estrategias innovadoras y efectivas generar valor para la empresa y con esto, ventajas competitivas para el progreso de la organización.

PERFIL PROFESIONAL

La Maestría en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de América forma magísteres capaces de liderar, con un alto sentido de la ética y los valores, los procesos propios de la gestión humana en las organizaciones, que estén en capacidad de aportar al logro de los objetivos organizacionales mediante la aplicación de estrategias innovadoras de la Gerencia del Talento Humano enmarcadas dentro de los conceptos fundamentales de las Ciencias Sociales y de la Administración y de gestionar el conocimiento dentro de la organización, de tal manera que genere innovación al interior de los procesos de la empresa. Igualmente desarrollará habilidades que le permiten argumentar y proponer investigaciones orientadas a analizar los procesos organizacionales que incidan en la gestión de las personas.

INTENSIDAD

La Maestría en Gerencia del Talento Humano tiene una duración de cuatro semestres, distribuidos en dos (2) años, para un total de seiscientos veinticuatro (624) horas presenciales.

METODOLOGÍA

Con un enfoque flexible, abierto y participativo, el estudiante es el agente activo del proceso de aprendizaje y el docente es facilitador y orientador, utilizando la siguiente metodología: Clases presenciales, en las cuales se presentan conceptualmente los temas y se desarrollarán los casos modelo por parte del instructor, los participantes serán guiados por un docente experto en el tema, además de toda la plataforma digital y tecnológica necesaria para suplir cada ejercicio estratégico.

Seminario, trabajo académico que gira alrededor de módulos temáticos y/o de módulos problémicos para permitir la intersección de diferentes puntos de vista y de métodos de solución.

JUSTIFICACIÓN

“Las Empresas son sistemas sociales complejos que exigen claridad en los objetivos, orientación y dirección. Las empresas que pongan a punto estos sistemas a través de la creación de lo que llamamos ventaja a través de las personas, es decir, la capacidad de obtener una ventaja competitiva mediante estrategias de personas, se posicionarán por delante de sus competidores”. La anterior afirmación aparece en el documento “Creating People Advantage” que The Boston Consulting Group (BCG) y la World Federation of Personnel Management Associations (WFPMA) realizaron con el objeto de orientar a las organizaciones sobre cómo afrontar los desafíos de RRHH en todo el mundo.

En ese contexto, la Maestría en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de América aborda los dos aspectos esenciales del problema de mayor complejidad y de mayor trascendencia que enfrentan las organizaciones en la era de la globalización. En el primer aspecto, el programa proporciona instrumentos teóricos y técnicos para determinar la manera como la gerencia del talento humano convertirá la inteligencia, la creatividad y la iniciativa de las personas de la organización, en una ventaja estratégica cuantificable. En el segundo aspecto del problema, desarrolla en los estudiantes la capacidad para crear las condiciones psicosociales que permitan conseguir que los trabajadores se comprometan a poner su talento al servicio del éxito de la organización.

PERFIL OCUPACIONAL

El perfil ocupacional describe los posibles y más relevantes ámbitos de desempeño laboral, las responsabilidades que le corresponde asumir, las funciones y los cargos que puede desempeñar y el tipo de instituciones donde se requiere su actuación como Magister en Gerencia del Talento Humano, caracterizándose por el manejo ético y responsable que imprime la filosofía institucional.

El Magister en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de América es un profesional que, partiendo de su formación básica y respondiendo a las necesidades del país y de la región, podrá desempeñarse como Gerente de Talento Humano; Consultor en Gestión del Talento Humano interno y externo; Director de formación y capacitación del Talento Humano; Director de Planeación estratégica del talento humano; Director de desarrollo humano, en empresas de los sectores público y privado.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La investigación formativa en la Maestría en Gerencia del Talento Humano tiene como propósito central la participación activa de los estudiantes de la maestría, la cual se promoverá de manera transversal a lo largo de los cuatro semestres que la constituyen.

- 1. Línea de Investigación Formación y Crecimiento Directivo: Las organizaciones colombianas, en armonía con la globalización, están accediendo a niveles de complejidad más altos y se aplica la lógica según la cual es necesario tener una mente compleja para dirigir una organización compleja, entonces, los productos de la investigación y los talleres sobre el crecimiento y desarrollo de la persona son pertinentes, de acuerdo con el presente enfoque, para la formación de los estudiantes de la Maestría en Gerencia del Talento Humano. En ese sentido, su objetivo es construir modelos teóricos e instrumentos metodológicos y técnicas didácticas para proporcionarle a los directivos de las organizaciones e instituciones colombianas una formación integral acorde con la era de la complejidad del siglo XXI, para administrar, enfrentar los retos en forma profesional y gestionar transformaciones sutiles, abstractas y complejas en las que están inmersos.
- 2. La Cultura Organizacional como Transformación de las Organizaciones Colombianas: desde este enfoque se avanzará sobre la profundización de la cultura organizacional y su incidencia en cuanto a la competitividad en las organizaciones. La línea apoyará el diálogo entre lo teórico y lo práctico desde donde se permitirá generar conocimiento sobre el contexto local y nacional de la cultura organizacional.

En este sentido, su objetivo es analizar la cultura de las organizaciones colombianas y a partir de allí la construcción de modelos que permitan desarrollar la competitividad desde todos los niveles de la organización (estratégico, táctico y operativo).