

# Maestría

## MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

► **No. Registro SNIES:** 105224

**Registro Calificado:** Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 466 ; del 15 de enero de 2016 otorgada por el término de siete (7) años.

**Título:** Magister en Administración (MBA)

**Duración:** (2) dos años.

**Formación Académica:** Posgrado – Maestría

**Modalidad:** Presencial

**Lugar de Desarrollo:** Bogotá D.C.

Vigilada Mineducación

## OBJETIVOS

a) Formar magísteres (MBA) con alto sentido de la responsabilidad social y la ética empresarial, con habilidad para investigar y profundizar en las áreas gerencial y financiera, con un enfoque diferenciador orientado a la reflexión, análisis y aplicación de la teoría general de la administración acorde con las necesidades que se derivan de la situación económica y social del país.

b) Preparar gerentes y asesores de empresas competitivas en un entorno de altos estándares de eficiencia y niveles de incertidumbre respecto de la toma de decisiones, capaces de crear y utilizar instrumentos y técnicas gerenciales y financieras para ofrecer soluciones a los problemas de la organización.

c) Presentar una visión internacional que permita desarrollar en el estudiante de maestría competencias y capacidades desde el área de la gerencia y de las finanzas para su contextualización, reflexión, análisis y aplicación en escenarios competitivos.

## DIRIGIDO A

El programa de la Maestría en Administración- MBA está dirigido a profesionales en diferentes áreas del conocimiento, ejecutivos de las diferentes áreas funcionales de las empresas públicas y privadas, con amplias capacidades intelectuales y académicas y con potencial para liderar organizaciones competitivas e innovadoras.

## PERFIL PROFESIONAL

El MBA de la Universidad de América forma magísteres (MBA), capaces de generar nuevo conocimiento en el área de la administración de empresas con capacidades intelectuales, profesionales y de aprehensión disciplinar en un entorno global de la organización, desarrollando competencias en las áreas de gerencia y finanzas mediante las teorías y aplicaciones pertinentes, así como los instrumentos necesarios para su operatividad con el propósito general de brindar una formación integral a personas competitivas.

## INTENSIDAD

La Maestría en Administración tiene una duración de cuatro semestres, distribuidos en dos (2) años, para un total de seiscientos doce (612) horas lectivas.

## TÍTULO QUE SE OTORGA

**Magister en Administración (MBA), soportado en la Resolución número 000466 del 15 de enero de 2016 del Ministerio de Educación Nacional.**

## JUSTIFICACIÓN

Los cambios estructurales generados en las organizaciones (en términos de productividad y competitividad) como respuesta a los continuos y permanentes cambios que se producen en el contexto de unas economías globalizadas, requiere profesionales a nivel directivo en las empresas con habilidades, destrezas y conocimientos profundos en gerencia y en finanzas que les permitan orientar y dirigir los negocios garantizando su sostenibilidad y supervivencia. Para ello se requiere que los equipos directivos de las organizaciones estén integrados por profesionales líderes, éticos, innovadores y que potencialicen el talento humano y optimicen los recursos disponibles.

## PERFIL OCUPACIONAL

El egresado del MBA de la Universidad de América podrá desempeñarse en organizaciones del sector público y el privado teniendo en cuenta que su formación le permitirá abordar cargos gerenciales y/o financieros que de una u otra forma impliquen el análisis, implementación y seguimiento de políticas de direccionamiento y promoción de las actividades de gestión en las diferentes áreas de la organización. Se caracterizará por el manejo ético y responsable que imprime la filosofía institucional.

El Magister en Administración- MBA de la Universidad de América se puede desempeñar como:

- Presidente, gerente, director o administrador, estratégico o funcional, de entidades públicas y privadas del sector industrial, comercial y de servicio.
- Gerente Financiero de alto perfil.
- Consultor de grandes empresas a nivel administrativo y financiero.
- Investigador en el área administrativa y financiera.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

**1. Línea de Investigación en Gerencia y Gestión:** Desde este enfoque se darán respuestas teóricas, conceptuales y de aplicación respecto de la gestión como aquellas actividades secuenciales para conseguir objetivos, y la gerencia concebida como aquella actividad de dirección, en el marco de la gestión.

**2. Línea de Investigación Mercados Financieros Globalizados:** Desde este enfoque se darán respuestas teóricas, conceptuales y de aplicación a las actividades relacionadas con el intercambio de bienes de capital para la inversión en la producción de bienes y servicios, en el marco de optimización e incertidumbre generado por las acciones humanas componentes de la organización en la economía de mercado.

## METODOLOGÍA

Con un enfoque temático unificado de los docentes, el programa de la Maestría en Administración- MBA, utiliza metodologías idóneas para el aprendizaje de los temas de gerencia, administración y finanzas que garanticen el desarrollo de habilidades, rescatando deliberadamente la experiencia, tanto de participantes como de profesores para construir conocimiento sobre ella. Se busca exponer al estudiante a un conjunto diverso de metodologías en las diferentes asignaturas del plan de estudios, de manera, que se desarrollen las habilidades necesarias para abordar los problemas desde diversos ángulos y que los participantes se hagan cada vez más responsables de su propio aprendizaje, motivando al estudiante a participar activamente en clase.