

MODULO 1

**FUNDAMENTOS DE
GERENCIA Y
ADMINISTRACIÓN**
(16 hrs.)

- **Qué es la administración estratégica.**
- **Administración y competitividad estratégicas.**
- **El entorno externo.**
- Oportunidades
- Amenazas
- Competencia en la industria y análisis de los competidores
- **El ambiente interno.**
- Recursos.
- Capacidades.
- **Competencias centrales.**
- Estrategia de los negocios.
- Rivalidad entre las competidoras y dinámica de la competencia.
- Estrategia corporativa.
- **Medidas Estratégicas**
- Elaboración de estrategias
- Estrategia de las adquisiciones y de la reestructuración.
- Estrategia internacional
- **Acciones Estratégicas**
- La aplicación de la estrategia
- La dirección o control corporativo
- La estructura organizacional y sus controles.
- Liderazgo estratégico.
- Las iniciativas para fomar empresas estratégicas

MODULO 2

**GEOPOLÍTICA Y POLÍTICA
PETROLERA**
(12 hrs.)

- El Petróleo en la Biblia y en la Historia Antigua
- El Petróleo en diferentes Culturas
- Inicios del Petróleo en Colombia
- De la Geopolítica a la Eopolítica
- Nuevo Orden Petrolero Mundial
- Reservas mundiales y el pico del petróleo
- Crisis energética mundial.
- El futuro del precio del petróleo
- El petróleo en Latinoamérica

MODULO 3

**FUNDAMENTOS DE
UPSTREAM Y DOWNSTREAM**
(12 hrs.)

- **Upstream** (exploración, desarrollo y producción de crudo y gas natural).
- **Downstream** (Transporte, refinación, ventas).

MODULO 4

**FUNDAMENTOS DE
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**
(12 hrs.)

- Qué es la Estrategia? El concepto de estrategia
- Estrategia Competitiva de Porter
- Usos de la estrategia
- El concepto de Planificación
- Tipos de Planificación
- El Balanced Scorecard.

MODULO 5

**GERENCIA Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

- Costos Financieros

(12 hrs.)

- Mercados de financiación en moneda extranjera
- Estructura de los sistemas financieros nacionales e internacionales.

MODULO 6

NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS

(24 hrs.)

- La Gestión de conflictos como competencia gerencial
- Competencias de gestión en la Resolución de Conflictos
- Para qué y cómo negociar
- Conflicto y acuerdo
- Etapas de la negociación
- Técnicas de negociación y Métodos Harvard (URY)
- Sindicatos y comunidad
- Taller de Negociación

MODULO 7- 12 horas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

(12 hrs.)

- Sistemas Éticos a través de la Historia de la Humanidad
- La Inteligencia Ética
- Responsabilidad Social
- Desarrollo Sustentable y Sostenible
- Calidad de Vida - Gobemabilidad
- Calidad de Vida – Empresa y Estado

MODULO 8

MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN DE HIDROCARBUROS

(12 hrs.)

- Desarrollo Histórico de la comercialización del petróleo crudo.
- El mercado de hidrocarburos. estructura económica, presente y futuro
- Agentes del Sistema de Comercialización de los Hidrocarburos
- Evolución del consumo total de Productos Petrolíferos
- Margen Bruto de Distribución (MBD)

MODULO 9

HIDROCARBUROS Y MEDIO AMBIENTE

(12 hrs.)

- Impacto que tienen los hidrocarburos o combustibles en el medio ambiente
- **Efectos ecológicos** de los vertidos de hidrocarburos.
- Elementos Abióticos y Elementos Bióticos
- Equipos y Técnicas para el control de derrame de Hidrocarburos.

MODULO 10

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

(12 hrs.)

- Proceso de formulación de evaluación y control de proyectos
- El ciclo del proyecto y la evaluación socio económica
- Estudio de factibilidad o anteproyecto definitivo
- Evaluación de proyectos

MODULO 11

GERENCIA DE PROYECTOS

(12 hrs.)

- La Gerencia de Proyectos en el Sector de Hidrocarburos
- Herramientas para la Gestión de Proyectos.
- Estándar PMI – Identificación y Análisis de Stakeholders
- Planeación – Alcance, Tiempo, Costo
- Planeación – Riesgo, Contratación, Comunicaciones
- Integración del Proyecto